

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

重庆啤酒(600132)

投资评级 买入

上次评级 买入

程丽丽 食品饮料行业分析师
执业编号: S1500523110003
联系电话: 15680937306
邮箱: chenglili@cindasc.com

赵丹晨 食品饮料行业分析师
执业编号: S1500523080005
联系电话: 13806086406
邮箱: zhaodanchen@cindasc.com

信达证券股份有限公司
CINDA SECURITIES CO.,LTD
北京市西城区宣武门西大街甲 127 号
金隅大厦 B 座
邮编: 100031

量价略承压，吨酒成本环比改善

2024 年 11 月 6 日

事件:公司发布 2024 年三季报,Q1-Q3 实现营收 130.63 亿元,同比+0.26%,归母净利润 13.32 亿元,同比-0.9%。

点评:

- 受宏观环境影响，Q3 量价略跌。2024Q3 公司实现营收 42.02 亿元，同比-7.1%。从销量来看，2024Q3 销量同比-5.6%至 87 万千升。从吨价来看，2024Q3 吨价同比-1.6%至 4813 元，我们认为主要系在消费力走弱的环境下，高档酒收入有所下滑所致。具体来看，2024Q3 高档酒收入同比-9.2%至 23.62 亿元，占比 58%，同比-0.9pct；主流酒收入同比-7.6%至 15.9 亿元；经济酒收入同比+20%至 1.32 亿元。从区域来看，2024Q3 南区收入同比-9.3%至 11.7 亿元，中区收入同比-5.2%至 17.93 亿元，西北区收入同比-10.5%至 11.21 亿元。
- 吨酒成本环比改善，销售费用率下降。2024Q3 公司实现归母净利润 4.31 亿元，同比-10.1%，归母净利润率同比-0.34pct 至 10.2%。从成本来看，2024Q3 千升酒成本同比+1.1%至 2446 元，增幅环比二季度有所改善（Q2 吨酒成本+2.1%）毛利率同比-1.4pct 至 49.17%，我们认为主要系佛山工厂投产后折旧摊销增加所致。此外，Q3 公司控制费用投入，销售费用率同比-0.87pct 至 14.7%；管理费用率同比+1.04pct 至 3.2%。
- 盈利预测与投资评级：公司的核心竞争力在于 6+6 品牌矩阵，对啤酒生意的理解更强调产品创新，因此我们长期看好重庆啤酒对旗下品牌调性的提炼，品牌资产的沉淀相对是较难复制的。目前，公司积极应对宏观挑战，不断优化经销商体系以及投入方式。2024 年，我们认为疆外乌苏有望逐渐回暖，乐堡、重庆、大理等主流产品有望在优势市场继续保持较好的增长。此外从分红角度来看，公司从 2021-2023 年的分红率基本维持在 80%以上，具备较好的资本回报。我们预计重庆啤酒 2024-2026 年 EPS 分别 2.83 元、2.91 元、3.03 元，对应 2024 年 11 月 5 日收盘价（61.99 元/股）市盈率 22、21、20 倍，维持“买入”评级。
- 风险因素：产品结构升级不达预期、原材料价格波动等

重要财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入(百万元)	14,039	14,815	14,806	15,420	16,097
增长率 YoY %	7.0%	5.5%	-0.1%	4.1%	4.4%
归属母公司净利润(百万元)	1,264	1,337	1,367	1,408	1,465
增长率 YoY%	8.3%	5.8%	2.3%	3.0%	4.0%
毛利率%	50.5%	49.1%	48.9%	48.7%	48.5%
净资产收益率ROE%	61.5%	62.5%	63.7%	65.6%	68.2%
EPS(摊薄)(元)	2.61	2.76	2.83	2.91	3.03
市盈率 P/E(倍)	23.74	22.45	21.94	21.30	20.49
市净率 P/B(倍)	14.59	14.02	13.98	13.98	13.98

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2024 年 11 月 5 日收盘价

请阅读最后一页免责声明及信息披露 <http://www.cindasc.com> 1

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
流动资产	5,804	5,465	6,688	8,292	10,002	
货币资金	3,398	2,713	3,777	5,125	6,571	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	66	65	65	67	70	
预付账款	43	42	42	44	46	
存货	2,166	2,100	2,108	2,206	2,312	
其他	131	545	697	850	1,003	
非流动资产	6,694	6,922	7,086	7,282	7,456	
长期股权投资	297	141	194	247	300	
固定资产(合	3,681	3,674	3,753	3,899	3,976	
无形资产	685	677	669	661	652	
其他	2,031	2,431	2,471	2,475	2,528	
资产总计	12,498	12,387	13,775	15,573	17,458	
流动负债	8,311	8,182	8,203	8,576	8,979	
短期借款	0	0	0	0	0	
应付票据	0	0	0	0	0	
应付账款	2,498	2,608	2,617	2,738	2,870	
其他	5,814	5,574	5,587	5,837	6,109	
非流动负债	563	553	578	631	683	
长期借款	0	0	0	0	0	
其他	563	553	578	631	683	
负债合计	8,875	8,735	8,782	9,206	9,662	
少数股东权益	1,567	1,512	2,846	4,221	5,650	
归属母公司股	2,056	2,140	2,147	2,147	2,147	
负债和股东权	12,498	12,387	13,775	15,573	17,458	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
营业总收入	14,039	14,815	14,806	15,420	16,097	
同比(%)	7.0%	5.5%	-0.1%	4.1%	4.4%	
归母净利润	1,264	1,337	1,367	1,408	1,465	
同比(%)	8.3%	5.8%	2.3%	3.0%	4.0%	
毛利率(%)	50.5%	49.1%	48.9%	48.7%	48.5%	
ROE(%)	61.5%	62.5%	63.7%	65.6%	68.2%	
EPS(摊薄)(元)	2.61	2.76	2.83	2.91	3.03	
P/E	23.74	22.45	21.94	21.30	20.49	
P/B	14.59	14.02	13.98	13.98	13.98	
EV/EBITDA	15.86	7.87	6.99	6.43	5.87	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
营业总收入	14,039	14,815	14,806	15,420	16,097	
营业成本	6,952	7,534	7,560	7,912	8,292	
营业税金及附加	921	958	960	999	1,043	
销售费用	2,326	2,533	2,540	2,646	2,762	
管理费用	535	495	523	545	568	
研发费用	111	26	29	30	31	
财务费用	-56	-60	-46	-48	-68	
减值损失合计	-81	-101	-57	-57	-57	
投资净收益	68	67	72	75	79	
其他	62	57	63	65	68	
营业利润	3,299	3,353	3,319	3,420	3,557	
营业外收支	0	23	31	31	31	
利润总额	3,299	3,376	3,350	3,451	3,588	
所得税	712	664	649	668	695	
净利润	2,587	2,712	2,701	2,783	2,894	
少数股东损益	1,323	1,375	1,334	1,374	1,429	
归母净利润	1,264	1,337	1,367	1,408	1,465	
EBITDA	3,680	3,760	3,780	3,910	4,049	
EPS(当年)(元)	2.61	2.76	2.83	2.91	3.03	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
经营活动现金流	3,753	3,097	3,093	3,493	3,649	
净利润	2,587	2,712	2,701	2,783	2,894	
折旧摊销	504	515	476	507	528	
财务费用	4	6	12	16	20	
投资损失	-68	-67	-72	-75	-79	
营运资金变动	327	-196	-16	236	259	
其它	399	127	-8	26	26	
投资活动现金流	-388	-1,051	-685	-778	-775	
资本支出	-901	-916	-678	-675	-675	
长期投资	512	-356	-178	-178	-178	
其他	0	221	171	75	79	
筹资活动现金流	-2,133	-2,743	-1,331	-1,367	-1,427	
吸收投资	0	0	5	0	0	
借款	0	0	0	0	0	
支付利息或股息	-2,100	-2,687	-1,379	-1,424	-1,485	
现金净增加额	1,231	-697	1,077	1,348	1,447	

研究团队简介

张伟敬，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院。覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院。覆盖休闲食品和连锁业态（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品等），深度研究零食量贩业态。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、天润乳业）和食品添加剂（深度研究百龙创园、嘉必优）。

王雪骄，美国康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）、饮料（深度研究农夫山泉、东鹏饮料、欢乐家）、低度酒（深度研究百润股份）行业。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明,本人具有证券投资咨询执业资格,并在中国证券业协会注册登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告;本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点;本人薪酬的任何组成成分不曾与,不与,也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品,为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考,双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户,并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通,对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制,但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动,涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况,若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考,并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下,信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数: 沪深 300 指数 (以下简称基准); 时间段: 报告发布之日起 6 个月内。	买入: 股价相对强于基准 15% 以上;	看好: 行业指数超越基准;
	增持: 股价相对强于基准 5% ~ 15%;	中性: 行业指数与基准基本持平;
	持有: 股价相对基准波动在 $\pm 5\%$ 之间;	看淡: 行业指数弱于基准。
	卖出: 股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能,也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售,投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下,信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任,投资者需自行承担风险。