

公司研究 | 点评报告 | 福瑞达（600223.SH）

福瑞达 2024 年三季度报点评：医药业务实现恢复性增长，化妆品和原料经营质量改善

报告要点

2024Q3，公司实现营业收入 8.77 亿元，同比下降 4.8%，实现归母净利润 0.44 亿元，同比下降 7.8%。

分析师及联系人



李锦

SAC: S0490514080004

SFC: BUV258



罗祎

SAC: S0490520080019



秦意昂

福瑞达 (600223.SH)

2024-11-17

福瑞达 2024 年三季报点评：医药业务实现恢复性增长，化妆品和原料经营质量改善

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

2024Q3，公司实现营业收入 8.77 亿元，同比下降 4.8%，实现归母净利润 0.44 亿元，同比下降 7.8%。

事件评论

- 分业务，2024Q3 公司化妆品和原料业务收入阶段性承压，产品结构优化下毛利率改善，医药业务销售止跌回升。2024Q3，公司化妆品业务营收同比下降 4.7%，增速环比 Q2 有所放缓，分品牌看颐莲/瑗尔博士/其他品牌变动-4%/-11%/42%，毛利率同比提升 4.3 个百分点，主因产品结构升级；药品业务方面，医药业务营收同比增长 20%，主因调整销售价格，管控销售渠道，毛利率同比下降 2.0 个百分点，预计仍处于调整阶段，以博士伦为主的投资净收益实现 943 万元，同比提升 45 万元；原料业务营收同比下降 6.9%，毛利率同比提升 2.7 个百分点。
- 整体来看盈利，单三季度公司毛销差管控良好，由于去年同期财务费用科目盈余较多，归母净利率小幅回落。单三季度公司毛利润同比下降 3.1 个百分点，销售费用率同比下降 3.3 个百分点，管理费用同比下降 0.7 个百分点，财务费用同比提升 1.8 个百分点，综合使得归母净利率同比下降 0.2 个百分点。
- 经营方面，公司化妆品业务产品结构升级，经营稳健向上。化妆品业务，前三季度，公司颐莲品牌喷雾产品线创新文创 IP 联名销售，2.0 喷雾销售同比增长 21%；嘭润产品线实施“亿元嘭润面霜”项目，以面霜带动同系列嘭润水乳销售，嘭润霜销售同比增长 54%；软膜品线上新颈膜新品，拉升该品线增量，软膜销售同比增长 22%。瑗尔博士品牌闪充水乳升级，销售同比增长 12%，益生菌面膜销售同比增长 5%。继续拓展胶原蛋白和洗护赛道，珂谧品牌达播渠道主推胶生棒和胶原贴，即沐品牌抖音平台已上新控油蓬松洗发水，即沐洗发水产品获“中国好配方”年度洗发产品。
- 投资建议：Q3，公司化妆品业务聚焦主力品牌，两大主品牌产品矩阵完善，渠道结构优化，医药板块实现较快增长，原料毛利率优化，综合来看盈利质量整体改善。考虑到公司性价比的价格定位，以及主力品牌瑗尔博士、颐莲品牌产品迭代升级，我们预计公司 2024-2026 年 EPS 分别为 0.25、0.31、0.34 元/股，维持“买入”评级。

风险提示

1、新品研发推出进程不及预期；2、行业竞争激烈程度超出预期；3、渠道流量费用上升；4、超头流量走弱风险。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	6.94
总股本(万股)	101,657
流通A股/B股(万股)	101,657/0
每股净资产(元)	4.02
近12月最高/最低价(元)	10.69/5.74

注：股价为 2024 年 11 月 15 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《福瑞达 2024 年中报点评：化妆品业务阶段性放缓，二季度费用管控良好利润改善》2024-08-28
- 《福瑞达 2024 年一季报点评：化妆品业绩保持良好增长，整体扣非表现较好》2024-05-15
- 《福瑞达 2023 年年报点评：顺利完成转型，化妆品业务持续提速》2024-03-29



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、新品研发推出进程不及预期。我们假设公司产品管线能够持续延伸扩充，核心技术不断迭代升级，若新品推出不及预期，将会削弱品牌壁垒，影响公司收入利润。
- 2、行业竞争激烈程度超出预期。公司主要涉足的美妆行业同质化现象较为严重，市场竞争较为激烈，新锐品牌不断涌现。公司产品大多位于中低端价格带，若行业竞争加剧，可能导致利润率水平出现下降。
- 3、渠道流量费用上升。由于近年流量费用偏高的抖音渠道快速增长，以及近年行业流量竞争加剧，使得企业营销费用整体提升，可能对公司盈利能力存在影响。
- 4、超头流量走弱风险。当前市场环境下，由于渠道价格竞争加剧，对头部主播存在分流影响，考虑公司近期超头占比有所提升下，超头流量走弱或对公司投产比产生影响。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	4579	4592	4961	5308	货币资金	1734	3107	3606	4134
营业成本	2450	2512	2619	2782	交易性金融资产	0	0	0	0
毛利	2129	2080	2341	2526	应收账款	455	425	395	365
%营业收入	46%	45%	47%	48%	存货	525	525	525	525
营业税金及附加	36	30	30	30	预付账款	52	50	52	56
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他流动资产	3219	3219	3220	3222
销售费用	1446	1333	1493	1589	流动资产合计	5984	7326	7799	8303
%营业收入	32%	29%	30%	30%	长期股权投资	139	-2861	-2861	-2861
管理费用	223	207	223	239	投资性房地产	46	46	46	46
%营业收入	5%	5%	5%	5%	固定资产合计	1055	1023	989	952
研发费用	153	138	149	159	无形资产	149	149	149	149
%营业收入	3%	3%	3%	3%	商誉	154	154	154	154
财务费用	57	46	25	27	递延所得税资产	24	29	29	29
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他非流动资产	267	287	287	287
加: 资产减值损失	-16	0	0	0	资产总计	7818	6153	6592	7059
信用减值损失	-30	-30	-30	-30	短期贷款	705	105	105	105
公允价值变动收益	0	0	0	0	应付款项	448	448	448	448
投资收益	214	112	109	105	预收账款	0	0	0	0
营业利润	419	429	520	577	应付职工薪酬	96	25	26	28
%营业收入	9%	9%	10%	11%	应交税费	26	46	50	53
营业外收支	-6	-35	-35	-35	其他流动负债	1127	546	583	600
利润总额	413	394	485	542	流动负债合计	2402	1171	1212	1234
%营业收入	9%	9%	10%	10%	长期借款	665	65	65	65
所得税费用	47	71	87	98	应付债券	0	0	0	0
净利润	366	323	398	445	递延所得税负债	3	2	2	2
归属于母公司所有者的净利润	303	252	313	348	其他非流动负债	68	64	64	64
少数股东损益	63	71	84	97	负债合计	3138	1302	1344	1366
EPS (元)	0.30	0.25	0.31	0.34	归属于母公司所有者权益	4015	4114	4427	4775
现金流量表 (百万元)					少数股东权益	665	736	821	918
	2023A	2024E	2025E	2026E	股东权益	4680	4851	5248	5693
经营活动现金流净额	474	464	476	508	负债及股东权益	7818	6153	6592	7059
取得投资收益收回现金	63	112	109	105	基本指标				
长期股权投资	581	3000	0	0		2023A	2024E	2025E	2026E
资本性支出	-207	-90	-85	-85	每股收益	0.30	0.25	0.31	0.34
其他	2237	-15	0	0	每股经营现金流	0.47	0.46	0.47	0.50
投资活动现金流净额	2673	3007	24	20	市盈率	32.10	28.01	22.51	20.30
债券融资	0	0	0	0	市净率	2.44	1.71	1.59	1.48
股权融资	3	0	0	0	EV/EBITDA	23.74	8.03	6.21	4.82
银行贷款增加 (减少)	-3115	-1200	0	0	总资产收益率	3.9%	4.1%	4.8%	4.9%
筹资成本	-516	-152	0	0	净资产收益率	7.6%	6.1%	7.1%	7.3%
其他	530	-746	0	0	净利率	6.6%	5.5%	6.3%	6.5%
筹资活动现金流净额	-3097	-2098	0	0	资产负债率	40.1%	21.2%	20.4%	19.3%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	50	1374	499	528	总资产周转率	0.14	0.66	0.78	0.78

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级	报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
看好	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
看淡	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数
公司评级	报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%
增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间
中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
无投资评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430015)

北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层
P.C / (100032)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。