

# 交通运输行业周报

优于大市

“双11”期间快递件量同比增长约21%，取消出口退税或引发抢运

## 核心观点

**航运：**油运目前受制于供需双弱的格局，运价仍处低位运行，旺季效应仍未体现，但是由于冬季采暖需求的客观存在，我们预计运价年内或仍有一轮上行，继续看好油运龙头的业绩弹性，推荐中远海能、招商轮船、招商南油。集运方面，如我们上周所预期，本周即期运价出现拐头，主流航线中仅地中海线小幅上涨，其余全部回落，但是中国出口退税取消的政策或将对11月剩余时间的货量形成支撑，预计在未来几周内，联盟仍将控制运力投放以将运价维持在较高水平，但最终能否将运价中枢维持于停航控班前的水准仍需观察，或将取决于需求边际变化、停航控班幅度、船东信心等多个因素，我们认为，由于行业的供给相对过剩，且前期的供给侧扰动带来了年内运价高景气，当前行业运价或仍存较大压力。投资标的上，中远海控作为一梯队船东，对上下游均具备较强议价权，盈利能力业内领先，具有价值属性，建议持续关注。此外，近期散货Cape船型运价快速上涨，或体现出市场对中国经济好转的期盼以及对出口退税政策的担忧，建议积极观察。

**航空：**本周整体和国内客运航班量环比有所回升，整体/国内客运航班量环比分别为+0.3%/+0.3%，整体/国内客运航班量分别相当于2019年同期的98.6%/103.5%，国际客运航班量环比持平，相当于2019年同期的76.2%，近期国际油价明显低于去年同期水平。2024年前三季度，需求方面，由于去年低于同期基数偏低，我国民航客运量同比实现19%的较快增长，其中国内航线的客运量实现了13%的较快增长；供给方面，国内航空公司所引进的客机数量为150架，预计全年净增飞机数量将不足200架，截至2023年底，各航空公司累计在册的客机数量为4096架，因此2024年的民航运力供给增速预计为低个位数。投资建议方面，我国民航供需缺口将持续缩小，航司盈利能力将持续修复，考虑到航空板块基本面的向下风险可控以及股价的向下空间有限，继续推荐中国国航、东方航空、南方航空以及春秋航空。

**快递：**得益于消费降级以及直播电商持续发力，快递需求仍然维持较高景气度，国家邮政局监测数据显示，自10月21日进入旺季以来，快递市场规模持续扩增，日均业务量超5.8亿件，10月21日至11月11日，全国共处理快递包裹127.83亿件，同比增长20.7%。竞争方面，现阶段，行业竞争短期趋于缓和，在监管层反内卷的指导下，9月1日以来，快递产粮区加盟商在义乌、潮汕、深莞等地区针对不同客户均实现了不同幅度的提价，快递总部9月也陆续收紧了产粮区的返利政策，10月份部分地区也落地执行了旺季涨价政策，四季度通达免上市公司的盈利能力有望企稳回升。投资建议方面，快递上市公司四季度旺季业绩表现值得期待，考虑到快递龙头估值仍然偏低，推荐顺周期属性较强且成本持续优化的高端快递服务商顺丰控股以及受益于消费降级的中通快递、圆通速递、韵达股份和申通快递。

**物流：**我们看好优质物流龙头企业的发展机会：1) 自下而上看好德邦股份，由于宏观经济增长乏力以及京东物流贡献的关联业务量低于预期，公司三季度收入增速环比有所下滑。今年德邦和京东快运两张网络的融合项目加速推进，三季度分拨中心数量同比已经减少了40多个，面积同比减少约10%，我们估计三季度京东物流贡献的关联业务已经开始贡献增量利润，且预计四季度贡献的增量利润规模还将继续提升。我们认为公司通过降本增效仍然有望保证未来2年净利润实现较快增长，目前估值便宜，仍然具备投资价值。2) 另自下而上推荐嘉友国际，嘉友国际中报实现归母净利7.6亿元，同比增长50.7%，且员工持股彰显信心，2024-2026年的净利润目标分别为15.6亿元、

## 行业研究 · 行业周报

### 交通运输

优于大市 · 维持

证券分析师：罗丹

021-60933142

luodan4@guosen.com.cn

S0980520060003

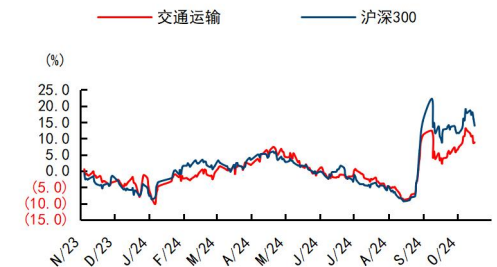
证券分析师：高晟

021-60375436

gaosheng2@guosen.com.cn

S0980522070001

### 市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

### 相关研究报告

- 《交通运输行业周报-化债政策落地，关注内需改善相关板块》——2024-11-11
- 《交运行业2024年11月投资策略-快递三季度业绩表现稳中向好，关注航运年末提价》——2024-11-03
- 《交通运输行业周报-进入财报披露密集期，关注集运提价趋势》——2024-10-28
- 《交通运输行业周报-集运停航控班开始推进，9月快递行业件量同比增长约18.5%》——2024-10-21
- 《交通运输行业周报-顺丰发布中期及特别分红，关注集运联盟提价进展》——2024-10-14

21.0 亿元、26.3 亿元，同比分别增长 50%、35%、25%。我们认为，公司“轻重结合”的资产布局模式，以及通过贸易、基础设施锁定物流需求的业务模式具备较强可复制性，看好公司通过跨区域扩张不断增加业绩增长点。

**投资建议：**我们看好业绩稳健且具有顺周期属性的价值股以及短期有旺季涨价预期催化的个股。推荐中通快递、顺丰控股、圆通速递、韵达股份、申通快递、德邦股份、中远海能、招商轮船、招商南油、嘉友国际、中远海控、中国国航、春秋航空、京沪高铁。

**风险提示：**宏观经济复苏不及预期，油价汇率剧烈波动。

### 重点公司盈利预测及投资评级

公司代码	公司名称	投资评级	昨收盘 (元)	总市值 (百万元)	EPS		PE	
					2024E	2025E	2024E	2025E
600026.SH	中远海能	优于大市	12.9	61,591	0.91	1.12	14.2	11.5
601919.SH	中远海控	优于大市	14.5	231,589	2.92	1.59	5.0	9.1
002352.SZ	顺丰控股	优于大市	42.9	206,711	2.08	2.42	20.6	17.7
2057.HK	中通快递	优于大市	163.8 港币	132,734 港币	12.18	14.4	12.4	10.5
600233.SH	圆通速递	优于大市	16.5	56,849	1.26	1.5	13.1	11.0
603056.SH	德邦股份	优于大市	13.9	14,275	0.86	1.11	16.2	12.5

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

## 内容目录

本周回顾 .....	5
分板块投资观点更新 .....	7
航运板块 .....	7
航空板块 .....	10
机场板块 .....	13
快递板块 .....	14
铁路公路板块 .....	17
物流板块 .....	18
投资建议 .....	19
风险提示 .....	20

## 图表目录

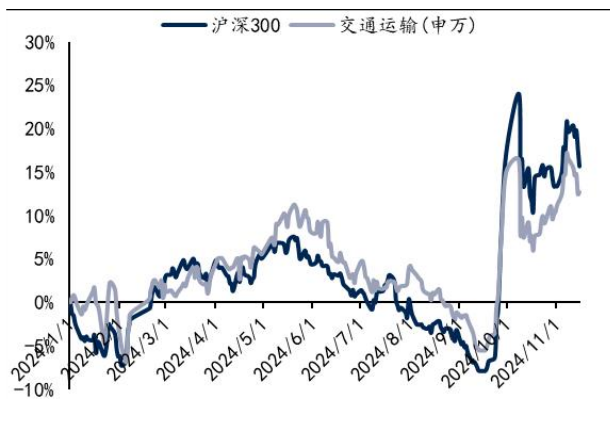
图 1: 2024 年初至今交运及沪深 300 走势 .....	5
图 2: 本周各子板块表现 (2024.11.11-2024.11.15) .....	5
图 3: 本月各子板块表现 (2024.11.01-2024.11.15) .....	5
图 4: 本年各子板块表现 (2024.01.01-2024.11.15) .....	5
图 5: BDTI .....	8
图 6: BCTI .....	8
图 7: CCFI 综合指数 .....	9
图 8: SCFI 综合指数 .....	9
图 9: SCFI (欧洲航线) .....	9
图 10: SCFI (地中海航线) .....	9
图 11: SCFI (美西航线) .....	9
图 12: SCFI (美东航线) .....	9
图 13: 散运运价表现 .....	10
图 14: 民航国内航线客运航班量 .....	12
图 15: 民航国际及地区线客运航班量 .....	12
图 16: 民航客机引进数量 (数据截至 2024 年 10 月 31 日) .....	13
图 17: 快递行业周度件量跟踪数据 (亿件) .....	15
图 18: 快递行业月度业务量及增速 .....	16
图 19: 快递行业月度单票价格及同比 .....	16
图 20: 快递公司月度业务量同比增速 .....	16
图 21: 快递公司月度单票价格同比降幅 .....	16
图 22: 快递行业季度市场份额变化趋势 .....	17
表 1: 本周个股涨幅榜 .....	6
表 2: 本周个股跌幅榜 .....	6

## 本周回顾

上周 A 股市场全线下跌，上证综指报收 3330.73 点，下跌 3.52%，深证成指报收 10748.97 点，下跌 3.70%，创业板指报收 2243.62 点，下跌 3.36%，沪深 300 指数报收 3968.83 点，下跌 3.29%。申万交运指数报收 2249.02 点，相比沪深 300 指数跑输 0.05pct。

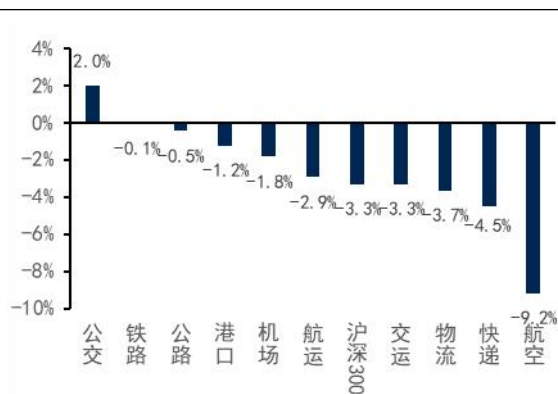
上周交运公交板块表现较好，主要因为智能驾驶概念板块表现强势。个股方面，涨幅前五名分别为锦江在线(+19.6%)、中储股份(+16.8%)、重庆港(+16.3%)、嘉诚国际(+12.9%)、长江投资(+12.4%)，跌幅榜前五名为海航控股(-24.2%)、中信海直(-20.0%)、飞马国际(-14.8%)、怡亚通(-13.1%)、万林物流(-12.9%)。

图1：2024 年初至今交运及沪深 300 走势



资料来源：WIND，国信证券经济研究所整理

图2：本周各子板块表现（2024.11.11-2024.11.15）



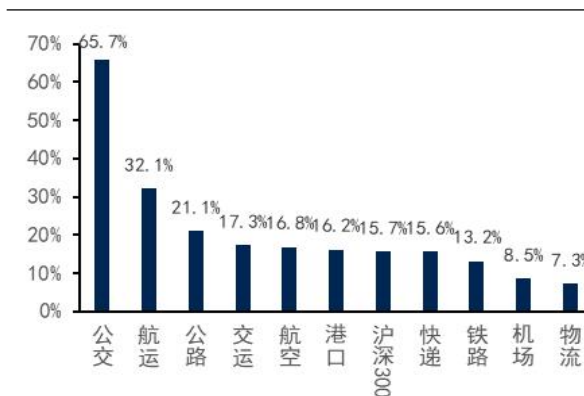
资料来源：WIND，国信证券经济研究所整理

图3：本月各子板块表现（2024.11.01-2024.11.15）



资料来源：WIND，国信证券经济研究所整理

图4：本年各子板块表现（2024.01.01-2024.11.15）



资料来源：WIND，国信证券经济研究所整理

**表1：本周个股涨幅榜**

周涨幅前五	证券代码	证券简称	周收盘价	周涨幅	月涨幅	年涨幅
1	600650.SH	锦江在线	16.38	19.6%	14.1%	72.2%
2	600787.SH	中储股份	6.25	16.8%	19.0%	25.7%
3	600279.SH	重庆港	5.84	16.3%	32.1%	32.6%
4	603535.SH	嘉诚国际	11.94	12.9%	15.7%	-1.1%
5	600119.SH	长江投资	9.44	12.4%	13.7%	37.2%
月涨幅前五	证券代码	证券简称	周收盘价	周涨幅	月涨幅	年涨幅
1	600279.SH	重庆港	5.84	16.3%	32.1%	32.6%
2	600221.SH	海航控股	1.69	-24.2%	22.5%	23.4%
3	600190.SH	锦州港	1.76	-1.1%	19.7%	-38.0%
4	600787.SH	中储股份	6.25	16.8%	19.0%	25.7%
5	603535.SH	嘉诚国际	11.94	12.9%	15.7%	-1.1%
年涨幅前五	证券代码	证券简称	周收盘价	周涨幅	月涨幅	年涨幅
1	600611.SH	大众交通	9.46	4.3%	-8.3%	219.1%
2	000099.SZ	中信海直	26.47	-20.0%	0.3%	201.9%
3	603117.SH	万林物流	7.33	-12.9%	1.7%	121.5%
4	000520.SZ	长航凤凰	5.38	-7.2%	-16.1%	94.2%
5	603871.SH	嘉友国际	19.55	-4.0%	0.0%	78.5%

资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理

**表2：本周个股跌幅榜**

周跌幅前五	证券代码	证券简称	周收盘价	周涨幅	月涨幅	年涨幅
1	600221.SH	海航控股	1.69	-24.2%	22.5%	23.4%
2	000099.SZ	中信海直	26.47	-20.0%	0.3%	201.9%
3	002210.SZ	飞马国际	2.25	-14.8%	-1.7%	25.7%
4	002183.SZ	怡亚通	4.92	-13.1%	-21.3%	10.2%
5	603117.SH	万林物流	7.33	-12.9%	1.7%	121.5%

资料来源：WIND、国信证券经济研究所整理



## 分板块投资观点更新

### 航运板块

**油运方面**，本周原油和成品油景气度低位运行，截至 11 月 15 日，BDTI 报 890 点，较上周下降 23 点，约 2.5%，其中超大型油轮 VLCC 的运价有所回升，Poten 发布的中东-远东 VLCCCTCE 收于 26100 美元/天，较上周提升 5400 美元/天。成品油方面，本周 BCTI 报 477 点，较上周提升 11 点，约 2.4%。当前油运正处由淡转旺的时间点，虽然目前运价仍处相对较低为止，但是考虑到 24 年 VLCC 运力增长有限，我们维持 24-25 年行业运价中枢继续抬升的观点，随着旺季逐步开启以及地缘政治的影响，我们依旧看好油运的旺季向上弹性。

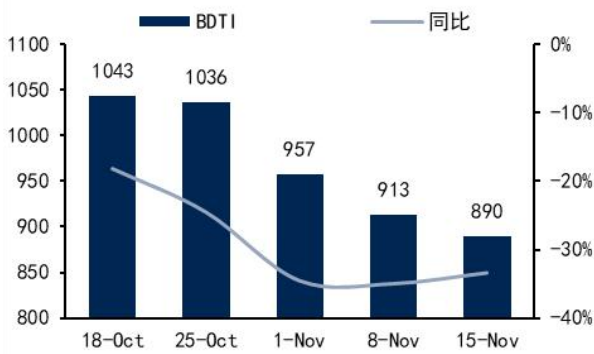
**2024 年原油运力新增较为有限，需求的恢复有望带来较强的运价向上弹性。**根据全球船坞的排期表，2024 年全球将仅剩 1 艘 VLCC 可以下水，叠加 Suezmax 船型无订单可以交付、Aframax 预计运力增长率仅为 1.2%，全球原油运输运力增长率仅为 0.6%。如考虑到拆解及环保限速因素，行业或正式进入总体运力负增长时代。较低的供给弹性有望赋予行业更高的运价向上动力，如中东逐步恢复产量或欧美石油消费需求回升、补库存力度增强，均有望带来行业需求出现较大边际变化，届时运价有望出现 2023 年 3 月及 6 月的跳涨情况。

**环保政策对供给侧的制约或需重点关注。**当前时点，行业在新运力低增长的背景下出现了明显的老龄化状况，当前 15 岁以上 VLCC 占总体运力的比例已达 28%，其中 20 岁以上船舶的比例达到 14%。考虑到 EEXI 对现有运力的参数评估要求较高，20 岁以上船舶的活跃度未来有望出现急剧下降的可能，其他年轻船龄的 VLCC 亦将面临发动机主机功率长期受限（EPL）、进坞安装节能装置导致运力短期缺失的情况，有效运力或出现较为明显的下降。此外，CII 亦将对碳排放超标的运力形成限制，部分排名靠后的运力或将被迫进行整改、降速航行甚至永久退出。

**船舶资产不断提价，二手船价格上涨为油运提供安全垫。**行业供给侧的缺失以及潜在的需求回升有望大幅提升船舶资产的回报率，且由于当前船舶坞位紧张，新造船和二手船价格纷纷大幅上涨，由于船舶建造需要较长时间，二手船作为“现货”，较新造船“期货”涨幅更大。截至上半年末，全球新船价格指数达 187.2，同比+9.5%，二手船价格指数（5 年船龄船体）47.82，同比+16.59%，二手船价格指数（10 年船龄船体）35.57，同比+22.86%，造就油运船东的重置价值不断提升，为油运行业构建了较高的安全边际。

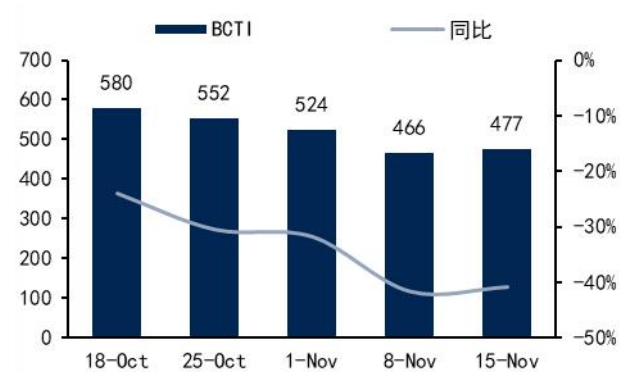
全球油运供需格局改善的逻辑并未出现变化，供给侧船舶老龄化及新订单缺失带来的船舶资产提价为油运企业提供了较大安全垫，且运价的向上弹性及中枢均有望持续上移，继续重点推荐中远海能、招商轮船、招商南油！

图5: BDTI



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图6: BCTI



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

集运方面, 本周即期运价开始回落, 截至 11 月 15 日, CCFI 综合指数报 1439 点, 环比+3.7%, SCFI 报 2252 点, 环比下降 3.4%。具体来看, 本周仅地中海线仍维持小幅上涨, 其余航线全部下跌, 欧洲航线/地中海线报 2512/3080 美元/TEU, 环比分别-1.1%/+0.8%, 美西/美东报 4181/5062 美元/FEU, 环比分别-11.6%/-4.1%。小航线同步下跌, 红海线报 1421 美元/TEU, 下跌 4.0%, 澳新航线本周报 2159 美元/TEU, 环比下跌 1.4%, 南美线报 5515 美元/TEU, 下跌 7.0%。本周, 停航控班的影响开始出现负反馈, 运价开始出现回落, 其中美线受影响的程度最大, 我们预计在谈判完成前, 班轮公司仍将继续维持或推进停航控班, 从而在谈判结束前维持相对较高的运价, 但是运价中枢能否在中长期维持于推涨前的水平仍存较大不确定性, 或将取决于需求的边际变化、停航幅度、船东心态等多方面因素。中期来看, 红海危机对欧线需求增速的一次性冲击已经基本反应, 随着运力的逐步投放, 阶段性的供不应求效应正在减弱, 但是由于红海问题的长期化, 且本轮高景气周期中欧线大船的占比较低, 我们预计欧线或将在回落后持稳于较红海危机前更高的水平。美线方面, 假期期间美东港口的罢工问题得以解决, 叠加当前美国消费力仍处于修复阶段, 考虑到美国耐用品库存已经处于相对较低位置, 预计运价或将维持一定韧性, 但当前压力仍存。

投资标的上, 中远海控业绩表现优异, 前三季度实现归母净利润 381.24 亿元, 同比+72.73%, 其中, 单三季度实现归母净利润 212.54 亿元, 同比+285.70%。并积极回报投资者, 2024 半年度分红金额接近 50%净利润, 作为一线船东, 公司在收入端和成本端均具备一定议价优势, EBITMargin 始终保持行业领先, 有望取得明显超越市场平均的收益率, 建议关注是否具备弱  $\beta$  下的价值  $\alpha$  投资机会。

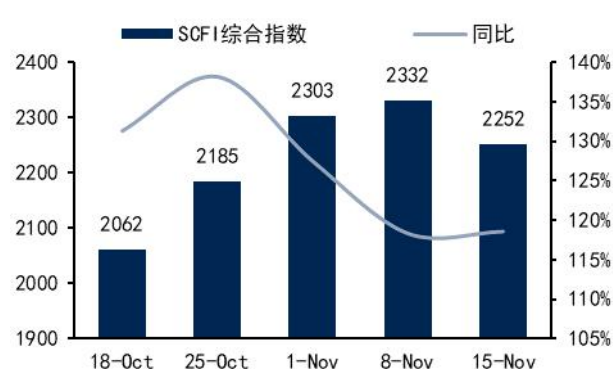


图7: CCFI 综合指数



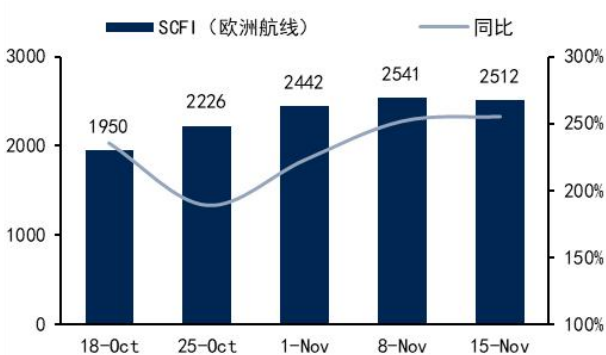
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图8: SCFI 综合指数



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图9: SCFI (欧洲航线)



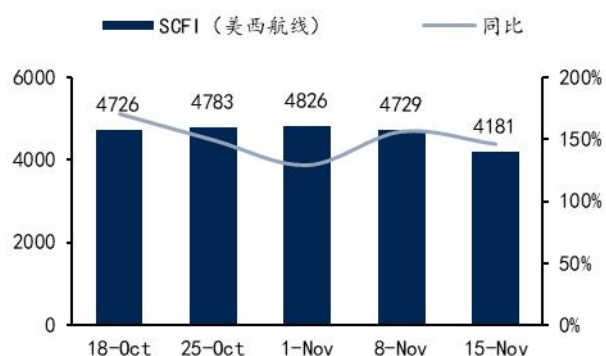
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图10: SCFI (地中海航线)



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图11: SCFI (美西航线)



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

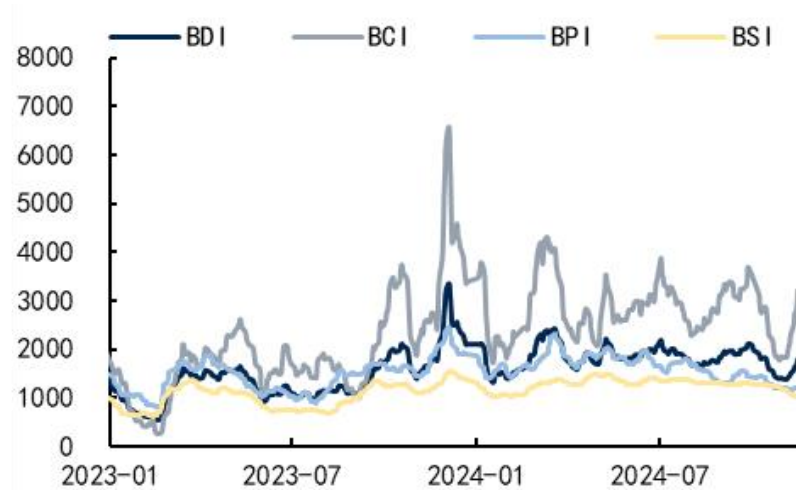
图12: SCFI (美东航线)



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

散货方面,散运运价本周明显回升,截至11月15日,BDI报1785点,环比涨19.4%。分船型来看,主要来自Cape船型的带动,本周BCI涨39.4%至3229点,但是小船型表现偏弱,BPI涨3.1%至1212点,BSI本周报1019点,环比跌幅5.6%。近期Cape运价出现快速回升,体现出全球对中国财政的期盼以及对中国退税取消的担忧,散货运价短期或仍有脉冲上行机会,建议积极关注。

图13: 散运运价表现



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

## 航空板块

**民航数据每周跟踪更新。**本周整体和国内客运航班量环比有所回升,整体/国内客运航班量环比分别为+0.3%/+0.3%,整体/国内客运航班量分别相当于2019年同期的98.6%/103.5%,国际客运航班量环比持平,相当于2019年同期的76.2%,近期国际油价明显低于去年同期水平。

**航空上市公司公布10月经营数据:** 1) 民航供给与需求继续修复,10月三大航整体客运量明显高于2019年同期水平,其中国内航线客运量表现更优(国航数据口径不可比,东航、南航国内客运量分别较2019年同期变化+11.8%、+13.2%),国际地区航线需求已恢复至2019年的九成以上(国航数据口径不可比,东航、南航客运量分别恢复至2019年同期的107.3%、94.1%);得益于十一黄金周拉动出行,10月三大航国内线需求环比提升(国航、东航、南航国内客运量环比上月分别变化+10.3%、+8.0%、+7.7%)。客座率方面,东航、南航国内客座率维持修复态势,相较2019年同期水平分别变化+3.3pct、+3.4pct。2) 民营航司中,春秋航空和吉祥航空的国内供需均实现较快恢复,国内航线客运量较19年同期分别提升39.2%/22.1%;春秋航空和吉祥航空的国际地区航线客运量分别恢复到2019年同期的76.5%/142.2%,客座率与2019年同期水平相近(10月春秋和吉祥的国内客座率分别为92.70%/89.46%,相比19年同期变化了

+0.2pct/+1.0pct)。

**航空上市公司完成三季报披露，航空板块三季度业绩表现整体承压，由于2024年宏观经济承压、消费疲软以及国际航线恢复较慢，民航客运市场供给仍然过剩，导致行业票价同比下滑显著，因此导致航空上市公司三季度业绩同比均出现不同程度的下滑：**

1) 中国国航2024年前三季度公司营业收入1281.5亿元，同比增长21.5%，实现归母净利润13.62亿元，同比增长72.1%，其中单三季度公司营业收入486.3亿元，同比增长6.0%，实现归母净利润41.4亿元，同比下降2.3%。2024年三季度，公司旅客运输量、旅客周转量(RPK)、可用座公里(ASK)分别同比增长14.4%、20.7%以及12.5%，且分别为2019年同期的141.6%、128.4%以及130.2%。2024年行业供给仍然过剩，导致公司收益水平表现承压，单位RPK营业收入为0.62元，同比下降12.2%，相较2019年提升0.3%。

2) 南方航空2024年前三季度公司营业收入1346.6亿元，同比增长12.7%，实现归母净利润19.65亿元，同比增长48.9%，其中单三季度公司营业收入498.7亿元，同比增长4.6%，实现归母净利润31.9亿元，同比下降23.9%。2024年三季度，公司旅客运输量、旅客周转量(RPK)、可用座公里(ASK)分别同比增长11.8%、18.7%以及11.4%，且分别恢复至2019年同期的110.1%、110.7%以及108.4%。2024年行业供给仍然过剩，导致公司收益水平表现承压，单位RPK营业收入为0.59元，同比下降11.8%，相较2019年提升3.0%。

3) 中国东航2024年前三季度公司营业收入1025.85亿元，同比增长19.78%，实现归母净利润-1.38亿元(去年同期为-25.96亿元)。其中单三季度公司营业收入383.86亿元，同比增长6.23%，实现归母净利润26.3亿元，同比下降28.2%。2024年三季度，公司旅客运输量、旅客周转量(RPK)、可用座公里(ASK)分别同比增长15.66%、26.12%以及14.3%，且分别恢复至2019年同期的112.72%、116.62%以及113.69%。2024年行业供给仍然过剩，导致公司收益水平表现承压，单位RPK营业收入为0.57元，同比下滑15.72%，相较2019年下滑4.91%。

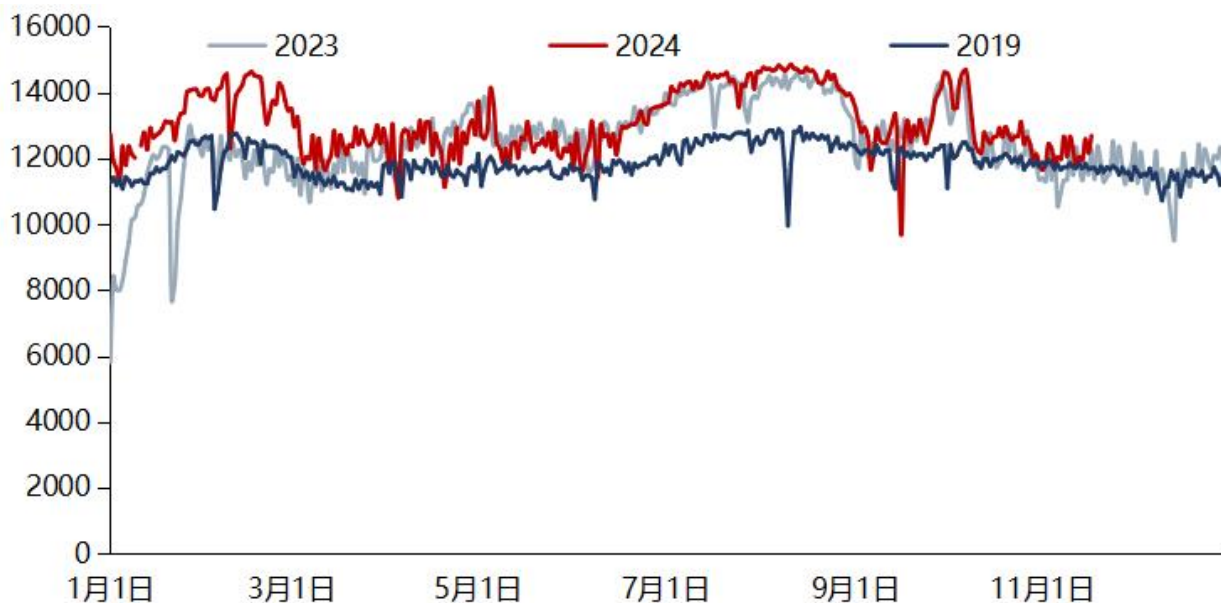
4) 春秋航空2024年前三季度，公司实现营业收入159.8亿元，同比+13.3%，归母净利润26.0亿元，同比-2.7%。其中24Q3，公司实现营业收入61.0亿元，同比+0.5%，归母净利润12.4亿元，同比23年-32.4%。24Q3，公司ASK、RPK同比23Q3分别+10%、+11%，同比19Q3分别+30%、+31%。2024年行业供给仍然过剩，导致公司收益水平表现承压，单位RPK收入为0.442元，相较19年+5%，同比23年-9%。

5) 吉祥航空2024年前三季度公司营业收入174.92亿元，同比增长10.15%，实现归母净利润12.71亿元，同比增长10.12%，其中单三季度公司营业收入65.36亿元，同比下降0.2%，实现归母净利润7.82亿元，同比下降27.21%。2024年三季度，公司旅客运输量、旅客周转量(RPK)、可用座公里(ASK)分别同比增长4.73%、12.69%以及13.42%，且分别恢复至2019年同期的128.15%、138.46%以及140.45%。2024年行业供给仍然过剩，导致公司收益水平表现承压，单位RPK营业收入为0.51元，同比下降11.44%，相较2019年下降4.48%。

**供需缺口将持续缩小，航司价格竞争意愿较弱，航司盈利将继续修复。**1) 需求方面，航空需求韧性较强，2024年随着出境政策加速放宽，国际航空出行需求还将进一步回暖，民航整体客运量同比有望实现双位数的正增长。2) 供给方面，现阶段

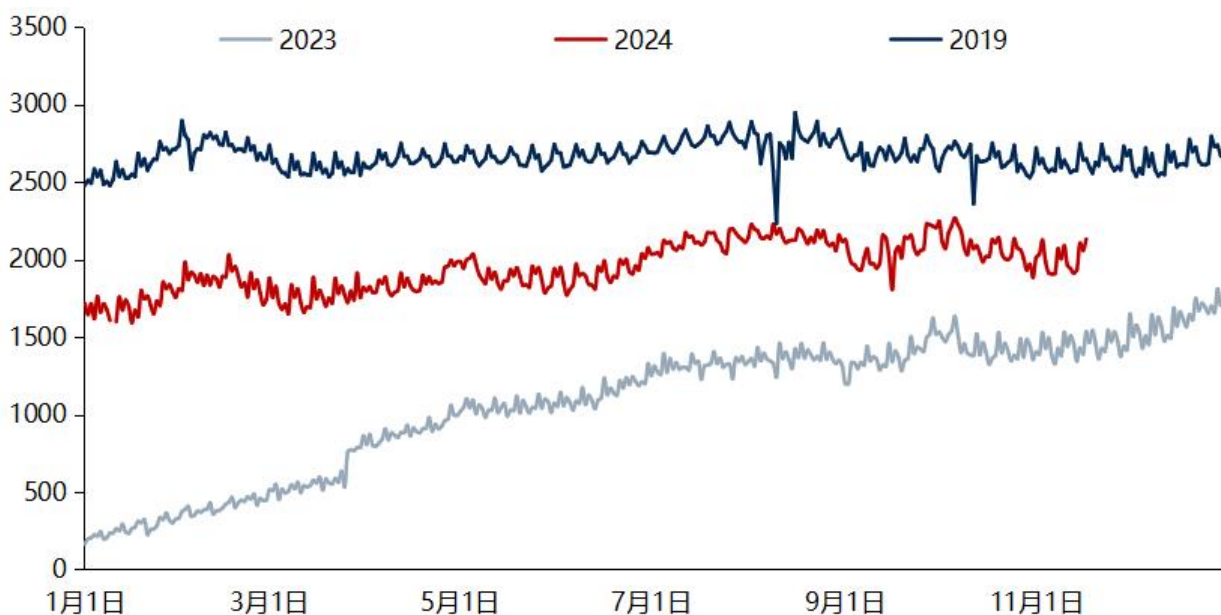
我国民航业引进机队的意愿较弱，叠加飞机制造商产能有限，我们认为 2024 年我国客运机队增速将继续维持低个位数，且随着国际航线的进一步恢复，民航供给结构还将继续改善。3) 竞争方面，疫情期间航司亏损严重，疫情放开后各大航司急需盈利回血，未来几年行业价格竞争概率大幅降低。建议关注春运旺季民航经营表现，继续推荐春秋航空、中国国航。

图14: 民航国内航线客运航班量



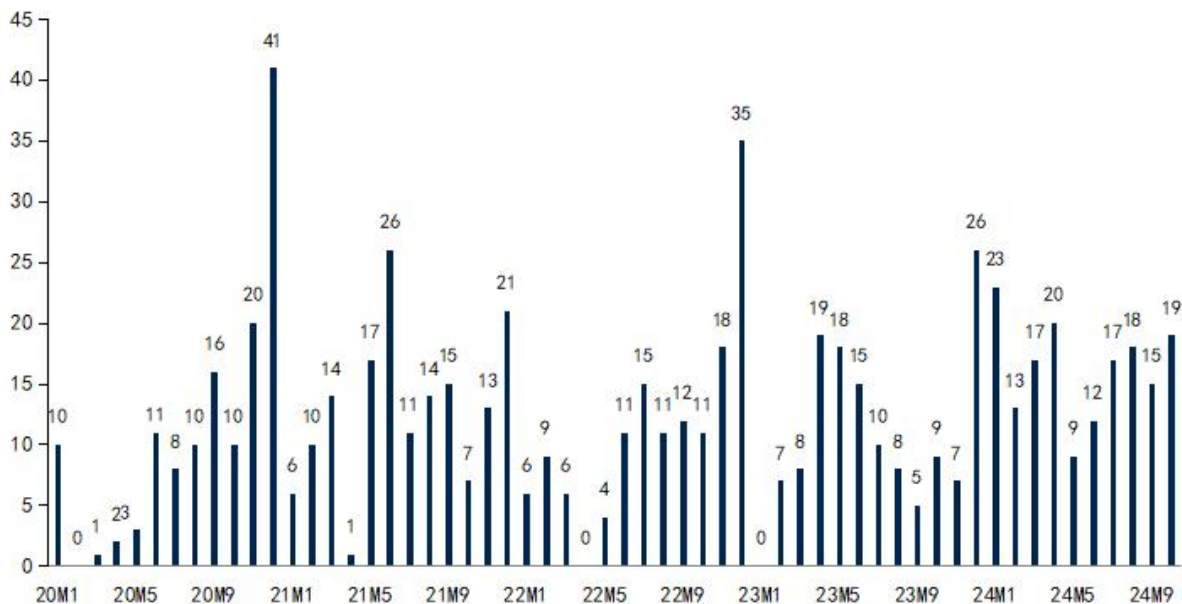
资料来源：飞常准，国信证券经济研究所整理

图15: 民航国际及地区线客运航班量



资料来源：飞常准，国信证券经济研究所整理

图16: 民航客机引进数量（数据截至 2024 年 10 月 31 日）



资料来源：民航休闲小站，国信证券经济研究所整理

## 机场板块

机场板块披露三季报，业绩基本符合预期。

- (1) **上海机场**前三季度实现营业收入 91.91 亿元，同比增长 16.16%；归母净利润 12.02 亿元，同比增长 141.87%。
- (2) **白云机场**前三季度实现营业收入 53.00 亿元，同比增长 15.04%；归母净利润 6.68 亿元，同比增长 143.71%。
- (3) **深圳机场**前三季度实现营业收入 34.65 亿元，同比增长 13.92%；归母净利润 3.27 亿元，同比增长 99.38%。

**国际航线仍有较大恢复空间，2024 年值得期待。**夏秋换季各机场国内航线计划航班量同比没有显著变化，其中首都机场、浦东机场、白云机场、深圳机场国内线周计划航班量同比 23 夏秋航季分别增长 4.0%、0.0%、3.5%、4.0%，增量航线主要为国际航线的恢复，上述机场国际（含货）周计划航班量分别恢复至 2019 年同期的 57.9%、89.1%、73.5%、110.7%。随着国际客流的不断恢复，机场各项业务收入有望不断修复。



2023年12月26日上海机场与首都机场公告免税补充协议，免税收入模式为保底销售提成和实际销售提成取高，我们测算综合扣点率约为20%-25%，相比原始协议明显下滑。在免税渠道多样化的背景下，此次补充协议核心诉求为推动免税运营商提高经营效率，扩大整体销售额，巩固机场的免税业务竞争力。

**机场的渠道作用逐步凸显，商业价值或已开始提升。**近年高级奢侈品加速了对机场渠道的布局，进驻了多家国内外机场，如2022年泰国索万那普机场引入香奈儿、LV、卡地亚、DIOR等多个顶奢品牌入驻，2021年香奈儿开设仁川机场店从而替代多家市内免税店专柜，同时国内成都天府机场、深圳机场、重庆机场均迎来多家高奢品牌进驻，彰显出机场仍为高端消费的首选场所之一，中长期非航收入仍有较大潜力。

当前时点，机场免税业态在免税品价格优势、高扣点、运营商合理利润率之间需要达成新的平衡。2022-2023年部分机场免税招标机场端仍可获得25%左右的提成比例，议价能力并没有被大幅削弱。随着出境团队游的恢复和洲际长航线的持续加班，枢纽机场国际航线客流量有望持续走高，拉动其业绩表现进一步回升。继续推荐上海机场、白云机场，关注深圳机场。

## 快递板块

**快递行业需求仍然维持较高景气度。**得益于消费降级以及直播电商持续发力，快递需求仍然维持较高景气度，国家邮政局监测数据显示，自今年10月21日进入旺季以来，快递市场规模持续扩增，日均业务量超5.8亿件，10月21日至11月11日，全国共处理快递包裹127.83亿件，同比增长20.7%。此外，国家邮政局还公布了10月快递数据，10月份我国快递业务量完成163.1亿件，同比增长24.0%，增速环比提升明显主要是因为今年天猫淘宝“双十一”大促相比去年提前10天开启，我们预计快递行业件量增速将呈现“10月偏高、11月偏低”的态势。

### 快递A股上市公司完成三季报披露，快递板块三季度业绩表现稳中向好：

1) 顺丰控股 2024年前三季度营收2068.61亿元(同比+9.4%)，归母净利润76.2亿元(同比+21.6%)，扣非归母净利润67.4亿元(同比+21.6%)；2024年单三季度单季营收724.5亿元(同比+12.1%)，归母净利润28.1亿元(同比+34.6%)，扣非归母净利润26.0亿元(同比+41.0%)。公司单三季度实现毛利润102.43亿元，同比增长32.30%，毛利率为14.14%，同比提升2.16个百分点，归母净利率为3.88%，同比提升0.65个百分点。公司盈利能力持续提升主要得益于，1)公司坚持精益化资源规划与成本管控，多网融通降本进入常态化阶段，营运模式变革降本增效效果开始显现，从而实现业务增长与规模效益双提升的良性循环；2)公司优化管理机制，激发组织活力，加大授权增强激励，提高全员经营意识和市场竞争力，促进全员价值贡献和创收。

2) 圆通速递 2024年前三季度公司实现营业收入493.7亿元，同比+21.1%；归母净利润29.3亿元，同比+10.2%；经营性现金流40.8亿元，同比+7.2%。2024Q3：24Q3公司实现营业收入168.1亿元，同比+22.1%，实现归母净利润9.4亿元，同比+18.1%，扣非归母净利润9.2亿元，同比+22.03%。虽然三季度淡季行业价格竞争



较为激烈，但公司三季度单票快递净利表现仍然比较稳定，为 0.15 元（24Q1 和 24Q2 分别为 0.18 元、0.17 元）。

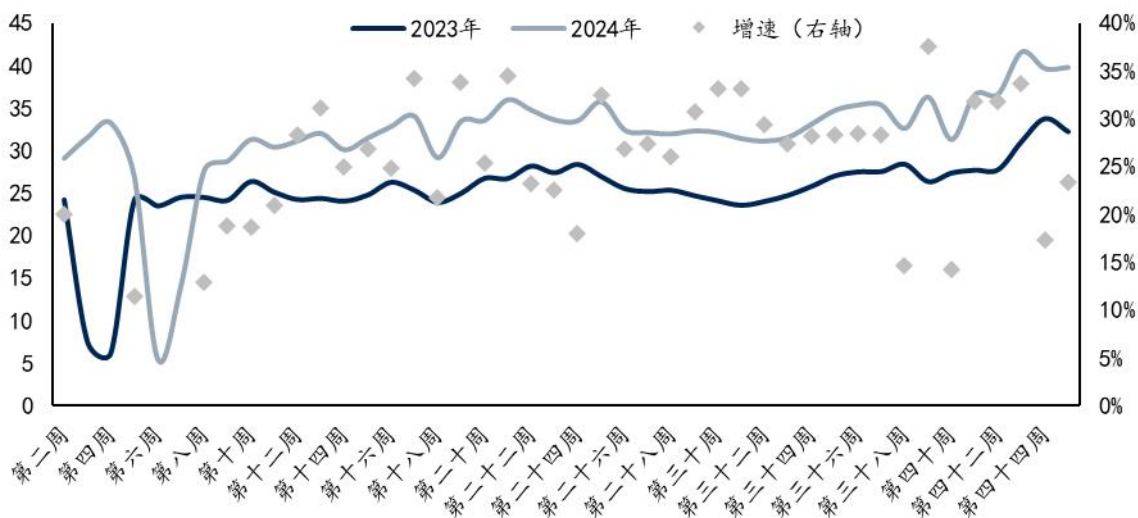
3) 韵达股份 2024 前三季度公司实现营业收入 355.1 亿元，同比增加 8.14%；归母净利润 14.1 亿元，同比+20.9%；归母扣非净利润 11.7 亿元，同比+20.9%。24Q3 公司实现营业收入 122.6 亿元，同比+8.84%，实现归母净利润 3.7 亿元，同比+24.2%，实现扣非归母净利润 3.4 亿元，同比+88.4%。虽然三季度淡季行业价格竞争较为激烈，但公司三季度单票扣非净利表现仍然比较稳定，为 0.06 元（24Q1 和 24Q2 分别为 0.08 元、0.07 元）。

4) 申通快递 2024 年前三季度营收 334.9 亿元（+14.2%），扣非归母净利润 6.39 亿元（+204.8%）；24 年三季度单季营收 119.2 亿元（+16.3%），扣非归母净利润 2.02 亿元（去年同期盈亏平衡）。虽然三季度淡季行业价格竞争较为激烈，但公司三季度单票扣非净利表现仍然比较稳定，为 0.03 元（24Q1 和 24Q2 分别为 0.04 元、0.04 元）。

**快递 A 股上市公司发布 9 月经营数据。**1) 行业层面：虽然经济和消费表现承压，但是由于消费降级趋势明显，抖音、拼多多等电商平台销售表现仍然亮眼，而且该类电商平台的无购物车模式导致线上消费订单碎片化，从而支撑快递行业件量呈现较快增长态势。由于去年快递行业件量基数呈现前低后高的态势，9 月行业件量增速预计回落至 18.5%，2024 年全年快递行业件量增速将明显超过 15%，呈现较高景气度。2) 公司层面：顺丰 9 月时效快递的收入增速表现仍然稳健。圆通、韵达和申通中，三者的 9 月快递件量增速均高于行业，其中圆通的增速表现更为亮眼；三季度累计数据来看，圆通、韵达、申通和极兔的件量增速分别为 28.1%、23.7%、27.9%、18.7%；在反内卷大方针指导下，9 月 1 日以来，义乌、潮汕、东莞等核心产粮区的加盟商联手涨价，由于此次涨价是政策推动、加盟商自发响应以及叠加旺季契机，涨价持续性较好促使涨价已经传导至总部，因此可以看到通达公司 9 月单价表现均企稳回升，圆通、韵达和申通 9 月单价环比变化分别为+0.01 元、+0.02 元、+0.02 元。

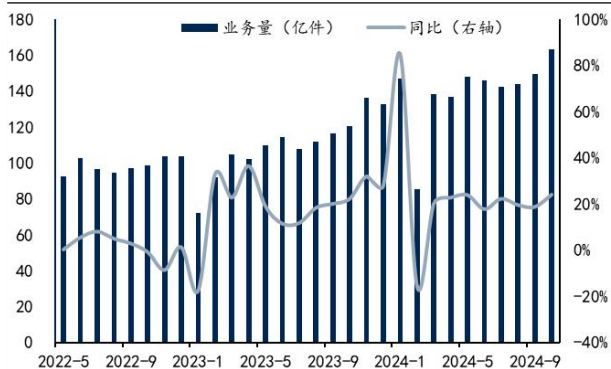
**投资建议，**1) 需求方面，快递行业需求表现韧性较强。虽然经济和消费表现承压，但是由于消费降级趋势明显，抖音、拼多多等电商平台销售表现仍然亮眼，而且该类电商平台的无购物车模式导致线上消费订单碎片化，从而支撑快递行业件量呈现较快增长态势。1-10 月行业累计件量增速达到 22.3%，2024 年全年快递行业件量增速将明显超过 15%，呈现较高景气度。2) 中短期行业竞争将呈趋缓态势，一是因为在监管层“反内卷”的方向指导下，行业不再面临恶性价格战的风险，二是快递上市公司的资本开支仍呈下降态势，且现阶段快递行业整体的资产利用率已经处于较优水平；三是因为各家为了兼顾市场份额、利润增长以及服务质量，价格竞争策略均趋于平稳；四是因为在各家龙头企业经营稳定（资金充足、基础设施网络持续优化、加盟商网络稳定）的情况下，主动扩大价格战带来的影响只会弊大于利。3) 投资建议方面，9 月份产粮区加盟商的终端价格已经修复至合理水平，且涨价持续性较好，快递总部盈利也将受益于此轮涨价，四季度旺季快递上市公司的业绩表现值得期待，考虑到快递龙头估值仍然偏低，推荐顺周期属性较强且成本持续优化的高端快递服务商顺丰控股以及受益于消费降级的中通快递、圆通速递、韵达股份和申通快递。

图17: 快递行业周度件量跟踪数据（亿件）



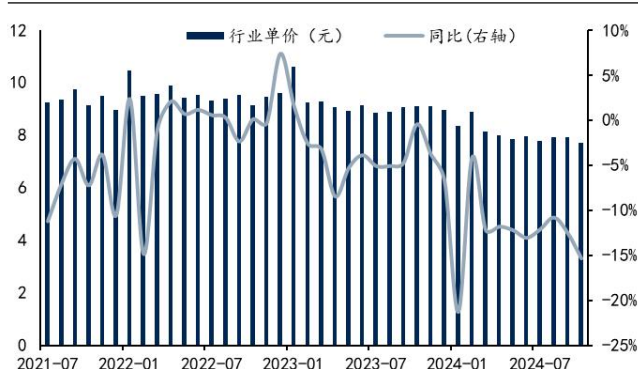
资料来源：交通运输部，国信证券经济研究所整理

图18: 快递行业月度业务量及增速



资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

图19: 快递行业月度单票价格及同比

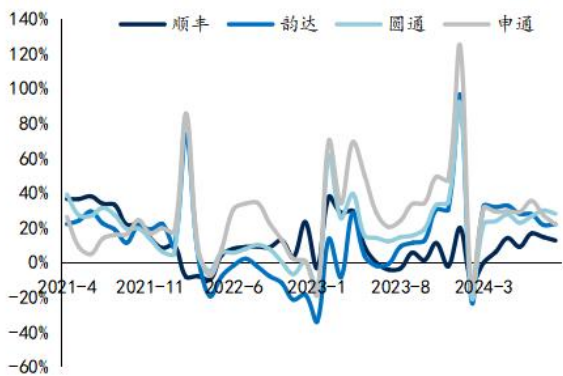


注：2024年1月以来单价同比降幅扩大明显，主要是因为部分邮政快递企业调整快递业务口径，将邮政快包业务纳入统计口径，低价快递产品占比扩大

资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

图20: 快递公司月度业务量同比增速

图21: 快递公司月度单票价格同比降幅

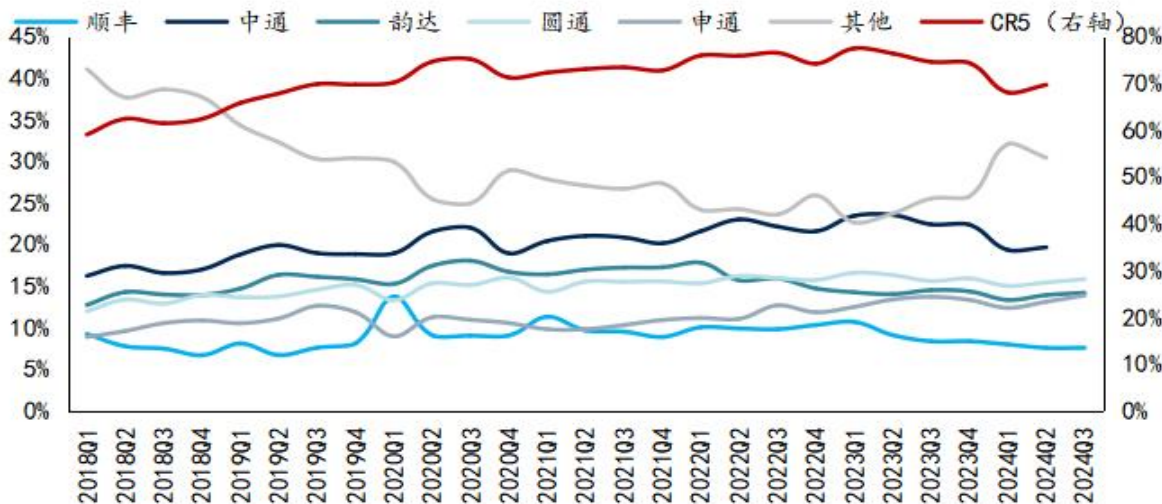


资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图22: 快递行业季度市场份额变化趋势



注: 2024 年快递行业件量统计口径扩大, 从而导致龙头快递企业的市场份额与之前的数据不可比

资料来源: 国家邮政局, 公司公告, 国信证券经济研究所整理

### 铁路公路板块

1) **铁路方面**, 2024 年 9 月, 我国铁路运输旅客发送量 3.42 亿人, 同比增长 5.1%; 货运发送量 4.27 亿吨, 同比增长 3.4%。2024 年 9 月, 我国铁路运输旅客周转量 1229.46 亿人公里, 同比下降 1.3%; 货运周转量 2922.98 亿吨公里, 同比下降 2.5%。2) **公路方面**, 2024 年 1 至 9 月我国公路客运量为 87.97 亿人次, 同比增长 8.6%; 公路货运量为 306.61 亿吨, 同比增长 3.1%。

## 物流板块

自下而上推荐德邦股份和嘉友国际：

1) 德邦股份发布 2024 年三季报，公司三季度业绩表现承压。2024 年前三季度公司实现营业收入 283.0 亿元 (+11.2%)，归母净利润 5.17 亿元 (+9.71%)。其中三季度单季公司实现营业收入 98.5 亿元 (+1.0%)，归母净利润 1.84 亿元 (-19.4%)。

**三季度收入增速环比下滑，网络融合项目稳步推进。**由于宏观经济增长乏力以及京东物流贡献的关联业务量低于预期，公司三季度收入增速环比有所下滑（2024 年 Q1、Q2、Q3 收入增速分别为 25.3%、10.58% 以及 1.03%），但公司积极应对环境变化，通过调整价格策略、产品创新（推出经济大票新产品）以及运营模式变革（新模式帮助公司拓展产业带专业市场），保证了快运核心业务（剔除京东物流的影响）实现货量 340.97 万吨，同比增长 9.37%，货量增速环比有所提升（2024H1 为 7.67%）。今年德邦和京东快运两张网络的融合项目加速推进，三季度分拨中心数量同比已经减少了 40 多个，面积同比减少约 10%，我们估计三季度京东物流贡献的关联业务已经开始贡献增量利润，且预计四季度贡献的增量利润规模还将继续提升。

**多方因素导致公司盈利能力同比有所下降。**从人工成本和运输成本来看，1) 受益于业务结构变化以及精益管理举措持续推进，2024 年三季度人工成本同比减少 4.23%，占收入比同比-2.05 pct；2) 由于业务结构变化以及持续增加运输资源投入，2024 年三季度运输成本同比增长 12.30%，占收入比同比+4.44 pct。而叠加三季度公司降价抢量以及政府补贴减少的影响，导致公司上半年实现毛利率 7.42%，同比-0.63 pct，实现归母净利率 1.87%，同比-0.47 pct。但是得益于公司持续推进科技赋能、流程优化和职能组织扁平化，三季度公司期间费用为 5.18 亿元，同比下降 14.9%，期间费用率为 5.26%，同比-0.99 pct。

我们预计公司 2024-2026 年归母净利润分别为 8.8/11.4/14.0 亿元，分别同比变化 +18%/+30%/+23%，当下股价对应 25 年利润 PE 估值约 13 倍，股价还有较大的上涨空间。

2) 嘉友国际发布 2024 年三季报，业绩表现略低于我们此前预期，但横向比较仍较为优异。嘉友国际 2024 前三季度实现营业收入 65.44 亿元，同比+46.12%，实现归母净利润 10.89 亿元，同比+44.23%。其中 2024Q3 单季度，嘉友实现营业收入 19.04 亿元，同比下滑 16.98%，实现归母净利润 3.29 亿元，同比+31.18%。三季度业绩表现环比出现一定下滑，我们推测是三季度中国焦煤需求相对疲软所致，但是非洲业务的强劲带来公司业绩仍实现较快增长。

**中蒙矿产贸易较快增长，嘉友“身份转变”迎  $\alpha$  与  $\beta$  共振。**根据海关总署数据，24H1 我国自蒙古进口炼焦煤同比增长 32.8% 至 2954 万吨，占我国炼焦煤进口总量的比重同比增加 2.4pct 至 51.6%，其中甘其毛都口岸进出口货运量达到 2097 万吨，创历史同期新高，累计进口煤炭 2029 万吨，同比增长 29.7%；累计进口铜精粉 49 万吨，同比增长 12.9%。此外，公司本身从原本的服务提供商转变为合作伙伴，上半年取得蒙古矿业 MMC 旗下 KEX 矿山 20 股权，并与 MMC 新签煤炭长协，形成了深度合作，探索出“资源+贸易+物流业务模式”，预计公司焦煤物贸一体化规模有望明显提升。



完成收购非洲本土车队，非洲大物流版图成果初现，跨境物流业务有望形成新的增长点。2024年上半年，嘉友完成非洲本土知名跨境运输企业 BHL 车队的收购，并进一步深化非洲内陆运输业务网络布局、扩张车队规模、优化运输路线、建立中南部非洲不同国家的配货物流节点，以多种方式提高跨境车辆配载率，打造公路、口岸、物流节点、港口一体化的中南部非洲运输网络此外，为进一步提升公司口岸的竞争力，2024年6月，公司与中航国际签署赞比亚萨卡尼亚道路及口岸项目 EPC 总承包协议，项目正式进入建设期，建设内容包括赞比亚侧萨卡尼亚口岸、恩多拉至穆富利拉道路以及通往萨卡尼亚边境道路（合计约 60km）。项目建成后将贯通刚果（金）和赞比亚两国萨卡尼亚口岸，修建公路连接至赞比亚第二大城市恩多拉，打通刚果（金）铜矿带东南方向与赞比亚的矿产资源运输通道，有望成为刚果（金）矿物出口的主要路线，嘉友从公路到口岸再到车队的优势有望助力公司充分受益于中非贸易规模扩张的浪潮。

嘉友首次进行中期分红，每股派现金红利 0.3 元（含税），派息率 38%（较 23 年年度分红+5pct），积极回报股东。上半年以来，公司通过“资源+贸易+物流”的业务模式不断加强自身的竞争优势，煤炭全程供应链业务的占比提升有望助力公司中蒙业务持续增长，非洲跨境物流业务在收购车队、打通赞比亚侧口岸后亦有望迎来较快增长。

## 投资建议

**航运**，油运目前受制于供需双弱的格局，运价仍处低位运行，旺季效应仍未体现，但是由于冬季采暖需求的客观存在，我们预计运价年内或仍有一轮上行，继续看好油运龙头的业绩弹性，推荐中远海能、招商轮船、招商南油。集运方面，如我们上周所预期，本周即期运价出现拐头，主流航线中仅地中海线小幅上涨，其余全部回落，但是中国出口退税取消的政策或将对 11 月剩余时间的货量形成支撑，预计在未来几周内，联盟仍将控制运力投放以将运价维持在较高水平，但最终能否将运价中枢维持于停航控班前的水准仍需观察，或将取决于需求边际变化、停航控班幅度、船东信心等多个因素，我们认为，由于行业的供给相对过剩，且前期的供给侧扰动带来了年内运价高景气，当前行业运价或仍存较大压力。投资标的上，中远海控作为一梯队船东，对上下游均具备较强议价权，盈利能力业内领先，具有价值属性，建议持续关注。此外，近期散货 Cape 船型运价快速上涨，或体现出市场对中国经济好转的期盼以及对出口退税政策的担忧，建议积极观察。

**航空**，2024 年前三季度，需求方面，由于去年低于同期基数偏低，我国民航客运量同比实现 19% 的较快增长，其中国内航线的客运量实现了 13% 的较快增长；供给方面，国内航空公司所引进的客机数量为 150 架，预计全年净增飞机数量将不足 200 架，截至 2023 年底，各航空公司累计在册的客机数量为 4096 架，因此 2024 年的民航运力供给增速预计为低个位数。投资建议方面，从中长期维度来看，我国民航供需缺口将持续缩小，航司价格竞争意愿较弱，航司盈利有望持续向上突破，考虑到航空板块基本面的向下风险可控以及股价的向下空间有限，继续推荐中国国航、东方航空、南方航空以及春秋航空。

**快递**，1) 在监管层反内卷的指导下，9月1日以来，快递产粮区加盟商在义乌、潮汕、东莞等地区针对不同客户均实现了不同幅度的提价，由于此次涨价是政策推动、加盟商自发响应以及叠加旺季契机，涨价持续性较好促使涨价已经传导至总部，快递总部9月也陆续收紧了产粮区的返利政策，四季度通达免上市公司的盈利能力有望企稳回升。2) 在消费降级背景下，快递需求增长一直呈现较强韧性，9月快递行业件量同比增速仍然达到18.7%，维持较高景气度。投资建议方面，行业旺季提价政策及上市公司四季度业绩表现值得期待，考虑到快递龙头估值仍然偏低，建议投资者中短期把握旺季提价催化下的投资机会，推荐中通快递、圆通速递、韵达股份和申通快递，中长期继续看好顺周期属性强且成本持续优化的顺丰控股。

**物流**，我们看好优质物流龙头企业的发展机会：1) 自下而上看好德邦股份，由于宏观经济增长乏力以及京东物流贡献的关联业务量低于预期，公司三季度收入增速环比有所下滑。今年德邦和京东快运两张网络的融合项目加速推进，我们估计三季度京东物流贡献的关联业务已经开始贡献增量利润，且预计四季度贡献的增量利润规模还将继续提升。我们认为公司通过降本增效仍然有望保证未来2年净利润实现较快增长，目前估值便宜，仍然具备投资价值。

另自下而上推荐嘉友国际，嘉友国际中报实现归母净利7.6亿元，同比增长50.7%，且员工持股彰显信心，2024-2026年的净利润目标分别为15.6亿元、21.0亿元、26.3亿元，同比分别增长50%、35%、25%。我们认为，公司“轻重结合”的资产布局模式，以及通过贸易、基础设施锁定物流需求的业务模式具备较强可复制性，看好公司通过跨区域扩张不断增加业绩增长点。

我们看好业绩稳健且具有顺周期属性的价值股以及短期有旺季涨价预期催化的个股。推荐顺丰控股、中通快递、圆通速递、嘉友国际、韵达股份、申通快递、德邦股份、中远海能、招商轮船、招商南油、中远海控、中国国航、春秋航空、京沪高铁。

## 风险提示

宏观经济复苏不及预期，油价汇率剧烈波动。



# 免责声明

## 分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

## 国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

## 重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

## 证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

## 国信证券经济研究所

### 深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层  
邮编：518046 总机：0755-82130833

### 上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层  
邮编：200135

### 北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层  
邮编：100032