



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

AI智能耳机：声学创新与AI融合，探索智能耳机的前沿技术 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-11-22 未经平台授权，禁止转载

版权有问题? [点此投诉](#)

行业: [制造业/计算机、通信和其他电子设备制造业/智能消费设备制造/可穿戴智能设备制造](#) [消费品制造/家电家用](#)

关键词: [智能耳机](#) [AI耳机](#)

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>AI智能耳机行业是指利用人工智能技术，开发和生产...</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照产品形态的分类方式，AI智能耳机行业可以分为...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>AI智能耳机行业的特征包括以用户体验为核心、市场...</p>	<h3>发展历程</h3> <p>AI智能耳机行业目前已达到 2个 阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p>	<h3>行业规模</h3> <p>AI智能耳机行业规模暂无评级报告</p> <p>SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>AI智能耳机行业相关政策 5篇</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>数据图表</p>

摘要 AI智能耳机行业利用人工智能技术，提供高质量音频及多种智能化功能，如语音助手、实时翻译、健康监测等。用户体验是产品成功的关键，市场增长潜力巨大，尤其在年轻消费群体中。AI智能耳机作为智能设备桥梁，构建开放、兼容的生态系统至关重要。2022至2023年，行业市场规模大幅增长，预计未来也将持续增长。这得益于AI智能耳机的普及、中国耳机市场的巨大产能和稳定需求，以及消费者对新技术和智能化生活方式的追求。同时，AI智能耳机在端侧大模型的应用中具有独特优势和前景。

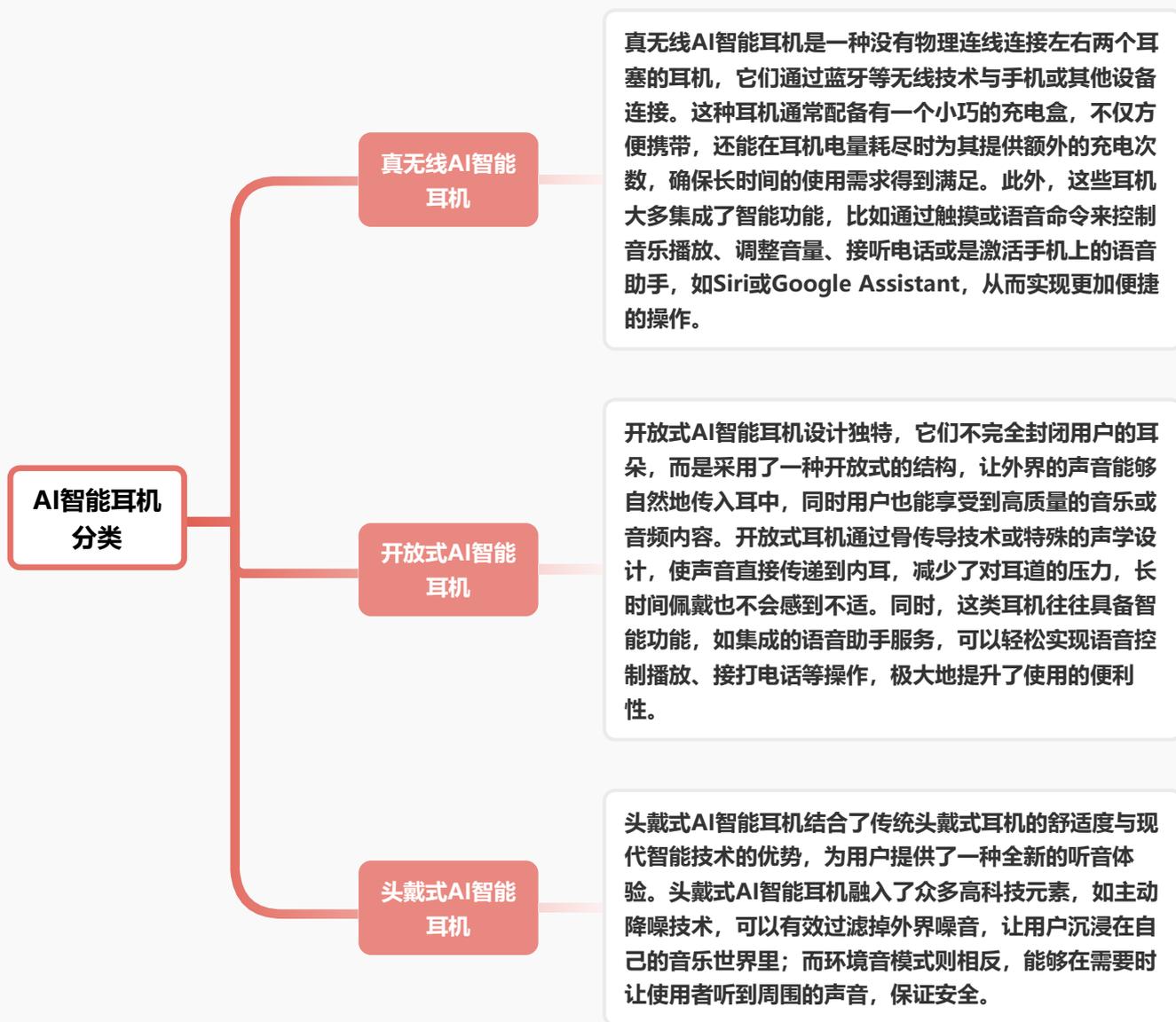
行业定义^[1]

AI智能耳机行业是指利用人工智能技术，开发和生产具备智能交互功能的无线耳机的领域。AI智能耳机不仅能够提供高质量的音频体验，还集成了语音识别、自然语言处理、机器学习等先进技术，以实现语音助手唤醒、智能命令执行、实时翻译、健康监测等多种智能化功能。AI智能耳机通常采用真无线立体声（TWS）设计，通过蓝牙技术与移动设备连接，提供无缝的使用体验。此外，这些耳机还具备触控操作、主动降噪、环境声音模式等功能，以满足用户在不同场景下的需求。随着技术的不断进步和市场需求的增加，AI智能耳机行业正迅速发展，成为消费电子市场的重要组成部分。

行业分类^[2]

按照产品形态的分类方式，AI智能耳机行业可以分为如下类别：

AI智能耳机行业基于产品形态的分类



行业特征^[3]

AI智能耳机行业的特征包括以用户体验为核心、市场增长潜力大、生态系统建设关键。

1 以用户体验为核心

在竞争激烈的市场环境中，用户体验是决定AI智能耳机产品成功与否的关键因素。AI智能耳机的核心价值在于为用户提供便捷、高效、个性化的服务。通过集成先进的语音识别技术和自然语言处理能力，这些设备能够实现更加自然和流畅的人机交互。例如，用户可以通过简单的语音指令完成复杂的操作，如播放音乐、查询天气、设置提醒等，大大提高了使用的便利性和效率。

2 市场增长潜力大

随着消费者对智能化生活方式的需求不断增加，AI智能耳机市场的增长潜力变得尤为巨大。特别是在年轻消费群体中，这类产品具有极高的接受度。年轻人对新技术的敏感度和接受度普遍较高，并追求便捷、高效、个性化的智能设备，而AI智能耳机恰好满足了这些需求。例如，年轻用户可以通过语音指令轻松控制音乐播放、接听电话、查询信息等，极大地简化了日常操作，提升了生活品质。此外，AI智能耳机的时尚外观和便携设计也符合年轻人的审美和生活习惯，使其成为年轻群体中的热门选择。

3 生态系统建设关键

AI智能耳机不仅是一种独立的音频设备，更是一个连接各种智能设备和服务平台的桥梁，通过构建一个完整的生态系统，极大地提升了产品的功能性和用户体验。这种生态系统的特点在于其开放性和兼容性，能够无缝连接多种智能设备和服务，为用户提供全方位的智能生活解决方案。构建开放、兼容的生态系统对于提升产品的竞争力至关重要。这意味着智能耳机不仅要具备强大的硬件性能，还要有灵活的软件支持，能够与不同品牌和类型的智能设备进行无缝连接。例如，苹果的AirPods通过与iOS系统的深度整合，实现了无缝的用户体验；而其他品牌如华为、小米等也通过开放API接口，鼓励第三方开发者为其智能耳机开发更多的应用程序和服务，进一步丰富了生态系统的功能。

[3] 1: 中国知网

发展历程^[4]

AI智能眼镜行业可以分为两个阶段，萌芽期（2016-2021年），智能耳机的出现改变了传统耳机市场的格局，并推动了行业的转型升级；启动期（2022年至今），中国AI智能耳机的创新活动频繁，各大科技公司纷纷推出具有突破性技术的新产品。

萌芽期 · 2016~2021

2016年，苹果发布第一款AirPods，并可连接至智能语音助手Siri。

2017年，Line发布了一款AI耳机MARS，该耳机可即时翻译10种语言。不同语言的两个人各戴一只，即可实现自由交流。

自2017年起，众多海外耳机厂商和电子产品厂商逐渐推出智能耳机。

中国AI智能耳机行业起步较晚，海外厂商率先推出智能耳机，为后续的AI智能耳机产品的研发铺垫了道路。

启动期 · 2022~2024

2024年4月，Clear发布新一代AI开放式蓝牙耳机产品。

2024年5月，科大讯飞发布的iFLYBUDS Pro 2是专为职场人士打造的 AI 会议耳机。

2024年10月，字节跳动豆包发布了一款硬件产品——AI智能体耳机Ola Friend。该款开放式耳机可接入豆包大模型，并与豆包App深度结合。

AI智能耳机产品的集中发布，表明AI智能耳机行业正在崛起，技术进步成为推动行业发展的主要动力。与此同时，创新产品展示了AI智能耳机在不同应用场景中的广泛适用性。

[4] 1: <https://www.olafri...> 2: 字节跳动

产业链分析

AI智能耳机行业产业链上游为原材料供应与技术研发环节，主要包括蓝牙、存储芯片、传感器、语音识别技术等；产业链中游为生产制造与组装环节，主要包括零部件的加工与制造、整机组装和软件开发等；产业链下游为销售及应用环节。^[5]

AI智能耳机行业产业链主要有以下核心研究观点：^[5]

开放式AI智能耳机产品将显著增加。

2022年，真无线耳机市场中，半入耳式产品的占比增长6%，这表明佩戴舒适度对耳戴产品的发展变得愈发重要。考虑到佩戴舒适度和行路安全的因素，以骨传导为代表的开放形态产品市场大幅增长了124%。具体来看，半入耳式耳机的市场份额增长反映了消费者对佩戴舒适度的重视。相比于入耳式耳机，半入耳式耳机减少了对耳道的压迫，降低了长时间佩戴带来的不适感，因此更受用户欢迎。**综上所述，佩戴舒适度和行路安全已成为耳戴**

产品市场的重要驱动因素，开放式AI智能耳机凭借其独特的设计和功能优势，将在未来市场中占据更加重要的地位。^[5]

上 产业链上游

生产制造端

原材料供应与技术研发

上游厂商

[恒玄科技（上海）股份有限公司 >](#)

[炬力集成电路设计有限公司 >](#)

[武汉蓝讯科技有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

蓝牙技术已广泛应用于各类设备，且蓝牙可穿戴设备市场持续展现出强劲的增长势头。

随着技术的不断进步和应用场景的拓展，蓝牙技术在连接性和功耗方面取得了显著改进，使得更多创新产品得以问世。蓝牙技术的不断进化，尤其是蓝牙5.0及更高版本的推出，带来了更低的功耗、更远的传输距离和更高的数据传输速率。因此，可穿戴设备能够拥有更长的电池寿命、更稳定的连接性能和更快的数据同步速度，从而提升了用户体验。预计到2027年，全球蓝牙数据传输设备的年出货量将达到18.7亿台，未来4年的复合增长率为11%。而蓝牙设备的总年出货量将达76亿台，未来4年的复合年增长率为9%。**这意味着未来蓝牙技术的不断进步为AI智能耳机企业带来了巨大的市场机遇。**

中 产业链中游

品牌端

生产制造与组装

中游厂商

[科大讯飞股份有限公司 >](#)

[北京抖音信息服务有限公司 >](#)

[深圳市漫步者科技股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

开放式AI智能耳机产品将显著增加。

2022年，真无线耳机市场中，半入耳式产品的占比增长6%，这表明佩戴舒适度对耳戴产品的发展变得愈发重要。考虑到佩戴舒适度和行路安全的因素，以骨传导为代表的开放形态产品市场大幅增长了

124%。具体来看，半入耳式耳机的市场份额增长反映了消费者对佩戴舒适度的重视。相比于入耳式耳机，半入耳式耳机减少了对耳道的压迫，降低了长时间佩戴带来的不适感，因此更受用户欢迎。综上所述，佩戴舒适度和行路安全已成为耳戴产品市场的重要驱动因素，开放式AI智能耳机凭借其独特的设计和功能优势，将在未来市场中占据更加重要的地位。

产业链下游

渠道端及终端客户

销售及应用

渠道端

浙江天猫网络有限公司 >

淘宝（中国）软件有限公司 >

京東集團股份有限公司 >

查看全部 >

产业链下游说明

电子商务渠道已成为推动AI智能耳机销售增长的关键力量。

电商平台的便利性和广泛覆盖范围，为AI智能耳机的推广和销售提供了强有力的支持。在线购物平台不仅能够提供丰富的产品选择，还通过各种促销活动、用户评价和专业评测，增强了消费者的购买信心。值得注意的是，该增长也得益于厂商和电商平台之间的紧密合作。众多品牌通过电商平台推出独家产品、限时优惠和定制服务，吸引了大量新用户。预计2024年全年，中国AI智能耳机通过电商平台的销量预计将突破20万副，与去年同期相比，其增长率将达488.7%。综上所述，电商平台将继续发挥其重要作用，推动AI智能耳机市场的蓬勃发展。

[5] 1: 中国知网

[6] 1: <https://www.bluetooth.com> | 2: <https://www.bluetooth.com> | 3: 蓝牙技术联盟

[7] 1: 中国知网

[8] 1: 中国知网

行业规模

2022年—2023年，AI智能耳机行业市场规模由14亿人民币元增长至33.6亿人民币元，期间年复合增长率140.00%。预计2024年—2028年，AI智能耳机行业市场规模由73.18亿人民币元增长至1,646.75亿人民币元，

期间年复合增长率117.80%。^[10]

AI智能耳机行业市场规模历史变化的原因如下：^[10]

随着AI智能耳机的普及，AI智能耳机产品将有望顺利吸引并转移中国庞大的耳机用户。

中国市场在耳机生产上的巨大产能和相对稳定的需求。目前，中国耳机的产量和需求量分别为36.32亿副和14.74亿副。然而，随着技术的不断进步和消费者对智能化生活方式的追求，耳机市场正迎来新的发展机遇。特别是针对2024年“双十一”展开的调研显示，39.9%的受访者表示希望尝试新的AI耳机，并体验AI语音识别、实时翻译、总结等功能。这意味着该比例不仅反映了消费者对新技术的浓厚兴趣，同时揭示了市场对AI智能耳机的巨大潜力。^[10]

AI智能耳机行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[10]

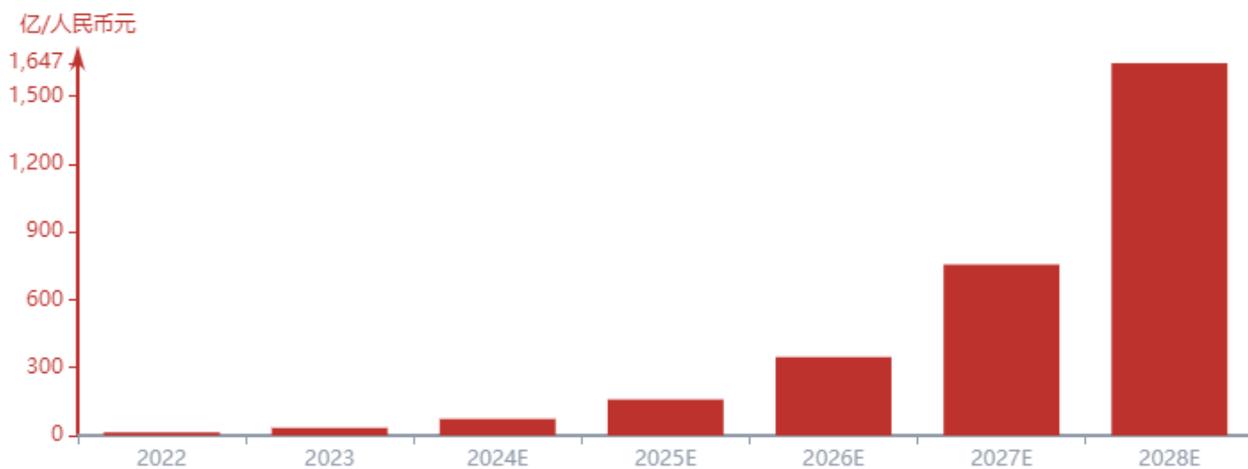
大模型已呈现向终端应用发展的趋势，AI智能耳机作为终端应用落地的重要载体，其战略地位空前提升。

随着边缘计算技术的成熟，端侧大模型可实现复杂的计算任务可以在设备端完成，而不完全依赖云端。这大大降低了数据传输的延迟，提高了响应速度，使得终端设备能够实现实时处理和反馈。值得关注的是，2023年中国端侧大模型市场规模达8亿元，预计2028年其市场规模将达79亿元，年均复合增长率为58%。AI智能耳机具备强大的本地处理能力，能够高效运行大模型，实现实时语音识别、环境感知和个性化推荐等功能。此外，消费者对智能化、便捷化的生活方式需求日益增长，AI智能耳机凭借其便携性和智能化特性，成为满足特定需求的理想选择。综上所述，AI智能耳机在端侧大模型的应用中具有独特的优势和广泛的前景。^[10]

AI智能耳机行业规模

AI智能耳机行业规模

AI智能耳机行业规模



数据来源：中科蓝讯，中国知网

[9] 1: 专家访谈

[10] 1: <https://mp.weixin...> 2: 中国知网, 澎湃新闻

政策梳理^[11]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办, 发改委, 教育部, 科技部, 工信部, 公安部, 广电总局	2023	7
政策内容	鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新, 同时完善与创新发​​展相适应的科学监管方式, 制定相应的分类分级监管规则或者指引。			
政策解读	该政策旨在, 将促使AI智能耳机行业加强数据安全与隐私保护, 规范内容生成服务, 提升用户体验的同时确保合规性, 避免潜在的法律风险。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案(2023—2035年)》	工信部, 科技部, 国家能源局, 国家标准委	2023	8
政策内容	研制人形机器人术语、通用本体、整机结构、社会伦理等基础标准。同时研制人形机器人感知系统、定位导航、人机交互、自主决策、集群控制等智能感知决策和控制标准。			
政策解读	该政策旨在, 推动了AI智能耳机行业的标准化进程, 促进技术创新与应用, 提升产品质量和用户体验, 加速市场规范化发展, 增强国际竞争力。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《质量强国建设纲要》	中共中央, 国务院	2023	7
政策内容	推动制造业高端化、智能化、绿色化发展, 大力发展服务型制造。同时, 加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用, 促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。			

政策解读	该政策旨在，强调提升产品质量与技术创新，对AI智能耳机行业而言，将促进企业加大研发投入，提高产品智能化水平和用户体验，增强市场竞争力，推动行业高质量发展。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》	工信部，财政部	2023	9
政策内容	推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展服务型制造。同时，加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。			
政策解读	该政策旨在，推动了AI智能耳机行业的技术创新与市场拓展，通过政策支持促进产品智能化升级，加速产业链优化整合，增强国际竞争力。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部，发改委，教育部，科技部，财政部，人社部，市监局，国务院，国有资产监督管理委员会	2021	8
政策内容	大力发展智能制造装备。针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。			
政策解读	该政策旨在，推动了AI技术与制造业深度融合，为AI智能耳机行业带来政策支持，促进技术创新、产品升级及市场拓展，加速智能化转型。			
政策性质	指导性政策			

[11] 1: <https://www.gov.c...>

2: <https://www.gov.c...>

3: <https://www.gov.c...>

4: 工信部，发改委，教育...

竞争格局

中国AI智能耳机行业的市场集中度高，市场中企业数量较少。^[13]

AI智能耳机行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有三星（中国）投资有限公司、科大讯飞股份有限公司等；第二梯队公司为北京声智科技有限公司、江西斐耳科技有限公司、北京抖音信息服务有限公司等；第三梯队有万魔声学股份有限公司、深圳市平静科技有限公司、珠海市魅族科技有限公司、深圳市漫步者科技股份有限公司等。^[13]

AI智能耳机行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[13]

领先企业在从传统耳机行业转型至AI智能耳机的过程中，通过建立品牌效应，拥有了稳定的忠实客户群体，从而占据行业先机。

以三星为例，三星在耳机领域的技术积累和创新较为丰富，涵盖从音质优化、降噪技术到智能功能等多个方面。Scalable Codec是三星专有的音频编解码器，可在88kbps到512kbps之间动态调整编码的比特率，以适应不同的蓝牙信道条件，从而有助于减少音频卡顿现象并提高蓝牙连接的稳定性。此外，三星的Galaxy Buds 3系列支持24bit/96kHz的超高品质音频传输，通过无缝编解码器实现无损音乐传输，提供接近录音室级别的音质。2022年，三星在全球无线耳机市场份额中排名第二。**综上所述，传统耳机企业在声学设计、材料科学等方面已有深厚的技术积累，通过长时间的口碑积累，为其向AI智能耳机的转型提供坚实的技术和大量客户基础，从而占据较多市场份额。**^[13]

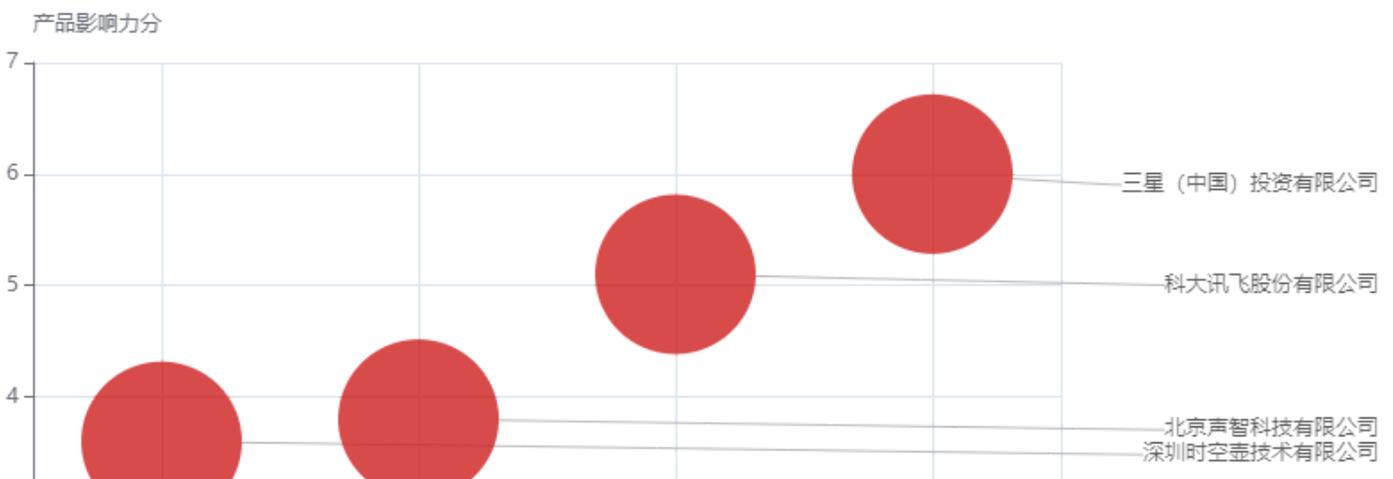
未来AI智能耳机行业的市场集中度将提高。^[13]

AI智能耳机行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[13]

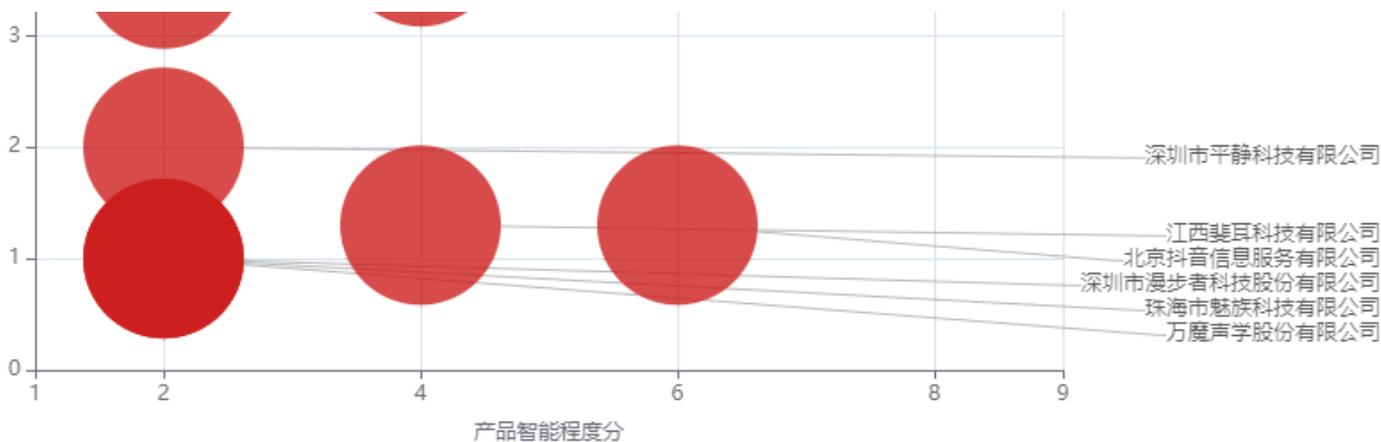
领先企业通过率先布局AI智能耳机的细分应用场景，从而占据更多的市场份额。

以科大讯飞为例，科大讯飞发布全新一代的旗舰级录音降噪会议耳机iFLYBUDS Pro2，旨在覆盖办公会议场景，进一步满足职场人群的办公会议需求，从而提升办公效率。该产品搭载多项AI功能，包括AI会议助理、多场景录音转写、32种语言同传翻译、一键闪电录制和免唤醒语音控制等。在2024年双十一全周期内，科大讯飞的AI会议耳机销售额同比增长59%，其销量在AI智能耳机品类中位居前列。**这意味着科大讯飞通过占据更多特定领域的耳机市场份额，将促进AI智能耳机行业的市场集中度提高。**^[13]

气泡大小表示：



[15]



上市公司速览

科大讯飞股份有限公司 (002230)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	126.1亿元	-0.37	40.30

深圳市漫步者科技股份有限公司 (002351)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	18.6亿元	21.56	37.02

[12] 1: <https://www.sams...> 2: 三星, 中国知网

[13] 1: <https://mp.weixin....> 2: 科大讯飞

[14] 1: 科大讯飞、字节跳动、...

[15] 1: 科大讯飞、字节跳动、...

企业分析

1 深圳市漫步者科技股份有限公司【002351】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	88910.7万人民币
企业总部	深圳市	行业	软件和信息技术服务业
法人	张文东	统一社会信用代码	91440300726185358T
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	2001-01-16
品牌名称	深圳市漫步者科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	生产销售音响设备及配件、耳机、汽车音响、模具（生产项目由分公司经营）；相关计算机... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.14	1.09	1.13	1.1	1.03	1.05	1.1	1.11	1.11	-
资产负债率(%)	7.8409	8.6373	11.3059	9.7596	15.3642	20.4122	16.4817	17.136	20.1221	-
营业总收入同比增长(%)	-2.9272	9.7814	24.0463	-2.2118	41.1276	55.5877	19.103	-3.8751	21.6418	-
归属净利润同比增长(%)	8.9387	-13.7472	34.0804	-54.1876	130.0092	124.8452	14.2956	-21.8694	70.1738	-
应收账款周转天数(天)	16.6208	25.383	30.2546	35.4844	38.9488	36.8168	34.4866	33.5481	26.2703	-
流动比率	10.9032	9.4833	7.0466	8.1016	5.3004	4.2144	5.4089	5.331	4.4414	-
每股经营现金流(元)	0.1433	-0.1069	-0.0542	0.0917	0.1026	0.3237	0.3156	0.4591	0.5737	-
毛利率(%)	31.5598	33.4868	34.473	31.3492	35.3018	33.1678	32.4124	33.0014	38.1618	-
流动负债/总负债(%)	91.069	91.4507	94.3216	93.9696	92.4717	90.3035	87.6451	87.6117	94.0121	-
速动比率	1.4415	2.5423	1.1569	1.5369	3.805	3.0141	3.91	4.17	3.6368	-
摊薄总资产收益率(%)	5.2779	4.2893	5.8067	2.2987	5.8018	12.0883	12.4103	9.6458	14.9486	-
营业总收入滚动环比增长(%)	31.6755	54.2222	24.735	57.7049	65.1501	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-0.427	25.1659	-84.8852	-436.8707	180.9612	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	5.98	5.04	6.59	3.01	6.68	14.04	14.82	10.97	17.43	-
基本每股收益(元)	0.34	0.15	0.2	0.09	0.21	0.31	0.35	0.28	0.47	0.1229
净利率(%)	14.7179	11.3178	12.7376	5.2188	9.815	15.0522	14.2113	12.0491	17.0557	-
总资产周转率(次)	0.3586	0.379	0.4559	0.4405	0.5911	0.8031	0.8733	0.8005	0.8765	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-4.1385	50.9284	-48.6127	-104.9222	116.3078	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	3.4417	1.2209	1.2219	1.2784	1.2712	0.5274	0.5309	0.5276	0.5211	-
存货周转天数(天)	101.8042	117.5203	154.4733	183.4301	165.601	143.9591	133.4816	130.6952	107.9201	-

营业总收入(元)	6.61亿	7.26亿	9.01亿	8.81亿	12.43亿	19.34亿	23.04亿	22.14亿	26.94亿	6.79亿
每股未分配利润(元)	1.2143	0.648	0.6791	0.6494	0.7442	0.6837	0.8185	0.8916	1.1409	-
稀释每股收益(元)	0.34	0.15	0.2	0.09	0.21	0.31	0.35	0.28	0.47	0.1229
归属净利润(元)	1.01亿	8691.23万	1.17亿	5338.63万	1.23亿	2.76亿	3.16亿	2.47亿	4.20亿	1.09亿
扣非每股收益(元)	0.19	0.09	0.14	0.03	0.16	-	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.1433	-0.1069	-0.0542	0.0917	0.1026	0.3237	0.3156	0.4591	0.5737	-

竞争优势

漫步者的产品已经销往全球80多个国家和地区，EDIFIER商标在国际上享有较高知名度。漫步者的产品线丰富，包括但不限于多媒体音箱、耳机、汽车音响和专业音响等，其中耳机收入占总营业收入的比例最高，约为65%。漫步者与阿里巴巴集团旗下的AI公司合作，共同开发智能耳机。这项合作不仅限于硬件的创新，还包括了软件层面的突破，比如已经完成备案的“漫步者摘要提取算法”和“漫步者机器翻译算法”。这些AI技术的应用，使得漫步者的智能耳机能够在语音识别、智能助理服务等方面提供更加优质的用户体验。

科大讯飞股份有限公司【002230】



公司信息

企业状态	存续	注册资本	231173.4185万人民币
企业总部	合肥市	行业	软件和信息技术服务业
法人	刘庆峰	统一社会信用代码	91340000711771143J
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1999-12-30
品牌名称	科大讯飞股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	增值电信业务；专业技术人员培训；计算机软、硬件开发、生产和销售及技术服务；系统工... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.96	0.99	0.92	0.96	0.92	0.97	0.94	0.94	0.97	-
资产负债率(%)	22.2538	30.6817	40.3875	46.3375	41.6202	47.7703	44.7754	48.7294	53.1285	-

营业总收入同比增长(%)	40.8734	32.7766	63.9731	45.4119	27.3008	29.2297	40.6072	2.7664	4.4107	-
归属净利润同比增长(%)	12.0878	13.9047	-10.2707	24.7058	51.1211	66.4831	14.1279	-63.9431	17.1236	-
应收账款周转天数(天)	188.7089	174.9526	143.8159	135.0895	151.3877	145.873	134.1618	174.82	210.426	-
流动比率	2.9774	2.1947	1.6112	1.3354	1.6648	1.4413	1.6298	1.6352	1.6424	-
每股经营现金流(元)	0.4007	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	-
毛利率(%)	48.8951	50.5196	51.3794	50.0261	46.0202	45.1162	41.1348	40.8276	42.6648	-
流动负债/总负债(%)	85.7468	78.8999	83.4317	81.9754	82.0683	87.5915	82.9414	75.4576	64.2197	-
速动比率	2.6381	1.8456	1.2479	1.0898	1.3901	1.1547	1.4211	1.4094	1.4519	-
摊薄总资产收益率(%)	6.4392	5.2837	4.0345	4.315	5.3276	6.4169	5.729	1.5521	1.7347	-
营业总收入滚动环比增长(%)	30.1759	73.622	60.2335	27.0359	49.4961	95.599	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	207.3742	8790.7143	455.0873	5358.7679	997.3604	793.0686	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	9.17	7.5	5.74	6.94	8.22	10.97	10.93	3.38	3.94	-
基本每股收益(元)	0.34	0.37	0.33	0.27	0.4	0.64	0.7	0.24	0.28	-0.13
净利率(%)	17.4578	14.9611	8.8009	7.8054	9.3571	11.0696	8.7952	2.6494	3.1203	-
总资产周转率(次)	0.3688	0.3532	0.4584	0.5528	0.5694	0.5797	0.6514	0.5858	0.556	-
归属净利润滚动环比增长(%)	150.3192	820.3134	333.7751	264.9265	141.9939	173.4243	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.8846	3.1329	3.7834	2.1924	3.1699	3.2988	4.4466	4.3172	4.2563	-
存货周转天数(天)	69.4806	100.4324	101.6145	87.8027	61.7369	80.7121	102.9542	113.9096	113.622	-
营业总收入(元)	25.01亿	33.20亿	54.45亿	79.17亿	100.79亿	130.25亿	183.14亿	188.20亿	196.50亿	36.46亿
每股未分配利润(元)	0.91	1.1507	1.3041	1.0581	1.3038	1.6917	2.0884	2.157	2.319	-

稀释每股收益 (元)	0.34	0.37	0.32	0.26	0.38	0.61	0.68	0.24	0.28	-0.13
归属净利润(元)	4.25亿	4.84亿	4.35亿	5.42亿	8.19亿	13.64亿	15.56亿	5.61亿	6.57亿	-300468 030.2
扣非每股收益 (元)	0.26	0.2	0.27	0.13	0.24	0.36	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	0.4007	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	-

竞争优势

科大讯飞股份有限公司作为中国智能语音行业的领军者，科大讯飞在语音合成、语音识别、自然语言处理等核心技术上处于国际领先水平，并且这些技术已经被广泛应用到教育、医疗、汽车、智能家居等多个领域。科大讯飞推出的“iFLYBUDS”系列智能耳机，不仅具备高品质的音乐播放和通话功能，还特别强调了语音助手集成、实时翻译、语音笔记记录等功能，适合商务人士使用。通过简单的语音指令，用户可以轻松完成接打电话、发送信息、设置提醒等操作，极大地提高了日常沟通的效率。

3 三星（中国）投资有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	19719.61万美元
企业总部	北京市	行业	商务服务业
法人	崔胜植	统一社会信用代码	91110000625911349W
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	1996-03-18
品牌名称	三星（中国）投资有限公司		
经营范围	一般项目：以自有资金从事投资活动；家用电器销售；电子产品销售；通讯设备销售；通信... 查看更多		

竞争优势

三星集团是韩国最大的跨国企业集团之一，业务范围涵盖了电子、金融、建筑、机械等多个领域，其中电子产业尤其著名，包括智能手机、电视、家电、半导体等产品在全球市场上都占有重要地位。三星推出了多款智能穿戴设备，其中包括智能耳机。例如，三星的Galaxy Buds系列是一款结合了先进音频技术和人工智能功能的智能耳机。这些耳机不仅提供高质量的音乐播放体验，还集成了语音助手功能，如Bixby，用户可以通过语音指令来控制音乐播放、接听电话、查询信息等。此外，Galaxy Buds系列耳机还支持环境音效模式，允许用户在听音乐的同时保持对周围环境的一定感知，增加了使用的安全性和便利性。

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

