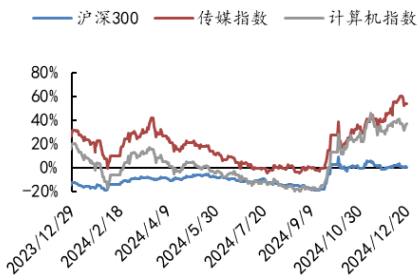


微信灰度测试“送礼物”功能，OpenAI 发布新一代 AI 模型 o3

行业评级：增持

报告日期：2024-12-22

行业指数与沪深 300 走势比较



分析师：金荣

执业证书号：S0010521080002

邮箱：jinrong@hazq.com

分析师：王奇珏

执业证书号：S0010522060002

邮箱：wangqj@hazq.com

分析师：来祚豪

执业证书号：S0010524100001

邮箱：laizh@hazq.com

相关报告

- 行业点评：业绩韧性持续验证，关注估值修复机会 2024-10-03
- 公司深度：联想集团：PC 市场回暖，AI 服务器有望带动增量 2024-10-1
- 公司深度：谷歌(GOOG.L): AI 筑牢搜索壁垒，云业务打造第二增长曲线 2024-09-30
- 公司深度：特斯拉(TSLA.O): 短期看新车型销量及 FSD，中期看能源，长期看 Optimus 2024-09-27
- 公司深度：新大陆：第三方支付盈利改善，海外战略持续推进 2024-09-27

主要观点：

● 本周行情回顾

从指数表现来看，本周(2024-12-16至2024-12-20)，上证指数周涨跌幅为-0.7%，创业板指周涨跌幅为-1.15%，沪深300周涨跌幅为-0.14%，中证1000周涨跌幅为-1.31%，恒生科技周涨跌幅为-0.79%，纳斯达克指数周涨跌幅为-1.78%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为-4.1%，恒生互联网科技业周涨跌幅为-2.85%，中证海外中国互联网50指数周涨跌幅为-1.29%，人工智能指数周涨跌幅为3.39%，计算机指数周涨跌幅为-0.05%，数据要素指数周涨跌幅为1.74%，云计算指数周涨跌幅为1.7%，信创指数周涨跌幅为-0.83%，工业软件指数周涨跌幅为-0.39%。

● 微信灰度测试“送礼物”功能

12月18日，微信小店灰度测试“送礼物”功能。除了珠宝首饰、教育培训类目外，其余微信小店商品将默认支持“送礼物”功能，且商品款式原价不得高于1万元。

具体来看，满足规则的商品和店铺将自动开通“送礼物”功能，用户轻触“送给朋友”拉起“确认礼物”页面，选择款式、浏览金额、选择朋友并完成支付后，礼物即自动送出。收货地址由接收方填写，在收下礼物前，接收方还可以选择更换该商品下价格相同的其他款式。(IT之家)

● OpenAI 第8-12天发布新AI功能或产品

12月17日，第八天，OpenAI宣布所有登录用户现在都可以使用ChatGPT搜索。这一功能是基于GPT-4o模型的微调版本，采用了创新的合成数据生成技术，并在后训练阶段整合了来自OpenAI o1-preview的输出。

12月18日，第九天，OpenAI宣布，其“推理”人工智能模型o1正式通过API向部分开发者开放，并同步更新了包括GPT-4o、实时API以及微调API等多项开发者工具。

12月19日，第十天，OpenAI宣布了面向全人群用户的重要更新——电话服务功能，能够让非智能电话一样用上ChatGPT。

12月20日，第十一天，OpenAI宣布了ChatGPT桌面应用的推出，这标志着人工智能助手在提升工作效率和用户体验方面迈出了重要一步。

12月21日，第十二天，新一代AI模型o3及其o3-mini正式亮相。o3在编程领域，展示出了媲美顶级程序员的实力；在科学推理方面，创造了多项新纪录；它的精简版o3-mini将在1月底向公众开放。(腾讯网，新浪财经)

● 关注卫星、低空经济等主题机会

卫星主题：12月5日，长征六号改运载火箭成功将千帆极轨03组卫星发射升空，“一箭18星”发射任务获得圆满成功，至此，“千帆星座”在轨卫星数量增至54颗。“千帆星座”部署计划分为三期：一期部署648颗卫星，提供区域网络覆盖；二期部署1296颗卫星，实现全球网络覆盖；三期规划由超过1.5万颗卫星提供多元业务融合服务。12月17日，中科宇航参与研制的力箭二号液体运载火箭一级煤油贮箱静力试验取得圆满成功。我们认为，近期商业航天发展有望带动微小卫星发射量增长，如吉天星(遥感星座)、千帆(中国版“星链”)。

低空经济主题：12月18日，广汽发布了全新高域（GOVY）AIRJET 飞行汽车新品。长安汽车12月21日官宣“准备升舱”，视频中展示了一款飞行器产品，并写道“飞行汽车悬念待放，天空之梦即将启航”。2024年12月24日下午，中国信通院 ICT 深度观察报告会低空经济高质量发展分论坛将于举办，将发布低空经济产业发展研究报告，全面剖析低空产业的现状、挑战与机遇，并预测未来发展趋势。我们认为，由于政策端关注及下游投入增加，低空经济相关的测试、导航、预警等软件系统服务在未来有望持续受益。（中国新闻网）

● 投资建议

1. 海外 AI：

本周 OpenAI 完成发布 12 天新内容。12 月 17 日，第八天，OpenAI 宣布所有登录用户现在都可以使用 ChatGPT 搜索；第九天，OpenAI 宣布，其“推理”人工智能模型 o1 正式通过 API 向部分开发者开放；第十天，OpenAI 宣布更新话服务功能，能够让非智能电话一样用上 ChatGPT；第十一天，OpenAI 宣布了 ChatGPT 桌面应用的推出；第十二天，新一代 AI 模型 o3 及其 o3-mini 正式亮相。建议关注：Meta、Adobe、Microsoft、Apple、Nvidia、AMD、Amazon 等。

2. 国内 AI：

12月16日，Kimi 发布视觉思考模型 k1。k1 模型基于强化学习技术打造，原生支持端到端图像理解和思维链技术，并将能力扩展到数学之外的更多基础科学领域。12月18日，在火山引擎 Force 大会上，字节跳动正式发布发布豆包视觉理解模型，为企业提供极具性价比的多模态大模型能力。建议关注：万兴科技、科大讯飞、阿里巴巴-SW、美图公司、腾讯控股等。

3. AI 硬件：

Omdia 数据显示，微软成为英伟达旗舰产品 Hopper 芯片的最大买家。微软今年采购了 48.5 万颗 Hopper 芯片，Meta 购买了 22.4 万颗，亚马逊和谷歌分别购买了 19.6 万枚和 16.9 万枚 Hopper。12月17日，英伟达推出了一款名为 Jetson Orin Nano Super 的生成式 AI 超级计算机。AI 玩具方面，汤姆猫 AI 语音陪伴机器人将于 2024 年 12 月底前正式发售。建议关注：Meta、Microsoft、Nvidia、AMD、百度、Amazon 等。

4. 海外科技：

12月18日，亚马逊云计算部门亚马逊网络服务（AWS）宣布将再投资 100 亿美元扩建其在俄亥俄州的数据中心，以应对快速增长的云计算和生成式人工智能需求。建议关注具备长期配置价值的海外科技公司，包括：Apple, Google, Microsoft, Nvidia, 亚马逊, 台积电, AMD, Meta, 特斯拉等。

5. 新质生产力相关：

卫星主题：创意信息、中科星图、亚信安全、盛邦安全、佳缘科技等。

小米主题：慧博云通、达华智能、涂鸦智能、海天瑞声等。

低空经济主题：广电计量、中科星图、莱斯信息等。

6. 智能驾驶：

Alphabet 旗下的无人驾驶汽车部门 Waymo 将进入日本自动驾驶

出租车市场，或将与叫车 APP 联动。12 月 19 日，香港特区运输署宣布，根据《道路交通（自动驾驶车辆）规例》（第 374AA 章）第 4（1）条，已批出一个自动驾驶车辆先导牌照。该牌照允许申请人在西九文化区内进行自动驾驶车辆测试。建议关注：特斯拉、小米集团-W、小鹏汽车-W、蔚来、Google。

7. 海外消费：

12 月 19 日，研究机构 Conversion 最新报告显示，今年 11 月，TEMU 巴西点击量超 1.07 亿次，市场份额达 3.6%，迅速成长为巴西第五大电商平台，前四名为美客多（12.2%）、Shopee（8%）、亚马逊（7.7%）和三星（3.7%），SHEIN 和速卖通分别排名第八和第九。前十大电商平台合计占据了巴西电商市场 50.2% 的份额。建议关注亚马逊、拼多多、阿里巴巴-W、Shopify 等。

8. 本地生活：

12 月 19 日，美团正在内测“多店搭配买，骑手一起送”功能，即在某一固定商圈内，用户可一次性同时购买最多 3 个商家的餐饮商品，最后由骑手统一配送。此功能除了为用户带来便利外，本质还是考验骑手的运力调配能力，并解决单店商品覆盖不全的问题，建议关注美团-W。

9. 电商：

苹果公司发布了 2024 年度 App Store 应用和游戏下载排行榜，揭示了本年度最受欢迎的各类应用。Temu 再次蝉联美国免费应用下载榜冠军，这已经是 Temu 连续第二年登顶该榜单。12 月 20 日，阿里国际站 12 月以来 GMV 同比增长 30%，全球流量、支付买家数等核心指标全面大涨。其中欧洲市场增速最快，支付买家数的增幅接近 40%。建议关注：拼多多、阿里巴巴-W、京东集团-SW。

10. 产业互联网：

12 月 18 日，微信团队公告称微信小店正式开启“送礼物”功能的灰度测试，除珠宝、教育培训两大类目外，其他类目微信小店、原价不超过 1 万元的商品，都将默认支持“送礼物”功能。作为腾讯重要的生态合作伙伴之一，微盟小程序正率先接入微信小店，支持商家参与微信电商生态，目前相关产品正进行对接。微盟是微信广告及小程序 SaaS 的重要合作伙伴，其中 2023 年智慧零售的 KA 客户占比约 50%，预计将受益于商家对微信电商重视程度提升及微信电商增长提速，建议关注腾讯控股、微盟集团。

11. 影视：

第 50 周（2024/12/9-12/15），全国电影市场共收获票房 3.68 亿，《好东西》《破·地狱》《误判》位居周票房榜前三。上周市场大盘较上上周有所回缩，并未出现占明显票房优势的电影，票房分布比较平均。12 月 21 日，上影出品《中国奇谭 2》首发海报预告。建议关注：哔哩哔哩，光线传媒，万达电影，上海电影等。

● 风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

正文目录

1 本周行情回顾	6
2 行业一周要闻	11
2.1 AI+领域	11
2.2 海外科技	23
2.3 计算机	23
2.4 互联网	24
2.5 传媒	25
3 公司公告	25
风险提示	26

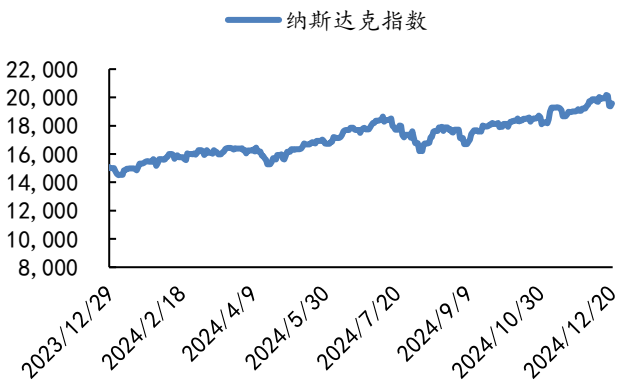
图表目录

图表 1 纳斯达克指数走势	6
图表 2 恒生互联网科技指数及恒生科技指数走势	6
图表 3 传媒指数走势	6
图表 4 计算机指数走势	6
图表 5 人工智能指数走势 (931071.GSI)	7
图表 6 数据要素指数走势 (399418.SZ)	7
图表 7 工业软件指数走势 (980034.SZ)	7
图表 8 云计算指数走势 (930851.GSI)	7
图表 9 本周各行业涨跌幅统计	8
图表 10A 股传媒个股涨跌幅前十 (2024-12-16 至 2024-12-20)	9
图表 11A 股计算机个股涨跌幅前十 (2024-12-16 至 2024-12-20)	9
图表 12 港股个股本周行情表现 (2024-12-16 至 2024-12-20)	10
图表 13 美股个股本周行情表现 (2024-12-16 至 2024-12-20)	10
图表 14 A 股上市公司官宣的 AI 应用进展 (截至 2024-12-20)	12
图表 15 海外主要大模型迭代情况 (截至 2024-12-21)	16
图表 16 国内主要大模型迭代情况 (截至 2024-12-21)	19
图表 17 公司本周公告 (2024-12-16 至 2024-12-20)	25

1 本周行情回顾

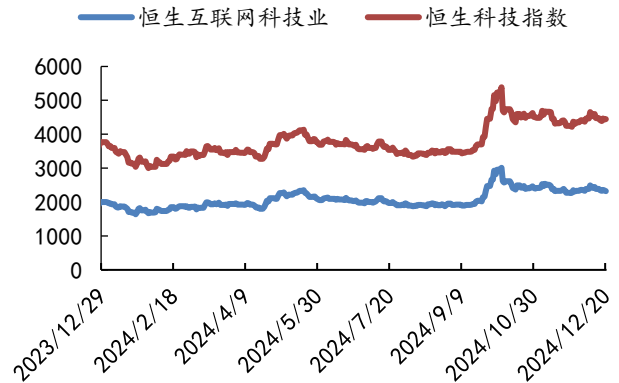
从指数表现来看，本周(2024-12-16至2024-12-20)，上证指数周涨跌幅为-0.7%，创业板指周涨跌幅为-1.15%，沪深300周涨跌幅为-0.14%，中证1000周涨跌幅为-1.31%，恒生科技周涨跌幅为-0.79%，纳斯达克指数周涨跌幅为-1.78%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为-4.1%，恒生互联网科技业周涨跌幅为-2.85%，中证海外中国互联网50指数周涨跌幅为-1.29%，人工智能指数周涨跌幅为3.39%，计算机指数周涨跌幅为-0.05%，数据要素指数周涨跌幅为1.74%，云计算指数周涨跌幅为1.7%，信创指数周涨跌幅为-0.83%，工业软件指数周涨跌幅为-0.39%。

图表 1 纳斯达克指数走势



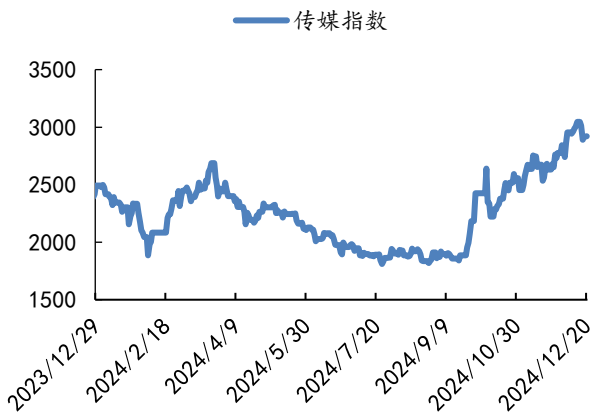
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 2 恒生互联网科技指数及恒生科技指数走势



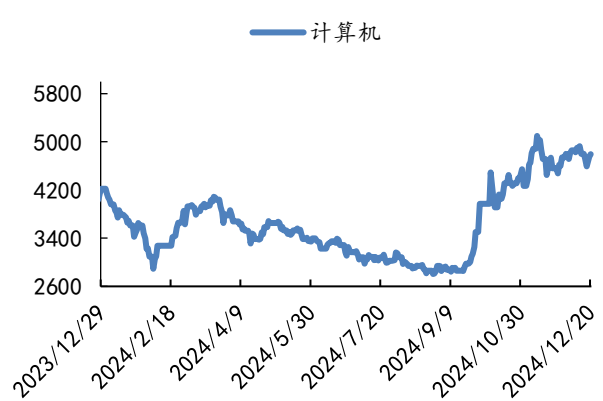
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 3 传媒指数走势



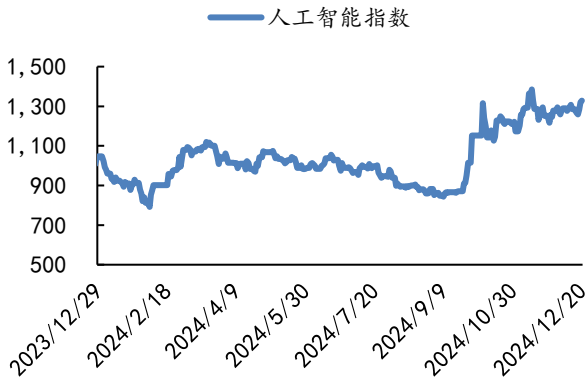
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 4 计算机指数走势



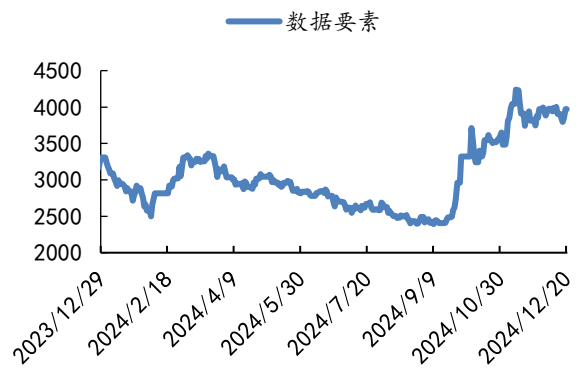
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 5 人工智能指数走势 (931071.CSI)



资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 6 数据要素指数走势 (399418.SZ)



资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 7 工业软件指数走势 (980034.SZ)



资料来源：iFinD，华安证券研究所

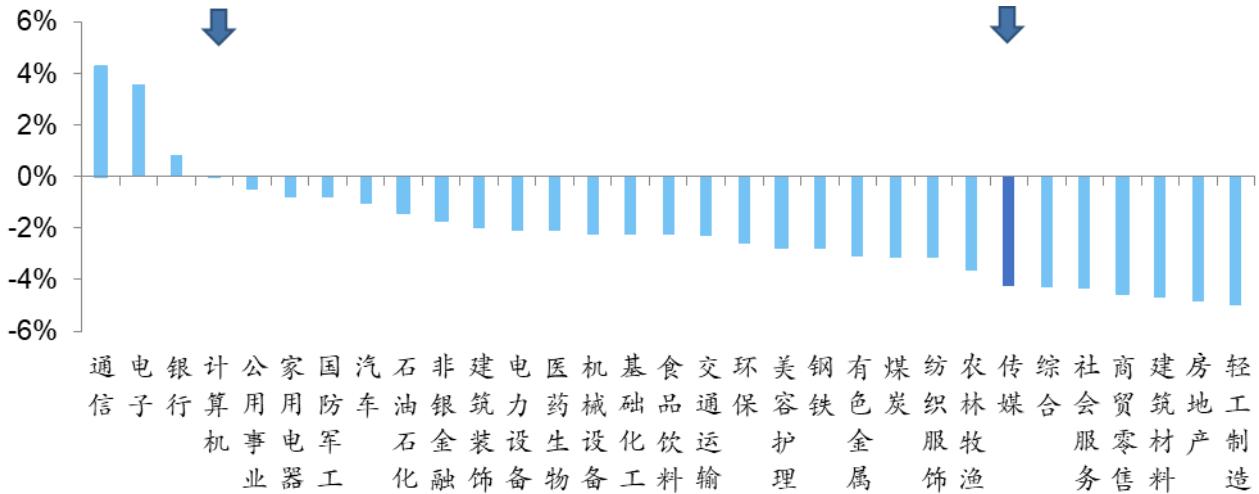
图表 8 云计算指数走势 (930851.CSI)



资料来源：iFinD，华安证券研究所

横向来看，本周传媒和计算机行业指数分别在申万 31 个行业指数中排名第 25、4，在 TMT 四大行业（电子、通信、计算机、传媒）中分别位列第 4、3。

图表 9 本周各行业涨跌幅统计



资料来源：iFinD，华安证券研究所

从 2024-12-16 至 2024-12-20，本周港股涨幅前三分别为：微盟集团(+61.64%)，中国有赞(+22.12%)，东方甄选(+10.09%)；本周港股跌幅前三分别为：快手-W(-8.06%)，云音乐(-7.9%)，贝壳-W(-7.78%)；本周美股涨幅前三分别为：苹果(+2.56%)，欢聚(+2.44%)，Zoom Video 通讯(+2.16%)；本周美股跌幅前三分别为：爱奇艺(-9.69%)，网易有道(-8.91%)，Unity(-7.9%)；本周 A 股传媒涨幅前三分别为：视觉中国(+21.34%)，世纪华通(+8.37%)，壹网壹创(+6.94%)；本周 A 股传媒跌幅前三分别为：省广集团(-19.95%)，天下秀(-16.18%)，蓝色光标(-11.8%)；本周 A 股计算机涨幅前三分别为：光云科技(+35.48%)，云天励飞(+31.66%)，飞天诚信(+26.17%)；本周 A 股计算机跌幅前三分别为：信息发展(-19.66%)，金财互联(-18.9%)，佳创视讯(-13.91%)。

图表 10A 股传媒个股涨跌幅前十 (2024-12-16 至 2024-12-20)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
000681.SZ	视觉中国	217.11	21.3%	002400.SZ	省广集团	170.67	-20.0%
002602.SZ	世纪华通	366.67	8.4%	600556.SH	天下秀	113.35	-16.2%
300792.SZ	壹网壹创	64.95	6.9%	300058.SZ	蓝色光标	266.33	-11.8%
300785.SZ	值得买	88.49	6.6%	603466.SH	风语筑	63.88	-10.2%
601098.SH	中南传媒	257.91	5.8%	300027.SZ	华谊兄弟	87.95	-10.2%
601811.SH	新华文轩	171.66	4.6%	300364.SZ	中文在线	204.46	-9.7%
300866.SZ	安克创新	500.80	4.2%	002624.SZ	完美世界	224.84	-9.2%
002291.SZ	遥望科技	80.87	3.9%	300133.SZ	华策影视	162.35	-8.1%
300113.SZ	顺网科技	116.29	3.3%	003032.SZ	传智教育	45.24	-7.1%
002131.SZ	利欧股份	285.08	2.4%	002174.SZ	游族网络	94.52	-7.0%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 11A 股计算机个股涨跌幅前十 (2024-12-16 至 2024-12-20)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
688365.SH	光云科技	59.19	35.5%	300469.SZ	信息发展	60.17	-19.7%
688343.SH	云天励飞	211.62	31.7%	002530.SZ	金财互联	80.26	-18.9%
300386.SZ	飞天诚信	95.94	26.2%	300264.SZ	佳创视讯	29.60	-13.9%
300245.SZ	天玑科技	57.24	22.6%	300561.SZ	汇金科技	167.83	-13.2%
300170.SZ	汉得信息	154.72	19.2%	002474.SZ	榕基软件	45.30	-12.7%
300941.SZ	创识科技	55.77	15.7%	603990.SH	麦迪科技	36.75	-12.5%
003007.SZ	直真科技	36.30	13.9%	002421.SZ	达实智能	82.49	-12.4%
300231.SZ	银信科技	70.98	13.9%	001229.SZ	魅视科技	37.89	-12.4%
300348.SZ	长亮科技	149.01	13.3%	300377.SZ	赢时胜	220.97	-12.0%
000977.SZ	浪潮信息	759.03	12.7%	300344.SZ	立方数科	34.91	-11.3%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 12 港股个股本周行情表现（2024-12-16 至 2024-12-20）

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值（亿港元）	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值（亿港元）	周涨跌幅
2013.HK	微盟集团	86.30	61.6%	1024.HK	快手-W	1843.93	-8.1%
8083.HK	中国有赞	45.51	22.1%	9899.HK	云音乐	252.62	-7.9%
1797.HK	东方甄选	169.41	10.1%	2423.HK	贝壳-W	1696.51	-7.8%
2001.HK	新高教集团	18.51	10.1%	9988.HK	阿里巴巴-SW	15269.97	-6.6%
2400.HK	心动公司	128.90	9.8%	1896.HK	猫眼娱乐	98.56	-5.8%
1119.HK	创梦天地	44.78	8.2%	9888.HK	百度集团-SW	2298.88	-5.6%
0700.HK	腾讯控股	39517.16	4.1%	0839.HK	中教控股	92.27	-5.3%
1890.HK	中国科培	27.80	3.8%	9618.HK	京东集团-SW	4374.04	-4.8%
0136.HK	中国儒意	312.62	3.3%	1357.HK	美图公司	140.14	-4.6%
9992.HK	泡泡玛特	1267.07	1.5%	6100.HK	同道猎聘	16.36	-4.5%

资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 13 美股个股本周行情表现（2024-12-16 至 2024-12-20）

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值（亿美元）	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值（亿美元）	周涨跌幅
AAPL.O	苹果	38,468.26	2.6%	IQ.O	爱奇艺	19.67	-9.7%
YY.O	欢聚	21.95	2.4%	DAO.N	网易有道	8.43	-8.9%
ZM.O	Zoom Video 通讯	262.36	2.2%	U.N	Unity	90.68	-7.9%
DBX.O	Dropbox	93.69	1.6%	BZ.O	BOSS 直聘	61.09	-6.6%
UBER.N	优步	1,278.80	1.3%	EA.O	艺电	387.64	-6.2%
HTHT.O	华住	104.87	1.3%	WB.O	微博	23.75	-5.8%
DDL.N	叮咚买菜	9.64	1.2%	META.O	Meta	14,774.57	-5.7%
RBLX.N	Roblox	394.46	0.9%	ATHM.N	汽车之家	31.92	-5.7%
GOOGL.O	谷歌 A	23,430.50	0.8%	DADA.O	达达	3.51	-5.6%
NVDA.O	英伟达	32,988.03	0.3%	GDS.O	万国数据	38.49	-5.3%

资料来源：iFinD，华安证券研究所

2 行业一周要闻

2.1 AI+领域

1. 海外 AI

● OpenAI 第 8-12 天发布新 AI 功能或产品

12 月 17 日，第八天，OpenAI 宣布所有登录用户现在都可以使用 ChatGPT 搜索。这一功能是基于 GPT-4o 模型的微调版本，采用了创新的合成数据生成技术，并在后训练阶段整合了来自 OpenAI o1-preview 的输出。

12 月 18 日，第九天，OpenAI 宣布，其“推理”人工智能模型 o1 正式通过 API 向部分开发者开放，并同步更新了包括 GPT-4o、实时 API 以及微调 API 等多项开发者工具。

12 月 19 日，第十天，OpenAI 宣布了面向全人群用户的重要的更新——电话服务功能，能够让非智能电话一样用上 ChatGPT。

12 月 20 日，第十一天，OpenAI 宣布了 ChatGPT 桌面应用的推出，这标志着人工智能助手在提升工作效率和用户体验方面迈出了重要一步。

12 月 21 日，第十二天，新一代 AI 模型 o3 及其 o3-mini 正式亮相。o3 在编程领域，展示出了媲美顶级程序员的实力；在科学推理方面，创造了多项新纪录；它的精简版 o3-mini 将在 1 月底向公众开放。（腾讯网，新浪财经）

● 谷歌发布 AI 图像生成新工具 Whisk

12 月 17 日，谷歌发布了一款名为 Whisk 的全新 AI 图像生成工具，该工具允许用户使用其他图像作为提示来生成图像，而不需要冗长的文本提示。用户只需提供图像，即可指定 AI 生成图像的主题、场景和风格。（IT 之家）

2. 国内 AI

● Kimi 发布视觉思考模型 k1

12 月 16 日，Kimi 发布视觉思考模型 k1。k1 模型基于强化学习技术打造，原生支持端到端图像理解和思维链技术，并将能力扩展到数学之外的更多基础科学领域。在数学、物理、化学等基础科学学科的基准能力测试中，初代 k1 模型的表现超过了全球标杆模型 OpenAI o1、GPT-4o 以及 Claude 3.5 Sonnet。（第一财经）

● 字节跳动：发布豆包视觉理解模型

12 月 18 日，在火山引擎 Force 大会上，字节跳动正式发布发布豆包视觉理解模型，为企业提供极具性价比的多模态大模型能力。豆包视觉理解模型千 tokens 输入价格仅为 3 厘，一元钱就可处理 284 张 720P 的图片，以更低成本推动 AI 技术普惠和应用发展。（新华网）

3. AI 硬件

● 微软成为英伟达旗舰产品 Hopper 芯片的最大买家

Omdia 数据显示，微软成为英伟达旗舰产品 Hopper 芯片的最大买家，其购买量远超其他科技巨头。微软今年采购了 48.5 万颗 Hopper 芯片，这一数字是英伟达在美国第二大客户 Meta 的两倍多，后者仅购买了 22.4 万颗。亚马逊和谷歌虽然正努力部署自己定制的替代产品，但两家依然分别购买了 19.6 万枚和 16.9 万枚 Hopper。（快科技）

● 汤姆猫：AI 语音陪伴机器人将于本月底前正式发售

汤姆猫目前在研发的 AI 产品包括汤姆猫 AI 语音情感陪伴机器人、AI 讲故事 App、AI 游戏等系列产品。其中，汤姆猫 AI 语音陪伴机器人将于 2024 年 12 月底前正式发售。（IT 之家）

● 英伟达推出仅 249 美元的 AI 超级电脑

12 月 17 日，英伟达推出了一款名为 Jetson Orin Nano Super 的生成式 AI 超级计算机。英伟达表示，这款开发者套件通过软件升级实现了更高性能和更低价格，仅售 249 美元，尺寸小巧，可放在手掌中，可将生成式 AI 性能提高高达 1.7 倍。（腾讯网）

4. A 股上市公司 AI 应用进展（24 年 1 月初至今）

图表 14 A 股上市公司官宣的 AI 应用进展（截至 2024-12-20）

类型	公司名称	股票代码	日期	公司业务对 AIGC 技术的应用	接入的模型
	中文在线	300364.SZ	4月26日	董之磊明确了中文在线未来将持续深耕的三个方向：AI 垂直大模型、AI 内容的市场应用、AI 内容柔性供应链。	ChatGPT、文心一言、澜舟科技自研的类 ChatGPT 大语言模型
			7月2日	公司在 AI 大模型、AI 多模态方面已积极开展技术建设并进行了商业化落地	
1) AI+内容制作 b	昆仑万维	300418.SZ	1月6日	AI 大模型首次牵手国家级综艺 昆仑万维天工 AI 联合《最强大脑》加速大模型落地	ChatGPT、与奇点智源联合开发天工 3.5
			1月26日	昆仑万维天工大模型在优酷优图实验室联合厦门大学此前开展的多模态大语言模型测评中，综合得分排名第一	
			2月6日	“天工 2.0” MoE 大模型：支持超 15 万个汉字上下文窗口	
				昆仑万维发布“天工 2.0” 涵盖 AI 算命等新功能	
				昆仑万维发布“天工 2.0” MoE 大模型 系国内首个免费开放的千亿级参数大语言模型 AI 应用	
			2月7日	天工 2.0 MoE 大模型发布，新版天工 AI 智能助手 APP 向 C 端开放	
			2月7日	昆仑万维发布天工 2.0：千亿参数大语言模型来了	
			2月28日	目前公司已形成 AI 大模型、AI 搜索、AI 游戏、AI 音乐、AI 动漫、AI 社交六大 AI 业务矩阵，同时布局国内与海外市场	
			3月21日	智行 318——全球首个公路旅行 AI 机器人重磅发布	
			3月25日	昆仑万维新增“AI 预料”概念	
			4月2日	昆仑万维宣布 4 月 17 日发布并开源“天工大模型 3.0”：4000 亿参数，号称性能超 Grok 1.0	
			4月11日	K 昆仑万维升级天工 3.0 大模型，AI 音乐迭代	
			4月17日	昆仑万维“天工 3.0” 基座大模型与“天工 SkyMusic” 音乐大模型正式开启公测。	
			4月18日	公司自研 AI 游戏《Club Koala》正式开启 Alpha 版本测试	
			4月23日	公司宣布将坚定践行“AI in AGI 与 AIGC” 发展战略，加大研发投入。	
			4月29日	昆仑万维 2050 全球研究院发布 Vitron，奠定通用视觉多模态大模型终极形态	
			5月7日	目前公司已有算力预计能够满足未来 1-2 年除视频 AIGC 之外的大模型算力需求。	
				公司记者会回答天工“3.0” 采用 4,000 亿参数 MoE 架构，是目前全球模型参数最大、性能最强的开源 MoE 之一	
				公司旗下 Opera 通过与 OpenAI 合作、推出原生 AI 助手、集成多种 AI 工具等多措并举，全面拥抱人工智能，成为首个全面接入 AI 的独立浏览器品牌	
			5月28日	昆仑万维与中国移动咪咕音乐联合发布“AI 一语成歌” AI 音乐视频彩铃创作平台	
			6月3日	Opera 与谷歌云重磅合作 Aira 接入 Gemini 大模型	
			6月7日	“全球首创” 单台 RTX 4090 服务器推理，昆仑万维开源 2 千亿稀疏大模型天工 MoE	
			6月7日	昆仑万维助力建设北京首个 AIGC 视听产业创新中心	
			6月21日	昆仑万维：2024 年 4 月 17 日，公司正式将天工大模型迭代至 3.0 版	
			6月21日	昆仑万维：天工 SkyMusic 是中国首个音乐 SOTA 模型	
			6月25日	昆仑万维携手南洋理工大学抢发 Q*算法：百倍提升 7B 模型推理能力	
			6月25日	昆仑万维：天工开放平台面向 OpenAI 用户推出“一键搬家计划”	
7月4日	昆仑万维将与蓝色光标合作，在合作中开放大模型底层能力与 APP 平台分发资源，基于天工 AI 大模型、AI 搜索、AI 音乐、AI 视频、AI 社交等强大的 AI 技术能力为生成式广告发展提供技术基础。				
8月5日	昆仑万维：公司携手新加坡南洋理工大学成功开发 Q*算法，显著提升现有大模型推理能力				
8月5日	昆仑万维天工开放平台第一时间面向 OpenAI API 用户推出“一键搬家计划”，并为用户提供 1.5 亿 Tokens 的 API 调用资源与专属迁移服务技术支持。				
8月15日	昆仑万维发布 AI 流媒体音乐平台 Melodio				
8月20日	昆仑万维发布全球首款 AI 短剧平台 SkyReels 推动短剧创作进入新时代				
9月12日	昆仑万维发布全新大模型奖励模型 Skywork-Reward，登顶 RewardBench				
11月18日	天工大模型 4.0 01 版（英文名：Skywork 01）将于 11 月 27 日启动内测				
11月20日	昆仑万维推出「天工大模型 4.0」4a 版（Skywork 4a），实时语音对话助手 Skyo 上线在即				
11月21日	昆仑万维：公司发布国内首个 AI 搜索引擎——天工 AI 搜索				
万兴科技	300624.SZ	1月2日	AI 创作“名画秘境” 万兴科技“天幕”多媒体大模型支持 AI 扩图	ChatGPT、文心一言	
		1月8日	万兴科技 wondershare Filmore 上线文生声音功能 有“天幕”大模型技术赋能		
		1月11日	万兴“天幕”多媒体大模型算法通过备案 将在 AIGC 产品中逐步应用		
			“四算一体”产业联盟成立 浙江实验室助理万兴天幕多媒体大模型研发		
		1月22日	AI 创作腊八粥里的江湖 万兴科技“天幕”大模型视频生成效果持续提升		
		1月29日	万兴天幕音视频多媒体大模型即将发布		
1月30日	公司“天幕”大模型是以视频创意 AI 技术为核心的多媒体大模型，涵盖音频、图像、视频等多模态能力，将支撑公司在影视、广告、动画等内容创作领域的应用升级与拓展				
	国内首个音视频多媒体大模型万兴“天幕”正式发布				

			2月2日	公司聚焦数字创意软件产品的销售与服务，业务涵盖视频创意、绘图创意、文档创意、实用工具等领域					
				公司打造的万兴“天幕”大模型算法已通过《互联网信息服务深度合成管理规定》备案					
				天幕大模型主要基于公司在数字创意领域二十年的产品开发与运营经验而打造的音视频多媒体大模型，具备多媒体、垂直解决方案、算力数据及应用本土化等特色					
				2月20日		公司视频创意产品 FilmoraV13 版本已有文本成片功能，万兴播爆/Virbo 已有文生营销视频的能力，且已落地服务全球多个国家和地区用户			
				3月7日		公司音视频多媒体大模型“天幕”，聚焦数字创意垂类创作场景，以音视频生成式 AI 技术为基础，将视频模型、音频模型、图像模型和语言模型能力广泛赋能给公司各类创意产品			
				3月24日		万兴科技旗下万兴喵影率先接入 Kimi 其他产品对接测试			
				3月26日		Kimi 打开大规模垂直空间 万兴“天幕”聚焦音视频应用落地			
				3月29日		Kimi 爆红 万兴科技美图公司等攻坚商业化落地			
				4月22日		万兴科技旗下墨刀入选3月 AI 工具速增榜			
				4月23日		万兴科技旗下万兴播爆获评 2024 最值得期待 AIGC 产品			
				4月23日		万兴科技副总裁朱伟宣布万兴天幕音视频多媒体大模型将于4月28日正式公测			
				4月29日		万兴“天幕”正式公测 将逐步开放 API 接口，AI 视频可长达 60 秒			
				5月10日		万兴科技旗下墨刀入选“3月访问量环比增速最快的 AI 工具”排行榜			
				5月13日		万兴科技：公司天幕多媒体音视频大模型已赋能支持《歌手 2024》片头部分视频画面生成			
				5月13日		万兴科技：目前公司天幕多媒体大模型正优先面向专业创作者和 B 端企业进行测试，以真实用户反馈赋能技术持续迭代			
				5月22日		AI 创新力突出 万兴科技上榜 2024AIGC 赋能行业创新企业 TOP100			
				5月23日		万兴科技携万兴“天幕”大模型等 AI 创新成果亮相文博会			
				5月28日		万兴科技亮相欧洲最大科技创新盛会 VivaTech 开启 AI 创作提效新模式			
				6月7日		公司旗下 Filmora 即将发布已支持 NVIDIA RTX Video 的新版本，可帮助开发者原生集成 AI，进行采样、锐化、降低压缩失真和高动态范围（HDR）转换			
				6月17日		万兴科技推出 AI 家装设计平台 Wondershare Decoritt			
				6月20日		华为云联合万兴科技等共同发布“凌云出海联盟 3.0”			
				6月24日		万兴科技旗下亿图脑图首批适配 HarmonyOS NEXT 亮相华为开发者大会			
				6月25日		万兴科技旗下 HiPDF 海外版焕新 全新上线 AI 文档翻译/校对/格式转换功能			
				6月26日		万兴科技：公司使用的微软 Azure OpenAI 企业服务 OpenAI 终止对中国提供服务影响			
				6月28日		万兴科技与深圳卫视达成战略合作 万兴“天幕”将赋能节目生			
				7月19日		万兴喵影新增对 RTX Video HDR 的支持及 RTX 加速的 AI 功能			
				7月31日		万兴喵影受邀亮相 ChinaJoy AI 赋能游戏玩家视频创作			
				7月19日		万兴喵影新增对 RTX Video HDR 的支持及 RTX 加速的 AI 功能			
				8月16日		万兴科技旗下亿图图示 V14 重磅焕新 首页模板智能推荐实现“千人千面”			
				8月17日		万兴科技：公司天幕多媒体音视频大模型及相关算法技术已在 Filmora、喵影等产品中实现部分接入			
				9月14日		万兴科技焕新发布万兴 PDF V11 创新实现扫描二维码跨端传输 PDF 文档			
			浙文互	600986.SH			3月15日	公司已成立杭州浙文智算子公司，并逐步搭建起人员团队，持续推动相关业务落地	文心一言、Diffusion
							4月15日	公司已推出 AI 辅助写作工具“米文”	
							4月29日	公司围绕“AI+文化”、“AI+内容创意”，深入建设智慧内容生态平台，加速“AI+”应用类产品的研发迭代，并全面切入数字化算力底座建设，目前已初步建立算力基础设施+应用落地的格局。	
5月17日	公司打造的虚拟人 IP 已经初见成效，虚拟人“兰 LAN”成为奥迪 AudiS4 “推荐官”								
			目前 AIGC 绘画工具“米画”、文生文工具“米文”、元宇宙场景生成工具“数字战士”、营销垂直行业文案小模型等应用，陆续推出进入商业应用						
			公司与循环智能签订了《战略合作协议》，作为 Kimi 的股东方及其 TOB 的战略合作伙伴，循环智能在打造行业大模型解决方案方面具有极强的优势						
			8月16日	浙文互：旗下派瑞威行与巨量引擎在数字人共建项目中获突破性进展					
神州泰岳	300002.SZ		1月8日	包含“秦岳小催”在内主要产品均已实现商业化落地并形成收入	自研的预训练语言模型				
			2月2日	公司通过使用 StableDiffusion、Midjourney 等最新的 AIGC 工具，并持续的训练和迭代，生成具有壳木特质的数据资源，游戏画质精良，熟练驾驭多种画风					
			3月4日	公司在游戏业务中已经通过使用 Stable Diffusion、Midjourney 等 AIGC 工具，提高制作效率，降低制作成本					
			3月20日	公司在 NLP 领域积累了较为深厚的技术，已研发出语音机器人、文本机器人等产品					
			4月19日	公司旗下鼎富智能专注于“认知+”产业生态构建，运用自研 NLP（自然语言处理）技术					
			5月23日	获亚马逊云科技生成式 AI 能力认证					
			6月3日	共创 AIGC 定制化解决方案：神州泰岳携手亚马逊云科技助力出海企业打通“最后一公里”					
			6月20日	公司旗下 VCG.com 网站推出首个 AIGC 应用产品 AI 智能搜索（Beta 版），使用多模态、自然语言理解以及知识图谱等人工智能技术，可为新闻稿件、创意文案、新媒体推文、教师课件等内容高效配图					
			6月27日	神州泰岳：公司运用自研的 NLP 自然语言处理技术，推出了“秦岳智呼”平台，以智能催收和智能电销为重点，面向金融、零售等行业提供 SaaS 化的解决方案					
			7月4日	神州泰岳基于创新技术全新打造了“1+N+X”的大模型产品					
视觉中国	000681.SZ		8月16日	神州泰岳 & AWS 推动生成式 AI 实践					
			3月4日	目前公司旗下网站 vcg.com 已推出 AI 智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能，提高用户工作效率，提升创意体验					
			3月27日	公司投资控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意（VJshi），光厂创意拥有音视频创作者超过 7.6 万					
			4月12日	公司旗下网站 vcg.com 已推出 AI 智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能					
			4月26日	视觉中国 2023 年度到 2024 第一季度营收净利润双增长，宣布将大力推进“AI+内容+场景”战略					
			5月20日	视觉中国持续加强音视频电商平台光厂创意（VJshi.com）和图片电商平台 veer.com 的建设					
			6月5日	目前公司旗下网站 vcg.com 已推出 AIGC 灵感绘图、AI 智能搜索、AI 创意工具等功能，进而提高用户工作效率，提升创意体验					
			6月5日	打造以“AI”为核心驱动的智能服务平台					
7月29日	视觉中国战略投资 CG 模型网 持续布局 3D 内容产业								
7月30日	视觉中国与爱诗科技达成战略合作 共绘 AI 视觉生成技术发展新蓝图								
当虹科技	688039.SH		4月3日	ShowBiz AI 是公司正在开发的跨模态产品系列之一，但相关产品处于开发阶段					
			4月23日	当虹科技与广科院、华为、北京大学等 20 多家企事业单位共同签署《基于大模型的 AIGC 产业应用战略合作协议》					
			4月28日	当虹科技发布多模态视听大模型 BlackEye					
			4月28日	当虹科技与国家广电总局广科院围绕超高清、AI 深入合作					
网达软件	603189.SH		2月16日	公司可对媒资内容进行结构化分析，实现自动打点、自动标注、自动快剪、自动人物集锦等功能，以减少了人工标注的工作量；实现了智能场景分析，智能截图截图，智能实现情节分段，完成媒资的智能编目工作					
			6月9日	网达软件旗下推出的元宇宙会议系统魔塔会议，基于空间计算技术，AI、3D 建模、XR、沉浸式交互、数字人等技术，构建沉浸式数字化交流平台					
			2月20日	网达软件申请 AI 边缘智能设备告警图片屏显专利，能够更加直观的了解告警内容					
			3月26日	网达软件申请 NeRF 专利，提高 3D 渲染的质量和效率					

公司	股票代码	日期	事件/公告摘要	关键词
		4月30日	公司全媒体智能创作平台可基于对视频内容的深层次理解,实现视频内容字幕及语音识别、后期音视频分离	
		8月14日	网达软件:公司以AI大模型赋能全媒体的内容生产、运营、分发为主要着力点,重构现有内容运营编辑系统、媒资管理系统,研发了系列智能化内容生产系统	
掌阅科技	603533.SH	9月6日	积极推进AI大模型在数字阅读垂直领域的应用,将国内领先AI大模型和掌阅APP进行深度融合。	
汤姆猫	300459.SZ	1月18日	在智能机器人硬件领域,公司于2021年下半年在海外推出了智能语音机器人GameBudTalkingTom	ChatGPT、文心一言、Diffusion
		2月1日	公司海外团队打造的首款AI手游《TalkingBenAI》正在研发过程中,该产品已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等国家开启首轮海外测试	
		2月2日	公司目前在研的AI应用正在优化产品、完善内容及玩法	
		2月7日	公司国内研发团队与西湖心辰合作的汤姆猫AI讲故事等产品,已初步完成主要功能的测试,公司正在进一步丰富汤姆猫AI讲故事的产品内容	
		3月26日	公司AI硬件团队正研发一款基于生成式人工智能技术的AI语音交互陪伴机器人,该智能机器人将聚焦在与人类的交互与陪伴领域	
		4月2日	汤姆猫:伴随着移动互联网新兴技术的发展与新型交互方式的涌现,公司大力开拓创新业务,相继探索了虚拟IP直播、体感游戏、车载游戏、AR游戏、智能语音机器人等新业态	
		5月13日	汤姆猫:公司目前正研发一款基于生成式人工智能技术的AI语音交互陪伴机器人	
		5月16日	汤姆猫:目前在研的AI应用国内主要接入的是西湖大模型,该模型有公司所投资的西湖心辰打造	
		6月20日	汤姆猫:公司国内团队研发的AI应用目前主要接入的是西湖大模型	
		8月1日	汤姆猫:目前公司在研的AI应用国内主要接入的是西湖大模型,该模型有公司所投资的西湖心辰打造	
		8月12日	汤姆猫:公司国内团队研发的AI应用目前主要接入的是西湖大模型	
		8月14日	汤姆猫:西湖心辰联合公司团队正推进“汤姆猫情感陪伴大模型”及系列AI交互产品研发	
		9月3日	汤姆猫:已就汤姆猫AI儿童陪伴机器人开展工业设计及嵌入式系统开发	
		11月20日	汤姆猫:建设于甘肃定西的集约式算力中心第一期项目已投产使用,该项目将为公司人工智能业务提供算力存储等基础服务	
巨人网络	002558.SZ	1月29日	西湖心辰(杭州)科技有限公司(下称“西湖心辰”)研发国内首例端到端语音大模型“心辰Lingo”,该模型将于9月5日在2024外滩大会上正式发布并开放试用申请。	文心一言
		2月2日	汤姆猫携手西湖心辰 开启人机交互新纪元	
		2月20日	汤姆猫:在AI应用产品上,公司智能语音机器人产品已完成工业设计、嵌入式硬件系统的设计及垂直模型的接入与调试,智能语音机器人硬件产品近期完成打样工作	
		3月7日	汤姆猫:第一代汤姆猫AI机器人产品计划于春节前实现第一批产品的上市	
		4月22日	汤姆猫:已初步建立公司层面AIGC生产能力,实现“iImagine-AI绘画云平台”、“CodeBrain-代码生成助手”、“百灵-AI语音生成”等平台化基础技术能力构建	
		4月29日	巨人网络:关注Sora突破性进展 积极布局多模态大模型领域	
		5月20日	巨人网络:公司已正式完成游戏AI大模型GiantGPT的备案,是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业,标志着公司在人工智能领域的重要进展	
		5月27日	巨人网络:公司已正式完成游戏AI大模型GiantGPT的备案,是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业	
		6月28日	巨人网络:公司已正式完成游戏AI大模型GiantGPT的备案,是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业,标志着公司在人工智能领域的重要进展	
		8月1日	巨人网络发布多智能体大模型AI原生游戏玩法	
		8月5日	巨人网络发布“AI残局挑战”,AI持续推动游戏玩法实现突破	
		8月5日	巨人网络:公司“游戏+AI”战略最新落地成果,来自于推理派对手游《太空杀》近期推出的全新AI玩法“AI残局挑战”	
		11月22日	巨人网络:公司AI实验室联合《太空杀》项目组研发的“AI残局挑战”玩法,是行业内首个基于多智能体大模型(Multi-Agent LLM)打造的AI原生游戏玩法	
		12月12日	巨人网络在2024年度中国游戏产业年会上发布“千影 QianYing”有声游戏生成大模型,加码“游戏+AI”赛道。	
掌趣科技	300315.SZ	1月9日	掌趣科技、悠米互娱暨游英伟达拓展AI游戏创作平台技术生态	
		1月23日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作协议,并已合作推出最新版本LayaAir3.1的测试版本,支持AI资源生成、AI插件、编辑器AI控制与AI技术客服等功能	
		3月11日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作的小游戏引擎LayaAir 3.1,为游戏开发者提供更加高效、智能的开发工具,更好地服务小程序游戏等游戏类型及相关内容开发生态	
		4月3日	LayaAir 3.1测试版本支持AI资源生成等功能	
		4月26日	公司宣布围绕“AI+游戏”积极创新,通过“自研+外部合作+投资”的方式,推动“AI+UGC”战略。	
		4月29日	公司对数字图书内容进行编辑制作和聚合管理,利用“掌阅”、“得间”等数字阅读平台面向互联网用户发行数字阅读产品	
		5月9日	加大人工智能研发投入,推动AIGC在数字阅读平台的深化应用	
盛天网络	300494.SZ	5月14日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作,联合推出LayaAir 3游戏引擎,为广大游戏开发者提供更加智能、自动化的游戏引擎产品,推动游戏产业技术发展。	
		6月3日	“AI游戏创作平台”获得了英伟达在DLSS、Audio2Face等AI技术的支持,未来双方将在AI游戏开发工具、AIGC、AI应用场景等领域继续保持交流与合作。	
		7月3日	AI游戏引擎LayaAir3.2版本发布,加码小游戏生态,拓展全球化发展	
华策影视	300133.SZ	2月8日	盛天网络:公司持续关注AI技术在应用端的进展,目前已接入月之暗面的文本生成模型,尚处于测试阶段,具体应用场景和产品化工作仍在开展	心一言 ChatGPT等
		2月20日	华策影视:多模态分析平台已于去年四季度在内部上线使用,实现了多模态视频分析理解、多模态内容检索等功能,有利于帮助公司把拥有5万小时版权库变为视频元素数据库	
		4月26日	华策影视:公司去年组建了AIGC应用研究院,自研的编剧助手、剧本评估、视频检索、AI剧照等功能已在内部应用或内测	
		5月15日	华策影视:自研“有风”大模型通过国家备案	
光线传媒	300251.SZ	5月23日	华策影视:自研“有风”大模型通过国家备案	
		4月26日	公司重点在影视行业的AIGC应用,如项目评估助手、编剧助手等	
		5月31日	公司在公司内部形成“全员知AI、会AI、用AI”的创新氛围,成为当前影视公司AIGC学习和应用的领跑者。	
		7月17日	公司重点在影视行业的AIGC应用,如项目评估助手、编剧助手等	
		4月26日	在GTC2024大会上,参股公司七维科技主要展示了分镜故事板生成和2.5D场景环境生成这两项技术。	
		5月31日	公司与参股公司七维科技达成合作,委托其基于生成式人工智能和大语言模型技术(LLM),为公司定制开发在电影拍摄和制作过程中所需的生成式AI工具集(AI Studio),包括文字生成、语音生成、图像生成、视频生成、三维模型生成等。	
		7月17日	已经把动画制作的各个环节都跟AI进行了结合,特别是在动画的前期制作,比如形象设计、场景设计、分镜头剧本等方面,应用很广泛	

HUAAN RESEARCH		日期	事件描述
上海电影	601595.SH	3月1日	上海电影官宣多项计划：全面入局AI新浪潮 探索中国动画学派大模型
		5月17日	上海电影成立数智文创科技公司
		7月5日	上海电影携手阶跃星辰亮相世界人工智能大会 推出两款“IP+AI”产品
返利科技	600228.SH	2月3日	返利科技AI导购APP“如意”取得备案号告知书
焦点科技	002315.SZ	2月23日	AI麦可目前系“图生视频”功能：利用供应商提供的图片生成视频，并利用AI技术帮助供应商添加字幕、语音、虚拟人形象等视频元素，帮助外贸企业解决视频制作费时费力的问题，提高产品展示效果
		4月30日	宣布再次更新迭代，推出视频生成、智能排版、行业情报三大功能，目前已在图文、视频内容生成、智能营销、客户服务、大数据分析等方向进行了AI技术的探索与应用
		9月2日	焦点科技：目前公司主要基于AI应用层进行研发，暂不涉及大模型的自研工作
		11月11日	焦点科技AI发布AI麦可4.0
吉宏股份	002803.SZ	4月30日	公司跨境电商电商业务借助AI技术赋能包括选品、广告文案（图像与视频）设计与翻译、广告投放及客服等流程，并已实现业务流程和决策的自动化和智能化
光云科技	688365.SH	4月16日	公司的电商SaaS中的客服机器人、企业数字助理、自动生图等细分赛道都涉及人工智能技术
		4月26日	公司与浙江云谷出资设立浙江电光云科技有限公司，新公司拟建立智算中心、数据中心，更好地向市场提供大数据、大模型、物联网、人工智能与机器学习、服务器托管及网络接入等方面的服务。
		5月23日	光云深耕AI美工机器人通过AI智能分析详情页、主图模板，实现智能化内容批量排版
值得买	300785.SZ	1月25日	什么值得买对话式机器人“小值”拟定于2月底上线
		1月31日	公司的消费大模型是基于通用大模型的技术底座，结合公司积累的私有数据进行训练和调优，目前该模型已经在公司产品或者正在测试的产品中发挥作用
		2月1日	值得买科技CTO王云峰出席未来直播电商科技峰会，畅谈AI赋能电商直播
			值得买：什么值得买“AI问答机器人”拟定于2024年2月底上线
		2月5日	值得买：公司消费内容社区“什么值得买”的“AI问答机器人”新功能，目前已经正式通过了国家《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案
		2月23日	值得买：值得买科技正在开展多模态的工作，具体包括“图生图”和“文生图”模型，短视频脚本的生成，短视频的自动生成，以及直播数字人等
		3月5日	已经启动了值得买APP鸿蒙系统的开发
		4月26日	公司宣布加大投入并推进相关业务场景与AIGC的融合，推动AIGC对相关业务场景商业生态的重塑。
		5月7日	公司将脱敏后的消费内容和消费数据的API开放给Kimi，帮助Kimi提升在消费类问答中的表现
		5月15日	值得买：在成都设立了研发中心，进行出海架构开发，希望基于统一的底层架构在各个国家进行灵活的配置
		5月21日	值得买：公司已经在消费内容社区“什么值得买”中部分商品详情页页面接入了Kimi，为用户提供商品提炼总结服务
		7月1日	值得买科技加速共建AI生态，建成智能体成讯星火大模型智能体中心
		7月12日	值得买：VR带货有望形成与用户全新的交互模式，从而带来全新的消费体验，我们认为具有巨大的潜力和商业应用前景
		7月31日	值得买：公司与大模型公司MiniMax达成官方合作伙伴关系
		8月12日	“什么值得买”正式完成鸿蒙原生应用开发
		9月6日	值得买科技与腾讯云达成战略合作，双方将在AI产业共创、技术创新、营销生态、基础设施等方面展开全面合作
9月9日	值得买科技与腾讯云达成战略合作，结合值得买AIGC战略开展多维度合作		
11月18日	值得买：基于“值得买消费大模型”研发的AI购物助手“小值”上线		
易点天下	301171.SZ	2月4日	易点天下：以AI化、数字化、场景化三大趋势为主要方向，以交付客户价值为中心，以产品技术为底座，持续打造标杆化和差异化的服务能力
		2月29日	公司目前在AI上的研发投入主要聚焦在AIGC领域，用于提升广告创意的生产效率和运营效果
		3月27日	易点天下：公司正在搭建的AI产品矩阵，帮助公司业务实现AI化，形成对行业上下游、广告主以及自身更有效的新质生产力
			易点天下与AnyMind Group达成深度合作 共同加速企业全球化商业成长
		3月28日	易点天下：公司2018年与小米建立了合作关系，作为小米的合作伙伴，易点天下通过旗下的AI驱动程序化广告平台zMaticoo为其提供服务
		4月23日	易点天下受邀参与2024AI智领者峰会，并携手阿里云共同发布了全新的“AI营销+CI云服务”企业出海数智化转型解决方案
		4月24日	易点天下成功入选由虎嗅智库推出的「大鲸榜·AIGC数字营销技术商竞争力评价（2024）」的AIGC数字营销技术商TOP15
		5月16日	公司已接入通义千问，除此之外还接入了GPT-4、Anthropic、PaLM、LLAMA、ChatGLM、StableDiffusion、Midjourney、文心一言、盘古等多种通用大模型
		5月30日	CyberTargeter携全新电商再营销解决方案亮相eTail Asia Summit 2024
		6月17日	公司近期发布了“AI+BI+CI”出海全链路解决方案，为更多的出海企业提供数字化营销推广的全链路解决方案
6月23日	易点天下：与HUAWEI旗下鲸鸿动能达成深度合作		
7月19日	易点天下与腾讯云达成合作，探索全球化智能营销创新模式		
蓝色光标	300058.SZ	2月23日	雪花啤酒X蓝色光标全球首发AI定制多人场景化互动营销
		4月3日	蓝色宇宙与SOLANA蓝色港湾举行战略合作签约仪式
		5月10日	蓝色光标荣登2024中国上市公司品牌价值榜活力榜TOP100
		7月4日	蓝色光标与昆仑万维正式宣布达成战略合作，携手打造AI营销创新生态
9月11日	蓝色光标Blue AI携手快手可灵AI，共同引领AI视频生成新时代		
风语筑	603466.SH	1月8日	苹果头显VisionPro上市在即，风语筑成立MR研究院开拓新局
		2月1日	公司积极拓展数字文旅业务，通过整合VR/MR相关产品和技術，结合各地历史文化传统和特色IP，打造新型文旅消费场景，盘活存量空间资源
		2月23日	风语筑：实时渲染、裸眼3D、全息影像等前沿视觉技术手段广泛应用于公司各类数字化体验项目以及虚实结合的沉浸式数字文旅项目
		3月5日	公司投资的企业星图比特“奇点华章”大模型顺利完成生成式人工智能（大语言模型）上线备案，主要功能包含辅助内容生产和内容安全两大功能板块
		3月5日	风语筑携手新华社AIGC绘中国，AIGC实景瞰代表委员履职
		3月29日	公司已与百度签署战略合作协议共同探索并推进AIGC在文字、图片、虚拟空间模型生成等3D内容场景的模型训练、落地应用和模型优化
4月29日	风语筑将继续以高品质的数字创意、创新的设计、先进的技术，打造沉浸式的数字文娱体验空间。		
5月6日	风语筑与中央美院达成合作 共同开发行进式VR《消失的圆明园》		
天地在线	002995.SZ	2月1日	天地在线推出AI智能办公产品“Aibase”
		2月2日	“Aibase”新品发布会圆满落幕，天地在线助力企业全方位智能服务
		3月14日	推出“元启”“森森”等自有数字人形象
		3月28日	天地在线：公司现已推出AI数字人SAAS产品“星河AI数字人系统”以及帮助企业提高工作效率和协作能力的AI智能应用产品“Aibase”，满足客户在营销及提升企业经营效能的不同需求。

类别	公司	日期	事件/进展	备注	
		4月16日	公司全资子公司—天地太古与京东合作京小智智能营销客服、AI智能外呼和AI虚拟直播		
		6月3日	公司已在虚拟数字内容、区块链、AI等相关技术和业务方面布局，并已尝试为文创、旅游等行业领域客户提供数字藏品、数字场景、XR直播等服务		
		6月19日	已推出 SAAS 产品“星河 AI 数字人系统”		
		11月5日	天地在线&大账房携手打造“财税有问必答”AI应用，共启财税智能化新篇章		
利欧股份	002131.SZ	5月9日	利欧数字现已推出面向营销全行业的 AIGC 生态平台「LEO AIAD」以及营销领域大模型「利欧归一」	ChatGPT、文心一言、Diffusion、DALL-E2 等	
		9月10日	利欧股份：推出 AIGC 生态平台和营销大模型，持有理想汽车折扣 ADS 不到 1,000 万股，2024 年启动股份回购方案		
4) 数字人	天娱数科	1月4日	积极布局虚拟/混合现实内容业务，目前公司已在申请苹果 Vision Pro 开发套件		
		1月23日	公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于 Transformer 编解码模型框架，致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案，为垂直行业同全面的支持和创新应用		
		1月30日	公司数字人“天妤”以收集壁画碎片为故事线索的系列短剧《千壁寻踪》一经推出就受到众多网友关注，天妤也在抖音收获粉丝近 350 万		
			公司虚拟数字人业务有应用到软件 NVIDIA Omniverse		
			公司通过进一步整合抖音、快手等平台资源，依托“魔方 Mix-AIGC 短视频智能营销助手”，帮助客户更加精准地触达目标受众，优化广告创意并提高广告投放效率		
		2月1日	公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于 Transformer 编解码模型框架，致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案，为垂直行业同全面的支持和创新应用	ChatGPT、文心一言、DALL-E2 等	
		4月3日	公司利用 AIGC 相关技术，通过文本、语音、动作等多模态交互方式，推出了用一张人像就能快速创建数字写真的 Crush 相机小程序，可以在多种场景提供情绪陪伴的电子相册“魔境”		
		5月9日	天娱数科：公司已经接入 Kimi 进行测试，目前相关技术应用		
			天娱数科：数字营销业务新增客户包括 Kimi 等 AI 社交、短剧、大模型领域企业		
		5月17日	天娱数科元享智能云平台 3.0 上线：文生 3D 技术突破引领行业新潮		
		5月21日	天娱数科入选 36 氪“2024 AI 应用标杆案例”		
		6月7日	大连数据流量谷正式开园 天娱数科企业级 AI 应用战略成型		
		6月28日	天娱数科成立数字科技新公司		
		7月22日	天娱数科“智者千问”大模型完成算法、模型双备案		
		8月20日	天娱数科空间计算与 3D 数据集技术，赋能游戏内容开发		
		9月5日	天娱数科打造 AI+文旅“种草”新模式，助力文旅智能化升级		
		9月12日	天娱数科：智境云创“智者千问”大模型已完成生成式人工智能服务备案，将支持公司各业务平台发展		
		捷成股份	300182.SZ	2月26日	公司研发的 AIGC 一键成片系统，基于多模态大模型能力，能够自动化处理大量图片和视频素材
3月15日	捷成股份发布 AIGC 产品智能创作引擎 ChatPV				
3月27日	捷成股份：ChatPV 是捷成股份探索 AI 技术在视频创作领域应用的一个阶段性成果				
7月12日	捷成股份与华为云签署协议 共同建设视频大模型				
7月29日	捷成股份：2024 年 3 月，公司自主研发的 AI 智能创作引擎 ChatPV 正式发布，并接入华为云盘古大模型的通用语言解析能力，服务于 AI 视频创作应用				
	捷成股份：AI 智能创作引擎 ChatPV 于 7 月 29 日正式上线公测				
博瑞传媒	600880.SH	9月6日	博瑞传媒：与成都青羊城乡建设发展有限公司签署合作协议，打造成都数字文创新地标		
5) AI 内容检测	新华网	603888.SH	2月22日	目前新华网 AIGC-Safe 平台已取得良好的阶段性适用效果，在内部已展开一些应用，考虑到投入运营成本较高，短期内不会产生很大经济效益	
	荣信文化	301231.ZS	4月29日	公司 AIGC-Safe 平台亦在通过采集大量国内外生成式视频内容训练 AI 鉴别模型	
6) AI+出版	中国高科	600730.SH	2月22日	2023 年公司与科大讯飞合作，利用其语音复刻技术为点读笔新增了“AI 声音定制”功能，帮助忙碌的爸妈与孩子建立更多的联结	
	世纪天鸿	300654.SZ	9月6日	中国高科：上半年自研心肺复苏 AI 科普机器人等产品	
		2月7日	公司积极响应教育数字化相关政策，持续投入技术研发，先后推出 AI 录播等创新产品方案，赋能教育数字化发展	投资的 AI 作文批改产品“笔神”采用基于 Transformer 的最新算法作为 AI 模型底层	
		2月20日	目前公司已结合人工智能技术推出小鸿助教、笔神作文等相关教育产品		
		3月22日	小鸿助教相关产品目前处于用户测试阶段，为产生业务收入		
		4月15日	公司的全资子公司奥威亚现有产品已融合多种人工智能技术		
		11月19日	世纪天鸿：公司以自身战略定位和资源禀赋为出发点，结合人工智能技术已推出了基于大语言模型研发的专注于服务老师的 AI 智能体“小鸿助教”		

资料来源：各公司互动平台，华安证券研究所整理

5. 海外主要大模型迭代情况

图表 15 海外主要大模型迭代情况（截至 2024-12-21）

模型名称	推出时间	简介
ChatGPT (OpenAI)		
GPT-1	2018 年 6 月	文本理解和生成。
GPT-2	2019 年 2 月	新增文本摘要、语言翻译、代码生成等。
GPT-3	2020 年 6 月	生成的文本质量更高、更准确、更具逻辑性。
InstructGPT	2022 年 3 月	引入了“人类反馈强化学习机制 (RLHF)”。
ChatGPT 3.5	2022 年 11 月	性能提升。
ChatGPT 4	2023 年 3 月	不仅能够处理文本信息，还具备一定的图像理解能力。

ChatGPT 4 32k	2023 年 3 月	提供了更长的上下文记忆长度，增强了对长文本的处理能力。
GPT-4-32k (0613)	2023 年 6 月	增加了对大文本的理解能力，能够处理最多 32,000 个令牌的长文本。
ChatGPT 4-Turbo 预览版 (1106)	2023 年 11 月	支持 128k 的上下文，并且相较于之前的版本有较大幅度的价格降低。
GPT-4-vision-preview	2023 年 11 月	多模态处理；图像分析和理解；创意文本生成；跨语言翻译。
ChatGPT 4-Turbo 预览版 (0125)	2024 年 1 月	增强任务执行能力，更全面地完成代码生成等任务。
ChatGPT 4-Turbo	2024 年 4 月	自带读图能力，无需使用 4v 接口
GPT-4o	2024 年 5 月	可以实时对音频、视觉和文本进行推理，能够带着情感与用户对话。
GPT-4o mini	2024 年 7 月	最具成本效益的小型模型，学术基准测试中超越了 GPT-3.5 Turbo 和其他小型模型，在文本智能和多模态推理方面表现出色。
ChatGPT-o1	2024 年 9 月	深度思考能力强，但不具备浏览网页、处理文件和图像的能力。
ChatGPT-o1-mini	2024 年 9 月	适用于需要推理和无需广泛世界知识的任务
ChatGPT-o1-preview	2024 年 9 月	在复杂推理任务中表现出色，特别是在科学、编程、数学等领域。
GPT-4o with Canvas	2024 年 10 月	由 OpenAI 的 GPT-4o 来构建，需要在模型选择栏中单独 pick 出来使用——“GPT-4o with canvas”。允许用户对生成的内容进行二次创作和编排。
o3&o3-mini	2024 年 12 月	o3 在编程领域，展示出了媲美顶级程序员的实力；在科学推理方面，创造了多项新纪录；它的精简版 o3-mini 将在 1 月底向公众开放。
Claude (Anthropic)		
Claude 初代	2023 年 3 月	在各种任务上有一定表现，但在编程、数学、推理等能力方面存在提升空间。
Claude 2	2023 年 7 月	输入长度增加：单次可输入长度达 10 万 token；能力提升：编程、数学、推理技能得到改善，在一些测试中的得分有所提高。
Claude 3	2024 年 3 月	Claude 3 Haiku：速度较快，能在短时间内理解和响应查询。 Claude 3 Sonnet：在智能水平和功能上有进一步提升。 Claude 3 Opus：是该系列中最智能、最强大的版本，在常见的 AI 基准测试中表现出色，在很多方面接近人类的理解和表达水平。
Claude 3.5	2024 年 6 月	翻译，文本创作，编程，视频处理，计算机使用。
Claude 3.5 加强版	2024 年 10 月	具备了像人类一样操作电脑的能力，能自动执行多个步骤的复杂任务，如在线填写表格、搜索数据、提交报告等，并且能够根据指令在电脑界面上自主导航，通过切换窗口、打开菜单、选择具体选项等操作完成复杂的多步骤任务。
Google Bard		
首次亮相	2023 年 2 月	采用的是 LaMDA，表现欠佳。
升级	2023 年 5 月	背后的大语言模型更新为 PaLM 2。
改名	2024 年 2 月	改名 Gemini。
Grok (xAI)		
Grok 1	2023 年 11 月	提供生成文本、代码、邮件、信息检索等功能。
Grok 1.5	2024 年 3 月	推理和问题解决能力提升；长文本理解能力增强；基础设施优化。
Grok 1.5V	2024 年 4 月	除了强大的文本功能外，还可以处理各种视觉信息，包括文档、图表、屏幕截图和照片。
Grok 2.0	2024 年 8 月	用户可以根据提示直接生成图像。创建表情包等创意内容。
Aurora	2024 年 12 月	X 公司为 Grok 推出了一个新的 AI 图像生成模型“Aurora”，该模型能够生成比 Grok 其他图像生成模型更加逼真的图像，并且对生成内容的限制也更少。
Gemini (Google)		
Gemini 1.0	2023 年 12 月	原生多模态大模型，性能大致相当于 GPT-3.5 级别。
Gemini-Ultra		1.0 下最大规模参数版本，各项评测的结果都超过了 GPT-4V。
Gemini-Pro		比 Ultra 小一点版本的模型，注重自然语言理解、可视化、分析等方面。
Gemini-Nano		移动设备部署，两个版本：一个是 18 亿参数的 Gemini-Nano1，一个是 32.5 亿参数的 Gemini-Nano2。
Gemini 1.5	2024 年 2 月	能够同时处理文本、图像、音频、视频等信息。

Gemini 1.5 Pro	2024 年 5 月	处理的上下文从 12.8 万个 token 增加到 100 万个 token，首次提供了本地音频（语音）理解功能和全新的文件 API。
Gemini 1.5 Flash	2024 年 5 月	专为需要高频率、低延迟响应的任务优化，体积更小，保留了 100 万个 token 的上下文窗口。适用于特定场景下的快速响应需求。
Gemini-1.5-Pro-Exp-0801	2024 年 8 月	MMLU-Pro 基准测试中性能提升了约 7%，在 MATH 和 HiddenMath 基准中提高了约 20%，在视觉和代码用例中提高了约 2-7%。
Gemini 1.5 Pro Exp-0827	2024 年 8 月	在编程、复杂提示词处理等方面进行了增强。
Gemini 1.5 Flash Exp-0827	2024 年 8 月	Gemini 1.5 Flash 的升级版，在编程、复杂提示词处理等方面进行增强。
Gemini-1.5-Pro-002	2024 年 9 月	1.5 Pro 的价格降低了 50% 以上（针对提示词（prompt）<128K 的输入和输出），速率限制提升了 3 倍。
Gemini-1.5-Flash-002	2024 年 9 月	1.5 Flash 的速率限制提升了 2 倍。
Gemini-Exp-1114	2024 年 11 月	编码性能显著提高；提升推理能力，视觉理解能力。
Gemini-Exp-1121	2024 年 11 月	升级版实验模型，在上一代的基础上增强了代码能力、推理能力、多模态视觉能力。
Gemini 2.0	预计 2024 年 12 月	CoT (Chain of Thought) 推理能力、多模态能力的增强、上下文窗口的扩展等
Gemini 2.0 Flash Thinking	2024 年 12 月	只支持 32000 个 Token 的输入内容（大约相当于 50 至 60 页的文本量），并且每个输出响应能够生成 8000 个 Token。擅长“多模态理解、推理”以及“编码”任务。支持图像上传和分析；可通过下拉菜单向用户展示其逐步推理的过程。
Whisk (Google)		
Whisk	2024 年 12 月	用户无需使用典型的文本提示，只需上传一张图片，然后确定他们创作的主题、场景和风格，实现 图片生成图片。
Mistral Large (Mistral)		
Mistral Large	2024 年初	流利地使用英语、法语、西班牙语、德语和意大利语等多种语言。
Mistral Large 2	2024 年 7 月	在代码生成、数学和推理方面比 Mistral Large 功能更强大，提供更强大的多语言支持和高级函数调用功能。
Titan 系列 (Amazon)		
Titan Image Generator	2023 年 11 月	图像生成模型，能够根据用户输入的英文提示词生成“专业等级”的图片。
Amazon Titan Text Express	2023 年 11 月	文字生成模型，提供最多 8000 token 输入，支持“检索增强的自然语言处理”、开放性文本生成、摘录重点、写代码、生成表格、文段改写、关联思考 (chain of thought)、问答及聊天等。
Titan Text Lite	2023 年 11 月	文字生成模型，提供最多 4000 token 输入，为企业特定使用场景而设计，为摘录及文案写作 (copywriting) 做了重点优化。
Titan Image Generator V2	2024 年 8 月	生成图片之后，支持用户进一步细化，例修改和编辑特定区域等。
Llama 系列 (Meta)		
Llama 1	2022 年 2 月	文本生成，语言理解与知识问答，代码生成，文本摘要与总结，语言翻译辅助，逻辑推理与分析。
Llama 2	2023 年 7 月	模型架构与 Llama 1 基本保持不变，但用于训练基础模型的数据增加了 40%。新增功能：推出了针对对话进行微调的模型 LLaMA-2 Chat。
Llama 3	2024 年 4 月	最大版本的参数量飙升至超过 4000 亿。
Llama 3.1	2024 年 7 月	拥有 128k tokens 的大上下文长度、多语言能力和工具使用能力等。发布了两个新模型：Llama Guard 3 和 Prompt Guard, Llama Guard 3 是一个能够对 LLM 输入和生成进行分类的安全防护模型，Prompt Guard 是一个可以检测提示注入和越狱行为的小型分类器。
Llama 3.2	2024 年 9 月	11B 和 90B 版本加入了图像编码器，能够支持文档级的图表理解和视觉定位任务。
Llama 3.3	2024 年 12 月	共有 700 亿参数，性能方面媲美拥有 4050 亿参数的 Llama 3.1。Llama 3.3 模型效率更高、成本更低，可以在标准工作站上运行，降低运营成本的同时，提供高质量文本 AI 解决方案。Llama 3.3 模型重点优化了多语言支持，支持英语、德语、法语、意大利语、葡萄牙语、印地语、西班牙语和泰语 8 种语言。
DALL-E 系列 (OpenAI)		
DALL-E 1	2021 年 1 月	OpenAI 推出的初代文本到图像模型。

2022 年 4 月 6 日
 宣布, 2022 年 7
 月进入测试阶段,
 2022 年 9 月 28
 日向所有人开放。

可以生成更高分辨率的图像, 最高可达 8192x8192 像素。

DALL-E 2	2022 年 4 月 6 日	可以生成更高分辨率的图像, 最高可达 8192x8192 像素。
DALL-E 3	2023 年 9 月	生成的图片还可以直接带上文字。
Midjourney (Leap Motion)		
V1 版本	2022 年 2 月	图像生成。
V2 版本	2022 年 4 月	功能提升。
V3 版本	2022 年 7 月	图像的质量和细节表现进行了改进。
V4 版本	2022 年 11 月	分辨率有所提高, 图像的尺寸和比例也更加多样化。
V5 版本	2023 年 3 月	分辨率更高, 达到了 1024 x 1024 像素; 支持无限的宽高比。
V5.1 版本	2023 年 5 月	图像风格化方面更加强烈。
V5.2 版本	2023 年 6 月	图像质量进一步提升。
V6.1 版本	2024 年 8 月	图像的连贯性进一步增强; 生成速度加快。
Stable Diffusion (Stability AI)		
Stable Diffusion 1.x	2022 年 8 月	使得普通用户在消费级 GPU 上就能进行图像生成。它主要由三个部分组成, 包括 CLIP 文本编码器、VAE (变分自编码器) 以及 U-Net 潜在扩散模型。
Stable Diffusion 2.0	2022 年 11 月	引入了新的文本引导修复模型; 默认可以生成 512x512 和 768x768 像素分辨率的图像; 可将图像分辨率提高四倍; 扩展了之前的图像到图像功能; 使用文本和深度信息生成新图像。
Stable Diffusion 2.1	2022 年 12 月	功能进行了调整和优化。
Stable Diffusion XL	2023 年 7 月	在 1024x1024 图像上进行训练。
Stable Diffusion XL Turbo	2023 年 11 月	使用对抗扩散蒸馏 (ADD) 技术进行训练, 使得模型能够在一次迭代中生成逼真的图像。
Stable Diffusion 3	2024 年 6 月	将扩散 U-Net 替换为扩散变压器 (DIT)。
Stable Diffusion 3.5	2024 年 10 月	用户可通过修改提示词调取更多的图像风格。
SD 3.5 Large		80 亿参数, 提供了卓越的图片质量和高度文本语义还原, 是 Stable Diffusion 最强模型。
SD 3.5 Large Turbo		能在 4 步之内生成高质量的图像, 并且对提示的遵循性非常好, 速度比 Stable Diffusion 3.5 Large 快。
SD 3.5 Medium		25 亿参数法, 能在消费级硬件上即开即用, 可生成 0.25—200 万像素之间生成图像, 兼顾了质量和易定制性。
sora (OpenAI)		
预览版	2024 年 2 月	文生视频。
独立推出	2024 年 12 月	Sora 成为独立产品, OpenAI 为其专门开设网站 Sora.com。
Imagine with Meta AI (Meta)		
Imagine with Meta AI	2023 年 12 月	文生图, 仅限美国用户使用。

资料来源: 各公司官方平台, 华安证券研究所整理

6. 国内主要大模型迭代情况

图表 16 国内主要大模型迭代情况 (截至 2024-12-21)

模型名称	推出时间	简介
文心一言 (百度)		
ERNIE 1.0	2019 年 3 月	知识增强的文心大模型 ERNIE 1.0, 文心一言的早期版本之一。
ERNIE 2.0	2019 年 7 月	学习大规模语料中的词法、语法、语义等知识。
ERNIE 3.0	2021 年 7 月	发布文心大模型 3.0 (ERNIE 3.0), 首次在千亿级预训练模型中引入大规模知识图谱。
文心一言 3.0	2023 年 2 月	官宣新一代大语言模型文心一言 (英文名: ERNIE Bot)。
文心一言 3.5	2023 年 6 月	新增了插件机制, 通过插件方式扩增了大模型的能力边界。
文心一言 4.0	2023 年 10 月	理解、生成、逻辑、记忆四大能力提升, 重构了原来的搜索模式。

文心一言 4.0 Turbo	2024 年 6 月	上下文输入从 4.0 版的 2K tokens 升级到了 128K tokens; AI 生图分辨率提升, 从 512x512 提升至 1024x1024; 智能体技术, 包括理解、规划、反思和进化。
文心一言 App 4.0.0 版本	2024 年 9 月	文心一言 App 升级为“文小言”, 提供了问问题、陪聊天、写文章、画图片和下任务五大核心场景能力。
通义千问 (阿里巴巴)		
1.0 版本	2023 年 4 月	拥有多轮对话能力; 文案创作与生成; 逻辑推理与分析; 多模态理解与交互, 融合并理解图像、音频等多种信息源; 多语言支持与跨语言沟通; 知识问答与信息检索等。
Qwen1.5 版本	2024 年 2 月	开源了六个型号尺寸: 0.5B、1.8B、4B、7B、14B 和 72B。支持 32K 上下文长度; 开放了 Base + Chat 模型的 checkpoint; 可与 Transformers 一起本地运行; 发布了 GPTQ Int-4 / Int8、AWQ 和 GGUF 权重。
2.0 版本	2024 年 6 月	开源 5 款模型, 分别是 0.5B、1.5B、7B、72B、MoE。新增图片理解、文档解析和语音聊天功能。行业应用模型包括, 通义灵码: 智能编码助手; 通义智文: AI 阅读助手; 通义听悟: 工作学习 AI 助手; 通义星尘: 个性化角色创作平台; 通义点金: 智能投研助手; 通义晓蜜: 智能客服; 通义仁心: 个人专属健康助手; 通义法睿: AI 法律顾问。
2.5 版本	2024 年 9 月	新增对文档的处理能力, 可以处理长达 1000 万字、最多 100 个文档; 新增音视频理解功能; 训练参数量整体提升 18%+; 支持高达 128KB 的上下文长度, 可生成最多 8K 的内容; 提供从 0.5B 到 72B 不同参数规模的模型。
混元 (腾讯)		
混元大模型	2023 年 9 月	支持多轮对话、内容创作、逻辑推理、知识增强等功能; 高级版每 1000 token 收费 0.14 元。
hunyuan-pro	2024 年 4 月	原“混元大模型高级版”; 升级为 32K 长文大规模多专家模型, 输入上限扩展为 30K tokens, 输出上限 2K tokens; 预训练数据量提升; 支持文字生成图像能力; 代码能力大幅提升 20%; 正式对外开放“文生图”功能。输入: 0.03 元/千 token; 输出: 0.1 元/千 token。
hunyuan-standard	2024 年 4 月	原“混元大模型基础版”, 实现对长文本输入的处理。输入: 0.0008 元/千 token; 输出: 0.002 元/千 token。
hunyuan-lite	2024 年 4 月	超长上下文 MOE 模型, 最大输入支持 250K, 最大输出支持 6K; 在中文 NLP、英文 NLP、代码、数学等方向显著优于同等规模开源模型
hunyuan-standard-256k	2024 年 5 月	256K 超长上下文多专家模型, 最大输入 250K, 最大输出 6K。输入: 0.0005 元/千 token; 输出: 0.002 元/千 token。
hunyuan-code	2024 年 7 月	混元代码专属模型, 在代码对话生成场景具有更好的基础效果; Python、C++、JS、Java、Go 等代码语言效果评测优于市场同规模模型。
hunyuan-role	2024 年 7 月	角色扮演模型, 基于混元模型结合角色扮演场景数据集进行在 IP 类角色、情感陪伴类角色设定与对话上具有更好的基础效果
hunyuan-functioncall	2024 年 9 月	支持并行多工具调用, 支持多轮对话下的工具调用; 支持 Workflow 形式的 System Prompt 设定; 支持长输入意图、支持结构化输出。
hunyuan-turbo	2024 年 9 月	训练与推理方面的效率提高了一倍; 支持高分辨率图片分析; AI 搜索功能增强; 元宝 2.0 新增 AI 应用专属板块; 融入腾讯生态产品
hunyuan-vision	2024 年 10 月	首个支持 7K 分辨率 (最大 16:1 长宽比); 图片理解、图片问答等功能; 输入输出: 0.018 元/千 tokens。
hunyuan-large-longcontext	2024 年 11 月	擅长处理长文任务如文档摘要和文档问答等, 同时也具备处理通用文本生成任务的能力; 在长文本的分析和生成上表现优异。
hunyuan-translation-lite	2024 年 11 月	混元翻译模型支持自然语言对话式翻译。
hunyuan-turbo-latest	2024 年 11 月	hunyuan-turbo 模型的动态最新版本, 与 C 端 (腾讯元宝) 保持一致。
hunyuan-turbo-vision	2024 年 11 月	在图文理解相关的基础识别、内容创作、知识问答、分析推理等能力上相比前一代模型全面提升。
hunyuan-large	2024 年 11 月	业界参数规模最大、效果最好的 transformer 结构的 MoE 模型; 高质量合成数据; 长文本处理能力等。
盘古 (华为)		

3.0 版本	2023 年 7 月	包含五大基础大模型：盘古 3.0 包含 5 个基础大模型，分别是 NLP 大模型、CV 大模型、多模态大模型、预测大模型和科学计算大模型。提供数据工程套件、模型开发套件、应用开发套件；NLP 大模型功能：包括会议助手、文案生成、多轮对话、实体抽取、翻译、知识问答等功能；CV 大模型功能：多模态大模型功能：支持图像分类、物体检测、姿态估计等；图像生成、理解、视频生成等；预测大模型功能。
5.0 版本	2024 年 6 月	包括十亿级参数的 Pangu E 系列、百亿级参数的 Pangu P 系列、千亿级参数的 Pangu U 系列以及万亿级参数的 Pangu S 系列超级大模型。图片和视频识别方面，可支持 10K 超高分辨率；内容生成方面，采用业界首创的 STCG 技术。
星火（科大讯飞）		
星火大模型 V1.0	2023 年 5 月	具备文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力、代码能力、多模交互七大核心能力。
星火大模型 V1.5	2023 年 6 月	提升了开放式知识问答、多轮对话、逻辑和数学能力。
星火大模型 V2.0	2023 年 8 月	提升了代码能力、多模态能力。
星火大模型 V3.0	2023 年 10 月	提升了七大核心能力，在中文语境下超越 ChatGPT。
星火大模型 V3.5	2024 年 1 月	提升了逻辑推理、语言理解、文本生成、数学答题、代码、多模态能力，语言理解、数学能力超越 GPT4-Turbo。数学、语言理解、语音交互能力超 GPT-4 Turbo，并首次发布星火语音大模型，首批 37 个主流语种语音识别效果超过 OpenAI Whisper V3。
星火大模型 V4.0	2024 年 6 月	V4.0 在文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理和数学五大能力方面完成了对 GPT-4 Turbo 的整体超越，并进一步缩小了在代码、多模态能力方面的差距，多模态能力达到了后者 97% 的水平。
星火大模型 4.0 Turbo	2024 年 10 月	七大核心能力全面超过 GPT-4 Turbo，数学和代码能力超越 GPT-4o，效率相对提升 50%，在国内外中英文 14 项主流测试集中实现了 9 项第一。
GLM（智谱 AI）		
GLM-130B	2022 年 7 月	具备双语支持；自回归掩码语言建模；旋转位置编码（RoPE）；深度规范化（DeepNorm）等核心能力。
ChatGLM-130B	2023 年 3 月	具备双语支持，高精度表现，可复现性，跨平台支持，无需后期训练的情况下达到 INT4 量化
ChatGLM-6B	2023 年 3 月	更小的版本 ChatGLM-6B 开源。
ChatGLM2	2023 年 6 月	ChatGLM2-6B 的上下文长度扩展到了 32K，并在对话阶段使用 8K 的上下文长度训练，允许更多轮次的对话；推理速度相比初代提升了 42%；对学术研究完全开放；发布了 ChatGLM2-6B-32K 模型（提升对长文本的理解能力）和 CodeGeeX2 模型（加入代码预训练实现）。
ChatGLM3	2023 年 10 月	引入了多模态理解能力；首次加入了代码识别模块 Code Interpreter；支持网络搜索；推理框架基于最新的高效动态推理和显存优化技术，推理速度提升了 2-3 倍，推理成本降低了一倍；推出了端侧模型；支持在多种国产硬件生态上进行大规模预训练和推理。
GLM-4	2024 年 1 月	性能全面提升 60%；支持长达 128K 的上下文处理能力；更高精度的文生图性能和更丰富语义的图片理解；GLMs 个性化智能体定制能力上线；能够处理 128K token 的长文本；推出了 ChatGLM-Math；开发了 Self-Contrast，一种无需反馈的对齐策略；开发了 AgentTuning 框架。
GLM-4-9B	2024 年 6 月	支持多轮对话交互；预训练数据量提升了 3 倍；训练效率提高了 3.5 倍；模型规模提升至 9B，预训练计算量增加了 5 倍；GLM-4-9B 集成了 All Tools 功能。 包括多个版本： 基础版本：GLM-4-9B（8K） 对话版本：GLM-4-9B-Chat（128K） 超长上下文版本：GLM-4-9B-Chat-1M（1M） 多模态版本：GLM-4V-9B-Chat（8K）
豆包（字节跳动）		
2024 年 1 月迭代版本	2024 年 1 月	首页改版进一步强化智能体的露出，智能体置顶到首页顶部，支持滑动展示；开始对智能体做进一步的分类；将搜索框固定到首页顶部，强化搜索功能。

2024年2月迭代版本	2024年2月	虚拟聊天智能体增加聊天背景封面优化聊天氛围；国内版智能体开发平台“扣子”上线，和豆包打通，支持发布豆包；豆包AI拓展字节内部其他产品，包括抖音应用内上线AI搜索功能，今日头条APP首页右上角上线豆包AI功能。
2024年3月迭代版本	2024年3月	智能体开始灰度支持定制个人的音色功能；增加文档对话分析能力，支持上传多种格式文件；接入bing搜索，联网搜索拓展全网搜索；上线豆包PC客户端和浏览器插件。
2024年5月迭代版本	2024年5月	豆包大模型在火山引擎原动力大会上正式发布，包含通用模型pro、通用模型lite、语音识别模型、语音合成模型、文生图模型等9款模型。同时，豆包大模型的定价大幅低于行业价格，主力模型pro-32k版的价格比行业低99%。
2024年6月迭代版本	2024年6月	豆包大模型推出桌面客户端，支持Windows与macOS。
2024年8月迭代版本	2024年8月	豆包大模型支持实时语音通话。
2024年9月迭代版本	2024年9月	豆包两款视频生成模型发布，多个垂类模型上新，豆包通用模型pro和文生图模型、语音合成模型等垂类模型升级。
豆包视频生成-PixelDance		多镜头语言能力；支持生成具有连贯动作的视频；能够根据单一文本提示生成具有起承转合的完整故事短片；支持多种艺术风格。
豆包视频生成-Seaweed		支持从文本或图像生成视频；原生支持多种分辨率的视频生成；高逼真度；专业级视觉美感；多分辨率生成；默认输出为720p分辨率、24fps、时长5秒，可动态延长至20-30秒。
豆包音乐模型		采用独特的技术方案，实现了音乐生成的通用架构，从词曲唱三个方面来生成高质量的音乐作品。
豆包同声传译模型		采用端到端的模型架构，让翻译高精度、高质量，时延更低，还支持音色克隆，媲美真人同传效果。
视觉理解模型	2024年12月	为企业提供极具性价比的多模态大模型能力。豆包视觉理解模型千tokens输入价格仅为3厘，一元钱就可处理284张720P的图片。
可灵（快手）		
初始版本	2023年11月	基于快手自研大模型可灵和可图，提供视频及图像生成与编辑能力，提供视频生成、图像生成、虚拟试穿等接口能力。
V1.0版本	2024年6月	可灵1.0模型在高品质模式下可生成720p视频。
V1.5版本	2024年9月	视频生成新增可灵1.5模型，在画质质量、动态质量、美学表现、运动合理性以及语义理解等方面均有显著提升。引入了全新的“运动笔刷”功能，进一步提升视频生成的精准控制能力。
API服务升级	2024年11月	对应用程序接口（API）进行重大升级，引入了v1.5高品质模型和视频延长功能，为企业级用户提供了更加强大的视频及图像生成与编辑服务。视频延长功能允许用户对生成的视频进行4到5秒的续写，并且支持多次续写，最多达到3分钟的总时长。
天工AI（昆仑万维）		
天工1.0	2023年4月	主要功能包括文案创作、知识问答、代码编程、逻辑推演、数理推算、AI搜索产品、多轮次深度对话、图文答案。
天工2.0	2024年2月	采用MoE混合模型架构，响应速度和效率提升；支持图文对话、文生图等多模态应用；新增AI绘画功能；新增数据分析功能；新增AI伴侣功能；新增AI算命功能；新增热梗百科功能。
天工3.0	2024年4月	新增了搜索增强功能，提升复杂对话和深度内容创作的表现；引入了研究模式，自动生成研究大纲、图谱、实践总结、思维导图等；新增了调用代码及绘制图表的能力；能够进行多次联网搜索；针对性地训练了模型的Agent能力；新增了图表对比生成功能。
天工4.0 01版	2024年11月测试	具备自我反思和思考链技术，能模仿人类的思维过程。
Skywork 01 Open		Llama 3.1 8B的开源模型，解锁了许多轻量级模型无法解决的复杂数学任务，为推理模型在轻量级设备上的部署提供了可能性。
Skywork 01 Lite		具备完整的思考能力，特别优化了中文支持，并显著提升了推理与思考速度。
Skywork 01 Preview		完整版推理模型，展现了更多样且深入的思考过程，提供了更为完善和高质量的推理结果。

Kimi (月之暗面)

V1.1	2023 年 11 月	主要功能包括：多文件处理能力及解析能力增强，搜索能力；多语言支持；多终端同步输出，各个终端可以同步输出内容。
V1.2	2023 年 12 月	新增了扫描件识别功能；推出了小程序版的 Kimi 智能助手。
V1.3	2024 年 1 月	支持 Kimi 常用语；新增语音输入/播报功能；支持搜索引用溯源。
功能更新	2024 年 7 月	开放平台上下文缓存 (Context Caching) 功能开启公测，可为开发者降低最高 90% 的长文本旗舰大模型使用成本。
Kimi 浏览器插件	2024 年 7 月	上线浏览器插件，提供点问笔和总结器两个功能。
Kimi 探索版	2024 年 10 月	月之暗面正式上线具备 AI 自主搜索能力的 Kimi 探索版，搜索量是普通版的 10 倍，一次搜索即可精读 500 个页面。
Kimi 数学版 (K0-Math)	2024 年 11 月	Kimi k0-math 的数学能力可对标 OpenAI o1 系列可公开使用的两个模型：o1-mini 和 o1-preview。
视觉思考模型 k1	2024 年 12 月	k1 模型基于强化学习技术打造，原生支持端到端图像理解和思维链技术，并将能力扩展到数学之外的更多基础科学领域。在数学、物理、化学等基础科学学科的基准能力测试中，初代 k1 模型的表现超过了全球标杆模型 OpenAI o1、GPT-4o 以及 Claude 3.5 Sonnet。

资料来源：各公司官方平台，华安证券研究所整理

2.2 海外科技

● 亚马逊 AWS 再投资 100 亿美元扩建俄亥俄州数据中心

12 月 18 日，亚马逊云计算部门亚马逊网络服务 (AWS) 宣布将再投资 100 亿美元扩建其在俄亥俄州的数据中心，以应对快速增长的云计算和生成式人工智能需求。新建的数据中心将配备计算机服务器、存储驱动器、网络设备及其他技术基础设施，支持从传统云计算到人工智能和机器学习模型的多种工作负载。(IT之家)

2.3 计算机

1. 电力 IT

● 国家电网发布电力大模型

12 月 19 日，国家电网有限公司在京发布“电力知识最全、参数规模最大、专业能力最强”千亿级多模态行业大模型——光明电力大模型。该模型作为能源电力领域的人工智能“专家”，为电网安全稳定运行、促进新能源消纳、做好供电服务提供“超级大脑”。(中国新闻网)

2. 数据要素

● 中国数联物流成立

中国数联物流信息有限公司 (中国数联物流) 19 日在上海成立，这是我国首家数据科技央企。中国数联物流由国务院国资委直接管理，为股权多元化企业，注册资金 100 亿元。公司引入招商局集团有限公司、中国保利集团有限公司、中国物流集团有限公司、中国民航信息集团有限公司、上海国盛 (集团) 有限公司、上海数据集团有限公司作为战略投资者。(中国政府网)

3. 智能驾驶

● Alphabet 旗下 Waymo 将进入日本自动驾驶出租车市场

Alphabet 旗下的无人驾驶汽车部门 Waymo 将进入日本自动驾驶出租车市场，或将与叫车 APP 联动。(界面新闻)

- **香港发放自动驾驶车辆先导牌照**

12月19日，香港特区运输署宣布，根据《道路交通（自动驾驶车辆）规例》（第374AA章）第4（1）条，已批出一个自动驾驶车辆先导牌照。该牌照允许申请人在西九文化区内进行自动驾驶车辆测试。（观点网）

2.4 互联网

1. 本地生活

- **美团小象超市启动出海**

12月16日，美团前置仓业务“小象超市”已开启出海进程，首站依然落地沙特，由“老美团人”刘薇牵头。刘薇此前先后担任过快驴相关业务、美团优选区域经营部、到店事业群产品部等的负责人。（电商报）

- **美团外卖内测多店下单统一配送功能**

12月19日，美团正在内测“多店搭配买，骑手一起送”功能，即在某一固定商圈内，用户可一次性同时购买最多3个商家的餐饮商品，最后由骑手统一配送。目前，参与内测多为大牌餐饮商家，如农耕记、杨国福、华莱士、库迪咖啡、爸爸糖手工吐司等等，每个品牌上线20个单品（均有动销），最终在结算页面，每笔订单用户都可使用美团红包。（电商报）

2. 综合电商

- **阿里国际站：12月以来GMV同比增长30%**

12月20日，阿里国际站12月以来GMV同比增长30%，全球流量、支付买家数等核心指标全面大涨。其中欧洲市场增速最快，支付买家数的增幅接近40%。在法国、德国、意大利、西班牙等欧洲主要国家，阿里国际站这一仅面向企业级买家的B2B电商APP，全部冲入下载榜前五，在法国更跃居前三。（电商报）

3. 海外消费

- **TEMU成巴西第五大电商平台**

12月19日，研究机构Conversion最新报告显示，今年11月，TEMU巴西点击量超1.07亿次，市场份额达3.6%。自今年5月进入巴西市场以来，短短半年，TEMU超越Olx、SHEIN、速卖通和Maganize Luiza，迅速成长为巴西第五大电商平台，前四名为美容多（12.2%）、Shopee（8%）、亚马逊（7.7%）和三星（3.7%），SHEIN和速卖通分别排名第八和第九。前十大电商平台合计占据了巴西电商市场50.2%的份额。（电商报）

4. 产业互联网

- **微信灰度测试“送礼物”功能**

12月18日，微信小店灰度测试“送礼物”功能。除了珠宝首饰、教育培训类目外，其余微信小店商品将默认支持“送礼物”功能，且商品款式原价不得高于1万元。

具体来看，满足规则的商品和店铺将自动开通“送礼物”功能，用户轻触“送给朋友”拉起“确认礼物”页面，选择款式、浏览金额、选择朋友并完成支付后，礼物即自动送出。收货地址由接收方填写，在收下礼物前，接收方还可以选择更换该商品下价格相同的其他款式。（IT之家）

- **阿里“通义”应用从阿里云分拆**

12月18日，阿里旗下AI应用“通义”近期正式从阿里云分拆，并入阿里智能信息事业群。此次调整包括通义To C方向的产品经理，以及相关的工程团队，一并调整至阿里智能信息事业群。调整后，通义PC及APP团队与智能搜索产品“夸克”平级，原有的通义实验室仍然留在阿里云体系内。据QuestMobile数据，截至2024年10月，通义网页端月访问量约为1012万。（电商报）

2.5 传媒

1. 影视

● 电影快报

上周（2024/12/9-12/15）全国电影市场共收获票房3.68亿，《好东西》《破·地狱》《误判》位居周票房榜前三。上周市场大盘较上上周有所回缩，并未出现占明显票房优势的电影，票房分布比较平均。（中国电影报）

● 上影出品《中国奇谭2》首发海报预告

12月21日，由上美影、上影元、哔哩哔哩、陈廖宇工作室联合出品，陈廖宇担任总导演的中式奇幻动画短片集《中国奇谭2》在哔哩哔哩国创发布会上释出首支预告与概念海报，9部短片的风格与12位导演的创作阵容首度揭晓。（上影集团）

3 公司公告

图表 17 公司本周公告（2024-12-16 至 2024-12-20）

发布时间	证券代码	证券名称	公告标题
2024-12-20 20:03	003032.SZ	传智教育	传智教育：关于收购厦门优优汇联信息科技股份有限公司51%股份的公告
2024-12-20 19:43	300459.SZ	汤姆猫	汤姆猫：2024年12月17日-12月20日投资者关系活动记录表
2024-12-20 19:31	002373.SZ	千方科技	千方科技：关于受让车联网基金份额暨关联交易的公告
2024-12-20 18:47	000555.SZ	神州信息	神州信息：2025年度日常关联交易预计公告
2024-12-20 18:13	002174.SZ	游族网络	游族网络：关于注销2023年股票期权激励计划部分股票期权的公告
2024-12-20 18:13	002174.SZ	游族网络	游族网络：关于注销2021年股票期权激励计划部分股票期权的公告
2024-12-20 18:13	002174.SZ	游族网络	游族网络：关于注销2022年股票期权激励计划部分股票期权的公告
2024-12-20 18:07	430198.BJ	微创光电	微创光电：关于签署日常经营重要合同暨关联交易的公告
2024-12-20 18:02	601019.SH	山东出版	山东出版：山东出版关于开展“提质增效重回报”行动方案落实情况半年度评估报告
2024-12-20 17:54	600373.SH	中文传媒	中文传媒：中文传媒关于协议转让参股子公司新华智云科技有限公司6%股权的公告
2024-12-20 16:31	000681.SZ	视觉中国	视觉中国：关于公司为子公司提供担保的进展公告
2024-12-20 15:31	605098.SH	行动教育	行动教育：上海行动教育科技股份有限公司章程
2024-12-20 15:31	605098.SH	行动教育	行动教育：关于调整部分募投项目实施地点并增加实施主体的公告
2024-12-20 15:31	605098.SH	行动教育	行动教育：关于变更公司注册资本并修订公司章程的公告
2024-12-19 17:19	688027.SH	国盾量子	国盾量子：关于日常关联交易的公告
2024-12-19 16:43	600633.SH	浙数文化	浙数文化：浙数数字文化集团股份有限公司章程
2024-12-19 16:25	600602.SH	云赛智联	云赛智联：云赛智联关于控股子公司仪电科仪受让仪电电子所持分析仪器79.1991%股权暨关联交易的公告
2024-12-18 21:42	1119.HK	创梦天地	自愿公告 - 与stc play在技术及游戏领域达成合作
2024-12-18 19:38	300872.SZ	天阳科技	天阳科技：天阳宏业科技股份有限公司拟收购SSC Technologies, Inc. 及其子公司SSC Solutions Limited 拥有的Algo市场风险业务资产组投资价值估值报告
2024-12-18 19:37	300872.SZ	天阳科技	天阳科技：关于购买SSC公司旗下Algorithmics软件独家永久授权并研发天阳科技信创版本的公告
2024-12-18 18:53	300188.SZ	国投智能	国投智能：关于转让全资子公司国投云网40%股权暨关联交易的公告
2024-12-18 18:51	300130.SZ	新国都	新国都：关于对2022年股票期权激励计划已授予的股票期权行权价格进行调整的公告

2024-12-18 18:00	300182.SZ	捷成股份	捷成股份：关于公司为全资子公司向银行申请基本授信额度提供担保的公告
2024-12-18 18:00	300182.SZ	捷成股份	捷成股份：关于对2017年限制性股票激励计划的部分激励股份进行第三次回购注销的公告
2024-12-18 18:00	300182.SZ	捷成股份	捷成股份：关于回购注销限制性股票的减资公告
2024-12-18 17:13	6068.HK	光正教育	2024 年报
2024-12-18 15:33	600977.SH	中国电影	中国电影：【中国电影】2024 年第三季度业绩说明会交流记录
2024-12-17 19:53	002920.SZ	德赛西威	德赛西威：关于公司 2025 年度日常关联交易预计的公告
2024-12-17 18:29	300609.SZ	汇纳科技	汇纳科技：汇纳科技股份有限公司关于控股子公司签署重要合同的公告
2024-12-17 15:39	300682.SZ	朗新集团	朗新集团：关于收到深圳证券交易所并购重组审核委员会审核公司发行股份及支付现金购买资产事项会议安排的公告
2024-12-17 13:11	600373.SH	中文传媒	13、中文天地出版传媒集团股份有限公司 2023 年度经审计的合并及母公司财务报告（初稿）
2024-12-17 13:10	600373.SH	中文传媒	15、中文天地出版传媒集团股份有限公司 2024 年半年度报告（初稿）
2024-12-17 13:10	600373.SH	中文传媒	16、中文天地出版传媒集团股份有限公司 2024 年三季度合并及母公司财务报表（初稿）
2024-12-17 12:15	9988.HK	阿里巴巴-W	自愿公告 阿里巴巴集团出售银泰
2024-12-16 20:47	300459.SZ	汤姆猫	汤姆猫：2024 年 12 月 11 日-12 月 16 日投资者关系活动记录表
2024-12-16 19:11	603000.SH	人民网	人民网：人民网股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理到期赎回的公告
2024-12-16 18:44	300253.SZ	卫宁健康	卫宁健康：关于 2022 年股权激励计划首次授予股票期权第二个行权期采用自主行权模式的提示性公告
2024-12-16 18:33	301270.SZ	汉仪股份	汉仪股份：关于追加投资参股公司暨关联交易的公告
2024-12-16 17:53	003007.SZ	直真科技	直真科技：关于签订日常经营重大合同的公告
2024-12-16 11:44	000034.SZ	神州数码	神州数码：关于为北京神州数码置业发展有限公司提供财务资助暨关联交易的公告

资料来源：iFinD，华安证券研究所

风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

分析师与研究助理简介

分析师：金荣，香港中文大学经济学硕士，天津大学数学与应用数学学士，曾就职于申万宏源证券研究所及头部互联网公司，金融及产业复合背景，善于结合产业及投资视角进行卖方研究。2015 年水晶球第三名及 2017 年新财富第四名核心成员。执业证书编号：S0010521080002

分析师：王奇珏，上海财经大学本硕，7 年计算机行研经验，2022 年加入华安证券研究所。

分析师：来祚豪，美国南加州大学理学硕士，主要覆盖网络安全、GIS、大数据产业，2022 年加入华安证券研究所

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；
- 中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；
- 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
- 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
- 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。