

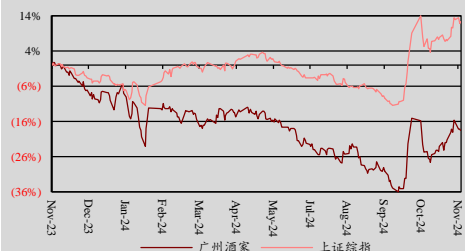
603043.SH

买入

原评级: 买入

市场价格: 人民币 16.71

板块评级: 强于大市

股价表现


(%)	今年至今	1个月	3个月	12个月
绝对	(14.1)	8.3	8.6	(21.0)
相对上证指数	(30.2)	1.4	(11.3)	(33.9)

发行股数 (百万)	568.77
流通股 (百万)	568.77
总市值 (人民币 百万)	9,504.16
3个月日均交易额 (人民币 百万)	55.84
主要股东	
广州市城市建设投资集团有限公司	50.72

资料来源: 公司公告, Wind, 中银证券
以2024年11月13日收市价为标准

相关研究报告

- 《广州酒家》20231114
- 《广州酒家》20230906
- 《广州酒家》20221102

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

食品饮料: 休闲食品

证券分析师: 邓天娇

(8610)66229391

tianjiao.deng@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300519080002

联系人: 周源

yuan.zhou_bj@bocichina.com

一般证券业务证书编号: S1300123040013

广州酒家

3Q24 月饼营收表现平稳, 盈利水平承压

公司发布2024年3季报, 1-3Q24实现营收41.0亿元, 同比+5.9%, 实现归母净利润4.5亿元, 同比-8.9%; 3Q24单季实现营收21.9亿元, 同比+2.3%, 实现归母净利润3.9亿元, 同比-5.3%。公司3Q24月饼营收表现稳健, 餐饮业务增长较快, 速冻营收持续承压。后续餐饮+食品双主业协同发展, 成长逻辑顺畅, 省外版图持续扩张, 维持买入评级。

支撑评级的要点

- **月饼营收表现稳健, 餐饮业务增长较快, 速冻营收持续承压。**公司1-3Q24/3Q24实现营收41.0/21.9亿元, 同比+5.9%/+2.3%。(1)分品类来看, 公司1-3Q24月饼/餐饮/速冻/其他产品营收分别同比+0.2%/+15.5%/-1.8%/+13.9% (3Q24分别同比+0.1%/+17.3%/-4.8%/+0.6%)。根据公司披露的公告, 截至2024年农历八月十五(2024年9月17日), 公司自有品牌月饼累计销量1374万盒(同比+1.5%), 表现稳健, 3Q24单季月饼业务共实现营收14.1亿元。同时受益于直营门店数量的增加, 公司3Q24餐饮收入延续较快增长趋势。公司速冻业务3Q24营收同比-4.8%, 持续承压。(2)分地区来看, 1-3Q24公司食品制造业务广东省内/广东省外/境外营收分别同比+2.5%/+3.5%/-0.2% (其中3Q24分别同比+0.6%/-2.1%/-24.8%)。3季度省内市场基本盘稳固, 省外市场营收小幅下降、境外业务有所收缩。(3)分渠道来看, 公司1-3Q24食品制造业务直销/经销营收分别同比+4.5%/+1.8% (其中3Q24分别同比+5.3%/-9.1%)。(4)从经销商数量来看, 截至3Q24期末, 公司总共有1110家经销商, 环比2Q24净增加29家。
- **受毛利率下降拖累, 3Q24归母净利率下降1.4pct。**(1)公司1-3Q23/3Q23毛利率33.1%/39.5%, 同比-3.3pct/-2.8pct。毛利率下降或因加大了终端支持力度, 以及毛利率较低的餐饮业务占比提升所致。(2)公司1-3Q24/3Q24销售费用率8.9%/7.3%, 同比-0.6pct/-0.9pct, 管理费用率8.1%/6.7%, 同比-0.1pct/-0.2pct, 销售费用率下降或系营收结构、渠道结构发生变化所致, 管理费用率波动相对较小。(3)受毛利率下降的拖累, 公司1-3Q24/3Q24归母净利率为10.9%/17.8%, 同比-1.8pct/-1.4pct。
- **餐饮+食品双主业协同发展, 广东省外市场扩张可期。**(1)公司通过餐饮来树品牌, 再通过食品业务做增量, 餐饮+食品双主业协同发展, 成长逻辑顺畅。截至1H24, 公司拥有餐饮直营门店49家, 其中“广州酒家”直营门店27家。我们认为, 公司依托粤菜文化传承者的品牌定位, 可顺利向各种广式传统特色食品进行延伸。(2)1-3Q24公司新增经销商233家, 减少195家, 其中省外净新增经销商29家。食品业务通过“以点带面”巩固以粤港澳大湾区为核心的华南市场, 重点开拓了华东、华北等区域的主要城市, 不断完善跨区域业务布局。

估值

- 由于2024年餐饮、礼赠需求较弱, 我们调整盈利预测, 预计24-26年EPS为0.91、1.05、1.19元, 同比-6.3%、+16.0%、+13.5%, 对应PE为18.4/15.9/14.0倍。维持买入评级。

评级面临的主要风险

- (1)经济环境下行, 餐饮需求不及预期; (2)省外扩张不及预期。

投资摘要

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
主营收入(人民币 百万)	4,112	4,901	5,113	5,652	6,168
增长率(%)	5.7	19.2	4.3	10.5	9.1
EBITDA(人民币 百万)	758	914	917	1,036	1,157
归母净利润(人民币 百万)	520	550	516	599	679
增长率(%)	(6.7)	5.8	(6.3)	16.0	13.5
最新股本摊薄每股收益(人民币)	0.91	0.97	0.91	1.05	1.19
原先股本摊薄每股收益(人民币)			1.44	1.66	---
变化幅度(%)			(36.8)	(36.7)	---
市盈率(倍)	18.3	17.3	18.4	15.9	14.0
市净率(倍)	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1
EV/EBITDA(倍)	18.5	11.0	8.7	7.1	6.0
每股股息(人民币)	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6
股息率(%)	1.5	2.5	2.7	3.1	3.5

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

图表 1. 广州酒家 2024 年三季度报业绩

(人民币 百万元)	3Q23	3Q24	同比 (%)	1-3Q23	1-3Q24	同比 (%)
营业收入	2,142	2,191	2.3	3,876	4,103	5.9
营业成本	1,235	1,326	7.3	2,465	2,743	11.3
毛利率(%)	42.3	39.5	(2.8)	36.4	33.1	(3.3)
毛利	907	865	(4.6)	1,411	1,360	(3.6)
税金及附加	24	24	(2.7)	34	34	0.4
销售费用	175	160	(8.6)	367	365	(0.6)
管理费用	146	146	(0.1)	316	331	4.8
研发费用	33	25	(22.7)	66	63	(4.3)
财务费用	(5)	(10)	86.8	(14)	(23)	61.6
资产减值损失	0	0	---	0	0	---
公允价值变动收益	3	0	(100.0)	4	0	(100.0)
投资收益	3	3	1.8	3	6	111.0
营业利润	518	486	(6.3)	637	576	(9.6)
营业利润率(%)	24.2	22.2	(2.0)	16.4	14.0	(2.4)
营业外收入	0	2	859.8	2	3	90.2
营业外支出	1	0	(32.4)	2	2	(11.4)
利润总额	518	488	(5.9)	637	578	(9.3)
所得税	96	86	(10.6)	119	102	(13.9)
所得税率(剔除非经常性影响)(%)	19	18	(0.8)	19	18	(0.8)
少数股东权益	10	12	17.6	27	28	3.5
归属于母公司净利润	412	390	(5.3)	492	448	(8.9)
归母净利率(%)	19.2	17.8	(1.4)	12.7	10.9	(1.8)
EPS (元)	0.72	0.68	(5.3)	0.86	0.79	(8.9)

资料来源: iFind, 中银证券

利润表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业总收入	4,112	4,901	5,113	5,652	6,168
营业收入	4,112	4,901	5,113	5,652	6,168
营业成本	2,647	3,155	3,374	3,696	4,001
营业税金及附加	38	42	51	59	64
销售费用	442	506	511	576	641
管理费用	380	466	481	526	568
研发费用	84	87	91	100	110
财务费用	(48)	(19)	(4)	(19)	(31)
其他收益	34	53	56	59	62
资产减值损失	0	0	0	0	0
信用减值损失	(3)	(15)	0	0	0
资产处置收益	(2)	1	0	0	0
公允价值变动收益	39	6	0	0	0
投资收益	3	9	9	9	9
汇兑收益	0	0	0	0	0
营业利润	640	718	673	781	886
营业外收入	7	2	2	2	2
营业外支出	2	2	2	2	2
利润总额	644	717	672	780	886
所得税	111	134	126	146	166
净利润	533	583	547	634	720
少数股东损益	12	33	31	36	40
归母净利润	520	550	516	599	679
EBITDA	758	914	917	1,036	1,157
EPS(最新股本摊薄, 元)	0.91	0.97	0.91	1.05	1.19

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

资产负债表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
流动资产	1,662	1,863	1,795	2,283	2,810
货币资金	915	926	966	1,310	1,837
应收账款	147	139	160	170	190
应收票据	0	13	1	14	2
存货	309	307	352	370	411
预付账款	20	25	23	30	28
合同资产	0	0	0	0	0
其他流动资产	271	453	293	389	343
非流动资产	4,185	4,697	4,434	4,447	4,276
长期投资	95	102	102	102	102
固定资产	1,710	1,776	1,825	1,862	1,883
无形资产	157	156	151	145	140
其他长期资产	2,222	2,662	2,356	2,337	2,151
资产合计	5,847	6,560	6,229	6,730	7,086
流动负债	1,436	1,840	1,426	1,583	1,560
短期借款	261	483	91	0	0
应付账款	292	286	332	345	387
其他流动负债	884	1,070	1,003	1,238	1,173
非流动负债	878	832	624	630	627
长期借款	245	196	0	0	0
其他长期负债	633	636	624	630	627
负债合计	2,314	2,672	2,050	2,214	2,187
股本	568	569	569	569	569
少数股东权益	210	231	262	297	338
归属母公司股东权益	3,323	3,657	3,917	4,219	4,561
负债和股东权益合计	5,847	6,560	6,229	6,730	7,086

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

现金流量表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	533	583	547	634	720
折旧摊销	240	283	312	342	372
营运资金变动	37	134	(52)	173	(58)
其他	23	38	334	(201)	47
经营活动现金流	833	1,038	1,141	948	1,081
资本支出	(815)	(358)	(253)	(253)	(253)
投资变动	(80)	136	0	0	0
其他	(1,191)	(595)	9	9	9
投资活动现金流	(2,086)	(817)	(244)	(244)	(244)
银行借款	506	173	(588)	(91)	0
股权融资	(392)	(396)	(256)	(297)	(337)
其他	77	32	(13)	27	27
筹资活动现金流	192	(190)	(857)	(360)	(310)
净现金流	(1,060)	31	40	343	527

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

财务指标

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入增长率(%)	5.7	19.2	4.3	10.5	9.1
营业利润增长率(%)	(6.0)	12.3	(6.3)	16.0	13.5
归属于母公司净利润增长率(%)	(6.7)	5.8	(6.3)	16.0	13.5
息税前利润增长率(%)	(13.1)	21.7	(4.1)	14.7	13.0
息税折旧前利润增长率(%)	(3.6)	20.6	0.4	13.0	11.6
EPS(最新股本摊薄)增长率(%)	(6.7)	5.8	(6.3)	16.0	13.5
获利能力					
息税前利润率(%)	12.6	12.9	11.8	12.3	12.7
营业利润率(%)	15.6	14.7	13.2	13.8	14.4
毛利率(%)	35.6	35.6	34.0	34.6	35.1
归母净利润率(%)	12.7	11.2	10.1	10.6	11.0
ROE(%)	15.7	15.1	13.2	14.2	14.9
ROIC(%)	14.8	17.9	18.7	23.7	27.6
偿债能力					
资产负债率	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
净负债权益比	0.0	0.1	(0.1)	(0.2)	(0.3)
流动比率	1.2	1.0	1.3	1.4	1.8
营运能力					
总资产周转率	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9
应收账款周转率	29.2	34.3	34.3	34.3	34.3
应付账款周转率	15.3	17.0	16.5	16.7	16.8
费用率					
销售费用率(%)	10.7	10.3	10.0	10.2	10.4
管理费用率(%)	9.2	9.5	9.4	9.3	9.2
研发费用率(%)	2.0	1.8	1.8	1.8	1.8
财务费用率(%)	(1.2)	(0.4)	(0.1)	(0.3)	(0.5)
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.9	1.0	0.9	1.1	1.2
每股经营现金流(最新摊薄)	1.5	1.8	2.0	1.7	1.9
每股净资产(最新摊薄)	5.8	6.4	6.9	7.4	8.0
每股股息	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6
估值比率					
P/E(最新摊薄)	18.3	17.3	18.4	15.9	14.0
P/B(最新摊薄)	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1
EV/EBITDA	18.5	11.0	8.7	7.1	6.0
价格/现金流(倍)	11.4	9.2	8.3	10.0	8.8

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自转载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371