

互联网	收盘价 美元 1.57	目标价 美元 1.40↓	潜在涨幅 -10.8%
-----	----------------	-----------------	----------------

2024年11月14日

达达集团 (DADA US)

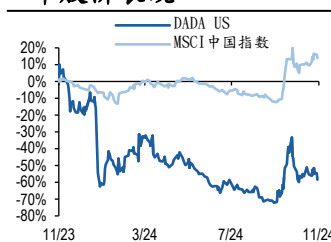
业务调整短期影响持续，京东场域表现优异，为长期增长奠定基础

- 2024年3季度业绩：**收入24亿元（人民币，下同），同比降7%，高于我们/彭博市场预期3%/2%，其中达达快送收入增39%，得益于连锁品牌同城配送单量增加，京东秒送收入降40%，因广告收入下滑及免运门槛降低后履约服务收入下降。调整后净亏损5900万元，对应亏损率2%，对比我们/彭博市场预期亏损1.7亿元。运营费率71%，较去年同期的65%有所上升，因同城配送单量增加导致骑手成本上升；营销费率30%，同比降低约9个百分点，因京东秒送营销活动减少。
- 3季度运营要点：**1) **京东秒送：**京东场域月均下单用户数和单量同比增100%+，双十一期间线上日单峰值创新高，高频用户数同比翻倍。得益于对京东用户渗透率持续提升及PLUS专享权益推出，下单的日均PLUS用户数环比增50%+。截至3季度末，秒送营业门店同比增70%+至60万+家，进一步深化与便利店品牌合作，上线1000+家国际便利店门店，日均配送单量同比增50%。此外，秒送持续优化配送体验，平均履约时长同比减少20%+。2) **达达快送：**完单量/毛收入同比增36%/33%，价格竞争力提升，得益于精细化运营、配送路线优化及补贴动态调整。
- 展望及估值：**我们预计京东秒送业务调整将持续至2025年，尤其是其营销变现相关收入仍有不确定性，但考虑到京东场域入口的流量加持，预计2025年秒送GMV表现好于我们此前预期。广告变现的不确定性是我们下调2025-26年收入预测的主要因素，同时因其对利润率影响较大，我们相应调整了2025-26年亏损规模至4.3亿/2.45亿元。对应2025年0.25倍市销率，下调目标价至1.4美元（原1.5美元），维持中性评级。

个股评级

中性

1年股价表现



资料来源: FactSet

股份资料

52周高位 (美元)	4.11
52周低位 (美元)	1.04
市值 (百万美元)	414.61
日均成交量 (百万)	1.58
年初至今变化 (%)	(52.71)
200天平均价 (美元)	1.55

资料来源: FactSet

谷馨瑜, CPA

connie.gu@bocomgroup.com
(86) 10 8800 9788-8045

孙梦琪

mengqi.sun@bocomgroup.com
(86) 10 8800 9788-8048

赵丽, CFA

zhao.li@bocomgroup.com
(86) 10 8800 9788-8054

蔡涵

hanna.cai@bocomgroup.com
(86) 10 8800 9788-8041

财务数据一览

年结12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
收入 (百万人民币)	9,368	10,506	9,621	10,227	11,510
同比增长 (%)	36.4	12.2	-8.4	6.3	12.5
净利润 (百万人民币)	(1,326)	(1,299)	(708)	(434)	(245)
每股盈利 (人民币)	(1.31)	(4.99)	(2.72)	(1.71)	(0.97)
同比增长 (%)	-40.9	282.3	-45.5	-37.3	-43.2
前EPS预测值 (人民币)			(2.75)	(1.30)	(0.01)
调整幅度 (%)			-1.0	31.5	7,053.5
市盈率 (倍)	NA	NA	NA	NA	NA
每股账面净值 (人民币)	6.89	21.36	18.84	16.53	15.05
市账率 (倍)	1.65	0.53	0.60	0.69	0.75

资料来源: 公司资料, 交银国际预测 ^净利润和每股盈利基于 Non-GAAP 基础

此报告最后部分的分析师披露、商业关系披露和免责声明为报告的一部分，必须阅读。

下载本公司之研究报告，可从彭博信息：BOCM 或 <https://research.bocomgroup.com>

图表 1: 2024 年 3 季度业绩概要

年结 12 月 31 日 (百万元人民币)	3Q23	2Q24	3Q24	环比 (%)	同比 (%)	交银国 际预期	差别 (%)	点评
总收入	2,622	2,350	2,429	3	-7	2,353	3	
<i>一致预期</i>			<u>2,378</u>					
达达快送	1,082	1,437	1,499	4	39	1,506	0	同比上升得益于连锁品牌同城配送单量增加
同城配送服务	978	1,237	1,322	7	35	1,334	-1	
最后一公里配送	64	153	129	-16	102	126	2	
其他	40	48	48	1	22	45	8	
京东秒送	1,540	912	930	2	-40	848	10	
佣金	398	371	332	-11	-17	375	-12	
广告	480	129	66	-48	-86	82	-19	
履约及其他	662	413	532	29	-20	391	36	同比下降因免运门槛降低
运营成本	(1,711)	(1,736)	(1,732)	0	1	(1,731)	0	同城配送单量增加导致骑手成本增加
推广及营销费用	(1,018)	(782)	(717)	-8	-30	(803)	-11	下降因在京东到家平台促销活动减少
管理费用	(29)	(48)	(108)	124	271	(59)	82	
研发费用	(94)	(85)	(90)	6	-4	(97)	-7	
其他运营收入及费用	(10)	(16)	(10)	-40	-2	(20)	-52	
运营利润/亏损	(210)	(310)	(227)	-27	8	(347)	-35	
运营利润率 (%)	-8	-13	-9			-15		
调整后运营利润	(52)	(164)	(87)	-47	65	(194)	-55	
调整后运营利润率 (%)	-2	-7	-4			-8		
税后利润	(167)	(288)	(199)	-31	19	(323)	-38	
税费	1	2	2	1	67	3	-35	
净利润	(166)	(286)	(197)	-31	19	(320)	-38	
净利润率 (%)	-6	-12	-8			-14		
调整后净利润	(9)	(142)	(59)	-58	548	(170)	-65	
调整后净利润率 (%)	-0.3	-6	-2			-7		
<i>一致预期</i>			<u>(172)</u>					
调整后每股盈利 (ADS, 元)	(0.04)	(0.55)	(0.23)	-58	550	(0.66)	-65	
<i>一致预期</i>			<u>(0.30)</u>					

资料来源：公司资料，彭博，交银国际预测

图表 2: 损益表预测

(百万人民币)	4Q23	3Q24	4Q24E	环比 (%)	同比 (%)	1Q25E	2023	2024E	2025E	2026E
总收入	2,740	2,429	2,390	-2	-13	2,349	10,506	9,621	10,227	11,510
<i>一致预期</i>			<u>2,552</u>			<u>2,395</u>		<u>9,742</u>	<u>11,174</u>	<u>12,518</u>
达达快送	1,192	1,499	1,580	5	33	1,503	4,003	5,690	6,653	7,321
同城配送服务	1,050	1,322	1,353	2	31	1,307	3,518	4,956	5,731	6,303
最后一公里配送	104	129	179	39	49	149	332	552	730	825
其他	38	48	48	-1	25	46	153	182	192	193
京东秒送	1,549	930	810	-13	-48	846	6,492	3,931	3,575	4,189
佣金	428	332	326	-2	-17	343	1,636	1,453	1,436	1,670
广告	434	66	59	-11	-87	74	2,174	617	317	371
履约及其他	685	532	424	-20	-38	429	2,680	1,861	1,821	2,148
运营成本	(1,919)	(1,732)	(1,973)	14	3	(1,793)	(6,530)	(7,280)	(7,748)	(8,697)
推广及营销费用	(1,002)	(717)	(734)	2	-27	(719)	(4,474)	(3,052)	(3,010)	(3,147)
管理费用	(89)	(108)	(58)	-46	-35	(50)	(253)	(264)	(209)	(221)
研发费用	(91)	(90)	(92)	1	0	(90)	(416)	(361)	(361)	(356)
其他运营收入及费用	(19)	(10)	(20)	110	7	(10)	(941)	(42)	0	0
运营利润/亏损	(1,327)	(227)	(476)	110	-64	(304)	(2,109)	(1,378)	(1,100)	(911)
运营利润率(%)	-48	-9	-20			-13	-20	-14	-11	-8
调整后运营利润	(202)	(87)	(337)	288	67	(164)	(1,445)	(817)	(541)	(353)
调整后运营利润率(%)	-7	-4	-14			-7	-14	-8	-5	-3
税前利润	(1,295)	(199)	(451)	126	-65	(279)	(1,963)	(1,269)	(1,000)	(811)
税费	1	2	5	116	260	3	5	11	10	8
净利润	(1,294)	(197)	(447)	126	-65	(276)	(1,958)	(1,258)	(990)	(803)
净利润率(%)	-47	-8	-19			-12	-19	-13	-10	-7
调整后净利润	(171)	(59)	(312)	425	82	(139)	(1,299)	(708)	(434)	(245)
调整后净利润率(%)	-6.2	-2.4	-13.0			-5.9	-12.4	-7.4	-4.2	-2.1
<i>一致预期</i>			<u>(186)</u>			<u>(156)</u>		<u>(716)</u>	<u>(391)</u>	<u>(6)</u>
调整后每股盈利 (ADS, 元)	(0.65)	(0.23)	(1.21)	430	86	(0.54)	(1.37)	(2.72)	(1.71)	(0.97)

资料来源：公司资料，彭博，交银国际预测

图表 3: 达达集团 (DADA US) 目标价及评级



资料来源: FactSet, 交银国际预测

图表 4: 交银国际互联网及教育行业覆盖公司

股票代码	公司名称	评级	收盘价 (交易货币)	目标价 (交易货币)	潜在涨幅	最新目标价/评级 发表日期	子行业
BIDU US	百度	买入	84.46	111.00	31.4%	2024 年 10 月 30 日	广告
BILI US	哔哩哔哩	买入	21.27	25.00	17.5%	2024 年 10 月 16 日	文娱内容
IQ US	爱奇艺	买入	2.14	3.80	77.6%	2024 年 08 月 23 日	文娱内容
1024 HK	快手	买入	50.00	54.00	8.0%	2024 年 08 月 21 日	文娱内容
TME US	腾讯音乐	买入	10.67	14.00	31.2%	2024 年 08 月 14 日	文娱内容
9899 HK	云音乐	买入	113.80	120.00	5.4%	2024 年 06 月 04 日	文娱内容
MOMO US	挚文集团	中性	6.70	5.90	-11.9%	2024 年 05 月 29 日	文娱内容
YY US	欢聚集团	中性	35.81	33.00	-7.8%	2024 年 05 月 29 日	文娱内容
772 HK	阅文集团	中性	26.20	29.00	10.7%	2024 年 02 月 21 日	文娱内容
PDD US	拼多多	买入	113.41	188.00	65.8%	2024 年 10 月 21 日	电商
JD US	京东	买入	35.69	56.00	56.9%	2024 年 10 月 15 日	电商
BABA US	阿里巴巴	买入	92.00	111.00	20.7%	2024 年 04 月 11 日	电商
1797 HK	东方甄选	中性	14.68	8.50	-42.1%	2024 年 08 月 26 日	电商
9901 HK	新东方教育科技	买入	42.05	75.00	78.4%	2024 年 11 月 06 日	教育
GOTU US	高途	买入	2.65	6.50	145.3%	2024 年 08 月 28 日	教育
DAO US	有道	买入	4.83	4.50	-6.8%	2024 年 08 月 23 日	教育
TAL US	好未来教育	买入	9.54	13.80	44.7%	2024 年 08 月 02 日	教育
700 HK	腾讯控股	买入	403.40	513.00	27.2%	2024 年 10 月 14 日	游戏
777 HK	网龙网络	买入	10.04	14.00	39.4%	2024 年 08 月 30 日	游戏
NTES US	网易	买入	76.28	113.00	48.1%	2024 年 08 月 23 日	游戏
3888 HK	金山软件	买入	28.40	30.00	5.6%	2024 年 05 月 22 日	游戏
3690 HK	美团	买入	169.30	228.00	34.7%	2024 年 10 月 15 日	本地生活
9690 HK	途虎	买入	22.70	24.00	5.7%	2024 年 08 月 12 日	本地生活
2618 HK	京东物流	买入	14.92	16.30	9.2%	2024 年 10 月 14 日	物流
9699 HK	顺丰同城	买入	9.73	13.50	38.7%	2024 年 07 月 12 日	物流
DADA US	达达集团	中性	1.57	1.40	-10.8%	2024 年 11 月 14 日	物流
9878 HK	汇通达网络	中性	19.70	21.00	6.6%	2024 年 08 月 30 日	商户服务
9923 HK	移卡	中性	10.90	13.00	19.3%	2024 年 08 月 30 日	商户服务
780 HK	同程旅行	买入	17.12	23.00	34.3%	2024 年 08 月 21 日	在线旅行社
9961 HK	携程集团	买入	476.80	509.00	6.8%	2024 年 05 月 21 日	在线旅行社

资料来源: FactSet, 交银国际预测 *收盘价截至 2024 年 11 月 14 日

财务数据

损益表 (百万元人民币)					
年结12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
收入	9,368	10,506	9,621	10,227	11,510
主营业务成本	(5,743)	(6,530)	(7,280)	(7,748)	(8,697)
毛利	3,625	3,976	2,341	2,480	2,813
销售及管理费用	(5,157)	(4,727)	(3,316)	(3,219)	(3,368)
研发费用	(631)	(416)	(361)	(361)	(356)
其他经营净收入/费用	43	(941)	(42)	0	0
经营利润	(2,120)	(2,109)	(1,378)	(1,100)	(911)
Non-GAAP标准下的经营利润	(1,433)	(1,445)	(817)	(541)	(353)
财务成本净额	100	146	109	100	100
其他非经营净收入/费用	7	0	0	0	0
税前利润	(2,013)	(1,963)	(1,269)	(1,000)	(811)
税费	5	5	11	10	8
净利润	(2,008)	(1,958)	(1,258)	(990)	(803)
作每股收益计算的净利润	(2,008)	(1,958)	(1,258)	(990)	(803)
Non-GAAP标准的净利润	(1,326)	(1,299)	(708)	(434)	(245)

资产负债表 (百万元人民币)					
截至12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
现金及现金等价物	1,668	2,412	2,388	2,491	2,272
有价证券	2,703	1,558	1,229	819	719
应收账款及票据	314	387	299	262	369
存货	9	9	7	7	8
开发中物业及土地预付款	607	415	529	460	460
短期应收收入	1,061	1,287	1,302	1,384	1,557
其他流动资产	0	0	0	0	0
总流动资产	6,360	6,069	5,754	5,423	5,386
物业、厂房及设备	17	8	5	(4)	(3)
无形资产	2,623	1,480	1,102	928	753
其他长期资产	46	17	17	17	17
总长期资产	2,686	1,505	1,124	940	767
总资产	9,046	7,574	6,878	6,363	6,153
短期贷款	100	0	0	0	0
应付账款	951	1,062	1,062	1,218	1,325
其他短期负债	956	937	896	924	1,012
总流动负债	2,008	2,000	1,958	2,142	2,337
其他长期负债	39	17	17	17	17
总长期负债	39	17	17	17	17
总负债	2,046	2,017	1,975	2,159	2,354
股本	20,600	21,025	20,925	20,825	20,825
储备及其他资本项目	(13,601)	(15,468)	(16,022)	(16,621)	(17,026)
股东权益	7,000	5,557	4,903	4,204	3,799
总权益	7,000	5,557	4,903	4,204	3,799

资料来源: 公司资料, 交银国际预测

现金流量表 (百万元人民币)					
年结12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
税前利润	(2,008)	(1,958)	(1,258)	(990)	(803)
折旧及摊销	497	516	483	491	487
营运资本变动	391	(69)	(80)	208	(87)
其他经营活动现金流	175	1,130	83	84	84
经营活动现金流	(945)	(381)	(772)	(207)	(319)
资本开支	(4)	(7)	0	0	0
投资活动	(976)	1,176	848	410	100
其他投资活动现金流	(47)	46	0	0	0
投资活动现金流	(1,026)	1,215	848	410	100
负债净变动	0	(100)	0	0	0
权益净变动	3,055	15	(100)	(100)	0
其他融资活动现金流	0	0	0	0	0
融资活动现金流	3,055	(85)	(100)	(100)	0
汇率收益/损失	14	(4)	0	0	0
年初现金	571	1,668	2,412	2,388	2,491
年末现金	1,668	2,412	2,388	2,491	2,272

财务比率					
年结12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
每股指标 (人民币)					
核心每股收益	(1.978)	(7.524)	(4.835)	(3.891)	(3.182)
全面摊薄每股收益	(1.978)	(7.524)	(4.835)	(3.891)	(3.182)
Non-GAAP标准下的每股收益	(1.306)	(4.994)	(2.721)	(1.707)	(0.970)
每股账面价值	6.894	21.359	18.841	16.530	15.049
利润率分析 (%)					
毛利率	38.7	37.8	24.3	24.2	24.4
EBITDA利润率	(17.3)	(15.2)	(9.3)	(6.0)	(3.7)
EBIT利润率	(22.6)	(20.1)	(14.3)	(10.8)	(7.9)
净利率	(21.4)	(18.6)	(13.1)	(9.7)	(7.0)
利润率分析 (%) - Non-GAAP标准					
毛利率	38.7	37.8	24.3	24.2	24.4
EBITDA利润率	(10.0)	(8.8)	(3.5)	(0.5)	1.2
经营利润率	(15.3)	(13.8)	(8.5)	(5.3)	(3.1)
净利率	(14.2)	(12.4)	(7.4)	(4.2)	(2.1)
盈利能力 (%)					
ROA	(18.5)	(15.6)	(9.8)	(6.6)	(3.9)
ROE	(24.6)	(20.7)	(13.5)	(9.5)	(6.1)
ROIC	(38.5)	(33.2)	(26.1)	(23.9)	(22.5)
其他					
利息覆盖率	148.2	1,973.7	NA	NA	NA
流动比率	3.2	3.0	2.9	2.5	2.3
应收账款周转天数	13.0	12.2	13.0	10.0	10.0

交銀國際

香港中环德辅道中 68 号万宜大厦 10 楼
总机: (852) 3766 1899 传真: (852) 2107 4662

评级定义

分析员个股评级定义：

- 买入：**预期个股未来12个月的总回报**高于**相关行业。
- 中性：**预期个股未来12个月的总回报与相关行业**一致**。
- 沽出：**预期个股未来12个月的总回报**低于**相关行业
- 无评级：**对于个股未来12个月的总回报与相关行业的比较，分析员**并无确信观点**。

分析员行业评级定义：

- 领先：**分析员预期所覆盖行业未来12个月的表现相对于大盘标竿指数**具吸引力**。
 - 同步：**分析员预期所覆盖行业未来12个月的表现与大盘标竿指数**一致**。
 - 落后：**分析员预期所覆盖行业未来12个月的表现相对于大盘标竿指数**不具吸引力**。
- 香港市场的标竿指数为**恒生综合指数**，A股市场的标竿指数为**MSCI 中国A股指数**，美国上市中概股的标竿指数为**标普美国中概股50（美元）指数**

分析员披露

本研究报告之作者，兹作以下声明：i) 发表于本报告之观点准确地反映有关于他们个人对所提及的证券或其发行者之观点；及ii) 他们之薪酬与发表于报告上之建议/观点并无直接或间接关系；iii) 对于提及的证券或其发行者，他们并无接收到可影响他们的建议的内幕消息/非公开股价敏感消息。

本报告之作者进一步确认：i) 他们及他们之相关有联系者【按香港证券及期货监察委员会之操守准则的相关定义】并没有于发表本报告之30个日历日前交易或买卖本报告内涉及其所评论的任何公司的证券；ii) 他们及他们之相关有联系者并没有担任本报告内涉及其评论的任何公司的高级人员（包括就房地产基金而言，担任该房地产基金的管理公司的高级人员；及就任何其他实体而言，在该实体中担任负责管理该等公司的高级人员或其同级人员）；iii) 他们及他们之相关有联系者并没拥有于本报告内涉及其评论的任何公司的证券之任何财务利益。根据证监会持牌人或注册人操守准则第16.2段，“有联系者”指：i) 分析员的配偶、亲生或领养的未成年子女，或未成年继子女；ii) 某信托的受托人，而分析员、其配偶、其亲生或领养的未成年子女或其未成年继子女是该信托的受益人或酌情对象；或iii) 惯于或有义务按照分析员的指示或指令行事的另一人。

有关商务关系及财务权益之披露

交银国际证券有限公司及/或其有关联公司在过去十二个月内与交通银行股份有限公司、国联证券股份有限公司、交银国际控股有限公司、四川能投发展股份有限公司、光年控股有限公司、七牛智能科技有限公司、致富金融集团有限公司、潮州燃气股份有限公司、Leading Star (Asia) Holdings Limited、武汉有机控股有限公司、安徽皖通高速公路股份有限公司、上海小南国控股有限公司、Sincere Watch (Hong Kong) Limited、乐能物流股份有限公司、途虎养车股份有限公司、北京第四范式智慧技术股份有限公司、深圳市天图投资管理股份有限公司、迈越科技股份有限公司、极兔速递环球有限公司、山西省安泰集团股份有限公司、富景中国控股有限公司、中军集团股份有限公司、佳民集团有限公司、集海资源集团有限公司、君圣泰医药、天津建设发展集团股份有限公司、长久股份有限公司、乐思集团有限公司、出门问问有限公司、趣致集团、宜搜科技控股有限公司、老铺黄金股份有限公司、中邮通信(集团)控股有限公司及地平线有投资银行业务关系。

交银国际证券有限公司及/或其集团公司现持有东方证券股份有限公司、光大证券股份有限公司及七牛智能科技有限公司的已发行股本逾1%。

免责声明

本报告之收取者透过接受本报告(包括任何有关的附件)，表示并保证其根据下述的条件下有权获得本报告，并且同意受此中包含的限制条件所约束。任何没有遵循这些限制的情况可能构成法律之违反。

本报告为高度机密，并且只以非公开形式供交银国际证券的客户阅览。本报告只在基于能被保密的情况下提供给阁下。未经交银国际证券事先以书面同意，本报告及其中所载的资料不得以任何形式(i)复制、复印或储存，或者(ii)直接或者间接分发或者转交予任何其它人作任何用途。

交银国际证券、其附属公司、关联公司、董事、关联方及/或雇员，可能持有在本报告内所述或有关公司之证券、并可能不时进行买卖、或对其有兴趣。此外，交银国际证券、其附属公司及关联公司可能与本报告内所述或有关的公司不时进行业务往来，或为其担任市场庄家，或被委任替其证券进行承销，或可能以受托人身份替客户买入或沽售其证券，或可能为其担当或争取担当并提供投资银行、顾问、包销、融资或其它服务，或替其从其它实体寻求同类型之服务。投资者在阅读本报告时，应该留意任何或所有上述的情况，均可能导致真正或潜在的利益冲突。

本报告内的资料来自交银国际证券在报告发行时相信为正确及可靠的来源，惟本报告并非旨在包含投资者所需要的所有信息，并可能受送递延误、阻碍或拦截等因子所影响。交银国际证券不明示或暗示地保证或表示任何该等数据或意见的足够性、准确性、完整性、可靠性或公平性。因此，交银国际证券及其集团或有关的成员均不会就由于任何第三方在依赖本报告的内容时所作的行为而导致的任何类型的损失（包括但不限于任何直接的、间接的、随之而发生的损失）而负上任何责任。

本报告只为一般性提供数据之性质，旨在供交银国际证券之客户作一般阅览之用，而非非考虑任何某特定收取者的特定投资目标、财务状况或任何特别需要。本报告内的任何资料或意见均不构成或被视为集团的任何成员作出提议、建议或征求购入或出售任何证券、有关投资或其它金融证券。

本报告之观点、推荐、建议和意见均不一定反映交银国际证券或其集团的立场，亦可在没有提供通知的情况下随时更改，交银国际证券亦无责任提供任何有关资料或意见之更新。

交银国际证券建议投资者应独立地评估本报告内的资料，考虑其本身的特定投资目标、财务状况及需要，在参与有关报告中所述公司之证券的交易前，委任其认为必须的法律、商业、财务、税务或其它方面的专业顾问。惟报告内所述的公司之证券未必能在所有司法管辖区或国家或供所有类别的投资者买卖。

对部分的司法管辖区或国家而言，分发、发行或使用本报告会抵触当地法律、法则、规定、或其它注册或发牌的规例。本报告不是旨在向该等司法管辖区或国家的任何人或实体分发或由其使用。本报告的发送对象不包括身处中国内地的投资人。如知悉收取或发送本报告有可能构成当地法律、法则或其他规定之违反，本报告的收取者承诺尽快通知交银国际证券。

本免责声明以中英文书写，两种文本具同等效力。若两种文本有矛盾之处，则应以英文版本为准。

交银国际证券有限公司是交通银行股份有限公司的附属公司。