

增长势能延续

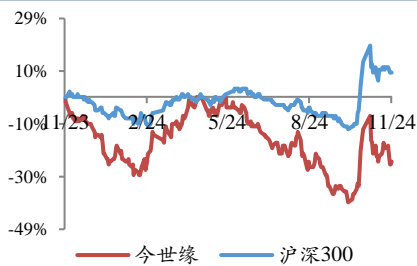
——今世缘 2024Q3 点评

投资评级：买入（维持）

报告日期：2024-11-01

收盘价（元）	44.48
近 12 个月最高/最低（元）	59.88/35.35
总股本（百万股）	1,255
流通股本（百万股）	1,255
流通股比例（%）	100.00
总市值（亿元）	558
流通市值（亿元）	558

公司价格与沪深 300 走势比较



分析师：邓欣

执业证书号：S0010524010001

邮箱：dengxin@hazq.com

联系人：郑少轩

执业证书号：S0010124040001

主要观点：

公司发布 2024Q3 业绩：

- 24Q3：营收 26.37 亿元（同比+10.11%），归母净利润 6.24 亿元（同比+6.61%），扣非归母净利润 6.28 亿元（同比+7.33%）。
- 24Q1-3：营收 99.42 亿元（同比+18.85%），归母净利润 30.86 亿元（同比+17.08%），扣非归母净利润 30.74 亿元（同比+16.59%）。
- 24Q3 符合近期下调后的市场预期。

收入：增长势能持续

- 分价格带看，24Q3 公司特 A+/特 A 类营收分别同比增长 11.7%/9.6%，百元以上产品营收占比同比提升 0.72pct 至 93.64%。分产品看，我们预计 24Q3 同比增速排序上，V 系>淡雅>柔雅>单开&对开>四开，基本延续上半年经营节奏。
- 分区域看，24Q3 省内/省外营收分别同比增长 9.3%/23.0%，其中省内淮安/苏中大区同比增速领先，分别同比增长 10.1%/12.9%，我们预计增长源自渠道下沉+精细化管理能力提升。
- 从报表质量看，24Q3 公司营收+Δ 合同负债同比下降 0.9%，24Q3 公司销售收现同比下降 1.8%，慢于营收同比增速，主因公司维持渠道健康，降低对经销商回款要求。

利润：费投力度加大

- 24Q3 公司毛利率同比降低 5.13pct 至 75.59%，或因部分渠道费用从销售费用转入货折，拉低毛利率。同期销售/管理费率分别同比 -3.90/+0.46pct。24Q3 公司毛销差同比降低 1.23pct，公司加强费投力度。综上，24Q3 公司净利率同比降低 0.78pct 至 23.68%。

投资建议：维持“买入”

我们的观点：

公司省内仍有渠道下沉空间，产品增长势能仍存，持续抢占竞品市场份额。同时，在行业需求走弱背景下，公司通过降低经销商回款要求，维持渠道向心力，健康增长可期。

盈利预测：考虑到行业景气度恢复较慢，我们略微下调公司盈利预测，预计公司 2024-2026 年分别实现营业总收入 118.19/134.77/151.73 亿元（原值 124.09/150.41/179.76 亿元），分别同比增长 17.0%/14.0%/12.6%；实现归母净利润 36.41/41.03/46.40 亿元（原值 38.21/46.93/56.46 亿元），分别同比增长 16.1%/12.7%/13.1%；当前股价对应 PE 分别为 15/14/12 倍，维持“买入”评级。

➤ **风险提示:**

行业景气度恢复不及预期, 市场竞争加剧, 食品安全事件。

● **重要财务指标**

单位:百万元

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	10100	11819	13477	15173
收入同比 (%)	28.0%	17.0%	14.0%	12.6%
归属母公司净利润	3136	3641	4103	4640
净利润同比 (%)	25.3%	16.1%	12.7%	13.1%
毛利率 (%)	78.3%	77.4%	77.8%	78.5%
ROE (%)	23.6%	23.2%	20.7%	19.0%
每股收益 (元)	2.52	2.90	3.27	3.70
P/E	19.38	15.32	13.60	12.03
P/B	4.60	3.56	2.82	2.28
EV/EBITDA	13.83	9.34	7.46	5.79

资料来源: wind, 华安证券研究所

注: 数据截至 2024 年 11 月 1 日

财务报表与盈利预测

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E	会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	12914	17145	22226	28260	营业收入	10100	11819	13477	15173
现金	6457	9805	14469	19735	营业成本	2187	2671	2985	3269
应收账款	49	63	64	79	营业税金及附加	1497	1891	2156	2428
其他应收款	47	42	59	55	销售费用	2097	1891	2291	2655
预付账款	9	11	12	13	管理费用	428	508	573	637
存货	4996	5879	6276	7032	财务费用	-183	0	0	0
其他流动资产	1356	1345	1345	1345	资产减值损失	0	0	0	0
非流动资产	8717	8524	8304	8063	公允价值变动收益	17	0	0	0
长期投资	41	41	41	41	投资净收益	109	24	27	30
固定资产	1254	1803	2177	2411	营业利润	4179	4853	5466	6179
无形资产	409	409	409	409	营业外收入	4	0	0	0
其他非流动资产	7013	6271	5677	5202	营业外支出	21	21	21	21
资产总计	21631	25669	30530	36322	利润总额	4162	4832	5445	6157
流动负债	8142	9786	10545	11697	所得税	1026	1191	1342	1518
短期借款	900	900	900	900	净利润	3136	3641	4103	4640
应付账款	847	1178	1085	1393	少数股东损益	0	0	0	0
其他流动负债	6396	7708	8560	9405	归属母公司净利润	3136	3641	4103	4640
非流动负债	201	201	201	201	EBITDA	4019	5023	5659	6389
长期借款	0	0	0	0	EPS (元)	2.52	2.90	3.27	3.70
其他非流动负债	201	201	201	201					
负债合计	8344	9988	10746	11899					
少数股东权益	0	0	0	0					
股本	1255	1255	1255	1255					
资本公积	727	727	727	727					
留存收益	11305	13699	17802	22442					
归属母公司股东权	13287	15681	19784	24424					
负债和股东权益	21631	25669	30530	36322					

现金流量表					主要财务比率				
单位:百万元					会计年度				
会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E	2023A	2024E	2025E	2026E	
经营活动现金流	2800	4592	4659	5256	成长能力				
净利润	3136	3641	4103	4640	营业收入	28.0%	17.0%	14.0%	12.6%
折旧摊销	150	193	220	241	营业利润	25.1%	16.1%	12.6%	13.0%
财务费用	13	0	0	0	归属于母公司净利	25.3%	16.1%	12.7%	13.1%
投资损失	-109	-24	-27	-30	获利能力				
营运资金变动	-266	760	342	385	毛利率 (%)	78.3%	77.4%	77.8%	78.5%
其他经营现金流	3280	2902	3782	4276	净利率 (%)	31.1%	30.8%	30.4%	30.6%
投资活动现金流	-1198	2	6	9	ROE (%)	23.6%	23.2%	20.7%	19.0%
资本支出	-2194	-21	-21	-21	ROIC (%)	20.6%	21.9%	19.8%	18.3%
长期投资	860	0	0	0	偿债能力				
其他投资现金流	136	24	27	30	资产负债率 (%)	38.6%	38.9%	35.2%	32.8%
筹资活动现金流	-623	-1247	0	0	净负债比率 (%)	62.8%	63.7%	54.3%	48.7%
短期借款	300	0	0	0	流动比率	1.59	1.75	2.11	2.42
长期借款	0	0	0	0	速动比率	0.97	1.15	1.51	1.81
普通股增加	0	0	0	0	营运能力				
资本公积增加	9	0	0	0	总资产周转率	0.51	0.50	0.48	0.45
其他筹资现金流	-932	-1247	0	0	应收账款周转率	212.03	212.03	212.03	212.03
现金净增加额	979	3348	4665	5265	应付账款周转率	2.64	2.64	2.64	2.64

资料来源: wind, 华安证券研究所

分析师与研究助理简介

分析师：邓欣，华安证券研究所副所长、消费组组长兼食品饮料、家用电器、消费首席分析师。经济学硕士，双专业学士，10余年证券从业经验，历任中泰证券、中信建投、安信证券、海通证券，曾任家电、医美、泛科技消费首席分析师等，专注于成长消费领域，从产业链变革视角前瞻挖掘投资机会。

联系人：郑少轩，上海财经大学金融学博士，曾任职于广银理财。

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起6个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A股以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普500指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来6个月的投资收益率领先市场基准指数5%以上；
- 中性—未来6个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；
- 减持—未来6个月的投资收益率落后市场基准指数5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数15%以上；
- 增持—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数5%至15%；
- 中性—未来6-12个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；
- 减持—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数5%至15%；
- 卖出—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。