

# 跨境出海 周度市场观察

行业环境 | 头部品牌动态 | 投资运营 | 产品技术 | 营销活动

## 01

### 行业趋势

Industry Trends

#### 本周看点:

从0到70，跨境电商平台Temu出海记；  
中国车企“出海”，扎堆小国奥匈捷；  
“科技出海”俄罗斯专场交流会举行。

#### 行业环境:

##### 1. 从0到70，跨境电商平台Temu出海记

关键词：跨境电商,出海,中小企业,消费者,供应链

概要：Temu，拼多多旗下的跨境电商平台，自2022年9月在美国首次亮相以来，迅速扩展至70多个国家和地区，吸引了大量海外消费者。Temu通过连接中国的上万家中小企业与全球消费者，实现了中国制造商品的直接出口，提升了产品的国际竞争力。平台采用“全托管模式”和“半托管模式”，降低了中小企业出海的门槛，帮助它们更好地适应海外市场。同时，Temu注重产品质量和用户体验，通过治理和扶持措施，努力解决商品质量参差不齐的问题，寻求长期健康发展。尽管面临挑战，Temu正积极探索新的发展模式，以实现平台、商家和消费者之间的良性循环，推动中国企业在全球化竞争中取得成功。

[原文链接](http://k.sina.com.cn/article_1699432410_654b47da02001bmdo.html)：http://k.sina.com.cn/article\_1699432410\_654b47da02001bmdo.html

##### 2. 中国车企“出海”，扎堆小国奥匈捷

关键词：新能源汽车,中欧东移,补贴政策,充电桩,现代汽车

概要：随着新能源补贴退坡等因素影响，欧洲新能源汽车市场战略前线正从中欧东移。匈牙利、奥地利和捷克三国在汽车工业方面展现出强劲势头。匈牙利凭借其完善的汽车制造业和积极的对华政策，吸引了大量中资企业投资，包括比亚迪、蔚来等。奥地利汽车工业发达，对GDP贡献接近10%，拥有700多家汽车相关企业，年收益高达255亿欧元。捷克则以斯柯达品牌为主导，汽车年产量超过50万辆，新能源车市场发展迅速。三国政府均出台多项政策支持新能源汽车发展，包括购车补贴、税收优惠和充电基础设施建设。尽管欧洲整体电动汽车市场面临挑战，但中欧三国在电动化转型中表现出色，有望成为未来欧洲新能源汽车市场的重要力量。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/cj/2024-10-18/doc-incsvcc5570731.shtml)：http://finance.sina.com.cn/cj/2024-10-18/doc-incsvcc5570731.shtml

## 01

## 行业趋势

## Industry Trends

## 行业环境：

## 3. 律师谈中企出海风险：需要有效应对文化差异

关键词：文化差异,中企出海,法律服务,国际合作,市场开发

概要：海南自由贸易港法律周活动期间，多位律师讨论了中资企业出海面临的文化差异挑战。随着中国经济实力和国际影响力的增强，中企越来越多地进入海外市场，从简单的贸易和投资转向深层次的市场开发和长期经营。文化差异成为影响中企海外成功的重要因素，包括宗教文化、工作习惯、生活方式和思维模式等。专家建议，为中企提供法律服务的团队不仅要确保企业遵守国内外法律法规，还要帮助其适应当地文化环境。此外，不同文化背景的律师应加强合作，成为“文化沟通的桥梁”，促进中企更好地融入当地社会和商业环境。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/roll/2024-10-19/doc-incszxzz7893303.shtml)：http://finance.sina.com.cn/roll/2024-10-19/doc-incszxzz7893303.shtml

## 4. 智能安防出海正大卖 但国内厂商IPO已降温

关键词：智能安防,海外市场,上市热潮,资本市场,技术研发

概要：中国智能安防品牌如睿联技术、萤石（EZVIZ）、Imou乐橙等，凭借高性价比和创新技术，逐渐赢得海外消费者的信任。华经产业研究院预测，2018-2023年间中国智能安防产品的全球市场规模将达450亿美元，年复合增长率约30.26%。2024年第一季度全球智能摄像头市场出货量达3153万台，同比增长10.3%，其中中国市场占36.1%。然而，国内安防厂商的IPO热潮有所降温，受资本市场监管政策收紧影响，部分企业上市进程受阻。尽管如此，中国安防企业在海外市场表现活跃，尤其是在北美和欧洲市场。为了更好地适应当地市场，企业遵循GDPR等法规，并通过跨境电商平台直接触达消费者。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/tech/roll/2024-10-14/doc-incspfhx1454945.shtml)：http://finance.sina.com.cn/tech/roll/2024-10-14/doc-incspfhx1454945.shtml

## 5. 中国锂电产业链出海：要“全球化”，更要“本土化”

关键词：锂电池,全球化,产业链,海外建厂,本土化

概要：中国锂电池产业链在全球占据重要地位，出货量超过80%，多家企业如天赐材料、星源材质和利元亨等正积极拓展海外市场，通过海外建厂、设立研发中心和生产基地等方式，推进“本土化”战略。然而，海外扩张也面临严格的游戏规则、市场波动等挑战。为了应对这些挑战，企业采取了多种策略，包括强化与客户的沟通、寻求当地合作、加强人才培养等。这些企业在海外的发展不仅带来了市场机遇，也促进了当地产业的发展，成为了全球能源转型的重要推动力量。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/roll/2024-10-15/doc-incsqhun7921371.shtml)：http://finance.sina.com.cn/roll/2024-10-15/doc-incsqhun7921371.shtml

## 6. 储能厂商在“金九银十”里，笑看出海的“卷”

关键词：储能电池,产能过剩,海外客户,展会爆单,储能装机

概要：尽管网络上普遍认为当前储能电池产能过剩，但实际行业内部感受到的是产能不足。尤其在“金九银十”期间，中国储能厂商在国际展会上频繁亮相，获得了大量海外订单，如楚能新能源、赢科储能和国轩高科等企业在展会期间签订了多个重大合同。据统计，2024年至2026年全球储能装机容量预计将显著增长，中国厂商在全球储能市场中占据重要位置，不仅在技术上具有优势，而且通过海外建厂和深度绑定当地渠道商等方式，有效应对贸易壁垒等风险，进一步巩固了市场地位。这表明中国储能企业在海外市场正迎来巨大机遇。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7284574.html)：https://www.tmtpost.com/7284574.html

## 01

## 行业趋势

## Industry Trends

## 行业环境:

## 7. 开拓百亿市场的出海微短剧，在世界引爆“华流”

关键词：短剧出海,海外市场,收入增长,下载量,霸总剧情

概要：中国短剧出海在全球市场掀起“华流”文化风暴，尤其在欧美、东南亚和日本等地表现突出。据《2024年短剧出海行业报告》，2022年8月至2024年6月，100余款短剧应用内购收入达2.52亿美元，累计下载量1.48亿次。其中，ReelShort在美国一度超越TikTok，成为下载量和收入的佼佼者。不同国家观众偏好各异，欧美偏爱超自然题材，东南亚热衷家庭伦理和豪门恩怨，日本则喜爱职场和豪门隐藏身份的剧情。中国短剧公司如枫叶互动、点众科技等通过本土化策略和AIGC技术降低成本，提高效率，实现差异化竞争。

[原文链接](http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/5973732618/1640fed0a00101df18)：http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/5973732618/1640fed0a00101df18

## 8. 中国出海大时代，这份“头部酒企行思录”，抱团取暖为提速关键

关键词：白酒出海,文化差异,国际市场,文化传播,酒业协会

概要：2024年被视为中国白酒“出海”元年，近期多项利好举措和活动推动白酒国际化进程。10月，香港计划减少100%烈酒税，上海举办了2024中国白酒文化国际推广活动，广州将举办中国国际名酒论坛。行业共识认为，文化出海是首要任务。中国酒业协会理事长宋书玉指出，传播中国酒文化是国际化关键。头部酒企如茅台、五粮液等正积极实践，采取多种策略，包括针对海外市场研发新产品、举办品鉴会、与当地企业合作等。然而，关税、标准、文化和政策壁垒仍是主要挑战。行业专家建议建立统一的白酒国际标准，以促进国际化进程。尽管面临困难，中国白酒企业正积极行动，探索海外市场。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/chanjing/jync/2024-10-13/doc-incsnusz2185938.shtml)：http://finance.sina.com.cn/chanjing/jync/2024-10-13/doc-incsnusz2185938.shtml

## 9. “科技出海”俄罗斯专场交流会举行

关键词：科技出海,国际合作,俄罗斯,区位优势,小而美项目

概要：沈阳市科技局在沈阳中俄科技合作基地举办了“科技出海”俄罗斯专场交流会，18名专家和企业代表参与，围绕科技创新、经济贸易、人才培养等主题展开讨论，旨在搭建合作平台，促进科技企业及成果国际化。会上，辽宁社会科学院专家分享了对外开放的战略思维，建议以“小而美”项目为切入点，构建与俄罗斯的科技合作生态。辽商总会国际交流合作委员会表示愿意支持沈阳科技企业拓展国际市场。沈阳精锐数控机床有限公司分享了其通过国际展会成功开拓俄罗斯市场的经验。市商务局介绍了相关政策，鼓励企业参与国际展会和国际营销体系建设。市科技局表示将整合资源，推动更多科技企业走向国际。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-10-18/doc-incsxkpp2152694.shtml)：http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-10-18/doc-incsxkpp2152694.shtml

## 10. 快手横扫巴西电商，对手就剩Shopee了

关键词：直播电商,巴西,消费者,Kwai,Shopee

概要：巴西的直播电商市场迅速崛起，成为全球第二大市场，仅次于中国。Mimo Live Sales作为当地SaaS服务公司，实现了300%的年增长率。Shopee和Kwai是目前表现最突出的两个平台，前者通过邀请巴西明星参与直播增加用户关注度，后者则依靠强大的用户基础和流量优势实现高转化率，并通过与本地EPR服务商Bling合作增强竞争力。尽管TikTok在巴西有庞大用户基础，但因物流、清关问题、高昂税费及对本土卖家的扶持政策，其在直播电商市场采取半闭环模式，短期内难以与Shopee和Kwai竞争。不过，巴西直播电商市场的巨大潜力仍吸引着众多中国卖家。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7291661.html)：https://www.tmtpost.com/7291661.html

# 01

## 行业趋势

### Industry Trends

#### 行业环境:

##### 11. 中国移动发布升级版“聚星计划”中资出海合作生态

关键词：中资出海,数智化,全球合作,车联网,数字化转型

概要：10月12日，2024中国移动全球合作伙伴大会“聚星计划”中资出海合作论坛在广州成功举行。论坛主题为“智焕新生态，出海新征程”，吸引了700多位行业领袖参与。中国移动副总经理高同庆表示，将通过“聚星计划”与全球3000多家合作伙伴深化合作，推动信息通信技术创新与应用。中国移动提出了共筑全球数智基座、共建创新数智生态、共促中资数智出海三大合作方向。中移国际宣布资源、政策和模式“三个升级”，助力行业数智化转型。论坛期间还发起“车企生态携手出海”倡议，加强车联网领域国际合作。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/tech/roll/2024-10-12/doc-incshxkz0310550.shtml)：http://finance.sina.com.cn/tech/roll/2024-10-12/doc-incshxkz0310550.shtml

## 02

## 头部品牌动态

## Top Brand News

## 头部品牌动态：

## 12. 在东南亚的一杯中国奶茶，慢慢转动供应链出海的齿轮

关键词：品牌出海,供应链出海,东南亚市场,原材料依赖,供应链整合

概要：蜜雪冰城等中国茶饮品牌正迅速拓展东南亚市场，但供应链整合成为关键挑战。据《中国餐饮出海发展报告2024》，蜜雪冰城海外门店已超4000家。由于海外供应链体系尚不完善，多数原材料仍需从中国出口或当地采购。国内供应链企业如百世供应链看到了这一业务机会，开始进入东南亚和美国市场，提供仓储、物流等服务。然而，海外市场的服务标准与国内存在显著差异，导致成本和效率问题。为此，百世供应链通过调整员工结构、优化工作流程等方式解决难题，并与国内高校合作培养供应链人才。尽管面临诸多挑战，百世认为随着东南亚物流基础设施的完善，成本将逐渐降低，现在是抓住市场红利的好时机。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-10-14/doc-incsnqmc2287012.shtml)：http://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-10-14/doc-incsnqmc2287012.shtml

## 13. 130亿收购育碧？腾讯出海得学米哈游

关键词：出海,内容向游戏,私有化,游戏IP,出海业务

概要：腾讯高级副总裁马晓轶强调，为了获得更高DAU和更多愿意为高质量内容付费的用户，出海成为必然选择。近期，腾讯考虑全面收购育碧股份并实现私有化，以挽救育碧糟糕的业绩。尽管育碧推出了多款新作，但其市场表现不佳，导致财务预期持续下滑。若腾讯获得育碧控制权，可直接利用其全球影响力的游戏IP赋能出海业务。然而，育碧的战略问题在于过度追求轻度玩家和频繁转向服务型游戏，导致核心玩家流失。腾讯需调整管理方式，提升IP开发水平，并学习米哈游专注赛道深耕的经验，才能真正实现出海业务的成功。

[原文链接](https://www.163.com/dy/article/JEGC2PPC051284V8.html)：https://www.163.com/dy/article/JEGC2PPC051284V8.html

## 14. 字节出海：偷师小红书，超越小红书

关键词：出海,Lemon8,下载量,小红书,推广

概要：小红书的出海应用Uniik和Spark表现不佳，而字节跳动的Lemon8却取得显著成功。Lemon8自2020年在日本上线后，迅速扩展至东南亚、美国和英国，截至2023年2月下载量接近2000万，2024年至今下载量约1600万，热度持续上升。Lemon8的成功主要归因于团队的海外经验、大规模广告投放以及借助TikTok的推荐引擎和红人资源。尽管面临竞争，Lemon8在全球市场表现出色，显示出强大潜力。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7289009.html)：https://www.tmtpost.com/7289009.html

## 15. 四年累计产出超1.1亿多行代码，开源鸿蒙加速出海拼生态

关键词：诺贝尔奖,AI,智能终端,操作系统,开源

概要：2024年诺贝尔物理学奖和化学奖授予AI领域科学家，彰显AI在科技创新中的重要性。OpenHarmony项目群技术指导委员会主席陈海波表示，开源开放是推动操作系统创新的关键，能提高开发效率、缩短产品上市时间，并促进产业协同。OpenHarmony现已发展成为全球最活跃的操作系统社区之一，拥有超1.1亿行代码，支持多种智能终端设备。陈海波强调，OpenHarmony不仅是操作系统，更是面向万物智联时代的能力集合，适应多样化应用场景。此外，OpenHarmony在安全性、生态建设方面取得显著进展，未来将致力于打造更智能、更安全的终端操作系统，并逐步实现全球化布局。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/cj/2024-10-15/doc-incsqtkc1434771.shtml)：http://finance.sina.com.cn/cj/2024-10-15/doc-incsqtkc1434771.shtml

## 02

头部品牌动态  
Top Brand News

## 头部品牌动态：

## 16. 顺丰控股拟豪气分红超67亿元！出海“东风”掀“A+H”上市潮

关键词：特别分红,中期分红,港股上市,国际供应链,出海战略

概要：顺丰控股宣布了两项分红计划，包括IPO前向A股股东派发特别现金分红约48亿元及2024年中期分红约19.2亿元，总计超67亿元。2024年上半年，顺丰实现归母净利润48.1亿元，可供股东分配利润约407.5亿元。公司正积极推进港股上市，助力国际化战略，并通过回购股份提振市场信心，2024年已回购股份2077.14万股，总金额约7.58亿元。此外，顺丰在国际供应链服务方面取得显著进展，成功中标多个跨境供应链项目。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/wm/2024-10-15/doc-incsrqpr4365387.shtml)：http://finance.sina.com.cn/wm/2024-10-15/doc-incsrqpr4365387.shtml

## 17. 饰品界跨境出海品牌Stepin是如何崛起的

关键词：饰品跨境电商,AI技术,快速上新,供应链,市场前景

概要：Stepin是一家利用AI技术和中国供应链优势的跨境饰品品牌，近期完成了由新岳资本与九九资本领投的千万元天使轮融资。公司采用“小单快返”模式，每月销售额接近百万美金。通过AI技术优化设计流程，Stepin大幅提升了上新效率和缩短了交付周期。此外，Stepin还通过TikTok和Temu等平台拓展市场，预计未来将进一步增强AI模型能力和流量规模。尽管面临快速上新与质量控制及市场竞争的挑战，Stepin计划深耕北美市场并探索中东、南美等新市场，以提升AI模型精度和市场竞争能力。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7284874.html)：https://www.tmtpost.com/7284874.html

## 18. 广汽奋力抓住出海的“稻草”

关键词：出海,欧洲市场,建厂,销量下滑,扣非净利润

概要：广汽集团为应对国内销量下滑和利润下降，积极拓展海外市场。在巴黎车展上，广汽发布了第二代AION V，并宣布了“欧洲市场计划”，计划2028年前实现全欧市场覆盖，包括在欧洲设立技术中心、销售网络及汽车组装工厂。广汽已在意大利设立设计中心，荷兰开设欧洲总部，并计划2026年前在欧洲和南美建厂。广汽已进入东盟9国，设有54个销售和服务网点，目标2027年在东盟拥有230个网点，年销量达10万辆。尽管如此，广汽国内市场表现不佳，上半年扣非净利润首现负值，出海成为其重要应对策略，但将面临激烈竞争。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/roll/2024-10-18/doc-incsywqt4777909.shtml)：http://finance.sina.com.cn/roll/2024-10-18/doc-incsywqt4777909.shtml

## 19. 覆盖20个大类、细分25项指标，《中国出海品牌百强榜》首届榜单发布！

关键词：出海品牌,百强榜,品牌建设,国际市场,创新

概要：近日，深圳工业总会等机构联合发布了《中国出海品牌百强榜》（简称《百强榜》），展示了中国出海品牌的发展状况与成功经验。榜单覆盖20个大类，计算机、通信和其他电子设备制造业上榜品牌最多。领军品牌集中在计算机、通信、电子设备制造等行业，新锐品牌则以计算机、通信和其他电子设备制造业为主。参选标准包括中国企业创立、海外业务营收占比不低于30%或不小于30亿元以及品牌知名度。评估指标涵盖市场存在、品牌治理、全球标杆三个维度，共25项二级指标。上榜品牌在创新方面取得显著进展，如美的、华为、宁德时代等在技术研发和产品创新上取得突破，同时在品质管控和国际认证方面表现优异。

[原文链接](http://finance.sina.com.cn/tech/roll/2024-10-15/doc-incsqtkc1418264.shtml)：http://finance.sina.com.cn/tech/roll/2024-10-15/doc-incsqtkc1418264.shtml

## 02

## 头部品牌动态

## Top Brand News

## 头部品牌动态：

## 20. 出海第一、世界500强，奇瑞还差一个IPO吗？

关键词：IPO,新能源,全球化,销量增长,技术研发

概要：奇瑞汽车凭借技术创新和全球化布局，已成为中国自主品牌中的佼佼者。1999年，奇瑞下线了第一台发动机，2001年开始出口海外。近年来，奇瑞在国内外市场取得了显著成绩，今年前三季度销量达175.28万辆，接近去年全年水平。9月，奇瑞创造了单月销量、出口量和新能源销量的历史新高。奇瑞的目标是通过IPO上市，进一步推动企业的长期发展和转型。尽管奇瑞尚未正式回应IPO消息，但其长期的技术积累和市场表现显示了强大的发展潜力。未来，奇瑞将继续加大研发投入，提升品牌知名度，争取在全球市场取得更大成功。

[原文链接](http://k.sina.com.cn/article_2608915691_9b80e4eb020017z2c.html)：http://k.sina.com.cn/article\_2608915691\_9b80e4eb020017z2c.html

## 21. 米哈游包场9月出海增收榜，《无尽冬日》收入破13亿美元

关键词：手游出海,收入增长,合成手游,女性玩家,休闲游戏

概要：2024年9月，Sensor Tower发布中国手游收入TOP30及海外收入增长TOP20榜单。点点互动的《Whiteout Survival》蝉联出海手游收入榜首，全球下载量突破9000万次，总收入超13亿美元。米哈游的《崩坏：星穹铁道》、《原神》和《绝区零》表现突出，分别位列收入榜第2、第4和第6名，其中《崩坏：星穹铁道》海外收入环比增长68%，位居增长榜第一。米哈游海外收入整体增长36%，在Pocketgamer发布的全球50大手游厂商榜中位列第三，成为中国排名最高的游戏公司。柠檬微趣的《Gossip Harbor》和《Seaside Escape》创下收入新高，带动其收入增长11%。

[原文链接](http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/2953054937/b0040ad90190193oc)：http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/2953054937/b0040ad90190193oc

## 关于艾瑞/法律声明

### 关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

### 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

### 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。