

2024年10月31日

证券研究报告·2024年三季度报点评

科顺股份(300737) 建筑材料

当前价: 5.83元

目标价: ——元(6个月)



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

防水行业头部，综合优势突出

投资要点

- 事件:** 公司发布2024年三季度报,前三季度公司实现营业总收入51.4亿元,同比-17.7%,实现归母净利润1.3亿元,同比+53.9%;2024年单三季度实现营业总收入16.7亿元,同比-12.6%,实现归母净利润0.3亿元,同比+51.2%,收入降幅延续收窄。
- 聚焦经销商招商,夯实渠道优势。** 1) **经销体系建设方面:** 继续开发空白市场,加速渠道下沉,针对乡镇市场实施更为精准有效的产品开发、销售策略和市场推广活动,不断提高市场占有率。2) **下游客户方面:** 持续开拓央国企类优质客户,加快在基础设施建设、交通工程及工业建筑等领域的渗透;全面强化C端市场开发,利用新媒体平台进行深度内容营销;积极响应国家“一带一路”政策,加速国际市场开发。3) **市场布局方面:** 聚焦保障性住房、城市更新、老旧小区改造、光伏屋面、海绵城市等新兴领域的增量市场,持续拓展营收增长源。
- 毛利率提升,盈利能力改善。** 24年前三季度: 1) **毛利率:** 公司积极开拓市场,持续优化产品结构,降本增效成效显著,毛利率同比增加1.9个百分点至23.0%; **销售费用率:** 因公司加大了新产品、新业务的市场开拓,广宣及推广费有所增加,销售费用率同比增加1.3个百分点至8.3%; **管理费用率:** 因职工薪酬增加,管理费用率同比增加0.9个百分点至4.6%; 综合影响,公司综合费用率同比增加2.4个百分点,销售净利率同比上升1.1个百分点至2.3%,盈利能力改善。2) 报告期末,应收账款47.3亿元,较期初增加14.4%,主要系控股子公司并表,以及给予部分渠道客户授信所致;报告期内经营活动产生的现金流量净额-15.0亿元,同比减少6.6亿元,主因为提高了对供应商的现金支付比例。
- 持续开拓下游客户,静待行业拐点向上。** 公司不断夯实防水主业基本盘,持续优化客户结构,强化渠道建设,综合竞争力稳步增强。1) 公司高度聚焦防水行业,不断丰富产品矩阵,持续优化产品结构,持续拓展下游客户领域,大力推进全国产能布局,综合竞争优势突出,经营势能稳健。2) 持续优化客户结构,开发更多央国企客户,加大对基础设施建设领域的市场开拓,积极拓展营收来源,不断提高营收质量。3) 当前房地产市场“止跌回稳”、“保交楼”等相关利好政策陆续出台,城市更新、老旧小区改造等政策持续落地,大型基建项目不断推出,下游需求有望逐渐复苏,且新行业规范促进市场集中度持续提升,公司作为防水行业头部企业,将显著受益行业复苏红利。
- 盈利预测:** 公司综合竞争优势突出,市场占有率稳步提升;下游需求复苏在即,公司业绩有望拐点向上。我们预计2025-2026年营收复合增速为10.2%,归母净利润复合增速为50.3%。
- 风险提示:** 经济大幅下滑风险;市场开拓或不及预期;政策效果或不及预期。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(亿元)	79.44	67.24	74.03	81.58
增长率	3.70%	-15.37%	10.10%	10.21%
归属母公司净利润(亿元)	-3.38	1.58	2.47	3.58
增长率	-289.47%	146.91%	55.87%	44.89%
每股收益EPS(元)	-0.30	0.14	0.22	0.32
净资产收益率ROE	-6.70%	3.00%	4.50%	6.18%
PE	-19	41	27	18
PB	1.30	1.25	1.20	1.14

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 笪文钊

执业证号: S1250524060002

电话: 023-63786049

邮箱: dwzyf@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: Wind

基础数据

总股本(亿股)	11.21
流通A股(亿股)	8.61
52周内股价区间(元)	3.82-7.19
总市值(亿元)	65.35
总资产(亿元)	146.63
每股净资产(元)	4.42

相关研究

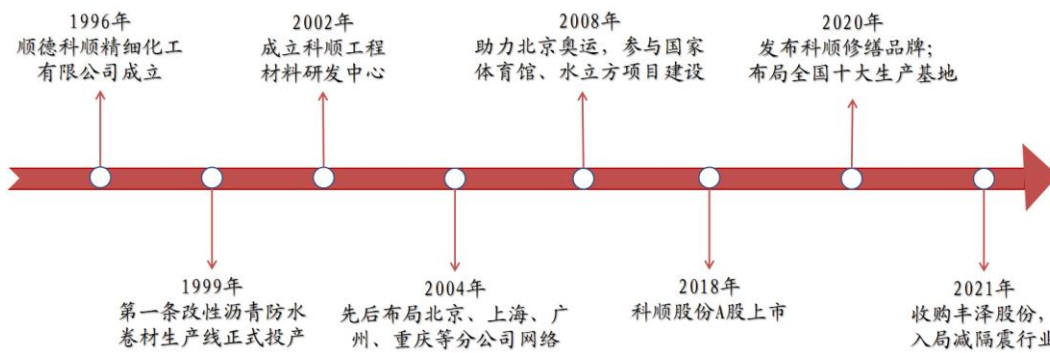
请务必阅读正文后的重要声明部分

1 公司概况

1.1 防水行业头部企业，激励充分动力十足

防水行业头部，竞争优势突出。公司深耕建筑建材领域多年，是一家集建筑防水材料研发、制造、销售、技术服务和防水工程施工于一体的国家级高新技术企业，是我国防水领域头部企业，综合竞争优势突出。公司产品涵盖防水卷材、防水涂料等六大类 100 多个品种，现已于全国布局 10 余座生产及研发基地，产品体系完善，产能布局充足；经销及服务网点约 2 万个，全面覆盖各大核心经济带市场，经销体系优异；产品及解决方案广泛应用于国家体育馆、水立方、CCTV 总部大楼、南水北调工程等市政场馆、工业建筑多个领域，品牌优势突出，行业认可度高。

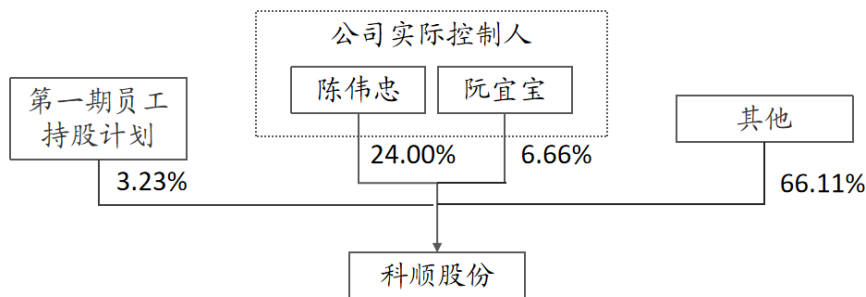
图 1：公司发展历程



数据来源：公司官网，西南证券整理

股权结构稳定，激励较为充分。公司实控人为陈伟忠、阮宜宝夫妇，二者合计持股比例为 30.66%，股权结构较为清晰稳定。此外，公司积极推行员工持股计划，当前第一期员工持股计划合计持股比例 3.23%，公司利益与员工利益紧密结合，充分调动员工工作积极性，激发创造力，激励充分，整体经营势能强劲。

图 2：公司股权结构

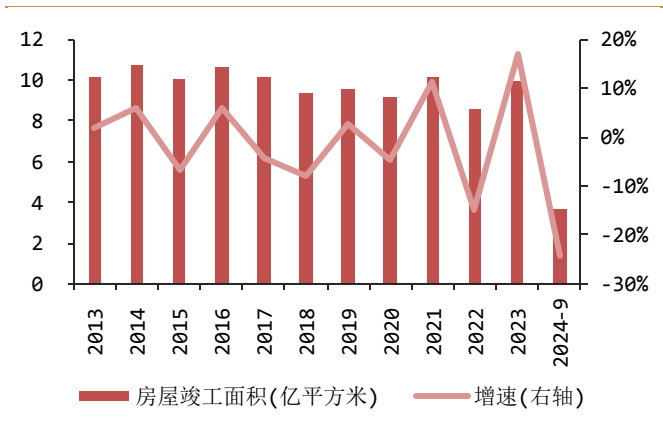


数据来源：数据截止 2024 年三季度末，公司公告，西南证券整理

1.2 下游需求阶段承压，集中度提升空间阔

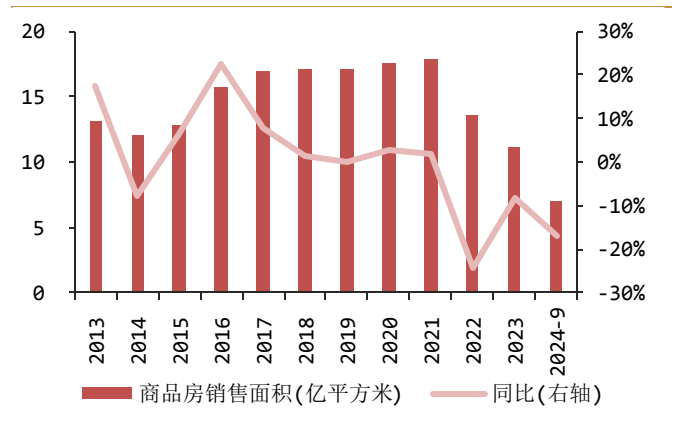
销售面积降幅收窄，政策加码静待拐点。2021 年以来，商品房销售面积持续下降，2024 年 5-9 月份降幅持续收窄。2021 年，商品房销售面积达 17.9 亿平方米，其中住宅销售面积为 15.7 亿平方米，均为历史最高值。2022 年以来，商品房销售面积持续下降，2023 年销售面积仅为 2021 年历史高位的 62%。房屋销售面积下降对装修材料的需求存在一定压制，对行业盈利水平具有较大影响。近期，商品房需求刺激政策陆续推出，“止跌回稳”、“保交楼”等举措有望对商品房竣工和销售情况有所托底。2024 年 1-9 月份，商品房销售面积为 7.0 亿平方米，同比下降 17.1%，较 1-8 月份销售面积 18.0% 的降幅进一步收窄，收窄趋势延续。

图 3：2013 年以来商品房竣工情况



数据来源：Wind，西南证券整理

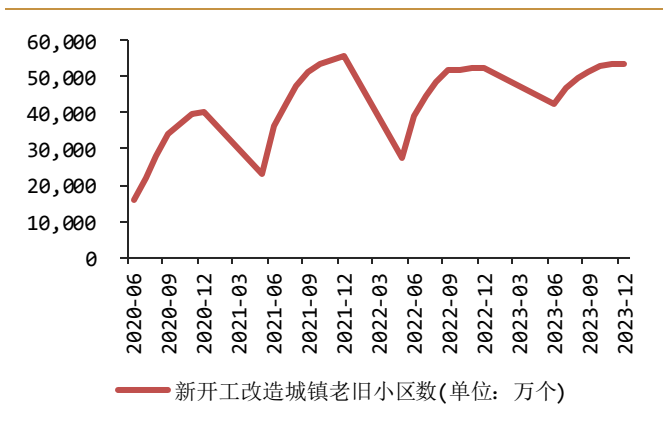
图 4：2013 年以来商品房销售情况



数据来源：Wind，西南证券整理

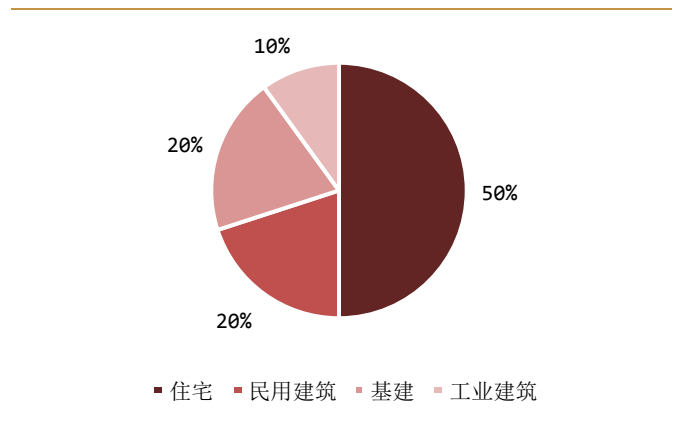
城市更新加速，防水需求广阔。2024 年 7 月，国务院印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》，提出推进城镇老旧小区改造等 5 项任务和支撑城市更新的政策措施。2024 年全国计划新开工改造城镇老旧小区 5.4 万个，1-8 月份已开工 4.2 万个，城市更新进程加快。此外，房屋养老金制度的建立已提上日程，可为房屋体检、房屋维修、房屋保险提供资金保障，将有力推进城镇老旧小区改造进程。漏水作为老旧小区较为典型的共性问题，更新改造将极大带动防水材料需求增加。

图 5：2020 年 6 月以来全国新开工改造城镇老旧小区数



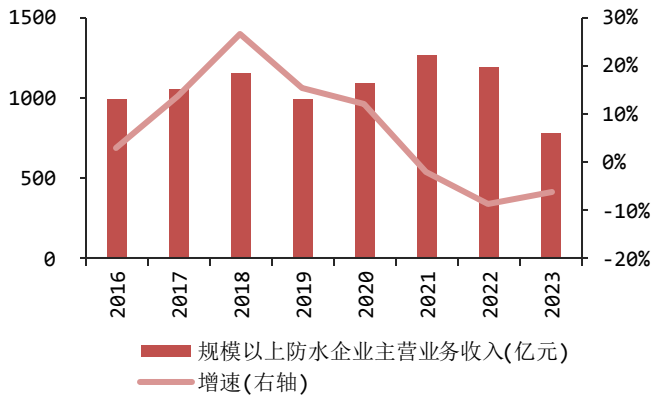
数据来源：Wind，西南证券整理

图 6：2020 年防水材料下游应用分布情况

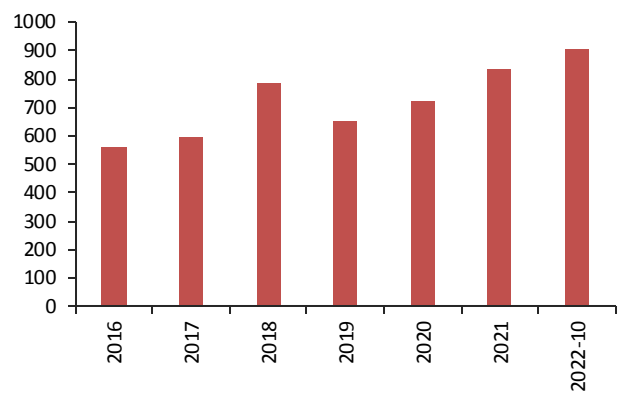


数据来源：公司公告，西南证券整理

大行业小企业，集中度提升空间阔。2021 年以来，受下游房地产行业竣工量减少影响，防水材料销量和价格均有所走低，防水行业规模以上企业营收总额持续下滑，2023 年规模以上企业营收同比下滑 6.1%(可比口径)。防水行业绝大多数企业规模较小，“大行业，小企业”特征显著，截至 2022 年 10 月，我国规模以上防水企业数量共 906 家。2023 年 4 月，住建部发布的《建筑与市政工程防水通用规范》正式实施，包含明确和提升工程防水设计工作年限、提高防水材料耐久性要求等内容，行业规范提高了行业准入门槛，行业内部整合并购将有所加快，市场份额将持续向行业头部集中。

图 7：2016 年规模以上防水企业营收情况


数据来源：Wind，公司公告，西南证券整理

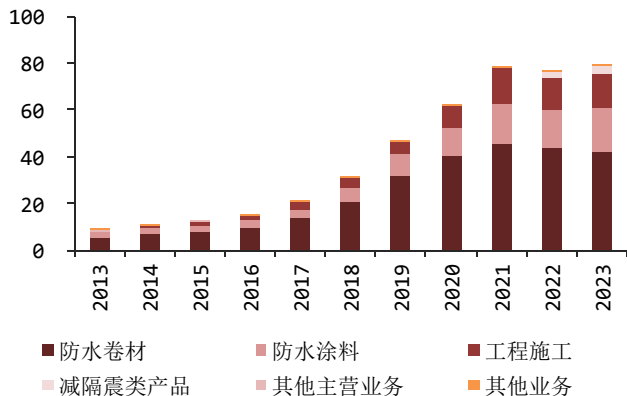
图 8：2016-2022 年我国规模以上防水企业数量（家）


数据来源：公司公告，西南证券整理

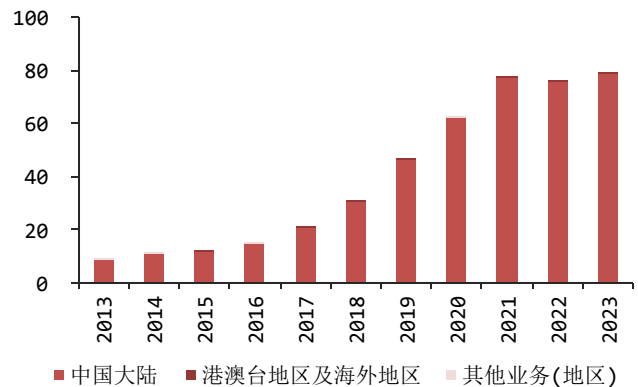
1.3 夯实防水主业，持续开拓客户

夯实防水主业，下游客户持续拓宽。防水业务作为核心营收来源持续夯实，并涉足减隔震新领域拓展营收来源。公司长期专注防水行业主业，2023 年防水卷材及防水涂料两大产品合计营收占比为 76.7%，是公司营收基本盘；此外，防水工程施工业务营收规模显著扩张，营收占比从 2013 年的 8.1%提升至 2023 年的 18.5%，占比提升显著。公司于 2021 年收购丰泽股份，正式进军减隔震领域，2023 年该业务营收占比为 3.8%，是未来的重要营收增长点。

区域布局上，公司在持续深耕国内的同时积极布局海外市场，国内持续强化华东、华南及西南市场的竞争力，目前已在广州、北京、上海、重庆等重点城市建立 12 家销售分公司，与全国 31 个省市的 3200 多家经销商建立长期稳固的合作关系；海外积极响应国家“一带一路”政策，将业务版图拓展至沿线国家，渠道网络持续扩张。

图 9：2013 年以来公司产品结构 (亿元)


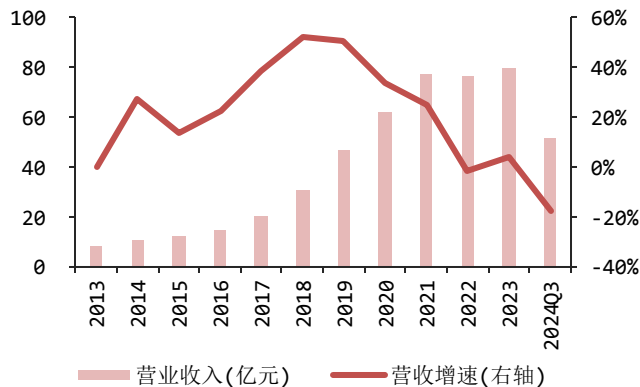
数据来源：Wind, 西南证券整理

图 10：2013 年以来公司营收区域分布 (亿元)


数据来源：Wind, 西南证券整理

营收保持稳健，政策加持期待拐点。2021 年房地产市场逐渐下行，建筑防水领域受到一定冲击。面对行业下行影响，公司采用稳健发展策略，不断优化业务结构，有效抵御行业下行影响，2021-2023 年营业收入保持相对稳健；2024 年前三季度，公司基于稳健经营考虑，对部分中高风险客户控制发货，营收同比下滑 17.7%。

2023 年受房地产市场持续低迷影响，部分客户财务状况进一步恶化，公司计提信用及资产减值损失合计 8.2 亿元，对归母净利润影响较大，最终实现归母净利润-3.4 亿元，上市以来首次亏损；2024 年前三季度，实现归母净利润 1.3 亿元，盈利能力同比改善。当前，房地产市场“保交楼”、“止跌回稳”等相关政策陆续出台，下游需求有望复苏，静待公司盈利能力拐点向上。

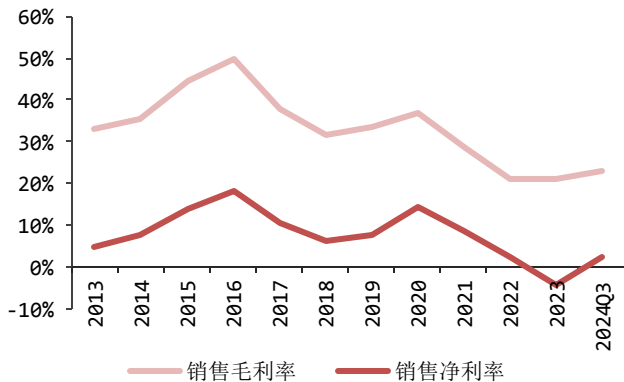
图 11：2013 年以来公司营收情况


数据来源：Wind, 西南证券整理

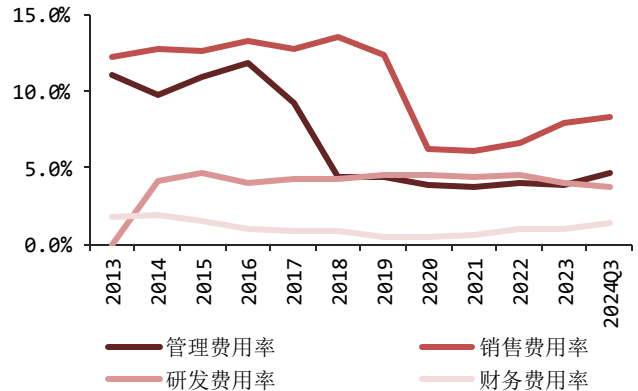
图 12：2013 年以来公司归母净利润情况


数据来源：Wind, 西南证券整理

销售费用率增加，盈利能力承压。2021-2022 年，公司上游原材料采购价格大幅上涨，生产成本显著增加，而产品售价调整相对滞后，毛利率持续下滑；2023 年，沥青价格有所企稳，毛利率降幅收窄；2024 年前三季度，公司持续优化产品结构，以及降本增效工作成效显著，毛利率较 2022 年提升 1.9 个百分点。费用率方面，2021 年以来公司财务费用率及管理费用率均保持小幅增长；行业存量竞争下，公司持续推进精细化市场布局，增设多个销售办事处，加大业务覆盖密度及广度，2021-2024Q3 销售费用率上升 2.2 个百分点。

图 13：2013 年以来公司毛利率和净利率情况


数据来源：Wind, 西南证券整理

图 14：2013 年以来公司费用率情况


数据来源：Wind, 西南证券整理

2 盈利预测

关键假设：

假设 1：随着行业集中度持续提升、地产行业止跌回稳，防水卷材供需将持续改善，伴随产品销售价格回升，营收和毛利率将稳步向上：

预计 2024-2026 年，防水卷材业务营收同比增长-18%、10%、10%，毛利率为 15.2%、15.9%、18.2%。

预计 2024-2026 年，防水涂料业务营收同比增长-10%、15%、15%，毛利率为 31.6%、32.2%、32.8%。

假设 2：随着城市更新、老旧小区改造等举措的持续实施，相关利好政策和基建项目的陆续推出，防水工程施工业务将稳步复苏。预计 2024-2026 年，防水工程施工业务营收同比增长-20%、5%、5%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：亿元		2023A	2024E	2025E	2026E	
合计	营业收入	79.4	67.2	74.0	81.6	
	yoy		3.7%	-15.4%	10.1%	10.2%
	营业成本	62.6	53.8	58.7	63.5	
	毛利率	21.2%	20.0%	20.7%	22.2%	
防水卷材	收入	42.0	34.4	37.9	41.7	
	yoy		-3.1%	-18.0%	10.0%	10.0%
	成本	34.4	29.2	31.9	34.1	
	yoy		-2.4%	-15.0%	9.0%	7.0%
	毛利率	18.2%	15.2%	15.9%	18.2%	
防水涂料	收入	18.9	17.0	19.6	22.5	

单位：亿元		2023A	2024E	2025E	2026E
	yoy	12.7%	-10.0%	15.0%	15.0%
	成本	13.0	11.7	13.3	15.2
	yoy	4.2%	-10.0%	14.0%	14.0%
	毛利率	31.6%	31.6%	32.2%	32.8%
防水工程施工	收入	14.7	11.8	12.4	13.0
	yoy	11.1%	-20.0%	5.0%	5.0%
	成本	12.6	10.1	10.6	11.1
	yoy	21.9%	-20.0%	5.0%	5.0%
	毛利率	14.2%	14.2%	14.2%	14.2%
其他业务	收入	3.8	4.0	4.2	4.4
	yoy	18.6%	5.0%	5.0%	5.0%
	成本	2.7	2.8	2.9	3.1
	毛利率	29.7%	29.7%	29.7%	29.7%

数据来源：Wind, 西南证券

3 风险提示

- 1) **经济大幅下滑风险**：经济发展是企业生存的环境，宏观经济运行受到多种因素影响，具有较高的不确定性，一旦经济大幅下滑将影响企业成长节奏；
- 2) **市场开拓或不及预期**：深度推进全国化布局可能会遭遇本土企业的强势阻击，市场占有率提升节奏具有一定的不确定性；
- 3) **政策效果或不及预期**：当前地产板块利好政策持续出台，地产链也将不断受益，而政策传导至公司基本面具有较大不确定性。

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)					现金流量表 (亿元)				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	79.44	67.24	74.03	81.58	净利润	-3.43	1.61	2.50	3.63
营业成本	62.62	53.78	58.69	63.46	折旧与摊销	2.48	2.19	2.20	2.21
营业税金及附加	0.50	0.39	0.44	0.48	财务费用	0.82	1.55	1.50	1.50
销售费用	6.29	5.72	5.92	6.53	资产减值损失	-8.23	-1.50	-1.50	-1.50
管理费用	6.28	5.38	5.92	6.53	经营营运资本变动	1.72	-7.10	2.67	-7.22
财务费用	0.82	1.55	1.50	1.50	其他	8.55	2.53	1.14	3.66
资产减值损失	-8.23	-1.50	-1.50	-1.50	经营活动现金流净额	1.92	-0.72	8.52	2.28
投资收益	0.00	0.10	0.10	0.10	资本支出	-3.75	-0.10	-0.20	-0.30
公允价值变动损益	0.13	0.00	0.06	0.03	其他	-13.93	-2.09	-2.40	-2.87
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-17.68	-2.19	-2.60	-3.17
营业利润	-4.42	2.03	3.22	4.72	短期借款	3.54	4.84	-2.00	-2.00
其他非经营损益	0.13	0.12	0.12	0.12	长期借款	-3.90	3.00	2.00	2.00
利润总额	-4.29	2.14	3.34	4.84	股权融资	-0.61	0.00	0.00	0.00
所得税	-0.87	0.54	0.83	1.21	支付股利	-0.58	0.74	-0.40	-0.60
净利润	-3.43	1.61	2.50	3.63	其他	18.21	-0.46	-1.91	-1.27
少数股东损益	-0.05	0.02	0.04	0.05	筹资活动现金流净额	16.65	8.12	-2.31	-1.87
归属母公司股东净利润	-3.38	1.58	2.47	3.58	现金流量净额	0.89	5.21	3.61	-2.76
资产负债表 (亿元)					财务分析指标				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	23.29	28.50	32.10	29.35	成长能力				
应收和预付款项	48.41	52.02	51.49	58.80	销售收入增长率	3.70%	-15.37%	10.10%	10.21%
存货	4.42	4.15	4.40	4.82	营业利润增长率	-330.85%	145.85%	58.96%	46.55%
其他流动资产	22.04	16.06	16.22	16.40	净利润增长率	-292.54%	146.91%	55.87%	44.89%
长期股权投资	0.32	0.82	1.32	1.82	EBITDA 增长率	-123.66%	617.85%	20.02%	21.93%
投资性房地产	0.97	0.97	0.97	0.97	获利能力				
固定资产和在建工程	24.19	22.30	20.50	18.79	毛利率	21.17%	20.01%	20.72%	22.22%
无形资产和开发支出	1.90	1.70	1.50	1.30	三费率	16.85%	18.80%	18.02%	17.84%
其他非流动资产	12.27	13.96	16.02	18.52	净利率	-4.31%	2.39%	3.38%	4.45%
资产总计	137.81	140.48	144.52	150.77	ROE	-6.70%	3.00%	4.50%	6.18%
短期借款	15.16	20.00	18.00	16.00	ROA	-2.49%	1.14%	1.73%	2.41%
应付和预收款项	33.53	29.71	31.71	34.40	ROIC	-5.28%	5.10%	6.81%	8.99%
长期借款	3.18	6.18	8.18	10.18	EBITDA/销售收入	-1.40%	8.57%	9.35%	10.34%
其他负债	34.79	31.04	30.93	31.51	营运能力				
负债合计	86.65	86.94	88.82	92.09	总资产周转率	0.60	0.48	0.52	0.55
股本	11.77	11.21	11.21	11.21	固定资产周转率	3.67	2.93	3.50	4.21
资本公积	20.14	20.14	20.14	20.14	应收账款周转率	1.44	1.16	1.24	1.28
留存收益	21.14	24.02	26.08	29.06	存货周转率	12.38	12.33	13.45	13.52
归属母公司股东权益	50.34	52.71	54.83	57.75	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	104.01%	—	—	—
少数股东权益	0.81	0.84	0.87	0.93	资本结构				
股东权益合计	51.15	53.54	55.70	58.68	资产负债率	62.88%	61.89%	61.46%	61.08%
负债和股东权益合计	137.81	140.48	144.52	150.77	带息债务/总负债	46.22%	55.09%	53.92%	52.00%
					流动比率	1.65	1.77	1.84	1.89
					速动比率	1.57	1.70	1.76	1.81
					股利支付率	-17.24%	-46.44%	16.30%	16.70%
业绩和估值指标					每股指标				
	2023A	2024E	2025E	2026E					
EBITDA	-1.11	5.77	6.92	8.44	每股收益	-0.30	0.14	0.22	0.32
PE	-19.46	41.48	26.61	18.37	每股净资产	4.49	4.70	4.89	5.15
PB	1.30	1.25	1.20	1.14	每股经营现金	0.17	-0.06	0.76	0.20
PS	0.83	0.98	0.89	0.81	每股股利	0.05	-0.07	0.04	0.05
EV/EBITDA	-53.46	10.09	7.51	6.22					
股息率	0.89%	—	0.61%	0.91%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljliong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	孙启迪	销售经理	19946297109	19946297109	sqdi@swsc.com.cn
北京	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com

	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzs@swsc.com.cn