

海外仓业务高速增长，静待利润改善

投资要点

- 业绩摘要：**公司发布 2024 年三季报，24 年前三季度公司实现营收 39.8 亿元，同比+48%；实现归母净利润 2.7 亿元，同比-48.6%；实现扣非净利润 1.4 亿元，同比-8.6%。单季度来看，Q3 公司实现营收 15.5 亿元，同比+53.7%；实现归母净利润 1.1 亿元，同比+43%；实现扣非后归母净利润 3261.7 万元，同比-53.7%。归母净利润增速与扣非后增速相差大主要受去年 Q1 以及今年 Q3 非经常性损益中海外仓出售收益影响。
- 新设海外仓影响毛利率水平，销售费用率下降。**24 年前三季度，公司整体毛利率为 29.8%，同比-6.7pp；单 Q3 毛利率为 27.5%，同比-10.3pp。主要系新开海外仓尚未达到盈亏平衡线，拉低整体毛利率。费用率方面，公司总费用率为 24.8%，同比-4.8pp，其中销售费用率/管理费用率/财务费用率/研发费用率分别为 15.6%/4.5%/1.7%/3%，同比-5.1pp/-0.02pp/+1.1pp/-0.7pp；单 Q3 费用率为 24.1%，同比-6.2pp，其中销售费用率/管理费用率/财务费用率/研发费用率分别为 14.2%/4.7%/2.5%/2.8%，同比-6.7pp/+0.2pp/+0.8pp/-0.4pp。综合来看，前三季度净利率为 6.7%（同比-12.6pp），扣非净利率 3.51%（同比-2.2pp）；单 Q3 净利率为 6.8%（同比-0.5pp），扣非净利率 2.11%（同比-4.9pp）。Q3 扣非后净利率同比下降主要系：1）产生较多汇兑损失；2）新开 16 万平米海外仓租赁费用增加；3）管理费、物业费以及设备折旧比去年同期有大幅增加；4）海运费较高，跨境电商成本上升。
- 智能家居新产品逐渐起量，海外仓业务持续高增。**分业务模式来看，24 年前三季度，1）自主品牌在跨境电商上智能家居新品推出顺利，人体工学椅子、电动沙发等新品逐渐起量，占比超过 10%。2）公共海外仓跨境物实现营收 14.4 亿元，同比+147%，单 Q3 营收 6 亿元，同比增长 177%，累计服务客户数量 926 家，新增 148 家，截至 9 月末，全球合计 19 个仓，面积 62.1 万平米，相比 6 月末，新增约 16 万平米。2）代工业务营业收入同比+18.8%，单 Q3 由于去年下半年补库基数较高，因此同比增速有所放缓，利润率保持稳定。海内外电商来看，24 年前三季度，1）跨境电商方面实现营收 14.8 亿元（同比+15.87%），其中独立站营收同比+23%，亚马逊同比+10.63%。公司继续强化独立站优势，独立站产品定位较亚马逊更高端，较好满足消费者的定制化需求，带动自主品牌均价上行。2）国内电商方面公司双十一实现开门红，京东、天猫等电商品牌升降桌品类排行榜占第一，且市占率有所提升，受益于国补政策和今年双十一战线拉长，预计整体销售同比增长。
- 新仓完成定向增发，静待利润改善。**公司执行“合并小仓，建大仓”的发展战略，滚动出售小面积仓库并将出售收益用于购置建造大面积的仓库。24 年 10 月公司完成美国佐治亚州 Ellabell 海外仓项目定增，该项目总建筑面积超过 9 万平方米，成熟运营后新增年处理能力超 200 万件，毛利率约 17.39%。根据公司未来发展规划，预计至 2027 年底包括该项目在内建成并成熟运营的公共海外仓面积合计 33.93 万平方米，整体可实现年货物处理量超 700 万件，2022 年度至 2027 年年货物处理量的年均复合增长率约 30%，显著提升公司海外仓的服务能力。

西南证券研究发展中心

分析师：蔡欣
执业证号：S1250517080002
电话：023-67511807
邮箱：cxin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	3.41
流通 A 股(亿股)	2.96
52 周内股价区间(元)	13.08-20.81
总市值(亿元)	53.04
总资产(亿元)	89.49
每股净资产(元)	9.96

相关研究

- 乐歌股份（300729）：自主品牌竞争力提升，海外仓收入延续高增长（2024-04-19）

- **盈利预测与投资建议。**预计 2024-2026 年 EPS 分别为 1.3 元、1.45 元、1.72 元，对应 PE 分别为 12 倍、11 倍、9 倍。考虑到海外仓需求延续高景气，公司自主品牌稳健增长，维持“持有”评级。
- **风险提示：**中美贸易摩擦加剧的风险，海外仓扩张进展不及预期的风险，原材料价格大幅波动的风险，汇率波动的风险。



指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入（百万元）	3901.71	5537.75	6642.69	7711.28
增长率	21.61%	41.93%	19.95%	16.09%
归属母公司净利润（百万元）	633.69	444.95	494.10	586.42
增长率	189.72%	-29.78%	11.05%	18.69%
每股收益 EPS（元）	1.86	1.30	1.45	1.72
净资产收益率 ROE	20.86%	13.74%	13.76%	14.58%
PE	8	12	11	9
PB	1.75	1.64	1.48	1.32

数据来源：Wind，西南证券

关键假设：

假设 1：海外仓面积稳步扩张，2024-2026 年新增海外仓面积分别为 35 万、25 万、20 万平方；

假设 2：2024-2026 年线性驱动产品销售量分别增长 10%、5%、2%，均价平均每年上涨 1.5%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
合计				
营业收入	3901.7	5,537.8	6,642.7	7,711.3
yoy	21.6%	41.9%	20.0%	16.1%
营业成本	2476.5	3,842.6	4,638.9	5,425.7
毛利率	36.5%	30.6%	30.2%	29.6%
人体工学工作站				
收入	2611.6	2915.8	3107.6	3217.3
yoy	10.1%	12%	7%	4%
成本	1497.68	1,749.5	1833.5	1866.0
毛利率	42.7%	40.0%	41.0%	42.0%
海外仓				
收入	951.28	2283.1	3196.3	4155.2
yoy	94.0%	140.0%	40.0%	30.0%
成本	830.56	1,940.6	2,652.9	3,407.3
毛利率	12.7%	15.0%	17.0%	18.0%
其他				
收入	338.8	338.8	338.8	338.8
yoy	-1.8%	0%	0%	0%
成本	148.3	152.5	152.5	152.5
毛利率	56.2%	55%	55%	55%

数据来源：Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表（百万元）	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	3901.71	5537.75	6642.69	7711.28	净利润	633.68	444.74	493.94	586.27
营业成本	2476.50	3842.59	4638.86	5425.74	折旧与摊销	100.00	175.16	187.59	200.09
营业税金及附加	25.57	33.22	40.77	53.21	财务费用	37.42	65.44	62.16	51.74
销售费用	782.88	886.04	963.19	1041.02	资产减值损失	-9.91	-5.00	-5.00	-5.00
管理费用	163.25	332.26	365.35	400.99	经营营运资本变动	304.08	-78.19	-24.22	-58.54
财务费用	37.42	65.44	62.16	51.74	其他	-245.78	37.56	16.02	16.04
资产减值损失	-9.91	-5.00	-5.00	-5.00	经营活动现金流净额	819.50	639.71	730.50	790.60
投资收益	-23.65	-18.00	0.00	0.00	资本支出	-1032.16	-200.00	-200.00	-200.00
公允价值变动损益	-1.83	-5.05	-3.97	-4.33	其他	583.95	-29.27	-19.37	5.16
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-448.21	-229.27	-219.37	-194.84
营业利润	801.45	360.15	573.38	739.26	短期借款	-322.26	219.96	-200.00	-100.00
其他非经营损益	-5.82	198.25	46.79	-3.16	长期借款	195.57	0.00	0.00	0.00
利润总额	795.63	558.40	620.18	736.10	股权融资	24.71	0.00	0.00	0.00
所得税	161.94	113.66	126.23	149.83	支付股利	-83.77	-184.00	-139.13	-156.61
净利润	633.68	444.74	493.94	586.27	其他	126.62	-329.86	-62.16	-51.74
少数股东损益	-0.01	-0.20	-0.15	-0.15	筹资活动现金流净额	-59.14	-293.91	-401.29	-308.35
归属母公司股东净利润	633.69	444.95	494.10	586.42	现金流量净额	318.06	116.53	109.83	287.41
资产负债表（百万元）	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	1652.18	1768.71	1878.54	2165.95	成长能力				
应收和预付款项	334.96	464.54	557.70	651.14	销售收入增长率	21.61%	41.93%	19.95%	16.09%
存货	459.73	788.72	932.06	1103.94	营业利润增长率	195.46%	-55.06%	59.21%	28.93%
其他流动资产	459.46	493.92	556.81	593.24	净利润增长率	189.69%	-29.82%	11.06%	18.69%
长期股权投资	65.28	65.28	65.28	65.28	EBITDA 增长率	151.97%	-36.01%	37.02%	20.40%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	2371.57	2427.04	2470.08	2500.62	毛利率	36.53%	30.61%	30.17%	29.64%
无形资产和开发支出	274.60	245.13	215.65	186.17	三费率	25.21%	23.18%	20.94%	19.37%
其他非流动资产	1180.13	1178.97	1177.82	1176.67	净利率	16.24%	8.03%	7.44%	7.60%
资产总计	6797.91	7432.31	7853.94	8443.02	ROE	20.86%	13.74%	13.76%	14.58%
短期借款	580.04	800.00	600.00	500.00	ROA	9.32%	5.98%	6.29%	6.94%
应付和预收款项	769.24	1215.87	1460.69	1698.37	ROIC	40.49%	16.08%	21.94%	25.63%
长期借款	782.99	782.99	782.99	782.99	EBITDA/销售收入	24.06%	10.85%	12.39%	12.85%
其他负债	1628.56	1397.71	1419.70	1441.44	营运能力				
负债合计	3760.83	4196.57	4263.39	4422.80	总资产周转率	0.61	0.78	0.87	0.95
股本	312.45	341.31	341.31	341.31	固定资产周转率	2.82	2.85	3.34	3.81
资本公积	1198.71	1169.85	1169.85	1169.85	应收账款周转率	16.56	17.06	16.11	15.84
留存收益	1463.83	1724.78	2079.74	2509.56	存货周转率	4.97	5.93	5.25	5.21
归属母公司股东权益	3037.07	3235.93	3590.90	4020.71	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.76%	—	—	—
少数股东权益	0.01	-0.20	-0.35	-0.50	资本结构				
股东权益合计	3037.07	3235.74	3590.55	4020.21	资产负债率	55.32%	56.46%	54.28%	52.38%
负债和股东权益合计	6797.91	7432.31	7853.94	8443.02	带息债务/总负债	39.48%	40.62%	35.30%	31.76%
					流动比率	1.72	1.66	1.79	1.92
					速动比率	1.45	1.29	1.37	1.45
					股利支付率	13.22%	41.35%	28.16%	26.71%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	938.88	600.75	823.13	991.08	每股收益	1.86	1.30	1.45	1.72
PE	8.37	11.92	10.73	9.04	每股净资产	8.90	9.48	10.52	11.78
PB	1.75	1.64	1.48	1.32	每股经营现金	2.40	1.87	2.14	2.32
PS	1.36	0.96	0.80	0.69	每股股利	0.25	0.54	0.41	0.46
EV/EBITDA	3.70	6.36	4.24	3.14					
股息率	1.58%	3.47%	2.62%	2.95%					

数据来源：Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	孙启迪	销售经理	19946297109	19946297109	sqdi@swsc.com.cn
北京	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com

	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrif@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzf@swsc.com.cn