

康冠科技 (001308)

证券研究报告

2024 年 11 月 04 日

创新产品延续高增

公司发布三季报

公司 24Q3 收入 48 亿，同增 33%，其中创新类显示产品营收同增 38.6%，出货量同增 109.84%，智能电视营收同增 60.1%，出货量同增 42.3%，智能交互显示产品营业收入同减 8.0%，出货量同减 29.3%；

公司各类产品继续延续上半年良好增长态势，其中创新类显示产品、智能电视的增势尤为明显。公司通过产品创新、技术提升、品牌宣传和 AI 赋能等来提升业务体量和市场占有率发展战略显见成效。

公司 24Q3 归母净利 1.5 亿同减 53%，扣非后归母净利 1.3 亿同减 57%；系

(1) 行业竞争加剧及市场需求结构变化，公司紧跟市场形式，着重扩大业务体量及市场份额的核心战略，盈利情况短期内受到影响。(2) 主要原材料的价格有所回落，但公司采取了阶段性地选择具有市场竞争力的价格策略，适当优化节奏与幅度，旨在帮助和支持客户提升市场份额。这一策略导致部分产品从原材料成本加成到最终销售价格的传导过程中出现了一定的滞后性。(3) 公司加大了研发投入以推动产品创新，增加了宣传推广投入以提升品牌知名度，提高了销售费用投入以支持营收增长和销售业务拓展，同时，随着公司规模扩大，也相应增加了管理费用投入以应对人员扩张的需求。(4) 因人民币兑美元汇率波动，公司本期汇兑损失 5998.4 万。

24Q1-3 公司收入 114 亿同增 33%，其中创新类显示产品（包括三个自有品牌）营收同增 68.48%，出货量同增 154.92%；智能电视营收同增 55.86%，出货量同增 47.93%，持续保持高增长态势。

创新类显示产品经过公司不断的培育和推广已经获得了较多的认可和可观的市场份额，公司通过产品创新、技术提升、品牌宣传和 AI 赋能等来持续提升创新类显示产品的体量和市场占有率。根据洛图科技（RUNTO）发布的数据，“KTC”在 2024 年第三季度电竞显示器线上零售市场排名第一，同时 8 月位居电竞显示器线上市场的销量榜首。

归母净利 5.6 亿同减 35%，扣非后归母 4.4 亿同减 47%。

24Q1-3 公司毛利率 13.20%同减 4.40pct；净利率 4.88%同减 5.23pct。

调整盈利预测，下调“增持”评级

基于 24Q1-3 业绩表现，部分产品从原材料成本加成到最终销售价格的传导过程中出现了一定的滞后性，加大了研发投入以推动产品创新；我们调整盈利预测，预计公司 24-26 年 EPS 分别为 1.4、1.7 以及 2.1（原值为 2.3/2.8/3.1 元/股），PE 分别为 15X、12X、10X。

风险提示：海外需求回落；下游需求增长不及预期；原材料价格波动

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	11,587.04	13,446.66	18,166.43	22,744.37	28,748.89
增长率(%)	(2.54)	16.05	35.10	25.20	26.40
EBITDA(百万元)	2,007.49	1,737.70	984.74	1,189.27	1,463.33
归属母公司净利润(百万元)	1,515.60	1,282.59	947.89	1,169.17	1,435.38
增长率(%)	64.19	(15.37)	(26.10)	23.34	22.77
EPS(元/股)	2.21	1.87	1.38	1.70	2.09
市盈率(P/E)	9.08	10.72	14.51	11.76	9.58
市净率(P/B)	2.32	1.98	1.46	1.34	1.22
市销率(P/S)	1.19	1.02	0.76	0.60	0.48
EV/EBITDA	6.70	10.66	7.11	8.68	4.51

资料来源：wind，天风证券研究所

投资评级

行业	电子/光学光电子
6 个月评级	增持（调低评级）
当前价格	20.02 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	687.04
流通 A 股股本(百万股)	77.24
A 股总市值(百万元)	13,754.48
流通 A 股市值(百万元)	1,546.42
每股净资产(元)	10.44
资产负债率(%)	55.85
一年内最高/最低(元)	29.93/17.56

作者

孙海洋 分析师
SAC 执业证书编号：S1110518070004
sunhaiyang@tfzq.com

潘暕 分析师
SAC 执业证书编号：S1110517070005
panjian@tfzq.com

孙谦 分析师
SAC 执业证书编号：S1110521050004
sunqiana@tfzq.com

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 《康冠科技-年报点评报告:创新类显示产品领跑规模增长》2024-04-12
- 《康冠科技-公司点评:发布股权激励计划（草案），健全激励体系》2024-04-10
- 《康冠科技-季报点评:智能交互产品出货量同增 134%，创新显示产品表现亮眼》2023-11-08

财务预测摘要

资产负债表(百万)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	2,517.08	1,545.06	7,590.70	4,513.01	7,907.44
应收票据及应收账款	2,140.92	3,740.91	1,362.45	5,346.87	2,766.67
预付账款	23.42	133.01	34.10	163.38	121.94
存货	2,163.86	2,340.30	3,537.33	4,174.70	5,216.11
其他	1,786.39	4,039.99	2,778.25	3,079.33	3,371.22
流动资产合计	8,631.66	11,799.27	15,302.83	17,277.29	19,383.38
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产	677.55	855.75	817.79	769.96	704.49
在建工程	151.92	45.79	87.47	76.47	52.65
无形资产	50.75	52.95	50.94	48.92	46.91
其他	381.27	1,336.83	597.12	755.18	885.30
非流动资产合计	1,261.50	2,291.32	1,553.32	1,650.53	1,689.36
资产总计	9,893.16	14,090.59	16,856.15	18,927.82	21,072.73
短期借款	1,410.94	3,988.03	3,190.42	3,589.23	3,389.83
应付票据及应付账款	1,806.21	2,588.19	3,251.73	4,300.32	5,163.72
其他	409.56	338.96	930.36	734.88	1,208.11
流动负债合计	3,626.71	6,915.18	7,372.51	8,624.43	9,761.66
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	37.96	50.89	43.61	44.15	46.22
非流动负债合计	37.96	50.89	43.61	44.15	46.22
负债合计	3,963.05	7,142.83	7,416.12	8,668.58	9,807.87
少数股东权益	10.39	11.31	11.86	12.66	13.51
股本	523.23	685.42	687.04	687.04	687.04
资本公积	2,385.26	2,411.38	4,253.08	4,253.08	4,253.08
留存收益	3,011.63	3,840.05	4,488.45	5,306.87	6,311.64
其他	(0.40)	(0.40)	(0.40)	(0.40)	(0.40)
股东权益合计	5,930.11	6,947.76	9,440.03	10,259.24	11,264.86
负债和股东权益总计	9,893.16	14,090.59	16,856.15	18,927.82	21,072.73

利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入	11,587.04	13,446.66	18,166.43	22,744.37	28,748.89
营业成本	9,138.56	11,049.08	15,259.80	19,105.27	24,149.06
营业税金及附加	48.84	45.59	65.40	97.80	129.37
销售费用	255.33	310.53	544.99	682.33	862.47
管理费用	274.88	326.54	544.99	682.33	862.47
研发费用	509.06	616.87	871.99	1,091.73	1,379.95
财务费用	(206.99)	(75.80)	(181.60)	(258.88)	(265.51)
资产/信用减值损失	(109.14)	(56.64)	(62.81)	(73.61)	(75.55)
公允价值变动收益	22.63	9.96	0.00	0.00	0.00
投资净收益	(28.44)	(23.24)	(9.08)	(13.10)	(18.47)
其他	23.44	(10.50)	0.00	0.00	0.00
营业利润	1,658.87	1,254.27	988.97	1,257.08	1,537.06
营业外收入	11.16	29.91	17.53	17.39	19.00
营业外支出	10.99	13.23	9.78	11.33	11.33
利润总额	1,659.04	1,270.95	996.72	1,263.15	1,544.73
所得税	141.43	(12.56)	48.02	92.84	108.13
净利润	1,517.61	1,283.51	948.70	1,170.30	1,436.60
少数股东损益	2.01	0.92	0.81	1.13	1.22
归属于母公司净利润	1,515.60	1,282.59	947.89	1,169.17	1,435.38
每股收益(元)	2.21	1.87	1.38	1.70	2.09

主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入	-2.54%	16.05%	35.10%	25.20%	26.40%
营业利润	69.97%	-24.39%	-21.15%	27.11%	22.27%
归属于母公司净利润	64.19%	-15.37%	-26.10%	23.34%	22.77%
获利能力					
毛利率	21.13%	17.83%	16.00%	16.00%	16.00%
净利率	13.08%	9.54%	5.22%	5.14%	4.99%
ROE	25.60%	18.49%	10.05%	11.41%	12.76%
ROIC	71.88%	38.02%	12.22%	34.59%	17.36%

现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	1,517.61	1,283.51	947.89	1,169.17	1,435.38
折旧摊销	84.36	96.87	98.28	100.83	102.58
财务费用	(38.78)	26.29	(181.60)	(258.88)	(265.51)
投资损失	28.44	23.24	9.08	13.10	18.47
营运资金变动	(1,770.77)	(4,033.25)	4,354.31	(4,356.83)	2,496.55
其它	674.55	2,862.63	0.81	1.13	1.22
经营活动现金流	495.42	259.29	5,228.76	(3,331.48)	3,788.69
资本支出	202.77	146.93	107.28	39.43	9.22
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	(2,174.94)	(3,429.91)	(216.36)	(92.50)	(38.96)
投资活动现金流	(1,972.16)	(3,282.98)	(109.08)	(53.07)	(29.75)
债权融资	1,390.94	2,655.32	(617.62)	657.95	66.46
股权融资	1,568.03	(223.64)	1,543.57	(351.09)	(430.98)
其他	6.27	(434.97)	0.00	(0.00)	(0.00)
筹资活动现金流	2,965.24	1,996.71	925.95	306.86	(364.52)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	1,488.49	(1,026.98)	6,045.63	(3,077.69)	3,394.43

偿债能力	2022	2023	2024E	2025E	2026E
资产负债率	40.06%	50.69%	44.00%	45.80%	46.54%
净负债率	-18.65%	35.20%	-46.60%	-8.99%	-40.09%
流动比率	2.20	1.66	2.08	2.00	1.99
速动比率	1.65	1.33	1.60	1.52	1.45
营运能力					
应收账款周转率	6.00	4.57	7.12	6.78	7.09
存货周转率	6.06	5.97	6.18	5.90	6.12
总资产周转率	1.52	1.12	1.17	1.27	1.44
每股指标(元)					
每股收益	2.21	1.87	1.38	1.70	2.09
每股经营现金流	0.72	0.38	7.61	-4.85	5.51
每股净资产	8.62	10.10	13.72	14.91	16.38
估值比率					
市盈率	9.08	10.72	14.51	11.76	9.58
市净率	2.32	1.98	1.46	1.34	1.22
EV/EBITDA	6.70	10.66	7.11	8.68	4.51
EV/EBIT	6.95	11.21	7.90	9.48	4.85

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com