

WMT.N 沃尔玛 (Walmart)

增持 (维持) 美国市场份额提升，各地区电商业务快速增长

2024 年 11 月 28 日

市场数据

日期	2024.11.27
收盘价(美元)	91.88
总股本(亿股)	80.38
总市值(亿美元)	7386
总资产(亿美元)	2634
归母净资产(亿美元)	881
每股归母净资产(美元)	11.0

数据来源: WIND

相关报告

《上调收入利润指引，库存压力有待缓解》20220818
《通胀改善后库存压力有望缓解》20221113
《库存压力减轻，调升财年指引》20230711
《电商渠道及国际地区增速显著，调升财年指引》20230821
《电商渠道成为增长驱动力》20231205
《未见消费疲软，调升全年收入及利润指引》20240819

海外消费研究

分析师:

宋婧茹

songjingru@xyzq.com.cn

SFC: BQI321

SAC: S0190520050002

陈雅雯

chenyawen@xyzq.com.cn

SAC: S0190524010001

请注意: 陈雅雯并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人, 不可在香港从事受监管的活动

投资要点

- **季度业绩超预期:** FY2025Q3 公司总收入为 1696 亿美元, 同比增长 5.5%。沃尔玛美国/沃尔玛国际/山姆会员店收入分别为 1149/303/229 亿美元, 分别同比变动+5.0%/+8.0%/+3.9%。FY2025Q3 毛利率同比增长 0.2 个百分点, 达到 24.2%, 毛利率提升受益于库存管理、价格策略、电商渠道盈利性提升等。FY2025Q3 经营利润录得 67 亿美元, 同比增长 8.2%, 经营利润增长受益于毛利率提升、会员费收入增长。FY2025Q3 经调整 EPS 录得 0.58 美元, 同比增长 13.7%。
- **美国电商及广告业务增速强劲:** FY2025Q3 沃尔玛美国可比收入 1149 亿美元, 同比增长 5.3%, 其中客流量/客单价分别同比增长 3.1%/2.1%, 份额增长主要来自高收入家庭。电子商务销售额增长 22%, 主要由店内自提和送货、广告和市场推动。Walmart Connect 增长 26%, 主要由于市场卖家推动广告商数量增长。杂货和保健品收入增长表现出色, 分别同比增长中单位数/低双位数, 一般商品收入低单位数增长。Marketplace 目前有 7 亿个 SKU。
- **国际市场量价齐升, Flipkart 有望持续带动收入增长:** FY2025Q3 沃尔玛国际录得收入 303 亿美元, 同比增长 8.0%, 其中 Walmax、加拿大、中国的收入在固定汇率下分别同比变动+5.9%/+3.0%/+17.0%, 各市场客流量和客单价均有所增长。国际市场电子商务销售额增长 43%, 广告业务增长 50%, Flipkart 领跑。
- **山姆保健品维持较快增速:** FY2025Q3 山姆俱乐部美国录得收入 229 亿美元, 可比收入同比增长 3.9%, 去除汽油业务后可比收入同比增长 7.2%, 其中客流量/客单价分别同比增长 6.4%/0.5%。电子商务销售额增长 26%, 会员店自提和配送业务表现突出。会员费收入同比 15%。自有品牌 Member's Mark 收入同比增长高单位数。拆分品类看, 增速最快的是保健品 (同比增长 low twenties), 其次是新鲜和冷冻食品 (同比增长低双位数)。
- **公司上调年度财务指引, 我们维持“增持”评级:** 公司预计 FY2025 全年净销售额预计同比增长 4.8%-5.1% (之前预计为 3.75%-4.75%); 公司预计 FY2025 全年调整后的经营利润预计增长 8.5%-9.25% (之前预计为增长 6.5%-8.0%)。公司预计 FY2025 全年调整后的每股收益预计为 2.42-2.47 美元 (之前预计为 2.35-2.43 美元)。
- **风险提示:** 1) 供应链紧张持续; 2) 通货膨胀加剧; 3) 市场竞争加剧; 4) 其他宏观因素。

主要财务指标

会计年度	FY2024	FY2025E	FY2026E	FY2027E
营业收入(百万美元)	648,125	679,466	702,607	736,173
同比增长(%)	6.0	4.8	3.4	4.8
净利润(百万美元)	16,270	19,961	21,940	24,584
同比增长(%)	44.1	22.7	9.9	12.1
毛利率(%)	24.4	24.9	24.7	24.7
净利润率(%)	2.5	2.9	3.1	3.3
净资产收益率(%)	18.7	21.9	23.9	26.8
每股收益-基本(美元)	1.92	2.47	2.72	3.04

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

报告正文

- **季度业绩超预期:** FY2025Q3 公司总收入为 1696 亿美元, 同比增长 5.5%。沃尔玛美国/沃尔玛国际/山姆会员店收入分别为 1149/303/229 亿美元, 分别同比变动+5.0%/+8.0%/+3.9%。FY2025Q3 毛利率同比增长 0.2 个百分点, 达到 24.2%, 毛利率提升受益于库存管理、价格策略、电商渠道盈利性提升等。FY2025Q3 经营利润录得 67 亿美元, 同比增长 8.2%, 经营利润增长受益于毛利率提升、会员费收入增长。FY2025Q3 经调整 EPS 录得 0.58 美元, 同比增长 13.7%。
- **美国电商及广告业务增速强劲:** FY2025Q3 沃尔玛美国可比收入 1149 亿美元, 同比增长 5.3%, 其中客流量/客单价分别同比增长 3.1%/2.1%, 份额增长主要来自高收入家庭。电子商务销售额增长 22%, 主要由店内自提和送货、广告和市场推动。Walmart Connect 增长 26%, 主要由于市场卖家推动广告商数量增长。杂货和保健品收入增长表现出色, 分别同比增长中单位数/低双位数, 一般商品收入低单位数增长。杂货主要受益于鸡蛋等同类商品通货膨胀约 100 个基点、新鲜食品销量强劲、消费品增长稳健(个人护理和家用清洁产品表现强劲)、自有品牌渗透率增长约 80 个基点等; 一般商品中, 产品种类的扩大推动硬件、家居及玩具产品增长超 20%。Marketplace 目前有 7 亿个 SKU。
- **国际市场量价齐升, Flipkart 有望持续带动收入增长:** FY2025Q3 沃尔玛国际录得收入 303 亿美元, 同比增长 8.0%, 其中 Walmax、加拿大、中国的收入在固定汇率下分别同比变动+5.9%/+3.0%/+17.0%, 各市场客流量和客单价均有所增长。国际市场电子商务销售额增长 43%, 广告业务增长 50%, Flipkart 领跑。
- **山姆保健品维持较快增速:** FY2025Q3 山姆俱乐部美国录得收入 229 亿美元, 可比收入同比增长 3.9%, 去除汽油业务后可比收入同比增长 7.2%, 其中客流量/客单价分别同比增长 6.4%/0.5%。电子商务销售额增长 26%, 会员店自提和配送业务表现突出。会员费收入同比 15%。自有品牌 Member's Mark 收入同比增长高单位数。拆分品类看, 增速最快的是保健品(同比增长 low twenties, 在药房及非处方药方面表现出色), 其次是新鲜和冷冻食品(同比增长低双位数, 以冷饮、鲜肉、农产品、花卉及熟食为主)。
- **公司上调年度财务指引, 我们维持“增持”评级:** 公司预计 FY2025 全年净销售额预计同比增长 4.8%-5.1% (之前预计为 3.75%-4.75%); 公司预计 FY2025 全年调整后的经营利润预计增长 8.5%-9.25% (之前预计为增长 6.5%-8.0%)。公司预计 FY2025 全年调整后的每股收益预计为 2.42-2.47 美元 (之前预计为 2.35-2.43 美元)。
- **风险提示:** 1) **供应链紧张持续:** 导致订单货物供给不足, 供货节奏受阻; 2) **通货膨胀加剧:** 或导致收入及利润增速不及预期, 造成库存及成本压力; 3) **市场竞争加剧:** 导致市场份额受到侵蚀; 4) **其他宏观因素:** 或导致收入增速不及预期。

附表

资产负债表

单位: 百万美元

会计年度	FY2024	FY2025E	FY2026E	FY2027E
流动资产	76,877	84,453	94,164	107,592
现金及现金等价物	9,867	10,042	17,477	27,842
应收款项净额	8,796	8,796	8,796	8,796
存货	54,892	62,292	64,569	67,632
预付费用及其他	3,322	3,322	3,322	3,322
非流动资产	175,522	180,522	185,522	190,522
物业及设备净额	110,810	115,810	120,810	125,810
经营租赁使用权资产	13,673	13,673	13,673	13,673
融资租赁使用权资产	5,855	5,855	5,855	5,855
净额				
商誉	28,113	28,113	28,113	28,113
其他长期资产	17,071	17,071	17,071	17,071
总资产	252,399	264,975	279,686	298,114
流动负债	92,415	94,783	96,946	99,856
应付账款	56,812	59,180	61,343	64,253
一年内到期的长期负债	3,447	3,447	3,447	3,447
一年内到期的经营租赁债务	1,487	1,487	1,487	1,487
一年内到期的融资租赁债务	725	725	725	725
非流动负债	69,413	65,800	62,548	59,621
长期负债	36,132	32,519	29,267	26,340
长期经营租赁债务	12,943	12,943	12,943	12,943
长期资本租赁和融资义务	0	0	0	0
递延所得税及其他	14,629	14,629	14,629	14,629
总负债	161,828	160,583	159,494	159,477
总权益	90,571	104,392	120,192	138,637
沃尔玛股东权益总额	83,861	97,682	113,482	131,927
普通股	268	268	268	268
超过票面价值的资本	5,081	5,081	5,081	5,081
留存收益	89,814	109,775	131,715	156,300
累计其他综合损失	-11,302	-11,302	-11,302	-11,302
非控制性权益	6,488	6,488	6,488	6,488
负债及权益合计	252,399	264,975	279,686	298,114

现金流量表

单位: 百万美元

会计年度	FY2024	FY2025E	FY2026E	FY2027E
除税前利润	16,270	19,961	21,940	24,584
经营活动的现金流量	35,726	29,929	36,827	39,431
投资活动的现金流量	-21,287	-20,000	-20,000	-20,000
融资活动的现金流量	-13,414	-9,753	-9,392	-9,067
现金及现金等价物的增加净额	1,094	175	7,435	10,365
期初现金及现金等价物	8,841	9,867	10,042	17,477
期末现金及现金等价物	9,867	10,042	17,477	27,842

利润表

单位: 百万美元

会计年度	FY2024	FY2025E	FY2026E	FY2027E
营业收入	648,125	679,466	702,607	736,173
销售成本	-490,142	-510,574	-529,231	-554,338
毛利	157,853	168,893	173,377	181,835
营运、销售、一般及行政开支	-130,971	-139,526	-141,370	-146,303
经营利润	27,012	29,367	32,006	35,531
利息	2,137	1,752	1,752	1,752
债务消灭的损失	0	0	0	0
其他(收益)和损失	3,027	1,000	1,000	1,000
税前利润	21,848	26,614	29,254	32,779
所得税支出	-5,578	-6,654	-7,313	-8,195
净利润	16,270	19,961	21,940	24,584
每股收益(基本)(美元)	1.92	2.47	2.72	3.04

主要财务比率

会计年度	FY2024	FY2025E	FY2026E	FY2027E
成长性(%)				
收入增长率	6.0	4.8	3.4	4.8
税前利润增长率	28.4	21.8	9.9	12.1
净利润增长率	44.1	22.7	9.9	12.1
盈利能力(%)				
毛利率	24.4	24.9	24.7	24.7
净利率	2.5	2.9	3.1	3.3
ROE	18.7	21.9	23.9	26.8
偿债能力				
资产负债率(%)	0.6	0.6	0.6	0.5
流动比率	0.8	0.9	1.0	1.1
速动比率	0.7	0.8	0.8	0.8
营运能力(次)				
资产周转率	2.6	2.7	2.9	3.0
应付账款周转率	0.0	0.0	0.0	0.0
每股资料(美元)				
每股收益(基本)	1.92	2.47	2.72	3.04
每股股息	2.2	0.0	0.0	0.0
估值比率(倍)				
PE	47	36	33	29
PB	8.7	8.0	6.9	6.0

数据来源: Wind, 兴业证券经济与金融研究院整理

请务必阅读正文之后的信息披露和重要声明

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中:沪深两市以沪深300指数为基准;北交所市场以北证50指数为基准;新三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

有关财务权益及商务关系的披露

兴证国际证券有限公司及/或其有关联公司在过去十二个月内与 JinJiang Road & Bridge Construction Development Co Ltd、成都经开资产管理有限公司、宝应县开发投资有限公司、中泰证券、中泰金融国际有限公司、中泰国际财务英属维尔京群岛有限公司、杭州上城区城市建设投资集团有限公司、巨星传奇集团有限公司、湖州市城市投资发展集团有限公司、重庆大足实业发展集团有限公司、江西省金融资产管理股份有限公司、成都新津城市产业发展集团有限公司、珠海华发集团有限公司、华发投控2022年第一期有限公司、海盐县国有资产经营有限公司、海盐海滨有限公司、平安国际融资租赁有限公司、湖北农谷实业集团有限责任公司、湖州经开投资发展集团有限公司、环太湖国际投资有限公司、泰安市城市发展投资有限公司、Taishan City Investment Co., Ltd.、益阳市赫山区发展集团有限公司、佛山市高明建设投资集团有限公司、重庆巴洲文化旅游产业集团有限公司、高密市交运天然气有限公司、上海中南金石企业管理有限公司、淮北绿金产业投资股份有限公司、厦门国贸控股集团有限公司、国贸控股(香港)投资有限公司、中国国新控股有限责任公司、晶资本(BVI)有限公司、中原资产管理有限公司、中原大禹国际(BVI)有限公司、南京溧水经济技术开发区集团有限公司、溧源国际有限公司、多想云控股有限公司、成都中法生态园投资发展有限公司、桐庐县国有资产投资经营有限公司、润歌互动有限公司、政金金融国际(BVI)有限公司、济南市中财金投资集团有限公司、百德医疗投资控股有限公司、江苏省溧阳高新区控股集团有限公司、江苏中关村控股集团(国际)有限公司、连云港港口集团、山海(香港)国际投资有限公司、漳州圆山发展有限公司、镇江交通产业集团有限公司、Higher Key Management Limited、广州产业投资基金管理有限公司、淮安市交通控股集团有限公司、恒源国际发展有限公司、建发国际集团、四海国际投资有限公司、商丘市发展投资集团有限公司、江苏瑞科生物技术股份有限公司、青岛市即墨区城市开发投资有限公司、交运燃气有限公司、中南高科产业集团有限公司、中国景大教育集团控股有限公司、福建省蓝深环保技术股份有限公司、重庆市万盛工业园区开发建设有限公司、湖北光谷东国有资本投资运营集团有限公司、湖北新钢都城市投资发展集团有限公司、厦门国际投资有限公司、无锡市太湖新城资产经营管理有限公司、江苏句容投资集团有限公司、漳州市九龙江集团有限公司、Yi Bright International Limited、临沂城市建设投资集团有限公司、杭州钱塘新区建设投资集团有限公司、孝感市高创投资有限公司、常德市城市建设投资集团有限公司、上饶市城市建设投资开发集团有限公司、深圳市天图投资管理股份有限公司、济南舜通国际有限公司、济南轨道交通集团有限公司、仪征市城市国有资产投资发展(集团)有限公司、广西金融投资集团有限公司、广西投资集团有限公司、福建漳龙集团有限公司、青岛国信发展(集团)有限责任公司、常德市城市发展集团有限公司、郴州市福天建设发展有限公司、扬州江淮建设发展有限公司、济南天桥产业发展集团有限公司、成都东进淮州新城投资集团有限公司、平潭综合实验区城市发展集团有限公司、陕西榆神能源开发建设集团有限公司、福建漳州城投集团有限公司、澳门国际银行股份有限公司、大丰银行股份有限公司、升辉清洁集团控股有限公司、BPHL Capital Management LTD、北京建设(控股)有限公司、北京控股集团有限公司、香港一联科技有限公司、镇江国有投资控股集团有限公司、苏州苏高新集团有限公司、SND International Bvi Co Ltd、广州开发区控股集团有限公司、泸州航空发展投资集团有限公司、济南城市建设集团有限公司、Jinan Urban Construction International Investment Co., Limited、龙川海外投资有限公司、泰兴市润嘉控股有限公司、宁乡市水务建设投资有限公司、华通国际投资控股有限公司、青岛华通国有资本投资运营集团有限公司、四川简州空港农业投资发展集团有限公司、永州市零陵资产经营有限责任公司、浙江省新昌县投资发展集团有限公司、金龙山实业(英属维尔京群岛)有限公司、济南章丘控股集团有限公司、Shenghai Investment Co., Limited、青岛军民融合发展集团有限公司、华信药业(香港)有限公司、泰州华信药业投资有限公司、泸州白酒产业发展投资集团有限公司、天风证券、三明市城市建设发展集团有限公司、Zhejiang Anji Construction Development Hong Kong Co Ltd、浙江安吉国控建设发展集团有限公司、陕西金融资产管理股份有限公司、

请务必阅读正文之后的信息披露和重要声明

湘潭振湘国有资产经营投资有限公司、曲阜兴达投资发展有限公司、沂晟国际有限公司、临沂市城市建设投资集团有限公司、长沙蓝月谷智造产业投资有限公司、科学城(广州)投资集团有限公司、海垦国际资本(香港)有限公司、海南省农垦投资控股集团有限公司、阜宁县城发控股集团有限公司、菏泽财金投资集团有限公司、鹤山市公营资产经营有限公司、四川纳兴实业集团有限公司、水发集团有限公司、淮北市公用事业资产运营有限公司、茂名港集团有限公司、江苏荃信生物医药股份有限公司、浙江钱塘江投资开发有限公司、众创(香港)科技有限公司、海通恒信、HAITONG UT BRILLIANT LIMITED、Vertex Capital Investment Limited、五矿地产有限公司、南平武夷集团有限公司、南平武夷发展集团有限公司、洛阳国苑投资控股集团有限公司、南昌金开集团有限公司、JinJiang Road & Bridge Construction Development Co Ltd、福建省晋江市建设投资控股集团有限公司、江苏海晟控股集团有限公司、RONGHE INTERNATIONAL INDUSTRY CO., LTD.、青岛西海岸新区融合控股集团有限公司、淄博市城市资产运营集团有限公司、威海城市投资集团有限公司、平度市城市开发集团有限公司、舟山普陀城投开发建设有限公司、海纳城投国际控股有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司香港分行、新希望集团有限公司、三明市城市建设投资集团、南安市发展投资集团有限公司、宜都市国有资产投资运营控股集团有限公司、淮南建设发展控股(集团)有限公司、济南高新控股集团有限公司、济高国际(开曼)投资发展有限公司、莆田市国有资产投资集团有限责任公司、洛阳国晟投资控股集团有限公司、潍坊市城区西部投资发展集团有限公司、高邮市水务产业投资集团有限公司、上饶创新发展产业投资集团有限公司、泰州东方中国医药城控股集团有限公司、安吉七彩灵峰乡村旅游投资有限公司、乌鲁木齐经济技术开发区建发国有资本投资运营(集团)有限公司、福建省晋江城市建设投资开发集团有限责任公司、上饶投资控股集团有限公司、上饶投资控股国际有限公司、海宁市城市发展投资集团有限公司、盐城东方投资开发集团有限公司、东方资本有限公司、集友银行有限公司、济南历城控股集团有限公司、历城国际发展有限公司、光大银行、杭州上城区国有资本运营集团有限公司、漳州市交通发展集团有限公司、中国国际金融股份有限公司、天风国际证券集团有限公司、TFI Overseas Investment Limited、工商银行、株洲高科集团有限公司、滨州市财金投资集团有限公司、滨州财金国际有限公司、泰兴市港口集团有限公司、南阳交通控股集团有限公司、江苏叠石桥家纺产业集团有限公司、十堰城市运营集团有限公司、宜宾市新兴产业投资集团有限公司、湖州吴兴城市投资发展集团有限公司、WUXING CITY INVESTMENT HK COMPANY LIMITED、Haitian (BVI) International Investment Development Limited、青岛国信(发展)集团有限责任公司、MINGHU INTERNATIONAL (BVI) INVESTMENT DEVELOPMENT CO., LIMITED、济南历下控股集团有限公司、Zhongyuan Zhicheng Co., Ltd.、中原豫资投资控股集团有限公司、福建省晋建建控投资控股集团有限公司、JINJIANG ROAD AND BRIDGE CONSTRUCTION & DEVELOPMENT CO., LTD.、武汉有机控股有限公司、Jinjiang Road and Bridge Construction & Development Co., Ltd.、重庆新双圈城市建设开发有限公司、九江银行、青岛胶州湾发展集团有限公司、无锡市交通产业集团有限公司、海翼(香港)有限公司、保定市国控集团有限责任公司、泉州城建集团有限公司、Coastal Emerald Limited、山东高速集团、赣州建控投资控股集团有限公司、湖南省汨罗江控股集团有限公司、湖南省融资担保集团有限公司、万晟国际(维尔京)有限公司、中原国际发展(BVI)有限公司、河南投资集团有限公司、China Cinda 2020 I Management Ltd.、中国信达(香港)控股有限公司、资阳发展投资集团有限公司、重庆兴农融资担保集团有限公司、荆州市城市发展控股集团有限公司、成都空港城市发展集团有限公司、南洋商业银行有限公司、许昌市投资集团有限公司、江苏双湖投资控股集团有限公司、四川西南发展控股集团有限公司、China Great Wall International Holdings III Ltd.、中国长城资产(国际)控股有限公司、湖州南浔旅游投资发展集团有限公司、南京银行、武汉地铁集团有限公司、湖北省融资担保集团有限责任公司、淮北市建设投资有限责任公司、安徽西湖投资控股集团有限公司、淄博高新国有资本投资有限公司、河南省郑州新区建设投资有限公司、湖北蕨川国有资本投资运营集团有限公司、江苏钟吾城乡投资发展集团有限公司、诸暨市国有资产经营有限公司、兴业银行股份有限公司香港分行、Soar Wise Limited、Soar Wind Ltd.、中航国际融资租赁有限公司、邳州市产业投资控股集团有限公司、巴中发展控股集团有限公司、江苏润鑫城市投资集团有限公司、山东泉汇产业发展有限公司、天府信用增进股份有限公司、农业银行、盐城高新区投资集团有限公司、众森控股(青岛)股份有限公司、潍坊市城市建设发展投资集团有限公司、全椒全瑞投资控股集团有限公司、安徽省兴泰融资担保集团有限公司、东兴启航有限公司、东兴证券、黄石市国有资产经营有限公司、浙江湖州南浔经济建设开发有限公司、湖州南浔新开建设集团有限公司、浦江县国有资本投资集团有限公司、莱州财金国际有限公司、莱州市财金投资有限公司、民生银行、新沂市交通文旅集团有限公司、泰安高新建设集团有限公司、香港国际(青岛)有限公司、青岛城市建设投资(集团)有限责任公司、贵溪市发展投资集团有限公司、湖南瑞鑫产业运营管理有限公司、常德财鑫融资担保有限公司、舟山海城建设投资集团有限公司、赣州城市投资控股集团有限责任公司、江苏中扬清洁能源发展有限公司、黄石产投控股集团有限公司、赤壁城市发展集团有限公司、重庆三峡融资担保集团股份有限公司、QUAN CHENG FINANCIAL HOLDINGS (BVI) LIMITED、济南金投控股集团有限公司、无锡恒廷实业有限公司、江苏银行、靖江港口集团有限公司、沛县产业投资发展集团有限公司、Taishan Finance International Business Co., Limited、泰安市泰山财金投资集团有限公司、娄底市城市发展控股集团有限公司、湖州市南浔区交通投资集团有限公司、怀远县新型城镇化建设有限公司、徽商银行、JUNFENG INTERNATIONAL CO., LTD.、烟台国丰投资控股集团有限公司、长沙金洲新城投资控股集团有限公司、湖州新型城市投资发展集团有限公司、湖州吴兴国有资本投资发展有限公司、荣利营造控股有限公司、Haichuan International Investment Co Ltd.、江苏方洋控股有限公司、都江堰智慧城市运营建设发展集团有限公司、洛阳文化旅游投资有限公司、漳州台商投资区资产运营集团有限公司、郑州城建集团投资有限公司、佛山市南海联达投资(控股)有限公司、成都武侯产业发展投资管理集团有限公司、浙江长兴金融控股集团有限公司、宁国市宁阳控股集团有限公司、邹城市城资控股集团有限公司、温州市鹿城区国有控股集团有限公司、山东明水国开发展集团有限公司、Mixin International Trading Co., Limited、宜昌高新投资开发有限公司、中原大禹国际(BVI)有限公司、武汉金融控股(集团)有限公司、威海市环通产业投资集团有限公司、知识城(广州)投资集团有限公司、成都交通投资集团有限公司、福清市国有资产营运投资集团有限公司、滨州市滨城区经济开发投资有限公司、浙江杭海新城控股集团有限公司、YANGSHAN OVERSEAS DEVELOPMENT CO., LTD.、湖州莫干山高新集团有限公司、湖州莫干山国有资本控股集团有限公司、郑州地铁集团有限公司、漳州高鑫发展有限公司、宜春市袁州区国投集团

有限公司、郑州市金水控股集团有限公司、肇庆市国联投资控股有限公司有投资银行业务关系。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告由受香港证监会监察的兴证国际证券有限公司（香港证监会中央编号：AYE823）于香港提供。香港的投资者若有任何关于本报告的问题请直接联系兴证国际证券有限公司的销售交易代表。本报告作者所持香港证监会牌照的牌照编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京
地址：上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲6号世界财富大厦32层01-08单元
邮编：200135	邮编：100020
邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn
深圳	香港（兴证国际）
地址：深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼	地址：香港德辅道中199号无限极广场32楼全层
邮编：518035	传真：（852）35095929
邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：ir@xyzq.com.hk