

➤ **事件: 名创优品披露 2024 年三季度业绩。** 24Q1-3/Q3 (以下均为自然年), 公司实现收入 122.81/45.23 亿元, yoy+22.8%/+19.3%; 经调整净利润 19.28/6.86 亿元, yoy+13.7%/+6.9%。

➤ **海外同店延续亮眼表现, TOP TOY 连续四季度盈利。** 24Q1-3, 公司实现收入 122.81 亿元, 同比+22.8%, 主要系公司平均门店数量同比增长 18.5%以及同店销售同比低个位数增长。分地区看, **1) 国内:** 24Q1-3 实现收入 77.38 亿元, 同比+22.8%, 其中, 国内名创收入同比+11.8%, TOP TOY 收入同比+42.5%; **2) 海外:** 24Q1-3 实现收入 45.43 亿元, 同比+41.5%, 主要系海外市场的平均门店数同比+22.5%, 同店销售同比高单位数增长。

➤ **毛利率进一步提升, 加大直营门店布局致销售费用率增加。** **1) 毛利率方面,** 24Q1-3/Q3 毛利率 44.1%/44.9%, yoy+3.7/+3.1pct; **2) 费用率方面,** 24Q1-3/Q3, 公司销售费用率为 20.5%/22.0%, 同比+4.9/+5.1pct, 主要系海内外直营店扩张, 特别是美国市场等战略海外市场, 致相关租金费用、折旧及摊销费用、工资费用等增加; 公司管理费用率为 5.3%/5.2%, 同比+0.4/0.7pct, 主要系业务发展致人员相关开支增加。 **3) 净利率方面,** 24H1/Q2 公司经调整净利率 15.7%/15.2%, 同比-1.3/-1.8pct; 剔除净汇兑损益, 经调整净利率 15.9%/15.2%, yoy-0.6/-1.7pct。

➤ **海外及 TOP TOY 加速拓店, 期待完成 24 年开店目标。** 截至 24 年 9 月 30 日, **名创优品品牌**共开设门店 7186 家, 同比增 1071 家, 较 23 年末增 773 家; 分地区看, **1) 中国地区:** 开店 4250 家, 同比增 448 家, 较 23 年末增 324 家; 其中, ①直营店 29 家, 同比增 9 家, 较 23 年末增 3 家; ②第三方门店 4221 家, 同比增 439 家, 较 23 年末增 321 家; **2) 海外地区:** 开店 2936 家, 同比增 623 家, 较 23 年末增 449 家; 其中, ①直营店 422 家, 同比增 220 家, 较 23 年末增 184 家; ②第三方门店 2514 家, 同比增 403 家, 较 23 年末增 265 家。 **TOP TOY 品牌**共开设门店 234 家, 同比增 112 家, 较 23 年末增 86 家; 其中, ①直营店 29 家, 同比增 20 家, 较 23 年末增 15 家; ②第三方门店 205 家, 同比增 92 家, 较 23 年末增 71 家。根据公司官网, 24 年全年公司计划新增国内名创门店 340-450 家, 海外名创门店 550-650 家; 截至 24Q3 末, 国内地区完成进度为 72%-93%, 海外地区完成进度为 69%-82%, Q4 延续此拓店速度有望达成 24 年开店目标。

➤ **IP 版图持续扩大, 公司加速迈向“以 IP 设计为特色的生活潮流品牌”。** 24 年来, 名创优品合作爱心小熊、芭比、chiikawa、Loopy、三丽鸥、小马宝莉、小黄人、哈利·波特等诸多知名 IP; 截至目前, 名创优品已与全球超过 100 个顶尖 IP 达成深度合作关系, IP 版图持续扩大。此外, 24 年 10 月, 名创优品新店型 MINISO LAND 全球壹号店在上海南京路, 门店占地近 2000 平方米, 共三层空间, 汇聚哈利·波特、三丽鸥、迪士尼、chiikawa 等众多全球知名 IP, 定位“IP 主题乐园”; 根据上海热线公众号数据, 该店试营业首月营业额达 1203 万, 平均每天客流近 1.5 万人次, 门店热度较高; 此外, 公司将进一步在北京、广州、杭州、成都、重庆等城市的地标商圈开设 MINISO LAND 门店, IP 乐园式门店布局的扩大有望进一步加深名创优品“以 IP 设计为特色的生活潮流品牌”的定位。

➤ **投资建议:** 短期看, 公司持续开店扩大业务版图, 公司收入有望展现较大弹性; 中长期看, “三好”产品、优质供应链、轻资产运营模式、全球化战略等竞争优势将多方位夯实公司行业龙头地位, 深化超级 IP 战略紧抓兴趣消费浪潮机遇, 助力公司抢占更多市场份额。我们预计 2024-2026 自然年公司经调整净利润分别为 28.28/34.87/41.67 亿元, 分别同比增长 20.0%/23.3%/19.5%, 对应 PE 分别为 16X/13X/11X; 25-26 财年归母净利润为 31.14/37.73 亿元, 分别同比增长 28.8%/20.0%, 对应 PE 分别为 15X/12X, 维持“推荐”评级。

➤ **风险提示:** 海外市场波动风险; 门店拓展不及预期; 品牌升级不及预期。

盈利预测与财务指标

单位 (百万元)	FY2023A	FY2024A	FY2025E	FY2026E
营业总收入	11,473	15,391	19,852	24,032
增长率(%)	13.8	34.1	29.0	21.1
归母净利润	1,769	2,419	3,114	3,737
增长率(%)	177.2	36.7	28.8	20.0
EPS	1.41	1.93	2.48	2.97
P/E	26	19	15	12
P/B	5.1	4.7	3.7	3.0

资料来源: Wind, 民生证券研究院预测; (注: 股价为 2024 年 11 月 29 日收盘价; 汇率 1HKD=0.93RMB)
 注: 财年与自然年口径不一致, 财年为前一年 7 月至当年 6 月, 自然年为当年 1-12 月

推荐

维持评级
当前价格:
38.70 港元


分析师 刘文正

执业证书: S0100521100009

邮箱: liuwenzheng@mszq.com

分析师 解慧新

执业证书: S0100522100001

邮箱: xiehuixin@mszq.com

研究助理 杨颖

执业证书: S0100123070030

邮箱: yangying@mszq.com

相关研究

- 名创优品 (9896.HK) 事件点评: 收购永辉超市 29.4%的股权, 线下零售龙头协同发展-2024/09/24
- 名创优品 (9896.HK) 2024 年半年报点评: 盈利能力稳健提升, 海外业务持续高增, 维持全年业绩与开店目标-2024/09/03
- 名创优品 (9896.HK) 2024 年一季报点评: 24Q1 毛利率持续提升, “超级门店”与“超级 IP”合力打开公司成长空间-2024/05/15
- 名创优品 (9896.HK) 2024 财年二季报点评: FY24Q2 业绩超预期, 海内外拓店加速, 超级大店提升运营效率-2024/03/13
- 名创优品 (9896.HK) 事件点评: 开启“兴趣消费+出海 2.0”, 披露 5 年发展战略, 超级品牌势能持续进阶-2024/01/23

公司财务报表数据预测汇总

资产负债表(百万港元)	FY2023A	FY2024E	FY2025E	FY2026E
流动资产合计	9,904	10,433	13,313	16,166
现金及现金等价物	6,489	6,227	2,644	4,125
应收账款及票据	1,150	489	1,930	2,136
存货	1,451	1,950	2,447	2,839
其他	814	1,767	6,292	7,065
非流动资产合计	3,544	5,280	5,794	6,544
固定资产	535	1,048	1,277	1,527
商誉及无形资产	2,599	2,057	3,875	4,375
其他	410	2,175	641	641
资产总计	13,448	15,713	19,107	22,710
流动负债合计	3,886	4,390	5,136	5,774
短期借款	0	1	1	1
应付账款及票据	3,019	754	3,765	4,163
其他	866	3,635	1,370	1,610
非流动负债合计	644	1,598	1,732	1,732
长期借贷	7	6	6	6
其他	637	1,591	1,725	1,725
负债合计	4,529	5,988	6,868	7,506
普通股股本	0	0	0	0
储备	8,901	9,697	12,196	15,141
归属母公司股东权益	8,901	9,697	12,196	15,141
少数股东权益	17	28	44	62
股东权益合计	8,918	9,725	12,240	15,204
负债和股东权益合计	13,448	15,713	19,107	22,710

现金流量表(百万港元)	FY2023A	FY2024E	FY2025E	FY2026E
经营活动现金流	1,666	1,774	-2,650	2,885
净利润	1,769	2,419	3,114	3,737
少数股东权益	13	15	16	19
折旧摊销	0	0	0	0
营运资金变动及其他	-116	-659	-5,780	-871
投资活动现金流	-293	-409	-318	-611
资本支出	-174	29	-2,048	-750
其他投资	-119	-438	1,730	139
筹资活动现金流	-326	-937	-615	-792
借款增加	-346	-0	0	0
普通股增加	434	0	0	0
已付股利	-371	-937	-615	-792
其他	-43	0	-0	-0
现金净增加额	1,141	-262	-3,583	1,482

资料来源:公司公告、民生证券研究院预测

利润表(百万港元)	FY2023A	FY2024E	FY2025E	FY2026E
营业收入	11,473	15,391	19,852	24,032
其他收入	0	0	0	0
营业成本	7,030	8,760	11,296	13,626
销售费用	1,716	2,885	3,732	4,542
管理费用	634	776	993	1,178
研发费用	0	0	0	0
财务费用	-111	-133	-124	-53
权益性投资损益	0	1	1	2
其他损益	130	79	109	138
除税前利润	2,334	3,182	4,065	4,878
所得税	552	748	935	1,122
净利润	1,782	2,433	3,130	3,756
少数股东损益	13	15	16	19
归属母公司净利润	1,769	2,419	3,114	3,737
EBIT	2,223	3,049	3,941	4,826
EBITDA	2,223	3,049	3,941	4,826
EPS (元)	1.41	1.93	2.48	2.97

主要财务比率	FY2023A	FY2024E	FY2025E	FY2026E
成长能力(%)				
营业收入	13.76	34.15	28.98	21.05
归属母公司净利润	177.19	36.72	28.77	20.01
盈利能力(%)				
毛利率	38.73	43.08	43.10	43.30
销售净利率	15.42	15.71	15.69	15.55
ROE	19.87	24.94	25.54	24.68
ROIC	19.02	23.96	24.78	24.43
偿债能力				
资产负债率(%)	33.68	38.11	35.94	33.05
净负债比率(%)	-72.68	-63.96	-21.54	-27.09
流动比率	2.55	2.38	2.59	2.80
速动比率	1.97	1.79	0.89	1.08
营运能力				
总资产周转率	0.93	1.06	1.14	1.15
应收账款周转率	15.04	18.78	16.41	11.82
应付账款周转率	3.82	4.64	5.00	3.44
每股指标 (元)				
每股收益	1.41	1.93	2.48	2.97
每股经营现金流	1.33	1.41	-2.11	2.30
每股净资产	7.09	7.72	9.71	12.05
估值比率				
P/E	26	19	15	12
P/B	5.1	4.7	3.7	3.0
EV/EBITDA	19.57	14.27	11.04	9.02

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 1 座 10 层 01 室； 518048