

# 增长仍承压，静待订单回暖

华泰研究

2024 年 12 月 23 日 | 中国内地

更新报告

零售

投资评级(维持):

增持

目标价(人民币):

18.75

研究员

SAC No. S0570524050001  
SFC No. BDO986

樊俊豪

fanjunhao@htsc.com  
+(852) 3658 6000

研究员

SAC No. S0570519010001  
SFC No. BQQ696

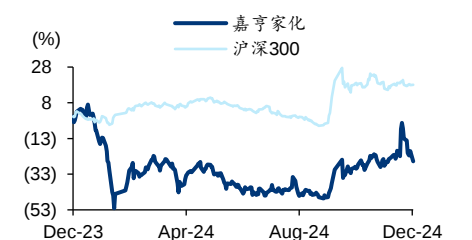
孙丹阳

sundanyang@htsc.com  
+(86) 21 2897 2038

## 基本数据

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| 目标价 (人民币)              | 18.75       |
| 收盘价 (人民币 截至 12 月 23 日) | 15.58       |
| 市值 (人民币百万)             | 1,570       |
| 6 个月平均日成交额 (人民币百万)     | 26.86       |
| 52 周价格范围 (人民币)         | 10.32-23.00 |
| BVPS (人民币)             | 9.54        |

## 股价走势图



资料来源: Wind

23Q3 以来公司营收同比持续下滑，利润率亦承压，24Q1 公司开始出现亏损，经营现阶段仍承压主要因：1) 行业需求复苏低于公司预期；2) 全资子公司湖州嘉亨化妆品生产线于 22 年 6 月逐步投产，市场开拓尚需时间、规模效应尚未发挥；3) 为满足湖州嘉亨投产需要以及增强研发实力，公司管理费用、研发费用同比均有明显增加。公司 23 年投入使用湖州技术研发中心、并在化妆品研发领域不断扩充新产品、新工艺、新包装的技术储备，若后续行业需求有明显复苏带动公司主要客户业绩回暖，公司订单亦有望回暖；若规模效应得以释放，公司利润率亦存在修复弹性。持续观察公司订单趋势，维持增持评级。

**公司具有丰富的客户资源储备，若后续行业需求明显复苏、公司有望受益**公司通过多年积累，已成功进入众多国内外知名品牌的合格供应商体系。公司的主要客户均为全球和国内知名的化妆品、日化产品厂商及新兴品牌商，包括强生、上海家化、贝泰妮、郁美净、百雀羚、多特瑞、维多利亚的秘密、壳牌、利洁时、联合利华、宝洁等。根据主要客户的发展布局，公司安排生产、销售和物流，快速应对客户的产品交货需求，并向客户提供日化产品及配套塑料包装的一站式服务。公司从整合、优化客户供应链的角度出发，日化产品 OEM/ODM 与塑料包装业务协同发展，能够降低客户内外沟通及质量控制成本，提高供应效率。

## 24Q3 公司盈利能力同比仍承压、环比有所改善

24Q3 公司营收 yoy 仍承压 (-5.24%)；综合费用率中的权重项管理费用率 (24Q3 为 14.64%，qoq-2.19pct，yoy1.47pct) 环比有优化、同比仍有明显提升，导致公司销售净利率在连续两个季度为负后，24Q3 环比出现改善迹象 (为 2.85%)，但同比仍有明显下滑 (yoy-1.56pct)。

## 盈利预测与估值

原预计公司 24-25 年净利润 1.75/2.00 亿元，考虑公司下游客户整体需求不振，子公司湖州工厂市场开拓尚需时间、规模效应尚未发挥，调低 24-25 年预测并引入 26 年预测，预计 24-26 年净利润 0.11/0.66/1.26 亿元，可比公司 Wind 一致盈利预测 26PE13 倍，考虑可比公司的周期属性，以及若公司后续订单回暖/规模效应存在释放可能带动公司利润率改善，给予 26 年 15 倍 PE，目标价 18.75 元 (前值 31.92 元)，维持增持评级。

风险提示：行业景气度持续低迷；下游客户需求不振；市场竞争加剧。

## 经营预测指标与估值

| 会计年度             | 2022    | 2023    | 2024E   | 2025E  | 2026E  |
|------------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 营业收入 (人民币百万)     | 1,052   | 1,016   | 965.36  | 1,158  | 1,363  |
| +/-%             | (9.45)  | (3.41)  | (4.96)  | 20.00  | 17.68  |
| 归属母公司净利润 (人民币百万) | 69.67   | 40.16   | 10.96   | 65.58  | 126.21 |
| +/-%             | (28.30) | (42.35) | (72.72) | 498.62 | 92.45  |
| EPS (人民币，最新摊薄)   | 0.69    | 0.40    | 0.11    | 0.65   | 1.25   |
| ROE (%)          | 7.05    | 4.04    | 1.09    | 6.12   | 11.68  |
| PE (倍)           | 22.54   | 39.10   | 143.35  | 23.95  | 12.44  |
| PB (倍)           | 1.59    | 1.58    | 1.56    | 1.47   | 1.45   |
| EV EBITDA (倍)    | 11.36   | 38.25   | 17.43   | 12.17  | 7.68   |

资料来源：公司公告、华泰研究预测

图1: 可比公司估值表

| 证券代码      | 证券简称 | 总市值 (亿元) | 市盈率 PE(TTM) | 预测 PE 2025 | 预测 PE 2026 |
|-----------|------|----------|-------------|------------|------------|
| 300856 CH | 科思股份 | 89.02    | 12.51       | 9.82       | 8.27       |
| 002701 CH | 奥瑞金  | 146.93   | 17.72       | 14.58      | 13.12      |
| 300132 CH | 青松股份 | 27.12    | 99.27       | 20.80      | 16.30      |
|           | 平均值  | 87.69    | 43.17       | 15.07      | 12.56      |

注: 交易数据截至 24 年 12 月 23 日; 皆为 Wind 一致盈利预测; 原可比公司含劲嘉股份, 因缺乏 25-26Wind 预测 PE 予以删除;  
资料来源: Wind, 华泰研究

盈利预测及估值如下: 化妆品: 18-21 年公司化妆品业务从 1.62 亿提升至 6.3 亿, 快速增长, 22-23 年增长承压; 24H1 公司化妆品业务营收 1.96 亿/yoy-15%, 仍有压力; 考虑到 H2 行业景气度尚无显著变化, 我们预计全年增长趋势与 H1 保持一致; 25-26 年微信电商等新线上渠道有带动行业增长提速的可能, 公司化妆品业务有望受益, 恢复增长趋势, 预计 25-26 年营收 yoy30%/25%。22-23 年毛利率在 21-23%, 24H1 为 16%, Q3 开始优化, 预计 Q4 继续提升、全年预计 20%, 25-26 年伴随订单回暖、效率提升、规模效应显现, 毛利率持续优化, 为 23%/25%。

塑料包装: 18/23 年公司该项业务营收 4.41/3.91 亿, 下游强生等客户业务需求相对稳定, 整体波动不大。24H1 该项业务营收 yoy5%, 我们预计全年趋势一致; 考虑到公司持续增强研发实力、湖州新工厂投产, 行业景气度若修复, 该项业务伴随更多大客户拓展, 有提速可能, 预计 25-26 年 yoy10%/9%。24H1 毛利率 26%, 预计 H2 有优化, 全年 27%, 伴随订单回暖、效率提升、规模效应显现, 毛利率持续优化, 25-26 年毛利率 28%/29%。

家庭护理: 因客户需求减少, 21-23 年该项业务持续双位数下滑, 有明显收缩, 我们预计后续有望低位复苏, 预计 24-26 年营收 yoy13%/15%/13%。预计毛利率维持相对偏低水平, 24-26 年 15%/15%/16%。

费用率:

预计 24 年公司各项费用率仍维持相对偏高水平, 但考虑后续规模效应显现, 费用率有望优化。其中:

管理费用率预计 24-26 年 15%/12%/10%; 销售费用率 0.8%/0.7%/0.6%; 研发费用率 3.5%/2.9%/2.4%; 财务费用率 0.98%/0.91%/0.62%。

估值: 预计 24-26 年净利润 0.11/0.66/1.26 亿元, 可比公司 Wind 一致盈利预测 26PE13 倍, 考虑可比公司的周期属性, 以及若公司后续订单回暖/规模效应存在释放可能带动公司利润率改善, 给予 26 年 15 倍 PE, 目标价 18.75 元 (前值 31.92 元), 维持增持评级。

## 风险提示

行业景气度持续低迷: 居民消费能力/线上渠道渗透率等可能影响行业大盘增速。

下游客户需求不振: 公司下游大客户若因为行业景气度/竞争格局变化等订单需求下降将影响公司业绩趋势。

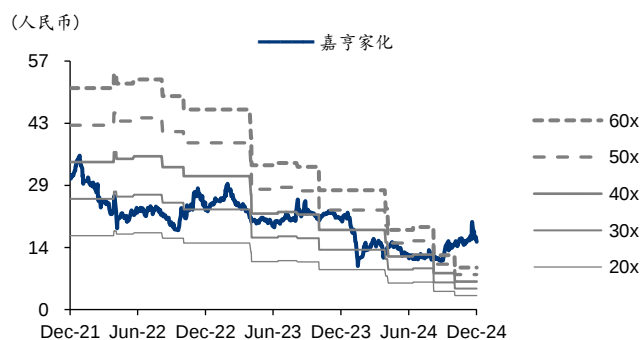
市场竞争加剧: 将影响公司订单及可能抬高费用率水平。

图表2：盈利预测核心假设

|               | 2021A   | 2022A   | 2023A   | 2024 E  | 2025 E  | 2026 E  |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 总收入           | 1161.30 | 1051.57 | 1015.75 | 965.36  | 1158.44 | 1363.24 |
| yoy           | 19.89%  | -9.45%  | -3.41%  | -4.96%  | 20.00%  | 17.68%  |
| 毛利率           | 23.77%  | 23.96%  | 24.28%  | 22.00%  | 23.73%  | 25.13%  |
| <b>营业收入</b>   |         |         |         |         |         |         |
| 塑料包装产品        | 409.96  | 407.28  | 391.38  | 410.95  | 452.05  | 492.73  |
| 化妆品           | 630.34  | 541.80  | 539.72  | 458.76  | 596.39  | 745.49  |
| 家庭护理产品        | 96.90   | 71.63   | 56.92   | 64.32   | 73.97   | 83.59   |
| 其他业务          | 24.82   | 30.85   | 27.72   | 31.32   | 36.02   | 41.43   |
| <b>营业收入增速</b> |         |         |         |         |         |         |
| 塑料包装容器        | 8.43%   | -0.65%  | -3.90%  | 5.00%   | 10.00%  | 9.00%   |
| 化妆品           | 69.78%  | -14.05% | -0.38%  | -15.00% | 30.00%  | 25.00%  |
| 家庭护理产品        | -51.83% | -26.08% | -20.53% | 13.00%  | 15.00%  | 13.00%  |
| 其他业务          | 37.07%  | 24.29%  | -10.15% | 13.00%  | 15.00%  | 15.00%  |
| <b>毛利率</b>    |         |         |         |         |         |         |
| 塑料包装容器        | 27.21%  | 28.59%  | 29.00%  | 27.00%  | 28.00%  | 29.00%  |
| 化妆品           | 22.59%  | 21.60%  | 22.15%  | 20.00%  | 23.00%  | 25.00%  |
| 家庭护理产品        | 15.00%  | 14.00%  | 14.00%  | 15.00%  | 15.00%  | 16.00%  |
| 其他业务          | 33.62%  | 27.38%  | 20.34%  | 20.00%  | 22.00%  | 25.00%  |
| <b>期间费用率</b>  |         |         |         |         |         |         |
| 销售费用率         | 0.48%   | 0.66%   | 0.76%   | 0.80%   | 0.70%   | 0.60%   |
| 管理费用率         | 10.01%  | 12.97%  | 14.58%  | 15.00%  | 12.00%  | 10.00%  |
| 研发费用率         | 1.89%   | 2.05%   | 3.49%   | 3.50%   | 2.90%   | 2.40%   |
| 财务费用率         | 0.65%   | 0.27%   | 0.87%   | 0.98%   | 0.91%   | 0.62%   |

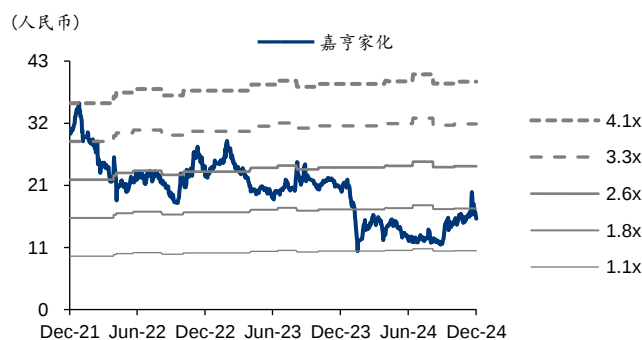
资料来源：华泰研究预测

图表3：嘉亨家化 PE-Bands



资料来源：Wind、华泰研究

图表4：嘉亨家化 PB-Bands



资料来源：Wind、华泰研究

## 盈利预测

### 资产负债表

| 会计年度 (人民币百万)   | 2022   | 2023   | 2024E  | 2025E  | 2026E  |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>流动资产</b>    | 637.05 | 627.81 | 609.03 | 818.56 | 857.83 |
| 现金             | 157.26 | 193.95 | 184.33 | 221.19 | 260.30 |
| 应收账款           | 284.21 | 270.71 | 256.68 | 376.19 | 368.57 |
| 其他应收账款         | 3.09   | 3.12   | 2.78   | 4.31   | 4.03   |
| 预付账款           | 10.32  | 12.26  | 9.20   | 16.56  | 13.76  |
| 存货             | 161.31 | 145.49 | 154.88 | 197.58 | 209.53 |
| 其他流动资产         | 20.86  | 2.28   | 1.15   | 2.74   | 1.64   |
| <b>非流动资产</b>   | 903.32 | 1,065  | 1,003  | 974.43 | 941.97 |
| 长期投资           | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| 固定投资           | 539.29 | 636.61 | 621.60 | 632.87 | 632.56 |
| 无形资产           | 71.14  | 69.48  | 78.25  | 85.01  | 93.40  |
| 其他非流动资产        | 292.89 | 359.12 | 303.30 | 256.55 | 216.00 |
| <b>资产总计</b>    | 1,540  | 1,693  | 1,612  | 1,793  | 1,800  |
| <b>流动负债</b>    | 439.64 | 426.27 | 583.07 | 698.30 | 695.84 |
| 短期借款           | 131.13 | 130.57 | 312.92 | 349.90 | 344.17 |
| 应付账款           | 233.27 | 223.18 | 223.72 | 300.69 | 305.03 |
| 其他流动负债         | 75.23  | 72.53  | 46.44  | 47.72  | 46.65  |
| <b>非流动负债</b>   | 112.21 | 272.45 | 23.84  | 23.84  | 23.84  |
| 长期借款           | 90.27  | 248.60 | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| 其他非流动负债        | 21.94  | 23.84  | 23.84  | 23.84  | 23.84  |
| <b>负债合计</b>    | 551.85 | 698.72 | 606.91 | 722.14 | 719.68 |
| 少数股东权益         | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| 股本             | 100.80 | 100.80 | 100.80 | 100.80 | 100.80 |
| 资本公积           | 581.01 | 581.01 | 581.01 | 581.01 | 581.01 |
| 留存公积           | 306.61 | 312.38 | 322.24 | 383.20 | 504.27 |
| 归属母公司股东权益      | 988.52 | 994.31 | 1,005  | 1,071  | 1,080  |
| <b>负债和股东权益</b> | 1,540  | 1,693  | 1,612  | 1,793  | 1,800  |

### 现金流量表

| 会计年度 (人民币百万)  | 2022     | 2023     | 2024E    | 2025E   | 2026E    |
|---------------|----------|----------|----------|---------|----------|
| <b>经营活动现金</b> | 149.46   | 172.93   | 103.58   | 28.49   | 188.55   |
| 净利润           | 69.67    | 40.16    | 10.96    | 65.58   | 126.21   |
| 折旧摊销          | 59.19    | 0.00     | 72.11    | 46.77   | 50.88    |
| 财务费用          | 2.88     | 8.81     | 9.46     | 10.57   | 8.40     |
| 投资损失          | (0.19)   | 0.00     | 0.00     | 0.00    | 0.00     |
| 营运资金变动        | 23.28    | 59.88    | 11.46    | (93.84) | 3.88     |
| 其他经营现金        | (5.36)   | 64.07    | (0.41)   | (0.59)  | (0.81)   |
| <b>投资活动现金</b> | (197.49) | (248.51) | (10.05)  | (18.03) | (18.38)  |
| 资本支出          | (249.88) | (250.29) | (4.83)   | (11.26) | (9.37)   |
| 长期投资          | 51.00    | 0.00     | 0.00     | 0.00    | 0.00     |
| 其他投资现金        | 1.39     | 1.77     | (5.22)   | (6.77)  | (9.01)   |
| <b>筹资活动现金</b> | 37.24    | 112.67   | (103.15) | 26.41   | (131.07) |
| 短期借款          | 9.09     | (0.57)   | 182.35   | 36.98   | (5.73)   |
| 长期借款          | 90.27    | 158.34   | (248.60) | 0.00    | 0.00     |
| 普通股增加         | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 0.00    | 0.00     |
| 资本公积增加        | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 0.00    | 0.00     |
| 其他筹资现金        | (62.11)  | (45.10)  | (36.90)  | (10.57) | (125.34) |
| 现金净增加额        | (9.58)   | 36.68    | (9.62)   | 36.87   | 39.11    |

资料来源：公司公告、华泰研究预测

### 利润表

| 会计年度 (人民币百万)  | 2022   | 2023   | 2024E  | 2025E  | 2026E  |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>营业收入</b>   | 1,052  | 1,016  | 965.36 | 1,158  | 1,363  |
| 营业成本          | 799.63 | 769.11 | 753.01 | 883.60 | 1,021  |
| 营业税金及附加       | 8.30   | 10.95  | 5.79   | 6.95   | 8.18   |
| 营业费用          | 6.95   | 7.74   | 7.72   | 8.11   | 8.18   |
| 管理费用          | 136.34 | 148.11 | 144.80 | 139.01 | 136.32 |
| 财务费用          | 2.88   | 8.81   | 9.46   | 10.57  | 8.40   |
| 资产减值损失        | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| 公允价值变动收益      | 0.04   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| 投资净收益         | 0.19   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| <b>营业利润</b>   | 80.71  | 38.72  | 13.15  | 78.96  | 151.16 |
| 营业外收入         | 0.86   | 0.63   | 0.84   | 0.97   | 1.10   |
| 营业外支出         | 1.01   | 0.78   | 0.52   | 0.52   | 0.52   |
| <b>利润总额</b>   | 80.55  | 38.57  | 13.46  | 79.41  | 151.74 |
| 所得税           | 10.88  | (1.59) | 2.50   | 13.83  | 25.53  |
| <b>净利润</b>    | 69.67  | 40.16  | 10.96  | 65.58  | 126.21 |
| 少数股东损益        | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| 归属母公司净利润      | 69.67  | 40.16  | 10.96  | 65.58  | 126.21 |
| EBITDA        | 145.49 | 46.82  | 97.93  | 140.22 | 216.47 |
| EPS (人民币, 基本) | 0.69   | 0.40   | 0.11   | 0.65   | 1.25   |

### 主要财务比率

| 会计年度 (%)          | 2022    | 2023    | 2024E   | 2025E  | 2026E |
|-------------------|---------|---------|---------|--------|-------|
| <b>成长能力</b>       |         |         |         |        |       |
| 营业收入              | (9.45)  | (3.41)  | (4.96)  | 20.00  | 17.68 |
| 营业利润              | (31.86) | (52.02) | (66.05) | 500.65 | 91.44 |
| 归属母公司净利润          | (28.30) | (42.35) | (72.72) | 498.62 | 92.45 |
| <b>获利能力 (%)</b>   |         |         |         |        |       |
| 毛利率               | 23.96   | 24.28   | 22.00   | 23.73  | 25.13 |
| 净利率               | 6.62    | 3.95    | 1.13    | 5.66   | 9.26  |
| ROE               | 7.05    | 4.04    | 1.09    | 6.12   | 11.68 |
| ROIC              | 7.05    | 4.05    | 1.86    | 6.44   | 11.85 |
| <b>偿债能力</b>       |         |         |         |        |       |
| 资产负债率 (%)         | 35.83   | 41.27   | 37.65   | 40.28  | 39.99 |
| 净负债比率 (%)         | 8.37    | 22.18   | 13.57   | 12.75  | 8.49  |
| 流动比率              | 1.45    | 1.47    | 1.04    | 1.17   | 1.23  |
| 速动比率              | 1.01    | 1.10    | 0.76    | 0.86   | 0.91  |
| <b>营运能力</b>       |         |         |         |        |       |
| 总资产周转率            | 0.73    | 0.63    | 0.58    | 0.68   | 0.76  |
| 应收账款周转率           | 3.69    | 3.66    | 3.66    | 3.66   | 3.66  |
| 应付账款周转率           | 3.92    | 3.37    | 3.37    | 3.37   | 3.37  |
| <b>每股指标 (人民币)</b> |         |         |         |        |       |
| 每股收益(最新摊薄)        | 0.69    | 0.40    | 0.11    | 0.65   | 1.25  |
| 每股经营现金流(最新摊薄)     | 1.48    | 1.72    | 1.03    | 0.28   | 1.87  |
| 每股净资产(最新摊薄)       | 9.81    | 9.86    | 9.97    | 10.62  | 10.72 |
| <b>估值比率</b>       |         |         |         |        |       |
| PE (倍)            | 22.54   | 39.10   | 143.35  | 23.95  | 12.44 |
| PB (倍)            | 1.59    | 1.58    | 1.56    | 1.47   | 1.45  |
| EV EBITDA (倍)     | 11.36   | 38.25   | 17.43   | 12.17  | 7.68  |

## 免责声明

### 分析师声明

本人，樊俊豪、孙丹阳，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

### 一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司（已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格，以下简称“本公司”）制作。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供本公司及其客户和其关联机构使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司及其关联机构（以下统称为“华泰”）对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

### 中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

**香港-重要监管披露**

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 [https://www.htsc.com.hk/stock\\_disclosure](https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure) 其他信息请参见下方 “美国-重要监管披露”。

**美国**

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934 年证券交易法》（修订版）第 15a-6 条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受 FINRA 关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

**美国-重要监管披露**

- 分析师樊俊豪、孙丹阳本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括 FINRA 定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

**新加坡**

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第 32C 条的规定分发其在华泰内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或所分发的信息相关的事宜。

**评级说明**

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经 225 指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时 100 指数），具体如下：

**行业评级**

**增持：**预计行业股票指数超越基准

**中性：**预计行业股票指数基本与基准持平

**减持：**预计行业股票指数明显弱于基准

**公司评级**

**买入：**预计股价超越基准 15% 以上

**增持：**预计股价超越基准 5%~15%

**持有：**预计股价相对基准波动在-15%~5%之间

**卖出：**预计股价弱于基准 15% 以上

**暂停评级：**已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策

**无评级：**股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

**法律实体披露**

**中国:** 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

**香港:** 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

**美国:** 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

**新加坡:** 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问。公司注册号: 202233398E

**华泰证券股份有限公司****南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**深圳**

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**北京**

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**上海**

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**华泰金融控股(香港)有限公司**

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

http://www.htsc.com.hk

**华泰证券(美国)有限公司**

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

http://www.htsc-us.com

**华泰证券(新加坡)有限公司**

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

©版权所有2024年华泰证券股份有限公司