

2024年11月01日



华鑫证券  
CHINA FORTUNE SECURITIES

# 财年开门红业绩稳健，费投优化力度明显

## —水井坊（600779.SH）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005  
sunss@cfsc.com.cn  
联系人：肖燕南 S1050123060024  
xiaoyan@cfsc.com.cn

2024年10月30日，水井坊发布2024年三季度报。

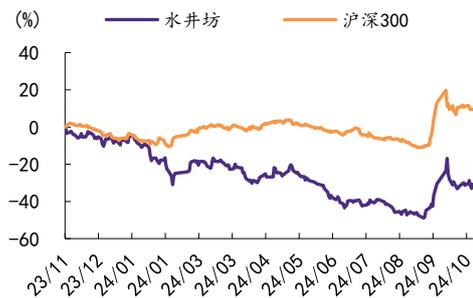
### 投资要点

#### 基本数据

2024-11-01

当前股价(元)	45.78
总市值(亿元)	224
总股本(百万股)	488
流通股本(百万股)	488
52周价格范围(元)	30.73-60.24
日均成交额(百万元)	174.23

#### 市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

#### 相关研究

- 《水井坊（600779）：业绩略超预期，臻酿八号贡献增长》2024-07-29
- 《水井坊（600779）：第一坊筑就高端基因，臻酿八号保持稳增》2024-06-07
- 《水井坊（600779）：全年表现符合预期，臻酿八号销售双位数增长》2024-04-29

#### 收入稳健增长，费投力度优化

收入略超预期，利润增速较快。2024Q1-Q3 总营收 37.88 亿元（同增 5.56%），归母净利润 11.25 亿元（同增 10.03%），扣非净利润 11.09 元（同增 11.15%）。2024Q3 总营收 20.70 亿元（同增 0.38%），归母净利润 8.83 亿元（同增 7.67%），扣非净利润 8.81 亿元（同增 10.47%）。**毛利率稳定增长，费投力度优化明显。**2024Q1-3 毛利率/净利率分别为 82.94%/29.70%，分别同比-0.25/+1.20pcts；2024Q3 分别为 84.57%/42.65%，分别同比+0.86/+2.89pcts。2024Q1-3 销售/管理费用率分别为 19.93%/8.66%，分别同比-2.52/+1.07pcts；2024Q3 分别为 8.44%/4.02%，分别同比-3.99/+0.53pcts。**经营净现金流略承压，销售回款表现稳健。**2024Q1-3/2024Q3 经营活动现金流净额分别为 7.74/10.68 亿元，分别同比-42.93%/-20.47%，主要系邛崃生产基地一期项目达预计可使用状态转运营后，原辅料采购及等经营现金流出增加；2024Q1-3/2024Q3 销售回款分别为 40.03/23.08 亿元，分别同比-0.37%/-0.82%。截至 2024Q3 末，合同负债 10.55 亿元（环比减少 0.16 亿元）。

#### 八号持续增长，天号陈营收高增

分产品看，2024Q1-3 高档/中档白酒营收分别为 34.57/1.96 亿元，分别同比+1.39%/+41.05%；2024Q3 为 19.40/0.99 亿元，分别同比-2.03%/+87.15%，臻酿八号作为公司目前放量单品，具备较高性价比，预计保持增长，占比达 70%；井台所在次高端价位带整体承压，预计同比下降，占比 20%以上。2024Q1-3 高档/中档白酒毛利率分别为 86.03%/63.16%，分别同比+1.38%/-0.65%；2024Q3 毛利率为 86.42%/63.20%，分别同比+1.37%/-1.81%，天号陈同比高增，得益于整体消费趋势叠加公司组织特定团队加大开发力度；毛利率下降预计主要系货品折扣及返利较多。

#### 新渠道表现稳定，海外市场增速明显

分渠道看，2024Q1-3 新渠道/批发代理营收分别为 3.28

/33.24 亿元，分别同比+1.12%/+3.12%；2024Q3 营收分别为 1.21/19.17 亿元，分别同比-0.37%/+0.32%。分区域看，2024Q1-3 国内/国外营收分别为 36.01 /0.51 亿元，分别同比+2.39%/+65.43%；2024Q3 营收分别为 20.16/0.23 亿元，分别同比-0.31%/+112.16%。截至 2024Q3 末，总经销商 53 家，较去年年末减 2 家。

## 盈利预测

我们看好公司短期臻酿八号的增长，长期继续推进高端品牌建设，加大对新一代井台的消费者培育，聚焦前八大核心市场，打造浓香白酒头部品牌之一。根据公司三季报，我们调整 2024-2026 年 EPS 为 2.81/3.01/3.32 元（前值为 2.90/3.31/3.82 元），当前股价对应 PE 分别为 16/15/14 倍，维持“买入”投资评级。

## 风险提示

宏观经济下行风险、前八大市场增长不及预期、典藏大师及井台销售不及预期等。

预测指标	2023A	2024E	2025E	2026E
主营收入（百万元）	4,953	5,124	5,424	5,795
增长率（%）	6.0%	3.5%	5.8%	6.9%
归母净利润（百万元）	1,269	1,370	1,469	1,620
增长率（%）	4.4%	8.0%	7.2%	10.2%
摊薄每股收益（元）	2.60	2.81	3.01	3.32
ROE（%）	28.9%	25.9%	23.5%	22.2%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产:</b>				
现金及现金等价物	2,350	3,160	4,220	5,491
应收款	16	21	22	22
存货	2,452	2,609	2,539	2,444
其他流动资产	86	36	38	41
流动资产合计	4,904	5,826	6,819	7,998
<b>非流动资产:</b>				
金融类资产	0	0	0	0
固定资产	721	1,985	2,377	2,429
在建工程	2,186	875	350	140
无形资产	163	155	147	139
长期股权投资	0	0	0	0
其他非流动资产	451	451	451	451
非流动资产合计	3,521	3,465	3,325	3,158
资产总计	8,425	9,292	10,143	11,156
<b>流动负债:</b>				
短期借款	0	0	0	0
应付账款、票据	1,092	1,305	1,292	1,271
其他流动负债	1,688	1,688	1,688	1,688
流动负债合计	4,000	3,976	3,872	3,832
<b>非流动负债:</b>				
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	31	31	31	31
非流动负债合计	31	31	31	31
负债合计	4,031	4,007	3,903	3,863
<b>所有者权益</b>				
股本	488	488	488	488
股东权益	4,394	5,285	6,240	7,293
负债和所有者权益	8,425	9,292	10,143	11,156

现金流量表	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	1269	1370	1469	1620
少数股东权益	0	0	0	0
折旧摊销	101	56	140	166
公允价值变动	0	0	0	0
营运资金变动	364	-136	-36	53
经营活动现金净流量	1734	1290	1573	1838
投资活动现金净流量	-974	48	132	158
筹资活动现金净流量	51	-480	-514	-567
现金流量净额	811	859	1,191	1,430

资料来源: Wind、华鑫证券研究

利润表	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	4,953	5,124	5,424	5,795
营业成本	834	788	844	891
营业税金及附加	777	799	841	892
销售费用	1,308	1,409	1,481	1,565
管理费用	362	369	390	411
财务费用	-26	-88	-118	-154
研发费用	37	39	41	44
费用合计	1,682	1,728	1,794	1,866
资产减值损失	0	0	0	0
公允价值变动	0	0	0	0
投资收益	0	0	0	0
营业利润	1,698	1,856	1,985	2,185
加:营业外收入	7	5	4	4
减:营业外支出	6	4	3	3
利润总额	1,699	1,857	1,986	2,186
所得税费用	431	486	516	566
净利润	1,269	1,370	1,469	1,620
少数股东损益	0	0	0	0
归母净利润	1,269	1,370	1,469	1,620

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长性</b>				
营业收入增长率	6.0%	3.5%	5.8%	6.9%
归母净利润增长率	4.4%	8.0%	7.2%	10.2%
<b>盈利能力</b>				
毛利率	83.2%	84.6%	84.4%	84.6%
四项费用/营收	33.9%	33.7%	33.1%	32.2%
净利率	25.6%	26.7%	27.1%	28.0%
ROE	28.9%	25.9%	23.5%	22.2%
<b>偿债能力</b>				
资产负债率	47.8%	43.1%	38.5%	34.6%
<b>营运能力</b>				
总资产周转率	0.6	0.6	0.5	0.5
应收账款周转率	312.3	243.3	243.3	260.7
存货周转率	0.3	0.6	0.7	0.7
<b>每股数据(元/股)</b>				
EPS	2.60	2.81	3.01	3.32
P/E	17.6	16.3	15.2	13.8
P/S	4.5	4.4	4.1	3.9
P/B	5.1	4.2	3.6	3.1

## 食品饮料组介绍

**孙山山：**经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

**肖燕南：**湖南大学金融硕士，于2023年6月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

**廖望州：**香港中文大学硕士，CFA，3年食品饮料行业研究经验，覆盖啤酒、卤味、徽酒领域。

**张倩：**厦门大学金融学硕士，于2024年7月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及除徽酒外的地产酒板块。

## 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数

的涨跌幅为标准。

**相关证券市场代表性指数说明：**A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

## ■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。