



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

皮肤病药物：各国企业加速精准布局皮肤病市场

头豹词条报告系列



何婉怡 · 头豹分析师

2024-10-18 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/医药制造业/化学药品制造](#) [消费品制造/医疗保健](#)

词目录

<h4>行业定义</h4> <p>皮肤病药物行业专注于治疗各种皮肤疾病的药物及其...</p> AI访谈	<h4>行业分类</h4> <p>皮肤病药物按药物类别分... 可分为抗感染药、皮...</p> AI访谈	<h4>行业特征</h4> <p>皮肤病药物行业的特征包括监管壁垒高、政策影响大...</p> AI访谈	<h4>发展历程</h4> <p>皮肤病药物行业目前已达到 3个 阶段</p> AI访谈
<h4>产业链分析</h4> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> AI访谈	<h4>行业规模</h4> <p>皮肤病药物行业规模暂无评级报告</p> AI访谈 SIZE数据	<h4>政策梳理</h4> <p>皮肤病药物行业相关政策 5篇</p> AI访谈	<h4>竞争格局</h4> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 皮肤病药物行业专注于治疗皮肤疾病，产品多样，市场需求强劲。行业受高监管壁垒和政策影响大，但患者需求增长驱动市场扩容。预计未来市场规模将持续增长，新型外用治疗方式的获批将推动行业进一步发展，如科笛集团等企业的创新战略将满足多样化需求，促进市场繁荣。

行业定义^[1]

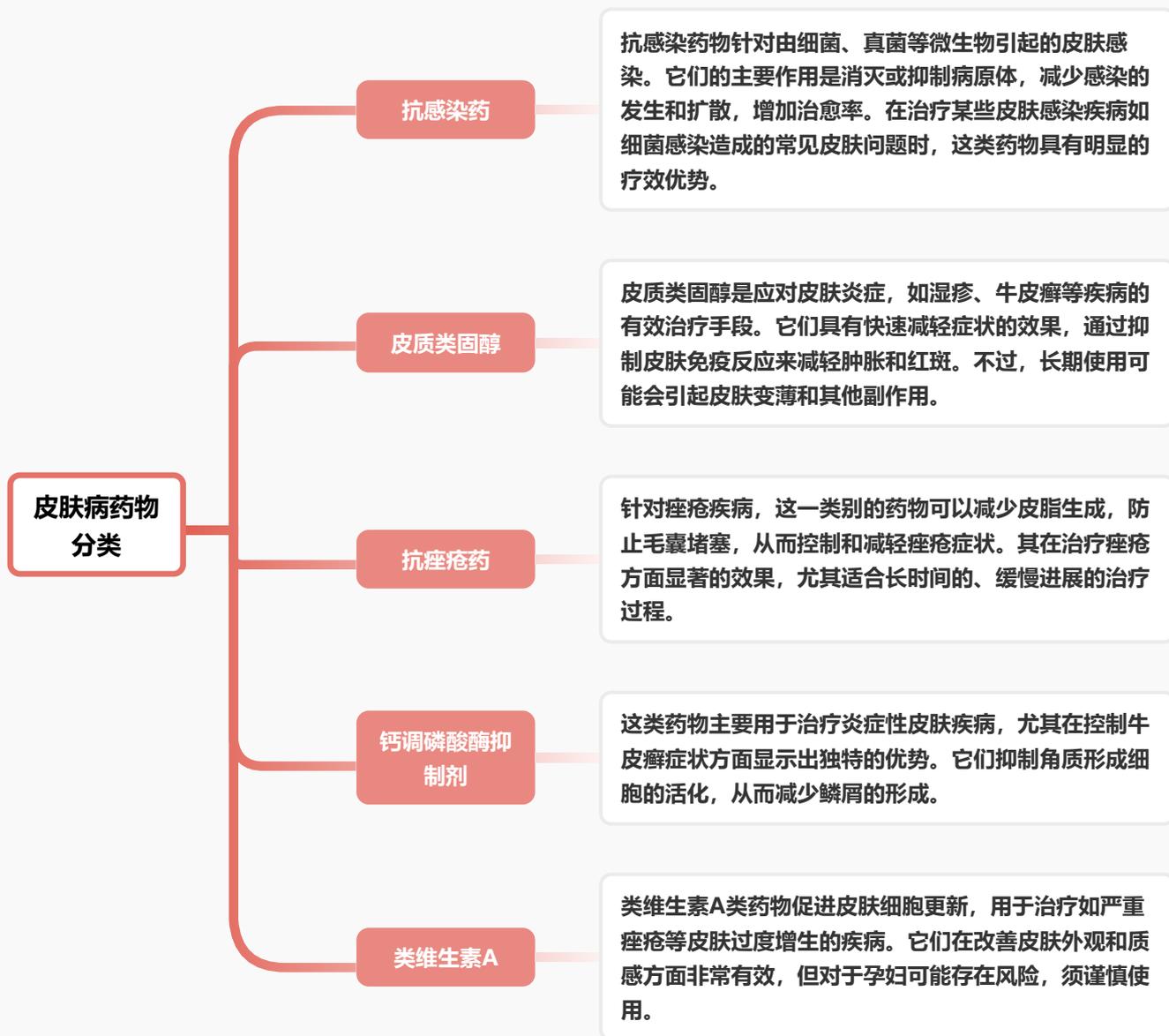
皮肤病药物行业专注于治疗各种皮肤疾病的药物及其配套产品的开发、生产和销售。该行业的产品覆盖外用药物，多种剂型存在，包括洗剂、霜剂、软膏、溶液、泡沫剂、油膏、凝胶和胶贴产品，旨在治疗包括但不限于皮炎、荨麻疹和特应性皮炎等皮肤病。外用药物按作用划分为清洁剂、保护剂、抗感染剂等，主要通过直接施用于患处发挥治疗作用。

[1] 1: 默沙东 2: <https://www.msddman...> 3: <https://www.msddman...> 4: <https://www.msddman...>

行业分类^[2]

皮肤病药物按药物类别分类，可分为抗感染药、皮质类固醇、抗痤疮药、钙调磷酸酶抑制剂和类维生素A等。

皮肤病药物行业分类



[2] 1: 默沙东、CNKI 2: <https://www.msddman...>

行业特征^[3]

皮肤病药物行业的特征包括监管壁垒高、政策影响大、终端市场需求强。

1 监管壁垒高

在中国，皮肤病药物行业严格受到国家法律法规及部门规章的监管。所有药物必须经过审批，且需满足一系列注册和质控标准。这些法规确保药品的质量安全，保障人民健康利益。国家相关部门对药品的监督管理采取执法行为频繁的态势，从而确保市场上流通的药品经过严格的质量检验。在制药行业不断进步的背景下，以及对皮肤病用药种类的增加，对企业研发能力和生产流程的要求持续提高。对新进入者而言，这些高质量标准和合规要求形成了难以跨越的壁垒。

2 政策影响大

在皮肤病药物行业中，政策起着关键性作用。国家相关部门制定的政策支持和引导能够促进药品行业快速发展。具体而言，税收优惠政策、医保报销范围以及价格调整均会影响到皮肤病药物市场。为应对政策变动带来的影响，生产企业通常采取各种策略，如产品创新、市场调研和战略调整来适应市场变化。因而，政策不仅塑造了整个行业的竞争环境，而且还直接关联到企业的运营与发展。

3 终端市场需求强

近年来，由于环境污染加剧和不良生活习惯普及，中国皮肤病发病率呈不断上升趋势。据统计，皮肤病诊疗人数自2013年起增加了225万人，其中85.8%的人群处于亚健康状态或患有皮肤病。此外，在终端市场上，OTC类药品因自我诊疗习惯盛行而占据较大份额。市场对外用药和化学制剂药物有着持续稳定的高需求，尤其是针对各种常见皮肤问题如脓疱病、毛囊炎等。消费者对治疗方法、药物剂型均有明显偏好，并影响企业在产品开发与市场战略上的选择。

[3] 1: 信达证券

发展历程^[4]

皮肤病用药行业的发展经历了从早期阶段的天然物质使用到现代化阶段的合成药物和经皮给药系统的出现，再到创新阶段的生物制剂和新型药物制剂的开发。每个阶段都有其特定的药物类型、影响力以及市场表现，共同推动了皮肤病用药行业的不断发展和进步。

萌芽期 · 1900~1950

20世纪前，秘鲁安第斯地区的原住民发现古柯（Coca）树叶的麻醉作用，这是人类最早合成的皮肤局部用药的雏形。

1906年，普鲁卡因的合成，这是第一个合成的局部麻醉剂。

1927年，肾上腺组织的粗提取物被发现可以维持已切除肾上腺动物的生命，这为皮质类固醇的发现奠定了基础。

1936年，梅奥医学研究所的E·C·肯德尔（Edward C. Kendall）首次从动物的肾上腺皮质中分离出“可的松”。

随着化学和生物技术的发展，合成药物开始出现，如局部麻醉剂（如可卡因、普鲁卡因等）、皮质类固醇（如氢化可的松）、维A酸等。

启动期 · 1950~2000

1951年，“可的松”被用于治疗炎症性皮肤病，但当时的方法是口服。

1952年，Sulzberger和Witten首次通过外用氢化可的松来治疗湿疹，氢化可的松成为第一个被成功开发为皮肤外用的皮质类固醇。

1962年，Stuettgen阐述了“全反式维A酸对皮肤病的治疗作用”，维A酸被正式应用到皮肤病治疗领域。

抗真菌类药物、非类固醇抗炎药（NSAIDs）、抗病毒药物、免疫抑制剂等相继问世。此外，经皮给药系统（TDDS）也开始发展。

高速发展期 · 2000~

利用生物技术生产的蛋白质、抗体等生物活性物质，针对特定靶点进行治疗。近年来，越来越多的生物制剂被开发出来，如针对肿瘤坏死因子（TNF）的单克隆抗体类药物、针对IL-17A的单克隆抗体类药物等。创新药物如本维莫德（Tapinarof），是我国首创的1.1类新药（first-in-class），于2019年获批在中国上市，用于治疗银屑病。

随着生物技术的不断发展和新型药物制剂的开发，皮肤病用药市场的竞争更加激烈。同时，随着人们对皮肤健康的重视程度不断提高，皮肤疾病的治疗需求也在不断增加，这将进一步推动皮肤病用药行业的发展。

[4] 1: 科笛

产业链分析

皮肤病药物行业作为医药保健领域的一个关键分支，随着社会经济发展及个人健康意识的提升，其重要性日益突显。该行业的发展不仅依赖于上游原材料的质量和供应稳定性，还受到中游研发创新和下游市场需求的双重

[10]

影响。具体而言，该行业涵盖从原材料供应、药物研发生产到终端市场销售的完整产业链。^[7]

皮肤病药物行业产业链主要有以下核心研究观点：^[7]

上游原材料包括原料药、辅料、委托生产产品及包装材料等，价格整体保持稳定。

据国家统计局数据，2018年国内规上企业原料药总产量降至230.37万吨。2019-2023年，中国原料药供给产量有所回升，2023年回升至394.9万吨。整体原料药行业竞争充足，原料药价格趋于稳定，其中2023年丙酸氯倍他索单价为每千克7.5万元，甲硝唑每千克412.98元，较往年有所上涨；联苯苄唑每千克4,774.02元，较往年有所下降。

中游企业大多聚焦于特定领域，专注于开发单一领域或某一领域特定类型的药物。

中国已获批的治疗皮肤外用药物大多为非专利药，缺乏安全有效地长期管理皮肤病问题的新型外用治疗方式，大多聚焦于特定领域，专注于开发单一领域或某一领域特定类型的药物，**目前已有部分企业通过多产品组合的一站式解决方案以满足需求多样化**。如科笛集团重视消费者洞察，以“为客户提供一站式全面皮肤科管理解决方案”为战略，基于自有的CATAME®技术平台驱动的持续创新，打造针对局部脂肪堆积管理药物、毛发疾病及护理、皮肤疾病及护理以及表皮麻醉四个领域的涵盖9种产品及候选产品的丰富产品组合和2种已分销产品。

电商平台已成为重要销售渠道。

由于皮肤病发病率高、治疗意愿强、外用药使用便捷且安全性较高、患者可自行观察治疗转归等特点，故患者自行选购占比较大，随着电商购药手段的日益丰富，电商销售成为了中国皮肤病药物市场的重要板块。2023年电商“双十一”活动中，知原药业的“洛芙”系列药品在阿里健康大药房OTC皮肤类位列第三名；2024年电商“618”活动中，公司在阿里健康大药房OTC企业品牌整体排名中位列第二，“洛芙”系列药品在皮肤用药类品牌中位列第二，京东健康OTC皮肤用药品牌中位列第三。^[7]

上 产业链上游

生产制造端

原材料供应商

上游厂商

广州白云山医药集团股份有限公司 >

上海康美国际生化有限公司 >

武汉诺安药业有限公司 >

查看全部 ▾

产业链上游说明

皮肤外用制剂成分复杂，不稳定性较高，市场壁垒较大。

皮肤外用制剂因直接由患者自行在皮肤外用给药，因此外用肤感可能会直接影响使用顺应性而影响疗效，软膏和乳膏中油脂类物质熔程不同易在工艺降温过程中造成堆积方式不同，导致终产品内部结构

的连续性差而使肤感变差以及活性成分分布不均匀，因结构和成分以及给药方式等复杂性，在国外通常需要临床试验证明外用制剂皮肤给药后的疗效和安全性等，但人体临床试验往往周期长而投入大，在国内离体人体皮肤不被允许使用，导致上游技术壁垒较大。皮肤外用制剂开发难度较大，新药获批数量较少。近5年，中国口服制剂获批新药80个，而皮肤外用制剂获批新药仅5个，且均非突破性疗法或新剂型，是在原有皮肤用药疗法上的新补充。

中 产业链中游

品牌端

皮肤病药物生产商

中游厂商

科笛生物医药（上海）有限公司 >

三生国健药业（上海）股份有限公司 >

重庆华邦制药有限公司 >

[查看全部](#) v

产业链中游说明

皮肤病药物产品种类丰富，以非处方OTC药物为主。

皮肤病药物相比其他化学药品，通常单价较低但利润率高、占用医保金额较小，市场受政策影响相对较小，同时皮肤病药物中非处方OTC药物占比相对较高，通常由患者自行选购。2023年中国化学药品皮肤病用药销售额达246.08亿元，在化学药品制剂整体市场保持稳定增长的态势下，皮肤病化学药品增速稳定。以知原药业为例，其已拥有独家创新药复方丙酸录倍他索软膏等药物批文36个，化妆品备案及注册55个，产品涵盖乳膏剂、软膏剂、凝胶剂、溶液剂等多个剂型，基于洞悉患者与消费者需求及购买行为的变化，打造出“电商+线下”融合发展的多渠道销售模式，实现在皮肤领域销售的快速增长。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

医药流通商及应用终端

渠道端

患者

淘宝（中国）软件有限公司 >

京東集團股份有限公司 >

[查看全部](#) v

产业链下游说明

皮肤病种类众多，患者群体庞大，驱动市场需求增长。

由于皮肤病发病率高、治疗意愿强、外用药使用便捷且安全性较高、患者可自行观察治疗转归等特点，故患者自行选购占比较大。**中国人群皮肤疾病的患病率高达40%-70%，所致健康寿命损失在所有疾病中位列第四。**随着人们生活节奏加快、大气污染日益严重，导致中国皮肤病发病率不断提高，发病人群日趋年轻化。其中，**真菌感染性皮肤病是一类临床尤为常见的由真菌感染引发的皮肤病。根据真菌侵犯人体部位不同，分为足癣、手癣、体癣、股癣、甲癣和头癣等，足癣有较高的复发率，约84%的患者平均每年发作2次以上。湿疹是一种难以治愈的慢性、复发性疾病，是最主要和最常见的皮炎形式。2018至2023年，中国湿疹发病人数从1,770万人增加到1,991万人。**各大皮肤病患者人数的增长叠加药物购买的便利性，驱动市场持续增长。

[5] 1: 中国化学制药工业协会

[6] 1: 信达证券

[7] 1: 知原药业

[8] 1: 知原药业

[9] 1: 知原药业

[10] 1: 知原药业, 科笛

行业规模

2019年—2023年，皮肤病药物行业市场规模由20.76亿人民币元增长至25.75亿人民币元，期间年复合增长率5.54%。预计2024年—2028年，皮肤病药物行业市场规模由27.79亿人民币元增长至35.51亿人民币元，期间年复合增长率6.32%。^[12]

皮肤病药物行业市场规模历史变化的原因如下：^[12]

患者需求增长驱动市场快速扩容。

随着人们生活节奏加快、大气污染日益严重，导致中国皮肤病发病率不断提高，发病人群日趋年轻化。根据《皮肤病流行病学研究专家共识》指出，**中国人群皮肤疾病的患病率高达40%-70%，所致健康寿命损失在所有疾病中位列第四。**其中，**2018-2023年，中国中重度痤疮（III/IV级：脓疱、结节、囊肿）患病人数从7,490万人增加到8,180万人；中国银屑病患病人数从655.8万人增加到669.3万人。**皮肤病患者人数众多，治疗意愿强、外用药使用便捷且安全性较高、患者可自行观察治疗转归等特点，患者自行选购占比较大，因此随着需求人数的增长驱动市场快速扩容。^[12]

皮肤病药物行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[12]

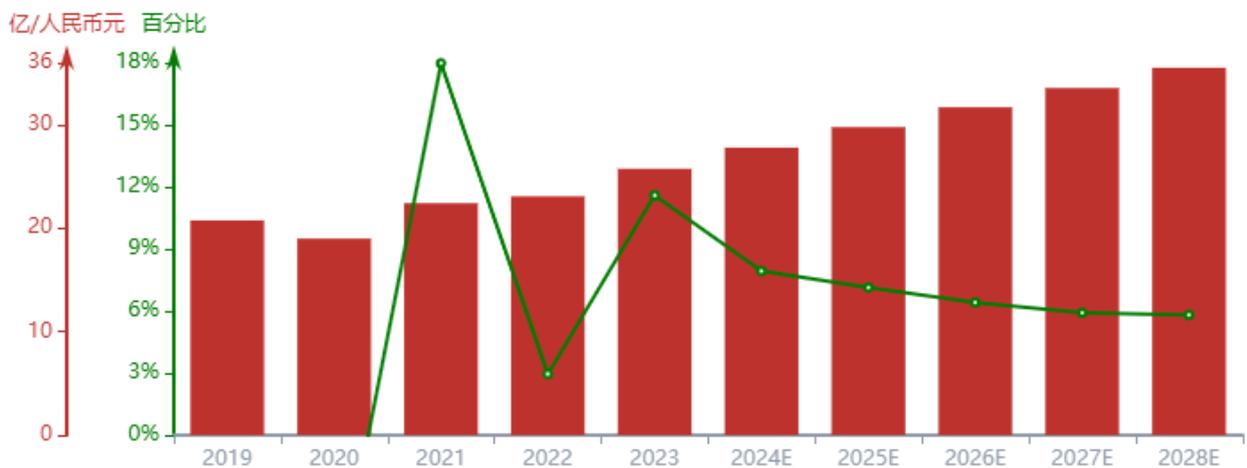
随着新型外用治疗方式的逐步获批将进一步推动市场增长。

中国已获批的治疗皮肤外用药物大多为非专利药，缺乏安全有效地长期管理皮肤病问题的新型外用治疗方式，业内具备多产品组合的一站式解决方案及能满足需求多样化的供应商较为缺乏，未来或随着更多新型药物的获批上市驱动行业的进一步增长。如科笛集团重视消费者洞察，以“为客户提供一站式全面皮肤科管理解决方案”为战略，基于自有的CATAME®技术平台驱动的持续创新，**打造针对局部脂肪堆积管理药物、毛发疾病及护理、皮肤疾病及护理以及表皮麻醉四个领域的涵盖9种产品及候选产品的丰富产品组合和2种已分销产品。**^[12]

皮肤病药物行业规模

皮肤病药物行业规模

皮肤病药物行业规模



数据来源：知原药业

[11] 1: 中华医学会

[12] 1: 科笛

政策梳理^[13]

政策	颁布主体	生效日期	影响
《特应性皮炎治疗药物临床试验技术指导原则》	药审中心	2023-12	7

政策内容	政策介绍了特应性皮炎（AD）的背景信息，包括其作为一种慢性瘙痒性炎症性皮肤病的特点、主要影响人群（儿科患者及成人）、对生活质量的影響以及与其他疾病的关联。明确了《指导原则》的目的和适用范围，即为特应性皮炎治疗药物临床试验设计提供技术指导，适用于化学药品及治疗用生物制品的临床研发。
政策解读	《指导原则》强调了儿科临床研究的重要性，为儿科特应性皮炎患者的治疗提供了更多的希望和可能。随着科学研究的进展和药物研发的不断深入，相信未来会有更多更有效的药物问世，为特应性皮炎患者带来福音。
政策性质	指导性

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《药品附条件批准上市申请审评审批工作程序（试行）（修订稿征求意见稿）》	国家药监局	2023-08	5
政策内容	政策主要内容涵盖了附条件批准上市的适用条件、工作程序、申请材料要求、审评审批标准以及后续监管等方面，为加快创新药物或急需药物的上市速度，满足患者需求提供了有力的政策支持。			
政策解读	该政策的颁布有利于加快药品上市速度、满足患者需求、推动药品研发和创新以及提升审评审批工作的透明度和公正性；且这将有助于推动中国医药产业的健康发展，提升中国在全球医药领域的竞争力。			
政策性质	指导性政策			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《局部给药局部起效药物临床试验技术指导原则》	药审中心	2022-05	6
政策内容	政策提出局部给药局部起效药物的临床研发应针对性开展临床试验，试验设计需结合药物的处方组成、剂型、给药装置、给药部位、非临床药代动力学、非临床药效动力学及毒性等特征进行综合考虑。			
政策解读	《指导原则》的发布对于局部给药局部起效药物的研发和评价具有重要意义。它提供了针对性的指导建议，有助于规范该类药物的临床试验设计和审评评价，提高药物研发的质量和效率。同时，该政策也鼓励和支持药物研发企业或机构采用先进技术、方法、工具等开展研究，推动该类药物的创新和发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”国民健康规划》	国务院办公厅	2022-04	7
政策内容	《“十四五”国民健康规划》旨在完善卫生健康体系，并特别提到需加快完善国民健康政策以更好地应对人口老龄化以及相关健康需求的增长。规划明确2025年进一步提升人均预期寿命及相应的健康预期寿命，重大疫情和突发公共卫生事件响应能力显著提升，重大慢性病发病率上升趋势和心理相关疾病发生上升趋势得到遏制。			
政策解读	该政策强调疾病预防和治疗相结合，特别提到要加强对重大慢性病和心理相关疾病的控制。这对皮肤病药物行业带来正面影响，促使该行业专注于疾病预防和治疗的结合，引导行业内公司强化研发，不断提高服务质量，满足日益增长的市场需求。随着人民健康意识的提升和政策的推动，皮肤病药物需求可能会进一步增长，推动行业持续健康发展。此外，对于加速健康技术创新的目标，为行业打造了更广阔的发展空间，可能会吸引更多资本投入，激发市场活力。因此，预计该政策将在中长期内对皮肤病药物行业产生深远的积极影响。			
政策性质	规范类政策			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发长期处方管理规范（试行）的通知》	国家卫生健康委办公厅、国家医保局办公室	2021-08	7
政策内容	《长期处方管理规范（试行）》旨在规范长期处方管理，通过推进分级诊疗，促进合理用药，确保医疗质量与安全，同时满足慢性病患者的长期用药需求。规范鼓励基层医疗卫生机构开具长期处方，并明确了长期处方的调剂与领取规则，以保障患者用药的可及性与稳定性。			
政策解读	此项政策的实施有望对皮肤病药物行业产生积极影响。通过长期处方，慢性皮肤病患者将能更便捷地获得必要药物，这可能提高患者的药物依从性与治疗效果。同时，规范要求医疗机构优先选择国家基本药物和医保目录药品，这将促进行业内药物的标准化和规范化。整体而言，政策将正向促进皮肤病药物的市场稳定及患者服务质量的提高。			
政策性质	指导性政策			

[13] 1: <https://www.ccfdie...>

2: <https://www.gov.c...>

3: <http://www.nhc.go...>

4: 国家政府网

皮肤病药物行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有华邦制药等；第二梯队公司为知原药业、华润三九等；第三梯队有福元医药、荃信生物等。 [15]

皮肤病药物行业竞争格局的形成主要包括以下原因： [15]

皮肤病药物产品种类丰富，企业通过“线上+线下”多渠道销售以增加自身市场占有率。

中国皮肤病发病率高、治疗意愿强、外用药使用便捷且安全性高，患者通过自行选购进行治疗的占比较大，随着互联网的发展，电商购药成为中国皮肤病药物市场的重要板块，2019-2023年，中国皮肤病药物线上渠道销售额占比由9.0%增加至22.9%，年复合增速达24.3%。多数企业通过与阿里健康、拼多多等电商平台的覆盖与合作，加强与百强头部连锁及单体药店地区供应商的紧密合作，让消费者更容易通过“电商+线下”多渠道获得产品，提高产品的覆盖率及可及性。 [15]

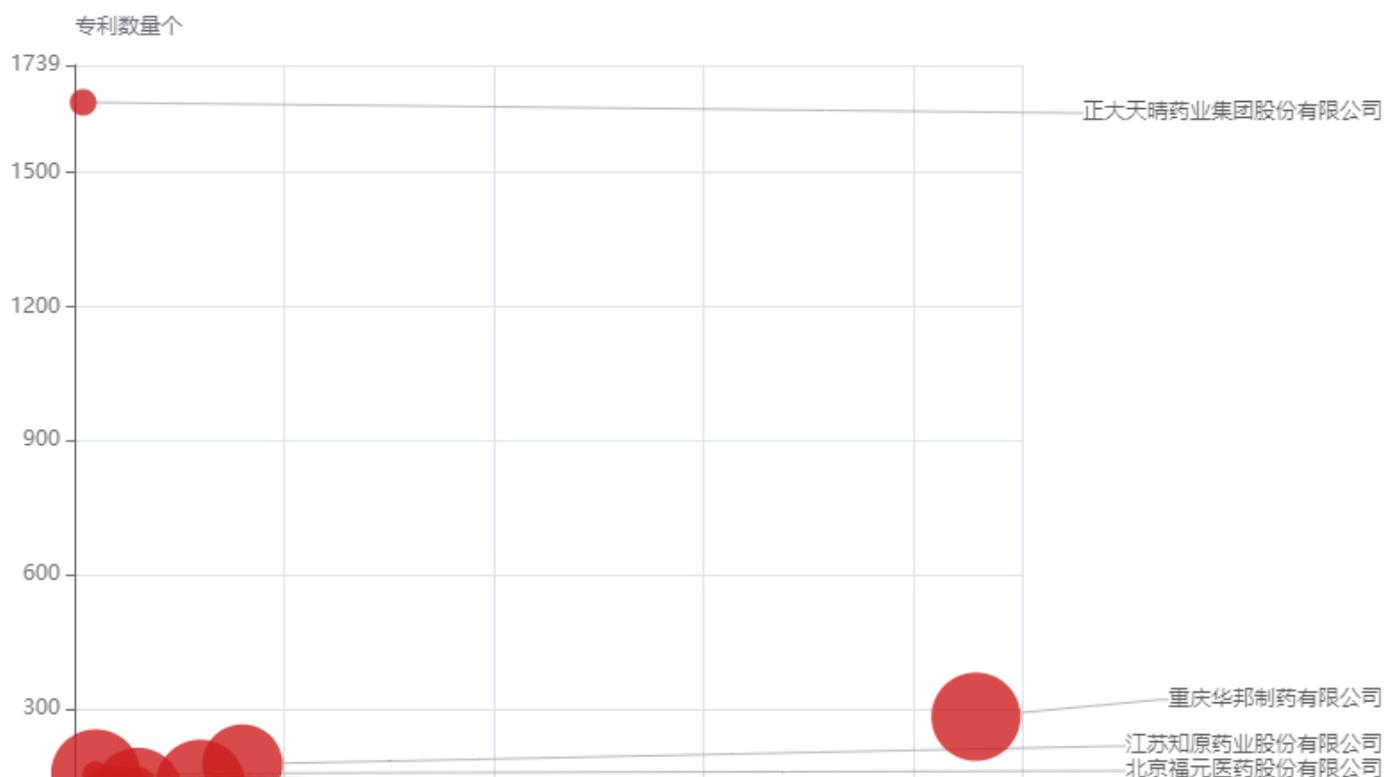
皮肤病药物行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因： [15]

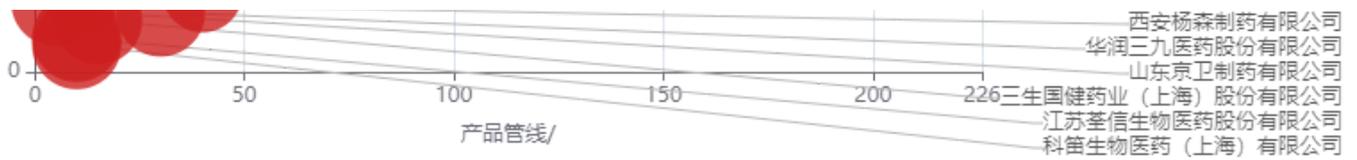
中国已获批的治疗皮肤外用药物大多为非专利药，产品地位稳固，未来随着创新药物和专利药物的获批有望驱动市场竞争加剧。

中国已获批的治疗皮肤外用药物大多为非专利药，缺乏安全有效地长期管理皮肤病问题的新型外用治疗方式。如华邦健康在皮炎湿疹、痤疮、银屑病、抗病毒、抗过敏、抗衰老、抗感染等领域广泛布局，拥有2个一类新药、20余个首仿产品，是国内皮肤药物品类最全、覆盖最广的制药公司。知原药业的复方丙酸氯倍他索软膏在2023年占据了丙酸氯倍他索软膏市场的近四分之三，市场占有率排名第一。业内具备多产品组合的一站式解决方案及能满足需求多样化的供应商较为缺乏，未来或随着更多新型药物的获批上市驱动行业的进一步增长。如科笛集团重视消费者洞察，以“为客户提供一站式全面皮肤科管理解决方案”为战略，基于自有的CATAME®技术平台驱动的持续创新。 [15]

气泡大小表示：融资进程(%)

[18]





上市公司速览

科笛集团 (02487)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
66.4亿	3434.3万	--	-

三生国健药业(上海)股份有限公司 (688336)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
145.0亿	7.3亿元	38.54	76.97

华邦生命健康股份有限公司 (002004)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
90.3亿	59.2亿元	0.91	36.72

华润三九医药股份有限公司 (000999)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
635.1亿	186.1亿元	53.65	51.79

北京福元医药股份有限公司 (601089)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
77.7亿	16.6亿元	1.58	66.69

江苏荃信生物医药股份有限公司 (02509)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
44.0亿	4491.9万	--	84.05

[14] 1: 知原药业

[15] 1: 科笛、知原药业

[16] 1: <https://www.qcc.c...> | 企查查

[17] 1: <https://www.paten...> | 2: <https://www.paten...> | 3: <https://www.paten...> | 4: <https://www.paten...> | 5: <https://www.paten...> | 6: <https://www.paten...> | 7: <https://www.paten...> | 8: <https://www.paten...> | 9: <https://www.paten...> | 10: <https://www.pate...> | 11: 专利顾如

[18] 1: <https://www.qyun...> | 2: <https://www.jewim...> | 3: <https://zy.lonwin.n...> | 4: <http://www.foyou....> | 5: <https://www.xian-j...> | 6: <https://www.999.c...> | 7: <https://www.huap...> | 8: <https://www.3s-gu...> | 9: <https://www.cutiat...> | 10: 企业官网

企业分析

1 北京福元医药股份有限公司【601089】

• 公司信息

企业状态	存续	注册资本	48000万人民币
企业总部	北京市	行业	医药制造业
法人	黄河	统一社会信用代码	91110112700216160K
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1999-02-03
品牌名称	北京福元医药股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：药品生产；道路货物运输（不含危险货物）；药品委托生产；药品零售；药品批... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024(Q2)
销售现金流/营业收入	0.97	1.01	1.01	0.99	0.97	0.96	-	-
资产负债率(%)	53.0615	50.6951	40.83	43.4826	26.4491	23.5554	-	-
营业总收入同比增长(%)	-	20.039	4.5644	11.926	14.1819	3.0701	-	-
归属净利润同比增长(%)	-	9.1557	20.0857	21.0922	39.4275	11.3623	-	-
应收账款周转天数(天)	83.1343	65.2999	55.9531	45.2229	40.8012	40.0248	-	-
流动比率	1.3911	1.4553	1.5678	1.4744	3.2026	3.3342	-	-
每股经营现金流(元)	0.69	0.84	1.07	1.47	1.3745	1.1581	-	-
毛利率(%)	74.1504	75.5613	71.081	69.6348	68.2342	66.6347	-	-
流动负债/总负债(%)	90.1148	94.9734	98.5043	92.3893	92.1253	93.1971	-	-
速动比率	1.111	1.1346	1.1634	1.1027	2.8806	3.0262	-	-
摊薄总资产收益率(%)	14.1564	13.8564	15.4505	16.558	13.5572	11.102	-	-
加权净资产收益率(%)	-	-	-	-	20.25	14.79	-	-
基本每股收益(元)	0.58	0.61	0.73	0.88	1.04	1.02	0.28	0.61
净利率(%)	10.232	9.0886	10.4325	11.261	13.5531	14.7422	-	-
总资产周转率(次)	1.3835	1.5246	1.481	1.4704	1.0003	0.7531	-	-

每股公积金(元)	2.3865	0.4069	0.4069	0.4069	3.4633	3.4633	-	-
存货周转天数(天)	134.8353	140.1274	133.2297	125.139	115.6329	104.4386	-	-
营业总收入(元)	20.20亿	24.25亿	25.35亿	28.38亿	32.40亿	33.40亿	8.03亿	16.55亿
每股未分配利润(元)	6.4283	0.8029	1.1838	1.6972	1.8775	2.4156	-	-
稀释每股收益(元)	0.58	0.61	0.73	0.88	1.04	1.02	0.28	0.61
归属净利润(元)	2.00亿	2.19亿	2.63亿	3.18亿	4.38亿	4.89亿	1.33亿	2.91亿
扣非每股收益(元)	-	-	-	-	0.98	0.99	-	-
经营现金流/营业收入	0.69	0.84	1.07	1.47	1.3745	1.1581	-	-

竞争优势

公司主要从事药品制剂及医疗器械的研发、生产和销售，以“专注医药领域，共创健康人生”为使命，致力于打造研发、生产、销售三位一体的核心竞争优势，持续打造规模化产品群，形成“领域、品种、技术”组合优势的丰富产品线，构建从原料到药品完整周期的产业价值链。

竞争优势2

公司确立了临床急需、仿创结合的研发战略，已对化学创新药等新领域进行布局，公司产品品类丰富，药品制剂主要涵盖心血管系统类、慢性肾病类、皮肤病类、消化系统类、糖尿病类、精神神经系统类、妇科类等多个产品细分领域；医疗器械业务以临床护理产品为主。

2 江苏知原药业股份有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	12990万人民币
企业总部	无锡市	行业	医药制造业
法人	谢宏伟	统一社会信用代码	913202057132896414
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、未上市）	成立时间	1999-03-11
品牌名称	江苏知原药业股份有限公司		
经营范围	许可项目：药品生产；第二类医疗器械生产；第三类医疗器械生产；药品委托生产；卫生用... 查看更多		

融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2021-08-02	文周投资, 金投致源	未披露	A+轮	-	-
-	2020-08-25	九州通, 锡创投, 金雨茂物, 通赢基金	未披露	A轮	-	-

A轮
未披露
2020-08-25

A+轮
未披露
2021-08-02

竞争优势

江苏知原药业股份有限公司是一家从事皮肤领域药品、功效性护肤品、肾病领域药品的研发、生产、销售及推广服务的企业，致力于为患者提供有临床价值的产品。公司在皮肤领域深耕多年，以“专注专科，做有价值的事”为公司使命，践行“知原 行远”的经营理念，致力于打造皮肤领域的核心竞争优势。

竞争优势2

公司在真菌感染性皮肤病、痤疮和玫瑰痤疮、免疫炎症性皮肤病、头皮毛发问题及免疫相关肾病，已形成了洛芙®、丽芙®、金纽尔®、质润®等系列品牌产品。

3 科笛生物医药（上海）有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	9008.6747万美元
企业总部	上海市	行业	科技推广和应用服务业
法人	张乐乐	统一社会信用代码	91310115MA1K4CW64A
企业类型	有限责任公司(港澳台法人独资)	成立时间	2019-07-03
品牌名称	科笛生物医药（上海）有限公司		
经营范围	一般项目：药物研发及生物医药技术的开发（除人体干细胞、基因诊断与治疗技术的技术开... 查看更多		

竞争优势

科笛在广泛皮肤病治疗及护理行业占据有利地位，以抓住市场潜力

竞争优势2

覆盖整个广泛皮肤病治疗及护理行业价值链的综合能力

• 竞争优势3

全面的管线抓住巨大的市场潜力及未满足的需求

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本
白皮书



内容授权商用、上市
招股书引用



企业产品宣传
市场地位确认



丰富简历履历，报名
云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

