

联合研究 | 公司点评 | 赛维时代 (301381.SZ)

赛维时代 2024 年三季报点评:收入端持续提速, 盈利短期承压

报告要点

2024Q3 公司营业收入实现 26.24 亿元,同比增长 64%,归母净亏损 4018 万元,同比下降 156%。

分析师及联系人



李锦

SAC: S0490514080004
SFC: BUU258



于旭辉

SAC: S0490518020002
SFC: BUU942



罗祎

SAC: S0490520080019



秦意昂



柯睿

赛维时代 (301381.SZ)

2024-11-11

赛维时代 2024 年三季报点评：收入端持续提速，盈利短期承压

联合研究 | 公司点评

投资评级 买入 | 维持

事件描述

2024Q3 公司营业收入实现 26.24 亿元，同比增长 64%，归母净亏损 4018 万元，同比下降 156%。

事件评论

- **收入端，单三季度公司增长持续保持提速。**2024Q1-Q3 公司营收同比增长 45%/56%/64%，Q3 收入端持续提速，其中，服饰类目 Q1-Q3 营收增速分别为 50%/56%/65%，非服饰类目 Q1-Q3 营收增速分别为 26%/41%/43%，服饰和非服饰单三季度增长均有提速。
- **毛利端，预计由于均价下降，以及海运费上涨，单三季度公司毛利率有所回落。**2024Q3 公司毛利率同比下降 3.6 个百分点，预计单三季度海运上涨对非服饰影响较多，头程费用占比或有提升，且预计公司加大促销力度后，对毛利率有所影响。
- **费用端，由于销售费用率大幅提升，以及单三季度计提股权支付费用，费用率上行较快。**2024Q3 公司销售费用率同比提升 4.4 个百分点，预计由于亚马逊对低客单价服饰商品有降佣优惠，但推广费率上行明显，其他费用方面，管理/研发/财务费用率分别下降 0.6/0.2/0.0 个百分点，其中由于 Q3 公司计提股份支付费用，对管理费用率有所影响。**综合来看，2024Q3 公司归母净亏损 4018 万元，同比下降 156%，归母亏损率 1.5%，同比下降 6.0 个百分点，盈利能力阶段性承压。**
- **综合来看，2024Q3 公司收入端实现进一步提速，增长势能仍然延续，但由于海运费扰动、以及公司积极拓新下，毛销差降幅较多，导致单三季度净利率有所波动。**考虑到公司仍然在势能扩张和品类拓展的增长阶段，公司主力品牌持续高增、品牌梯队逐渐完善，且欧洲区域和新渠道持续拓展，未来增长势能有望延续，我们预计公司 2024-2026 年归母净利润为 3.4、4.8、5.2 亿元，给予“买入”评级。

风险提示

1、单一渠道依赖度较高；2、海外政策监管扰动；3、海外需求放缓；4、跨境服饰赛道竞争加剧。

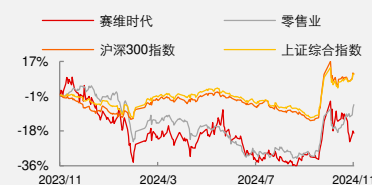
请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	25.93
总股本(万股)	40,010
流通A股/B股(万股)	19,230/0
每股净资产(元)	6.04
近12月最高/最低价(元)	38.52/20.34

注：股价为 2024 年 11 月 6 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《赛维时代 2024 年中报点评：收入端持续提速，盈利能力保持稳定》2024-09-20
- 《赛维时代 2024 年中报点评：收入端持续提速，盈利能力保持稳定》2024-09-03
- 《赛维时代：服饰出海，踏浪前行》2024-06-20



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、单一渠道依赖度较高。公司渠道集中于亚马逊渠道，2023 年亚马逊渠道占公司整体收入比重达到 88%，若亚马逊渠道收入增速放缓、或平台流量规则大幅调整，公司经营业绩或存在波动。
- 2、海外政策监管扰动。若海外政府监管政策趋严，以及亚马逊平台对于合规审查的力度进一步加大，或对公司产品价格竞争力、经营稳定性产生影响。
- 3、海外需求放缓。若海外需求放缓或者持续波动，公司业务发展或有放缓。
- 4、跨境服饰赛道竞争加剧。由于 Temu、Shein 等平台加码服饰品类的投入下，公司主要渠道以亚马逊为主，若亚马逊服饰类目受到多平台分流，公司自身经营亦或受影响。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	6564	9714	12705	16100	货币资金	764	1057	1423	1773
营业成本	3555	5129	6671	8417	交易性金融资产	617	617	617	617
毛利	3009	4585	6034	7683	应收账款	219	323	422	534
%营业收入	46%	47%	47%	48%	存货	802	785	972	1193
营业税金及附加	7	8	8	8	预付账款	33	51	67	84
%营业收入	0%	0%	0%	0%	其他流动资产	158	207	240	278
销售费用	2342	3769	4929	6440	流动资产合计	2593	3041	3741	4480
%营业收入	36%	39%	39%	40%	长期股权投资	4	4	4	4
管理费用	155	277	357	402	投资性房地产	0	0	0	0
%营业收入	2%	3%	3%	2%	固定资产合计	38	47	56	65
研发费用	88	130	184	233	无形资产	3	3	3	3
%营业收入	1%	1%	1%	1%	商誉	0	0	0	0
财务费用	-4	-10	-13	-16	递延所得税资产	44	51	51	51
%营业收入	0%	0%	0%	0%	其他非流动资产	942	806	806	806
加: 资产减值损失	-67	-70	-70	-70	资产总计	3623	3951	4660	5408
信用减值损失	-3	-1	-1	-1	短期贷款	110	110	110	110
公允价值变动收益	-9	0	0	0	应付款项	265	299	389	491
投资收益	19	20	20	20	预收账款	0	0	0	0
营业利润	390	391	547	595	应付职工薪酬	88	128	167	210
%营业收入	6%	4%	4%	4%	应交税费	73	107	140	177
营业外收支	-2	-3	-3	-3	其他流动负债	256	352	420	463
利润总额	388	388	545	592	流动负债合计	792	995	1225	1452
%营业收入	6%	4%	4%	4%	长期借款	0	0	0	0
所得税费用	52	50	65	71	应付债券	0	0	0	0
净利润	336	338	479	521	递延所得税负债	2	4	4	4
归属于母公司所有者的净利润	336	338	479	521	其他非流动负债	415	396	396	396
少数股东损益	0	0	0	0	负债合计	1209	1396	1626	1852
EPS (元)	0.89	0.84	1.20	1.30	归属于母公司所有者权益	2414	2555	3035	3556
现金流量表 (百万元)					少数股东权益	0	0	0	0
	2023A	2024E	2025E	2026E	股东权益	2414	2555	3035	3556
经营活动现金流净额	550	323	345	327	负债及股东权益	3623	3951	4660	5408
取得投资收益收回现金	0	20	20	20	基本指标				
长期股权投资	0	0	0	0		2023A	2024E	2025E	2026E
资本性支出	-25	-13	-13	-13	每股收益	0.89	0.84	1.20	1.30
其他	-1139	141	0	0	每股经营现金流	1.37	0.81	0.86	0.82
投资活动现金流净额	-1164	149	7	7	市盈率	34.01	30.73	21.65	19.90
债券融资	0	0	0	0	市净率	5.02	4.06	3.42	2.92
股权融资	760	28	0	0	EV/EBITDA	23.87	26.07	17.87	15.89
银行贷款增加 (减少)	92	0	0	0	总资产收益率	9.3%	8.5%	10.3%	9.6%
筹资成本	-102	-210	13	16	净资产收益率	13.9%	13.2%	15.8%	14.7%
其他	-139	7	0	0	净利率	5.1%	3.5%	3.8%	3.2%
筹资活动现金流净额	611	-175	13	16	资产负债率	33.4%	35.3%	34.9%	34.2%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	-4	296	365	350	总资产周转率	2.19	2.56	2.95	3.20

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级	报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
看好	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
看淡	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数
公司评级	报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%
增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间
中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
无投资评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430015)

北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层
P.C / (100032)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。