



中国跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业市场规模测算逻辑模型

头豹词条报告系列

付淑芳

发布日期：2024/11/15



跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业规模

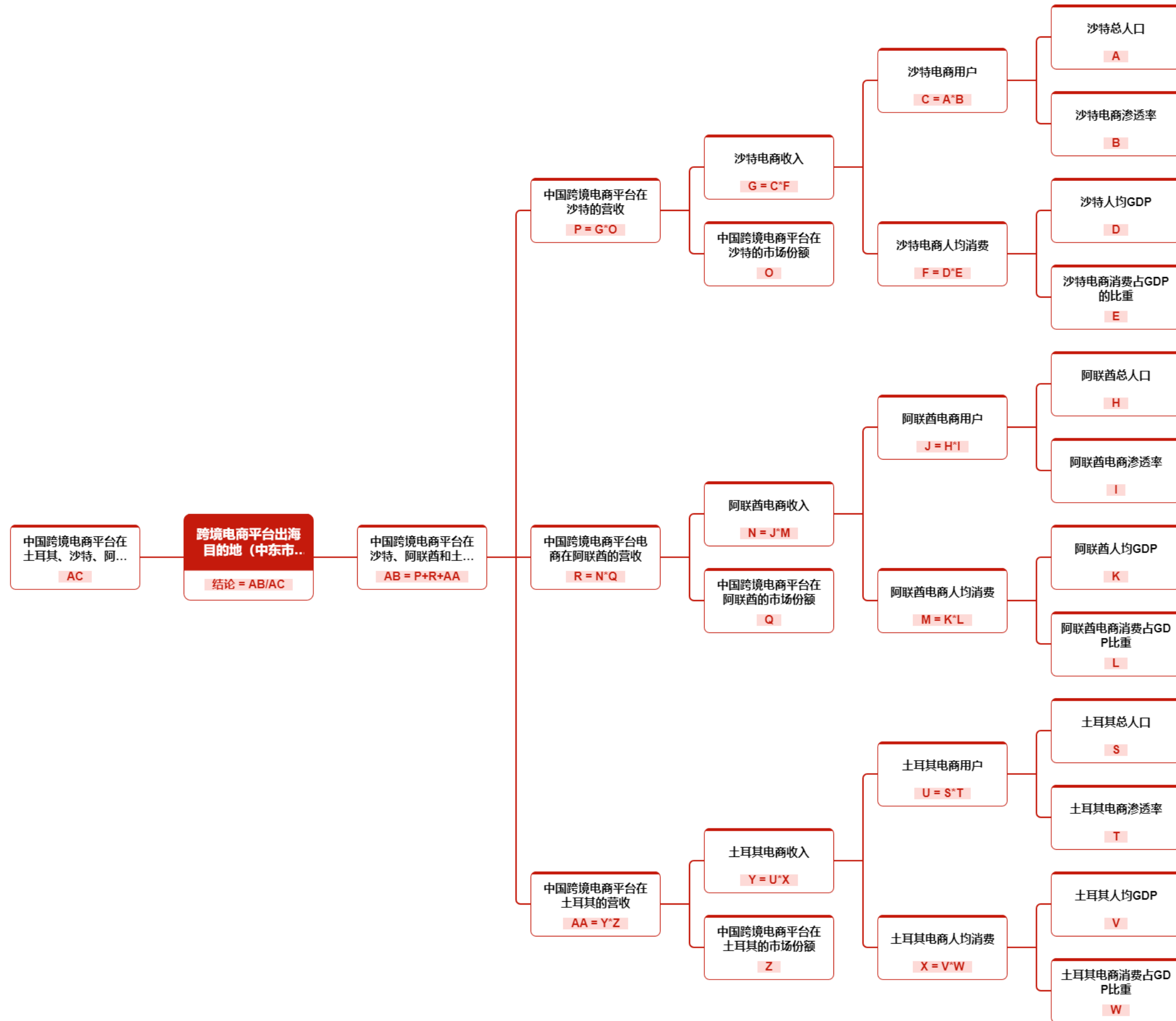
目录

CONTENTS

1. 跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业规模（结论图）P3	14. 阿联酋电商用户 P16	27. 土耳其电商收入 P29
2. 跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业规模 P4	15. 阿联酋人均GDP P17	28. 中国跨境电商平台在土耳其的市场份额 P30
3. 沙特总人口 P5	16. 阿联酋电商消费占GDP比重 P18	29. 中国跨境电商平台在土耳其的营收 P31
4. 沙特电商渗透率 P6	17. 阿联酋电商人均消费 P19	30. 中国跨境电商平台在沙特、阿联酋和土耳其的营收 P32
5. 沙特电商用户 P7	18. 阿联酋电商收入 P20	31. 中国跨境电商平台在土耳其、沙特、阿联酋的营收占中东地区总营收的比例 P33
6. 沙特人均GDP P8	19. 中国跨境电商平台在阿联酋的市场份额 P21	32. 溯源信息链接引用 P34
7. 沙特电商消费占GDP的比重 P9	20. 中国跨境电商平台电商在阿联酋的营收 P22	33. 法律声明 P35
8. 沙特电商人均消费 P10	21. 土耳其总人口 P23	34. 头豹研究院简介 P36
9. 沙特电商收入 P11	22. 土耳其电商渗透率 P24	35. 头豹词条介绍 P37
10. 中国跨境电商平台在沙特的市场份额 P12	23. 土耳其电商用户 P25	36. 头豹词条报告 P38
11. 中国跨境电商平台在沙特的营收 P13	24. 土耳其人均GDP P26	
12. 阿联酋总人口 P14	25. 土耳其电商消费占GDP比重 P27	
13. 阿联酋电商渗透率 P15	26. 土耳其电商人均消费 P28	



1. 跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业规模（结论图）





2. 跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业规模

跨境电商平台出海目的地（中东市场）行业规模：（结论=AB/AC）

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	41.4	47.25	60.66	88.38	130.55	168.97	201.51	236.55
增长率(b-a)/a*100%	-	14.14%	28.38%	45.69%	47.71%	29.43%	19.26%	17.39%

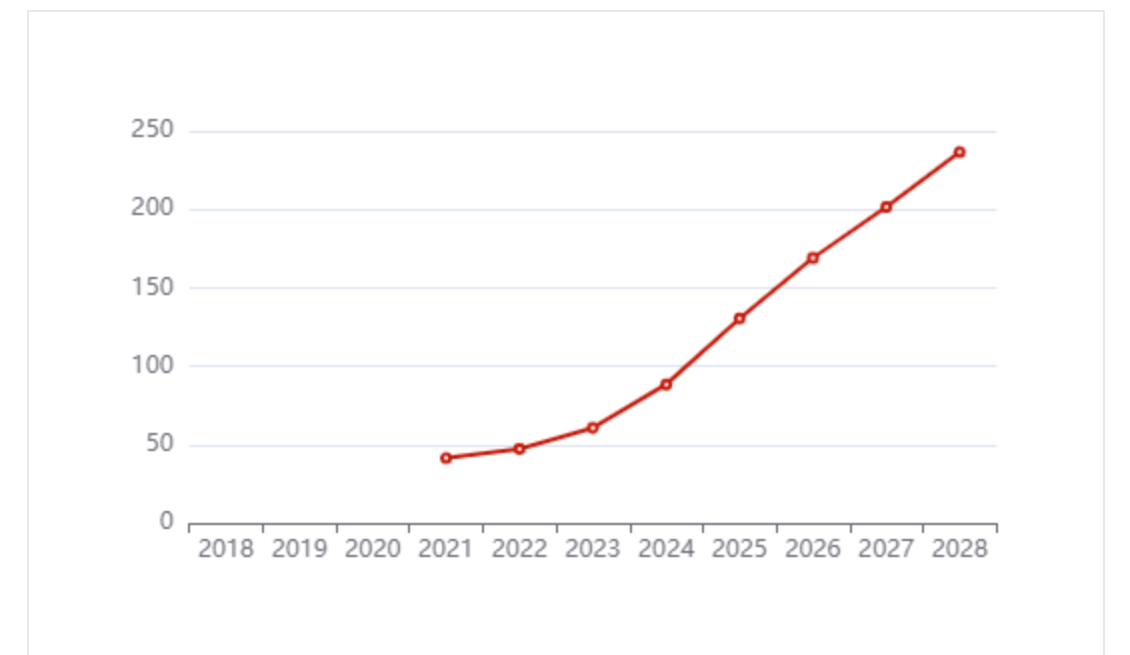
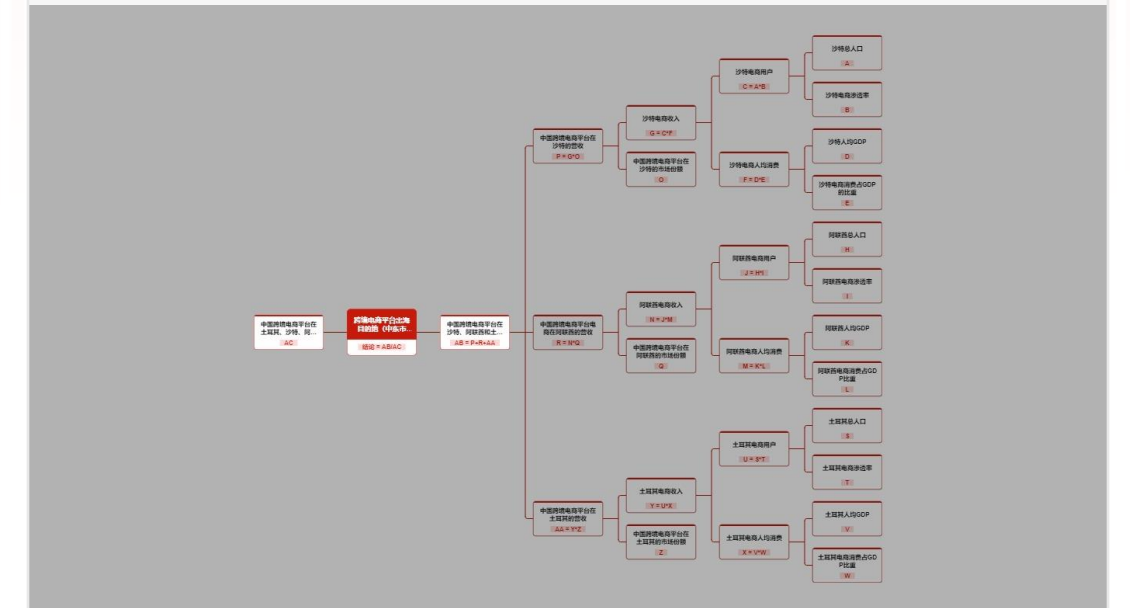
中国跨境电商平台在沙特、阿联酋和土耳其的营收：AB

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	41.4	47.25	60.66	86.61	125.33	160.52	189.42	222.36
AB1: 增长率(b-a)/a*100%	-	14.14%	28.38%	42.78%	44.70%	28.09%	18.00%	17.39%

中国跨境电商平台在土耳其、沙特、阿联酋的营收占中东地区总营收的比例：AC

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	100%	100%	100%	98%	96%	95%	94%	94%
AC1: 增长率(b-a)/a*100%	-	0%	0%	-2%	-2.04%	-1.04%	-1.05%	0%

SIZE总览





3. 沙特总人口

沙特总人口：A

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	3,595.04	3,640.88	3,694.7	3,727.01	3,772.09	3,816.87	3,858.49	3,903.34
A1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	1.28%	1.48%	0.87%	1.21%	1.19%	1.09%	1.16%

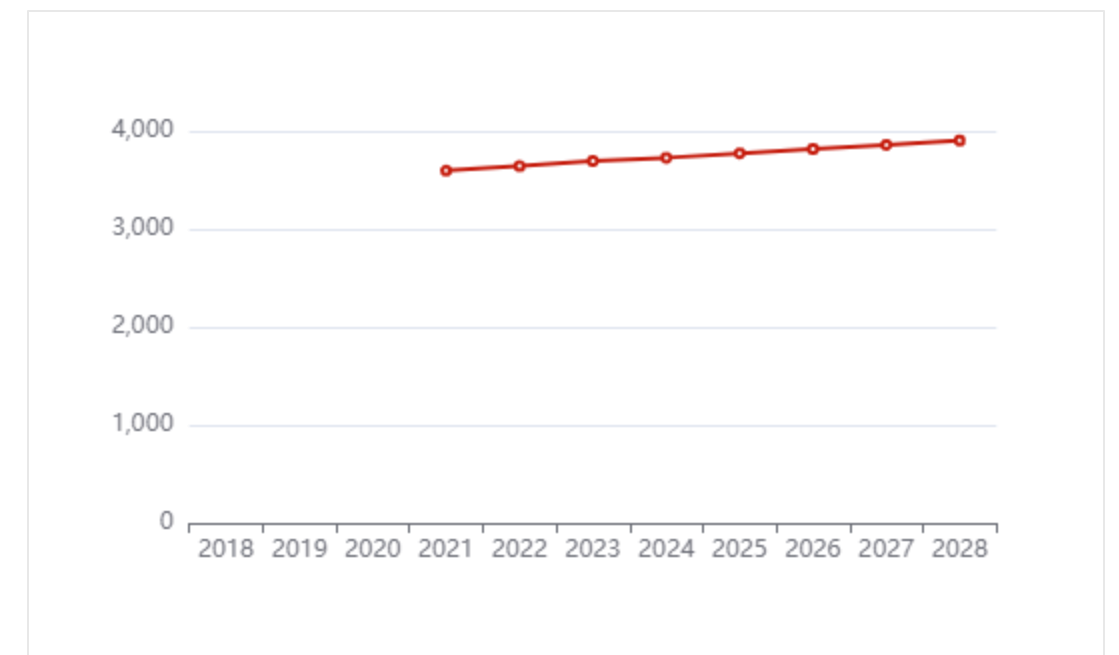
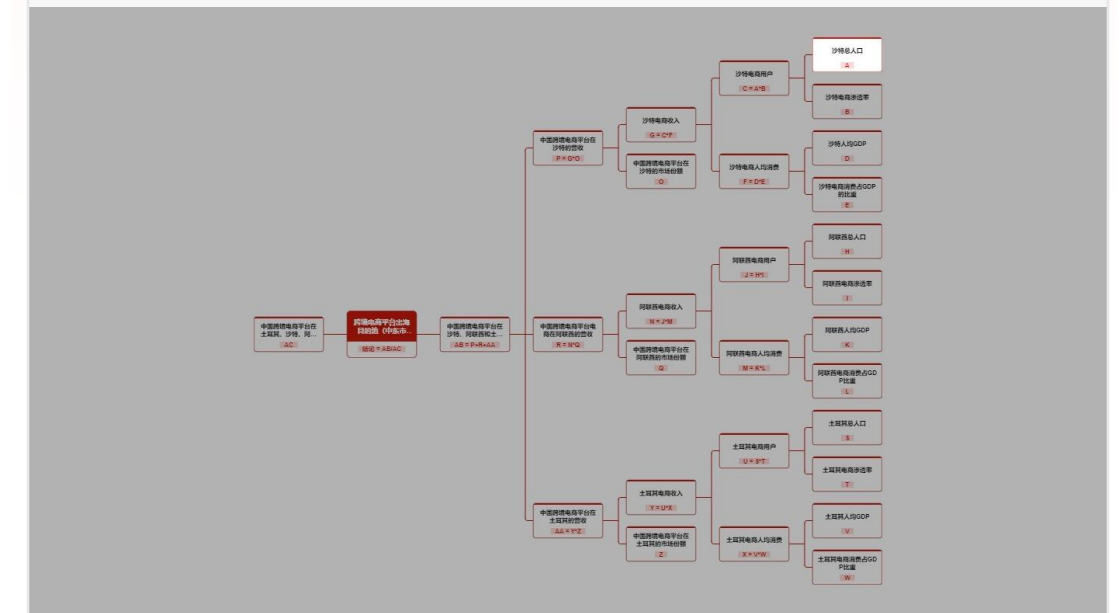
因子说明

2021-2023年数据：来源于世界银行；2024-2028年数据：预测得来，增速为前三年增速的平均值，如2024年增速为2021年、2022年和2023年增速的均值。

溯源信息

[溯源链接1](#)
世界银行

SIZE总览





4. 沙特电商渗透率

沙特电商渗透率：B

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	22.51%	25.3%	27.71%	30%	35%	38%	40%	45%
B1: 增长率 (b-a) / a * 100%	-	12.41%	9.51%	8.28%	16.67%	8.57%	5.26%	12.5%

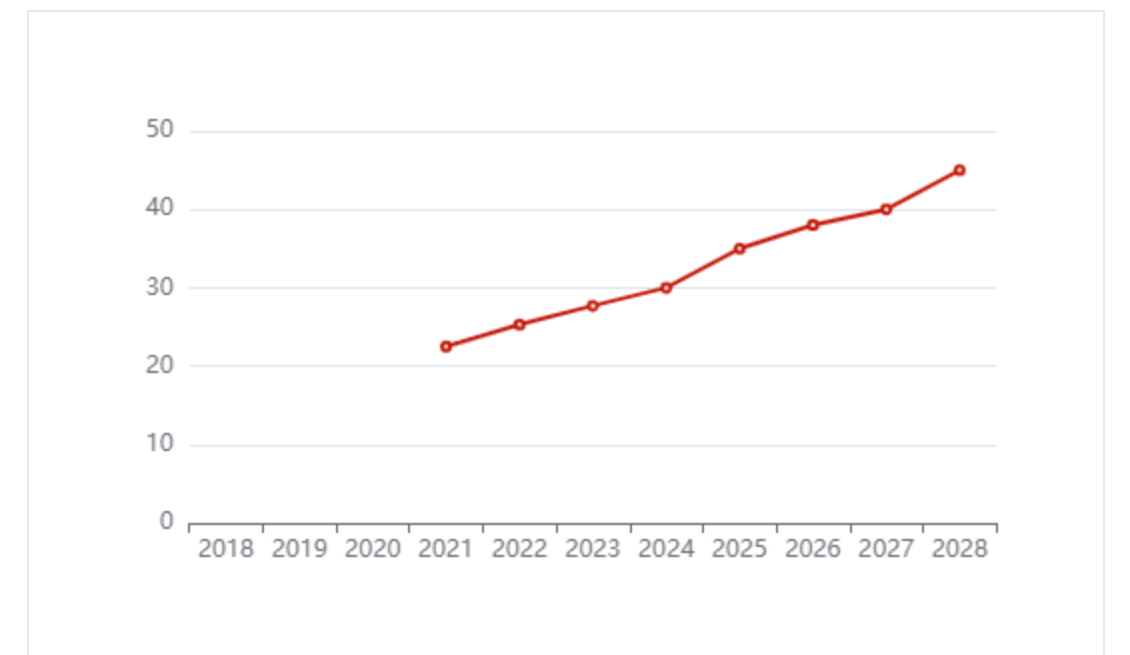
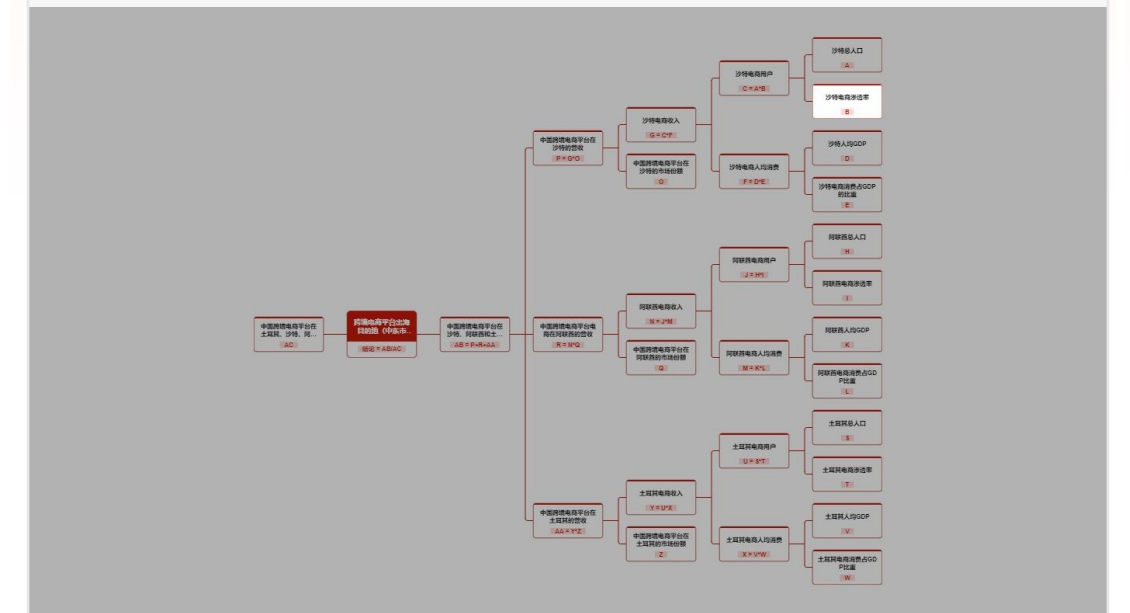
因子说明

2021-2023年数据：来源于statista；2024-2024年数据：预测得到，假设该比例稳步提升。

溯源信息

Statista

SIZE总览





5. 沙特电商用户

沙特电商用户：(C=A*B)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	809.16	921.18	1,023.65	1,118.1	1,320.23	1,450.41	1,543.4	1,756.5
C1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	13.84%	11.12%	9.23%	18.08%	9.86%	6.41%	13.81%

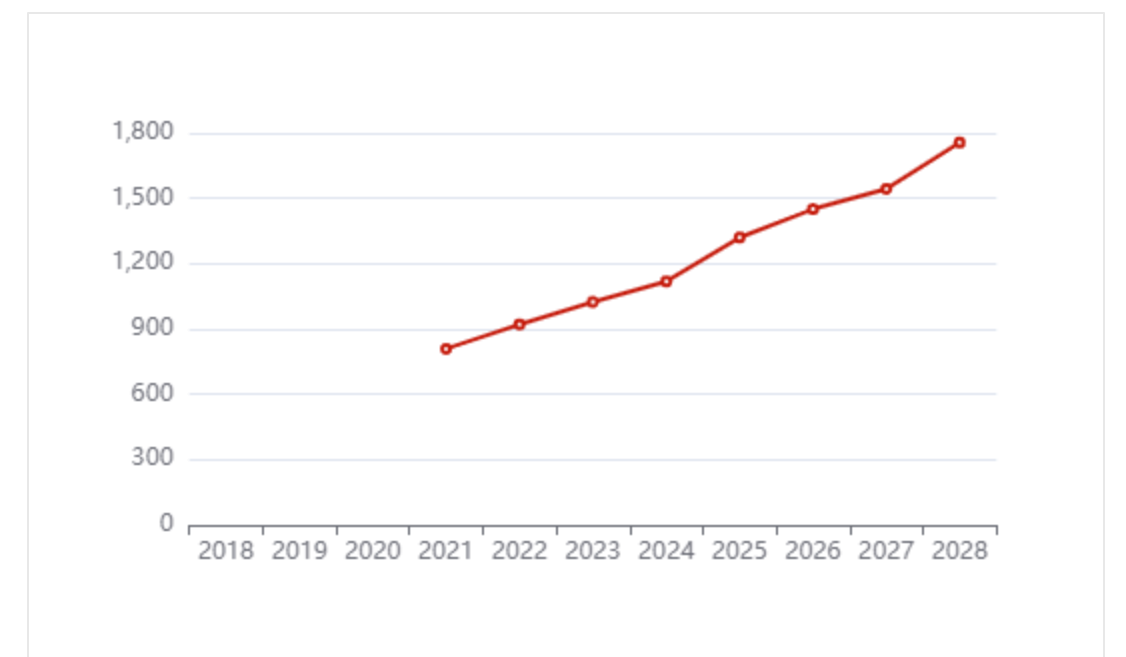
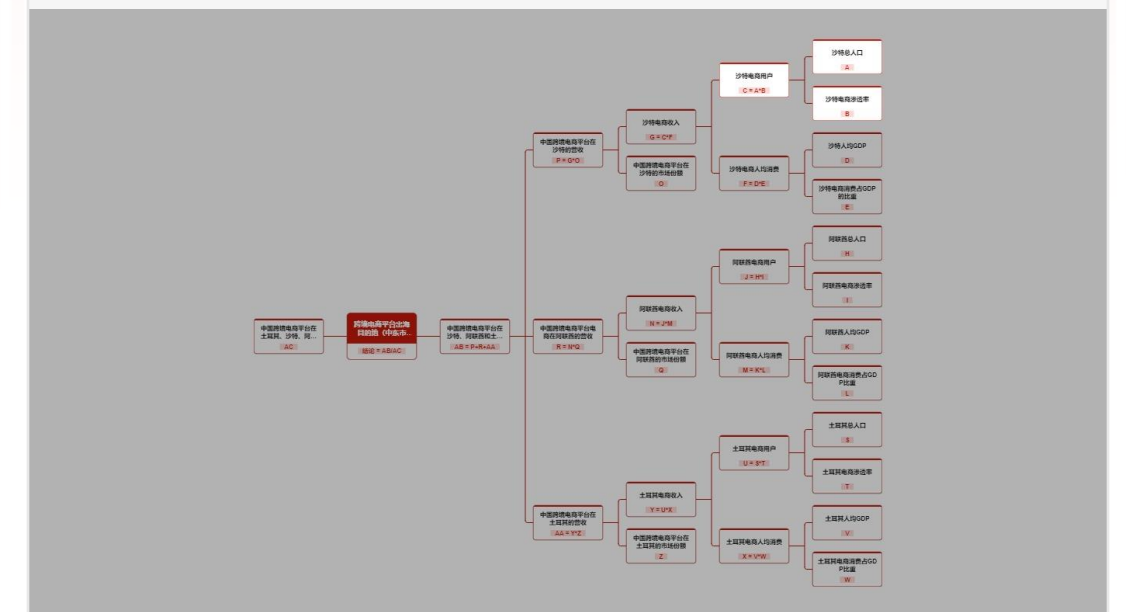
沙特总人口：A

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	3,595.04	3,640.88	3,694.7	3,727.01	3,772.09	3,816.87	3,858.49	3,903.34
A1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	1.28%	1.48%	0.87%	1.21%	1.19%	1.09%	1.16%

沙特电商渗透率：B

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	22.51%	25.3%	27.71%	30%	35%	38%	40%	45%
B1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	12.41%	9.51%	8.28%	16.67%	8.57%	5.26%	12.5%

SIZE总览





6. 沙特人均GDP

沙特人均GDP：D

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/美元)	24,315.6	30,447.9	28,895	29,646.27	31,425.05	31,791.65	33,232.87	35,005.29
D1: 增长率 (b-a) / a * 100%	-	25.22%	-5.10%	2.60%	6.00%	1.17%	4.53%	5.33%

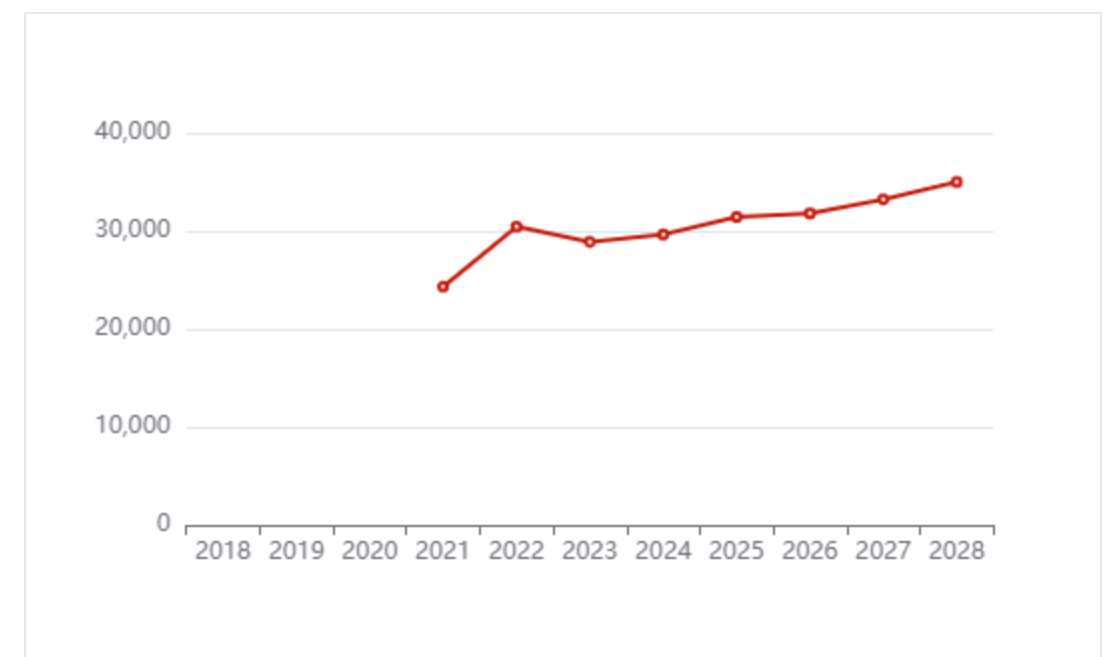
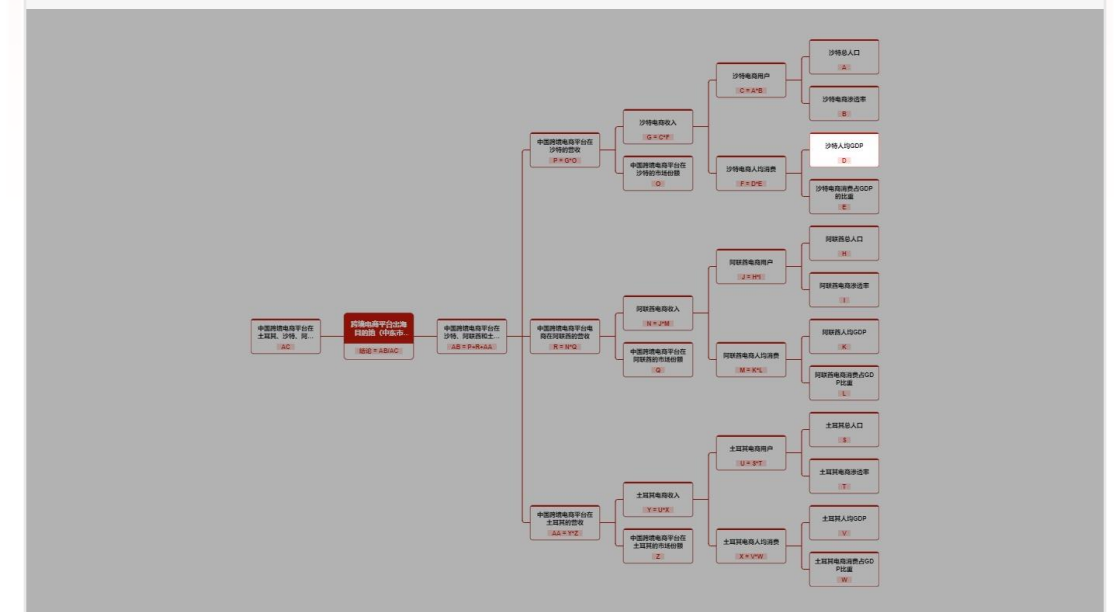
因子说明

2021-2023年数据：根据世界银行数据所得；2024-2028年数据：预测所得，根据国际货币基金组织和OECD预测的沙特GDP增长率预测，OECD预测2024年GDP增长2.6%，国际货币基金组织预测2025年GDP增长6%，用GDP的增速预测人均GDP增速，2026-2028年预测增速为5%。

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#) [溯源链接3](#)
世界银行、国际货币基金组织、财联社

SIZE总览





7. 沙特电商消费占GDP的比重

沙特电商消费占GDP的比重：E

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	6.01%	4.25%	4.24%	4.84%	4.44%	4.51%	4.59%	4.51%
E1: 增长率 (b-a) / a * 100%	-	-29.32%	-0.16%	13.96%	-8.12%	1.45%	1.95%	-1.74%

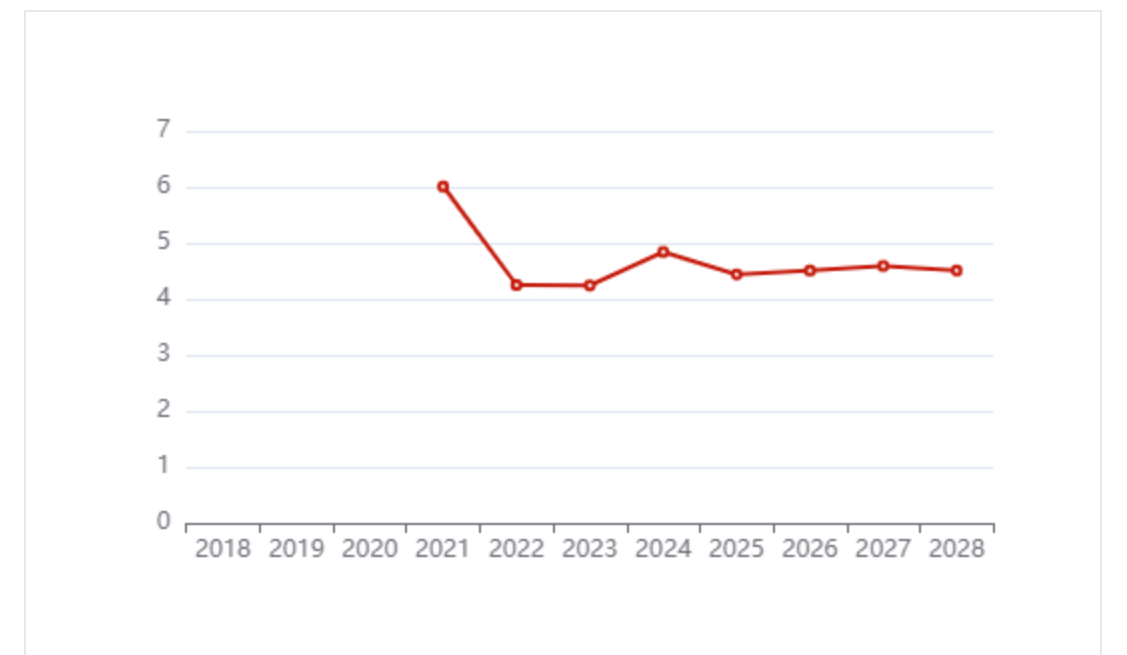
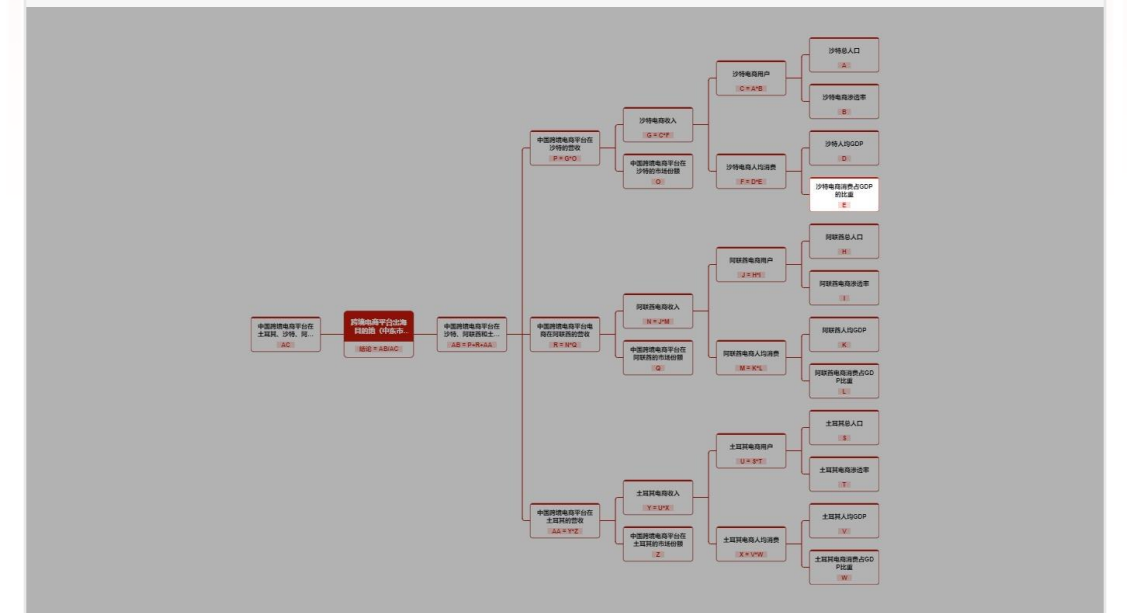
因子说明

2021-2023年数据：根据statista数据所得；2024-2028年数据：预测所得，取前三年平均数，如2024年该比例为2021年、2022年和2023年该比例的均值，以此类推。

溯源信息

Statista

SIZE总览





8. 沙特电商人均消费

沙特电商人均消费：(F=D*E)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/美元)	1,462	1,294.01	1,225.99	1,433.43	1,396.12	1,432.82	1,527.02	1,580.42
F1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	-11.49%	-5.26%	16.92%	-2.60%	2.63%	6.57%	3.50%

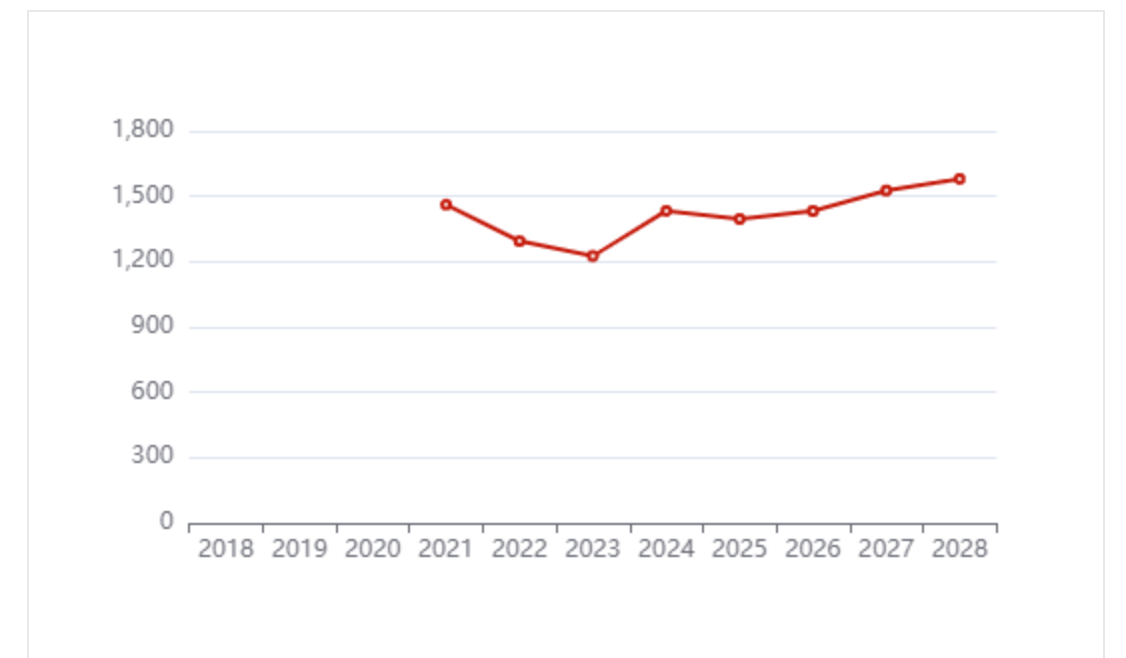
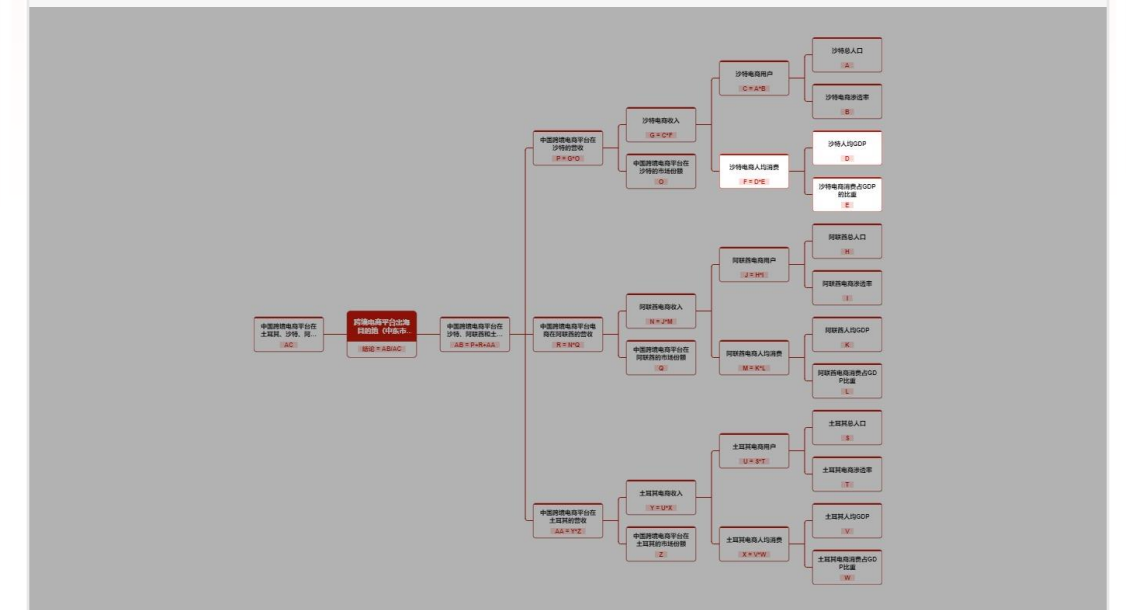
沙特人均GDP：D

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/美元)	24,315.6	30,447.9	28,895	29,646.27	31,425.05	31,791.65	33,232.87	35,005.29
D1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	25.22%	-5.10%	2.60%	6.00%	1.17%	4.53%	5.33%

沙特电商消费占GDP的比重：E

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	6.01%	4.25%	4.24%	4.84%	4.44%	4.51%	4.59%	4.51%
E1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	-29.32%	-0.16%	13.96%	-8.12%	1.45%	1.95%	-1.74%

SIZE总览





9. 沙特电商收入

沙特电商收入：(G=C*F)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	118.3	119.2	125.5	160.27	184.32	207.82	235.68	277.6
G1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0.76%	5.28%	27.71%	15.00%	12.75%	13.41%	17.79%

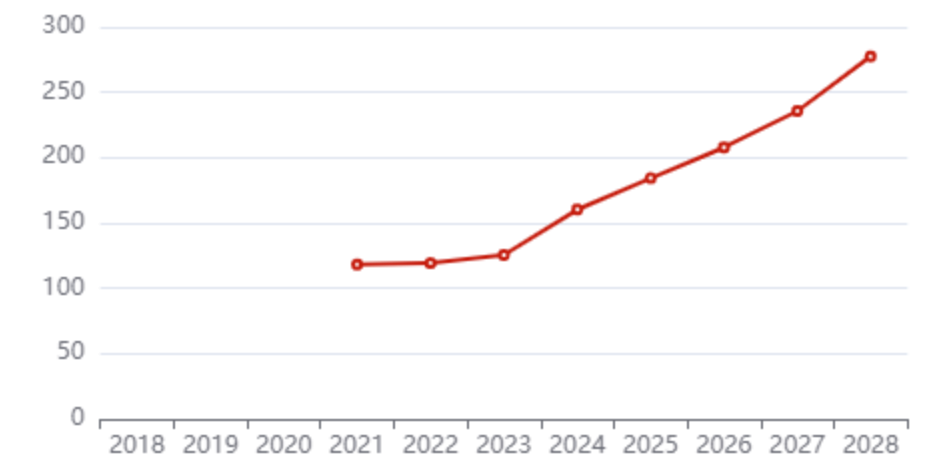
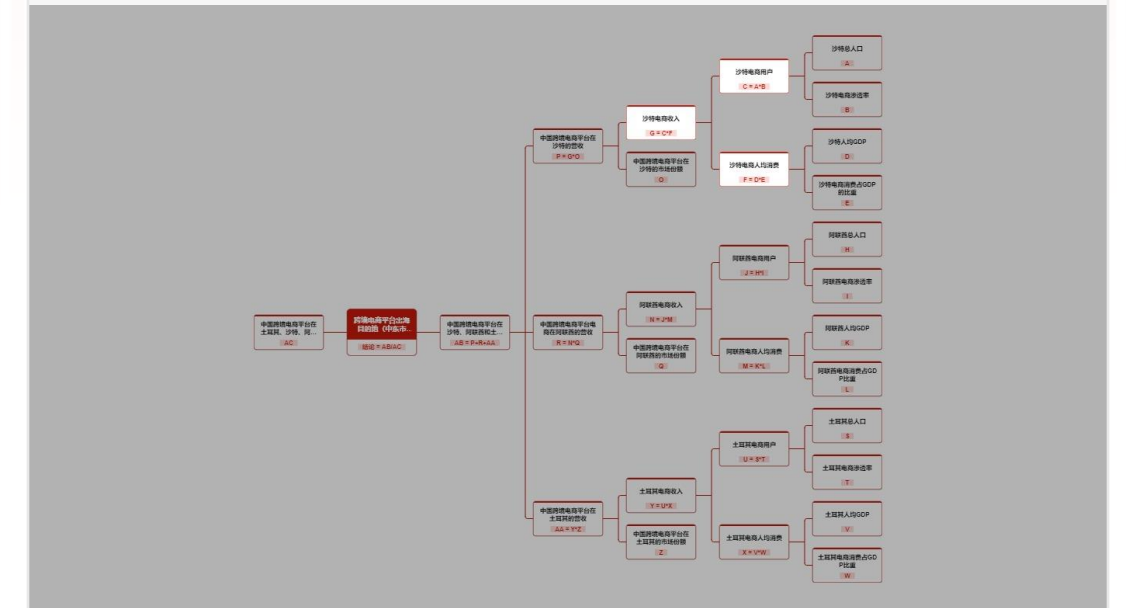
沙特电商用户：C

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	809.16	921.18	1,023.65	1,118.1	1,320.23	1,450.41	1,543.4	1,756.5
C1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	13.84%	11.12%	9.23%	18.08%	9.86%	6.41%	13.81%

沙特电商人均消费：F

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/美元)	1,462	1,294.01	1,225.99	1,433.43	1,396.12	1,432.82	1,527.02	1,580.42
F1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-11.49%	-5.26%	16.92%	-2.60%	2.63%	6.57%	3.50%

SIZE总览





10. 中国跨境电商平台在沙特的市场份额

中国跨境电商平台在沙特的市场份额：0

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	6%	10%	14%	19%	23%	26%	28%	30%
01:增长率 (b-a)/a*100%	-	66.67%	40%	35.71%	21.05%	13.04%	7.69%	7.14%

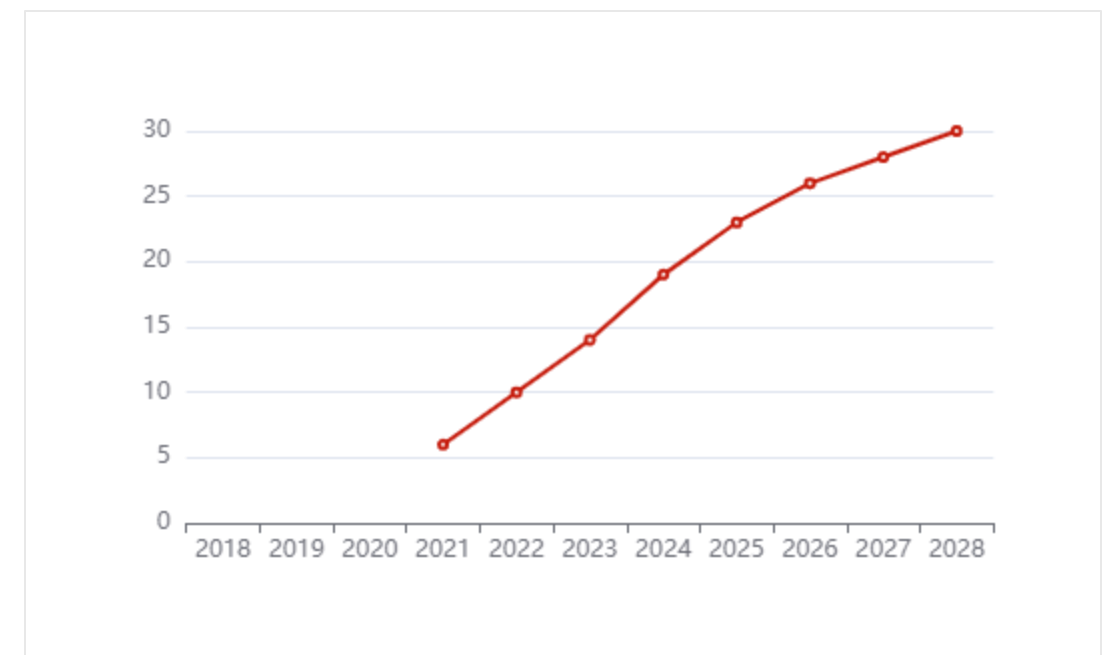
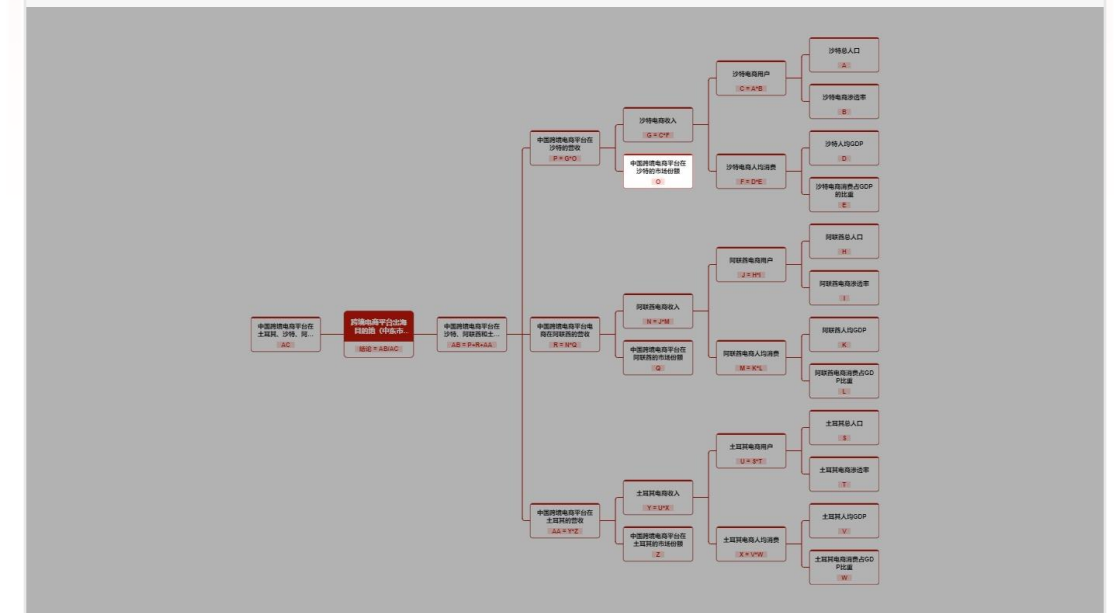
因子说明

2023年数据, 根据statista所得 (AliExpress占10%, Alibaba占2%, SHEIN占2%); 2022年数据, 因为2023年Alibaba和AliExpress订单数均有较大增长, 因此假设2022年Alibaba占1%, AliExpress占7%, SHEIN占2%; 2021年数据, 假设Alibaba占1%, SHEIN占2%, AliExpress占3% (因为自2022年起, AliExpress在中东布局明显加速)。2024-2028年数据, 根据预测所得。

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#)
Statista、DOWNEWS、刘润

SIZE总览





11. 中国跨境电商平台在沙特的营收

中国跨境电商平台在沙特的营收：(P=G*O)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	7.1	11.92	17.57	30.45	42.39	54.03	65.99	83.28
P1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	67.94%	47.40%	73.32%	39.22%	27.45%	22.13%	26.20%

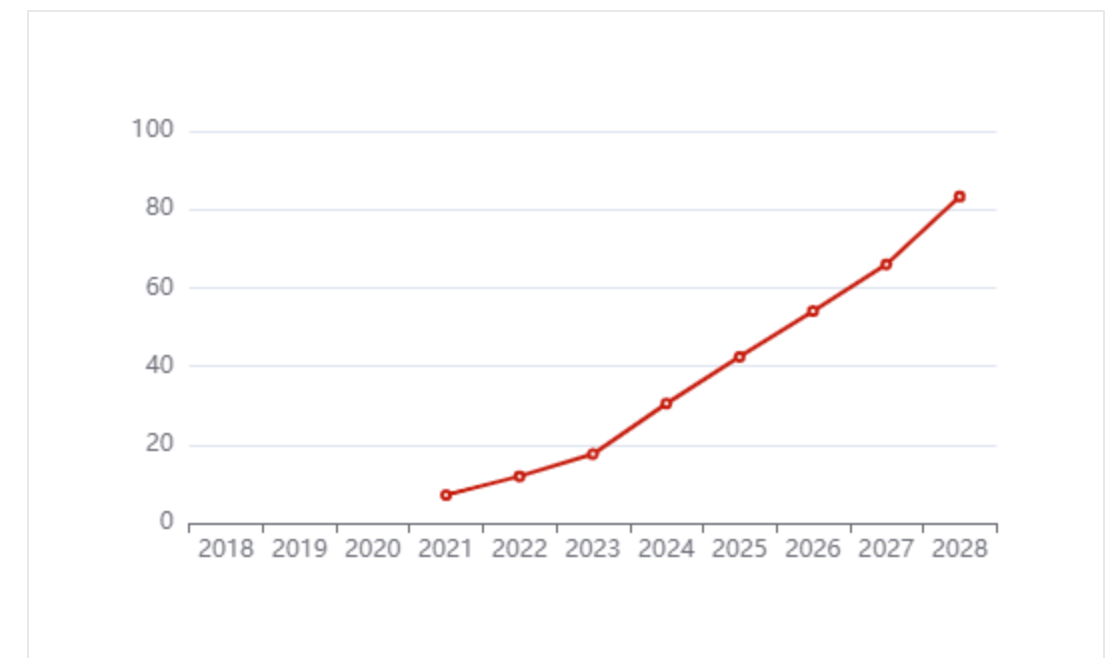
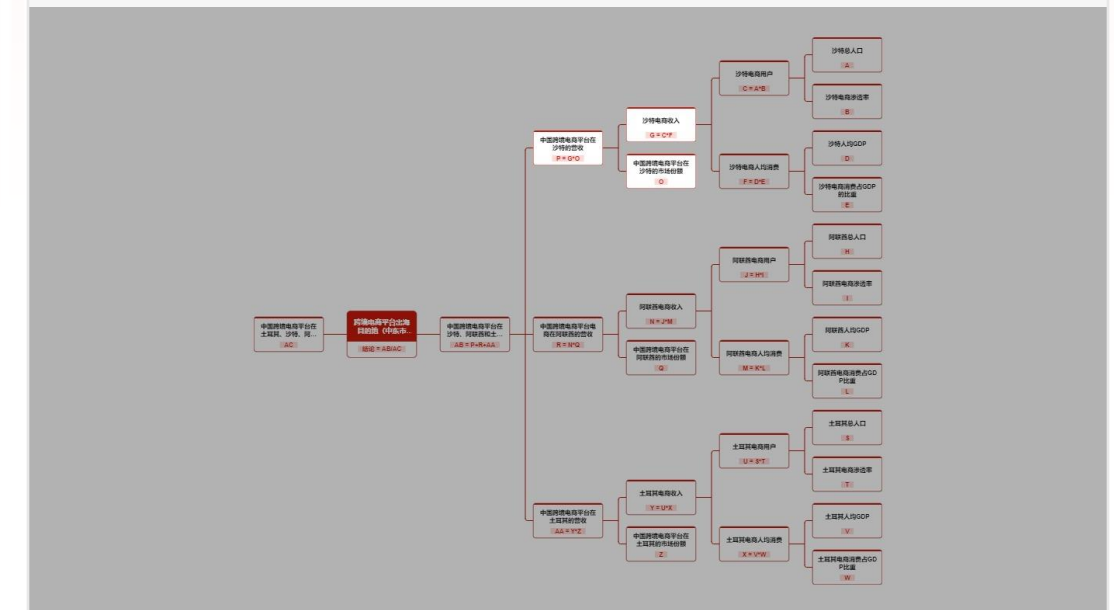
沙特电商收入：G

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	118.3	119.2	125.5	160.27	184.32	207.82	235.68	277.6
G1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0.76%	5.28%	27.71%	15.00%	12.75%	13.41%	17.79%

中国跨境电商平台在沙特的市场份额：O

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	6%	10%	14%	19%	23%	26%	28%	30%
O1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	66.67%	40%	35.71%	21.05%	13.04%	7.69%	7.14%

SIZE总览





12. 阿联酋总人口

阿联酋总人口：H

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	936.52	944.11	951.69	959.34	967.08	974.85	982.7	990.61
H1: 增长率 (b-a) / a * 100%	-	0.81%	0.80%	0.80%	0.81%	0.80%	0.80%	0.81%

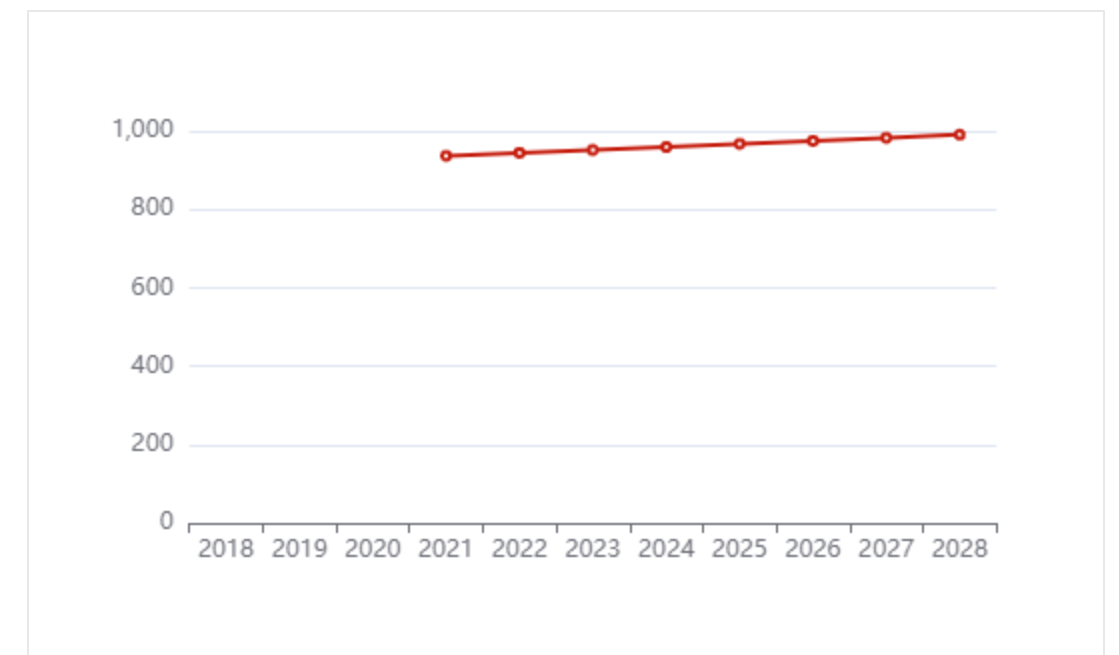
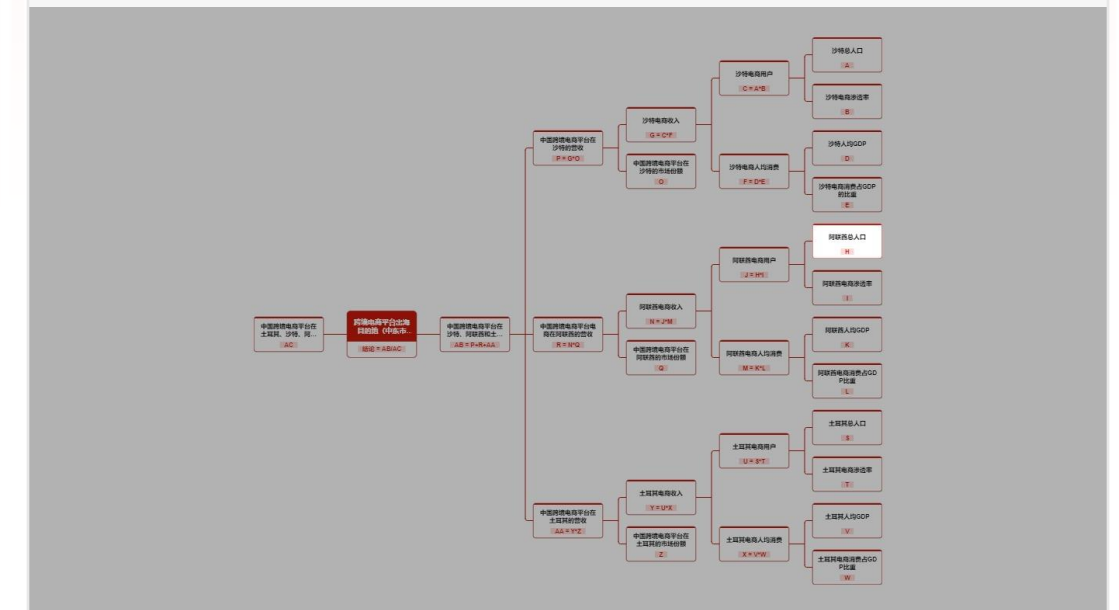
因子说明

2021-2023年数据：根据世界银行的数据所得；2024-2028年数据：根据预测所得，预测的增速为前三年增速的均值。

溯源信息

[溯源链接1](#)
世界银行

SIZE总览





13. 阿联酋电商渗透率

阿联酋电商渗透率：I

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	38.4%	41.56%	43.89%	45%	50%	53%	55%	58%
I1: 增长率 (b-a) / a * 100%	-	8.24%	5.60%	2.53%	11.11%	6%	3.77%	5.45%

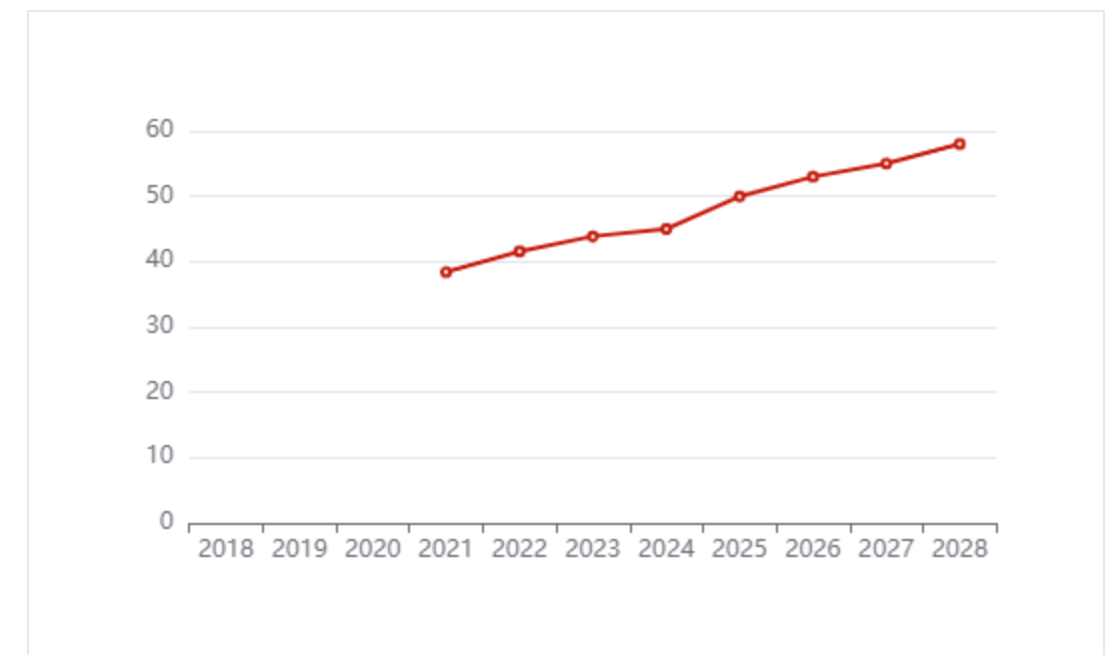
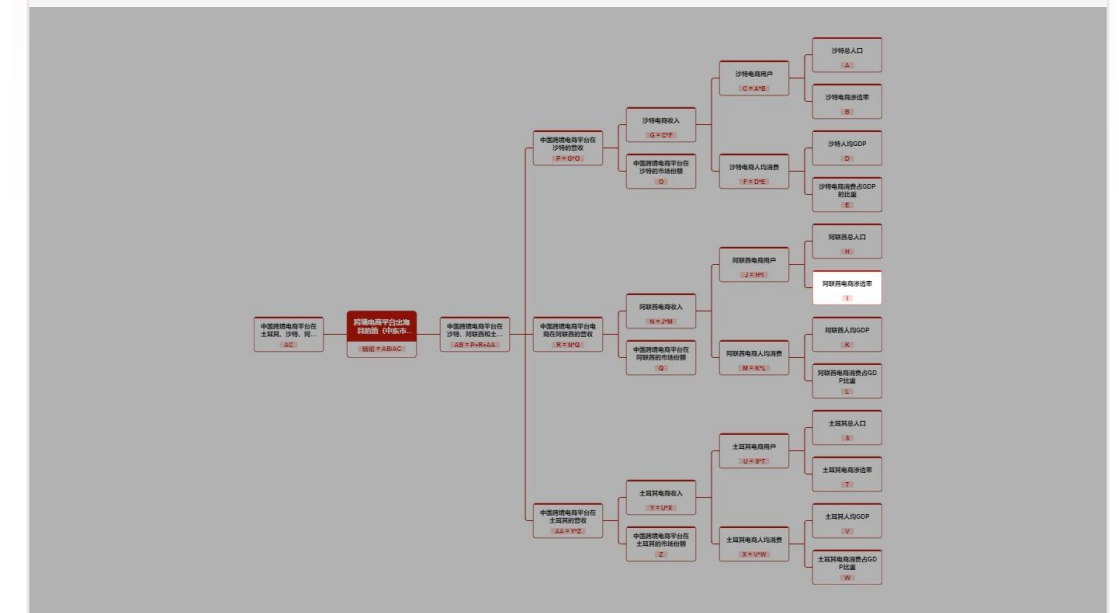
因子说明

2021-2023年数据：根据Statista数据所得；2024-2028年数据：预测所得，假设该比例稳步提升。

溯源信息

statista

SIZE总览





14. 阿联酋电商用户

阿联酋电商用户：(J=H*I)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	359.61	392.39	417.69	431.7	483.54	516.67	540.49	574.56
J1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	9.12%	6.45%	3.36%	12.01%	6.85%	4.61%	6.30%

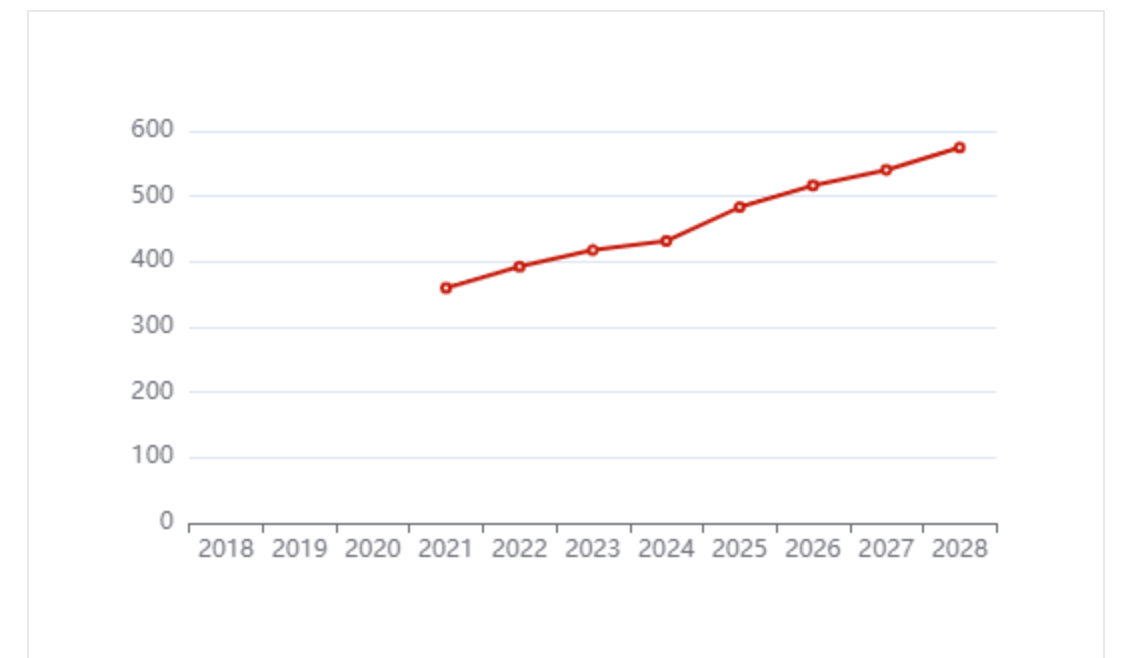
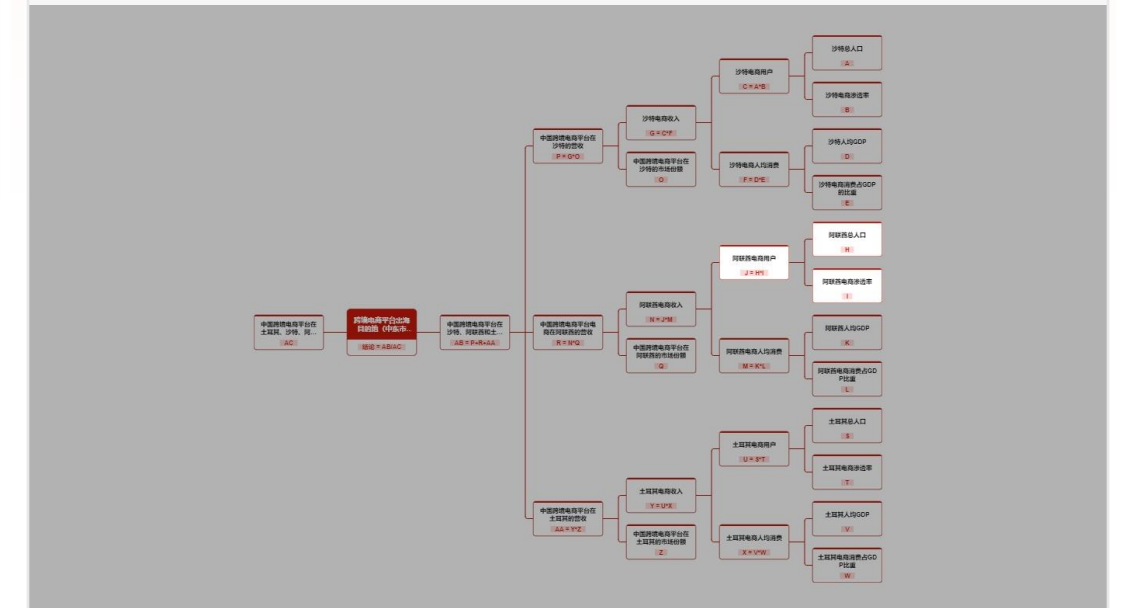
阿联酋总人口：H

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	936.52	944.11	951.69	959.34	967.08	974.85	982.7	990.61
H1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0.81%	0.80%	0.80%	0.81%	0.80%	0.80%	0.81%

阿联酋电商渗透率：I

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	38.4%	41.56%	43.89%	45%	50%	53%	55%	58%
I1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	8.24%	5.60%	2.53%	11.11%	6%	3.77%	5.45%

SIZE总览





15. 阿联酋人均GDP

阿联酋人均GDP：K

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/美元)	44,332.3	53,708	52,976.8	55,042.9	58,455.56	61,378.33	64,447.25	67,669.61
K1: 增长率 (b-a) / a * 100%	-	21.15%	-1.36%	3.90%	6.20%	5.00%	5.00%	5.00%

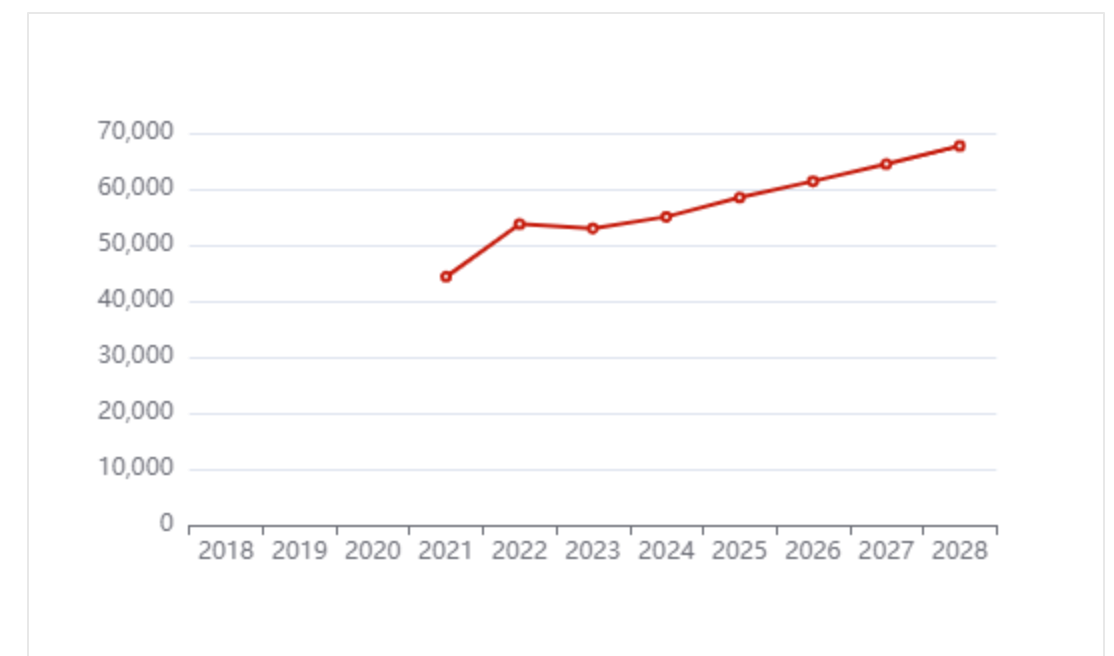
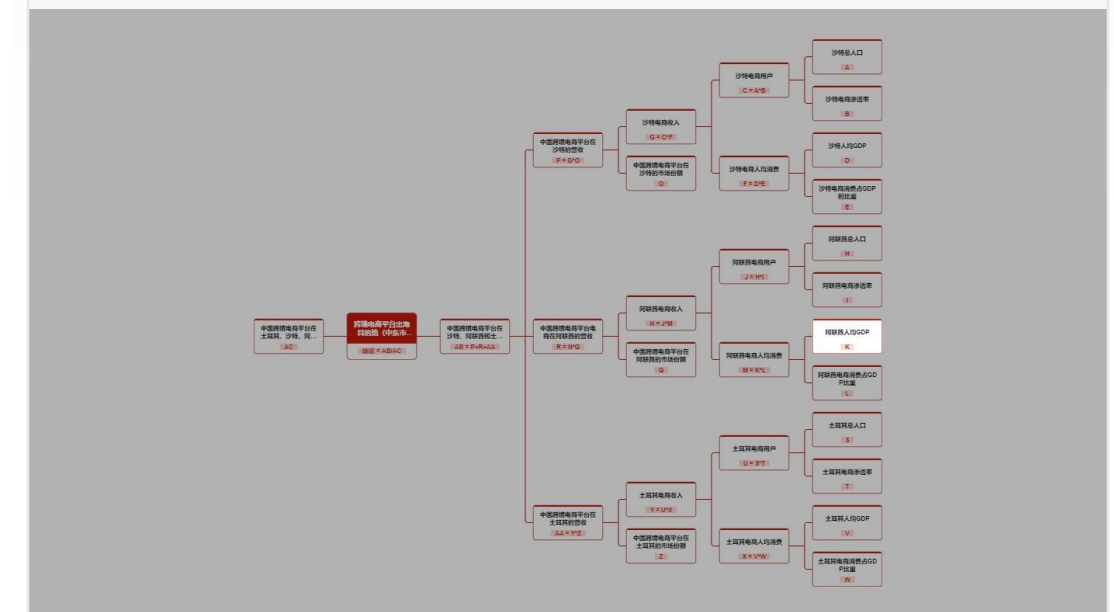
因子说明

2021-2023年数据：根据世界银行所得；2024-2028年数据：预测所得，2024-2025年数据根据阿联酋央行预测的GDP增速得到，2026-2028年，假设增速为5%。

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#)
阿联酋央行、世界银行

SIZE总览





16. 阿联酋电商消费占GDP比重

阿联酋电商消费占GDP比重：L

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	4.58%	3.28%	2.77%	3.54%	3.2%	3.17%	3.31%	3.23%
L1: 增长率 (b-a) / a * 100%	-	-28.40%	-15.37%	27.73%	-9.73%	-0.83%	4.18%	-2.41%

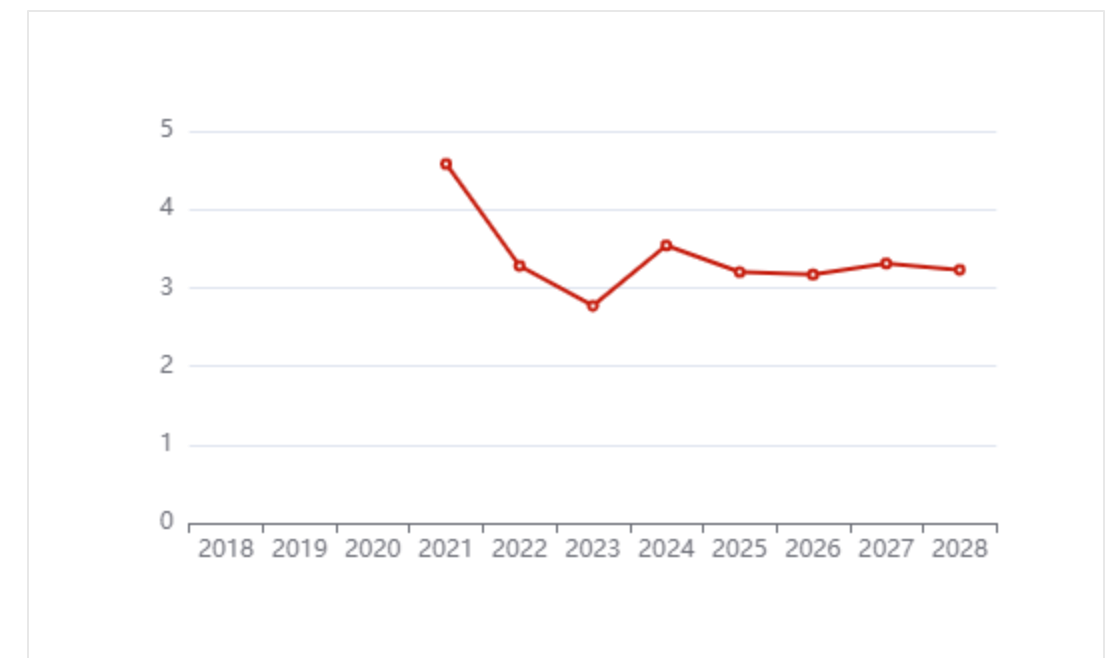
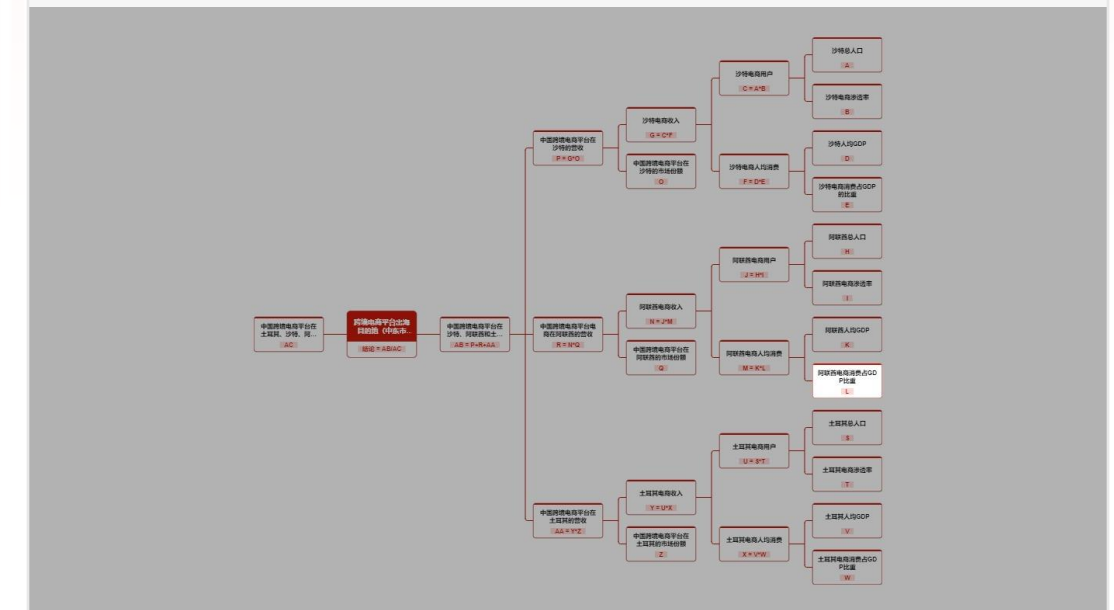
因子说明

2021-2023年数据：根据Statista所得；2024-2028年数据，预测所得，预测值为前三年平均数。

溯源信息

statista

SIZE总览





17. 阿联酋电商人均消费

阿联酋电商人均消费：(M=K*L)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/美元)	2,030.02	1,760.98	1,470	1,950.83	1,870.17	1,947.41	2,130.24	2,182.89
M1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-13.25%	-16.52%	32.71%	-4.13%	4.13%	9.39%	2.47%

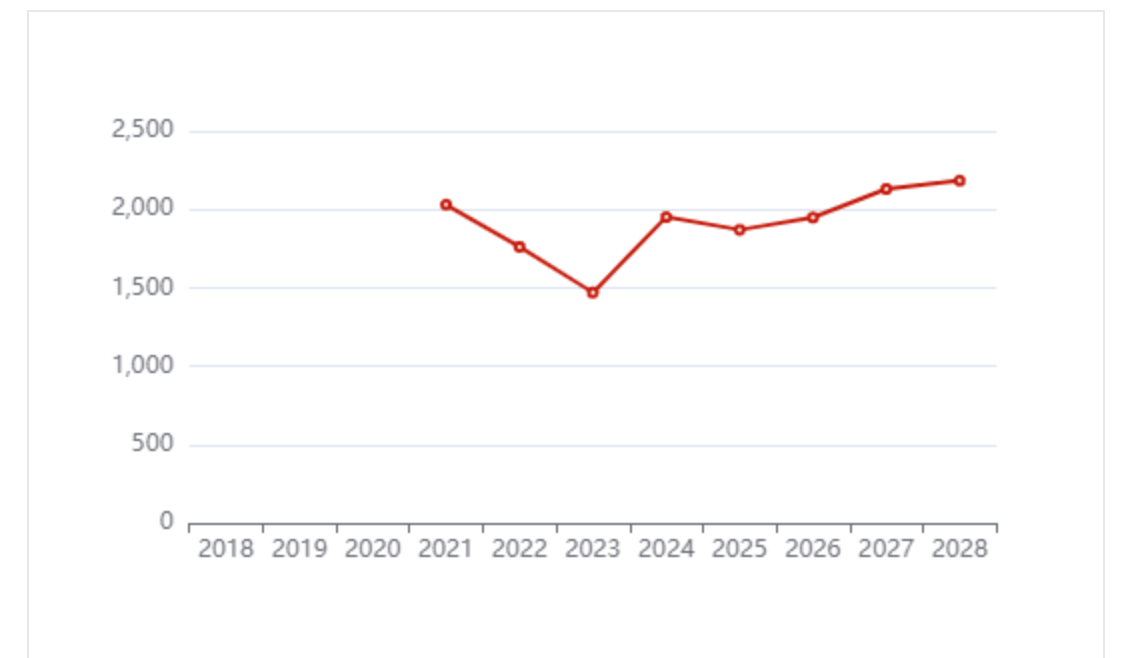
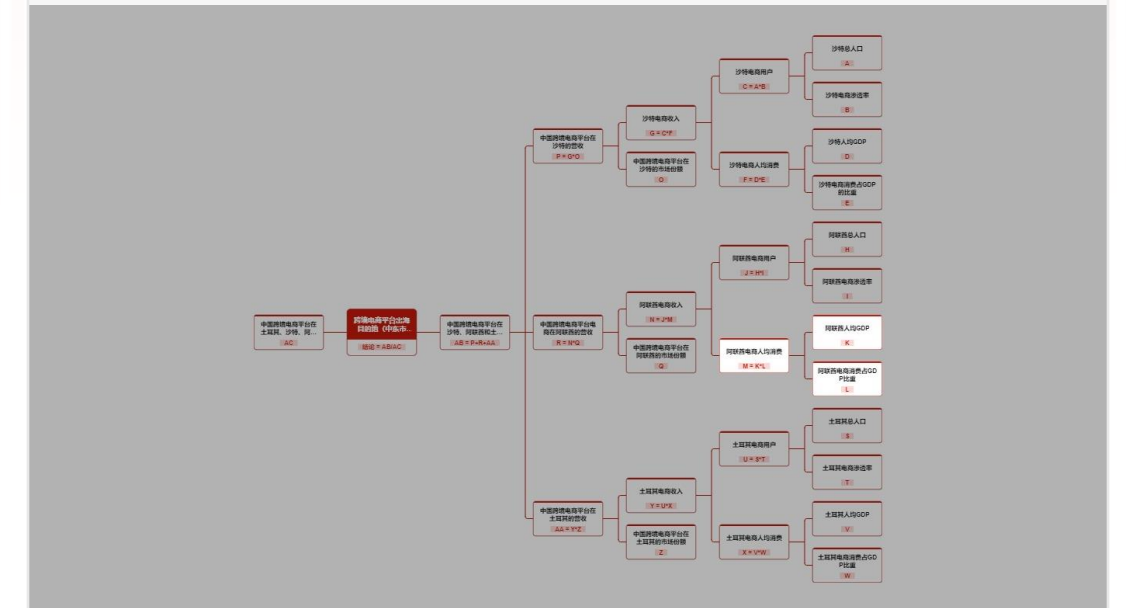
阿联酋人均GDP：K

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/美元)	44,332.3	53,708	52,976.8	55,042.9	58,455.56	61,378.33	64,447.25	67,669.61
K1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	21.15%	-1.36%	3.90%	6.20%	5.00%	5.00%	5.00%

阿联酋电商消费占GDP比重：L

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	4.58%	3.28%	2.77%	3.54%	3.2%	3.17%	3.31%	3.23%
L1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-28.40%	-15.37%	27.73%	-9.73%	-0.83%	4.18%	-2.41%

SIZE总览





18. 阿联酋电商收入

阿联酋电商收入：(N=J*M)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	73	69.1	61.4	84.22	90.43	100.62	115.14	125.42
N1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-5.34%	-11.14%	37.16%	7.38%	11.27%	14.43%	8.93%

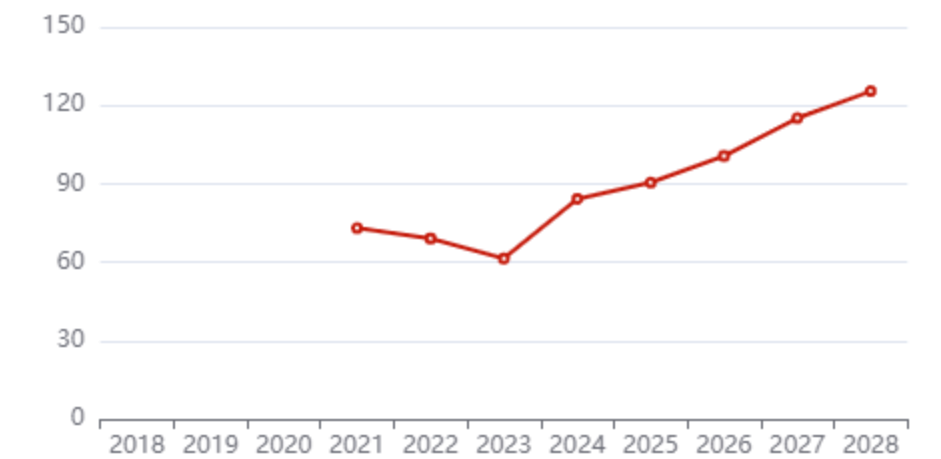
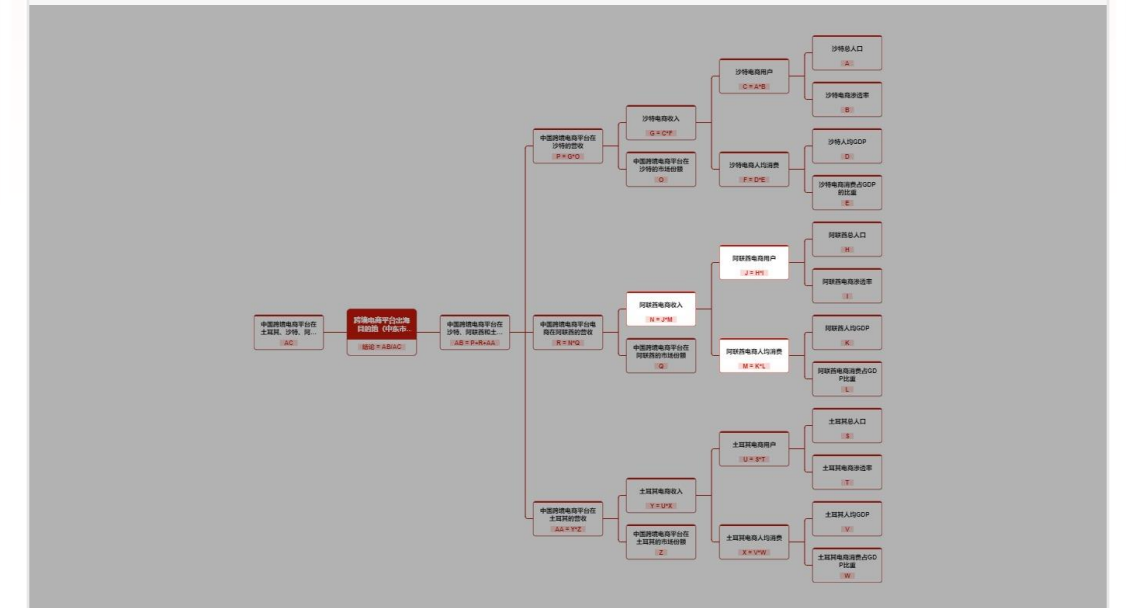
阿联酋电商用户：J

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	359.61	392.39	417.69	431.7	483.54	516.67	540.49	574.56
J1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	9.12%	6.45%	3.36%	12.01%	6.85%	4.61%	6.30%

阿联酋电商人均消费：M

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/美元)	2,030.02	1,760.98	1,470	1,950.83	1,870.17	1,947.41	2,130.24	2,182.89
M1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-13.25%	-16.52%	32.71%	-4.13%	4.13%	9.39%	2.47%

SIZE总览





19. 中国跨境电商平台在阿联酋的市场份额

中国跨境电商平台在阿联酋的市场份额：Q

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	4%	5%	6%	8%	12%	16%	18%	20%
Q1: 增长率 (b-a) / a * 100%	-	25%	20%	33.33%	50%	33.33%	12.5%	11.11%

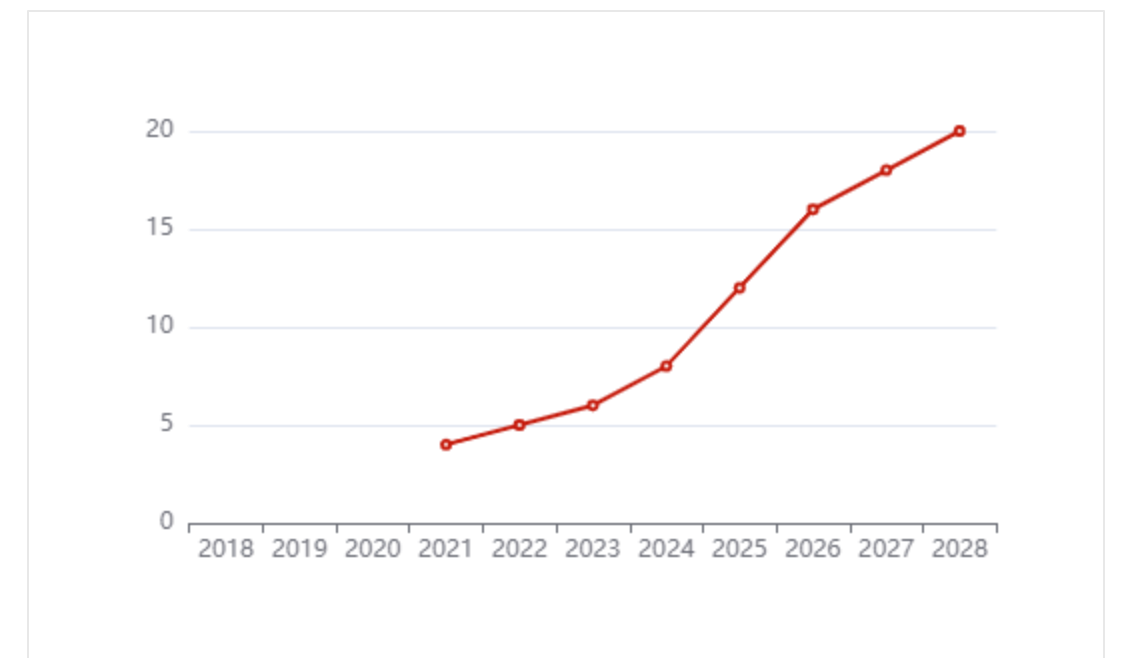
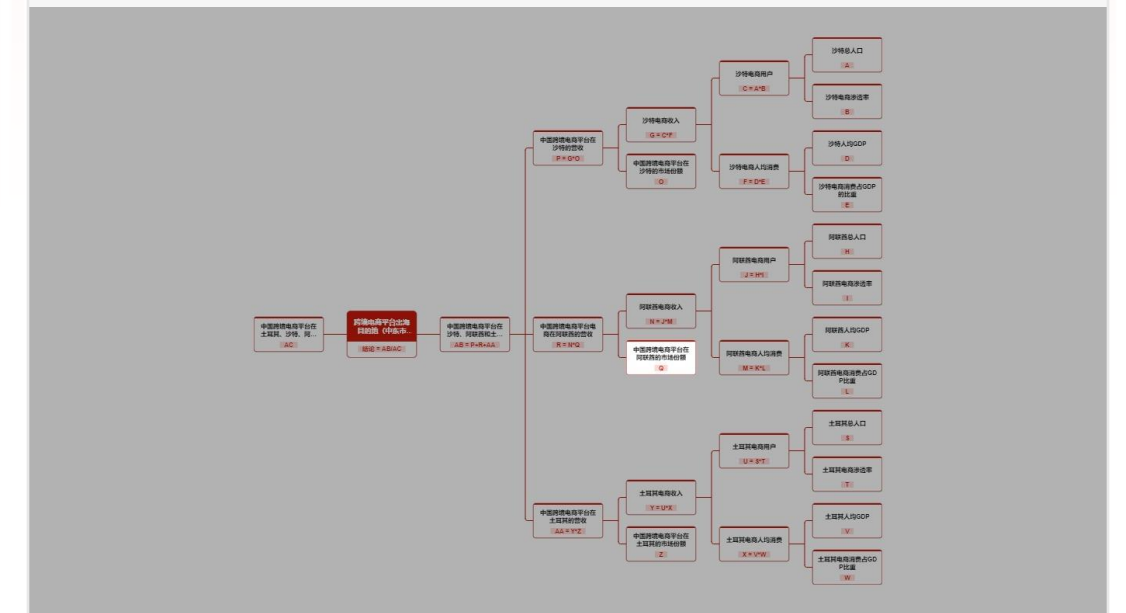
因子说明

2023年数据：根据statista所得；2021-2022年数据，因为AliExpress加速布局的主要为沙特阿拉伯市场，因此假设该比例变化不大。2024-2028年数据，预测所得，随着中国跨境电商平台加速中东布局，加速该比例稳步提升。

溯源信息

Statista

SIZE总览





20. 中国跨境电商平台电商在阿联酋的营收

中国跨境电商平台电商在阿联酋的营收：(R=N*Q)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	2.92	3.45	3.68	6.74	10.85	16.1	20.72	25.08
R1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	18.32%	6.63%	82.88%	61.06%	48.35%	28.73%	21.03%

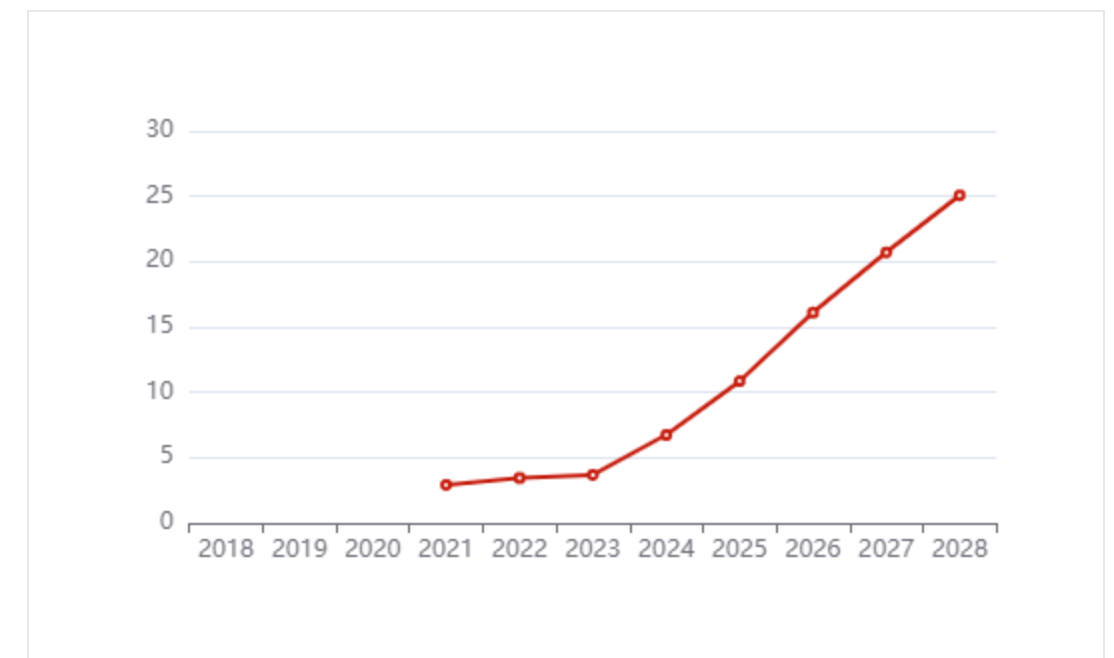
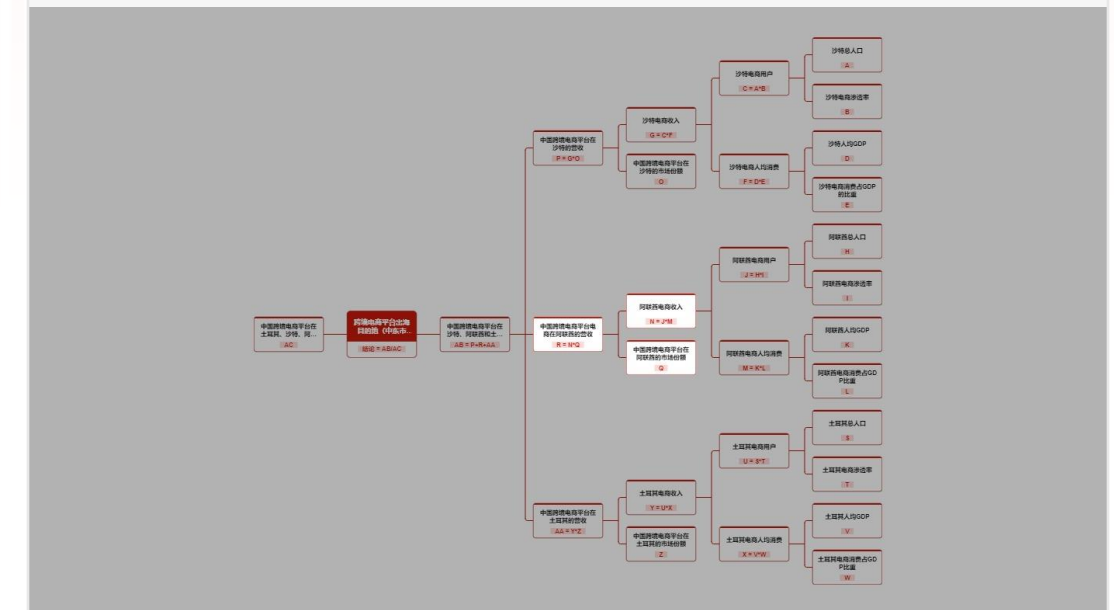
阿联酋电商收入：N

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	73	69.1	61.4	84.22	90.43	100.62	115.14	125.42
N1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-5.34%	-11.14%	37.16%	7.38%	11.27%	14.43%	8.93%

中国跨境电商平台在阿联酋的市场份额：Q

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	4%	5%	6%	8%	12%	16%	18%	20%
Q1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	25%	20%	33.33%	50%	33.33%	12.5%	11.11%

SIZE总览





21. 土耳其总人口

土耳其总人口：S

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	8,414.73	8,497.99	8,532.6	8,583.7	8,640.8	8,688.94	8,741.69	8,795
S1: 增长率 (b-a) / a * 100%	-	0.99%	0.41%	0.60%	0.67%	0.56%	0.61%	0.61%

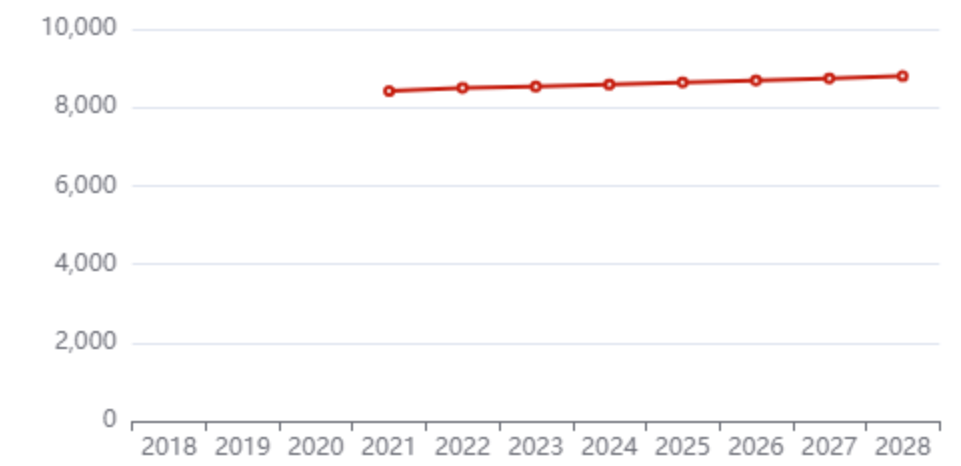
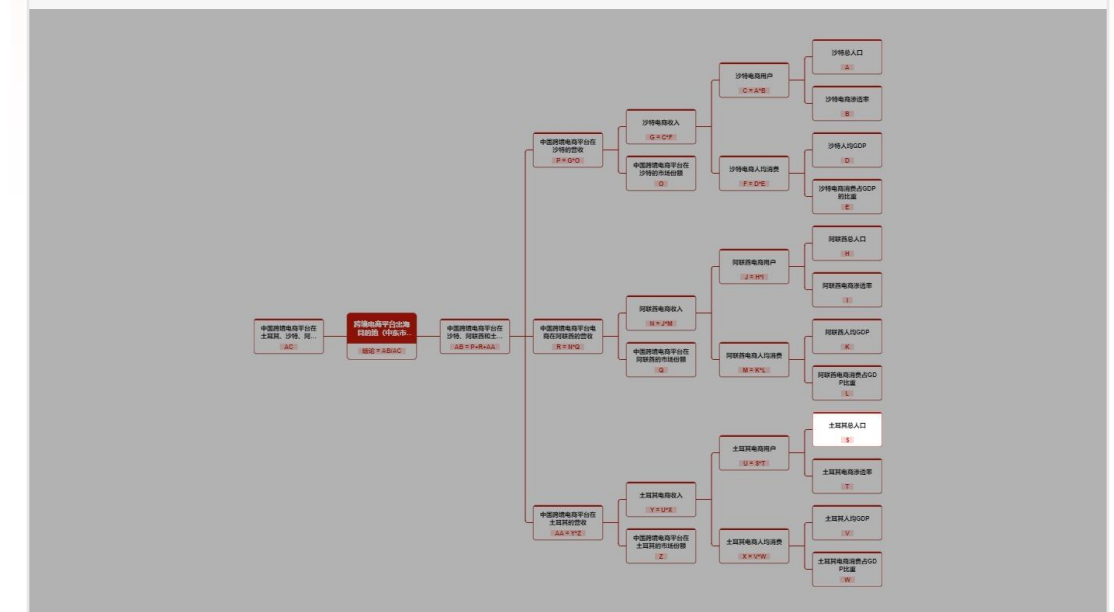
因子说明

2021-2023年数据：根据世界银行所得；2024-2028年数据：根据预测所得，增速为前三年均值。

溯源信息

[溯源链接1](#)
世界银行

SIZE总览





22. 土耳其电商渗透率

土耳其电商渗透率：T

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	20.97%	23.75%	24.16%	28%	33%	38%	40%	42%
T1: 增长率 (b-a) / a * 100%	-	13.28%	1.69%	15.92%	17.86%	15.15%	5.26%	5%

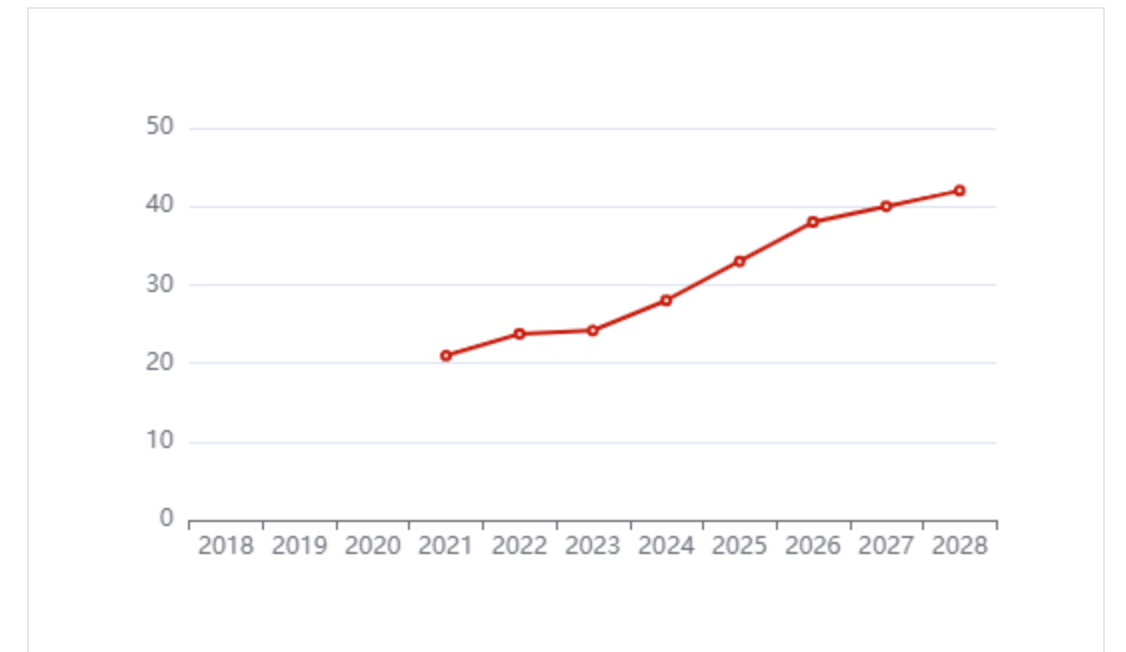
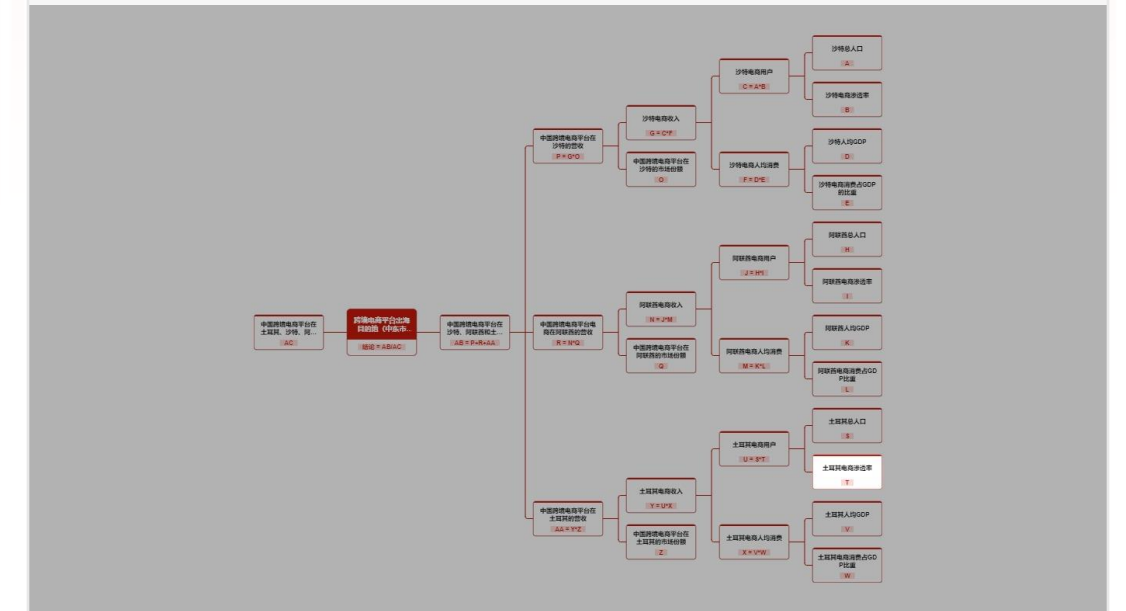
因子说明

2021-2023年数据，根据Statista数据所得；2024-2028年数据，根据预测所得，假设该比例稳步提升。

溯源信息

Statista

SIZE总览





23. 土耳其电商用户

土耳其电商用户：(U=S*T)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	1,764.51	2,018.61	2,061.08	2,403.44	2,851.46	3,301.8	3,496.68	3,693.9
U1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	14.40%	2.10%	16.61%	18.64%	15.79%	5.90%	5.64%

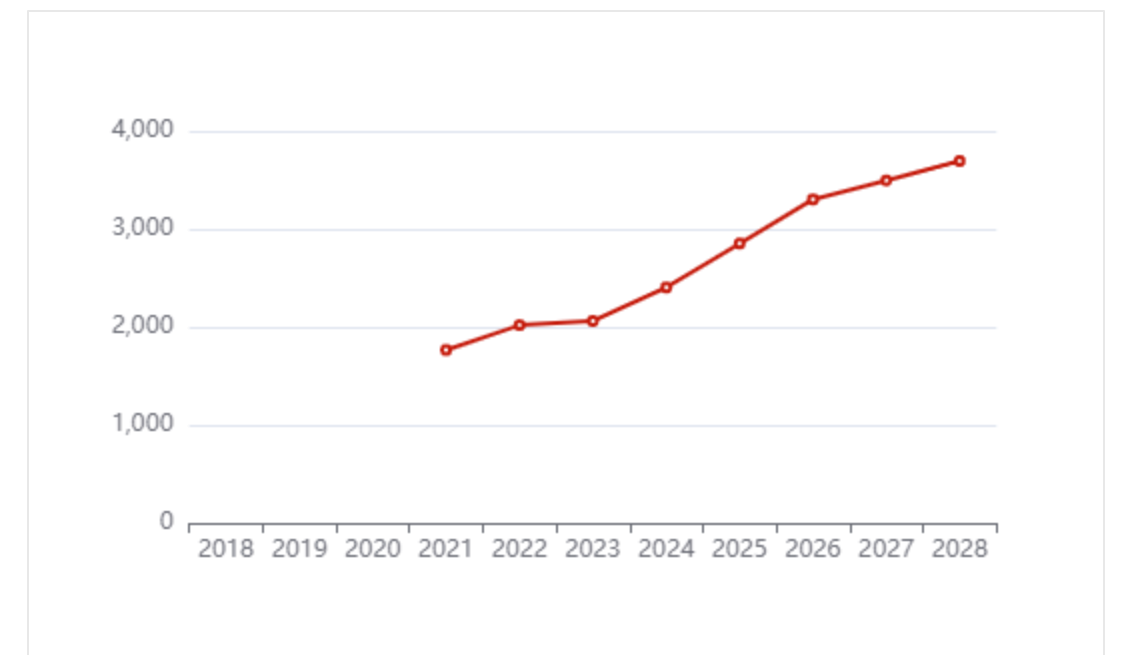
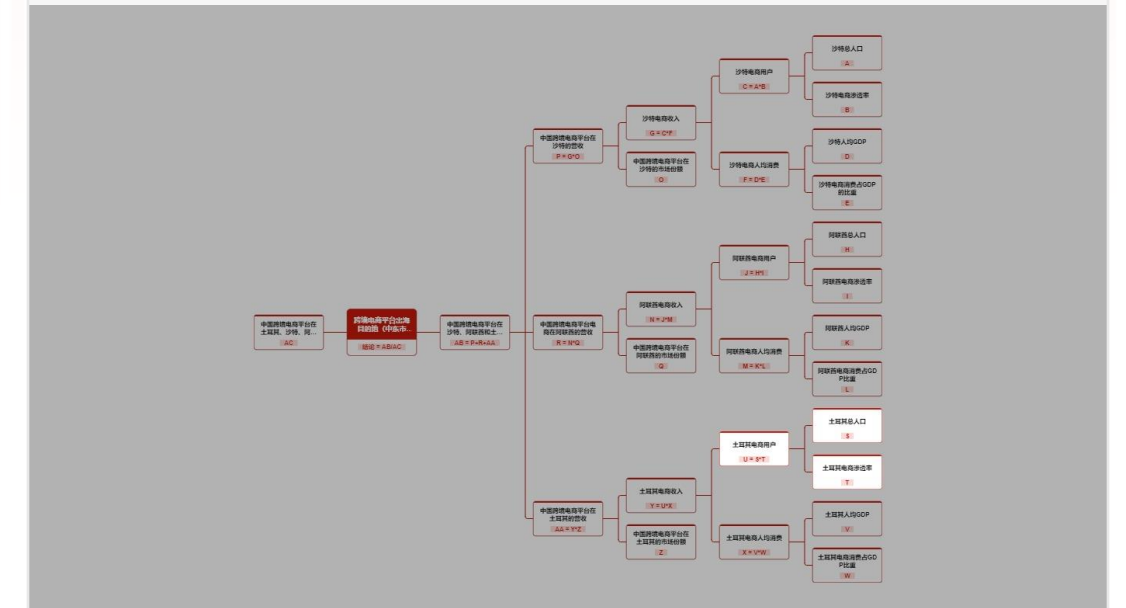
土耳其总人口：S

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	8,414.73	8,497.99	8,532.6	8,583.7	8,640.8	8,688.94	8,741.69	8,795
S1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0.99%	0.41%	0.60%	0.67%	0.56%	0.61%	0.61%

土耳其电商渗透率：T

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	20.97%	23.75%	24.16%	28%	33%	38%	40%	42%
T1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	13.28%	1.69%	15.92%	17.86%	15.15%	5.26%	5%

SIZE总览





24. 土耳其人均GDP

土耳其人均GDP：V

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/美元)	9,743.2	10,674.5	12,985.8	13,440.3	13,843.51	14,258.82	14,686.58	15,127.18
V1:增长率 (b-a) / a*100%	-	9.56%	21.65%	3.50%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%

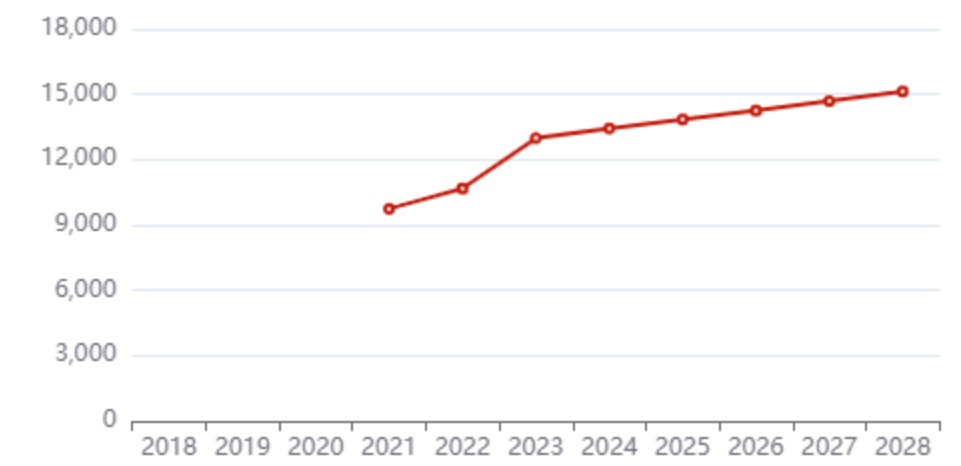
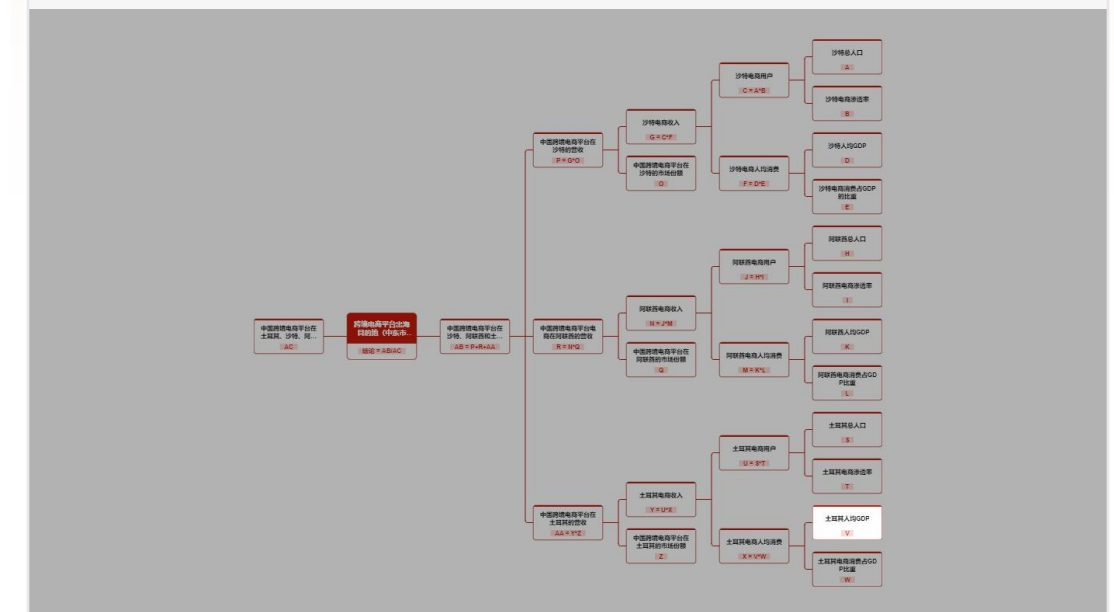
因子说明

2021-2023年数据：根据世界银行所得；2024-2028年数据：预测所得，2024和2025年根据联合资信预测的土耳其GDP增速预测，2026-2028年，假设土耳其GDP增速为3%。

溯源信息

[溯源链接1](#)
世界银行、联合资信

SIZE总览





25. 土耳其电商消费占GDP比重

土耳其电商消费占GDP比重：W

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	15.21%	10.57%	9.2%	8.5%	8.3%	8%	8%	8%
W1: 增长率 (b-a) / a * 100%	-	-30.53%	-12.92%	-7.63%	-2.35%	-3.61%	0%	0%

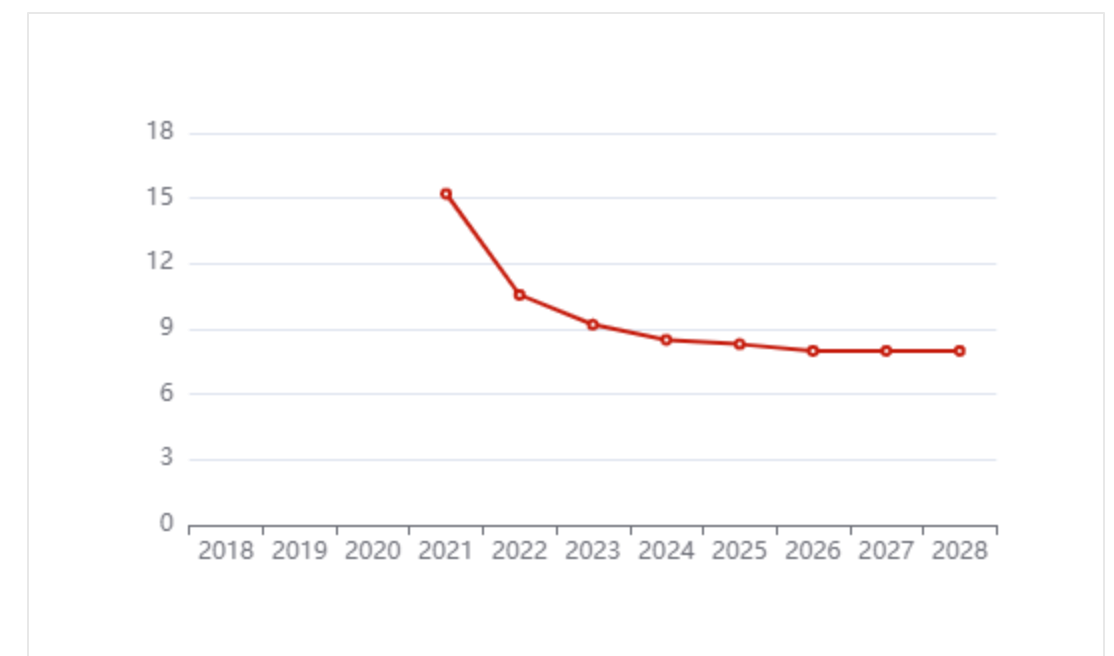
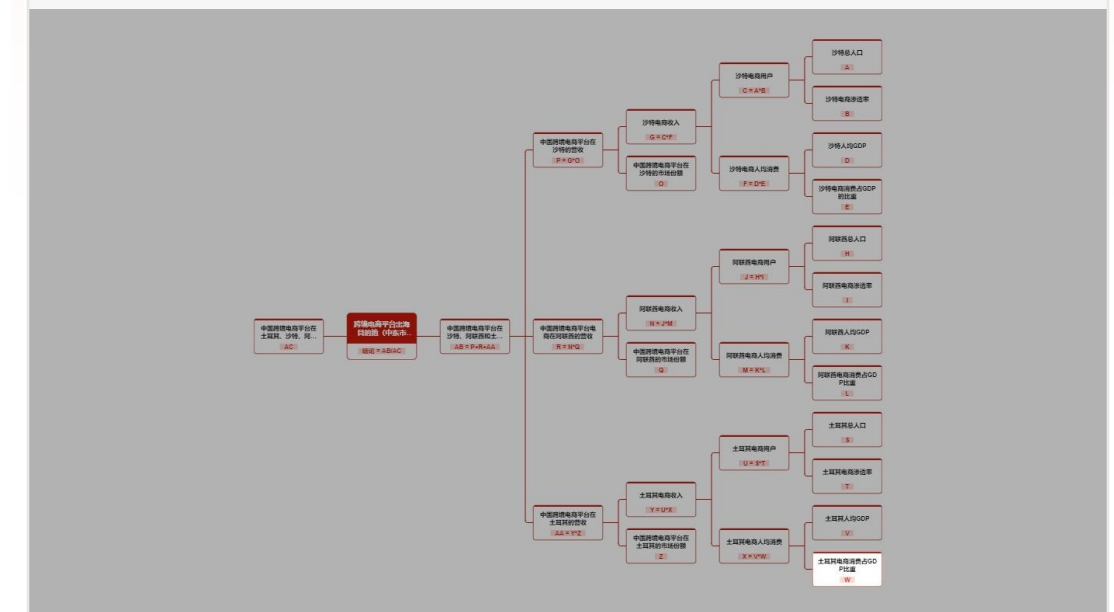
因子说明

2021-2023年数据：根据预测所得；2024-2028年数据：根据预测所得，根据2021-2023年趋势，假设该比例有所下降。

溯源信息

Statista

SIZE总览





26. 土耳其电商人均消费

土耳其电商人均消费：(X=V*W)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/美元)	1,482	1,128	1,195.01	1,142.43	1,149.01	1,140.71	1,174.93	1,210.17
X1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	-23.89%	5.94%	-4.40%	0.58%	-0.72%	3.00%	3.00%

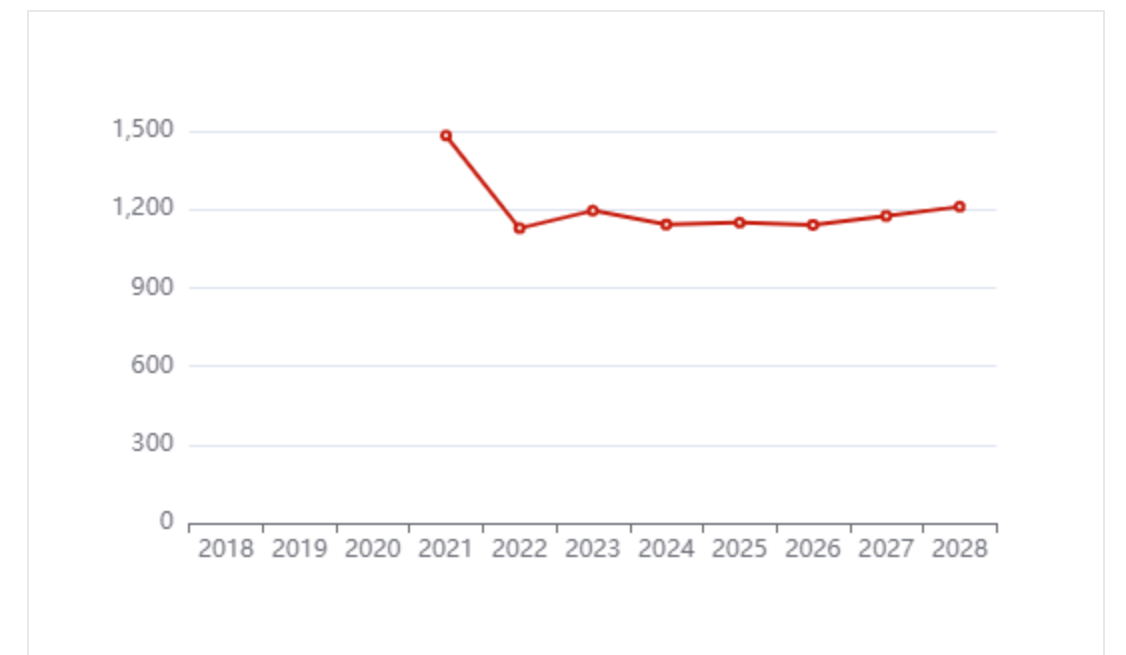
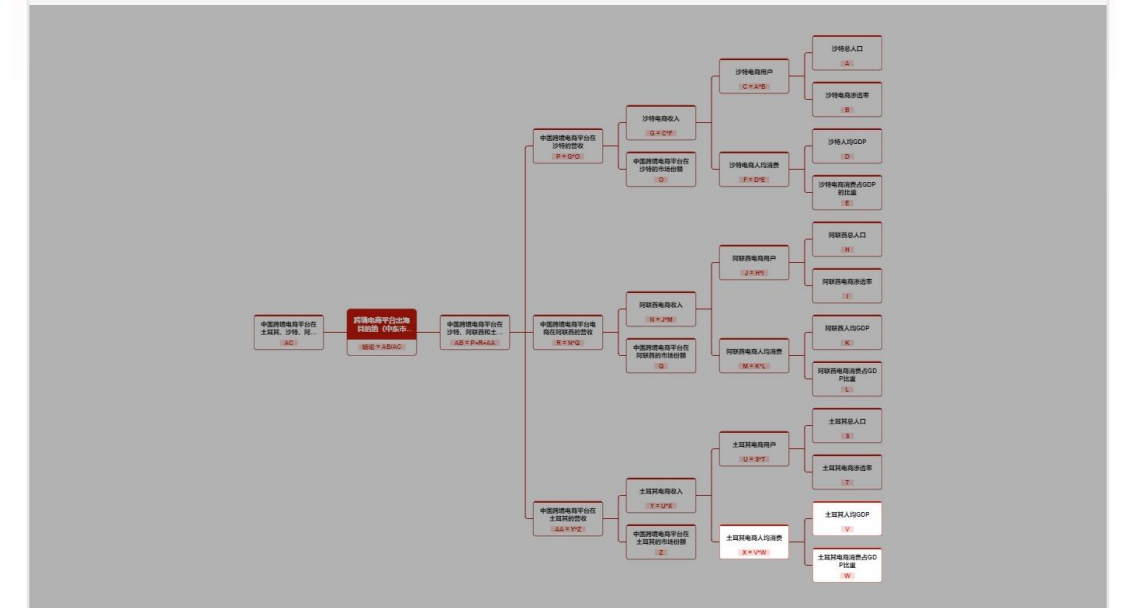
土耳其人均GDP：V

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/美元)	9,743.2	10,674.5	12,985.8	13,440.3	13,843.51	14,258.82	14,686.58	15,127.18
V1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	9.56%	21.65%	3.50%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%

土耳其电商消费占GDP比重：W

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	15.21%	10.57%	9.2%	8.5%	8.3%	8%	8%	8%
W1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	-30.53%	-12.92%	-7.63%	-2.35%	-3.61%	0%	0%

SIZE总览





27. 土耳其电商收入

土耳其电商收入：(Y=U*X)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	261.5	227.7	246.3	274.57	327.64	376.64	410.83	447.03
Y1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-12.93%	8.17%	11.48%	19.33%	14.96%	9.08%	8.81%

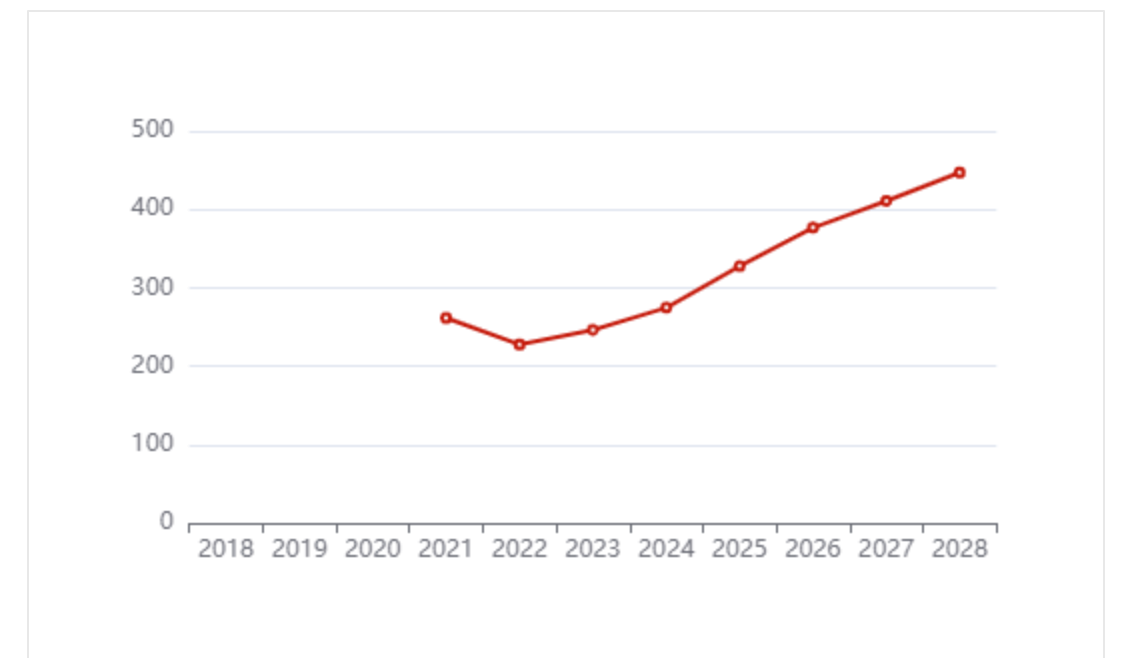
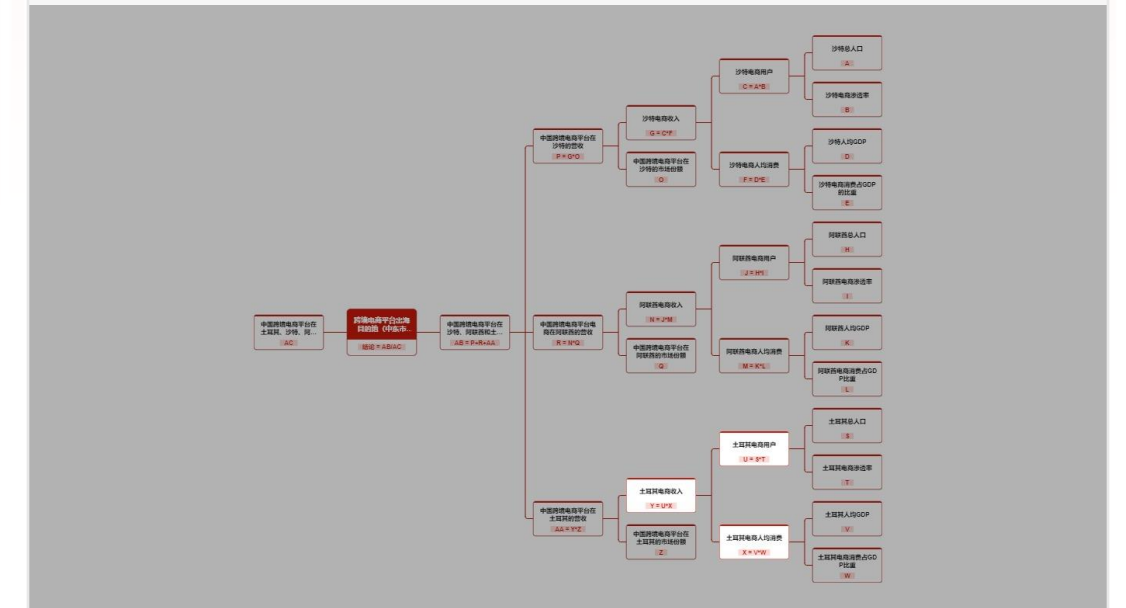
土耳其电商用户：U

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(万/人)	1,764.51	2,018.61	2,061.08	2,403.44	2,851.46	3,301.8	3,496.68	3,693.9
U1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	14.40%	2.10%	16.61%	18.64%	15.79%	5.90%	5.64%

土耳其电商人均消费：X

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/美元)	1,482	1,128	1,195.01	1,142.43	1,149.01	1,140.71	1,174.93	1,210.17
X1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-23.89%	5.94%	-4.40%	0.58%	-0.72%	3.00%	3.00%

SIZE总览





28. 中国跨境电商平台在土耳其的市场份额

中国跨境电商平台在土耳其的市场份额：Z

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	12%	14%	16%	18%	22%	24%	25%	25.5%
Z1: 增长率 (b-a) / a * 100%	-	16.67%	14.29%	12.5%	22.22%	9.09%	4.17%	2%

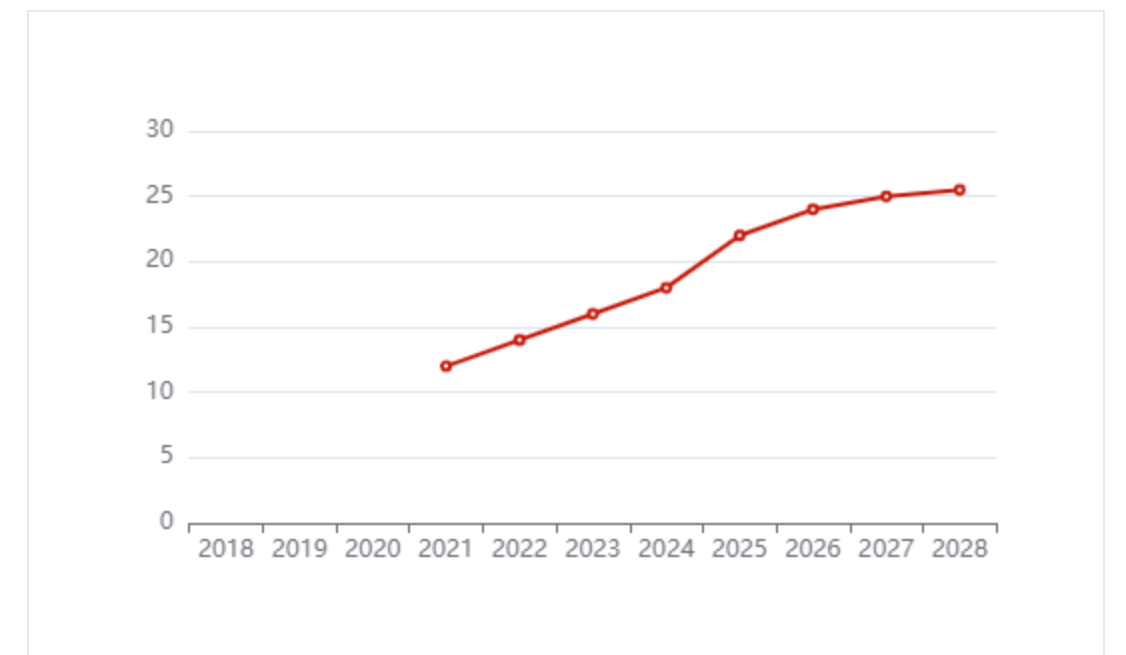
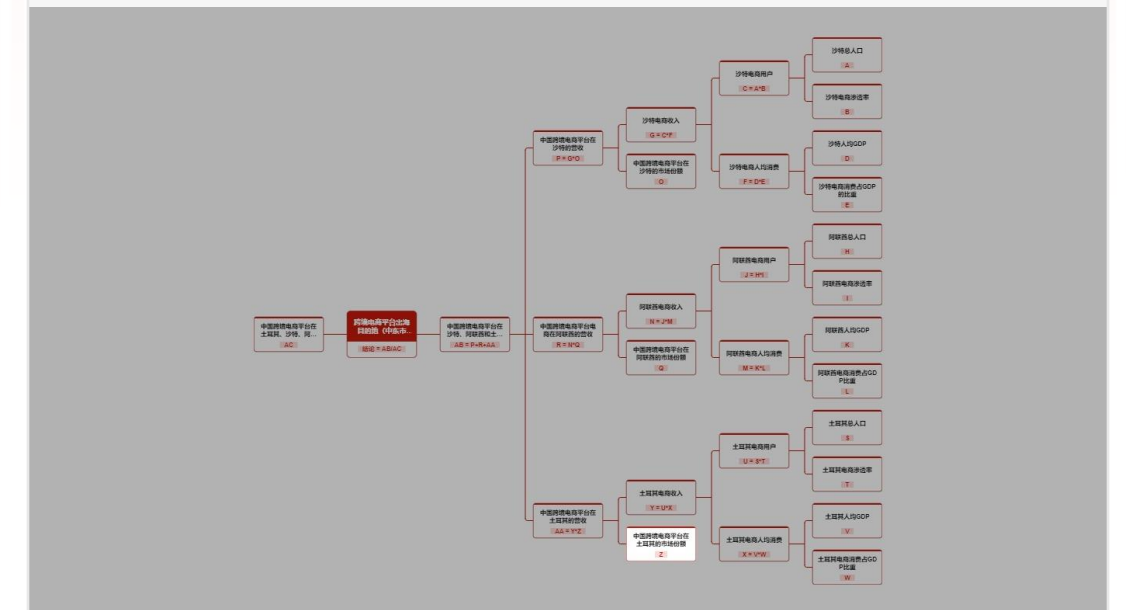
因子说明

阿里巴巴于2018年收购Trendyol。2023年数据，根据Statista所得，2021年数据和2022年数据为假设所得，Trendyol为土耳其本土电商平台，近几年主要目的是拓展欧洲等地方，假设2021年2022年在土耳其的市占率保持11%（和2023年一样），2021-2022年增长率主要来源于AliExpress。2024-2028年数据，预测所得。

溯源信息

Statista

SIZE总览





29. 中国跨境电商平台在土耳其的营收

中国跨境电商平台在土耳其的营收：(AA=Y*Z)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	31.38	31.88	39.41	49.42	72.08	90.39	102.71	113.99
AA1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	1.59%	23.62%	25.41%	45.84%	25.41%	13.62%	10.99%

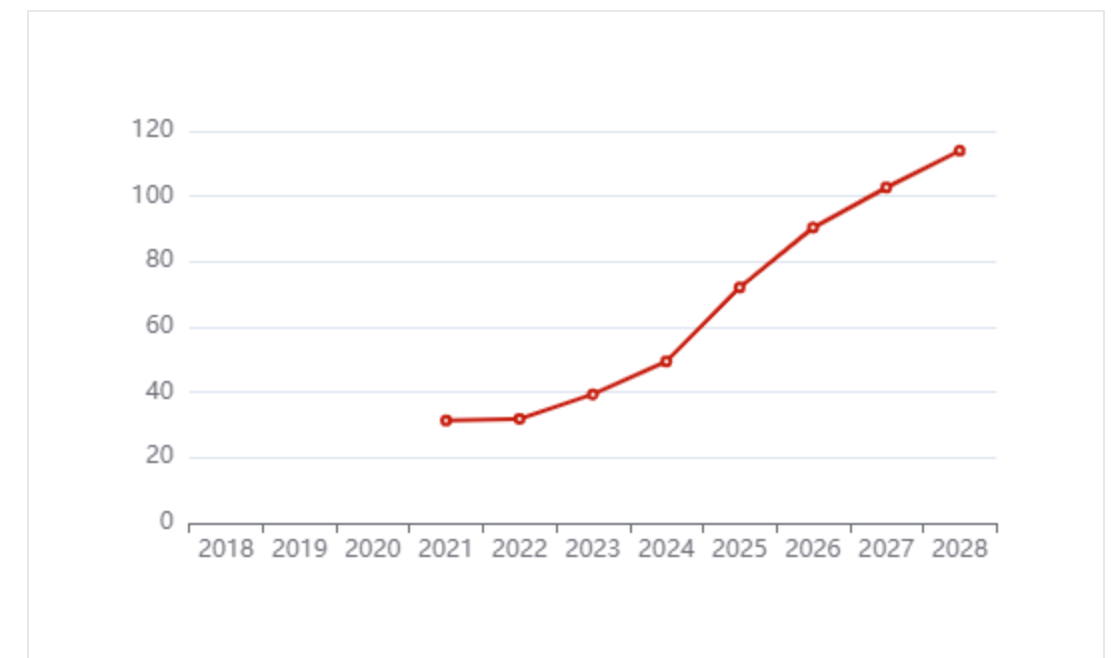
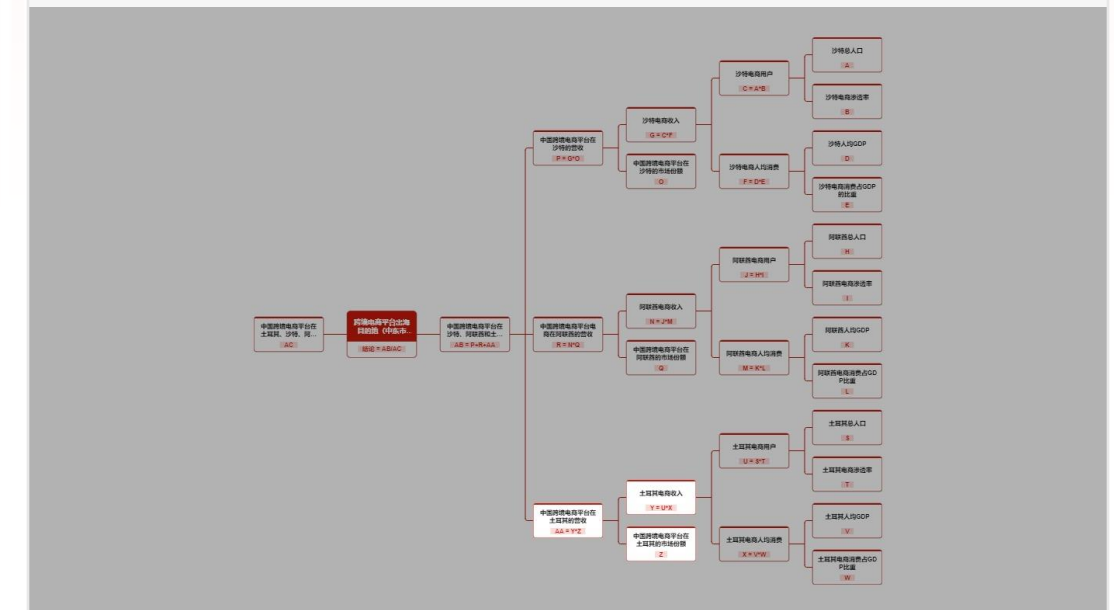
土耳其电商收入：Y

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	261.5	227.7	246.3	274.57	327.64	376.64	410.83	447.03
Y1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-12.93%	8.17%	11.48%	19.33%	14.96%	9.08%	8.81%

中国跨境电商平台在土耳其的市场份额：Z

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	12%	14%	16%	18%	22%	24%	25%	25.5%
Z1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	16.67%	14.29%	12.5%	22.22%	9.09%	4.17%	2%

SIZE总览





30. 中国跨境电商平台在沙特、阿联酋和土耳其的营收

中国跨境电商平台在沙特、阿联酋和土耳其的营收：(AB=P+R+AA)

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	41.4	47.25	60.66	86.61	125.33	160.52	189.42	222.36
AB1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	14.14%	28.38%	42.78%	44.70%	28.09%	18.00%	17.39%

中国跨境电商平台在沙特的营收：P

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	7.1	11.92	17.57	30.45	42.39	54.03	65.99	83.28
P1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	67.94%	47.40%	73.32%	39.22%	27.45%	22.13%	26.20%

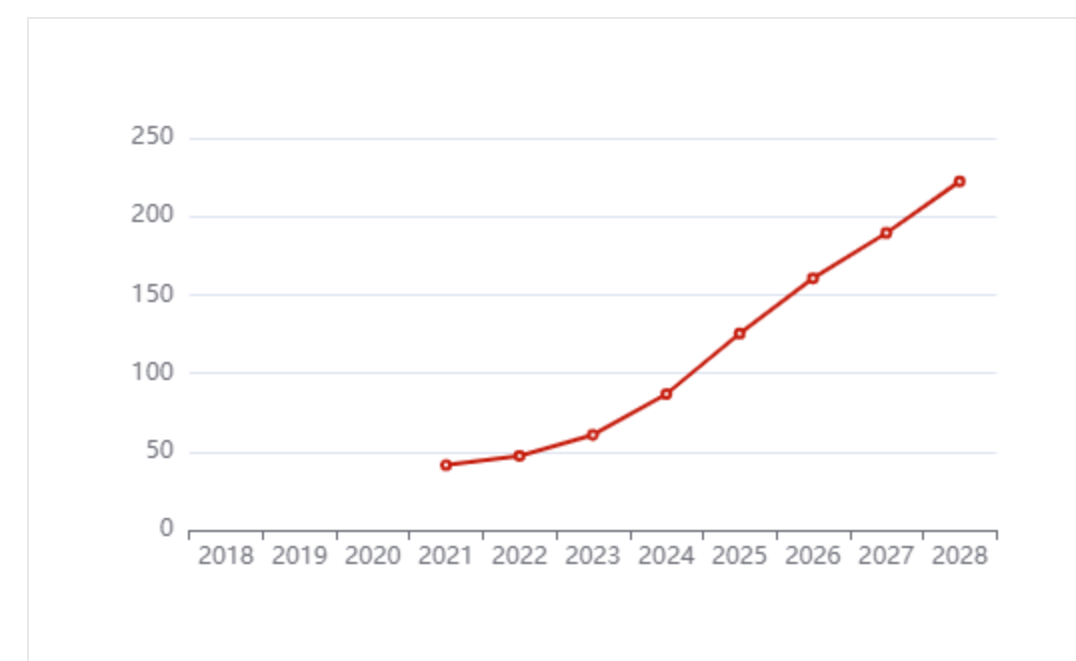
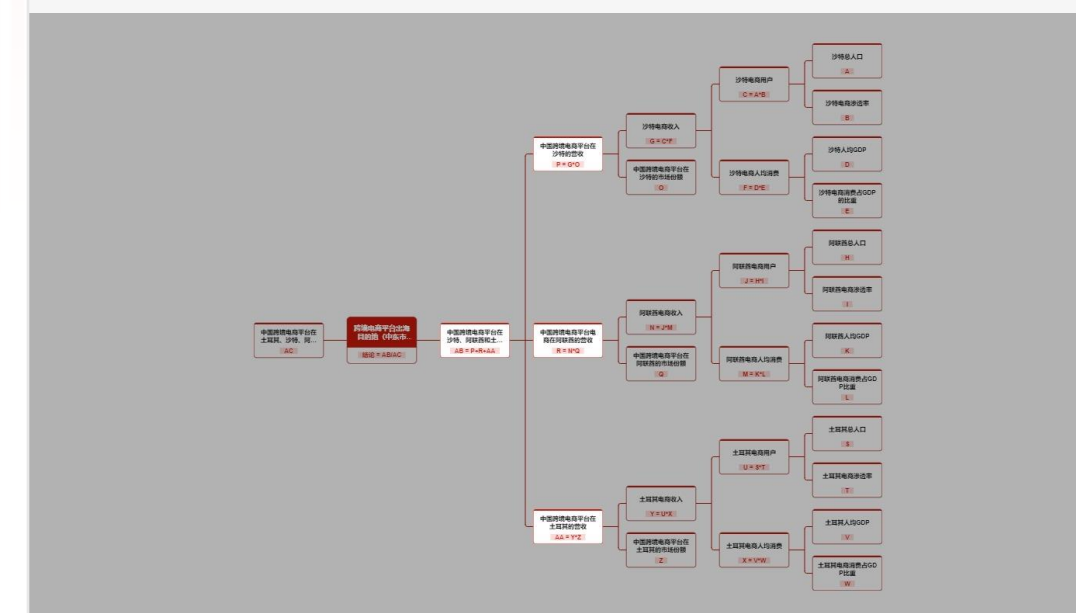
中国跨境电商平台在阿联酋的营收：R

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	2.92	3.45	3.68	6.74	10.85	16.1	20.72	25.08
R1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	18.32%	6.63%	82.88%	61.06%	48.35%	28.73%	21.03%

中国跨境电商平台在土耳其的营收：AA

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	31.38	31.88	39.41	49.42	72.08	90.39	102.71	113.99
AA1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	1.59%	23.62%	25.41%	45.84%	25.41%	13.62%	10.99%

SIZE总览





31. 中国跨境电商平台在土耳其、沙特、阿联酋的营收占中东地区总营收的比例

中国跨境电商平台在土耳其、沙特、阿联酋的营收占中东地区总营收的比例：AC

年份	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	100%	100%	100%	98%	96%	95%	94%	94%
AC1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	-	0%	0%	-2%	-2.04%	-1.04%	-1.05%	0%

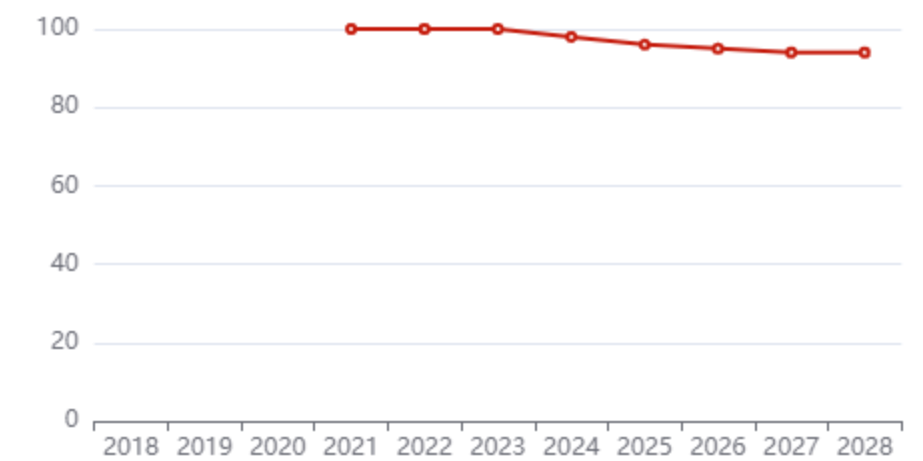
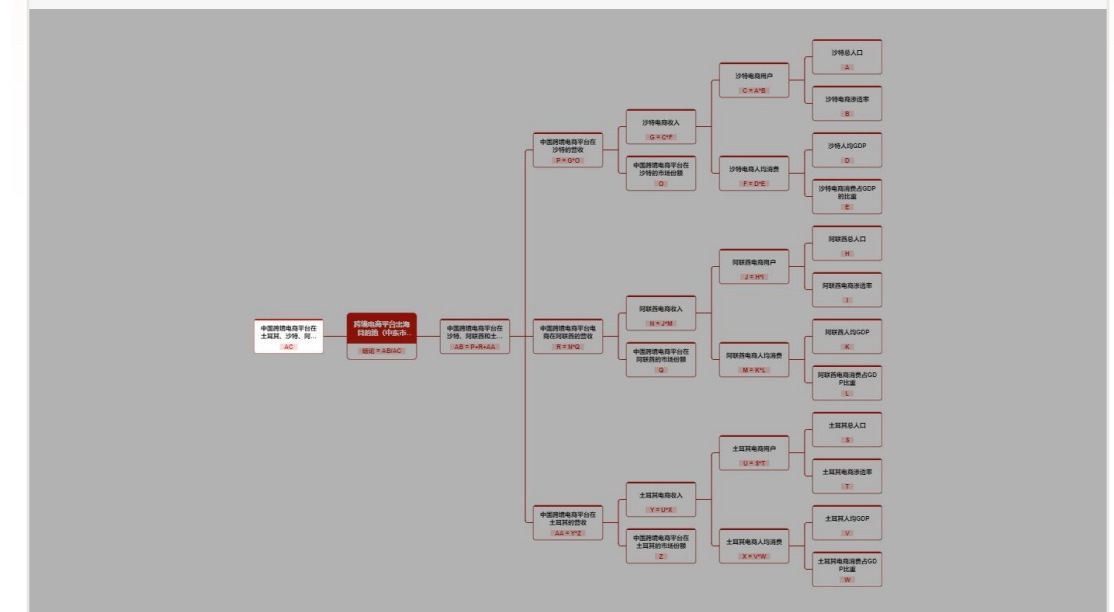
因子说明

由于AliExpress流量主要在土耳其、沙特阿拉伯、阿联酋等地，因此假设2021-2023年该比例为100%（Temu等平台进入也是以沙特阿拉伯、阿联酋等地为首战）。随着各平台在中东持续扩张，假设该比例持续下降。

溯源信息

SimilarWeb

SIZE总览





沙特总人口

溯源链接1: <https://data.worldbank.org.cn/country/%E6%B2%99%E7%89%B9%E9%98%BF%E6%8B%89%E4%BC%AF>

沙特人均GDP

溯源链接1: <https://data.worldbank.org.cn/country/%E6%B2%99%E7%89%B9%E9%98%BF%E6%8B%89%E4%BC%AF>

溯源链接2: <https://www.spa.gov.sa/zh/N2086126>

溯源链接3: <https://news.qq.com/rain/a/20240614A04LM800>

中国跨境电商平台在沙特的市场份额

溯源链接1: <https://www.donews.com/article/detail/5132/67336.html>

溯源链接2: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1781062745825703099>

阿联酋总人口

溯源链接1: <https://data.worldbank.org.cn/country/%E9%98%BF%E6%8B%89%E4%BC%AF%E8%81%94%E5%90%88%E9%85%8B%E9%95%BF%E5%9B%BD>

阿联酋人均GDP

溯源链接1: <https://www.wam.ae/zh/article/b3s05z6-%E9%98%BF%E8%81%94%E9%85%8B%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E9%93%B6%E8%A1%8C%E7%BB%B4%E6%8C%812024%E5%B9%B4gdp%E5%A2%9E%E9%95%BF%E9%A2%84%E6%B5%8B>

溯源链接2: <https://data.worldbank.org.cn/country/%E9%98%BF%E6%8B%89%E4%BC%AF%E8%81%94%E5%90%88%E9%85%8B%E9%95%BF%E5%9B%BD>

土耳其总人口

溯源链接1: <https://data.worldbank.org.cn/country/%E5%9C%9F%E8%80%B3%E5%85%B6>

土耳其人均GDP

溯源链接1: <https://data.worldbank.org.cn/country/%E5%9C%9F%E8%80%B3%E5%85%B6>

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



四大核心服务

1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线搜索引擎和大数据库，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。



深入了解行业

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。





快速产出报告

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析





数据真实可信

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。





融入日常工作

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。



- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。

1 研究模块溯源功能

SIZE写作工具示例

行业	单位	2017	2018	2019	2020	2021
中国乘用车销量	万辆	2,471,000	2,371,000	2,146,400	2,017,000	2,148,000
全球乘用车销量	万辆	13%	13%	13%	13%	13%
全球乘用车销量	万辆	1,628,000	1,597,000	1,776,400	1,819,000	1,828,000
全球乘用车销量	万辆	1%	1%	1%	1%	1%
全球乘用车销量	万辆	1%	1%	1%	1%	1%
全球乘用车销量	万辆	1%	1%	1%	1%	1%
全球乘用车销量	万辆	1%	1%	1%	1%	1%
全球乘用车销量	万辆	1%	1%	1%	1%	1%

2 企业价值增长服务

专家访谈系统示例

问卷列表(42份)

全球乘用车销量行业访谈问卷	0	0/0	全球乘用车销量行业访谈问卷	18	0/0	通用汽车	11	0/0	中国CRM行业访谈	16	0/0
中国乘用车销量行业访谈问卷	14	0/0	行业研究_2021年中国乘用车销量行业研究	11	0/0	第三方乘用车行业访谈问卷	30	0/0	行业研究_2021年中国乘用车销量行业研究	11	0/0
行业研究_2021年中国乘用车销量行业研究	14	0/0	行业研究_2021年中国乘用车销量行业研究	11	0/0	第三方乘用车行业访谈问卷	30	0/0	行业研究_2021年中国乘用车销量行业研究	11	0/0





创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

体量庞大创作效率高

◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

方法论模型

◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

真实可靠

◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588
www.leadleo.com



LEADLEO.CO



头豹
LeadLeo

感谢您

THANK YOU