

财务模型更新

收盘价	目标价	潜在涨幅
美元 4.95	美元 7.30个	+47.5%

2024 年 11 月 15 日

有道 (DAO US)

实现首次 3 季度盈利，硬件恢复增长，高中及 AI 仍是长期战略重点

公司 3 季度利润好于预期，预计有望实现全年调整后净利润盈利。短期高中投入力度缩减影响增长，但续报率数据稳步提升，预计公司有望在保证盈利的前提下动态调整投入力度，拉动业务增长，高中及 AI 仍是长期战略重点。基于盈利为先的战略下业务调整，我们下调 2025 年收入预测 7%，微调 2025 年利润，考虑广告业务对公司利润提升的重要性，我们将其加入估值贡献。基于 SOTP 估值法，目标价从 4.5 美元上调至 7.3 美元，其中基于 15 倍/10 倍高中/广告业务 2025 年市盈率及 0.7 倍硬件业务 2025 年市销率。维持买入。

- 3 季度利润好于预期。**调整后净利润 8900 万元（人民币，下同），好于市场预期的 3500 万元。收入同比增 2%，其中学习服务收入同比下降 19%，因公司在严控 ROI 标准下收缩部分获客投入。AI 驱动订阅服务 3 季度销售额达到 7000 万元，同比增 150%，AI 同传上线有道词典，贡献主要付费转化推动力。硬件收入同比增 25%，受新品发布带动，词典笔 X7 系列推动硬件收入及毛利率恢复。硬件毛利润率达到 42.8%，环比提升 13 个百分点。
- 高中续报率提升。**我们认为公司将继续聚焦 AI+教育战略，短期投入减少影响高中增长，但续报率提升达到 70%，同比提升 5 个百分点，有望为业务长期健康增长奠定基础。

盈利预测变动

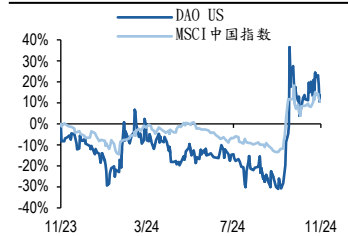
人民币百万	2024E			2025E			2026E		
	新预测	前预测	变动	新预测	前预测	变动	新预测	前预测	变动
总收入	5,662	6,038	-6.2%	6,419	6,918	-7.2%	7,271	7,855	-7.4%
增速	5.1%	12.0%	-7ppts	13.4%	14.6%	-1.2ppts	13.3%	13.5%	-0.3ppts
学习服务	2,764	3,049	-9.3%	3,042	3,479	-12.6%	3,491	3,988	-12.5%
智能硬件	930	832	11.8%	1,041	873	19.2%	1,093	917	19.2%
广告	1,967	2,158	-8.8%	2,336	2,565	-8.9%	2,687	2,950	-8.9%
毛利润	2,789	2,919	-4.4%	3,124	3,464	-9.8%	3,601	3,957	-9.0%
毛利润率	49.3%	48.3%	0.9ppts	48.7%	50.1%	-1.4ppts	49.5%	50.4%	-0.9ppts
调整后运营利润	178	65	176.5%	261	263	-0.8%	447	449	-0.3%
调整后运营利润率	3.2%	1.1%	2.1ppts	4.1%	3.8%	0.3ppts	6.2%	5.7%	0.4ppts

资料来源：FactSet，公司资料，交银国际预测 ^净利润和每股盈利基于 Non-GAAP 基础

个股评级

买入

1 年股价表现



资料来源：FactSet

股份资料

52周高位 (美元)	5.95
52周低位 (美元)	3.01
市值 (百万美元)	154.59
日均成交量 (百万)	0.08
年初至今变化 (%)	25.63
200天平均价 (美元)	3.91

资料来源：FactSet

孙梦琪

mengqi.sun@bocomgroup.com
(86) 10 8800 9788-8048

谷馨瑜, CPA

connie.gu@bocomgroup.com
(86) 10 8800 9788-8045

赵丽, CFA

zhao.li@bocomgroup.com
(86) 10 8800 9788-8054

蔡涵

hanna.cai@bocomgroup.com
(86) 10 8800 9788-8041

图表 1: 2024 年 3 季度有道损益表

人民币，百万元	3Q23	2Q24	3Q24	环比 (%)	同比 (%)	交银预测	差异 (%)	VA 预测	差异 (%)
净收入	1,539	1,322	1,573	19.0	2.2	1,719	-8.5	1,673	-6.0
<i>彭博一致预期</i>			<u>1,599</u>						
学习服务	951	644	768	19.3	-19.2	924	-16.9	926	-17.1
智能硬件	252	167	315	89.1	25.2	257	22.7	268	17.6
广告	336	511	489	-4.3	45.6	538	-9.0	479	2.3
成本	(679)	(685)	(783)	14.3	15.3	(899)	-12.9	(802)	-2.4
毛利润	860	637	789	24.0	-8.2	820	-3.7	870	-9.3
毛利润率 (%)	56	48	50			48			
运营费用	(917)	(709)	(682)	-3.8	-25.6	(802)	-15.0	(770)	-11.4
营销推广	(674)	(516)	(520)	0.8	-22.9	(578)	-10.2	(548)	-5.3
研发开支	(187)	(153)	(120)	-21.8	-36.2	(168)	-29.0	(168)	-28.8
一般开支	(56)	(41)	(43)	5.7	-23.0	(56)	-22.6	(54)	-19.7
占收比 (%)									
营销推广	-44	-39	-33			-34		-33	
研发开支	-12	-12	-8			-10		-10	
一般开支	-4	-3	-3			-3		-3	
运营利润	(58)	(73)	107			17	524.5	29	275.5
税前利润	(94)	(93)	91			(3)		14	542.3
净利润	(103)	(99)	86			(1)		13	555.3
调整后运营利润	(53)	(69)	110			26	325.6	35	214.2
调整后运营利润率 (%)	-3	-5	7			1		2	
调整后净利润	(67)	(96)	89			7	1,128.3	20	354.7
<i>彭博一致预期</i>			<u>35</u>						
调整后净利润率 (%)	-20	-19	18			1		1	
调整后摊薄每股收益 (人民币)	(0.55)	(0.82)	0.76			0.06	1,126.5	0.17	342.1

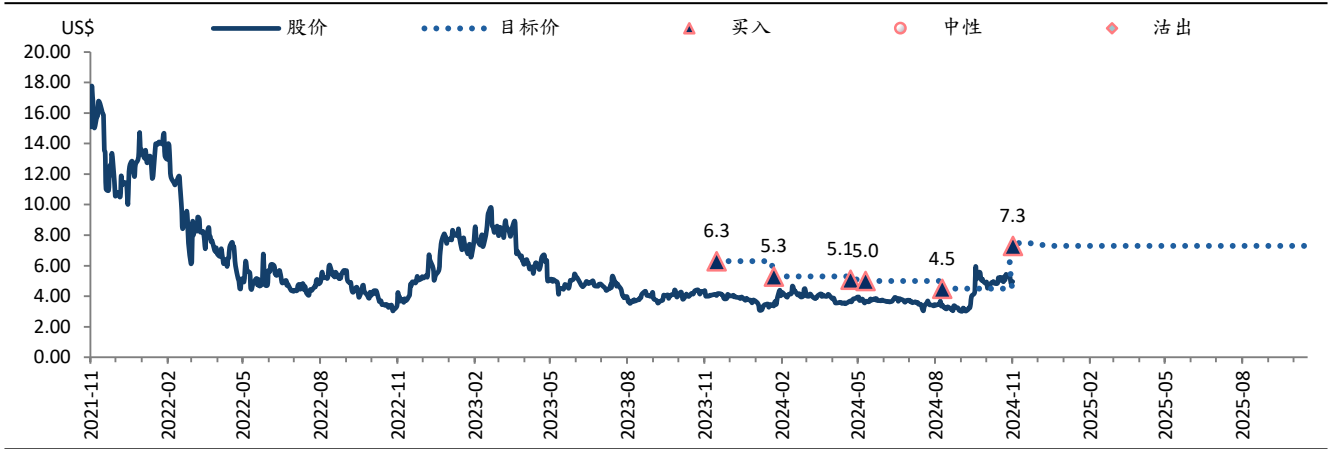
资料来源：公司资料，彭博，Visible Alpha (VA)，交银国际预测

图表 2: 2024 年 4 季度有道损益表预测

年结 12 月 31 日 人民币百万	4Q23	3Q24	4Q24E	2023	2024E	2025E	2026E
净收入	1,481	1,573	1,376	5,389	5,662	6,419	7,271
<i>彭博一致预期</i>			<u>1,561</u>		<u>5,898</u>	<u>6,647</u>	<u>7,599</u>
学习服务	784	768	635	3,148	2,764	3,042	3,491
智能硬件	222	315	267	909	930	1,041	1,093
广告	474	489	474	1,332	1,967	2,336	2,687
成本	(742)	(783)	(694)	(2,622)	(2,872)	(3,295)	(3,670)
毛利润	739	789	682	2,767	2,789	3,124	3,601
毛利润率(%)	50	50	50	51	49	49	50
运营费用	(663)	(682)	(589)	(3,234)	(2,632)	(2,895)	(3,191)
营销推广	(441)	(520)	(422)	(2,268)	(1,913)	(2,196)	(2,435)
研发开支	(168)	(120)	(116)	(743)	(535)	(517)	(549)
一般开支	(53)	(43)	(50)	(222)	(183)	(182)	(206)
占收比(%)							
营销推广	-30	-33	-31	-42	-34	-34	-33
研发开支	-11	-8	-8	-14	-9	-8	-8
一般开支	-4	-3	-4	-4	-3	-3	-3
运营利润	76	107	93	(466)	158	229	411
税前利润	57	91	72	(539)	84	145	327
净利润	56	86	63	(550)	63	122	281
调整后运营利润	79	110	100	(436)	178	261	447
调整后运营利润率(%)	5	7	7	-8	3	4	6
调整后净利润	69	89	70	(475)	83	154	317
<i>彭博一致预期</i>			<u>24</u>		<u>(2)</u>	<u>127</u>	<u>340</u>
调整后净利润率(%)	15	18	15	-9	1	2	4
调整后摊薄每股收益(人民币)	0.58	0.76	0.60	(3.92)	0.71	1.31	2.70

资料来源：公司资料，彭博，交银国际预测

图表 3: 有道 (DAO US) 目标价及评级



资料来源: FactSet, 交银国际预测

图表 4: 交银国际互联网及教育行业覆盖公司

股票代码	公司名称	评级	收盘价 (交易货币)	目标价 (交易货币)	潜在涨幅	最新目标价/评级 发表日期	子行业
BIDU US	百度	买入	84.06	111.00	32.1%	2024 年 10 月 30 日	广告
BILI US	哔哩哔哩	买入	18.59	25.00	34.5%	2024 年 10 月 16 日	文娱内容
IQ US	爱奇艺	买入	2.19	3.80	73.5%	2024 年 08 月 23 日	文娱内容
1024 HK	快手	买入	51.40	54.00	5.1%	2024 年 08 月 21 日	文娱内容
TME US	腾讯音乐	买入	10.81	14.00	29.5%	2024 年 08 月 14 日	文娱内容
9899 HK	云音乐	买入	115.60	120.00	3.8%	2024 年 06 月 04 日	文娱内容
MOMO US	挚文集团	中性	6.72	5.90	-12.2%	2024 年 05 月 29 日	文娱内容
YY US	欢聚集团	中性	36.40	33.00	-9.3%	2024 年 05 月 29 日	文娱内容
772 HK	阅文集团	中性	26.15	29.00	10.9%	2024 年 02 月 21 日	文娱内容
PDD US	拼多多	买入	112.33	188.00	67.4%	2024 年 10 月 21 日	电商
JD US	京东	买入	33.35	56.00	67.9%	2024 年 10 月 15 日	电商
BABA US	阿里巴巴	买入	90.58	111.00	22.5%	2024 年 04 月 11 日	电商
1797 HK	东方甄选	中性	14.56	8.50	-41.6%	2024 年 08 月 26 日	电商
DAO US	有道	买入	4.95	7.30	47.5%	2024 年 11 月 15 日	教育
9901 HK	新东方教育科技	买入	42.45	75.00	76.7%	2024 年 11 月 06 日	教育
GOTU US	高途	买入	2.62	6.50	148.1%	2024 年 08 月 28 日	教育
TAL US	好未来教育	买入	9.45	13.80	46.0%	2024 年 08 月 02 日	教育
700 HK	腾讯控股	买入	401.00	513.00	27.9%	2024 年 10 月 14 日	游戏
777 HK	网龙网络	买入	10.24	14.00	36.7%	2024 年 08 月 30 日	游戏
NTES US	网易	买入	84.22	113.00	34.2%	2024 年 08 月 23 日	游戏
3888 HK	金山软件	买入	28.70	30.00	4.5%	2024 年 05 月 22 日	游戏
3690 HK	美团	买入	169.60	228.00	34.4%	2024 年 10 月 15 日	本地生活
9690 HK	途虎	买入	23.25	24.00	3.2%	2024 年 08 月 12 日	本地生活
2618 HK	京东物流	买入	14.16	18.00	27.1%	2024 年 11 月 15 日	物流
9699 HK	顺丰同城	买入	9.60	13.50	40.6%	2024 年 07 月 12 日	物流
DADA US	达达集团	中性	1.37	1.40	2.2%	2024 年 11 月 14 日	物流
9878 HK	汇通达网络	中性	19.46	21.00	7.9%	2024 年 08 月 30 日	商户服务
9923 HK	移卡	中性	10.20	13.00	27.5%	2024 年 08 月 30 日	商户服务
780 HK	同程旅行	买入	16.88	23.00	36.3%	2024 年 08 月 21 日	在线旅行社
9961 HK	携程集团	买入	468.00	509.00	8.8%	2024 年 05 月 21 日	在线旅行社

资料来源: FactSet, 交银国际预测 *截至 2024 年 11 月 15 日

财务数据

损益表(百万元人民币)					
年结12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
收入	5,013	5,389	5,662	6,419	7,271
主营业务成本	(2,427)	(2,622)	(2,872)	(3,295)	(3,670)
毛利	2,586	2,767	2,789	3,124	3,601
销售及管理费用	(2,557)	(2,490)	(2,096)	(2,378)	(2,642)
研发费用	(804)	(743)	(535)	(517)	(549)
其他经营净收入/费用	0	0	0	0	0
经营利润	(775)	(466)	158	229	411
Non-GAAP标准下的经营利润	(704)	(436)	178	261	447
财务成本净额	(33)	(61)	(73)	(80)	(80)
其他非经营净收入/费用	81	(12)	(1)	(4)	(4)
税前利润	(726)	(539)	84	145	327
税费	(14)	(11)	(19)	(31)	(55)
非控股权益	19	0	(2)	8	8
净利润	(721)	(550)	63	122	281
归于权益的分派	(721)	(550)	63	122	281
作每股收益计算的净利润	(721)	(550)	63	122	281
Non-GAAP标准的净利润	(640)	(475)	83	154	317

资产负债简表(百万元人民币)					
截至12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
现金及现金等价物	784	455	672	912	1,621
有价证券	232	72	75	79	83
应收账款及票据	405	354	444	461	564
存货	232	217	275	290	339
开发中物业及土地预付款	208	176	185	209	237
其他流动资产	8	26	27	29	30
总流动资产	1,870	1,300	1,678	1,980	2,875
物业、厂房及设备	92	71	57	43	28
其他有形资产	78	89	93	98	103
无形资产	110	110	110	110	110
其他长期资产	126	96	99	102	104
总长期资产	406	366	360	353	345
总资产	2,276	1,666	2,038	2,332	3,220
短期贷款	878	878	878	878	878
应付账款	882	927	974	1,104	1,251
其他短期负债	1,418	1,294	1,517	1,457	1,777
总流动负债	3,179	3,099	3,369	3,439	3,906
长期贷款	522	16	17	19	22
长期应付账款	44	49	52	59	67
其他长期负债	9	630	662	751	850
总长期负债	575	696	731	829	939
总负债	3,753	3,795	4,100	4,268	4,845
股本	0	0	0	0	0
储备及其他资本项目	(1,542)	(2,167)	(2,103)	(1,981)	(1,676)
股东权益	(1,542)	(2,167)	(2,103)	(1,981)	(1,676)
非控股权益	65	38	40	45	51
总权益	(1,477)	(2,129)	(2,063)	(1,936)	(1,625)

资料来源: 公司资料, 交银国际预测

现金流量表(百万元人民币)					
年结12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
税前利润	(726)	(539)	84	145	327
折旧及摊销	42	30	32	36	39
营运资本变动	70	(15)	142	103	387
利息调整	33	61	73	80	80
税费	(14)	(11)	(19)	(31)	(55)
其他经营活动现金流	(9)	36	(52)	(48)	(43)
经营活动现金流	(603)	(438)	259	285	736
资本开支	(69)	(18)	(19)	(21)	(24)
投资活动	273	157	(3)	(4)	(4)
其他投资活动现金流	(78)	(14)	(3)	(3)	(3)
投资活动现金流	126	126	(25)	(28)	(31)
负债净变动	226	99	1	2	3
权益净变动	(41)	(118)	(21)	(21)	0
其他融资活动现金流	0	0	0	0	0
融资活动现金流	185	(19)	(20)	(18)	3
汇率收益/损失	5	2	2	2	2
年初现金	1,073	784	455	672	912
年末现金	784	455	672	912	1,621

财务比率					
年结12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
每股指标(人民币)					
核心每股收益	(5.833)	(4.535)	0.536	1.040	2.399
全面摊薄每股收益	(5.833)	(4.535)	0.532	1.037	2.391
Non-GAAP标准下的每股收益	(5.177)	(3.920)	0.707	1.310	2.701
每股账面值	(12.475)	(17.869)	(17.830)	(16.881)	(14.283)
利润率分析(%)					
毛利率	51.6	51.4	49.3	48.7	49.5
EBITDA利润率	(14.6)	(8.1)	3.4	4.1	6.2
EBIT利润率	(15.5)	(8.7)	2.8	3.6	5.7
净利率	(14.4)	(10.2)	1.1	1.9	3.9
利润率分析(%) - Non-GAAP标准					
毛利率	51.6	51.4	49.3	48.7	49.5
EBITDA利润率	(13.2)	(7.5)	3.7	4.6	6.7
经营利润率	(14.0)	(8.1)	3.2	4.1	6.2
净利率	(12.8)	(8.8)	1.5	2.4	4.4
其他					
净负债权益比(%)	净现金	净现金	净现金	0.8	44.4
流动比率	0.6	0.4	0.5	0.6	0.7
存货周转天数	36.7	31.3	31.3	31.3	31.3
应收账款周转天数	23.8	25.7	25.7	25.7	25.7
应付账款周转天数	33.3	30.7	30.7	30.7	30.7

交銀國際

香港中环德辅道中 68 号万宜大厦 10 楼
总机: (852) 3766 1899 传真: (852) 2107 4662

评级定义

分析员个股评级定义：

- 买入：**预期个股未来12个月的总回报**高于**相关行业。
- 中性：**预期个股未来12个月的总回报与相关行业**一致**。
- 沽出：**预期个股未来12个月的总回报**低于**相关行业
- 无评级：**对于个股未来12个月的总回报与相关行业的比较，分析员**并无确信观点**。

分析员行业评级定义：

- 领先：**分析员预期所覆盖行业未来12个月的表现相对于大盘标杆指数**具吸引力**。
 - 同步：**分析员预期所覆盖行业未来12个月的表现与大盘标杆指数**一致**。
 - 落后：**分析员预期所覆盖行业未来12个月的表现相对于大盘标杆指数**不具吸引力**。
- 香港市场的标杆指数为**恒生综合指数**，A股市场的标杆指数为**MSCI 中国A股指数**，美国上市中概股的标杆指数为**标普美国中概股50（美元）指数**

分析员披露

本研究报告之作者，兹作以下声明：i) 发表于本报告之观点准确地反映有关于他们个人对所提及的证券或其发行者之观点；及ii) 他们之薪酬与发表于报告上之建议/观点并无直接或间接关系；iii) 对于提及的证券或其发行者，他们并无接收到可影响他们的建议的内幕消息/非公开股价敏感消息。

本报告之作者进一步确认：i) 他们及他们之相关有联系者【按香港证券及期货监察委员会之操守准则的相关定义】并没有于发表本报告之30个日历日前交易或买卖本报告内涉及其所评论的任何公司的证券；ii) 他们及他们之相关有联系者并没有担任本报告内涉及其评论的任何公司的高级人员（包括就房地产基金而言，担任该房地产基金的管理公司的高级人员；及就任何其他实体而言，在该实体中担任负责管理该等公司的高级人员或其同级人员）；iii) 他们及他们之相关有联系者并没拥有于本报告内涉及其评论的任何公司的证券之任何财务利益。根据证监会持牌人或注册人操守准则第16.2段，“有联系者”指：i) 分析员的配偶、亲生或领养的未成年子女，或未成年继子女；ii) 某信托的受托人，而分析员、其配偶、其亲生或领养的未成年子女或其未成年继子女是该信托的受益人或酌情对象；或iii) 惯于或有义务按照分析员的指示或指令行事的另一人。

有关商务关系及财务权益之披露

交银国际证券有限公司及/或其有关联公司在过去十二个月内与交通银行股份有限公司、国联证券股份有限公司、交银国际控股有限公司、四川能投发展股份有限公司、光年控股有限公司、七牛智能科技有限公司、致富金融集团有限公司、潮州燃气股份有限公司、Leading Star (Asia) Holdings Limited、武汉有机控股有限公司、安徽皖通高速公路股份有限公司、上海小南国控股有限公司、Sincere Watch (Hong Kong) Limited、乐能物流股份有限公司、途虎养车股份有限公司、北京第四范式智慧技术股份有限公司、深圳市天图投资管理股份有限公司、迈越科技股份有限公司、极兔速递环球有限公司、山西省安泰集团股份有限公司、富景中国控股有限公司、中军集团股份有限公司、佳民集团有限公司、集海资源集团有限公司、君圣泰医药、天津建设发展集团股份有限公司、长久股份有限公司、乐思集团有限公司、出门问问有限公司、趣致集团、宜搜科技控股有限公司、老铺黄金股份有限公司、中邮通信(集团)控股有限公司及地平线有投资银行业务关系。

交银国际证券有限公司及/或其集团公司现持有东方证券股份有限公司、光大证券股份有限公司及七牛智能科技有限公司的已发行股本逾1%。

免责声明

本报告之收取者透过接受本报告(包括任何有关的附件)，表示并保证其根据下述的条件下有权获得本报告，并且同意受此中包含的限制条件所约束。任何没有遵循这些限制的情况可能构成法律之违反。

本报告为高度机密，并且只以非公开形式供交银国际证券的客户阅览。本报告只在基于能被保密的情况下提供给阁下。未经交银国际证券事先以书面同意，本报告及其中所载的资料不得以任何形式(i)复制、复印或储存，或者(ii)直接或者间接分发或者转交予任何其它人作任何用途。

交银国际证券、其附属公司、关联公司、董事、关联方及/或雇员，可能持有在本报告内所述或有关公司之证券、并可能不时进行买卖、或对其有兴趣。此外，交银国际证券、其附属公司及关联公司可能与本报告内所述或有关的公司不时进行业务往来，或为其担任市场庄家，或被委任替其证券进行承销，或可能以受托人身份替客户买入或沽售其证券，或可能为其担当或争取担当并提供投资银行、顾问、包销、融资或其它服务，或替其从其它实体寻求同类型之服务。投资者在阅读本报告时，应该留意任何或所有上述的情况，均可能导致真正或潜在的利益冲突。

本报告内的资料来自交银国际证券在报告发行时相信为正确及可靠的来源，惟本报告并非旨在包含投资者所需要的所有信息，并可能受送递延误、阻碍或拦截等因子所影响。交银国际证券不明示或暗示地保证或表示任何该等数据或意见的足够性、准确性、完整性、可靠性或公平性。因此，交银国际证券及其集团或有关的成员均不会就由于任何第三方在依赖本报告的内容时所作的行为而导致的任何类型的损失（包括但不限于任何直接的、间接的、随之而发生的损失）而负上任何责任。

本报告只为一般性提供数据之性质，旨在供交银国际证券之客户作一般阅览之用，而非非考虑任何某特定收取者的特定投资目标、财务状况或任何特别需要。本报告内的任何资料或意见均不构成或被视为集团的任何成员作出提议、建议或征求购入或出售任何证券、有关投资或其它金融证券。

本报告之观点、推荐、建议和意见均不一定反映交银国际证券或其集团的立场，亦可在没有提供通知的情况下随时更改，交银国际证券亦无责任提供任何有关资料或意见之更新。

交银国际证券建议投资者应独立地评估本报告内的资料，考虑其本身的特定投资目标、财务状况及需要，在参与有关报告中所述公司之证券的交易前，委任其认为必须的法律、商业、财务、税务或其它方面的专业顾问。惟报告内所述的公司之证券未必能在所有司法管辖区或国家或供所有类别的投资者买卖。

对部分的司法管辖区或国家而言，分发、发行或使用本报告会抵触当地法律、法则、规定、或其它注册或发牌的规例。本报告不是旨在向该等司法管辖区或国家的任何人或实体分发或由其使用。本报告的发送对象不包括身处中国内地的投资人。如知悉收取或发送本报告有可能构成当地法律、法则或其他规定之违反，本报告的收取者承诺尽快通知交银国际证券。

本免责声明以中英文书写，两种文本具同等效力。若两种文本有矛盾之处，则应以英文版本为准。

交银国际证券有限公司是交通银行股份有限公司的附属公司。