

2024年10月30日

证券研究报告·2024年三季度点评

天佑德酒(002646) 食品饮料

当前价: 10.06元

目标价: ——元(6个月)



西南证券  
SOUTHWEST SECURITIES

## 营销转型提升势能，期待拐点来临

### 投资要点

- 事件:** 公司发布2024年三季度报，前三季度实现营收9.9亿元，同比+4.9%；归母净利润0.6亿元，同比-45.8%。单季度来看，Q3实现营收2.3亿元，同比-18.8%；归母净利润-0.22亿元。业绩在去年同期高基数影响下有所承压。
- 产品结构持续优化，省内夯实省外拓展。** 1、产品方面：聚焦资源培育天之德、国之德、人之德、出口型及星级系列产品，积极布局人之德核心大单品抢占150-200元价位，青海全面导入国之德真年份产品，产品结构升级节奏明显。2、区域方面：全国化市场布局更为明确，巩固青海大本营，以甘肃、山西、陕西、河南为战略核心，辅以华东、华南、华北重点城市，启动出海计划开发美国市场，为长期发展奠定坚实基础。3、渠道方面：省内积极推进渠道转型，持续增强渠道推力；省外着重布局优质团购商、渠道经销商，积极蓄力省外市场开拓。
- 高基数下增速放缓，市场投入增加和限制性股票费用拉低盈利。** 1、2024年前三季度公司毛利率为59.4%，同比-4.4pp，主要由于收入增速放缓，基于营销转型的市场费用投入增加及限制性股票费用影响。2、销售/管理/财务费用率分别+0.9pp/1.0pp/1.0pp至23.3%/13.2%/-0.2%，财务费用率增加主要受美元汇率影响，汇兑收益减少。3、毛利率下降和期间费用率提升导致公司净利率下降5.1pp至5.8%。4、期末合同负债0.78亿元，同比减少0.14亿元，环比基本持平。
- 营销转型持续深化，蓄力实干向上可期。** 公司聚焦产品结构升级、持续推动营销转型、全面推进酒旅融合，深度调整节奏显著。1、公司聚焦出口型系列产品，推动第三代金标、国之德等高端产品形成良性生态，产品结构进一步优化。2、开展终端货架抢占行动、单品弱势区域提升计划、市场秩序恢复、营销基础工作提升、客情关系巩固5项核心工作，100-200元/500ml价位段产品销售得到明显提升。人之德产品开展大排面陈列工作，单品销售增幅明显。福酒、永庆和系列产品弱势区域补强工作效果显著。大本营市场全区域覆盖进一步得到提升。3、公司围绕旅游人群培育、旅游从业人群社群运营、旅游景区联合推广强化酒旅融合。在“名酒进名企”“千名企业家请进来”基础上，打造“青藏自驾游”“游轮游”等C端活动，持续增强客户粘性。
- 盈利预测。** 预计2024-2026年归母净利润分别为0.6、1.0、1.4亿元，EPS分别为0.13元、0.20元、0.29元。公司是青稞酒龙头，具备坚实消费者基础，受益于产品结构升级和省外市场开拓，深度调整成效有望显现。
- 风险提示:** 经济大幅下滑风险，消费复苏不及预期风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(亿元)	12.10	13.07	15.10	17.10
增长率	23.50%	7.98%	15.59%	13.24%
归属母公司净利润(亿元)	0.90	0.64	0.95	1.39
增长率	19.02%	-28.57%	48.17%	46.99%
每股收益EPS(元)	0.19	0.13	0.20	0.29
净资产收益率ROE	3.31%	2.33%	3.36%	4.73%
PE	55	77	52	35
PB	1.74	1.71	1.66	1.60

数据来源: Wind, 西南证券

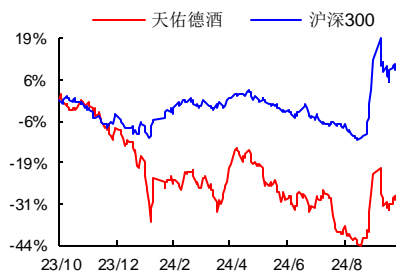
### 西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振  
执业证号: S1250513110001  
电话: 023-63786049  
邮箱: zhz@swsc.com.cn

分析师: 杜雨聪  
执业证号: S1250524070007  
电话: 023-63786049  
邮箱: dyuc@swsc.com.cn

分析师: 王书龙  
执业证号: S1250523070003  
电话: 023-63786049  
邮箱: wsl@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	4.82
流通A股(亿股)	4.73
52周内股价区间(元)	8.16-15.06
总市值(亿元)	48.49
总资产(亿元)	33.05
每股净资产(元)	5.88

### 相关研究

- 天佑德酒(002646): 省内增速承压, 省外延续高增 (2024-08-20)
- 天佑德酒(002646): 开门红亮眼, 业绩弹性十足 (2024-05-03)
- 天佑德酒(002646): 高增势能延续, 业绩弹性十足 (2024-04-24)
- 天佑德酒(002646): 深度变革积聚势能, 拐点向上趋势延续 (2024-04-24)

## 盈利预测与估值

### 关键假设：

假设 1：受益于青海旅游经济持续向好，消费升级弹性十足；此外，公司聚焦国之德、家之德、人之德、出口型等高价位产品，结构升级趋势显著。预计酒类业务 2024-2026 年销量同比增长 3.0%、8.0%、6.0%，吨价分别提升 2.0%、3.0%、4.0%，毛利率为 68.6%、70.4%、72.1%。

假设 2：受益于消费者购酒模式发生变化，电商平台业务稳步向好，预计 2024-2026 年电商平台业务营收同比增长 80.0%、50.0%、30.0%，毛利率为 9.4%、15.5%、18.7%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年主营业务收入成本如下表：

表 1：主营业务收入及毛利率

亿元	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>合计</b>				
营业收入	12.1	13.1	15.1	17.1
yoy	23.5%	8.0%	15.6%	13.2%
营业成本	4.5	5.3	6.0	6.6
毛利率	63.0%	59.5%	60.4%	61.4%
<b>酒类业务</b>				
收入	10.9	11.4	12.7	14.0
yoy	27.7%	5.1%	11.2%	10.2%
销量（吨）	15171	15626	16876	17889
yoy	18.9%	3.0%	8.0%	6.0%
吨价（万元/吨）	7.2	7.3	7.5	7.8
yoy	7.4%	2.0%	3.0%	4.0%
成本	3.38	3.6	3.8	3.9
吨成本（万元/吨）	2.2	2.3	2.2	2.2
yoy	6.0%	3.0%	-3.0%	-2.0%
毛利率	68.9%	68.6%	70.4%	72.1%
<b>电商平台</b>				
收入	0.9	1.6	2.4	3.1
yoy	7.6%	80.0%	50.0%	30.0%
成本	0.8	1.4	2.0	2.5
yoy	15.1%	70.0%	40.0%	25.0%
毛利率	4.1%	9.4%	15.5%	18.7%

数据来源：Wind, 西南证券

可比公司方面，我们以金徽酒、金种子酒、酒鬼酒作为可比公司。公司省内龙头地位稳固，品牌优势明显，将尽享消费升级市场扩容红利；与此同时，公司推进全国化扩张，立足甘青市场，积极布局河南、陕西、北京市场，在品类特色、品牌势能持续增强和费用投入加持下，成长空间持续拓展。未来 3-5 年是公司快节奏的产品结构升级和省外布局持续突破期，伴随着毛利率提升叠加费用率递减，业绩弹性将持续释放。

表 2：可比公司一致性预期

证券代码	证券简称	股价（元）	归母净利润（亿元）				PE			
			2023A	2024E	2025E	2026E	2023A	2024E	2025E	2026E
603919.SH	金徽酒	21.04	3.3	4.0	4.8	5.8	38	27	22	18
600199.SH	金种子酒	12.78	-0.2	-0.1	1.1	2.1	-	-	79	41
000799.SZ	酒鬼酒	51.70	1.7	1.1	1.3	1.5	43	45	39	34
平均值							41	36	47	31
002646.SZ	天佑德酒	10.06	0.9	0.6	1.0	1.4	55	77	52	35

数据来源：Wind, 西南证券整理

**附表：财务预测与估值**

利润表 (亿元)					现金流量表 (亿元)				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	12.10	13.07	15.10	17.10	净利润	0.93	0.66	0.98	1.44
营业成本	4.48	5.29	5.99	6.60	折旧与摊销	0.87	1.01	1.08	1.16
营业税金及附加	1.84	2.00	2.30	2.61	财务费用	-0.10	0.04	0.04	-0.04
销售费用	2.88	3.14	3.55	3.93	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	1.50	1.70	1.89	2.05	经营营运资本变动	-0.27	1.28	1.59	1.93
财务费用	-0.10	0.04	0.04	-0.04	其他	-0.38	-0.03	-0.01	-0.01
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>1.04</b>	<b>2.97</b>	<b>3.68</b>	<b>4.48</b>
投资收益	0.01	0.00	0.00	0.00	资本支出	-0.01	-2.00	-1.00	-1.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-1.07	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-1.08</b>	<b>-2.00</b>	<b>-1.00</b>	<b>-1.00</b>
<b>营业利润</b>	<b>1.53</b>	<b>0.91</b>	<b>1.34</b>	<b>1.96</b>	短期借款	0.00	0.50	-0.50	0.00
其他非经营损益	-0.08	-0.03	-0.03	-0.03	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>1.45</b>	<b>0.88</b>	<b>1.31</b>	<b>1.93</b>	股权融资	0.71	-0.09	0.00	0.00
所得税	0.52	0.22	0.33	0.48	支付股利	-0.28	-0.18	-0.13	-0.19
净利润	0.93	0.66	0.98	1.44	其他	-0.14	-0.09	-0.04	0.04
少数股东损益	0.03	0.02	0.03	0.05	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>0.29</b>	<b>0.14</b>	<b>-0.67</b>	<b>-0.15</b>
归属母公司股东净利润	0.90	0.64	0.95	1.39	<b>现金流量净额</b>	<b>0.25</b>	<b>1.11</b>	<b>2.02</b>	<b>3.34</b>
资产负债表 (亿元)					财务分析指标				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	5.24	6.35	8.37	11.70	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	0.47	0.65	0.74	0.82	销售收入增长率	23.50%	7.98%	15.59%	13.24%
存货	13.47	12.95	11.97	10.55	营业利润增长率	36.46%	-40.19%	46.59%	45.94%
其他流动资产	0.03	0.04	0.04	0.05	净利润增长率	26.95%	-28.57%	48.17%	46.99%
长期股权投资	0.05	0.05	0.05	0.05	EBITDA 增长率	26.45%	-14.56%	25.40%	25.07%
投资性房地产	0.67	0.67	0.67	0.67	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	10.87	12.12	12.32	12.47	毛利率	63.01%	59.54%	60.36%	61.42%
无形资产和开发支出	1.48	1.26	1.01	0.73	三费率	35.35%	37.27%	36.25%	34.74%
其他非流动资产	0.99	0.96	0.93	0.90	净利率	7.67%	5.08%	6.51%	8.44%
<b>资产总计</b>	<b>33.28</b>	<b>35.04</b>	<b>36.10</b>	<b>37.95</b>	ROE	3.31%	2.33%	3.36%	4.73%
短期借款	1.00	1.50	1.00	1.00	ROA	2.79%	1.89%	2.72%	3.81%
应付和预收款项	2.53	3.23	3.74	4.17	ROIC	3.90%	3.03%	4.46%	6.51%
长期借款	0.09	0.09	0.09	0.09	EBITDA/销售收入	18.95%	15.00%	16.27%	17.97%
其他负债	1.62	1.78	1.98	2.14	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>5.25</b>	<b>6.61</b>	<b>6.81</b>	<b>7.41</b>	总资产周转率	0.37	0.38	0.42	0.46
股本	4.82	4.82	4.82	4.82	固定资产周转率	1.15	1.25	1.43	1.57
资本公积	13.00	12.91	12.91	12.91	应收账款周转率	41.75	42.77	42.75	42.78
留存收益	11.08	11.54	12.36	13.57	存货周转率	0.35	0.40	0.48	0.59
归属母公司股东权益	28.22	28.60	29.42	30.62	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	114.60%	—	—	—
少数股东权益	-0.19	-0.16	-0.13	-0.08	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>28.03</b>	<b>28.43</b>	<b>29.29</b>	<b>30.54</b>	资产负债率	15.77%	18.87%	18.87%	19.52%
负债和股东权益合计	33.28	35.04	36.10	37.95	带息债务/总负债	20.87%	24.12%	16.07%	14.78%
					流动比率	3.98	3.23	3.31	3.31
					速动比率	1.19	1.14	1.43	1.80
					股利支付率	31.65%	28.00%	13.50%	13.61%
业绩和估值指标					每股指标				
	2023A	2024E	2025E	2026E					
EBITDA	2.29	1.96	2.46	3.07	每股收益	0.19	0.13	0.20	0.29
PE	54.67	76.54	51.65	35.14	每股净资产	5.85	5.93	6.10	6.35
PB	1.74	1.71	1.66	1.60	每股经营现金	0.22	0.62	0.76	0.93
PS	4.05	3.75	3.24	2.86	每股股利	0.06	0.04	0.03	0.04
EV/EBITDA	18.39	21.18	15.86	11.60					
股息率	0.58%	0.37%	0.26%	0.39%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljliong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	孙启迪	销售经理	19946297109	19946297109	sqdi@swsc.com.cn
北京	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com	

---

	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzh@swsc.com.cn

---