

汽车零部件 III

经纬恒润 (688326.SH)

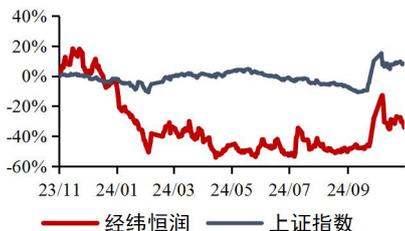
增持-A(首次)

24Q3 亏损进一步收窄，业绩拐点有望临近。

2024 年 11 月 8 日

公司研究/公司快报

公司近一年市场表现



市场数据：2024 年 11 月 7 日

| | |
|----------------|--------------|
| 收盘价(元)： | 97.70 |
| 年内最高/最低(元)： | 143.55/54.73 |
| 流通 A 股/总股本(亿)： | 0.79/1.20 |
| 流通 A 股市值(亿)： | 62.41 |
| 总市值(亿)： | 94.23 |

基础数据：2024 年 9 月 30 日

| | |
|------------|-------|
| 基本每股收益(元)： | -3.56 |
| 摊薄每股收益(元)： | -3.56 |
| 每股净资产(元)： | 36.36 |
| 净资产收益率(%)： | -9.34 |

资料来源：最闻

分析师：

刘斌

执业登记编码：S0760524030001

邮箱：liubin3@sxzq.com

事件描述

➢ 10 月 30 日，经纬恒润发布 2024 年三季度业绩报告，2024 年前三季度公司实现营业收入 35.46 亿元，同比+24.05%；归母净利润实现-4.10 亿元，同比-192.53%，扣非归母净利润实现-4.75 亿元，同比-179.20%。Q3 单季度经纬恒润实现营收 15.19 亿元，同比+30.80%，环比+33.52%；归母净利润为-0.77 亿元，同比-50.08%，环比+45.81%；扣非归母净利润实现-0.88 亿元，同比-44.83%，环比+47.64%。

事件点评

➢ **营收稳步增长，毛利率环比改善。** Q3 单季度经纬恒润实现营收 15.19 亿元，同比+30.80%，环比+33.52%，主要由于汽车电子产品销售订单量持续增加。2024 年 Q3 公司加权 ROE 为-1.78%，同比-0.78pct，环比+1.41pct；毛利率/净利率分别为 23.95%/-4.81%，同比 -3.44pct/-0.4pct，环比 +3.04pct/+7.71pct，头部客户高价值产品订单及技术进步进程下，毛利率有望继续提升。

➢ **费用控制效果显著。** 2024 年第三季度公司销售/管理/研发/财务费用率为 6.83%/6.43%/16.70%/-0.56%，同比+2.31pct/-0.41pct/-7.54pct/+0.77pct，环比 -0.43pct/-1.70pct/-5.00pct/+0.38pct，管理费用、研发费用同环比均有下降，随着研发成果转化，公司业绩拐点有望临近。

➢ **公司客户结构持续优化，智能化产品矩阵不断丰富，并开始陆续进入到量产阶段。** 客户端，吉利汽车已经超越一汽集团成为公司第一大客户、小米汽车成为重要的增量客户，公司积极拓展 Stellantis、舍弗勒等海外客户，马来西亚工厂已经成功量产。产品端，公司区域控制器等产品量产配套新客户小米，R-EPS 产品量产配套比亚迪，为小鹏 MONAM03 配套了中央计算平台 CCP 与智能驾驶辅助系统 ADAS 产品，这些标志性产品的量产将为公司营收快速增长打下基础。2025 年，公司有更多在研项目将进入量产阶段，之前公司的高研发投入有望进入收货期。包括：基于 EyeQ6L 方案的前 800W 一体机产品、基于辉羲 500T 芯片开发的城市 NOA 产品、区域控制器产品等都将进入量产阶段。在底盘域方面，CDC 空簧配套的合资与自主客户车型将进入量产阶段；在新能源和动力系统方面，BMS、多合一等产品将陆续起量，Stellantis 的 VCU 产品明年也会陆续起量。

投资建议

➢ **汽车电子与智能化零部件市场国产替代与价值量提升空间并存，将是国内汽车零部件企业未来重要的市场，前景广阔。** 公司作为国内汽车



请务必阅读最后一页股票评级说明和免责声明

1



电子领先型企业，近年来通过高研发投入成功的完善了产品矩阵化布局，同时积极开拓自主与海外客户。随着之前定点项目的陆续量产，公司业绩拐点有望临近，进入收获阶段。预计 24-26 年公司营收分别为 56.16/68.62/84.45 亿元，同比+20.1%/22.2%/23.1%；归母净利润分别为 -3.79/0.92/5.40 亿元，同比-74.6%/124.2%/487.7%，EPS 分别为 -3.16/0.77/4.50 元。首次覆盖，给予公司“增持-A”评级。

风险提示

- **新产品量产导入不及预期。**公司车身域、底盘域等新产品正处于客户导入期，若客户搭载率不及预期，将会影响公司收入假设。
- **下游客户开拓及客户销量不及预期。**公司客户欧美汽车企业占比高，若下游客户车型销量不及预期将会影响公司收入假设。
- **原材料成本上涨风险。**汽车芯片等关键原材料上涨将会影响公司成本，若再次出现汽车芯片短缺等情况，将会影响公司利润水平。
- **汽车市场竞争恶化风险。**若汽车市场竞争持续加剧，可能会导致产品价格持续下降，将会影响公司利润水平。

财务数据与估值：

| 会计年度 | 2022A | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|-----------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 营业收入(百万元) | 4,022 | 4,678 | 5,616 | 6,862 | 8,445 |
| YoY(%) | 23.3 | 16.3 | 20.1 | 22.2 | 23.1 |
| 净利润(百万元) | 235 | -217 | -379 | 92 | 540 |
| YoY(%) | 60.5 | -192.6 | -74.6 | 124.2 | 487.7 |
| 毛利率(%) | 29.0 | 25.6 | 25.2 | 26.6 | 28.3 |
| EPS(摊薄/元) | 1.96 | -1.81 | -3.16 | 0.77 | 4.50 |
| ROE(%) | 4.4 | -4.3 | -8.2 | 1.9 | 10.3 |
| P/E(倍) | 50.0 | -54.0 | -30.9 | 127.7 | 21.7 |
| P/B(倍) | 2.2 | 2.4 | 2.6 | 2.5 | 2.2 |
| 净利率(%) | 5.8 | -4.6 | -6.8 | 1.3 | 6.4 |

资料来源：最闻，山西证券研究所

财务报表预测和估值数据汇总

资产负债表(百万元)

| 会计年度 | 2022A | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 流动资产 | 6954 | 6656 | 6824 | 6925 | 8700 |
| 现金 | 3496 | 3293 | 2259 | 2338 | 2737 |
| 应收票据及应收账款 | 1065 | 1490 | 1719 | 1893 | 2330 |
| 预付账款 | 41 | 44 | 83 | 65 | 117 |
| 存货 | 1567 | 1620 | 2378 | 2200 | 3066 |
| 其他流动资产 | 785 | 209 | 384 | 430 | 451 |
| 非流动资产 | 1913 | 2672 | 2804 | 2960 | 3193 |
| 长期投资 | 8 | 7 | 8 | 11 | 16 |
| 固定资产 | 471 | 1016 | 1115 | 1243 | 1418 |
| 无形资产 | 411 | 538 | 619 | 673 | 739 |
| 其他非流动资产 | 1023 | 1110 | 1063 | 1033 | 1021 |
| 资产总计 | 8867 | 9328 | 9628 | 9885 | 11893 |
| 流动负债 | 3194 | 3873 | 4764 | 4888 | 6308 |
| 短期借款 | 0 | 184 | 117 | 95 | 80 |
| 应付票据及应付账款 | 1510 | 2181 | 1613 | 3056 | 2615 |
| 其他流动负债 | 1684 | 1509 | 3034 | 1737 | 3613 |
| 非流动负债 | 373 | 453 | 242 | 283 | 331 |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他非流动负债 | 373 | 453 | 242 | 283 | 331 |
| 负债合计 | 3567 | 4326 | 5006 | 5171 | 6639 |
| 少数股东权益 | 0 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 股本 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 |
| 资本公积 | 4633 | 4658 | 4658 | 4658 | 4658 |
| 留存收益 | 542 | 326 | -53 | 11 | 388 |
| 归属母公司股东权益 | 5300 | 4962 | 4582 | 4674 | 5214 |
| 负债和股东权益 | 8867 | 9328 | 9628 | 9885 | 11893 |

现金流量表(百万元)

| 会计年度 | 2022A | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 经营活动现金流 | 53 | -559 | -389 | 285 | 646 |
| 净利润 | 235 | -217 | -379 | 92 | 540 |
| 折旧摊销 | 84 | 126 | 145 | 165 | 190 |
| 财务费用 | -92 | -97 | -92 | -91 | -106 |
| 投资损失 | -1 | 1 | -0 | -2 | -4 |
| 营运资金变动 | -295 | -647 | -34 | 154 | 68 |
| 其他经营现金流 | 121 | 275 | -29 | -34 | -41 |
| 投资活动现金流 | -1010 | 93 | -413 | -316 | -387 |
| 筹资活动现金流 | 3451 | 201 | -230 | 110 | 140 |
| 每股指标(元) | | | | | |
| 每股收益(最新摊薄) | 1.96 | -1.81 | -3.16 | 0.77 | 4.50 |
| 每股经营现金流(最新摊薄) | 0.44 | -4.66 | -3.25 | 2.37 | 5.38 |
| 每股净资产(最新摊薄) | 44.17 | 41.35 | 38.19 | 38.96 | 43.45 |

利润表(百万元)

| 会计年度 | 2022A | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 营业收入 | 4022 | 4678 | 5616 | 6862 | 8445 |
| 营业成本 | 2856 | 3480 | 4198 | 5036 | 6055 |
| 营业税金及附加 | 19 | 20 | 30 | 34 | 41 |
| 营业费用 | 215 | 233 | 292 | 309 | 338 |
| 管理费用 | 268 | 309 | 365 | 377 | 422 |
| 研发费用 | 656 | 968 | 1123 | 1132 | 1182 |
| 财务费用 | -92 | -97 | -92 | -91 | -106 |
| 资产减值损失 | -78 | -161 | -197 | -103 | -84 |
| 公允价值变动收益 | 95 | 32 | 28 | 34 | 41 |
| 投资净收益 | 1 | -1 | 0 | 2 | 4 |
| 营业利润 | 191 | -284 | -388 | 97 | 583 |
| 营业外收入 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 营业外支出 | 0 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 利润总额 | 191 | -285 | -388 | 97 | 583 |
| 所得税 | -44 | -68 | -9 | 5 | 43 |
| 税后利润 | 235 | -217 | -379 | 92 | 540 |
| 少数股东损益 | 0 | -0 | -0 | 0 | 0 |
| 归属母公司净利润 | 235 | -217 | -379 | 92 | 540 |
| EBITDA | 198 | -227 | -301 | 214 | 719 |

主要财务比率

| 会计年度 | 2022A | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|--------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 成长能力 | | | | | |
| 营业收入(%) | 23.3 | 16.3 | 20.1 | 22.2 | 23.1 |
| 营业利润(%) | 45.8 | -248.6 | -36.6 | 125.1 | 499.0 |
| 归属于母公司净利润(%) | 60.5 | -192.6 | -74.6 | 124.2 | 487.7 |
| 获利能力 | | | | | |
| 毛利率(%) | 29.0 | 25.6 | 25.2 | 26.6 | 28.3 |
| 净利率(%) | 5.8 | -4.6 | -6.8 | 1.3 | 6.4 |
| ROE(%) | 4.4 | -4.3 | -8.2 | 1.9 | 10.3 |
| ROIC(%) | 2.5 | -4.8 | -8.9 | 0.9 | 8.8 |
| 偿债能力 | | | | | |
| 资产负债率(%) | 40.2 | 46.4 | 52.0 | 52.3 | 55.8 |
| 流动比率 | 2.2 | 1.7 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| 速动比率 | 1.6 | 1.2 | 0.9 | 0.9 | 0.8 |
| 营运能力 | | | | | |
| 总资产周转率 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 0.8 |
| 应收账款周转率 | 4.3 | 3.7 | 3.5 | 3.8 | 4.0 |
| 应付账款周转率 | 2.2 | 1.9 | 2.2 | 2.2 | 2.1 |
| 估值比率 | | | | | |
| P/E | 50.0 | -54.0 | -30.9 | 127.7 | 21.7 |
| P/B | 2.2 | 2.4 | 2.6 | 2.5 | 2.2 |
| EV/EBITDA | 40.2 | -40.0 | -32.1 | 44.6 | 12.8 |

资料来源：最闻、山西证券研究所

分析师承诺：

本人已在中国证券业协会登记为证券分析师，本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人对证券研究报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规，研究方法专业审慎，分析结论具有合理依据。本报告清晰地反映本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接接受到任何形式的补偿。本人承诺不利用自己的身份、地位或执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

投资评级的说明：

以报告发布日后的 6--12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

无评级：因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见的结果的重大不确定事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。（新股覆盖、新三板覆盖报告及转债报告默认无评级）

评级体系：

——公司评级

- 买入： 预计涨幅领先相对基准指数 15%以上；
- 增持： 预计涨幅领先相对基准指数介于 5%-15%之间；
- 中性： 预计涨幅领先相对基准指数介于-5%-5%之间；
- 减持： 预计涨幅落后相对基准指数介于-5%- -15%之间；
- 卖出： 预计涨幅落后相对基准指数-15%以上。

——行业评级

- 领先大市： 预计涨幅超越相对基准指数 10%以上；
- 同步大市： 预计涨幅相对基准指数介于-10%-10%之间；
- 落后大市： 预计涨幅落后相对基准指数-10%以上。

——风险评级

- A： 预计波动率小于等于相对基准指数；
- B： 预计波动率大于相对基准指数。

免责声明：

山西证券股份有限公司(以下简称“公司”)具备证券投资咨询业务资格。本报告是基于公司认为可靠的已公开信息，但公司不保证该等信息的准确性和完整性。入市有风险，投资需谨慎。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，公司不对任何人因使用本报告中的任何内容引致的损失负任何责任。本报告所载的资料、意见及推测仅反映发布当日的判断。在不同时期，公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。公司或其关联机构在法律许可的情况下可能持有或交易本报告中提到的上市公司发行的证券或投资标的，还可能为或争取为这些公司提供投资银行或财务顾问服务。客户应当考虑到公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突。公司在知晓范围内履行披露义务。本报告版权归公司所有。公司对本报告保留一切权利。未经公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯公司版权的其他方式使用。否则，公司将保留随时追究其法律责任的权利。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此声明，禁止公司员工将公司证券研究报告私自提供给未经公司授权的任何媒体或机构；禁止任何媒体或机构未经授权私自刊载或转发公司证券研究报告。刊载或转发公司证券研究报告的授权必须通过签署协议约定，且明确由被授权机构承担相关刊载或者转发责任。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此提示公司证券研究业务客户不得将公司证券研究报告转发给他人，提示公司证券研究业务客户及公众投资者慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

依据《证券期货经营机构及其工作人员廉洁从业规定》和《证券经营机构及其工作人员廉洁从业实施细则》规定特此告知公司证券研究业务客户遵守廉洁从业规定。

山西证券研究所：

上海

上海市浦东新区滨江大道 5159 号陆家嘴滨江中心 N5 座 3 楼

太原

太原市府西街 69 号国贸中心 A 座 28 层
电话：0351-8686981
<http://www.i618.com.cn>

深圳

广东省深圳市福田区金田路 3086 号大百汇广场 43 层

北京

北京市丰台区金泽西路 2 号院 1 号楼丽泽平安金融中心 A 座 25 层

