

公司研究 | 点评报告 | 华致酒行 (300755.SZ)

# 华致酒行 2024 年三季报点评：行业需求扰动， 利润阶段承压

## 报告要点

公司发布 2024 年三季报，前三季度，公司实现营收 78.3 亿元，同比下滑 5.1%，实现归母净利润 1.7 亿元，同比下滑 27.4%。单三季度，公司实现营收 18.9 亿元，同比下滑 20.8%，实现归母净利润 1267 万元，同比下滑 84.2%。

## 分析师及联系人



李锦

SAC: S0490514080004

SFC: BUW258



罗祎

SAC: S0490520080019



张彦淳

华致酒行 (300755.SZ)

2024-11-17

# 华致酒行 2024 年三季报点评：行业需求扰动，利润阶段承压

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

## 事件描述

公司发布 2024 年三季报，前三季度，公司实现营收 78.3 亿元，同比下滑 5.1%，实现归母净利润 1.7 亿元，同比下滑 27.4%。单三季度，公司实现营收 18.9 亿元，同比下滑 20.8%，实现归母净利润 1267 万元，同比下滑 84.2%。

## 事件评论

- **三季度酒类行业需求持续偏弱，公司坚持战略定位，稳步推进渠道升级和产品优化。**三季度公司营收 18.9 亿元，同比下滑 20.8%，降幅相较二季度小幅扩大，主因行业需求持续偏弱，对终端动销形成一定压制。但在此背景下，公司始终坚持“保真”理念和中高端定位，凭借稳固的连锁门店基本盘，发挥名酒供应链优势，稳步推进门店升级和产品优化。渠道方面，8 月华致酒行 3.0 门店亮相山西、陕西、广东三省，9 月落地杭州、深圳、成都、北京、安康、忻州六城的黄金区位，抢抓发展机遇；产品方面，8 月公司与仰韶酒业战略携手合作推出仰韶彩陶坊·源系列，9 月公司与奔富在南京举办葡萄酒品鉴晚宴，新增部分奔富酒款的独家代理权，加深战略合作。整体来看，公司在行业需求扰动期，坚持修炼内功，扩大品牌影响力，强化竞争优势。
- **受酒类价格体系调整影响，公司毛利率阶段回落，导致利润端有所承压。**三季度公司综合毛利率 8.5%，同比下降 1.9pct，或主因行业需求扰动下，终端价格体系阶段性调整，导致酒类流通企业的利润承压，三季度毛利额 1.6 亿元，同比下滑 35.5%。费用端，三季度公司销售/管理/财务费用分别为 1.0、0.3、0.2 亿元，分别同比变动-32%、-20%、+135%，三费合计 1.5 亿元，同比减少 24%，公司在门店升级和营销推广的同时，销售费用同比收窄较多，反映出公司费用控制有效，使得三费合计费用率 8.2%，同比收窄 0.4pct，但受制于毛利额降幅较大，归母净利润实现 1267 万元，同比下滑 84.2%，利润有所承压。此外，10 月 14 日公司公告，聘任原非独立董事、副总经理杨武勇先生为公司总经理，杨武勇先生曾任北京金六福酒业有限公司副总经理兼江苏大区营销总监、华东营销中心总经理。管理层基于丰富的经验和较强的专业能力，有利于公司产品 and 渠道升级战略的持续落实和贯彻。
- **投资建议：**公司始终坚持“名酒厂金牌服务员”的中高端战略定位，与名酒厂保持着长期稳定合作，以名酒为驱动，逐步深化精品酒产品矩阵布局，同时稳步推进 3.0 门店为代表的渠道升级，当前行业需求静待回暖，长期来看公司作为酒水流通头部企业，市占率具备进一步提升的潜力。预计 2024-2026 年公司 EPS 有望实现 0.43、0.55、0.64 元，维持“买入”评级。

## 风险提示

- 1、居民收入预期偏弱，需求恢复偏慢；
- 2、门店拓展进展或产品推广效果不及预期。

请阅读最后评级说明和重要声明

## 公司基础数据

|               |             |
|---------------|-------------|
| 当前股价(元)       | 19.01       |
| 总股本(万股)       | 41,680      |
| 流通A股/B股(万股)   | 41,646/0    |
| 每股净资产(元)      | 8.66        |
| 近12月最高/最低价(元) | 24.59/10.98 |

注：股价为 2024 年 11 月 14 日收盘价

## 市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

## 相关研究

- 《华致酒行 2024 年中报点评：需求阶段波动，费用投放优化》2024-08-27
- 《华致酒行 2024Q1 季报点评：收入稳健增长，盈利同比改善》2024-05-20
- 《华致酒行 2023 年报点评：渠道稳健扩张，盈利阶段调整》2024-05-13



更多研报请访问  
长江研究小程序

## 风险提示

- 1、居民收入预期偏弱，需求恢复偏慢：若居民收入预期未有明显改善，其消费意愿可能持续偏弱，中高端客群亦可能逐步形成偏保守的消费观念，影响名酒和精品酒的销售；
- 2、门店拓展进展或产品推广效果不及预期：行业需求偏弱可能影响加盟商的心理预期，导致门店拓展进展可能偏慢，或精品酒推广未能达到预期效果，可能对公司收入利润增长带来一定影响。

## 财务报表及预测指标

| 利润表 (百万元)        |       |       |       |       | 资产负债表 (百万元) |       |       |       |       |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|
|                  | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |             | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
| 营业总收入            | 10121 | 9567  | 10306 | 11205 | 货币资金        | 1093  | 1735  | 2071  | 2457  |
| 营业成本             | 9033  | 8636  | 9240  | 10017 | 交易性金融资产     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 毛利               | 1088  | 931   | 1066  | 1188  | 应收账款        | 208   | 134   | 131   | 118   |
| %营业收入            | 11%   | 10%   | 10%   | 11%   | 存货          | 3355  | 3066  | 3028  | 3009  |
| 营业税金及附加          | 28    | 29    | 31    | 34    | 预付账款        | 1792  | 1727  | 1756  | 1803  |
| %营业收入            | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 其他流动资产      | 225   | 246   | 239   | 233   |
| 销售费用             | 651   | 555   | 593   | 639   | 流动资产合计      | 6673  | 6908  | 7224  | 7620  |
| %营业收入            | 6%    | 6%    | 6%    | 6%    | 长期股权投资      | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 管理费用             | 181   | 144   | 165   | 168   | 投资性房地产      | 0     | 0     | 0     | 0     |
| %营业收入            | 2%    | 2%    | 2%    | 2%    | 固定资产合计      | 233   | 233   | 233   | 233   |
| 研发费用             | 0     | 0     | 0     | 0     | 无形资产        | 7     | 7     | 7     | 7     |
| %营业收入            | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 商誉          | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 财务费用             | 27    | 29    | 26    | 28    | 递延所得税资产     | 168   | 168   | 168   | 168   |
| %营业收入            | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 其他非流动资产     | 171   | 171   | 171   | 171   |
| 加: 资产减值损失        | -15   | -10   | -10   | -10   | 资产总计        | 7251  | 7487  | 7803  | 8199  |
| 信用减值损失           | 3     | -10   | -5    | -5    | 短期贷款        | 1324  | 1324  | 1324  | 1324  |
| 公允价值变动收益         | 0     | 0     | 0     | 0     | 应付款项        | 83    | 118   | 101   | 82    |
| 投资收益             | 6     | 5     | 5     | 5     | 预收账款        | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 营业利润             | 256   | 210   | 272   | 319   | 应付职工薪酬      | 109   | 138   | 129   | 130   |
| %营业收入            | 3%    | 2%    | 3%    | 3%    | 应交税费        | 56    | 96    | 93    | 90    |
| 营业外收支            | 6     | 3     | 3     | 3     | 其他流动负债      | 1718  | 1669  | 1781  | 1924  |
| 利润总额             | 262   | 213   | 274   | 322   | 流动负债合计      | 3290  | 3345  | 3428  | 3550  |
| %营业收入            | 3%    | 2%    | 3%    | 3%    | 长期借款        | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 所得税费用            | 20    | 32    | 41    | 48    | 应付债券        | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 净利润              | 242   | 181   | 233   | 274   | 递延所得税负债     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 归属于母公司所有者的净利润    | 235   | 177   | 229   | 268   | 其他非流动负债     | 59    | 59    | 59    | 59    |
| 少数股东损益           | 7     | 3     | 4     | 5     | 负债合计        | 3349  | 3404  | 3487  | 3609  |
| EPS (元)          | 0.56  | 0.43  | 0.55  | 0.64  | 归属于母公司所有者权益 | 3800  | 3978  | 4206  | 4475  |
| 现金流量表 (百万元)      |       |       |       |       | 少数股东权益      | 102   | 105   | 110   | 115   |
|                  | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E | 股东权益        | 3902  | 4083  | 4316  | 4590  |
| 经营活动现金流净额        | 283   | 634   | 328   | 379   | 负债及股东权益     | 7251  | 7487  | 7803  | 8199  |
| 取得投资收益收回现金       | 6     | 5     | 5     | 5     | 基本指标        |       |       |       |       |
| 长期股权投资           | 0     | 0     | 0     | 0     |             | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
| 资本性支出            | -18   | 3     | 3     | 3     | 每股收益        | 0.56  | 0.43  | 0.55  | 0.64  |
| 其他               | -2    | 0     | 0     | 0     | 每股经营现金流     | 0.68  | 1.52  | 0.79  | 0.91  |
| 投资活动现金流净额        | -15   | 8     | 8     | 8     | 市盈率         | 32.66 | 44.71 | 34.63 | 29.52 |
| 债券融资             | 0     | 0     | 0     | 0     | 市净率         | 2.01  | 1.99  | 1.88  | 1.77  |
| 股权融资             | 20    | 0     | 0     | 0     | EV/EBITDA   | 23.99 | 37.27 | 26.13 | 19.77 |
| 银行贷款增加 (减少)      | -42   | 0     | 0     | 0     | 总资产收益率      | 3.2%  | 2.4%  | 2.9%  | 3.3%  |
| 筹资成本             | -111  | 0     | 0     | 0     | 净资产收益率      | 6.2%  | 4.5%  | 5.4%  | 6.0%  |
| 其他               | 36    | 0     | 0     | 0     | 净利率         | 2.3%  | 1.9%  | 2.2%  | 2.4%  |
| 筹资活动现金流净额        | -96   | 0     | 0     | 0     | 资产负债率       | 46.2% | 45.5% | 44.7% | 44.0% |
| 现金净流量 (不含汇率变动影响) | 172   | 642   | 336   | 387   | 总资产周转率      | 1.40  | 1.28  | 1.32  | 1.37  |

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

## 投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

## 办公地址

### 上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层  
P.C / (200080)

### 武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼  
P.C / (430015)

### 北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层  
P.C / (100032)

### 深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼  
P.C / (518048)

## 分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

## 法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

## 其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。