

第十一届中原文博会开幕 新颖文创产品吸睛 ——传媒行业点评报告

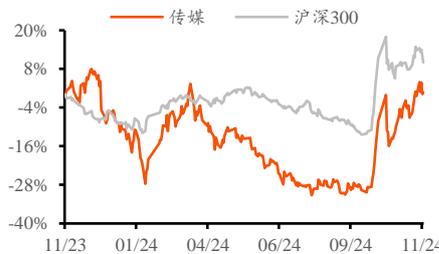


增持(维持)

行业： 传媒
日期： 2024年11月18日

分析师： 应豪
E-mail: yinghao@yongxingsec.com
SAC编号: S1760524050002
分析师： 黄伯乐
E-mail: huangbole@yongxingsec.com
SAC编号: S1760520110001

近一年行业与沪深300比较



资料来源：Wind，甬兴证券研究所

相关报告：

■ 事件

据中国新闻网消息，11月14日，第十一届中原文化产业博览交易会(以下简称中原文博会)在河南省鹤壁市开幕，1400余家文化企业参展，现场琳琅满目的文创产品不仅颜值高，而且创意十足，吸引了众多采购商、参观者选购。

■ 核心观点

中国文创产品市场发展较快。据中研网消息，2023年，中国文创产品市场规模达到了163.8亿美元，同比增长13.09%。这一增速高于全球平均增速，显示出中国文创产品市场的强劲发展势头。中国文创产品市场规模在全球市场中的占比逐年提升，从2020年的10.67%增长至2023年的11.56%，显示出中国在全球文创产品市场中的重要地位。

文创产品促进文化的交流和传播。据艾媒咨询消息，文创产品以其独特设计与文化内涵成为文旅部门的新宠，不仅吸引游客目光，促进文化传承，还带动了文旅消费。消费者在内容分享平台和社交平台上主动地分享传播手中的文创产品，进一步扩大了文创产品的影响力，也为当地文旅吸引了新的关注与流量，形成文旅经济的正向循环。当前，文化与创意结合的力量，正为文旅产业注入新活力，同时也满足了人们日益增长的精神文化需求，促进了文化的交流与传播。

文创产品价格高于普通产品。据福州晚报报道，常见的纸胶带，本来便宜的几元钱即可买到，但是新出的“联名款”纸胶带，价格上升至28元。常见的中性笔，原来2元即可买到，现在5元到8元的联名款中性笔算是很便宜的，20元左右也不少见。有一款IP联名水性圆珠笔，单个售价达到50元。学生常用的笔袋，价格也是天差地别，即使是同一品牌，便宜仅9.9元，但联名款的40多元。

IP是核心竞争力。据中研网报道，IP已逐渐成为泛娱乐生态系统的核心。IP通过优质原创内容吸引第一批粉丝，并通过再创作延伸至其他领域，实现粉丝数量的指数型增长和粉丝群体的横向拓展。在这个过程中，原始IP影响力发散，推动不同产业之间互动融合，构成良好的产业生态，IP价值得以释放和变现。传统的拆分逻辑与IP产业链现实运营情况存在出入，现实中IP源头类型多种多样，文学、动漫、影视剧、游戏和实体形象等都能成为IP的源头，IP的拓展方向也涵盖上述范围。

■ 投资建议

我们认为，文创产品的多元化发展，满足了不同人群的个性化需求，推动了文化的传承与创新。建议重点关注拥有自身IP资源的**奥飞娱乐**，获得优质IP授权，拥有优秀IP开发能力的**广博股份**、**华立科技**、**创源股份**等。

■ 风险提示

行业发展不及预期，消费不及预期，产品开发不及预期

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度，专业审慎的研究方法，独立、客观地出具本报告，保证报告采用的信息均来自合规渠道，并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证，本报告所发表的任何观点均清晰、准确、如实地反映了研究人员的观点和结论，并不受任何第三方的授意或影响。此外，所有研究人员薪酬的任何部分不曾、不与、也将不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

甬兴证券有限公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数

相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准指数。

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

特别声明

在法律许可的情况下，甬兴证券有限公司（以下简称“本公司”）或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问以及金融产品等各种服务。因此，投资者应当考虑到本公司或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。也不应当认为本报告可以取代自己的判断。

版权声明

本报告版权属于本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用本报告中的任何内容。否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

重要声明

本报告由本公司发布，仅供本公司的客户使用，且对于接收人而言具有保密义务。本公司并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为本公司的客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐及其他交流方式等只是研究观点的简要沟通，需以本公司发布的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，本公司对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时思量各自的投资目的、财务状况以及特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。市场有风险，投资须谨慎。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司和关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。投资者应当自行关注相应的更新或修改。