



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

数据保护：加密算法与安全协议，保障数据传输和存储的安全措施 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-11-29 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：信息传输、软件和信息技术服务业/互联网和相关服务/互联网接入及相关服务

信息科技/软件服务

关键词：数据

数据保护

词条目录			
<h3>行业定义</h3> <p>数据保护行业是指专注于开发、实施和维护各种技术...</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照数据管理的功能和目的的分类方式，数据保护行...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>数据保护行业的特征包括法规合规性严格且复杂、集...</p>	<h3>发展历程</h3> <p>数据保护行业目前已达到 4个 阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p>	<h3>行业规模</h3> <p>数据保护行业规模评级报告 1篇</p> <p>SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>数据保护行业相关政策 5篇</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>数据图表</p>

摘要 数据保护行业致力于确保数据完整性、可用性和保密性，应对云计算、物联网及AI等新挑战。法规合规性推动行业发展，市场规模持续增长，预计未来几年将大幅扩张。行业面临同质化竞争，但个性化服务和定制化方案成为突破点。数据泄露频发、数字化转型及电子产品出货量增加等因素，共同驱动数据保护需求上升，推动市场规模扩大。

行业定义^[1]

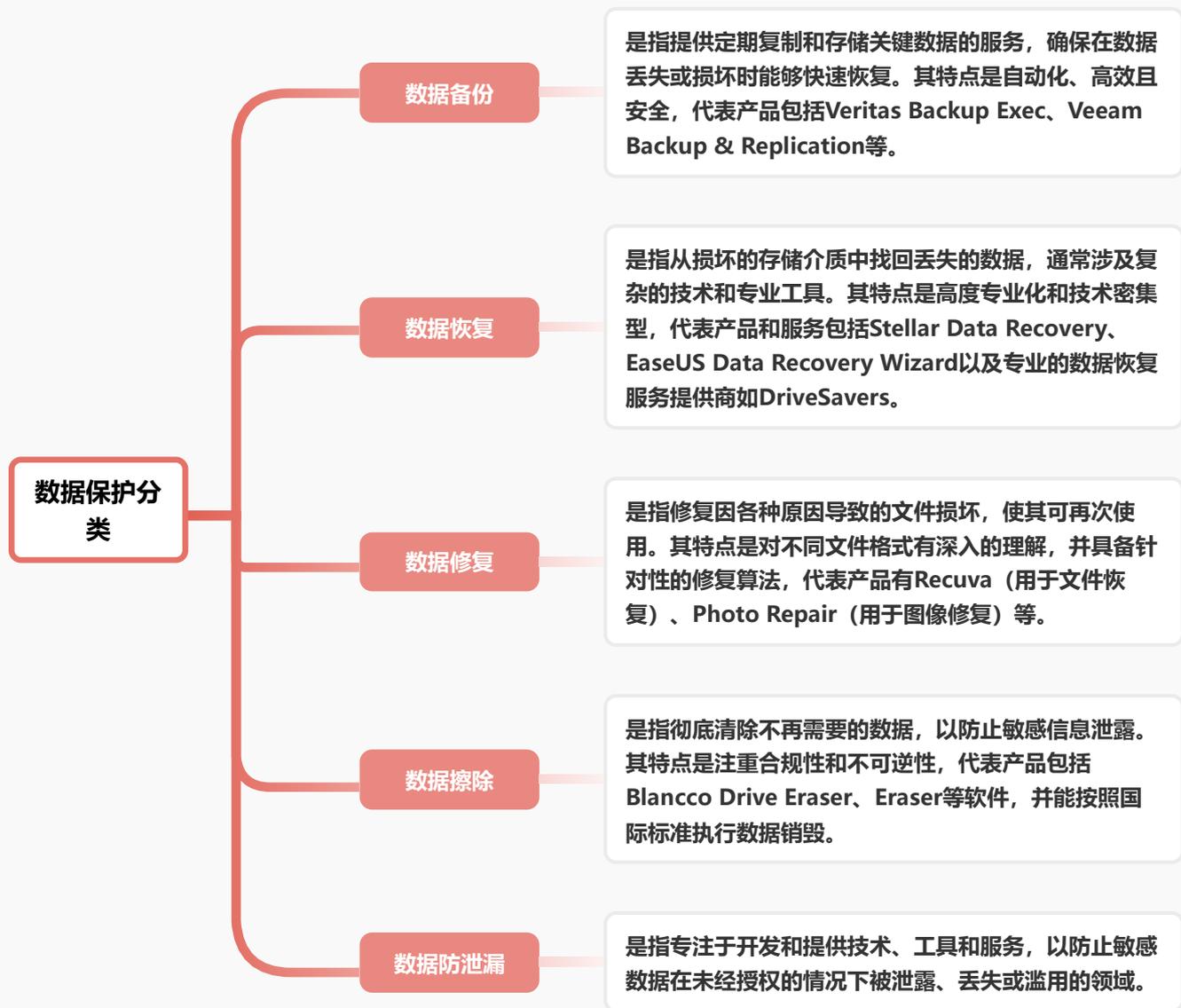
数据保护行业是指专注于开发、实施和维护各种技术和策略，以确保数据的完整性、可用性和保密性等的一系列服务与解决方案。该行业的目标是预防数据丢失、损坏或未经授权的访问，并确保在发生灾难时能够迅速恢复数据。随着技术的发展和法规的不断完善，数据保护行业正在持续进化，以应对新的挑战，比如云计算环境下的数据保护、物联网设备的安全问题以及人工智能应用中的数据隐私等问题。

[1] 1: 专家访谈

行业分类^[2]

按照数据管理的功能和目的的分类方式，数据保护行业可以分为如下类别：

数据保护行业基于数据管理的功能和目的的分类



[2] 1: 专家访谈

行业特征^[3]

数据保护行业的特征包括法规合规性严格且复杂、集成与互操作性强、产品同质化程度高。

1 法规合规性严格且复杂

随着数据隐私和安全的重要性日益凸显，全球各地纷纷出台严格的法律法规以加强保护。例如，欧盟的《通用数据保护条例》（GDPR）对个人数据处理设定高标准，要求企业确保数据的安全并尊重用户的权利；美国的《加州消费者隐私法》（CCPA）赋予加州居民对其个人信息更多的控制权；而中国的《网络安全法》则强调网络运营者在收集、使用个人信息时需遵循的原则，并强化关键信息基础设施的安全保护。面对这些法规，数据保护解决方案不仅需要提供强大的技术保障来防止数据泄露，还需帮助企业建立合规的数据管理流程，以有效规避潜在的法律风险。

2 集成与互操作性强

数据保护解决方案通常需要与其他IT系统和安全工具无缝集成，以实现高度的互操作性。该类集成不仅有助于构建一个统一的安全管理平台，还能够确保各个安全组件之间的协同工作，从而提高整体的安全效能。通过集中管理和监控，企业可以更有效地识别和应对潜在威胁，同时简化安全管理流程，提升响应速度和准确性。

3 产品同质化程度高

数据保护行业的同质化程度较高，主要原因是主流的解决方案都致力于解决类似的安全挑战，如数据加密、备份与恢复、访问控制以及威胁检测等。尽管不同供应商在特定功能或用户体验上可能有所差异，但其核心功能过于相似。为从众多竞争者中脱颖而出，部分厂商开始注重提供更加个性化的服务和增强用户体验，并开发针对特定行业需求的定制化解决方案。

[3] 1: 专家访谈

发展历程^[4]

数据保护行业可以分为四个阶段，萌芽期（1990-2000年），该阶段行业主要专注于数据库等单系统的安全，且伴随少量技术的应用；启动期（2001-2010年），网络安全问题的频发和严重性促使数据保护愈发被重视；高速发展期（2011-2020年），随着云计算和移动支付的兴起，数据保护行业迎来新的发展机遇；成熟期（2021年至今），随着AI技术等新技术的加持和大众对数据隐私的，为数据保护提供新的解决方案的需求。

萌芽期 · 1990~2000

该时期，数据安全注重边界防护和内容审计，其中数据库安全是核心，其中具体措施包括：数据库加密（类似磁盘加密）、数据库防火墙（类似传统防火墙/UTM）、数据库审计（类似IDS）以及数据库漏洞扫描。

该阶段数据备份软件和服务开始出现，且基本的数据加密技术和防火墙产品逐步应用。

启动期 · 2001~2010

2003年，SQL Slammer蠕虫病毒计算机病毒影响到全球范围内的大量服务器。

随着互联网的普及以及网络安全问题的突出，推动数据保护技术的创新和发展，进而企业开始重视数据备份与恢复解决方案。

高速发展期 · 2011~2020

自2010年起，云计算逐渐成为企业和个人广泛采用的技术。

2011年，中国人民银行发放首批第三方支付牌照，支付宝等多家公司获得许可。

2013年，财付通与微信合作推出微信支付功能，同时支付宝等平台推出条形码支付业务，显著推动移动支付的使用。

数据保护行业的高速发展期主要由技术进步、市场需求变化以及政策引导共同驱动，形成一个涵盖广泛领域的生态系统，旨在为用户提供全方位的数据安全保障

成熟期 · 2021~2024

截至2022年底，全球数据安全技术领域的发明专利授权量共计5,973件，且近五年复合增速达53.1%。

截止2023年底，AI技术在数据保护行业的渗透率约为20%，且主要应用集中在数据备份和数据修复领域中。

数据保护行业进入成熟期后，不仅表现为技术创新的加速，还体现在服务的专业化、市场的细分以及用户认知的提升等方面。同时，AI等前沿技术的应用进一步推动行业的变革和发展。

产业链分析

数据保护行业产业链上游为设备和技术供应环节，包括高性能的硬件设施如服务器、存储设备和GPU加速器以及稳定的网络设施等；产业链中游为软件产品开发和平台服务环节，包括设计和开发能够高效管理终端设备上数据的应用程序，同时为企业级用户提供定制化的数据管理方案；产业链下游为应用环节，包括企业用户和个人用户。^[6]

数据保护行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

数据存储需求的增加推动存储设备的技术变革。

预计到2030年，全球每年将新增1YB的数据，其中约50ZB为有价值的数据需要存储。相比2020年，数据量增长23倍，且未来10年的年复合增长率接近40%。**面对如此庞大的数据存储需求，存储设备的技术变革变得尤为重要。**目前，新型存储领域较为成熟的技术路线主要有相变存储器（PCM）、磁变存储器（MRAM）和阻变存储器（RRAM）三种。其中，PCM的产业化进展最快，并于2015年由英特尔与美光联合推出产品。MRAM已进入产业化阶段，主要用于嵌入式存储，具有显著的功耗优势，最多可降低系统90%以上的功耗。目前，RRAM尚未大规模商用，未来有望应用于存算一体和人工智能领域。**综上所述，新型存储技术的发展为数据保护企业提供广阔的市场空间和技术革新机会，同时带来对兼容性、性能、安全性和创新能力的新要求。**

企业正逐步布局AI技术，以增强数据保护产品的功能和效能，从而推动数据保护行业进入智能化时代。

截至2023年，已有接近30%的数据保护软件开始采用AI技术，尤其是在数据备份和数据恢复领域取得显著进展。AI技术的应用不仅提高备份效率和恢复速度，同时增强对潜在威胁的检测和响应能力。预计到2028年，超过65%的数据保护软件将嵌入AI技术，进一步提升整体的安全性和用户体验。**这意味着随着科技的不断进步和市场需求的不断增长，AI将在数据保护行业中发挥愈发重要的作用。**^[6]

产业链上游

生产制造端

设备和技术供应

上游厂商

[联想控股股份有限公司 >](#)

[浪潮软件股份有限公司 >](#)

[戴尔（中国）有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

中国集成电路制造业提升其满足内需的能力，并逐步降低对外依存度。

中国集成电路生产在满足市场需求方面正逐步提升，并减少对外部供应的依赖，特别是在逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片及专用芯片等领域。2023年中国集成电路产量为3,514亿块，同比增长6.9%，其

中包括逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片和专用芯片等。同年，中国集成电路进口量和出口量呈现下降趋势，分别同比下降10.7%和1.8%。**这表明中国集成电路制造业的技术进步和产能扩张，同时体现政策支持 and 市场需求双重驱动下，产业链供应链自主可控能力的增强。**

数据存储需求的增加推动存储设备的技术变革。

预计到2030年，全球每年将新增1YB的数据，其中约50ZB为有价值的数据需要存储。相比2020年，数据量增长23倍，且未来10年的年复合增长率接近40%。**面对如此庞大的数据存储需求，存储设备的技术变革变得尤为重要。**目前，新型存储领域较为成熟的技术路线主要有相变存储器（PCM）、磁变存储器（MRAM）和阻变存储器（RRAM）三种。其中，PCM的产业化进展最快，并于2015年由英特尔与美光联合推出产品。MRAM已进入产业化阶段，主要用于嵌入式存储，具有显著的功耗优势，最多可降低系统90%以上的功耗。目前，RRAM尚未大规模商用，未来有望应用于存算一体和人工智能领域。**综上所述，新型存储技术的发展为数据保护企业提供广阔的市场空间和技术革新机会，同时带来对兼容性、性能、安全性和创新能力的新要求。**

中 产业链中游

品牌端

软件产品开发和平台服务

中游厂商

[深圳软牛科技集团股份有限公司 >](#)

[万兴科技集团股份有限公司 >](#)

[成都易我科技开发有限责任公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

数据保护行业的商业模式可分为四类，其中订阅模式占据主导地位。

数据保护行业的商业模式主要可分为订阅制、会员注册/按次付费模式、软件许可模式和第三方增值服务。**其中，订阅制被广泛采纳并占据主导地位。**尤其在海外市场，订阅制表现出色，平均每位用户的月度订阅费用约为39美元。该模式不仅为企业提供稳定的收入来源，还允许用户根据自身需求灵活选择合适的服务级别。订阅制的优势在于其持续性和可预测性，企业可更好地规划资源和投资，而用户则可以根据实际使用情况调整服务等级，从而获得最佳的成本效益。此外，订阅制促进企业与用户之间的长期合作关系，从而有助于提高用户忠诚度和满意度。

企业正逐步布局AI技术，以增强数据保护产品的功能和效能，从而推动数据保护行业进入智能化时代。

截至2023年，已有接近30%的数据保护产品开始采用AI技术，尤其是在数据备份和数据恢复领域取得显著进展。AI技术的应用不仅提高备份效率和恢复速度，同时增强对潜在威胁的检测和响应能力。

预计到2028年，超过65%的数据保护软件将嵌入AI技术，进一步提升整体的安全性和用户体验。这意味着随着科技的不断进步和市场需求的不断增长，AI将在数据保护行业中发挥愈发重要的作用。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

应用

渠道端

[中电金信软件有限公司 >](#)

[万国数据服务有限公司 >](#)

[万得信息技术股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

对于数据保护产品，中国与海外用户的购买理念不同，导致用户群体比重存在明显差异。

首先，用户对数据的关注点不同，中国企业更重视数据的安全性和完整性，而海外市场的个人用户则更关注数据的便捷管理和隐私保护。其次是用户的支付意愿也有所不同，海外个人用户更愿意支付较高的软件订阅费用，而中国个人用户则倾向于寻找免费破解版产品。在中国的数据保护行业中，80%的下游用户为B端用户，而在海外市场中，B端用户的占比仅为20%。**这意味着数据保护企业需要根据市场的特点和用户需求，制定有针对性的战略，从而更有效地满足用户需求，提升竞争力。**

中国数据保护的下游应用领域广泛，且行业分布较为集中。

在数据安全需求方面，政府、教育、医疗卫生和公检法司是应用行业的前四名，其项目采购量分别占36.8%、17.3%、17.3%和9.4%，合计超过80%。此外，其他重点行业包括电信、金融、能源化工等。随着中国数据安全建设进程的加速以及各行各业对数据安全投资意识的增强，预计未来不同行业的增长需求将进一步推动数据保护市场的扩大。

[5] 1: 中国知网, 华为

[6] 1: 专家访谈

[7] 1: <https://www.miit.g...> | 2: 工信部, Wind

[8] 1: 中国知网, 华为

[9] 1: 专家访谈

[10] 1: 专家访谈

[11] 1: 专家访谈

[12] 1: 北京明朝万达科技股份...

行业规模

2018年—2023年，数据保护行业市场规模由105.17亿人民币元增长至141.30亿人民币元，期间年复合增长率6.08%。预计2024年—2028年，数据保护行业市场规模由148.84亿人民币元增长至311.89亿人民币元，期间年复合增长率20.31%。^[16]

数据保护行业市场规模历史变化的原因如下：^[16]

尽管中国用户的数据保护意识相对薄弱，但庞大的市场需求仍促使数据保护行业迅速发展。

隐私泄露和信息安全问题已成为社会中的重大安全隐患。特别是在手机回收方面，对于安全彻底地销毁废弃信息载体，存在巨大的市场潜力和迫切需求。近五年来，中国年均产生的废旧手机超过4亿部，然而仅有约5%的手机通过专业回收平台或“以旧换新”等新型渠道进行处理，而约54.2%的手机被消费者闲置在家中。由于担心旧手机的信息安全无法得到保障，71%的用户对旧手机回收持保留态度。综上所述，数据保护企业通过推出高效的数据擦除或销毁产品来保证用户的数据安全，从而解决这一痛点并抓住市场机遇。

数据泄露事件频发促使数据保护产品的需求增加。

从数据泄露的类型来看，2023年的数据泄露事件主要集中在三种类型上。其中，公民个人信息的泄露最为普遍，共计18,347起，占总泄露事件的93.68%。该类泄露涉及个人身份信息、联系方式、住址等敏感数据，对个人隐私和安全构成严重威胁。其次是敏感代码的泄露，共有727起，占总泄露事件的3.71%。该类泄露包括源代码、算法以及其他关键的技术资料，对企业知识产权和技术竞争力造成潜在风险。以及敏感文件资料的泄露，共计510起，占总泄露事件的2.6%。该类泄露包含企业内部报告、财务记录、合同等重要文档，并会导致商业机密的外泄和经济损失。这表明数据泄露事件频发不仅提高企业和个人对数据安全的重视程度，同时促使企业和个人在数据保护方面投入更多的资源，从而直接推动数据保护产品市场的发展和需求的增长。^[16]

数据保护行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[16]

随着全球数字化转型，促使数据量急剧增加，进而对数据保护的需求增长。

预计到2030年，随着全球数字化进程的加速推进，数字经济将占据全球经济总量的60%，同时产业的数字化渗透率将达到45%。这意味着超过50%的传统行业将在不同程度上完成数字化转型，从而显著提升运营效率和服务质量。伴随这一趋势，全球每年新产生的数据总量将迅速增长，预计到2030年将达到1,003ZB。数字化转型加速带来的数据量激增、数据价值提升、网络安全威胁增加、法规合规要求以及技术进步等因素，共同推动数据保护的需求增加。综上所述，随着企业不断推进数字化转型，数据保护的需求将持续上升，从而进一步扩大该市场的规模。

手机等电子产品的出货量增加导致用户生成和存储的数据量激增，从而增加对高效数据管理和保护解决方案的需求。

预计到2027年，中国AI手机的出货量将达到1.5亿台，占据中国手机市场51.9%的份额，年均复合增长率为196.8%。同时，AI PC将占个人电脑市场的84.6%，而AI平板电脑在平板电脑市场的占比将达到75%。由于AI移动终端通备更强大的传感器和更复杂的应用程序，能生成和处理大量的个人数据。随着AI设备的普及，用户生成的数据量显著增加，导致大幅提升对高效数据管理和保护解决方案的需求，进而驱动数据保护行业的发展。^[16]

企业VIP免费

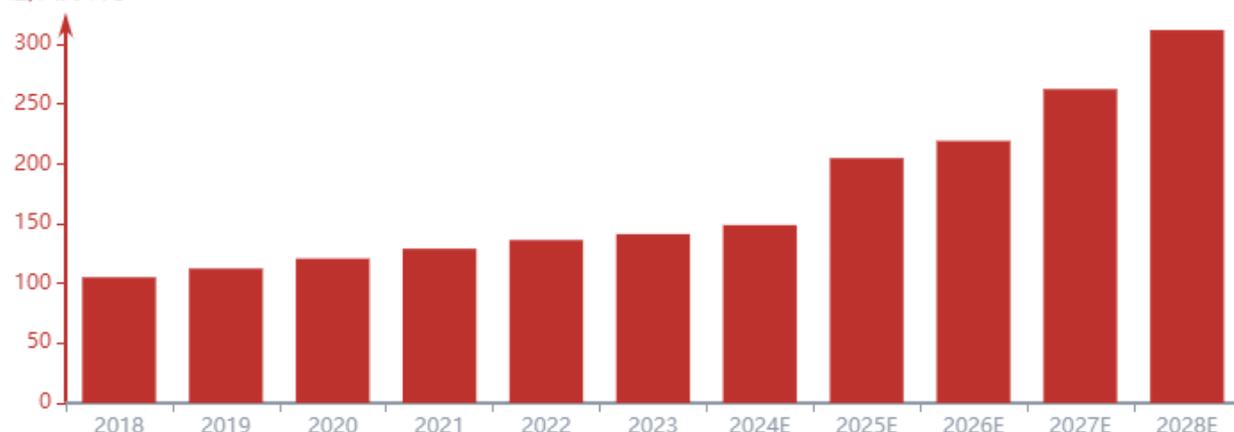
数据保护行业规模

★★★★★ 5星评级

数据保护行业规模

数据保护行业规模

亿/人民币元



数据来源：专家访谈，北京明朝万达科技股份有限公司，Dallmeier，中国互联网络信息中心，盛炫科技，清华大学

[13] 1: <https://www.iii.tsinghua.edu.cn/> 2: 清华大学

[14] 1: <https://www.anyo.com/> 2: 安永信息

[15] 1: 华为

[16] 1: OPPO, 联想

政策梳理^[17]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《信息技术 大数据 数据治理实施指南》	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	2024	8
政策内容	该政策指出，提出数据治理的全过程，包括规划（确定目标、内容和路线）、执行（建立组织、制定规范、开展治理活动）、评价（设计指标体系、评价绩效）和改进（分析差异、制定并执行改进方案）四个阶段。			
政策解读	该政策旨在提出行业需要遵循更明确的数据处理流程、安全标准和技术要求，以提高产品的合规性和整体安全性，确保数据在各个环节得到妥善保护。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加强数据资产管理的指导意见》	财政部	2024	7
政策内容	该政策指出，构建“市场主导、政府引导、多方共建”的数据资产治理模式，逐步建立完善数据资产管理制度，不断拓展应用场景，不断提升和丰富数据资产经济价值和社会价值，推进数据资产全过程管理以及合规化、标准化、增值化。			
政策解读	该政策旨在，提出强化数据分类、质量控制、价值评估等方面的功能，同时加强对数据隐私和安全的保护措施，以确保数据的合法性和安全性。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》	国家数据局、中央网信办、科技部、工业和信息化部、交通运输部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、应急管理部、中国人民银行、金融监管总局、国家医保局、中国科学院、中国气象局、国家文物局、国家中医药局	2023	8

政策内容	该政策指出，到2026年底，数据要素应用广度和深度大幅拓展，在经济发展领域数据要素乘数效应得到显现，打造300个以上示范性强、显示度高、带动性广的典型应用场景；形成相对完善的数据产业生态，数据产品和服务质量效益明显提升，数据产业年均增速超过20%。
政策解读	该政策旨在，促进数据要素市场的发展，通过构建更加开放和活跃的数据交易环境，提供更加先进的数据分析工具和服务来满足市场需求。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进数据安全产业发展的指导意见》	工信部、网信办、发改委、教育部、科学技术部、公安部、安全部、财政部、人社部、人民银行、国资委、税务总局、市场监管总局、银保监会、证监会、知识产权局	2023	8
政策内容	该政策指出，到2025年，数据安全产业基础能力和综合实力明显增强。产业生态和创新体系初步建立，重点行业领域应用水平持续深化，人才培养体系基本形成。到2035年，数据安全产业进入繁荣成熟期。			
政策解读	该政策旨在，推动数据安全产业高质量发展，增强数据保护能力，促进技术产品创新和服务升级，提升各行业数据安全保障水平，加速数据要素市场培育。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》	工信部	2021	9
政策内容	该政策指出，推动软件产业链升级、提升产业基础保障水平、强化产业创新发展能力、激发数字化发展新需求和完善协同共享产业生态五项主要任务。			
政策解读	该政策旨在，支持软件产业发展，进而行业将获得更多的政策扶持，比如税收优惠、研发资金支持等，有利于提升企业的创新能力和服务水平。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

中国数据保护行业的市场集中度较低，头部企业数量较少，且市场竞争激烈。^[21]

数据保护行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有深圳软牛科技集团股份有限公司、万兴科技集团股份有限公司；第二梯队公司为成都易我科技开发有限责任公司、深圳麦风科技有限公司等；第三梯队有成都傲梅科技有限公司、江苏鼎甲科技有限公司等。^[21]

数据保护行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[21]

C端用户对数据保护产品的价格较为敏感，企业通过价格战争夺市场份额，导致市场竞争激烈。

性价比是C端用户在购买数据保护产品时的重要考量因素。众多C端用户认为基础级别的产品已提供使用需求，不愿意为额外的功能支付更多费用。值得关注的是，市场上存在未授权的破解版低价产品扰乱正规市场的秩序。因此，企业不得不采取价格战的方式吸引用户，推出多种不同价位的数据保护工具和服务，从免费的基础版本到付费的专业版不等。同时，数据保护企业在付费产品的基础上提供30%-40%的折扣优惠。以傲梅科技为例，其产品傲梅轻松备份提供了免费版和付费版，并两种版本分别降价98元和70元，进而增强市场竞争力。**综上所述，企业之间多样化的产品策略以及频繁的折扣促销活动等因素，导致市场竞争激烈，进而导致行业市场集中度较低。**

由于数据保护领域的细分领域众多，单一企业难以掌握该领域的全部技术，导致市场份额较为分散。

数据保护领域涵盖多种技术和解决方案，包括但不限于数据备份、灾难恢复、破损修复、数据擦除、加密技术、访问控制、身份验证等，同时需针对不同设备进行技术适配。在中国的数据保护产品市场中，各个细分领域的竞争尤为激烈，主要参与厂商的数量普遍超过10家。**这意味着数据保护行业的市场结构高度分散，同时凸显企业在不同技术和服领域中的专业能力。**^[21]

未来数据保护行业的市场集中度将提高。^[21]

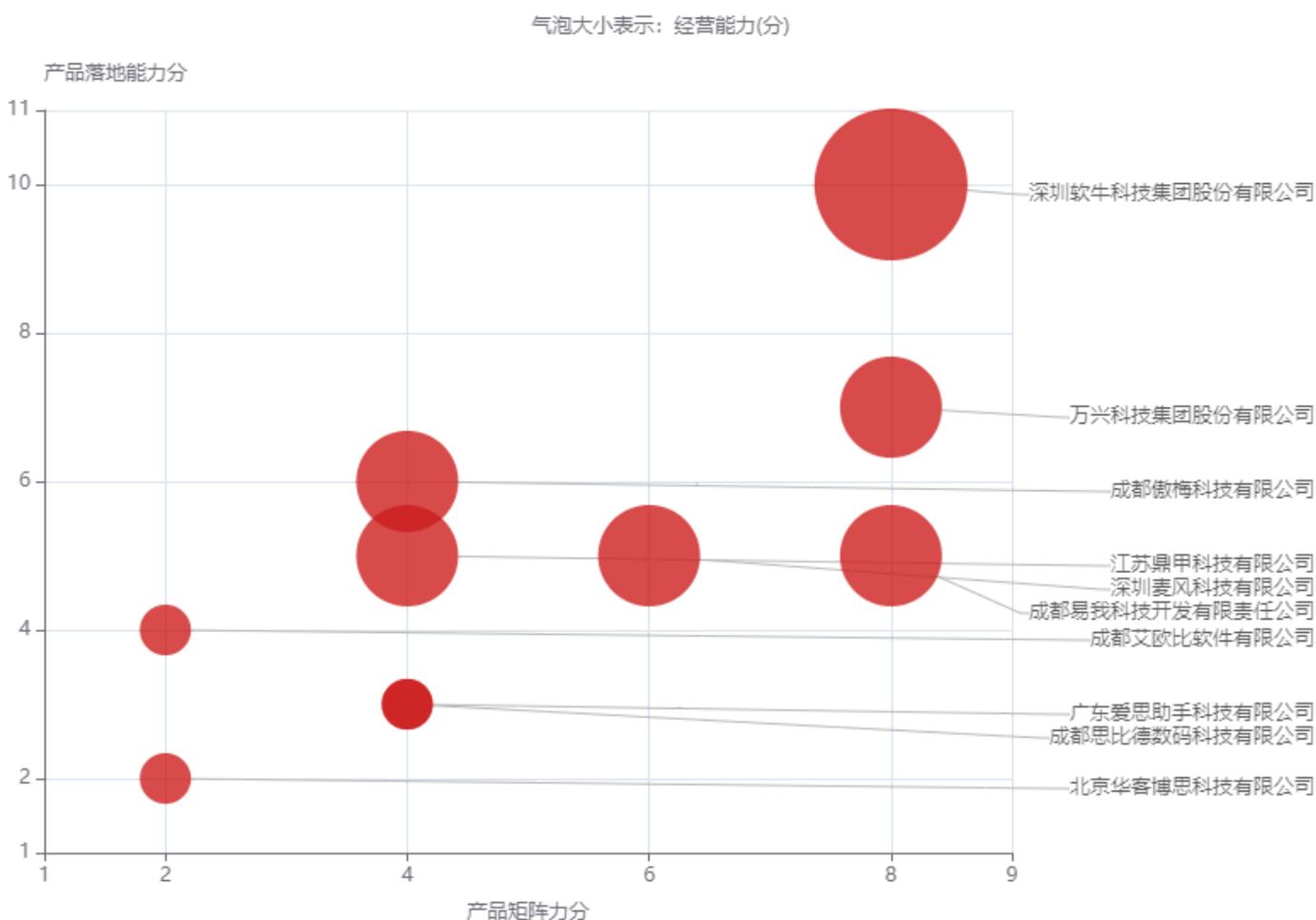
数据保护行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[21]

头部企业通过进行产品本地化适配，增强用户的好感度和使用粘性，从而提升其市场地位。

以软牛科技为例，软牛科技在拓展海外市场时，致力于实现高度的本地化。软牛科技的业务已覆盖全球200多个国家和地区，并已支持16种语言，其中包括俄语、印度语、泰语等。通过提供多种语言版本的产品和服务，使用用户的母语或当地常用的语言进行界面设计和内容编写，从而可降低用户的理解和使用门槛。例如，另一家头部企业万兴科技实现至少8种语言的本地化适配。**可见，本地化策略有助于提升用户的满意度和忠诚度，从而增强品牌的国际影响力，并在竞争激烈的全球市场中占据更有利的位置。**

头部企业通过AI技术赋能数据保护产品，增强其产品竞争力，从而增加市场规模。

以万兴科技为例，万兴科技持续加大在AI技术研发上的投入，旨在通过创新的数据保护技术和产品升级巩固其市场领先地位。2023年末，万兴科技宣布斥资10亿元建设位于长沙的“万兴科技创意科学园”，这标志着中国首个专注于数字创意领域的科学园区正式进入建设阶段。此外，为提升用户体验，万兴科技对其旗下的数据修复软件“万兴易修”/“Repairit”进行功能升级，通过新增智能分析与AI驱动的数据恢复能力，可实现几秒修复破旧图片。这意味着持续创新并在AI领域取得领先地位的企业可进一步增强产品的竞争力，将更有可能在未来市场中占据主导地位。^[21]



[24]

上市公司速览

万兴科技集团股份有限公司 (300624)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.1亿元	-1.80	93.76

[18] 1: 专家访谈

[19] 1: <https://www.aback...> 2: 傲梅科技, 专家访谈

[20] 1: <https://www.wond...> 2: 万兴科技

[21] 1: 北京明朝万科科技股份...

[22] 1: <https://www.afirsts...> 2: <https://www.wond...> 3: <https://www.imyfo...> 4: <https://www.easeu...>
5: <https://www.scute...> 6: <https://www.aome...> 7: <https://www.i4.cn/> 8: <https://cn.imobie.c...>
9: <http://www.sybete...> 10: <http://huakebosi...> 11: 软牛科技, 万兴科技, ...

[23] 1: 专家访谈

[24] 1: <https://www.afirsts...> 2: <https://www.wond...> 3: <https://www.imyfo...> 4: <https://www.easeu...>
5: <https://www.scute...> 6: <https://www.aome...> 7: <https://www.i4.cn/> 8: <http://www.sybete...>
9: <https://cn.imobie.c...> 10: <http://huakebosi...> 11: 软牛科技, 万兴科技, ...

企业分析

1 成都易我科技开发有限责任公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	50万人民币
企业总部	成都市	行业	软件和信息技术服务业
法人	刘纪恩	统一社会信用代码	91510107765360104N
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2004-08-12
品牌名称	成都易我科技开发有限责任公司		
经营范围	数据恢复、网络系统的开发、应用; 计算机软、硬件及信息产品和高科技产品的开发应用及... 查看更多		

· 竞争优势

易我科技主要专注于数据安全类应用软件领域, 其主营产品包括易我数据恢复、易我分区大师、易我备份专家、易我电脑迁移等软件, 为全球160多个国家和地区的个人及企业用户提供数据安全整体解决方案。我科技的产品线涵盖了数据恢复、备份还原、磁盘分区管理、电脑数据迁移等多个方面, 旨在为用户提供全面的数据安全保护。其中, 易我数据恢复软件能够在多种情况下恢复丢失的数据, 如误删除、格式化、硬盘损坏等。易我备份专家软件则旨在保护个人和企业的重要数据, 并在灾难发生时能够快速从备份中恢复关键信息。此外, 易我分区大师是一款专业的硬盘管理软件, 帮助用户高效管理磁盘空间。易我电脑迁移软件则可以一键迁移旧电脑上的数据到新电脑, 简化了数据迁移的过程。

2 万兴科技集团股份有限公司【300624】

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	12988.624万人民币
------	----	------	---------------

企业总部	拉萨市	行业	软件和信息技术服务业
法人	吴太兵	统一社会信用代码	91540195754285145H
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2003-09-28
品牌名称	万兴科技集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	电子计算机软件、网络、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询（不含限制项目）；电子计... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.01	0.97	1.01	0.99	0.99	1.01	0.99	1	1.02	-
资产负债率(%)	14.6851	19.5421	21.1308	15.9014	22.4371	22.1769	42.9255	42.3711	16.9676	-
营业总收入同比增长(%)	16.2758	40.0852	26.9095	16.9077	28.7817	38.8079	5.395	14.6688	25.4899	-
归属净利润同比增长(%)	5.2817	27.2081	8.0576	20.5055	4.3465	45.1854	-77.7659	217.2176	113.2038	-
应收账款周转天数(天)	12.0215	10.6195	10.4745	10.3381	8.9658	7.4095	10.2551	12.2068	11.5166	-
流动比率	2.5646	1.8266	1.9211	3.8244	4.4126	3.2149	3.9154	3.2297	3.2049	-
每股经营现金流(元)	1.11	1.14	1.3361	1.0621	1.5136	1.5034	1.0926	0.8267	1.6962	-
毛利率(%)	97.9914	97.454	95.855	94.5746	93.8762	94.8504	95.4836	95.4722	94.769	-
流动负债/总负债(%)	94.0238	97.4368	98.8424	99.6829	62.1743	72.2097	28.0025	30.9218	85.6105	-
速动比率	2.3317	1.6493	1.6696	1.6867	4.2314	3.0975	3.9154	3.2297	3.2049	-
摊薄总资产收益率(%)	21.1245	19.4064	18.7529	14.1909	9.9786	13.6256	3.762	4.1841	6.7446	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	10.276	23.1233	7.0426	5.6702	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	5.2783	-71.521	-131.7471	-128.753	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	28	29.87	27.71	14.49	12.84	15.86	3.28	4.68	7.69	-
基本每股收益(元)	0.94	1.17	1.14	1.06	1.08	0.97	0.22	0.31	0.64	0.19

净利率(%)	18.4997	13.4708	11.7737	13.1477	11.397	13.7262	4.7618	5.4479	7.312	-
总资产周转率(次)	1.1419	1.4406	1.5928	1.0793	0.8755	0.9927	0.79	0.768	0.9224	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-10.0476	-57.3059	-112.9446	-116.8689	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.4348	0.4348	0.434	4.1234	4.4318	2.4458	2.2794	1.9353	4.9785	-
存货周转天数(天)	19.8858	31.7729	66.9381	84.6242	69.8704	32.0342	-	-	-	-
营业总收入(元)	2.69亿	3.77亿	4.67亿	5.46亿	7.03亿	9.76亿	10.29亿	11.80亿	14.81亿	3.58亿
每股未分配利润(元)	1.6301	2.1391	2.661	2.7037	3.4902	2.8994	3.0654	2.8766	3.3127	-
稀释每股收益(元)	0.94	1.17	1.14	1.05	1.06	0.96	0.21	0.31	0.64	0.19
归属净利润(元)	5647.47万	7043.16万	6860.07万	8266.76万	8626.07万	1.25亿	2784.55万	4043.35万	8620.57万	2564.98万
扣非每股收益(元)	0.79	0.96	1.19	0.83	0.78	0.85	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	1.11	1.14	1.3361	1.0621	1.5136	1.5034	1.0926	0.8267	1.6962	-

竞争优势

万兴科技深耕数字创意软件领域，旗下产品包括万兴喵影、万兴优转、亿图图示、Filmora、Filmstock、Fotophire等。公司正以前瞻的视野推进全球化布局，研发总部位于深圳，并在温哥华、东京、长沙等地设有运营中心，业务范围遍及全球200多个国家和地区，全球累计用户逾15亿。万兴科技的产品线覆盖视频创意、绘图创意、文档创意和实用工具四大类软件产品及服务。视频创意软件包括万兴喵影、Wondershare Filmora等，这些产品提供包括视频、图片、音乐及特效素材资源在内的多种优质视频创意解决方案与服务。绘图创意软件包括亿图图示、亿图脑图、墨刀等，为用户提供类型多样的绘图创意解决方案。文档创意软件主要以PDF处理能力为基础，如万兴PDF，为用户提供简单、高效、强大的智慧文档服务。实用工具软件则致力于维护用户数据安全，提升用户各类数据及设备管理体验，如万兴恢复专家等。

3 深圳软牛科技集团股份有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	3000万人民币
企业总部	深圳市	行业	批发业
法人	李盛	统一社会信用代码	91440300306195824X

企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	2014-06-18
品牌名称 经营范围	深圳软牛科技集团股份有限公司 计算机软硬件系统的技术开发和销售; 网络技术的开发; 经营进出口业务及国内贸易 (不含... 查看更多)		

竞争优势

深圳软牛科技集团股份有限公司专注于数字媒体、AI创意、智慧办公及数据安全等领域，致力于为全球用户提供满足多场景生活、办公需求的智慧终端软件。旗下品牌包括HitPaw系列数字创意软件、Tenorshare系列数据安全软件等。软牛科技深耕图像、视频媒体、AI创意、AI办公以及AI数据安全等软件领域，通过AI技术不断推动行业创新。业务已覆盖全球200多个国家和地区，获得数亿用户的信赖和支持。公司现有员工600余人，其中博士、研究生、本科学历人员占比95%以上，研发人员占比45%以上，公司正在向国际化的软件企业迈进。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

