



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

智能车载终端：自动驾驶发展路径，智能车载终端的关键技术和挑战 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-11-29 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/汽车制造业/汽车零部件及配件制造](#) [消费品制造/汽车](#)

关键词：[智能车载终端](#)

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>智能车载终端是指安装在汽车内部的一种智能设备，...</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照产品的物理形态可将智能车载终端分为智能车载...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>智能车载终端行业的特征包括技术驱动的创新性、政...</p>	<h3>发展历程</h3> <p>智能车载终端行业目前已达到 3个阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p>	<h3>行业规模</h3> <p>智能车载终端行业规模暂无评级报告</p> <p>SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>智能车载终端行业相关政策 5篇</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>数据图表</p>

摘要 智能车载终端作为车联网技术核心，近年来发展迅速，市场规模持续增长。技术创新如人工智能、大数据分析推动产品升级，政策环境如中国政府支持促进市场成长。跨界融合趋势明显，互联网公司与汽车制造商合作创新。市场规模增长得益于车联网技术提升、新能源车销量增加。未来，无人驾驶技术普及和6G网络发展将进一步推动智能车载终端市场规模增长，提升行车安全性和效率，促进汽车及相关服务市场创新。

行业定义^[1]

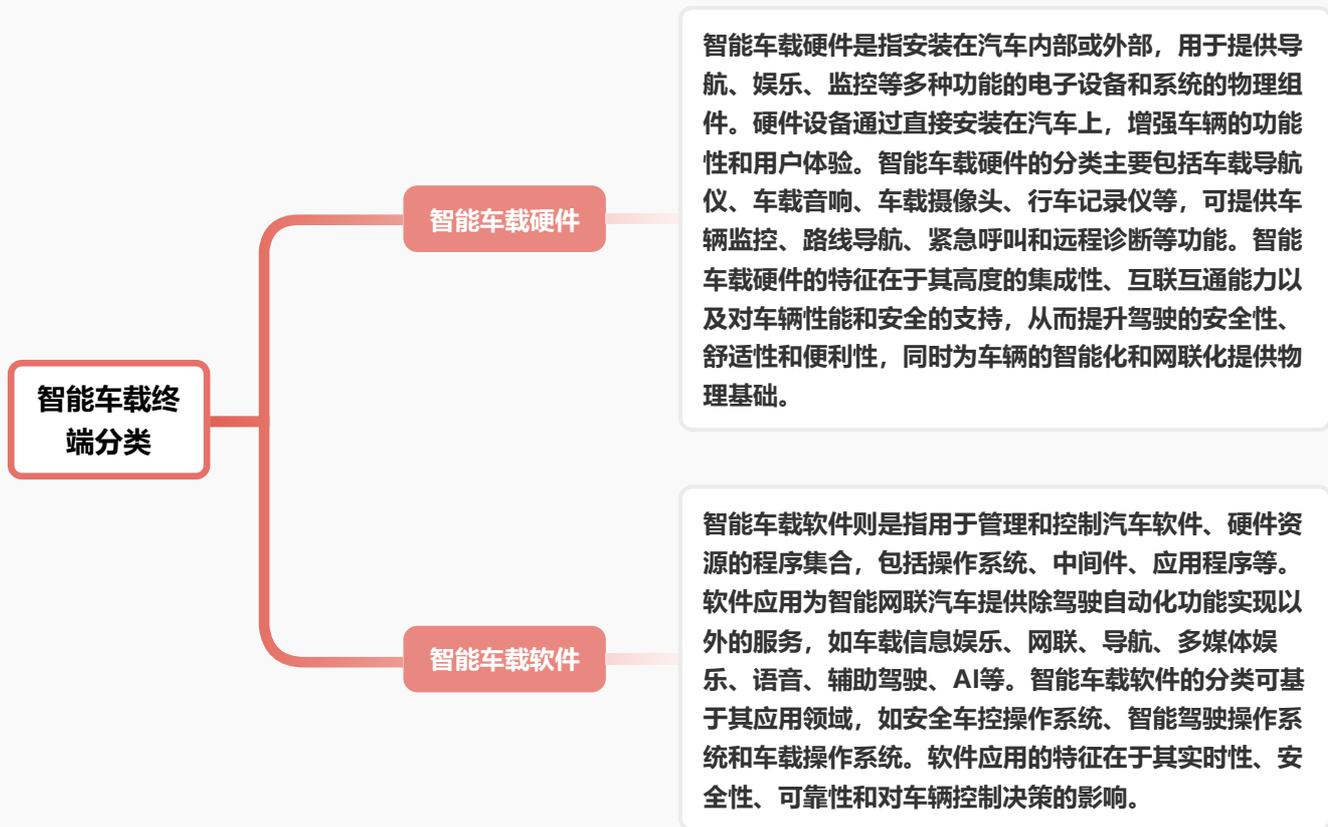
智能车载终端是指安装在汽车内部的一种智能设备，用于提供多种智能化功能，例如导航、娱乐、通讯、安全等硬件和软件。智能车载终端是车联网技术的核心组件，随着智能交通系统的推进而迅速发展。随着技术的发展，车载智能交互终端将会有更多种类和功能，如车载娱乐系统、语音助理、车内互联与智能化驾驶等方向不断推进。未来，车辆智能交互终端将继续融合新兴技术，如人工智能、虚拟现实和增强现实，为驾驶者提供更加安全、便捷、智能化的车内交互体验。

[1] 1: 中国知网

行业分类^[2]

按照产品的物理形态可将智能车载终端分为智能车载硬件和智能车载软件。

智能车载终端行业分类



[2] 1: 中国知网

行业特征^[3]

智能车载终端行业的特征包括技术驱动的创新性、政策环境的影响显著、跨界融合趋势。

1 技术驱动的创新性

人工智能、大数据分析以及车联网技术领域的突破性进展推动产品功能和服务体验的持续升级，还促进了整个行业的快速发展。例如，通过应用先进的机器学习算法，智能车载系统能够更好地理解驾驶者的行为习惯和偏好，提供更加个性化的服务；同时，随着5G通信技术的普及，车辆之间的数据交换速度大幅提高，实现了更高效的信息处理能力和实时交互能力，为自动驾驶等高级应用奠定了坚实的基础。这种对最

新科技成果的高度依赖性和快速采纳能力，使得智能车载终端领域始终保持活力，并不断开拓新的应用场景。

2 政策环境的影响显著

中国政府近年来出台了一系列鼓励新能源汽车及智能网联汽车发展的政策措施，包括财政补贴、税收优惠以及基础设施建设支持等，这些都极大地促进了智能车载终端市场的成长。特别是在制定相关标准方面所做的努力，如发布车联网标准草案，不仅有助于确保产品的安全性和兼容性，也为企业提供了明确的发展方向。此外，国家层面对于数据安全和个人隐私保护的关注日益增加，促使行业内企业加强自我监管和技术防护措施，从而在保障用户权益的同时维护了良好的市场秩序。

3 跨界融合趋势

智能车载终端行业呈现出明显的跨界融合趋势，传统汽车行业与信息技术产业之间的界限变得愈发模糊。一方面，互联网巨头和科技公司积极布局汽车领域，利用自身的技术优势开发出一系列创新解决方案；另一方面，整车制造商也在寻求转型，加大在软件定义汽车方面的投入力度，以提升自身的竞争力。

[3] 1: 中国知网

发展历程^[4]

智能车载终端行业可以分为三个阶段，**萌芽期（2014-2016年）**，智能车载终端行业借助4G网络的支持和技术革新，开启发展之路，为后续更成熟的产品和服务奠定基础；**启动期（2017-2019年）**，政府对电动汽车等新能源技术的支持，同时指出智能网联汽车作为未来发展的重要组成部分；**高速发展期（2020-2024年）**，新能源汽车市场的快速增长、车联网标准的制定以及人工智能和机器学习技术的深化应用共同塑造行业的显著变化。

萌芽期 · 2014~2016

2014年，4G移动网络的正式商用标志着车联网领域迎来高速发展期。随着车联网概念的兴起，大型互联网公司纷纷布局智能车载终端领域。

自2015年起，行车记录仪和智能后视镜等智能车载产品正逐渐进入市场。

4G移动网络的商用以及大型互联网公司开始布局智能车载领域。同时，互联网巨头如百度、阿里巴巴和腾讯等企业进入市场，推动了技术创新和市场竞争。

启动期 · 2017~2019

2017年，中国政府发布一系列鼓励新能源汽车和智能网联汽车发展的政策措施，包括《汽车产业中长期发展规划》等文件，明确未来汽车行业的发展方向。

2018年，中国多个城市如北京、上海等地启动自动驾驶示范区建设项目，在特定区域进行无人驾驶测试。

政府扮演着至关重要的角色，通过顶层设计引导行业发展。同时，市场参与者间的协作日益紧密，形成一个涵盖整车制造、零部件供应、软件服务等多个环节的生态系统。

高速发展期 · 2020~2024

2021年，随着国家对于新能源车的支持政策持续加码，新能源车销量快速增长，带动智能车载终端市场的扩张。

2022年，中国汽车工业协会发布多项关于车联网的标准草案，旨在规范行业发展，提升产品间的兼容性和安全性。

2024年，人工智能、机器学习等前沿科技的应用进一步深化，使得智能车载终端能够提供更为精准的服务，并且在交互体验方面有显著改进。

一方面，得益于政府扶持政策及市场需求的增长，市场规模持续扩大；另一方面，技术创新特别是AI领域的突破，让产品的性能得到了极大提升。

[4] 1: 协创数据技术股份有限...

产业链分析

车载智能终端的上游产业链包括原材料与组件商和技术提供商，如传感器、芯片、屏幕、摄像头、通信技术等；中游产业链包括设备制造商和系统集成商。下游产业链主要包括汽车制造商和消费者。^[6]

智能车载终端行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

中国集成电路制造业提升其满足内需的能力，并逐步降低对外依存度。

中国集成电路生产在满足市场需求方面正逐步提升，并减少对外部供应的依赖，特别是在逻辑芯片、存储芯片、

模拟芯片及专用芯片等领域。2023年中国集成电路产量为3,514亿块，同比增长6.9%，其中包括包括逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片和专用芯片等。同年，中国集成电路进口量和出口量呈现下降趋势，分别同比下降10.7%和1.8%。**这表明中国集成电路制造业的技术进步和产能扩张，同时体现政策支持和市场需求双重驱动下，产业链供应链自主可控能力的增强。**

未来智能网联汽车需求量的增加将推动智能车载终端的使用需求。

随着人工智能、物联网、大数据等先进技术的发展与融合，ICV的功能将更加完善，能够提供更安全、更便捷的驾驶体验。从2025年到2030年，中国的智能网联汽车（ICV）数量预计将从2,800万辆增长到3,800万辆，渗透率将从82%提升至95%。**随着ICV数量的增长及其渗透率的提高，直接带动智能车载终端产品和服务需求量增加。**^[6]

上 产业链上游

生产制造端

原材料与组件商和技术提供商

上游厂商

华为

斯达半导

移远通信

[查看全部](#) ▾

产业链上游说明

计算机视觉技术为智能车载终端提供核心的感知能力，包括环境识别、物体检测和驾驶员状态监测等关键功能。

计算机视觉技术的进步直接推动智能车载终端性能的提升，使得车辆能够更准确地识别交通标志、行人、其他车辆以及复杂的道路状况。此外，计算机视觉技术还支持车内监控，如驾驶员疲劳监测和乘客行为分析，进一步增强行车安全性和用户体验。**综上所述，计算机视觉行业的创新与发展是智能车载终端行业持续进步的关键驱动力之一，不仅提高了终端产品的技术含量，同时为整个智能交通系统的智能化升级奠定坚实基础。**

中国集成电路制造业提升其满足内需的能力，并逐步降低对外依存度。

中国集成电路生产在满足市场需求方面正逐步提升，并减少对外部供应的依赖，特别是在逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片及专用芯片等领域。2023年中国集成电路产量为3,514亿块，同比增长6.9%，其中包括包括逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片和专用芯片等。同年，中国集成电路进口量和出口量呈现下降趋势，分别同比下降10.7%和1.8%。**这表明中国集成电路制造业的技术进步和产能扩张，同时体现政策支持和市场需求双重驱动下，产业链供应链自主可控能力的增强。**

中 产业链中游

品牌端

设备制造商和系统集成商

中游厂商

[惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司 >](#)

[高新兴科技集团股份有限公司 >](#)

[北京经纬恒润科技股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

中国智能车载终端企业的商业模式多样化。

中国智能车载终端企业的商业模式包括收取开发费用、收取许可证费、收取特许权使用费以及产品销售。其中，许可证费类似于一次性支付的软件开发费用，而特许权使用费则依据装配有公司产品的车辆实际销售数量来计算。在硬件产品业务方面，智能车载终端企业根据所提供的模块出货量来收费。此外，公司为汽车厂商提供软硬件一体化解决方案，并通过销售产品实现盈利。**值得一提的是，众多智能车载终端企业正在拓展提供汽车娱乐与广告的商业模式。**在网约车上，车载屏幕可以根据乘客的目的地显示定制化的广告。此外，车载终端不仅能发布与旅程相关的广告，还能提供各种娱乐功能。**综上所述，多样化的商业模式是智能车载终端企业为适应复杂多变的商业环境而采取的战略措施，并有助于提升企业的整体运营效率和市场适应能力。**

下 产业链下游

渠道端及终端客户

汽车制造商和消费者

渠道端

[比亚迪](#)

[上汽集团](#)

[北汽集团](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

未来智能网联汽车需求量的增加将推动智能车载终端的使用需求。

随着人工智能、物联网、大数据等先进技术的发展与融合，ICV的功能将更加完善，能够提供更安全、更便捷的驾驶体验。从2025年到2030年，中国的智能网联汽车（ICV）数量预计将从2,800万辆增长到3,800万辆，渗透率将从82%提升至95%。**随着ICV数量的增长及其渗透率的提高，直接带动智能车载终端产品和服务需求量增加。**

消费者对行车安全需求的增加，推动智能车载终端市场的发展。

随着消费者对行车安全的要求不断提高，智能车载终端如ADAS（高级驾驶辅助系统）和紧急制动系统等技术因其显著提升行车安全性而受到市场的广泛欢迎。例如，高级驾驶辅助系统（ADAS）通过集成多种传感器和算法，提供了诸如车道保持辅助、自适应巡航控制、盲点监测等功能，有效减少人为操作失误导致的事故。此外，紧急制动系统能够在检测到潜在碰撞风险时自动启动刹车，避免或减轻碰撞的严重程度。综上所述，随着消费者行车安全意识的提高，智能车载终端企业可根据消费者的需求升级相关产品，进而开拓更广泛的市场。

[5] 1: <https://www.miit.gov.cn/> | 2: 工信部, Wind

[6] 1: 中国知网

[7] 1: 中国知网

[8] 1: 中国知网

[9] 1: <https://www.miit.gov.cn/> | 2: 工信部, Wind

[10] 1: 中国知网

[11] 1: 中国信通院

行业规模

2019年—2023年，智能车载终端行业市场规模由16,975.86亿人民币元增长至30,718.98亿人民币元，期间年复合增长率15.98%。预计2024年—2028年，智能车载终端行业市场规模由37,414.95亿人民币元增长至82,337.68亿人民币元，期间年复合增长率21.80%。^[15]

智能车载终端行业市场规模历史变化的原因如下：^[15]

车联网技术通过提升车辆的连接性和智能化水平，显著驱动智能车载终端市场规模的增长。

首先，车联网实现了车辆与外部环境的实时通信，增强了导航、娱乐和安全功能，提升用户体验。其次，远程监控和维护能力降低运营成本，并增加市场吸引力。此外，随着自动驾驶技术的发展，车联网成为实现高效交通管理和安全驾驶的关键。综上所述，车联网不仅丰富智能车载终端的功能，还拓宽其应用场景，从而促进市场的快速扩张。

中国新能源车产量和销量的增加直接推动对智能车载终端需求的增长。

在政策驱动和电池技术成熟的影响下，新能源车逐渐受到消费者的青睐。2023年，中国汽车产量和销量分别达3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%。其中，中国新能源汽车的产量和销量分别达958.7万

辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。新能源汽车通常配备更先进的电子系统和智能化功能，以提供更好的用户体验。由于中国新能源车市场竞争激烈，制造商倾向于为新能源车型配备更先进的智能功能，以吸引更多的消费者。**综上所述，随着新能源汽车市场的持续扩大，智能车载终端作为提升车辆智能化水平的关键组件，进一步推动智能车载终端的市场规模增长。** [15]

智能车载终端行业市场规模未来变化的原因主要包括： [15]

随着无人驾驶的普及，未来智能车载终端的需求将显著增加。

预计到2030年，中国PA（部分自动驾驶）和CA（有条件自动驾驶）级智能网联汽车的销量将占当年汽车总销量的70%以上，而HA（高度自动驾驶）级车辆的占比将达到20%。无人驾驶车辆需依赖多种传感器和数据处理能力来确保行车安全。智能车载终端通过集成这些功能，提供实时监控、障碍物检测以及紧急情况下的自动响应。此外，智能车载终端为实现车辆与车辆（V2V）、车辆与基础设施（V2I）之间的高效通信提供必备的硬件和软件基础。**综上所述，无人驾驶技术的推广将促进相关技术和设备的发展，作为连接车辆内外部关键节点的智能车载终端，其重要性和市场需求将随之增长。**

凭借6G网络的先进技术，智能车载终端将具备更强大的性能，从而推动行业发展。

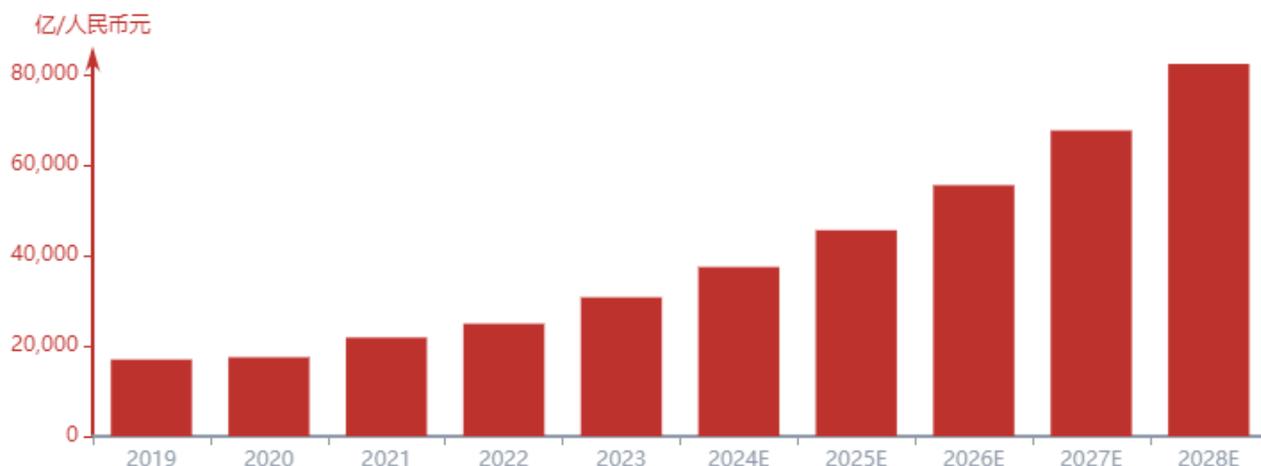
预计到2030年，6G网络将达到高度实用的标准。值得注意的是，6G的最大传输速率将是5G的1,000倍。对于智能车载终端而言，这一速度提升意味着能够支持更高分辨率的视频流、实时地图更新以及更快的应用响应。同时，6G网络的最小延迟可低至0.1毫秒，使得智能车载终端能够实现更加精准和及时的信息交换，进而提高行车安全性和效率。**综上所述，6G技术的发展不仅将改善智能车载终端的功能和用户体验，同时将刺激整个汽车及相关服务市场的创新和发展，进而驱动市场规模的增长。** [15]

智能车载终端行业规模

智能车载终端行业规模



智能车载终端行业规模



[12] 1: 中国知网

[13] 1: <http://www.caam....> | 2: 中国汽车工业协会

[14] 1: <https://www.gov.c...> | 2: 中华人民共和国国务院

[15] 1: 中国信通院

政策梳理^[16]

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作》	工业和信息化部、公安部、自然资源部、住房和城乡建设部、交通运输部	2024	8
政策内容	此政策旨在通过2024至2026年的试点项目，推动智能网联汽车的车路云一体化应用，加强基础设施建设、提高车载终端装配率、构建城市级服务平台，促进自动驾驶技术场景多元化应用与技术创新，并建立健全安全保障和管理体系。			
政策解读	这一政策对智能车载终端行业产生显著的积极影响，强调政府引导下的市场化推进策略。通过智能化路侧基础设施升级和云平台建设，不仅直接促进了C-V2X车载终端的需求增长，还鼓励了L2级及以上自动驾驶功能车辆搭载此类终端。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）（2023版）》	工业和信息化部、国家标准化管理委员会	2023	8
政策内容	本政策旨在构建和完善智能网联汽车标准体系，适应中国智能网联汽车发展趋势，强化标准引领与规范作用。通过修订更新，与先前相关文件配套实施，指导产业升级与生态构建。			

政策解读	长远来看，该政策有利于建立统一市场和技术交流平台，降低行业壁垒，促进多方合作，但短期内可能会增加中小企业的合规成本（-2）。
政策性质	规范类政策

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》	工信部，财政部	2023	8
政策内容	该政策指出，研究制定新一轮支持视听产业发展的接续政策，加快培育视听消费新增长点，促进车载视听、商用显示等新兴领域高质量发展。			
政策解读	该政策旨在通过推动高端化、绿色化和智能化发展，将促进智能车载终端行业的技术创新与产业升级。该方案鼓励加大投资改造力度，支持关键技术研发，提升产品竞争力，并通过扩大有效需求，加速智能网联汽车的普及，为智能车载终端市场创造更广阔的增长空间。			
政策性质	指导性政策			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》	工业和信息化部、公安部、交通运输部	2021	8
政策内容	该政策旨在规范智能网联汽车的道路测试与示范应用活动，明确了智能网联汽车在公共道路测试与载人载物示范应用的条件、申请主体资质、车辆技术要求及监管框架。			
政策解读	该规范性政策通过设立统一的测试与示范应用标准，将促进智能车载终端行业的发展和技术创新，正面影响显著。首先，明确了测试与示范应用流程，为企业提供了明确的操作指引，降低了合规难度。			
政策性质	规范性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《智能汽车创新发展战略》	国家发展改革委、中央网信办、科技部、工业和信息化部、公安部、财政部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部、商务部、市场监管总局	2020	9

政策内容	本战略旨在深入贯彻中央决策部署，把握科技革命与产业升级趋势，加速智能汽车领域创新，通过提出一系列政策措施，引导和促进智能汽车技术进步、产业生态构建以及市场应用推广，确保智能汽车产业的高质量发展。
政策解读	对行业长远看，政策强调安全监管与数据保护，虽增加了企业的合规成本，但也为行业健康持续发展提供了制度保障，减少了未来不确定性风险。
政策性质	指导性政策

[16] 1: [https://www.gov.cn/...](https://www.gov.cn/)

2: 工业和信息化部、公安...

3: [https://www.gov.cn/zh/...](https://www.gov.cn/zh/)

4: [https://www.gov.cn/zh/...](https://www.gov.cn/zh/)

5: [https://www.gov.cn/zh/...](https://www.gov.cn/zh/)

6: [https://www.gov.cn/zh/...](https://www.gov.cn/zh/)

7: [https://www.gov.cn/zh/...](https://www.gov.cn/zh/)

8: <https://projectmarsbd...>

竞争格局

中国智能车载终端行业的市场集中度高。^[18]

智能车载终端行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司、惠州市华阳集团股份有限公司等；第二梯队公司为北京四维图新科技股份有限公司、北京千方科技股份有限公司、北京经纬恒润科技股份有限公司、高新兴科技集团股份有限公司等；第三梯队有深圳市路畅科技股份有限公司、广州通达汽车电气股份有限公司、深圳市索菱实业股份有限公司、苏州科达科技股份有限公司等。^[18]

智能车载终端行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[18]

具备强大技术实力和高昂成本能力的企业才能市场中占据主导地位，从而导致市场集中度的提高。

掌握并有效整合智能车载终端的核心技术需要长期的技术积累与大量的资金支持。智能车载终端的研发涉及多个领域的交叉融合，包括软件开发（如操作系统和应用程序）、硬件设计（如传感器和处理器）、网络通信（如车联网技术）以及人工智能（如语音识别和自动驾驶辅助系统）。其次，构建一个高效运作的研发团队是进入该领域的关键。然而，具备相关专业知识和丰富经验的工程师较为稀缺，企业面临招聘难度大且成本高昂的痛点。以德赛西威为例，截至2023年底，其研发人员占比达到45.26%，研发投入占营业收入的9.26%。高比例的研发投入和人力资源配置反映公司在技术创新上的重视程度，同时说明在智能车载终端行业中，为保持领先地位，企业需进行大规模的人力和财力投资。**综上所述，技术、资金和人才的高门槛使得只有具备强大技术实力和雄厚资金的企业才能占据主导地位，进而导致智能车载终端行业市场集中度高。**^[18]

未来智能车载终端行业的市场集中度将继续提高。^[18]

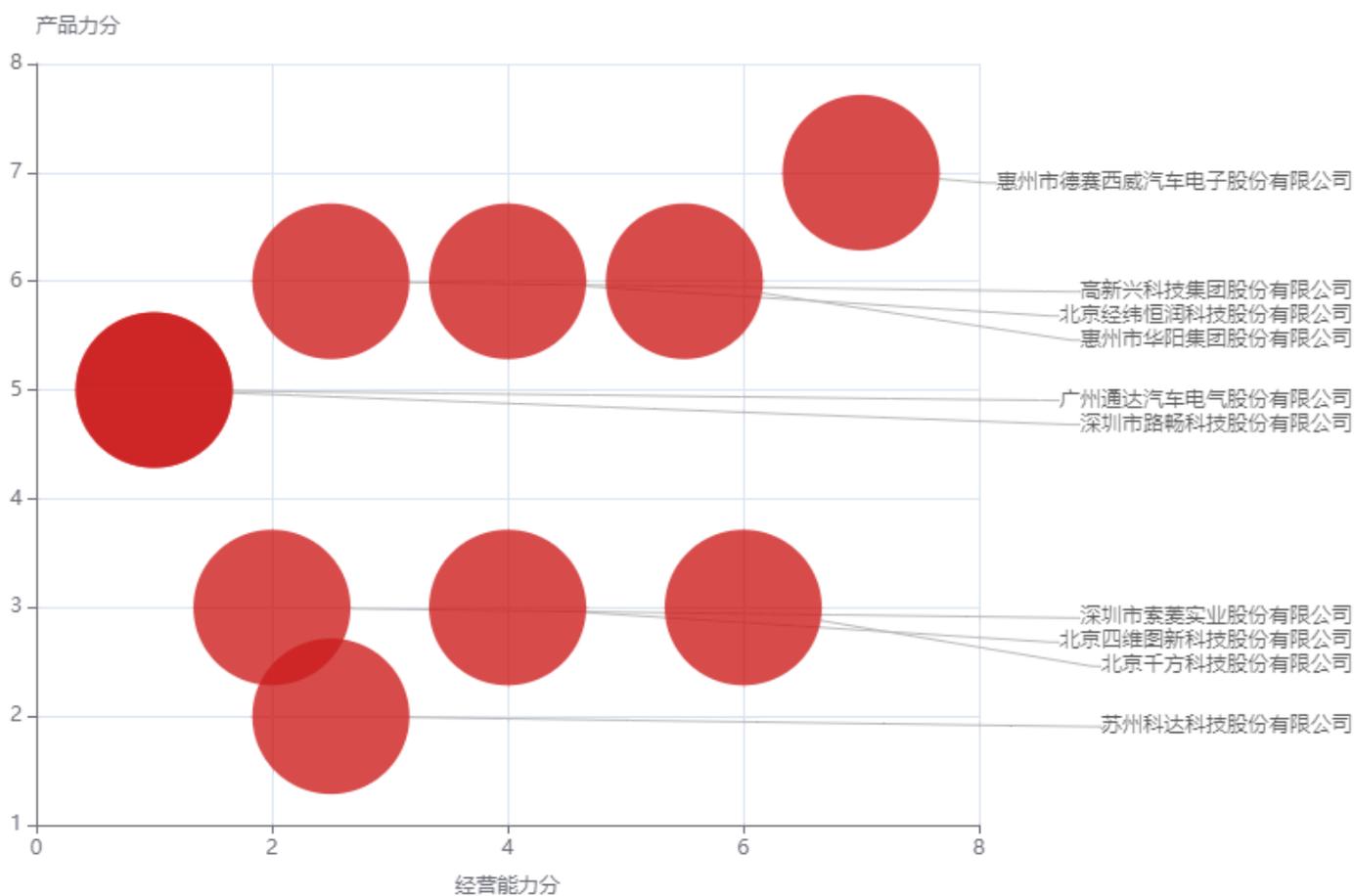
智能车载终端行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[18]

领先企业构建“智能车网生态系统”，通过提供全场景的智能化服务，提升其品牌竞争力，从而占据更多市场规模。

智能车网生态系统包括智能座舱、智能驾驶和智能网联三大领域。首先，通过集成导航、娱乐、安全辅助等多功能于一体，企业能够更好地满足消费者对于便捷与安全的需求，形成用户粘性。其次，借助大数据分析，企业能更精准地理解用户偏好，持续优化产品体验，这有助于其在市场上获得更强的竞争地位。此外，随着行业标准逐渐统一，拥有强大研发能力和丰富资源的企业将更有优势地占据主导位置。综上所述，领先企业通过打造一个全面覆盖且高度互联的车联网生态系统，不仅可让消费者享受到更加智能化的生活方式，同时为企业在激烈的市场竞争中赢得先机。^[18]

气泡大小表示：

[20]



上市公司速览

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司 (002920)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	56.5亿元	41.78	19.34

高新兴科技集团股份有限公司 (300098)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

北京经纬恒润科技股份有限公司 (688326)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

北京千方科技股份有限公司 (002373)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	52.5亿元	8.41	33.03

北京四维图新科技股份有限公司 (002405)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	23.2亿元	11.58	42.40

苏州科达科技股份有限公司 (603660)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.0亿元	-49.79	61.96

深圳市索菱实业股份有限公司 (002766)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	6.5亿元	62.95	21.54

广州通达汽车电气股份有限公司 (603390)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.5亿元	1.13	27.49

惠州市华阳集团股份有限公司 (002906)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	19.9亿元	51.34	21.56

深圳市路畅科技股份有限公司 (002813)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.1亿元	-10.22	21.42

[17] 1: 德赛西威, 华阳集团

[18] 1: 中国信通院

[19] 1: 德赛西威, 高新兴, 经...

[20] 1: 德赛西威, 高新兴, 经...

企业分析

1 北京四维图新科技股份有限公司【002405】



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	237775.0314万人民币
------	----	------	-----------------

企业总部法人	北京市程鹏	行业统一社会信用代码	软件和信息技术服务业 91110000745467123H
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2002-12-03
品牌名称	北京四维图新科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；智能车载设... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.91	1	0.93	1.16	0.95	1.04	0.93	1	1.17	-
资产负债率(%)	20.4907	23.0614	29.8499	19.6669	11.7525	14.3163	14.2966	15.2535	19.7888	-
营业总收入同比增长(%)	42.2224	5.2553	36.0297	-1.0586	8.2527	-7.0175	42.4824	9.3719	-6.7227	-
归属净利润同比增长(%)	10.7731	20.2891	69.3818	80.6453	-29.1995	-191.2476	139.4466	-375.4794	-290.5829	-
应收账款周转天数(天)	70.6284	91.0079	86.6468	89.8069	90.1533	141.6625	117.0074	120.9514	131.6038	-
流动比率	3.2569	2.5322	1.5958	1.9847	2.6103	2.1375	5.0221	3.5265	2.4436	-
每股经营现金流(元)	0.4167	0.3738	0.3043	0.2831	0.0176	0.0698	0.0384	-0.0656	-0.1971	-
毛利率(%)	76.3654	76.8507	75.384	70.6521	68.6744	65.5395	59.8908	49.1548	34.0083	-
流动负债/总负债(%)	95.7141	97.454	96.7145	95.5308	98.2228	98.1749	68.5276	84.888	91.8046	-
速动比率	3.1029	2.4181	1.5064	1.6487	2.4074	2.0159	4.7632	3.1432	2.0534	-
摊薄总资产收益率(%)	4.2678	2.9618	3.0503	3.9699	3.3548	-3.9098	1.0596	-3.5838	-10.4872	-
营业总收入滚动环比增长(%)	66.4679	58.8823	69.2003	14.462	71.6471	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	3824.5163	183.1485	96.717	-3339.755	-128.6992	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	5.19	5.91	4.69	6.96	4.52	-4	1.09	-2.8	-11.82	-
基本每股收益(元)	0.19	0.1502	0.2186	0.3755	0.1759	-0.1594	0.055	-0.1482	-0.5753	-0.0735
净利率(%)	9.69	7.3335	9.8457	17.6888	13.2688	-16.6225	4.1055	-15.2669	-44.3773	-

总资产周转率 (次)	0.4404	0.4039	0.3098	0.2244	0.2528	0.2352	0.2581	0.2347	0.2363	-
归属净利润滚动 环比增长(%)	92.2506	150.227	188.0483	364.2774	612.8992	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.661	0.8286	3.2789	3.5081	2.0289	2.1257	3.6329	3.6195	3.4035	-
存货周转天数 (天)	51.5708	53.2261	46.7241	45.1887	41.0809	60.1403	79.2742	115.8749	141.099	-
营业总收入(元)	15.06亿	15.85亿	21.56亿	21.34亿	23.10亿	21.48亿	30.60亿	33.47亿	31.22亿	7.07亿
每股未分配利润 (元)	1.1046	0.8404	0.8662	1.1722	0.9584	0.7843	0.7431	0.5956	0.0506	-
稀释每股收益 (元)	0.19	0.1491	0.2171	0.3725	0.1749	-0.1594	0.0541	-0.1482	-0.5753	-0.0724
归属净利润(元)	1.30亿	1.57亿	2.65亿	4.79亿	3.39亿	-309497 739.33	1.22亿	-336322 828.23	-131361 9381.45	-169773 602.84
扣非每股收益 (元)	0.15	0.1391	0.1812	-0.8292	-0.082	-	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	0.4167	0.3738	0.3043	0.2831	0.0176	0.0698	0.0384	-0.0656	-0.1971	-

竞争优势

四维图新在导航电子地图、动态交通信息、高级辅助驾驶及自动驾驶等领域拥有深厚的技术积累。公司持续投入研发，保持技术上的领先地位，特别是在高精度地图、车联网以及智能驾驶解决方案上具有显著优势。四维图新的业务覆盖了导航地图、动态交通信息服务、车载芯片、位置大数据、车联网等多领域，形成了“五位一体”的战略布局。这种全方位的服务能力使得四维图新能够为客户提供一站式解决方案。依托多年的数据采集与处理经验，四维图新积累了丰富的地理空间数据资源。这些数据不仅支持日常的地图更新和服务，也为自动驾驶等新兴领域提供了坚实的基础。

2 北京千方科技股份有限公司【002373】



公司信息

企业状态	存续	注册资本	158018.8215万人民币
企业总部	北京市	行业	科技推广和应用服务业
法人	夏曙东	统一社会信用代码	9111000074614377XB
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2002-12-20
品牌名称	北京千方科技股份有限公司	股票类型	A股

经营范围

技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；计算机系统服务；数据处理；软件... [查看更多](#)

▪ 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.82	1.11	1.04	0.91	0.99	1.04	0.96	1.2	1.02	-
资产负债率(%)	28.6922	40.7806	41.3548	37.5057	42.5736	36.3172	34.1786	35.2923	33.8555	-
营业总收入同比增长(%)	13.3489	52.0292	6.799	35.3516	20.2846	7.9877	9.1539	-31.8805	11.2843	-
归属净利润同比增长(%)	17.538	14.6534	8.573	63.8024	32.8816	6.6593	-33.0144	-166.6541	212.394	-
应收账款周转天数(天)	137.5568	119.8841	143.1298	89.1221	120.0841	129.1851	132.5018	201.7301	175.92	-
流动比率	3.0575	2.1571	2.0306	1.7208	1.5263	1.8153	1.8447	1.7622	1.8181	-
每股经营现金流(元)	0.2893	0.2267	0.1826	0.1288	0.6287	0.8297	0.1528	0.3164	0.5635	-
毛利率(%)	32.3511	30.6166	28.1697	32.8729	30.9915	29.6813	28.3838	29.4496	34.47	-
流动负债/总负债(%)	97.4609	96.588	93.0013	93.5605	94.53	92.5749	93.2762	93.3414	95.298	-
速动比率	1.5935	1.3662	1.2144	1.094	1.0459	1.3749	1.4479	1.3762	1.4603	-
摊薄总资产收益率(%)	9.7136	7.8925	7.0423	8.8311	7.1948	6.4679	4.1448	-2.4474	2.9245	-
营业总收入滚动环比增长(%)	7.9195	73.97	-30.4542	68.173	43.7135	68.3491	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	16.886	1.2923	14.3115	61.592	9.1631	12.0534	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	23.99	10.83	10.74	10.86	11.93	10.51	5.97	-3.95	4.41	-
基本每股收益(元)	0.58	0.3	0.33	0.54	0.69	0.72	0.46	-0.31	0.35	-0.04
净利率(%)	20.5925	17.5798	17.7824	12.2666	12.2998	12.2246	7.8742	-6.821	7.33	-
总资产周转率(次)	0.4717	0.449	0.396	0.7199	0.585	0.5291	0.5264	0.3588	0.399	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-26.3366	28.5567	-11.9067	33.5918	94.4724	30.8123	-	-	-	-

销售现金流/营业收入	0.89	0.99	1.07	1.04	0.95	0.92	0.98	0.98	0.91	-
资产负债率(%)	71.9766	71.5321	40.2918	30.0219	33.5477	38.5034	46.6441	52.4373	55.2565	-
营业总收入同比增长(%)	39.1233	54.7887	5.8518	-10.0088	-1.3219	27.389	40.7464	56.0479	46.7096	-
归属净利润同比增长(%)	116.8097	64.4811	4.4325	-32.4966	-29.7929	77.3594	60.7492	42.1316	30.5702	-
应收账款周转天数(天)	64.5925	60.9199	71.1927	81.5402	93.7671	90.3909	87.5441	86.9609	96.4944	-
流动比率	1.186	1.2379	2.4013	3.4113	2.7233	2.19	1.7886	1.6612	1.5678	-
每股经营现金流(元)	0.55	1.24	1.1749	1.3379	0.7257	0.7988	1.5181	1.0978	2.0558	-
毛利率(%)	26.9619	26.9486	25.7771	23.9917	22.7467	23.3864	24.6037	23.0343	20.4433	-
流动负债/总负债(%)	93.8548	90.9647	87.4876	79.333	82.2365	88.1011	90.5551	85.2722	87.6303	-
速动比率	0.6947	0.8135	1.8929	1.5715	1.3966	1.7404	1.314	1.1058	1.194	-
摊薄总资产收益率(%)	13.7678	15.5961	11.5076	6.995	4.86	7.4571	9.3985	9.7991	9.7045	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	19.0947	12.168	40.5692	46.9864	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	35.8202	124.4811	1220.6399	94.5461	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	49.99	55.63	41.37	10.86	7.13	11.73	16.74	20.21	21.94	-
基本每股收益(元)	0.8	1.31	1.37	0.76	0.53	0.94	1.51	2.15	2.81	0.7
净利率(%)	9.7476	10.3967	10.2472	7.6941	5.475	7.6215	8.6927	7.8442	7.0366	-
总资产周转率(次)	1.4124	1.5001	1.123	0.9091	0.8877	0.9784	1.0812	1.2492	1.3792	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	32.8771	51.9942	268.9174	125.1462	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.4406	0.4406	3.7637	3.7637	3.7637	3.7637	4.2218	4.4775	4.7278	-
存货周转天数(天)	103.8362	94.8592	85.3485	70.0935	68.9219	69.0343	78.2303	85.3687	68.947	-

营业总收入(元)	36.68亿	56.78亿	60.10亿	54.09亿	53.37亿	67.99亿	95.69亿	149.33亿	219.08亿	56.48亿
每股未分配利润(元)	0.4441	1.2259	1.74	2.1215	2.4274	3.0733	4.2306	5.9127	8.1537	-
稀释每股收益(元)	0.8	1.31	1.37	0.76	0.53	0.94	1.51	2.13	2.8	0.7
归属净利润(元)	3.59亿	5.90亿	6.16亿	4.16亿	2.92亿	5.18亿	8.33亿	11.84亿	15.47亿	3.85亿
扣非每股收益(元)	0.77	1.26	1.37	0.65	0.39	0.84	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.55	1.24	1.1749	1.3379	0.7257	0.7988	1.5181	1.0978	2.0558	-

· 竞争优势

德赛西威专注于智能座舱、智能驾驶和网联服务等领域的技术研发，拥有强大的研发团队和技术积累。公司持续投入研发，保持在汽车电子前沿技术上的领先地位。公司提供包括车载信息娱乐系统、空调控制器、驾驶信息显示系统、车身控制模块以及安全驾驶辅助系统等多种产品，能够满足不同客户的需求。除了以惠州为总部外，德赛西威还在南京、成都、上海、深圳等地设有研发中心，并且在全球多个国家和地区如新加坡、欧洲、日本、美国等设立了分支机构，形成了国际化的运营网络。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

