

Q3 利润超预期，全年加速减亏

华泰研究

2024 年 11 月 15 日 | 美国

季报点评

K12 教育

投资评级(维持):

买入

目标价(美元):

5.92

研究员

SAC No. S0570523100002
SFC No. BTP154

夏路路

xialulu@htsc.com
+(852) 3658 6000

研究员

SAC No. S0570523110002
SFC No. BUS698

詹博

zhanbo@htsc.com
+(86) 21 2897 2228

研究员

SAC No. S0570524070002
SFC No. BTB676

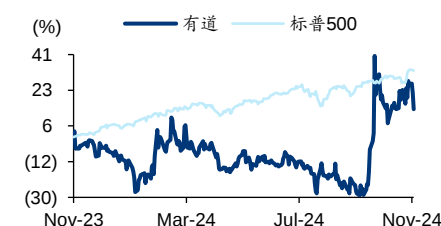
郑裕佳

zhengyujia@htsc.com
+(86) 10 6321 1166

基本数据

目标价(美元)	5.92
收盘价(美元 截至 11 月 13 日)	4.83
市值(美元百万)	577.28
6 个月平均日成交额(美元百万)	0.41
52 周价格范围(美元)	2.86-5.97
BVPS(美元)	(2.59)

股价走势图



资料来源: S&P

有道公布 24Q3 业绩: 收入 15.73 亿元, yoy+2.2%, 基本符合彭博一致预期 15.99 亿元; 归母净利润 8625 万元 (去年同期为亏损 1.03 亿元), 首次实现 Q3 单季度盈利; Non-GAAP 归母净利润 8866 万元, 较去年同期 (亏损 6725 万元) 大幅减亏。公司聚焦数字内容服务、在线营销、AI 订阅服务三大核心业务, 利润导向下全年加速兑现减亏, 全年 Non-GAAP 经营利润有望转正。维持“买入”。

学习服务业务结构调整优化, 智能硬件增速转正, 在线营销延续高增

24Q3 公司学习服务实现收入 7.68 亿元 (yoy-19.2%), 我们推测主因利润导向下采取相对克制的在线投放策略, 以及主动收缩大学生及成人业务部分亏损产品线所致; 但公司看好有道领世业务的中长期发展, 这将是公司业务聚焦的主要方向。24Q3 智能硬件业务实现收入 3.15 亿元, yoy+25.2% (vs Q2: -25%), 增速环比转正 (24Q2 为-25.0%), 主要系有道词典笔 X7 系列新品带动。24Q3 在线营销业务收入同比增长 45.6%至 4.89 亿元, 主因 AI 技术优化与新领域扩张带动 RTA 广告同比强势增长, 同时海外游戏推广带动 KOL 广告收入同增超 50%。

费用端持续优化, 稳定兑现减亏预期

24Q3 学习服务/智能硬件/在线营销毛利率分别达 62.1%/42.8%/36.3%, 同比 -5.7/+0.2/+4.4pct。全年减亏目标下 Q3 单季度首次实现盈利, 主要得益于降本增效措施下费用端的持续优化, 销售/研发/管理费用分别同比 -22.9%/-36.2%/-23.0%, 费用率同比改善 10.6/4.8/0.8pct。我们预计 Q4 在年底购物节的催化下利润同环比持续改善, 全年 Non-GAAP 经营利润有望转正。

盈利预测与估值

我们维持 24-26E Non-GAAP 归母净利润预测, 为-0.85/1.53/2.83 亿元, 将估值基准后推至 25 年, 基于 SOTP 估值法, 给予高中和 STEAM/智能硬件/在线营销业务 15.00/27.63/5.00x 25E PE (前值: 15.00/21.93/5.00x 24E PE), 目标价为 5.92 美元 (前值 5.02 美元)。维持“买入”。

风险提示: 获客成本显著提升; 数字内容用户接受度不高; 智能硬件市场渗透率不及预期; 宏观需求压制广告业务增长; 相关部门对学费定价的监管。

经营预测指标与估值

会计年度	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入 (人民币百万)	5,013	5,389	5,860	6,689	7,319
+/-%	24.84	7.50	8.74	14.15	9.41
归属母公司净利润 (人民币百万)	(727.03)	(538.36)	(116.17)	120.16	248.06
+/-%	NA	NA	NA	(203.44)	106.45
EPS (人民币, 最新摊薄)	(5.88)	(4.44)	(0.97)	1.01	2.08
ROE (%)	66.12	29.75	5.26	(5.47)	(12.55)
PE (倍)	NA	NA	NA	34.59	16.76
PB (倍)	NA	NA	NA	NA	NA
EV EBITDA (倍)	(9.44)	(15.96)	137.52	23.79	15.96

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

盈利预测和估值

我们预计 24-26E 公司收入为 58.60 /66.89/73.19 亿元，剔除股权激励费用后的 Non-GAAP 归母净利润为 -0.85/1.53/2.83 亿元，利润逐步改善。我们采用 SOTP 估值法，考虑到公司以高中和 STEAM 课程为主的学习服务业务贡献了大部分收入，且商业模式相对成熟，我们采用 PE 法对高中和 STEAM 业务估值，我们参考头部 K12 教育公司线下净利率水平（通常为 10-15%），考虑到线上教育净利率通常低于线下，我们谨慎按照 5% 假设公司高中和 STEAM 业务净利率。学习服务可比公司 Wind 一致预测均值为 21.26x 25E PE，考虑到公司高中和 STEAM 业务仍处于转型发展期，商业模式尚需持续打磨，因此给予一定折价，给予学习服务 15x 24E PE。对于智能硬件业务，我们按照行业平均净利率和可比公司 Wind 一致预期均值，给予 27.63x 25E PE。对于在线营销服务业务，我们参考行业平均净利率和可比公司 Wind 一致预期均值（11.09x 25E PE），考虑到公司在线营销服务进行 AI 升级后正在探索新的商业模式，且整体体量相比行业头部公司尚小，给予 5x 25E PE。SOTP 目标价 5.92 美元（前值 5.02 美元），维持“买入”评级。

图表1：有道：SOTP 估值

	估值方法	2025E 收入/净利润 (亿元)	2025E 估值倍数 (倍)	目标市值/股价 (亿元)
学习服务	PE			
高中和 STEAM		28.31		
净利率		5%		
净利润		1.42	15.00	21.23
智能硬件	PE			
收入		8.59		
净利率		4.21%		
净利润		0.36	27.63	9.99
在线营销服务	PE			
收入		23.97		
净利率		16.48%		
净利润		3.95	5.00	19.75
股权价值 (亿元)				50.98
汇率 (美元兑人民币)				7.20
股权价值 (亿美元)				7.08
加权平均股份数 (百万股)				120
每股价值 (美元)				5.92
ADS 转换率				1.00
目标价 (美元)				5.92

资料来源：公司公告，Wind，华泰研究预测

图表2：学习服务-高中和 STEAM 课程可比公司估值

			市值 (百万)	EPS (元)			PE		
				24E /FY25E	25E /FY26E	26E /FY27E	24E /FY25E	25E /FY26E	26E /FY27E
公司代码	公司名称	收盘价							
EDU US	新东方	55.40	8,838	2.27	3.20	4.27	24.41	17.34	12.96
TAL US	好未来	9.54	5,765	0.14	0.27	0.49	68.14	34.95	19.47
GOTU US	高途	2.65	686	-4.16	-2.84	-1.89	-	-	-
000526 CH	学大教育	47.99	5,914	1.77	2.36	3.05	27.05	20.32	15.74
300192 CH	科德教育	15.60	5,135	0.49	0.60	0.75	31.90	26.12	20.88
1769 HK	思考乐教育	4.78	2,700	0.32	0.43	0.56	13.94	10.21	7.79
平均值							27.78	21.26	16.06

注：表中收盘价截至北京时间 11 月 14 日。美元兑人民币为 7.20；港元兑人民币为 0.92。收盘价、市值以交易货币计量。EDU US 各财年于 5 月截止；TAL US 各财年于 2 月截止；其他公司财年于 12 月截止。预测期收入采用 Wind 一致预期。

资料来源：公司公告，Wind，Bloomberg，华泰研究

图表3：智能硬件可比公司估值

公司代码	公司名称	收盘价	市值	EPS (元)			PE		
				24E	25E	26E	24E	25E	26E
			(百万)	/FY25E	/FY26E	/FY27E	/FY25E	/FY26E	/FY27E
002230 CH	科大讯飞	52.69	121,805	0.26	0.42	0.57	199.58	126.39	91.78
2385 HK	读书郎	6.49	2,284	-	-	-	-	-	-
1810 HK	小米集团	27.85	695,207	0.70	0.87	1.05	36.52	29.44	24.31
002959 CH	小熊电器	45.94	7,215	1.95	2.33	2.68	23.52	19.70	17.15
002242 CH	九阳股份	11.14	8,545	0.36	0.49	0.56	31.37	22.58	19.80
688696 CH	极米科技	75.55	5,289	1.20	2.45	3.47	63.15	30.86	21.78
平均值							43.68	27.63	21.96

注：表中收盘价截至北京时间 11 月 14 日。美元兑人民币为 7.20；港元兑人民币为 0.92。收盘价、市值以交易货币计量。预测期 EPS 采用 Wind 一致预期。计算均值时剔除最大最小值。

资料来源：公司公告，Wind，Bloomberg，华泰研究

图表4：在线营销服务可比公司估值

公司代码	公司名称	收盘价	市值	EPS (元)			PE (倍)		
				24E	25E	26E	24E	25E	26E
			(百万)	/FY25E	/FY26E	/FY27E	/FY25E	/FY26E	/FY27E
WB US	微博	8.19	1,997	1.28	1.42	1.50	6.38	5.75	5.47
9888 HK	百度	81.00	227,223	7.38	8.00	9.07	10.10	9.31	8.22
002027 CH	分众传媒	7.29	105,284	0.37	0.40	0.43	19.77	18.19	16.78
平均值							12.08	11.09	10.16

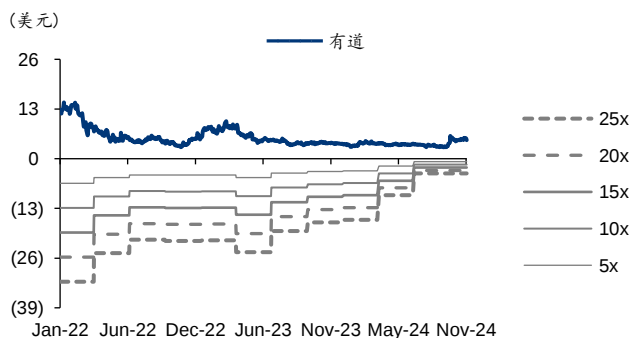
注：表中收盘价截至北京时间 11 月 14 日。美元兑人民币为 7.20；港元兑人民币为 0.92。收盘价、市值以交易货币计量。预测期 EPS 采用 Wind 一致预期。

资料来源：公司公告，Wind，Bloomberg，华泰研究

风险提示

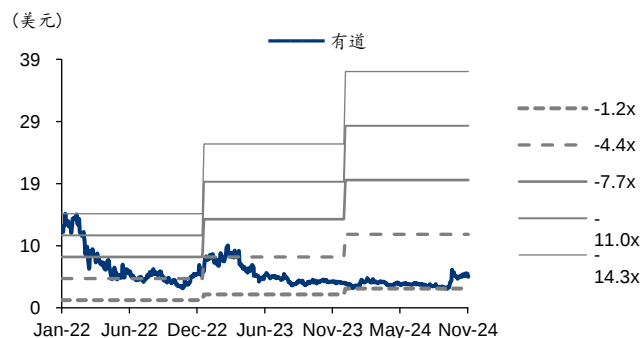
- 1) 数字内容用户接受度不高：**数字内容为双减后开发的新业务，商业模式仍在探索打磨中，若该产品不能及时迭代和高效地满足客户需求，可能影响公司收入增长。
- 2) 获客成本显著提升：**在线教育行业需要持续拓展获客渠道以实现规模效应，若行业竞争变激烈，可能导致获客成本提升，影响盈利能力。
- 3) 智能硬件市场渗透率不及预期：**由于替代产品出现或学习方式改变，智能设备的市场渗透率增长或低于我们预期。智能设备和非 K-12 课程的消费者支出均可能受到经济增长放缓和家庭收入增长放缓的不利影响，从而导致市场渗透率增长下滑。
- 4) 宏观需求压制广告业务增长：**公司在线营销业务以效果广告为主，效果广告投放需求与宏观环境相关度高，若宏观经济环境修复缓慢，可能影响广告业务增速。
- 5) 相关部门对学费定价的监管：**STEAM 教育服务仍存在监管不确定性。如果有关部门决定对课程价格实施更严格的限制，将对公司的毛利率产生不利影响。

图表5：有道 PE-Bands



资料来源：S&P、华泰研究

图表6：有道 PB-Bands



资料来源：S&P、华泰研究

盈利预测

利润表

会计年度 (人民币百万)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入	5,013	5,389	5,860	6,689	7,319
销售成本	(2,427)	(2,622)	(2,963)	(3,384)	(3,692)
毛利润	2,586	2,767	2,897	3,305	3,627
销售及分销成本	(2,328)	(2,268)	(1,886)	(2,008)	(2,153)
管理费用	(229.21)	(222.00)	(234.40)	(267.57)	(292.76)
其他收入/支出	(803.79)	(743.36)	(780.53)	(819.56)	(860.54)
财务成本净额	(32.70)	(61.12)	(105.38)	(97.65)	(88.69)
应占联营公司利润及亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
税前利润	(725.93)	(527.45)	(108.60)	112.33	231.91
税费开支	(13.84)	(11.09)	(7.60)	7.86	16.23
少数股东损益	18.85	0.18	0.04	(0.04)	(0.08)
归母净利润	(727.03)	(538.36)	(116.17)	120.16	248.06
折旧和摊销	(28.88)	(42.33)	(50.60)	(52.40)	(47.79)
EBITDA	(664.35)	(424.00)	47.38	262.38	368.39
EPS (人民币, 基本)	(5.88)	(4.44)	(0.97)	1.01	2.08

资产负债表

会计年度 (人民币百万)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
存货	232.26	217.07	193.42	203.10	207.16
应收账款和票据	612.92	529.71	602.43	682.58	734.65
现金及现金等价物	783.61	454.54	809.45	1,297	1,863
其他流动资产	241.19	98.64	98.64	98.64	98.64
总流动资产	1,870	1,300	1,704	2,282	2,904
固定资产	92.12	70.91	70.92	69.14	71.97
无形资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他长期资产	314.07	295.34	295.34	295.34	295.34
总长期资产	406.18	366.24	366.26	364.48	367.31
总资产	2,276	1,666	2,070	2,646	3,271
应付账款	847.28	750.78	1,173	1,382	1,521
短期借款	878.00	878.00	878.00	878.00	878.00
其他负债	1,453	1,471	1,570	1,778	1,936
总流动负债	3,179	3,099	3,621	4,038	4,336
长期债务	565.98	679.70	685.40	691.10	734.74
其他长期债务	8.83	16.31	16.31	16.31	16.31
总长期负债	574.81	696.01	701.71	707.42	751.05
股本	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08
储备/其他项目	(1,399)	(1,933)	(2,056)	(1,903)	(1,620)
股东权益	(1,471)	(2,149)	(2,272)	(2,119)	(1,835)
少数股东权益	(6.76)	19.67	19.63	19.67	19.76
总权益	(1,477)	(2,129)	(2,252)	(2,099)	(1,816)

估值指标

会计年度 (倍)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
PE	NA	NA	NA	34.59	16.76
PB	NA	NA	NA	NA	NA
EV EBITDA	(9.44)	(15.96)	137.52	23.79	15.96
股息率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自由现金流收益率 (%)	(18.36)	(11.50)	11.42	13.45	15.05

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

现金流量表

会计年度 (人民币百万)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
EBITDA	(664.35)	(424.00)	47.38	262.38	368.39
融资成本	32.70	61.12	105.38	97.65	88.69
营运资本变动	(45.32)	6.54	478.23	332.70	285.29
税费	(13.84)	(11.09)	(7.60)	7.86	16.23
其他	31.91	(30.33)	(74.52)	(64.58)	(53.31)
经营活动现金流	(658.90)	(397.75)	548.87	636.02	705.30
CAPEX	(40.00)	(50.62)	(50.62)	(50.62)	(50.62)
其他投资活动	581.42	50.00	(37.96)	0.00	0.00
投资活动现金流	541.42	(0.61)	(88.58)	(50.62)	(50.62)
债务增加量	267.32	108.02	0.00	0.00	0.00
权益增加量	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
派发股息	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他融资活动现金流	(32.70)	(61.12)	(105.38)	(97.65)	(88.69)
融资活动现金流	234.62	46.89	(105.38)	(97.65)	(88.69)
现金变动	117.13	(351.47)	354.92	487.75	565.99
年初现金	322.78	783.61	454.54	809.45	1,297
汇率波动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
年末现金	783.61	454.54	809.45	1,297	1,863

业绩指标

会计年度 (倍)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
增长率 (%)					
营业收入	24.84	7.50	8.74	14.15	9.41
毛利润	30.05	7.00	4.69	14.07	9.74
营业利润	(17.87)	(39.80)	(99.31)	(6,617)	52.68
净利润	NA	NA	NA	(203.44)	106.45
EPS	NA	NA	NA	NA	NA
盈利能力比率 (%)					
毛利率	51.59	51.35	49.44	49.41	49.56
EBITDA	(13.25)	(7.87)	0.81	3.92	5.03
净利润率	(14.50)	(9.99)	(1.98)	1.80	3.39
ROE	66.12	29.75	5.26	(5.47)	(12.55)
ROA	(29.61)	(27.31)	(6.22)	5.10	8.38
偿债能力 (倍)					
净负债比率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
流动比率	0.59	0.42	0.47	0.57	0.67
速动比率	0.52	0.35	0.42	0.51	0.62

营运能力 (天)

总资产周转率 (次)	2.04	2.73	3.14	2.84	2.47
应收账款周转天数	37.48	38.16	34.78	34.58	34.86
应付账款周转天数	113.03	109.72	116.89	135.91	141.55
存货周转天数	36.17	30.85	24.94	21.09	20.00
现金转换周期	(39.38)	(40.70)	(57.18)	(80.24)	(86.69)

每股指标 (人民币)

EPS	(5.88)	(4.44)	(0.97)	1.01	2.08
每股净资产	(11.90)	(17.70)	(19.01)	(17.73)	(15.36)

免责声明

分析师声明

本人, 夏路路、詹博、郑裕佳, 兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见; 彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司(已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格, 以下简称“本公司”)制作。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供本公司及其客户和其关联机构使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制, 但本公司及其关联机构(以下统称为“华泰”)对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期, 华泰可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时, 本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来, 未来回报并不能得到保证, 并存在损失本金的可能。华泰不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改, 投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司不是 FINRA 的注册会员, 其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰力求报告内容客观、公正, 但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考, 不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求, 在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况, 并完整理解和使用本报告内容, 不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果, 华泰及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明, 本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现, 过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现, 分析中所做的预测可能是基于相应的假设, 任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰及作者在自身所知情的范围内, 与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下, 华泰可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员, 也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可, 任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人(无论整份或部分)等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并需在使用前获取独立的法律意见, 以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求, 同时注明出处为“华泰证券研究所”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司制作, 在香港由华泰金融控股(香港)有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股(香港)有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管, 是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司, 后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题, 请与华泰金融控股(香港)有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方 “美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934 年证券交易法》（修订版）第 15a-6 条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受 FINRA 关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师夏路路、詹博、郑裕佳本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括 FINRA 定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第 32C 条的规定分发其在华泰内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或所分发的信息相关的事宜。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经 225 指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时 100 指数），具体如下：

行业评级

增持：预计行业股票指数超越基准

中性：预计行业股票指数基本与基准持平

减持：预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

买入：预计股价超越基准 15% 以上

增持：预计股价超越基准 5%~15%

持有：预计股价相对基准波动在-15%~5%之间

卖出：预计股价弱于基准 15% 以上

暂停评级：已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策

无评级：股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

新加坡: 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问。公司注册号: 202233398E

华泰证券股份有限公司**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

http://www.htsc.com.hk

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

http://www.htsc-us.com

华泰证券(新加坡)有限公司

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

©版权所有2024年华泰证券股份有限公司