

轻工制造

2024 年 11 月 03 日

明月镜片 (301101)

——2024 年三季报点评：常规镜片明星产品增长靓丽，
离焦镜产品迭代，期待后续表现

报告原因：有业绩公布需要点评

增持 (维持)

市场数据：2024 年 11 月 01 日

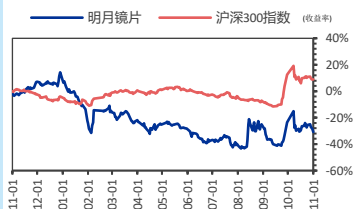
收盘价 (元)	24.86
一年内最高/最低 (元)	41.98/19.84
市净率	3.1
息率 (分红/股价)	1.21
流通 A 股市值 (百万元)	1,777
上证指数/深证成指	3,272.01/10,455.50

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2024 年 09 月 30 日

每股净资产 (元)	8.11
资产负债率%	8.97
总股本/流通 A 股 (百万)	202/71
流通 B 股/H 股 (百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《明月镜片 (301101) 点评：2024 年中报
点评：离焦镜、三大明星产品快速增长，盈
利能力延续改善》 2024/08/25

证券分析师

屠亦婷 A0230512080003
tuyt@swsresearch.com
张海涛 A0230524080003
zhanght@swsresearch.com

联系人

张海涛
(8621)23297818×
zhanght@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- 公司发布 2024 年三季报，业绩表现符合预期。2024Q1-3 实现收入 5.83 亿元，同比增长 3.6%，归母净利 1.37 亿元，同比增长 11.9%，扣非净利润 1.17 亿元，同比增长 9.9%；2024Q3 单季收入 1.98 亿元，同比增长 0.6%，归母净利 0.48 亿元，同比增长 13.6%，扣非净利润 0.42 亿元，同比增长 15.2%。
- 收入端：常规镜片明星产品增长靓丽，离焦镜受产品迭代影响，后续有望逐渐恢复。2024Q3 公司收入同比增长 0.6%，主要系原料业务及出口的拖累，若剔除出口影响，2024Q3 镜片业务营收 1.67 亿元，同比增长 3.9%。1) 常规镜片：公司聚焦大单品策略效果明显，常规镜片中的明星产品，如 PMC 超亮系列产品前三季度收入同比增长 50.6%、1.71 系列产品同比增长 16.5%，表现优异。2) 离焦镜：公司迭代轻松控 PRO2.0，戴镜 12 个月的等效球镜度有效率为 73.82%，较轻松控 PRO1.0 的 60%大幅提升。因此为让客户和用户更早更快地销售和体验更好的 PRO2.0 产品，按照“卖 2.0 就不卖 1.0”的原则，公司主动召回了渠道内的轻松控 PRO1.0 系列产品。2024Q3 轻松控销售额为 4597 万元，同比增长 2.4%；剔除产品升级回收带来的影响后，2024Q3 轻松控销售额为 5352 万元，“轻松控 PRO”系列产品销售额同比增长 34.2%。随着同样价格、产品更优、防控效果更佳的轻松控 PRO2.0 产品上线，公司离焦镜业务有望恢复较高速增长。
- 利润端：功能产品占比增加，精益管理严控费用，利润率表现较优。公司 2024Q1-3 净利率为 24.8%，同比提升 1.2pct，其中单 2024Q3 净利率为 25.7%，同比提升 2.1pct。1) 毛利率：公司 2024Q1-3 毛利率为 59.3%，同比提升 1.4pct，主要系高毛利的离焦镜、明星单品占比提升。2) 期间费用率：公司 2024Q1-3 期间费用率为 34.0%，同比提升 2.7pct，其中单 2024Q3 期间费用率为 32.9%，同比下降 2.1pct；分拆来看，公司 2024Q1-3 销售/管理/研发/财务费用率分别为 18.9%/11.1%/3.9%/0.0%，分别同比变动 -1.1/+1.2/+0.9/+1.7pct；单 2024Q3 公司销售/管理/研发/财务费用率分别为 18.6%/10.1%/4.2%/0.0%，分别同比变动 -4.4/-0.4/+1.3/+1.5pct。公司加大产品研发投入，研发费用率有所提升，财务费用主要系自有资金理财产品结构的调整计入投资收益。

财务数据及盈利预测

	2023	2024Q1-3	2024E	2025E	2026E
营业总收入 (百万元)	749	583	809	902	1,005
同比增长率 (%)	20.2	3.6	8.0	11.6	11.3
归母净利润 (百万元)	158	137	180	207	233
同比增长率 (%)	15.7	11.9	14.2	15.3	12.2
每股收益 (元/股)	0.78	0.68	0.89	1.03	1.15
毛利率 (%)	57.6	59.3	59.7	60.6	61.5
ROE (%)	10.1	8.4	10.4	11.1	11.5
市盈率	32		28	24	22

注：“市盈率”是指目前股价除以各年每股收益；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

- **展望未来：**离焦镜赛道处于渗透率快速提升期，公司产品、渠道、品牌三力兼具，借助传统镜片线下零售渠道快速铺开，有望把握新赛道发展红利；医疗渠道离焦镜专门团队、产品准备就位，部分大中型、连锁型医疗渠道开发已初见成效，目前公司正发展跨界合作伙伴，借力其医疗渠道资源，加速离焦镜医疗渠道布局；传统镜片继续推动品牌升级和产品力深化，大单品持续强化影响力，根据地由江苏进一步扩容至广东、安徽、浙江其他三省，快速复制江苏根据地的成功经验。此外，公司与徕卡公司达成合作，涵盖了光学技术的共享、产品研发联合创新及市场渠道的拓展等诸多方面，助力明月镜片进军高端镜片市场。
- **离焦镜赛道高速成长，渗透率有望快速提升，行业高壁垒、竞争格局优异，毛利率保持较高水平，公司有望乘近视防控东风，实现高速增长。传统镜片方面，消费频次上升、产品结构优化，驱动传统镜片行业实现量价齐升逻辑。作为离焦镜赛道稀缺标的，随着离焦镜渗透率的快速增长，以及公司产品、品牌和渠道建设的稳步推进，未来增长可期。**维持公司 2024-2026 年归母净利润预测 1.80/2.07/2.33 亿元，2024-2026 年归母净利润分别同比增长 14.2%/15.3%/12.2%，当前市值对应 2024-2026 年 PE 估值分别为 28/24/22X，维持“增持”评级。
- **风险提示：**离焦镜渗透率提升速度不及预期；终端消费力疲软。

财务摘要

百万元, 百万股	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	623	749	809	902	1,005
其中: 营业收入	623	749	809	902	1,005
减: 营业成本	287	318	326	356	387
减: 税金及附加	6	9	8	9	10
主营业务利润	330	422	475	537	608
减: 销售费用	101	147	162	180	201
减: 管理费用	70	79	88	98	109
减: 研发费用	22	28	30	33	37
减: 财务费用	-2	0	-2	-1	-1
经营性利润	139	168	197	227	262
加: 信用减值损失 (损失以 "-" 填列)	-6	0	0	0	0
加: 资产减值损失 (损失以 "-" 填列)	-7	-6	-4	0	0
加: 投资收益及其他	19	23	16	18	18
营业利润	160	200	220	255	289
加: 营业外净收入	5	1	2	2	2
利润总额	164	201	222	258	291
减: 所得税	16	28	32	37	42
净利润	148	173	190	220	249
少数股东损益	12	15	10	13	16
归属于母公司所有者的净利润	136	158	180	207	233
全面摊薄总股本	134	202	202	202	202
每股收益 (元)	0.68	0.78	0.89	1.03	1.15

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swsresearch.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swsresearch.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swsresearch.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swsresearch.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swsresearch.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swsresearch.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。