



头豹
LeadLeo

2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

AI智能手表：从可穿戴到智联生活，下一代智能手表的人机交互革命 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-11-22 未经平台授权，禁止转载

版权有问题? [点此投诉](#)

行业: 制造业/计算机、通信和其他电子设备制造业/智能消费设备制造/可穿戴智能设备制造

消费品制造/家用电器

关键词: AI手表

智能手表

词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>AI智能手表是指将人工智能技术与可穿戴设备相结合...</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照佩戴人群的分类方式, AI智能手表行业可以分为...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>AI智能手表行业的特征包括生态系统整合、以健康管...</p>	<h3>发展历程</h3> <p>AI智能手表行业目前已达到 3个阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p>	<h3>行业规模</h3> <p>AI智能手表行业规模暂无评级报告</p> <p>SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>AI智能手表行业相关政策 5篇</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>数据图表</p>

摘要 AI智能手表行业结合人工智能与可穿戴设备, 实现多项智能功能, 并通过联网与其他终端交互。行业特征包括生态系统整合, 提升用户便利性和体验, 促进数据互联互通; 健康管理成为核心竞争力, 满足居民健康需求; 创新为发展核心驱动力, 推动功能提升和新应用场景开发。2020-2023年, 市场规模快速增长, 预计未来将持续扩大。居民健康意识提高和AI技术生态系统完善是推动市场规模变化的主要原因。

行业定义^[1]

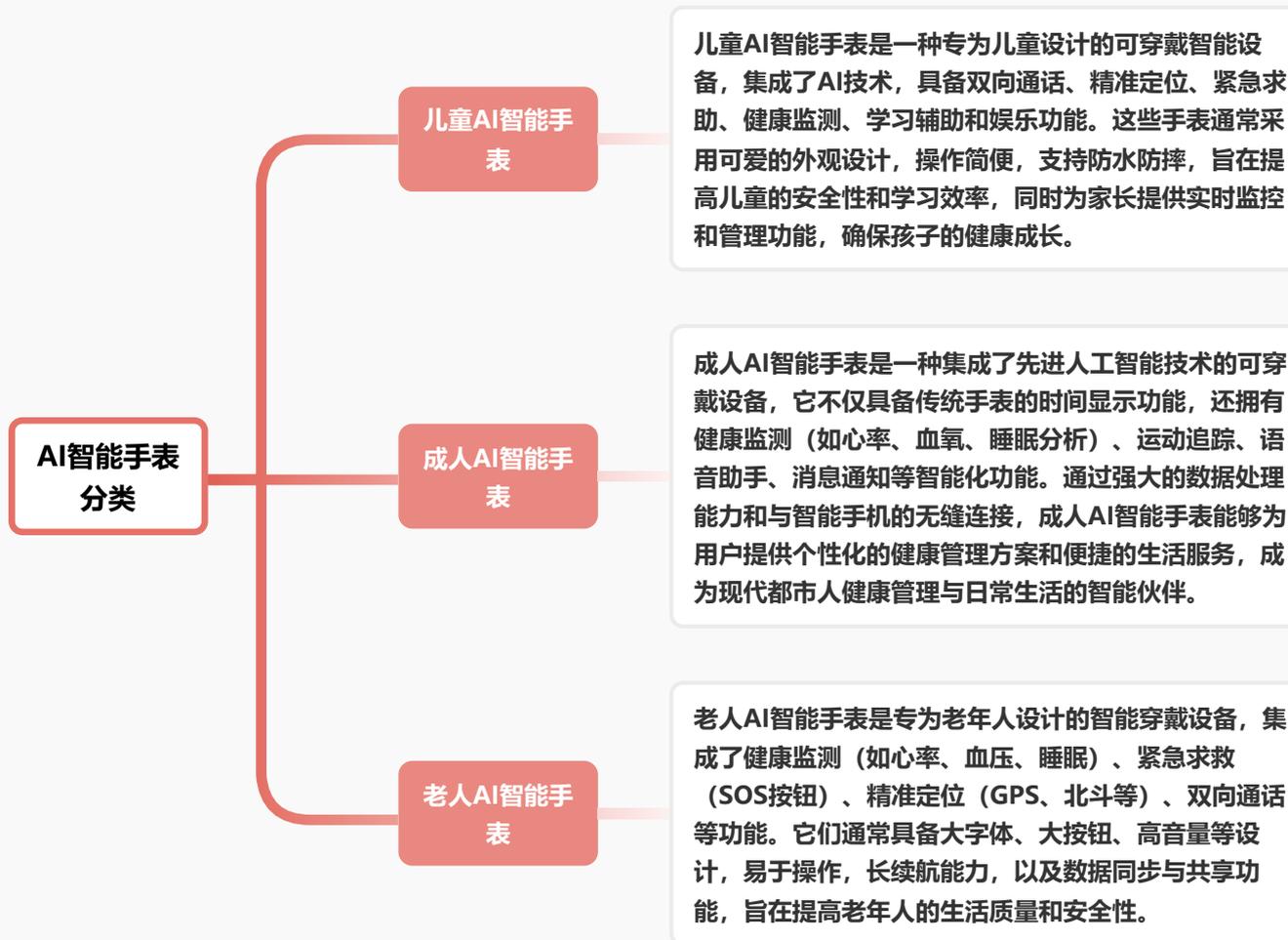
AI智能手表是指将人工智能技术与可穿戴设备相结合, 开发出具备智能操作系统、健康监测、语音助手、数据处理和分析等功能的智能手表。AI智能手表在保留传统手表计时功能与佩戴方式的基础上, 利用传感器与集成电路对手表表盘与表带进行改造, 能够独立地实现运行第三方APP、定位导航、人体健康状况监测、多媒体娱乐等功能中的一项或多项, 并通过联网与其他终端进行数据交互, 如通过智能手表收发微信消息、进行移动支付等。

[1] 1: 新华财经

行业分类^[2]

按照佩戴人群的分类方式，AI智能手表行业可以分为如下类别：

AI智能手表行业基于佩戴人群的分类



[2] 1: 新华财经

行业特征^[3]

AI智能手表行业的特征包括生态系统整合、以健康管理为核心竞争力、以创新作为核心驱动力。

1 生态系统整合

AI智能手表行业的第一个显著特征是生态系统整合。智能手表不再仅仅是单一的可穿戴设备，而是与智能手机、智能家居、汽车等其他智能设备无缝连接，形成一个完整的生态系统。这种整合不仅提升了用户的便利性和体验，还促进了数据的互联互通。例如，用户可以通过智能手表控制家中的智能灯光、空调等设备，实现远程操作和智能场景联动。此外，生态系统整合还为企业提供了更多商业机会，通过跨设备的服务和数据共享，企业能够提供更加全面和个性化的服务，增强用户黏性。

2 以健康管理为核心竞争力

健康管理已经成为AI智能手表行业的重要核心竞争力。随着居民健康意识的提高，智能手表在健康监测方面的功能变得愈发重要。这些功能包括心率监测、血压测量、血氧饱和度检测、睡眠质量分析等。通过这些功能，用户可以实时了解自己的健康状况，并获得个性化的健康建议。此外，智能手表还可以与医疗机构合作，提供更专业的健康管理和医疗服务。例如，当监测到异常数据时，智能手表可以自动发送警报给医生或家人，及时采取措施。这种以健康管理为核心的功能不仅提高了用户的生活质量，还为智能手表在医疗领域的应用开辟了新的市场。

3 以创新作为核心驱动力

创新是AI智能手表行业发展的核心驱动力。随着AI、物联网、5G等技术的不断进步，智能手表的功能和性能也在不断提升。例如，通过引入AI技术，智能手表能够实现更精准的健康监测、更自然的语音交互和更智能的场景识别。此外，技术创新还推动了新应用场景的开发，如智能教育、旅游导航、智能家居控制等。企业通过不断推出新的功能和产品，满足了消费者日益多样化的需求，保持了市场竞争力。同时，创新还促进了产业链的优化和升级，提高了整个行业的技术水平和产品质量。例如，高通、华为等公司在芯片和传感器技术上的突破，为智能手表的高性能和低功耗提供了技术支持。总之，持续的创新是AI智能手表行业保持活力和持续发展的关键。

[3] 1: 新华财经

发展历程^[4]

AI智能手表行业可以分为三个阶段，萌芽期（2013-2016年），随着智能手表产品的陆续发布，市场对智能手表的认知和兴趣逐渐提高，同时推动了技术创新和生态系统建设；启动期（2017-2023年），AI手机的诞生推动了包括AI智能手表在内的AI智能硬件行业的发展；高速发展期（2024年至今），AI手机的发布推动了相关技术的成熟和普及，如自然语言处理、机器学习等，这些技术逐渐被应用于智能手表中，提升了智能手表的功能性和智能化水平。

萌芽期 · 2013~2016

2013年，Pebble Time智能手表通过众筹模式成功推广，显著提升了智能手表市场的热度。

2014年，苹果发布第一款Apple Watch，标志着智能手表行业的开端。

智能手表产品的问世还推动技术创新和生态系统建设，为AI智能手表的萌芽期和后续发展奠定了坚实的基础。

启动期 · 2017~2023

2017年，华为在IFA上发布的麒麟970处理器是首次在手机芯片中集成NPU，此后AI手机的概念开始成型并逐渐普及。

2023年，小天才发布Z9儿童智能手表，其具备AI定位功能。

AI手机的诞生为AI智能手表行业的发展打响了第一枪，随后智能手表开始逐渐搭载AI功能。

高速发展期 · 2024~2028

随着AI手机的发售，各手机厂商逐渐将AI模型和AI语音助手集成到其智能手表中，并提供更加定制化的服务。

中国主流科技企业纷纷在AI手机领域加大投入并取得了显著成果，有力地推动了AI智能手表的市场发展。

[4] 1: <https://www.huaw...> | 2: 华为

产业链分析

AI智能手表行业产业链上游为核心零部件与技术供应环节，主要包括芯片、显示器、传感器、电池、操作系统和表带等；产业链中游为AI智能手表制造与组装环节，主要包括AI智能手表的设计与研发和生产制造；产业链下游为销售与应用环节，主要包括线上和线下销售渠道以及终端用户。^[5]

AI智能手表行业产业链主要有以下核心研究观点：^[5]

AI智能手表的价格和功能正逐渐趋近于智能手机。

现代儿童AI智能手表不仅具备基本的通话和定位功能，同时集成支付、健康监测、学习辅助、社交互动等多种功能，而以上功能是智能手机中的常见功能。以儿童智能手表的头部品牌小天才为例，小天才儿童手表主打“翻转

双摄”和“高精度定位”等功能，其裸机售价接近2,000元，而配备儿童耳机的套装版价格更是接近2,400元。综上所述，随着技术的进步和市场需求的提升，儿童AI智能手表在功能和价格上正逐步逼近智能手机，并成为智能硬件市场上的重要竞争者。[5]

上 产业链上游

生产制造端

核心零部件与技术供应

上游厂商

[高通（中国）控股有限公司 >](#)

[华为海思（天津）智能化工程有限公司 >](#)

[联发科软件（上海）有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

中国集成电路制造业提升其满足内需的能力，并逐步降低对外依存度。

中国集成电路生产在满足市场需求方面正逐步提升，并减少对外部供应的依赖，特别是在逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片及专用芯片等领域。2023年中国集成电路产量为3,514亿块，同比增长6.9%，其中包括逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片和专用芯片等。同年，中国集成电路进口量和出口量呈现下降趋势，分别同比下降10.7%和1.8%。这表明中国集成电路制造业的技术进步和产能扩张，同时随着产业链供应链自主可控能力的增强，AI智能手表制造商能够更加灵活地应对市场需求的变化，减少因供应链中断导致的生产延误或成本增加的风险。

中 产业链中游

品牌端

AI智能手表制造与组装

中游厂商

[华为投资控股有限公司 >](#)

[小米科技有限责任公司 >](#)

[维沃移动通信有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

AI智能手表的价格和功能正逐渐趋近于智能手机。

现代儿童AI智能手表不仅具备基本的通话和定位功能，同时集成支付、健康监测、学习辅助、社交互动等多种功能，而以上功能是智能手机中的常见功能。以儿童智能手表的头部品牌小天才为例，小天

才儿童手表主打“翻转双摄”和“高精度定位”等功能，其裸机售价接近2,000元，而配备儿童耳机的套装版价格更是接近2,400元。综上所述，随着技术的进步和市场需求的提升，儿童AI智能手表在功能和价格上正逐步逼近智能手机，并成为智能硬件市场上的重要竞争者。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

销售与应用

渠道端

京东集团股份有限公司 >

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 >

苏宁易购集团股份有限公司 >

查看全部 ▾

产业链下游说明

儿童AI智能手表市场展现出巨大的增长潜力。

近十年来，中国14岁以下儿童的人口数量稳定在约2.5亿的规模，该庞大的用户基数为相关市场带来广阔的前景，特别是对于儿童AI智能手表等创新产品。值得一提的是，中国儿童智能手表在全球市场的出货量比例已超过95%。综上所述，随着家长们对儿童安全与教育投入的不断增加，该领域的市场需求将持续扩大，展现出巨大的发展潜力。

[5] 1: <https://www.peopl...> | 2: 人民日报

[6] 1: <https://www.miit.g...> | 2: 工信部, Wind

[7] 1: <https://www.peopl...> | 2: 人民日报

[8] 1: <https://www.peopl...> | 2: 人民日报

行业规模

2020年—2023年，AI智能手表行业市场规模由8.43亿人民币元增长至49.80亿人民币元，期间年复合增长率80.76%。预计2024年—2028年，AI智能手表行业市场规模由127.26亿人民币元增长至622.08亿人民币元，期间年复合增长率48.69%。^[10]

AI智能手表行业市场规模历史变化的原因如下：^[10]

居民健康意识的不断提高为AI智能手表提供坚实的用户基础，从而推动其市场份额的增长。

随着社会经济的发展和居民生活水平的提高，居民健康意识正在不断提升。一方面，政府和社会各界加大对公共卫生教育的投资，通过开展各类健康宣传活动，如健康讲座、免费体检等，向大众传播科学的健康理念和生活方式。同时，愈来愈多的人开始意识到预防疾病的重要性，主动采取措施来改善自身的生活习惯，比如均衡饮食、适量运动、充足睡眠以及戒烟限酒等。2023年，中国健康体检市场规模达3,073亿元，同比增长7.9%。**AI智能手表通过紧贴人体表面的传感器，能够采集心率、血氧、血压等关键数据，并及时反馈给用户，进而帮助用户发现潜在的健康风险。**例如，通过使用红外光和红光照射手指或手腕，AI智能手表能够计算出血液中氧气的含量，即血氧饱和度，因此用户可定期检查血氧值有助于早期发现潜在的健康隐患。^[10]

AI智能手表行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[10]

随着AI手机和AI PC的渗透率提升，围绕AI技术构建的生态系统将更加完善，从而带动AI智能手表的使用需求。

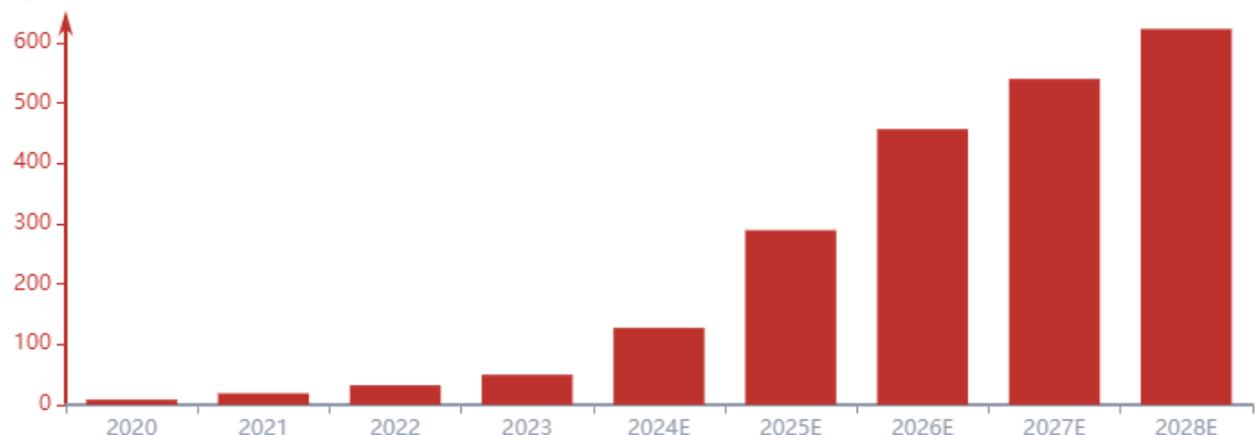
随着新的芯片技术和用户使用场景的快速迭代，AI手机和AI PC的性能和功能将不断优化，用户体验也将大幅提升。AI手机的份额预计将在2024年后迅速攀升，并在2027年达到1.5亿台，市场份额超过50%。与此同时，AI PC的市场份额预计在2027年将达到84.6%。**这种趋势将显著增强AI生态系统的整体吸引力，促使更多用户选择具备AI功能的智能设备。**AI智能手表作为这一生态系统中的重要组成部分，能够通过无缝连接，为用户提供更加便捷、智能化的服务，如健康监测、日程管理、消息通知等。**综上所述，随着AI技术的不断进步和应用场景的不断丰富，AI智能手表的功能将更加多样化，用户体验也将更加个性化，进一步推动其市场渗透率的提升。**^[10]

AI智能手表行业规模

AI智能手表行业规模

AI智能手表行业规模

亿/人民币元



数据来源：国家统计局，Wind，OPPO

[9] 1: 新华财经

[10] 1: OPPO, 联想

政策梳理^[11]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办, 发改委, 教育部, 科技部, 工信部, 公安部, 广电总局	2023	7
政策内容	鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新, 同时完善与创新发展相适应的科学监管方式, 制定相应的分类分级监管规则或者指引。			
政策解读	该政策旨在, 对AI智能手表行业提出了更高的合规要求, 特别是在数据安全、隐私保护和内容审核方面。这将促使企业在产品设计和运营中加强监管, 确保用户数据的安全和内容的合法性, 提升用户信任。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案(2023—2035年)》	工信部, 科技部, 国家能源局, 国家标准委	2023	8
政策内容	研制人形机器人术语、通用本体、整机结构、社会伦理等基础标准。同时研制人形机器人感知系统、定位导航、人机交互、自主决策、集群控制等智能感知决策和控制标准。			
政策解读	该政策旨在, 推动AI智能手表行业的标准化进程, 提升产品质量和技术水平, 促进技术创新和市场规范化, 增强国际竞争力, 助力行业高质量发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《质量强国建设纲要》	中共中央, 国务院	2023	7

政策内容	推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展服务型制造。同时，加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。
政策解读	该政策旨在，强调提升产品质量和技术创新，对AI智能手表行业而言，这意味着企业需加强技术研发，提高产品性能和可靠性，增强用户体验，以满足更高标准的质量要求，从而在市场竞争中占据优势。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》	工信部，财政部	2023	9
政策内容	推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展服务型制造。同时，加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。			
政策解读	该政策旨在，推动AI智能手表行业的发展，通过促进技术创新、优化供应链、扩大内需和提升产品质量，加速智能手表在健康监测、运动管理等领域的应用，提高市场竞争力。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部，发改委，教育部，科技部，财政部，人社部，市监局，国务院，国有资产监督管理委员会	2021	8
政策内容	大力发展智能制造装备。针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。			
政策解读	该政策旨在，推动了AI技术在智能手表行业的应用，加速了产品创新和智能化升级，提升了生产效率和产品质量，促进了市场规模的扩大和竞争的加剧。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

中国AI智能手表行业的市场集中度高。^[13]

AI智能手表行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有三星、苹果、华为等；第二梯队公司为出门问问、OPPO等；第三梯队有小天才、360、vivo等。^[13]

AI智能手表行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[13]

领先企业不仅是AI智能手表制造商，同时也是智能手机厂商，凭借手表与手机生态的适配性，从而占据稳定的市场份额。

以苹果手表为例，其与苹果手机之间具备出色的兼容性。得益于二者同属苹果生态系统，它们之间的无缝连接让用户能够轻松同步数据和信息。比如，通过Apple Health应用，用户可以将苹果手表记录的运动和健康数据同步至手机，进行详细的分析和统计。同时，苹果手机支持的Apple Pay支付功能也延伸到了苹果手表上，使用户无需掏出手机即可便捷完成支付。在2023年6月至2024年6月期间，60%的iPhone购买者同时拥有Apple Watch。这意味着头部手机厂商通过手机销售业务有效推动AI智能手表的销量，进而占据更大的市场份额。^[13]

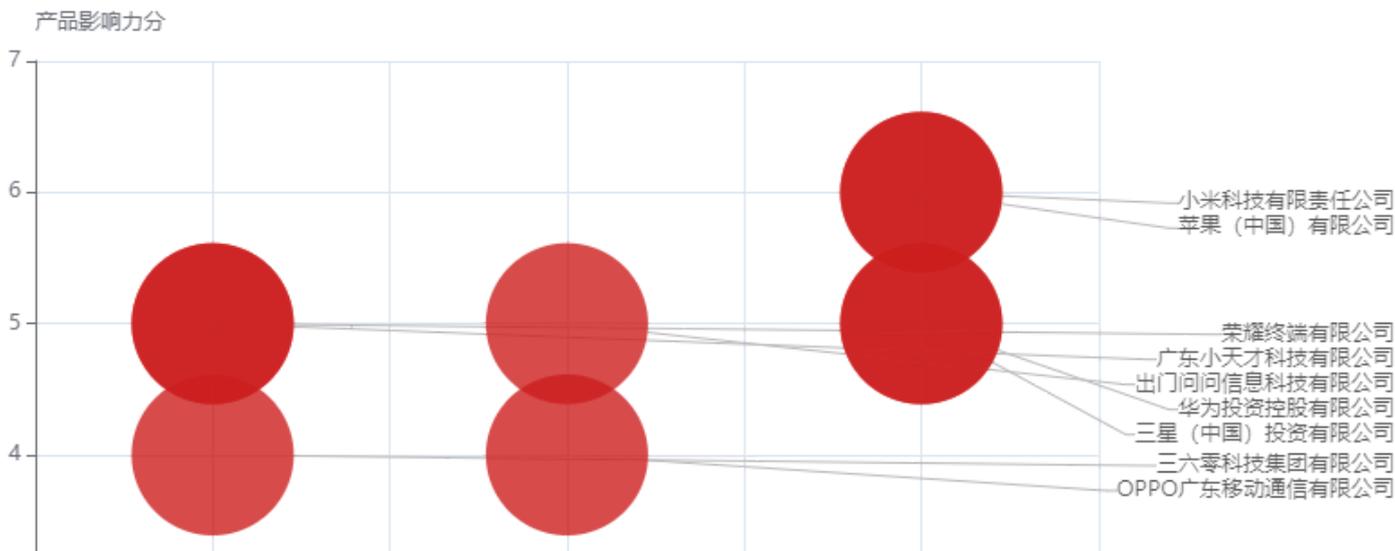
未来AI智能手表行业的市场集中度将提高。^[13]

AI智能手表行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[13]

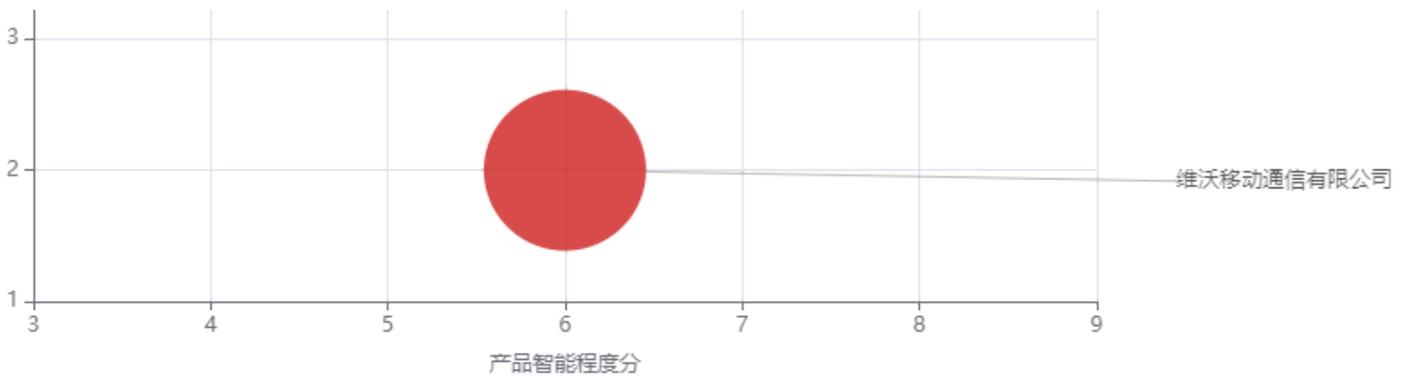
头部企业纷纷布局蓝海市场，率先占据更多市场份额，从而提高行业的市场集中度。

目前，中国5岁至12岁的儿童数量约为1.7亿，AI智能儿童手表的市场普及率约为30%，基本上每3个孩子中就有1个孩子拥有电话手表。其中，电话手表在城市儿童中的市场普及率超过50%。这表明智能手表在儿童市场中的接受度和普及率已经相对较高，为AI智能手表的进一步推广奠定基础。除小天才和360品牌外，华为和小米等头部企业也逐渐布局针对儿童的AI智能手表产品，从而快速占据市场优势地位。^[13]

气泡大小表示：



[1]



上市公司速览

[12] 1: <https://appleinsid...> | 2: Quiller Media

[13] 1: 西海都市报

[14] 1: 华为、小米、OPPO、vi...

[15] 1: 华为、小米、OPPO、vi...

企业分析

1 广东小天才科技有限公司

· 公司信息

企业状态	开业	注册资本	10000万人民币
企业总部	东莞市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	刘涛	统一社会信用代码	91441900553612111Y
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）	成立时间	2010-03-30
品牌名称	广东小天才科技有限公司		
经营范围	生产和销售：家用电视游戏机，学习机及卡带，语言复读机，电子词典，音频、视频播放机... 查看更多		

· 竞争优势

小天才是一家专注于儿童智能产品的科技公司，以其创新的教育理念和技术应用著称。小天才AI智能手表不仅具备精准定位、实时通话等功能，还集成了DuerOS语音助手，提供生活服务、知识百科、速算、智能提醒等多种教育功能，旨在通过寓教于乐的方式帮助孩子更好地成长。

2 苹果（中国）有限公司



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1218万美元
企业总部	宁波市	行业	纺织服装、服饰业
法人	施银焕	统一社会信用代码	91330201764518889H
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	2004-09-07
品牌名称	苹果（中国）有限公司		
经营范围	一般项目：服装制造；服装服饰零售；服装服饰批发；鞋帽零售；鞋帽批发；鞋制造；服饰... 查看更多		

· 竞争优势

苹果公司是一家全球领先的科技企业，以其创新的电子产品和卓越的用户体验闻名。苹果的AI智能手表产品，如Apple Watch系列，不仅具备时尚的外观设计，还集成了先进的健康监测、运动追踪、智能提醒和通信功能。通过内置的Siri语音助手和强大的AI算法，Apple Watch能够提供个性化的健康建议、实时通知和便捷的支付功能，成为用户日常生活中的智能伴侣。

3 华为投资控股有限公司



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	5807785.6815万人民币
企业总部	深圳市	行业	资本市场服务
法人	赵明路	统一社会信用代码	91440300746645251H
企业类型	有限责任公司	成立时间	2003-03-14
品牌名称	华为投资控股有限公司		
经营范围	从事高科技产品的研究、开发、销售、服务；从事对外投资业务；提供管理、咨询、培训等... 查看更多		

· 竞争优势

华为是一家全球领先的科技企业，致力于提供创新的智能终端和解决方案。华为的AI智能手表产品以其先进的技术和卓越的用户体验著称，集成了心率监测、血氧检测、睡眠分析等多种健康监测功能，同时支持语音助手和智能提醒，为用户提供了全方位的健康管理和服务。特别是针对儿童的AI智能手表，华为通过精准的定位和安全防护功能，确保孩子在户外活动时的安全，深受家长和孩子的喜爱。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词条

