

## 计算机

2024年12月24日

## 微信发力社交电商，关注电商 SaaS 投资机会

——行业点评报告

投资评级：看好（维持）

陈宝健（分析师）

刘逍遙（分析师）

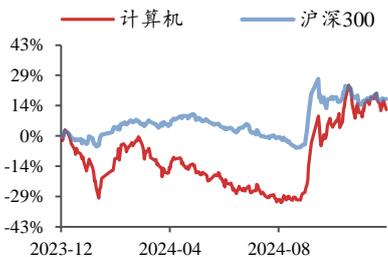
chenbaojian@kysec.cn

liuxiaoyao@kysec.cn

证书编号：S0790520080001

证书编号：S0790520090001

### 行业走势图



数据来源：聚源

### 相关研究报告

《OpenAI 12 天总结：AI 进入新时期，加速落地可期——行业点评报告》-2024.12.24

《周观点：AI 步入发展新阶段——行业周报》-2024.12.22

《豆包超预期，重视 AI 应用机会——行业点评报告》-2024.12.19

### ● 微信小店“送礼物”功能开启灰度测试，借节日东风有望快速裂变

12月19日，微信小店开始灰色测试“送礼物”功能，用户可以通过类似发送“微信红包”的形式，赠送或接收好友来自微信小店(原视频号小店)的商品。目前除珠宝、教育培训两大类和超过1万元的商品外，其余类型的商品，均已默认开启了“送礼物”功能。后续随着圣诞、元旦、春节等节日临近，“送礼物”功能有望快速裂变，将用户流量导流至微信小店、培养微信购物习惯。

### ● “送礼物”功能正式上线后，有望引领社交电商新风潮

体验“送礼物”功能，符合条件的微信小店商品详情页会出现“支持送礼物”的标识。在用户点击“送给朋友”的按键后，系统会提示“你可将购买的小店商品作为礼物，通过聊天赠送给朋友”。而后需要购买者阅读并同意相关使用须知，然后跳转到款式选择界面，同时浏览金额。在“送礼物”页面选择朋友并完成支付后，礼物将自动送出。随后，系统就会在双方的聊天框生成卡片，只需要接收方点击消息确认，确认款式（价格相同的情况下可以自由更换）、填写收货地址并点击“收下礼物”，就被视为正式收下礼物，收下礼物后，接收方将会拥有订单的管理权。“送礼物”功能正式上线后，有望引领社交电商新风潮。

### ● 依托微信强大的用户基础及流量渠道，微信小店有望成为主流电商平台

2024年8月12日，腾讯发布《视频号小店升级为微信小店的公告》，计划自08月25日起，正式支持商家将视频号小店升级成微信小店。微信小店将进一步简化商家入驻流程，升级品牌认证和店铺命名体系，降低入驻门槛及保证金，并支持店铺及商品信息在公众号（订阅号、服务号）、视频号（直播、短视频）、小程序、搜一搜等多个微信场景内流转，助力商家更好地满足用户消费需求。10月30日，微信官方发文表示，面向微信小店商家的微信小店助手已正式上线，为微信小店商家提供了更便捷的移动端管理工具，支持店铺管理、数据查看和客户服务等功能。此外，在2024Q3业绩电话会议上，腾讯高管重点论述了微信交易生态的进展，围绕微信小店升级了交易平台策略，创建统一且用户信赖的电商平台。微信生态本身拥有雄厚的用户基础和流量渠道优势，微信小店与视频号、社群裂变、搜索自然结合形成直播电商、社交电商、货架电商等模式，有望成为除京东、阿里、拼多多、抖音等平台以外的新主流电商平台。

### ● 投资建议

微信小店“送礼物”功能开启灰度测试，后续正式上线有望引领社交电商新风潮。借助微信生态雄厚的用户基础和流量渠道优势，微信小店有望成为新主流电商平台。重点关注电商 SaaS 投资机会，受益标的包括微盟、有赞、光云科技、美登科技、信雅达、迈富时等。

### ● 风险提示：业绩不及预期；行业竞争加剧；人才流失风险。

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的境内普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的境内普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn