

外卖用户新高，会员及广告增长迅速

华泰研究

2024 年 11 月 02 日 | 美国

季报点评

互联网

投资评级(维持):

买入

目标价(美元):

97.60

研究员

SAC No. S0570523100002
SFC No. BTP154

夏路路

xialulu@htsc.com
+(852) 3658 6000

研究员

SAC No. S0570523050002
SFC No. BTT483

苏燕妮

suyanni@htsc.com
+(86) 21 2897 2228

联系人

SAC No. S0570124070056

邵浩岚

shaohaolan@htsc.com
+(86) 21 2897 2228

基本数据

目标价(美元)	97.60
收盘价(美元 截至 10 月 31 日)	72.05
市值(美元百万)	151,373
6 个月平均日成交额(美元百万)	1,189
52 周价格范围(美元)	45.25-87.00
BVPS(美元)	5.43

股价走势图



资料来源: S&P

Uber 公布 3Q24 业绩: 总预订量 (GB) 达 410 亿美元, yoy+16%; 收入 112 亿美元, yoy+20%; 经调整 EBITDA 为 17 亿美元, yoy+55%。公司三季度 GB 小幅低于市场预期, 收入和利润均超出市场预期, 主要来自于广告业务及会员计划发展亮眼, 带动 TR 提升。我们认为公司供给侧持续优化产品, 在北美本土低线及全球低渗透地区仍有较大增长空间, 高留存率会员客群拓展及高毛利广告高速发展, 经营杠杆释放带来利润弹性。

用户数量和使用频次驱动 GB 增长, 供给优化刺激低线需求

公司 3Q24GB yoy+16% (不变汇率 yoy+20%), 小幅低于 VA 一致预期 (简称预期, 下同) 0.7%, GB 组成中用户数量和使用频次分别贡献 13% 和 4%。其中出行 GB yoy+17% 低于市场预期的 19%, 主要由于美国本土车辆保险成本上升抑制了部分出行需求, 但公司在 3Q24 业绩会中表示该保险成本 25 年影响会逐步减小。而我们认为网约车用户具备一定的需求价格弹性, 公司在供给侧丰富产品矩阵、优化长距离定价等策略能有效刺激需求, 北美本土低线及全球低渗透率地区仍有较大的增长空间。利润端, 出行 EBITDA 利润率则环比仍然维持平稳。

外卖 MAPCs 创历史新高, 会员及广告业务增长迅速

公司 3Q24 外卖业务 MAPCs 超过 5000 万, 创历史新高, 公司构建的本地生态有效运转促进交叉销售, 3Q 有 1/3 的外卖新用户是由出行业务导流。由于约外卖 50% 交易量由会员贡献, 而本季度 Uber One 会员达到 2500 万, yoy+70%, 会员的迅速发展能够显著提升用户留存和人均 ARPU。广告业务 yoy+80%, 表现强劲, 公司业绩会中表示广告占外卖业务总预订量的 1%-2%, 预计未来逐步提升至 2%。高毛利广告业务的占比提升能够显著提高 TR 及利润率水平。外卖业务 EBITDA 利润率同环比分别提升 4pct/0.2pct, 后续经营杠杆释放有望带来利润弹性。

盈利预测与估值

我们维持公司 24-26 年业绩预测, 收入分别为 433/503/583 亿美元, 同比 +16.2%/16.1%/15.9%; 调整后 EBITDA 分别为 66/79/105 亿美元 (主要调整折旧摊销、股权激励等非经营性项目), 同比 +62%/20%/33%; 归母净利润分别为 22/41/67 亿美元, 同比 +17%/84%/66%。基于 SOTP 估值, 切换至 25 年给予出行 21 倍 PE/外卖 21 倍 PE/货运 0.5 倍 PS (前值分别为 24 年 27/25/1 倍), 主要考虑到出行保险成本影响及货运业务仍在探索期, 小幅下调 25 年出行、货运分业务估值, 给予目标价 97.6 美元 (前值: 98.2 美元), “买入”评级。

风险提示: 自动驾驶颠覆行业、劳工经济法案、渗透率提升不及预期。

经营预测指标与估值

会计年度	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入 (美元百万)	31,877	37,281	43,310	50,289	58,272
+/-%	82.62	16.95	16.17	16.11	15.87
归属母公司净利润 (美元百万)	(9,141)	1,887	2,208	4,073	6,742
+/-%	(1,743)	120.64	17.01	84.47	65.53
EPS (美元, 最新摊薄)	(4.64)	0.93	1.05	1.94	3.21
ROE (%)	(78.74)	18.77	16.18	22.76	27.55
PE (倍)	(15.54)	77.73	68.56	37.17	22.45
PB (倍)	17.60	12.19	9.91	7.38	5.32
EV EBITDA (倍)	(20.75)	43.98	41.37	25.49	16.52

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

估值与投资建议

基于 SOTP 估值给予目标价 97.6 美元，给予“买入”评级：

- 1) 出行业务 69.4 美元，基于 25 年利润 69.4 亿美元（调整后 EBITDA*（1-15%）），参考本地生活及货运同业可比公司整体 25 年 VA 平均 PE 为 19.5 倍，由于 Uber 作为全球出行龙头，竞争地位稳固，在全球市场渗透率持续提升，给予估值溢价 25 年 21 倍 PE，这里下调了溢价幅度，主要考虑到出行保险成本的成本影响存在可能拖累需求。
- 2) 外卖业务 26.9 美元，基于 25 年利润 26.9 亿美元（调整后 EBITDA*（1-15%）），参考本地生活及货运同业可比公司整体 25 年 VA 平均 PE 为 19.5 倍，由于 Uber 外卖业务借助本地生态协同，用户粘性强，且规模效应提升带来更高效率，高利润广告业务发展带来外卖盈利弹性，给予估值溢价 25 年 21 倍 PE。
- 3) 货运业务 1.3 美元，基于 25 年收入 53.3 亿美元，参考货运同业可比公司 25 年 VA 平均 PS 为 3.0 倍，考虑公司货运业务非强势业务且正在探索期，给予估值折价至 25 年 0.5 倍 PS，考虑到货运业务在公司未来发展的权重有所降低，增加估值折价。

图表1：SOTP 估值

板块	估值方法	估值倍数(x)	2025E 利润/营收 (美元百万)	估值	每股估值 (美元)
出行业务	2025E PE	21	6942.5	145792.8	69.4
外卖业务	2025E PE	21	2692.3	56537.5	26.9
货运业务	2025E PS	0.5	5337.5	2668.8	1.3
总估值，美元百万				204999.0	
股份数量，百万				2101.0	
每股估值，美元				97.6	

资料来源：华泰研究预测

图表2：可比公司估值表

公司	股票代码	股价	PE			PS		
		(交易货币)	2024E	2025E	2026E	2024E	2025E	2026E
本地生活服务								
DoorDash Inc	DASH_US	156.7	540.4	79.9	47.5	6.3	5.5	4.8
Lyft, Inc	LYFT_US	13.0	NM	258.7	41.0	1.0	0.9	0.8
Meituan Dianping	3690_CN	182.5	28.2	20.8	16.9	3.1	2.7	2.4
Grab Holdings Limited	GRAB_US	4.1	NM	282.1	65.4	5.8	5.0	4.4
Just Eat Takeaway.com	JET	10.5	NM	NM	NM	0.4	0.4	0.4
Delivery Hero SE	DMER_DE	38.9	NM	NM	61.8	0.9	0.8	0.7
Booking Holdings Inc	BKNG_US	4676.3	24.5	21.1	19.1	6.8	6.0	5.3
Expedia Group Inc	EXPE	156.3	17.3	13.3	11.7	1.5	1.3	1.2
Airbnb Inc	ABNB_US	134.8	31.9	27.1	26.0	7.9	7.1	6.4
货运								
Full Truck Alliance	YMM_US	9.0	17.3	13.6	11.7	6.4	5.3	4.5
C.H. ROBINSON	CHRW	103.0	22.4	19.8	18.8	0.7	0.7	0.6
货运平均值			19.8	16.7	15.3	3.5	3.0	2.5
整体平均值			23.9	19.5	25.4	3.7	3.3	2.9

注：1) 数据截至 2024 年 10 月 31 日；2) PE 均值计算不包括大于 60x 数字，PS 均值计算不包括大于 15x 数字。

资料来源：Visible Alpha 一致预期，华泰研究

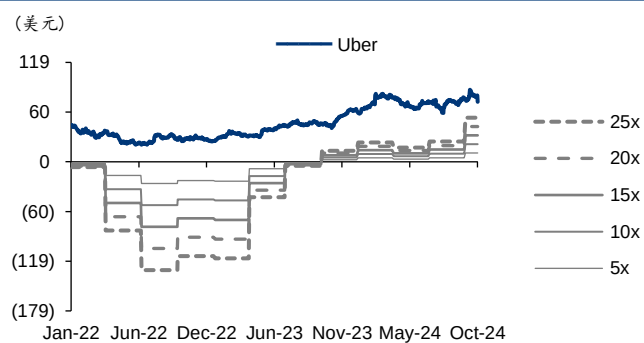
风险提示

自动驾驶颠覆行业：自动驾驶发展迅速，颠覆网约车行业，公司未能及时跟进行业变革。

劳工经济法案：北美劳工经济法案使得公司的司机和骑手不可被视为外包员工，增加公司成本。

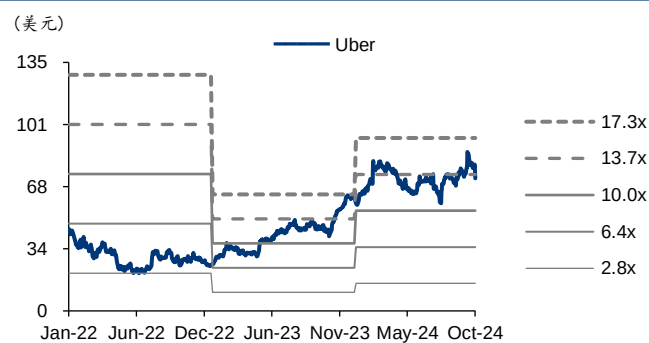
出行、外卖用户渗透率提升不及预期：公司出行和外卖业务在全球的用户拓展不及预期。

图表3: UberPE-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

图表4: UberPB-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

盈利预测

利润表

会计年度 (美元百万)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入	31,877	37,281	43,310	50,289	58,272
销售成本	(19,659)	(22,457)	(26,180)	(30,042)	(33,528)
毛利润	12,218	14,824	17,130	20,247	24,744
销售及分销成本	(4,756)	(4,356)	(3,943)	(4,917)	(6,140)
管理费用	(3,136)	(2,682)	(3,279)	(2,976)	(3,312)
其他收入/支出	(6,158)	(6,676)	(6,773)	(7,384)	(7,702)
财务成本净额	(565.00)	(633.00)	(571.00)	(533.00)	(454.00)
应占联营公司利润及亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
税前利润	(9,426)	2,321	2,626	4,960	7,985
税费开支	(181.00)	213.00	349.00	815.00	1,125
少数股东损益	3.00	269.00	56.00	77.00	88.00
归母净利润	(9,141)	1,887	2,208	4,073	6,742
折旧和摊销	(947.00)	(823.00)	(758.00)	(731.00)	(684.00)
EBITDA	(7,914)	3,777	3,955	6,224	9,123
EPS (美元, 基本)	(4.64)	0.93	1.05	1.94	3.21

资产负债表

会计年度 (美元百万)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
存货	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应收账款和票据	4,258	5,085	5,915	6,841	7,831
现金及现金等价物	4,208	4,680	8,080	12,869	20,359
其他流动资产	783.00	1,532	1,532	1,532	1,532
总流动资产	9,249	11,297	15,526	21,241	29,721
固定资产	2,082	2,073	2,127	2,184	2,243
无形资产	1,874	1,425	1,561	1,640	1,633
其他长期资产	18,904	23,904	23,794	23,685	23,577
总长期资产	22,860	27,402	27,482	27,509	27,453
总资产	32,109	38,699	43,006	48,749	57,175
应付账款	6,960	7,248	7,396	8,074	9,066
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他负债	1,893	2,206	3,186	4,274	5,368
总流动负债	8,853	9,454	10,582	12,348	14,434
长期债务	10,938	11,009	10,984	9,809	8,284
其他长期债务	3,814	5,554	5,514	5,426	5,366
总长期负债	14,752	16,563	16,498	15,235	13,650
股本	40,550	42,264	43,244	44,332	45,426
储备/其他项目	(32,476)	(30,236)	(27,971)	(23,820)	(16,989)
股东权益	8,074	12,028	15,273	20,512	28,437
少数股东权益	430.00	654.00	653.00	654.00	654.00
总权益	8,504	12,682	15,926	21,166	29,091

估值指标

会计年度 (倍)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
PE	(15.54)	77.73	68.56	37.17	22.45
PB	17.60	12.19	9.91	7.38	5.32
EV EBITDA	(20.75)	43.98	41.37	25.49	16.52
股息率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自由现金流收益率 (%)	(5.29)	2.64	2.33	4.42	6.69

资料来源：公司公告、华泰研究预测

现金流量表

会计年度 (美元百万)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
EBITDA	(7,914)	3,777	3,955	6,224	9,123
融资成本	565.00	633.00	571.00	533.00	454.00
营运资本变动	335.00	165.00	(682.00)	(249.00)	2.00
税费	(181.00)	213.00	349.00	815.00	1,125
其他	7,837	(1,203)	109.00	(514.00)	(1,000)
经营活动现金流	642.00	3,585	4,302	6,809	9,704
CAPEX	(252.00)	(223.00)	(174.00)	(182.00)	(192.00)
其他投资活动	(1,385)	(3,003)	(688.00)	(1,750)	(1,962)
投资活动现金流	(1,637)	(3,226)	(862.00)	(1,932)	(2,154)
债务增加量	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
权益增加量	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
派发股息	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他融资活动现金流	(375.00)	(748.00)	0.00	0.00	0.00
融资活动现金流	15.00	(95.00)	(40.00)	(88.00)	(60.00)
现金变动	(980.00)	264.00	3,400	4,789	7,490
年初现金	7,805	6,677	7,004	10,404	15,193
汇率波动影响	(148.00)	63.00	0.00	0.00	0.00
年末现金	6,677	7,004	10,404	15,193	22,683

业绩指标

会计年度 (倍)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
增长率 (%)					
营业收入	82.62	16.95	16.17	16.11	15.87
毛利润	50.77	21.33	15.56	18.20	22.21
营业利润	52.22	160.59	182.43	58.53	52.72
净利润	(1,743)	120.64	17.01	84.47	65.53
EPS	(1,669)	120.00	13.37	84.47	65.53
盈利能力比率 (%)					
毛利率	38.33	39.76	39.55	40.26	42.46
EBITDA	(24.83)	10.13	9.13	12.38	15.66
净利润率	(28.68)	5.06	5.10	8.10	11.57
ROE	(78.74)	18.77	16.18	22.76	27.55
ROA	(25.79)	5.33	5.40	8.88	12.73
偿债能力 (倍)					
净负债比率 (%)	83.35	52.62	19.01	(14.92)	(42.46)
流动比率	1.04	1.19	1.47	1.72	2.06
速动比率	1.04	1.19	1.47	1.72	2.06

营运能力 (天)

总资产周转率 (次)	0.90	1.05	1.06	1.10	1.10
应收账款周转天数	46.03	45.11	45.72	45.66	45.32
应付账款周转天数	131.45	113.88	100.68	92.69	92.02
存货周转天数	NA	NA	NA	NA	NA
现金转换周期	NA	NA	NA	NA	NA

每股指标 (美元)

EPS	(4.64)	0.93	1.05	1.94	3.21
每股净资产	4.09	5.91	7.27	9.76	13.53

免责声明

分析师声明

本人，夏路路、苏燕妮，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司（已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格，以下简称“本公司”）制作。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供本公司及其客户和其关联机构使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司及其关联机构（以下统称为“华泰”）对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方 “美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934 年证券交易法》（修订版）第 15a-6 条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受 FINRA 关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师夏路路、苏燕妮本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括 FINRA 定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第 32C 条的规定分发其在华泰内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或与所述分发的信息相关的事宜。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经 225 指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时 100 指数），具体如下：

行业评级

增持：预计行业股票指数超越基准

中性：预计行业股票指数基本与基准持平

减持：预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

买入：预计股价超越基准 15% 以上

增持：预计股价超越基准 5%~15%

持有：预计股价相对基准波动在-15%~5%之间

卖出：预计股价弱于基准 15% 以上

暂停评级：已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策

无评级：股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

新加坡: 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问。公司注册号: 202233398E

华泰证券股份有限公司**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

http://www.htsc.com.hk

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

http://www.htsc-us.com

华泰证券(新加坡)有限公司

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

©版权所有2024年华泰证券股份有限公司