

收入利润均好于预期，高质量发展转型推进中

华泰研究

2024 年 11 月 23 日 | 美国

季报点评

互联网

投资评级(维持):

买入

目标价(美元):

4.40

研究员

SAC No. S0570523100002
SFC No. BTP154

夏路路

xialulu@htsc.com
+(852) 3658 6000

研究员

SAC No. S0570523010002
SFC No. BRI004

侯杰

houjie017864@htsc.com
+(86) 10 6321 1166

联系人

SAC No. S0570124020016
SFC No. BUT776

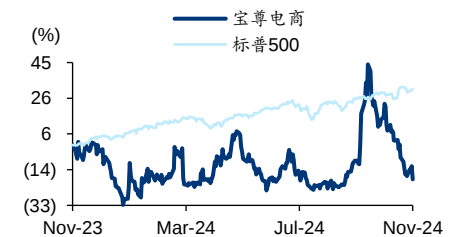
曹卓铭

caozhuoming@htsc.com
+(86) 21 2897 2205

基本数据

目标价(美元)	4.40
收盘价(美元 截至 11 月 21 日)	2.38
市值(美元百万)	140.53
6 个月平均日成交额(美元百万)	1.34
52 周价格范围(美元)	1.90-4.38
BVPS(美元)	9.57

股价走势图



资料来源: S&P

3Q24 宝尊电商总收入 20.6 亿元, 同比增长 12.8%, 增速好于 VA 一致预期的 3.6%。非 GAAP 归母净利润-0.7 亿元, 对应于非 GAAP 归母净利率-3.2%, 好于 VA 一致预期的-4.4%, 我们认为主因履约费用同比优化。建议关注公司旨在实现电商业务高质量发展转型而积极推进的独家分销等模式进展。“买入”。

电商业务: 数字营销与技术服务收入增长亮眼

3Q24 公司电商业务总收入为 17.3 亿元, 同增 12.0%。其中产品销售收入为 4.5 亿元, 同增 10.3%, 主因美容化妆品、母婴家居等类别销量增长。管理层表示公司全新独家分销模式下的厨房用品品牌 Joseph 本季度销量表现超出公司预期, 并预计未来数季度产品销售业务将继续实现收入增长和盈利能力改善。服务收入 12.7 亿元, 同增 14.2%, 其中仓储和履约收入同比增加 0.5%至 4.3 亿元, 数字营销与技术服务收入同增 40.0%至 5.1 亿元。电商业务分部非 GAAP 经营利润-0.3 亿元, 对应非 GAAP 经营利润率-1.7%, 同比改善 0.9pp。公司表示在 2025 年将专注于优化运营能力以获取发展。

品类表现与渠道占比: 各品类表现分化, 化妆品销售亮眼

3Q24 品类表现相对分化, 产品销售方面: 1) 小家电收入 1.8 亿元, 同比下降 1.3%; 2) 化妆品收入 0.9 亿元, 同比增长 17.6%; 服务收入-线上店铺运营-服饰与配件的收入为 2.8 亿元, 同比增长 11.0%, 其中奢侈品收入为 0.9 亿元, 同比增长 0.6%, 运动服饰收入为 1.0 亿元, 同比-0.6%。公司在 2024 年 3 月完成收购的抖音合作伙伴洛氪迅帮助下, 3Q24 抖音收入同比实现三位数增长。我们期待公司通过在多渠道能力上的逐步布局, 助力其直播业务的健康发展, 并为公司在中长期进一步创造增量收入贡献。

品牌管理业务: 收入同比实现增长, 经营亏损率同比改善

3Q24 品牌管理业务收入同比增长 10.3%至 3.3 亿元, 我们认为主因公司产品细分和营销计划的顺利实施, 以及新品牌 Hunter 的部分增量收入; 毛利率 52.8%, 环比上升 0.5pp。品牌管理业务非 GAAP 经营亏损 0.55 亿元, 对应非 GAAP 经营利润率-16.8%, 同比改善 0.1pp。3 季度 GAP 新增门店 24 家, 并计划在 2024 年全年开设共计 50 家 GAP 新店。展望未来, 管理层表示扩张策略将专注于优质位置和高流量的社区。

盈利预测与估值

考虑到产品销售增速恢复增长, 推动经营杠杆释放, 我们调整 2024-2026 年非 GAAP 归母净利润预测至 0.1/2.0/3.2 亿元(前值: 0.1/1.6/2.8 亿元)。将估值调整至 2025 年, 基于分部估值模型的目标价为 4.40 美元(前值: 4.23 美元)。

风险提示: 消费复苏不及预期; 头部合作品牌终止合作; 电商增速不及预期。

经营预测指标与估值

会计年度	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(人民币百万)	8,401	8,812	9,364	9,746	10,103
+/-%	(10.60)	4.90	6.27	4.08	3.66
归属母公司净利润(人民币百万)	(653.29)	(278.42)	(113.15)	43.22	165.64
+/-%	197.18	(57.38)	(59.36)	(138.20)	283.24
EPS(人民币, 最新摊薄)	(3.51)	(1.56)	(0.62)	0.24	0.89
ROE(%)	(14.55)	(6.81)	(2.80)	1.08	4.03
PE(倍)	(4.66)	(10.65)	(27.55)	72.84	19.20
PB(倍)	0.75	0.72	0.78	0.78	0.76
EV EBITDA(倍)	(7.35)	(442.13)	30.11	8.68	5.68

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

盈利预测与估值

盈利预测调整

我们将宝尊电商 2024/2025/2026 年收入预测分别上调 1.3/1.3/1.3%至 93.6/97.5/101.0 亿元，主要考虑到公司与品牌方建立的独家代销等新型合作模式有望推动产品销售收入恢复增长，并带动电商收入高于我们此前预期。

我们调整宝尊电商 2024/2025/2026 年毛利率预测至 73.4/74.4/75.5%（前值 73.9/75.0/76.0%），主要考虑到毛利率较低的产品销售业务收入占比提升，带动毛利率结构性下降。

我们调整宝尊电商 2024/2025/2026 年非 GAAP 口径归母净利率预测至 0.1/2.0/3.1%（前值：0.1/1.7/2.8%），净利率改善主要由于收入上调带来的经营杠杆释放所推动。

图表1：华泰预测变动

(人民币百万)	2024E			2025E			2026E		
	前值	新值	变动, %	前值	新值	变动, %	前值	新值	变动, %
营业收入	9,242	9,364	1.3	9,622	9,746	1.3	9,977	10,103	1.3
毛利润	6,832	6,871	0.6	7,212	7,253	0.6	7,580	7,623	0.6
经营利润, GAAP	-141	-103	27.4	48	92	92.2	192	241	25.6
归母净利润, GAAP	-144	-113	21.5	9	43	389.9	126	166	31.3
归母净利润, 非 GAAP	8	10	14.4	163	199	22.4	276	317	15.0

资料来源：华泰研究预测

图表2：华泰利润率预测变动

	2024E			2025E			2026E		
	前值	新值	变动, pp	前值	新值	变动, pp	前值	新值	变动, pp
毛利率	73.9%	73.4%	-0.6	75.0%	74.4%	-0.5	76.0%	75.5%	-0.5
经营利润率, GAAP	-1.5%	-1.1%	0.4	0.5%	0.9%	0.4	1.9%	2.4%	0.5
归母净利率, GAAP	-1.6%	-1.2%	0.4	0.1%	0.4%	0.4	1.3%	1.6%	0.4
归母净利率, 非 GAAP	0.1%	0.1%	0.0	1.7%	2.0%	0.4	2.8%	3.1%	0.4

资料来源：华泰研究预测

SOTP 估值

我们将估值窗口调整至 2025 年，我们基于分部估值模型的新目标价为 4.40 美元（前值：4.23 美元），新目标价分别对应 200/10/6 倍 2024/2025/2026E 非 GAAP PE。我们的分部估值结果主要包括：

1) BEC 电商代运营业务每 ADR 3.34 美元（前值：3.27 美元），基于 2025 年预测 0.18x PS（前值：0.18x PS，2024 年），较电商产业链公司 2025 年彭博一致预期均值 1.3x 有所折价，主因我们认为尽管公司为中国品牌电商代运营行业龙头，但考虑到品牌电商消费情绪不强造成品牌电商销售额增长短期承压，宝尊电商营收增长或慢于电商产业链公司均值（电商产业链公司 2024-2026 年营收彭博一致预期 CAGR 均值为 13.8%，而我们预计宝尊电商 BEC 业务 2024-2026 年营收 CAGR 为 3.8%）

2) BBM 品牌管理业务每 ADR 1.06 美元（前值：0.97 美元），基于 2025 年预测 0.3x PS（前值：0.3x PS，2024 年）。公司较潮流服饰行业五家公司 2025 年彭博一致预期均值 1.0x 有所折价，主要原因为 GAP 中国业务仍处于亏损和业务调整状态。

图表3：宝尊电商：SOTP 估值

板块	2025E 收入 (百万人民币)	目标 PS	估值 (百万人民币)	总价值 (百万美元)	每股价值 (美元)
BEC	8,189	0.18x PS	1,474	204.7	3.34
BBM	1,557	0.3x PS	467	64.9	1.06
宝尊电商				269.6	4.40

注：美元/人民币=7.2，基于美元/人民币 2024 年 11 月 21 日中间价；

资料来源：华泰研究预测

图表4：主站业务可比公司估值

公司	代码	市值	收入 (百万元, 当地货币)			PS(x)			2024-2026 年 收入 CAGR
		(百万元, 当地货币)	2024E	2025E	2026E	2024E	2025E	2026E	
阿里巴巴	BABA US	1,408,717.7	999,286.8	1,088,556.9	1,177,036.2	1.4	1.3	1.2	7.7%
拼多多	PDD US	1,045,957.6	399,612.7	493,676.8	597,920.2	2.6	2.1	1.7	34.2%
唯品会	VIPS US	50,122.2	106,878.8	107,956.4	111,103.4	0.5	0.5	0.5	-0.5%
壹网壹创	300792 CH	5,131.7	1,438.0	1,593.0	1,767.0	3.6	3.2	2.9	11.1%
Shopify	SHOP US	137,582.6	8,795.3	10,833.8	13,045.3	15.6	12.7	10.5	22.7%
均值						1.5	1.3	1.1	13.8%

注：1) 美股数据截至 2024 年 11 月 21 日，A 股数据截止 2024 年 11 月 22 日； 2) 阿里巴巴、拼多多、唯品会、壹网壹创和 Shopify 基于彭博一致预测； 3) 阿里巴巴使用的是 FY25-27 年预测数据； 4) 考虑到 Shopify 经营形态与电商平台较为不同，计算 PS 平均值与 2024-2026 年收入 CAGR 已剔除 Shopify；

资料来源：彭博一致预期，华泰研究

图表5：品牌管理业务可比公司估值

公司	股票代码	市值	收入增长 (%)			PS (x)		
		(百万元, 当地货币)	2024E	2025E	2026E	2024E	2025E	2026E
李维斯	LEVI US	6,335.7	1.0%	4.5%	5.3%	1.0	1.0	0.9
太平鸟	603877 CH	6,827.8	-9.8%	8.8%	9.2%	1.0	0.9	0.8
森马服饰	002563 CH	16,999.7	7.0%	9.0%	8.3%	1.2	1.1	1.0
报喜鸟	002154 CH	5,895.7	-1.6%	9.3%	9.2%	1.1	1.0	1.0
H&M	HNNMY US	22,292.5	-4.6%	3.6%	3.5%	1.0	1.0	1.0
均值			-1.6%	7.0%	7.1%	1.1	1.0	0.9

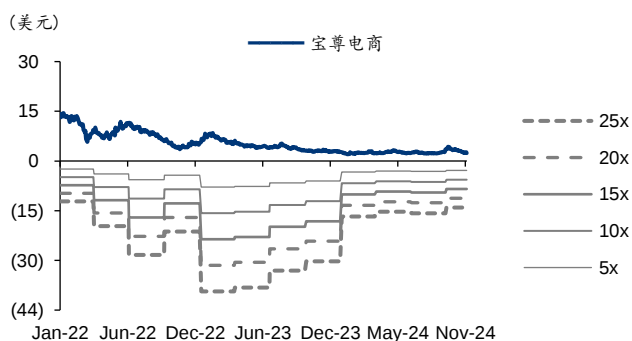
注：1) 美股数据截至 2024 年 11 月 21 日，A 股数据截止 2024 年 11 月 22 日； 2) 李维斯、太平鸟、森马服饰、报喜鸟、H&M 基于彭博一致预测；

资料来源：彭博一致预期，华泰研究

风险提示

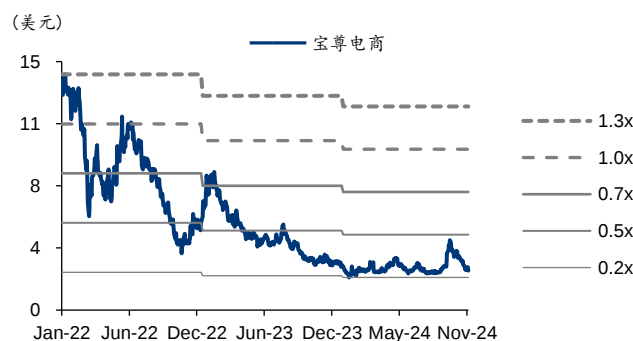
消费复苏不及预期；头部合作品牌终止合作；电商增速不及预期。

图表6：宝尊电商 PE-Bands



资料来源：S&P、华泰研究

图表7：宝尊电商 PB-Bands



资料来源：S&P、华泰研究

盈利预测

利润表

会计年度 (人民币百万)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入	8,401	8,812	9,364	9,746	10,103
销售成本	(2,256)	(2,409)	(2,493)	(2,493)	(2,479)
毛利润	6,145	6,403	6,871	7,253	7,623
销售及分销成本	(5,394)	(5,336)	(5,663)	(5,825)	(6,018)
管理费用	(371.47)	(855.91)	(749.15)	(760.21)	(777.89)
其他收入/支出	(345.82)	(417.05)	(561.86)	(575.03)	(585.95)
财务成本净额	(11.10)	40.77	(30.31)	(29.99)	(25.84)
应占联营公司利润及亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
税前利润	(580.31)	(217.03)	(141.43)	54.03	207.05
税费开支	(26.48)	(12.00)	28.29	(10.81)	(41.41)
少数股东损益	(0.84)	9.68	0.00	0.00	0.00
归母净利润	(653.29)	(278.42)	(113.15)	43.22	165.64
折旧和摊销	(196.54)	(251.63)	(213.06)	(249.98)	(289.59)
EBITDA	(372.66)	(6.17)	101.93	333.99	522.48
EPS (人民币, 基本)	(3.56)	(1.56)	(0.62)	0.24	0.89

资产负债表

会计年度 (人民币百万)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
存货	943.00	1,045	806.81	859.80	631.77
应收账款和票据	2,847	2,775	2,663	2,491	2,376
现金及现金等价物	2,246	2,352	1,676	1,680	1,531
其他流动资产	1,361	1,118	1,195	1,108	1,181
总流动资产	7,397	7,291	6,341	6,139	5,720
固定资产	694.45	851.15	1,011	1,173	1,339
无形资产	310.72	306.42	333.85	351.28	358.70
其他长期资产	1,720	2,026	2,026	2,026	2,026
总长期资产	2,725	3,184	3,371	3,551	3,724
总资产	10,122	10,474	9,711	9,690	9,444
应付账款	2,065	2,309	1,992	2,094	1,766
短期借款	1,252	1,449	1,282	1,199	1,157
其他负债	364.76	0.00	0.00	0.00	0.00
总流动负债	3,682	3,758	3,274	3,293	2,923
长期债务	673.96	799.10	632.60	549.36	507.74
其他长期债务	90.53	65.68	65.68	65.68	65.68
总长期负债	764.49	864.78	698.29	615.04	573.42
股本	5,129	4,571	4,571	4,571	4,571
储备/其他项目	(1,045)	(474.24)	(587.38)	(544.16)	(378.52)
股东权益	4,084	4,097	3,984	4,027	4,193
少数股东权益	1,592	1,755	1,755	1,755	1,755
总权益	5,676	5,852	5,739	5,782	5,947

估值指标

会计年度 (倍)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
PE	(4.66)	(10.65)	(27.55)	72.84	19.20
PB	0.75	0.72	0.78	0.78	0.76
EV EBITDA	(7.35)	(442.13)	30.11	8.68	5.68
股息率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自由现金流收益率 (%)	(54.83)	3.09	(34.34)	21.31	1.42

资料来源：公司公告、华泰研究预测

现金流量表

会计年度 (人民币百万)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
EBITDA	(372.66)	(6.17)	101.93	333.99	522.48
融资成本	11.10	(40.77)	30.31	29.99	25.84
营运资本变动	103.63	281.89	(42.97)	306.80	(57.98)
税费	(26.48)	(12.00)	28.29	(10.81)	(41.41)
其他	667.02	225.30	(30.31)	(29.99)	(25.84)
经营活动现金流	382.61	448.25	87.25	629.99	423.08
CAPEX	(259.24)	(230.20)	(399.98)	(429.98)	(462.98)
其他投资活动	(1,047)	(110.17)	0.00	0.00	0.00
投资活动现金流	(1,307)	(340.37)	(399.98)	(429.98)	(462.98)
债务增加量	467.61	99.65	(332.98)	(166.49)	(83.25)
权益增加量	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
派发股息	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他融资活动现金流	(2,118)	(107.68)	(30.31)	(29.99)	(25.84)
融资活动现金流	(1,650)	(8.03)	(363.29)	(196.48)	(109.08)
现金变动	(2,574)	99.85	(676.03)	3.52	(148.98)
年初现金	4,700	2,246	2,352	1,676	1,680
汇率波动影响	120.42	6.72	0.00	0.00	0.00
年末现金	2,246	2,352	1,676	1,680	1,531

业绩指标

会计年度 (倍)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
增长率 (%)					
营业收入	(10.60)	4.90	6.27	4.08	3.66
毛利润	0.41	4.20	7.31	5.56	5.10
营业利润	374.11	(720.00)	(50.23)	(189.97)	161.08
净利润	197.18	(57.38)	(59.36)	(138.20)	283.24
EPS	250.84	(56.25)	(60.11)	(137.82)	279.45
盈利能力比率 (%)					
毛利润率	73.15	72.66	73.37	74.42	75.46
EBITDA	(4.44)	(0.07)	1.09	3.43	5.17
净利润率	(7.78)	(3.16)	(1.21)	0.44	1.64
ROE	(14.55)	(6.81)	(2.80)	1.08	4.03
ROA	(5.82)	(2.70)	(1.12)	0.45	1.73
偿债能力 (倍)					
净负债比率 (%)	(7.84)	(2.55)	5.99	1.70	3.20
流动比率	2.01	1.94	1.94	1.86	1.96
速动比率	1.75	1.66	1.69	1.60	1.74

营运能力 (天)

总资产周转率 (次)	0.75	0.86	0.93	1.00	1.06
应收账款周转天数	121.72	114.84	104.53	95.19	86.72
应付账款周转天数	341.13	326.86	310.51	294.99	280.24
存货周转天数	160.90	148.54	133.69	120.32	108.29
现金转换周期	(58.50)	(63.47)	(72.30)	(79.48)	(85.23)

每股指标 (人民币)

EPS	(3.56)	(1.56)	(0.62)	0.24	0.89
每股净资产	22.28	22.95	21.90	21.92	22.60

免责声明

分析师声明

本人，夏路路、侯杰，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司（已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格，以下简称“本公司”）制作。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供本公司及其客户和其关联机构使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司及其关联机构（以下统称为“华泰”）对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方 “美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934 年证券交易法》（修订版）第 15a-6 条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受 FINRA 关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师夏路路、侯杰本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括 FINRA 定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第 32C 条的规定分发其在华泰内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或所分发的信息相关的事宜。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经 225 指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时 100 指数），具体如下：

行业评级

增持：预计行业股票指数超越基准

中性：预计行业股票指数基本与基准持平

减持：预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

买入：预计股价超越基准 15% 以上

增持：预计股价超越基准 5%~15%

持有：预计股价相对基准波动在-15%~5%之间

卖出：预计股价弱于基准 15% 以上

暂停评级：已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策

无评级：股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

新加坡: 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问。公司注册号: 202233398E

华泰证券股份有限公司**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

http://www.htsc.com.hk

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

http://www.htsc-us.com

华泰证券(新加坡)有限公司

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

©版权所有2024年华泰证券股份有限公司