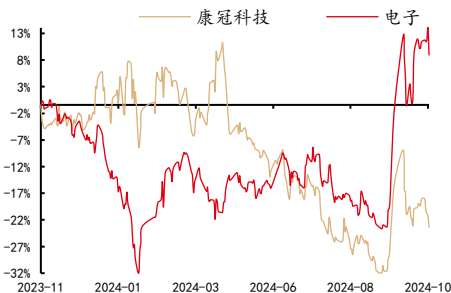


股票投资评级

买入 | 维持

个股表现



资料来源：聚源，中邮证券研究所

公司基本情况

最新收盘价(元)	20.02
总股本/流通股本(亿股)	6.87 / 0.77
总市值/流通市值(亿元)	138 / 15
52周内最高/最低价	29.75 / 17.79
资产负债率(%)	50.7%
市盈率	10.65
第一大股东	凌斌

研究所

分析师: 杨维维
SAC 登记编号: S1340522090007
Email: yangweiwei@cnpsec.com

康冠科技(001308)

收入延续高增，提升市场份额核心战略成效显著

● 事件：

公司发布 2024 年三季度报：

2024 年前三季度公司实现收入 113.91 亿元，同比+33.05%；归母净利润 5.58 亿元，同比-35.45%。

其中，Q3 单季度公司实现收入 47.91 亿元，同比+33.46%；归母净利润 1.49 亿元，同比-53.40%。

收入延续高增态势，业绩端表现承压，主要为公司着重扩大业务体量及市场份额核心战略，采取阶段性的具有市场竞争力的价格策略，并加大宣传推广等投入，以及汇兑损益的影响。

● 主要产品持续高增，提升市场份额核心战略成效显著

2024Q3 单季度公司创新类显示产品、智能电视、智能交互显示产品业务收入分别同比+38.58%、+60.08%、-8.04%；出货量分别同比+109.84%、+42.29%、-29.25%。其中，智能交互平板收入同比+8.54%，出货量同比+15.25%。单三季度公司创新类显示产品、智能电视等核心产品延续上半年良好的增长态势，持续高增，公司扩大业务体量及市场份额的核心战略成效显著。

● 多种因素叠加，盈利能力有所承压

2024 年前三季度公司整体毛利率、净利率分别为 13.20%、4.88%，同比分别-4.40pct、-5.23pct，其中，Q3 单季度公司毛利率、净利率分别为 12.21%、3.10%，同比分别-3.88pct、-5.83pct，盈利能力下滑，主要为：1) 公司为提升市场份额，阶段性对客户采取具有市场竞争力的价格策略；2) 加大销售费用投入，Q3 单季度公司销售费用达 1.42 亿元，同比+85.07%，销售费用率同比+0.82pct 至 2.95%；3) 汇兑波动影响。Q3 单季度公司汇兑损失 0.60 亿元，导致财务费用率同比+0.69pct 至 0.74%。

● 投资建议：

我们看好公司在全球智能显示领域领先地位以及代工+自有品牌双轮驱动，预计公司 2024-2026 年归母净利润分别为 8.51/10.93/13.45 亿元，同比分别-33.62%/+28.36%/+23.10%，对应 PE 分别为 16/13/10 倍，维持“买入”评级。

● 风险提示：

宏观经济环境风险、汇率波动风险、原材料价格波动、下游需求增长不及预期风险。

■ 盈利预测和财务指标

项目\年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	13447	16041	18477	20943
营收增长率	16.05%	19.30%	15.19%	13.34%
EBITDA(百万元)	1290	907	1203	1483
归属母公司净利润(百万元)	1283	851	1093	1345
归属母公司净利润增长率	-15.37%	-33.62%	28.36%	23.10%
EPS(元/股)	1.87	1.24	1.59	1.96
市盈率(P/E)	10.72	16.16	12.59	10.22
市净率(P/B)	1.98	1.86	1.62	1.40
EV/EBITDA	16.76	17.26	13.09	9.83

资料来源：公司公告，中邮证券研究所

财务报表和主要财务比率

财务报表(百万元)					主要财务比率				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
利润表					成长能力				
营业收入	13447	16041	18477	20943	营业收入	16.0%	19.3%	15.2%	13.3%
营业成本	11049	13782	15654	17616	营业利润	-24.4%	-29.1%	28.6%	23.3%
税金及附加	46	55	63	71	归属于母公司净利润	-15.4%	-33.6%	28.4%	23.1%
销售费用	311	481	591	670	获利能力				
管理费用	327	377	431	486	毛利率	17.8%	14.1%	15.3%	15.9%
研发费用	617	690	795	901	净利率	9.5%	5.3%	5.9%	6.4%
财务费用	-76	-39	-23	-11	ROE	18.5%	11.5%	12.9%	13.7%
资产减值损失	50	0	0	0	ROIC	11.0%	6.8%	8.5%	9.5%
营业利润	1254	889	1143	1409	偿债能力				
营业外收入	30	28	28	28	资产负债率	50.7%	50.9%	49.0%	46.7%
营业外支出	13	20	20	20	流动比率	1.66	1.67	1.76	1.88
利润总额	1271	897	1151	1417	营运能力				
所得税	-13	45	58	71	应收账款周转率	4.66	4.50	4.39	4.24
净利润	1284	852	1093	1346	存货周转率	4.91	5.14	5.14	5.14
归母净利润	1283	851	1093	1345	总资产周转率	1.12	1.10	1.17	1.19
每股收益(元)	1.87	1.24	1.59	1.96	每股指标(元)				
资产负债表					每股收益	1.87	1.24	1.59	1.96
货币资金	1545	2100	2001	3171	每股净资产	10.10	10.74	12.33	14.29
交易性金融资产	1770	1770	1770	1770	估值比率				
应收票据及应收账款	3741	3522	5049	5015	PE	10.72	16.16	12.59	10.22
预付款项	133	69	78	88	PB	1.98	1.86	1.62	1.40
存货	2340	3019	3068	3782	现金流量表				
流动资产合计	11799	12696	14269	16072	净利润	1284	852	1093	1346
固定资产	856	846	814	769	折旧和摊销	99	90	92	95
在建工程	46	106	156	206	营运资本变动	-1220	164	-1174	-172
无形资产	53	53	53	53	其他	97	159	182	181
非流动资产合计	2291	2342	2359	2364	经营活动现金流净额	259	1264	194	1450
资产总计	14091	15038	16629	18436	资本开支	-206	-132	-102	-92
短期借款	3988	3988	3988	3988	其他	-3077	32	9	10
应付票据及应付账款	2588	2925	3337	3709	投资活动现金流净额	-3283	-100	-93	-82
其他流动负债	516	685	770	859	股权融资	0	2	0	0
流动负债合计	7092	7598	8095	8556	债务融资	311	0	0	0
其他	51	51	51	51	其他	1686	-611	-199	-199
非流动负债合计	51	51	51	51	筹资活动现金流净额	1997	-610	-199	-199
负债合计	7143	7649	8146	8607	现金及现金等价物净增加额	-1017	555	-99	1169
股本	685	687	687	687					
资本公积金	2411	2411	2411	2411					
未分配利润	3583	3895	4824	5968					
少数股东权益	11	12	12	13					
其他	256	384	548	750					
所有者权益合计	6948	7389	8483	9829					
负债和所有者权益总计	14091	15038	16629	18436					

资料来源：公司公告，中邮证券研究所

中邮证券投资评级说明

投资评级标准	类型	评级	说明
报告中投资建议的评级标准： 报告发布日后的 6 个月内的相对市场表现，即报告发布日后的 6 个月内的公司股价（或行业指数、可转债价格）的涨跌幅相对同期相关证券市场基准指数的涨跌幅。 市场基准指数的选取：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；可转债市场以中信标普可转债指数为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	预期个股相对同期基准指数涨幅在 20%以上
		增持	预期个股相对同期基准指数涨幅在 10%与 20%之间
		中性	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		回避	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	行业评级	强于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		中性	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		弱于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	可转债评级	推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		谨慎推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 5%与 10%之间
		中性	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%与 5%之间
		回避	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%以下

分析师声明

撰写此报告的分析师（一人或多人）承诺本机构、本人以及财产利害关系人与所评价或推荐的证券无利害关系。

本报告所采用的数据均来自我们认为可靠的目前已公开的信息，并通过独立判断并得出结论，力求独立、客观、公平，报告结论不受本公司其他部门和人员以及证券发行人、上市公司、基金公司、证券资产管理公司、特定客户等利益相关方的干涉和影响，特此声明。

免责声明

中邮证券有限责任公司（以下简称“中邮证券”）具备经中国证监会批准的开展证券投资咨询业务的资格。

本报告信息均来源于公开资料或者我们认为可靠的资料，我们力求但不保证这些信息的准确性和完整性。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价，中邮证券不对因使用本报告的内容而导致的损失承担任何责任。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策。

中邮证券可发出其它与本报告所载信息不一致或有不同结论的报告。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且不予通告。

中邮证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者计划提供投资银行、财务顾问或者其他金融产品等相关服务。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供中邮证券客户中的专业投资者使用，若您非中邮证券客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司不会因接收人收到、阅读或关注本报告中的内容而视其为专业投资者。

本报告版权归中邮证券所有，未经书面许可，任何机构或个人不得存在对本报告以任何形式进行翻版、修改、节选、复制、发布，或对本报告进行改编、汇编等侵犯知识产权的行为，亦不得存在其他有损中邮证券商业性权益的任何情形。如经中邮证券授权后引用发布，需注明出处为中邮证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节或修改。

中邮证券对于本申明具有最终解释权。

公司简介

中邮证券有限责任公司，2002年9月经中国证券监督管理委员会批准设立，注册资本50.6亿元人民币。中邮证券是中国邮政集团有限公司绝对控股的证券类金融子公司。

公司经营范围包括：证券经纪；证券自营；证券投资咨询；证券资产管理；融资融券；证券投资基金销售；证券承销与保荐；代理销售金融产品；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问。此外，公司还具有：证券经纪人业务资格；企业债券主承销资格；沪港通；深港通；利率互换；投资管理人受托管理保险资金；全国银行间同业拆借；作为主办券商在全国中小企业股份转让系统从事经纪、做市、推荐业务资格等业务资格。

公司目前已经在北京、陕西、深圳、山东、江苏、四川、江西、湖北、湖南、福建、辽宁、吉林、黑龙江、广东、浙江、贵州、新疆、河南、山西、上海、云南、内蒙古、重庆、天津、河北等地设有分支机构，全国多家分支机构正在建设中。

中邮证券紧紧依托中国邮政集团有限公司雄厚的实力，坚持诚信经营，践行普惠服务，为社会大众提供全方位专业化的证券投、融资服务，帮助客户实现价值增长，努力成为客户认同、社会尊重、股东满意、员工自豪的优秀企业。

中邮证券研究所

北京

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：北京市东城区前门街道珠市口东大街17号

邮编：100050

上海

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：上海市虹口区东大名路1080号邮储银行大厦3楼

邮编：200000

深圳

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：深圳市福田区滨河大道9023号国通大厦二楼

邮编：518048