



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

自身免疫疾病治疗药物：中国创新药新风口 头豹词条报告系列



何婉怡 · 头豹分析师

2024-11-29 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/医药制造业/生物制品制造

消费品制造/医疗保健

词条目录

| | | | |
|---|--|---|---|
| <h3>行业定义</h3> <p>自身免疫疾病是指人体异常的免疫反应攻击正常细胞...</p> <p>AI访谈</p> | <h3>行业分类</h3> <p>根据药物类型，自身免疫疾病药物可分为：小分子药...</p> <p>AI访谈</p> | <h3>行业特征</h3> <p>自身免疫疾病治疗药物行业的特征包括高技术壁垒、...</p> <p>AI访谈</p> | <h3>发展历程</h3> <p>自身免疫疾病治疗药物行业目前已达到 3个 阶段</p> <p>AI访谈</p> |
| <h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p> | <h3>行业规模</h3> <p>自身免疫疾病治疗药物行业... 暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p> | <h3>政策梳理</h3> <p>自身免疫疾病治疗药物行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p> | <h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p> |

摘要 自身免疫疾病治疗药物行业市场规模持续增长，年复合增长率高。行业面临高技术壁垒，新药研发周期长且挑战多，大分子生物靶向制剂成为研发热点。科技创新能力突出，多样化药物管线及开发策略不断涌现，提高治疗效果。药物质量监管严格，尤其是生物药。市场规模增长受患者需求驱动，未来随着在研靶点的丰富和创新药物的获批上市，市场将进一步扩容。

行业定义^[1]

自身免疫疾病是指人体异常的免疫反应攻击正常细胞所产生的状况，是由于免疫系统异常低活动或免疫系统过度活动导致身体免疫系统错误地攻击身体的状况。大约有100种不同类型的自身免疫性疾病影响人体。自身免疫性疾病可分为器官特异性和系统性自身免疫性疾病。常见的自身免疫性疾病包括：类风湿关节炎、强直性脊柱炎、银屑病、系统性红斑狼疮、干燥综合征、天疱疮、克罗恩病等。

自身免疫疾病药物包含生物药与化学小分子药。抗体药物如融合蛋白、ADC、单克隆抗体及双特异性抗体等具有靶向性、特异性的特点，能够有针对性地结合指定抗原，在治疗过去无有效治疗方法的多种疾病方面均有良好的临床效果。

[1] 1: 荣昌生物

行业分类^[2]

根据药物类型，自身免疫疾病药物可分为：小分子药、生物药。

自身免疫疾病治疗药物行业分类



[2] 1: 荣昌生物

行业特征^[3]

自身免疫疾病治疗药物行业的特征包括高技术壁垒、科技创新能力强、药物研发生产各环节监管严格。

1 高技术壁垒

自身免疫疾病治疗药物行业的技术壁垒体现在新药的研发周期长、挑战多。新药的研发过程常见于需要数年甚至十年以上时间，期间要攻克复杂的免疫病理机制、精确的靶点选择以及安全有效的药物设计等问题。目前市场中，大分子生物靶向制剂因其确切疗效和长期益处得到快速发展，是自身免疫病药物研发的主战场，其开发要求高度专业化并面临着严格的质量管理和标准设定。此外，随着对主要致病机理的逐步深入，新型靶点药物继续推进对特异性更高、生物活性更强药物的需求，亦提升了行业入门门槛。

2 科技创新能力强

自身免疫治疗领域突出的科技创新能力反映在丰富多样化药物管线及其开发策略上。近年来，多个具有靶向作用机制的创新药物连续问世，如致力于阻断重要的炎症通路因子和影响B细胞之类。这些药物通过更具专一性地作用于免疫调节网络和靶点来提高治疗效果、降低毒副作用。此外，整体自免创新药市场迎来了新的发展阶段，着眼于不同靶点和通路的协同探索以及新型免疫疗法，反映了行业内对科技能力日益增长的需求。

3 药物研发生产各环节监管严格

自身免疫疾病药物质量监管严格，尤其是生物药。中国GMP对生物药的质量管理涵盖了从种子批和细胞库、培养基或培养液、原辅料、中间产品、原液到成品等多个环节，对于企业质量管理的能力有着高要求，且随着行业相关政策的不断推出，药物的安全性、有效性评价标准趋于完善。

[3] 1: 荃信生物、映恩生物

发展历程^[4]

中国自身免疫性用药行业目前仍位于发展的初期，《中国制造2025》等政策促进生物医药行业的发展，为药物的研发带来了积极的影响。20世纪90年代人胰岛素进入中国才开启中国生物药领域的发展，国际企业产品得以进入中国。随着中国本土企业的发展壮大，逐渐又有了一定全球竞争力。但**中国自身免疫性疾病药物研发厂商相较于海外厂商，处于发展相对落后的地位，本土企业跻身第一梯队具有一定困难。**

萌芽期 · 1970~2000

在此时期，自身免疫疾病治疗药物行业的基础理论和技术框架得到了建立。具有里程碑意义的发现是单克隆抗体（mAbs）的出现，它为该行业注入了创新的活力并极大地改善了患者的生存时间和生存质量。

这个阶段的显著特征是新理念、新技术的发明以及对自身免疫机制理解的初步增长。关键技术和治疗方法尚处于研究和试验阶段。单克隆抗体作为一个重要工具，促进了靶向治疗方法的开发，并对疾病管理产生了重大影响。

启动期 · 2000~2010

进入21世纪后，超过300种生物疗法成功获得美国食品和药物管理局（FDA）批准，部分药物用于治疗包括自身免疫和炎症性疾病在内的多种条件。此外，分子靶手段开始得到应用，在自身免疫性疾病患者中实施亚群分类治疗，提高治疗精准度。此期间，也见证了对选择合适的临床终点指标进行思

考，这成为制定有效临床试验方案的关键一步。同时，生物标志物在药物开发中发挥重要作用，增加了药物成功率并改善了临床效益。肿瘤坏死因子(TNF)靶向药物、抗CD20单抗、以及BAFF/APRIL肿瘤坏死因子超家族成员的作用等均在此期间得到认可。

技术开始突破实验室范畴，市场接收新产品增多，靶向治疗成为一个重要声音。社会对于个体化、精准医疗需求增长，促进了生物技术继续创新并朝着更广泛的临床应用推进，患者诊断与治疗更加个性化。法规极大地推动了行业成长，反映在对生物技术产品认证流程和监管框架的完善上。

高速发展期 · 2010~2024

在这一时期内，行业进步迅速、创新成果不断涌现。2024年1月23日，《Nature》杂志发表的文章介绍了自身免疫性疾病治愈策略上取得的重大进展。同时，纳米技术应用于免疫调节方面取得突破，如纳米疫苗(NAVACIMS)进入人体试验阶段。SonomaBiotherapeutics开发的调节性T细胞活性药物 SBT-77-7101 针对类风湿关节炎报告创新，并有CAR-T细胞治疗在《Nature》杂志报道提及。

此阶段表现为科学家和制药企业深入探索精确的分子机制和临床应用策略。诸如纳米科技和嵌合抗原受体T细胞 (CAR-T) 这类尖端技术转化为具体产品和治疗手段，将实验室创新成功地应用于临床实验中。市场需求、投资增加以及政策支持持续对高速市场增长产生积极影响。

[4] 1: 荣昌生物, 荃信生物

产业链分析

[9]

自身免疫疾病治疗药物行业产业链上游为生物医用原材料与CRO服务供应商；产业链中游为自身免疫疾病药物厂商，中国自身免疫疾病药物主要市场由小分子药物占据；产业链下游为各级医疗机构。^[6]

自身免疫疾病治疗药物行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

上游原材料价格较为稳定。

上游核心原材料大部分依赖于进口厂商，其余材料价格较为稳定。原辅料如谷胱甘肽平均单价约为55元/克，硫酸铵平均单价约为13-14元/千克，无水乙醇平均单价约为12元/千克。试剂产品来看，残留DNA定量检测试剂盒平均单价约为20,000元/盒，PL2000血气试剂包平均单价约为3,000元/盒，液态二氧化碳平均单价约为1.4元/千克。耗材来看，纳滤膜平均单价约为17,000元/个，TOC瓶平均单价约为2,400元/盒。原料的价格均保持稳定浮动。

创新疗法或将推动治疗市场进一步增长。

随着生物制剂和小分子靶向药物的不断研发与上市，新指南指出银屑病治疗的新目标已成为实现症状和皮损的完

全清除或几乎完全清除。根据《中国银屑病诊疗指南（2023版）》诊疗路径，**生物制剂治疗方案为中重度银屑病患者的一线疗法，靶向疗法作用获得认可，有望进一步推动治疗药物市场增长。**^[6]

上 产业链上游

生产制造端

生物医用原材料供应商、CRO服务供应商

上游厂商

[默克制药（江苏）有限公司 >](#)

[赛默飞世尔科技（中国）有限公司 >](#)

[国药控股股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

原材料主要为原辅料、试剂、耗材，核心原材料大部分依赖于进口厂商，其余材料价格较为稳定。自身免疫疾病药物产业链上游为生物医用原材料与CRO服务供应商。原材料主要为原辅料、试剂、耗材，国内前端企业为保证产品质量，核心原材料大部分依赖于进口厂商，其余材料价格较为稳定。多肽类、无机化合物等原辅料如谷胱甘肽平均单价约为55元/克，硫酸铵平均单价约为13-14元/千克，无水乙醇平均单价约为12元/千克，价格整体保持稳定。试剂来看，残留DNA定量检测试剂盒平均单价约为20,000元/盒，PL2000血气试剂包平均单价约为3,000元/盒，液态二氧化碳平均单价约为1.4元/千克。

中 产业链中游

品牌端

自身免疫疾病治疗药物研发厂商

中游厂商

[百奥泰生物制药股份有限公司 >](#)

[中國抗體製藥有限公司 >](#)

[三生国健药业（上海）股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

自身免疫疾病治疗药物以小分子药物为主，生物制剂渗透率相对较低。

中国自身免疫疾病药物主要市场由小分子药物占据，份额占比超3/4，但随技术发展及临床验证，生物药将占据主导地位，成为本土药企的竞争核心。中国目前仅有10余款已上市的用于自身免疫系统疾病治疗的生物制剂，靶点主要集中在TNF- α ，自身免疫领域在研药物约数十种。如荣昌生物的泰它西

普于2021年3月获批上市。该药为荣昌生物自主研发的全球首款、同类首创的注射用重组B淋巴细胞刺激因子/增殖诱导配体双靶点新型融合蛋白产品，在自身免疫性疾病领域共有8个适应证处于商业化或后期临床试验阶段。恒瑞医药在自身免疫性疾病药物领域布局了众多管线，涉及IL-17A、URAT1、MASP-2、IL-4R α 、TSLP等靶点，用于治疗银屑病、强直性脊柱炎、IgA肾病、特应性皮炎（AD）和哮喘等。其中，靶向IL-17A药物夫那奇珠单抗的上市申请已获受理。

产业链下游

渠道端及终端客户

医疗机构

渠道端

上海市真菌病与自身免疫性疾病临床医学中心

北京协和医学院 >

上海市皮肤病医院 >

查看全部 v

产业链下游说明

患者人数增多，驱动市场需求增长。

常见的自身免疫疾病包括类风湿关节炎、强直性脊柱炎、银屑病、系统性红斑狼疮等，患者人数众多且呈上升态势，驱动市场需求增长。其中，2018年至2023年，中国银屑病患者人数从655.8万人增加到669.3万人。目前主要的治疗方式包括局部治疗和全身治疗。常用的外用药物包括糖皮质激素、维A酸、维生素D3衍生物、钙调神经磷酸酶抑制剂等。其中，外用强效糖皮质激素是绝大多数轻度或局部银屑病患者的主要治疗手段。

[5] 1: 映恩生物

[6] 1: 华福证券

[7] 1: 华福证券, 映恩生物

[8] 1: <https://www.hengr...> | 2: 恒瑞医药

[9] 1: 知原药业

行业规模

2019年—2023年，自身免疫疾病治疗药物行业市场规模由172.05亿人民币元增长至282.76亿人民币元，期间年复合增长率13.22%。预计2024年—2028年，自身免疫疾病治疗药物行业市场规模由349.02亿人民币元增长至879.85亿人民币元，期间年复合增长率26.01%。^[11]

自身免疫疾病治疗药物行业市场规模历史变化的原因如下：^[11]

患者需求驱动市场快速扩容。

自身免疫疾病患者人数众多且呈上升态势，驱动市场需求增长。以银屑病为例，2018年至2023年，中国银屑病患病人数从655.8万人增加到669.3万人。自身免疫病可以由多种方式诱发，且症状根据疾病不同以及受累器官而各异，因此，自免性疾病的治疗会相较于其他疾病而言，更强调精准性，患者对药物的需求个性化程度也会更高，驱动药物市场增长。^[11]

自身免疫疾病治疗药物行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[11]

在研靶点丰富，未来随着创新制剂的获批上市将进一步推动市场增长。

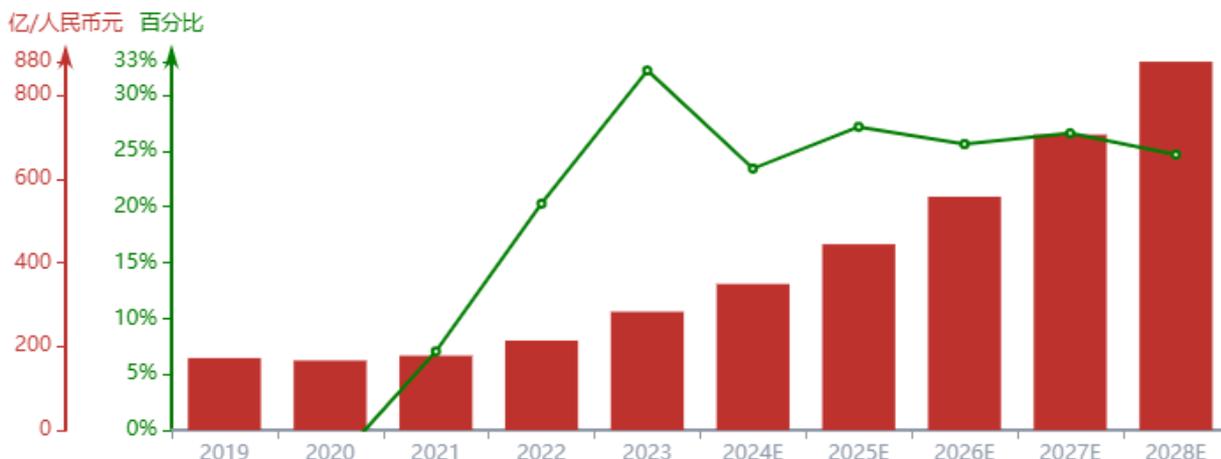
自身免疫性疾病在研与获批上市的药物中国共有1107种，全球共有5662种，虽然在整体数量上相差很大，但是就获批上市的药物来看，全球有388种药物，中国药物为232种，占比接近60%。但就研发的靶点来看，中国关于自身免疫性疾病涉及的靶点一共是283个，而全球总共涉及的靶点是1053个，占比仅有26.7%；根据前十的靶点来看，国内研发的焦点是COX-2、PTGS1和GCCR三个靶点，与全球市场保持一致。未来随着更多创新药物的获批上市或将推动市场进一步扩容。^[11]

自身免疫疾病治疗药物行业规模

自身免疫疾病治疗药物行业规模



自身免疫疾病治疗药物行业规模



数据来源：荃信生物，知原药业

[10] 1: 知原药业

[11] 1: 华福证券

政策梳理^[12]

| | 政策 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|------|--|-------------|---------|----|
| | 《关于发布免疫力数字解码重大研究计划2024年度项目指南的通告》 | 国家自然科学基金委员会 | 2024-04 | 7 |
| 政策内容 | 通过免疫力大数据的数字呈现与深度解码，全景式认知健康及疾病状况下人体免疫系统的运行机制。多角度阐明免疫力的科学内涵，促进精准诊疗，服务于“健康中国”战略。揭示免疫力构成的生物基础、免疫力维持的关键特征和免疫力调控的普适规律。 | | | |
| 政策解读 | 政策的颁布有利于推动免疫力领域的研究进步，提高中国在该领域的国际竞争力。促进精准诊疗技术的发展，提高疾病的诊断和治疗水平。为“健康中国”战略提供科技支撑，提高人民群众的健康水平和生活质量。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

| | 政策 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|------|---|-------|---------|----|
| | 《药品附条件批准上市申请审评审批工作程序（试行）（修订稿征求意见稿）》 | 国家药监局 | 2027-08 | 5 |
| 政策内容 | 政策主要内容涵盖了附条件批准上市的适用条件、工作程序、申请材料要求、审评审批标准以及后续监管等方面，为加快创新药物或急需药物的上市速度，满足患者需求提供了有力的政策支持。 | | | |
| 政策解读 | 该政策的颁布有利于加快药品上市速度、满足患者需求、推动药品研发和创新以及提升审评审批工作的透明度和公正性；且这将有助于推动中国医药产业的健康发展，提升中国在全球医药领域的竞争力。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

| | 政策 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|--|----|------|------|----|
| | | | | |

| | | | | |
|-------------|--|------|---------|---|
| | 《局部给药局部起效药物临床试验技术指导原则》 | 药审中心 | 2022-05 | 5 |
| 政策内容 | 政策提出局部给药局部起效药物的临床研发应针对性开展临床试验，试验设计需结合药物的处方组成、剂型、给药装置、给药部位、非临床药代动力学、非临床药效动力学及毒性等特征进行综合考虑。 | | | |
| 政策解读 | 《指导原则》的发布对于局部给药局部起效药物的研发和评价具有重要意义。它提供了针对性的指导建议，有助于规范该类药物的临床试验设计和审评评价，提高药物研发的质量和效率。同时，该政策也鼓励和支持药物研发企业或机构采用先进技术、方法、工具等开展研究，推动该类药物的创新和发展。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

| | 政策 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|--|--------|---------|----|
| | 《“十四五”国民健康规划》 | 国务院办公厅 | 2022-04 | 6 |
| 政策内容 | 《“十四五”国民健康规划》旨在完善卫生健康体系，并特别提到需加快完善国民健康政策以更好地应对人口老龄化以及相关健康需求的增长。规划明确2025年进一步提升人均预期寿命及相应的健康预期寿命，重大疫情和突发公共卫生事件响应能力显著提升，重大慢性病发病率上升趋势和心理相关疾病发生上升趋势得到遏制。 | | | |
| 政策解读 | 该政策强调疾病预防和治疗相结合，特别提到要加强对重大慢性病和心理相关疾病的控制。这对皮肤病药物行业带来正面影响，促使该行业专注于疾病预防和治疗的结合，引导行业内公司强化研发，不断提高服务质量，满足日益增长的市场需求。随着人民健康意识的提升和政策的推动，皮肤病药物需求可能会进一步增长，推动行业持续健康发展。此外，对于加速健康技术创新的目标，为行业打造了更广阔的发展空间，可能会吸引更多资本投入，激发市场活力。因此，预计该政策将在中长期内对皮肤病药物行业产生深远的积极影响。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

| | 政策 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|--|---------------------|---------|----|
| | 《关于印发长期处方管理规范（试行）的通知》 | 国家卫生健康委办公厅、国家医保局办公室 | 2021-08 | 6 |
| 政策内容 | 《长期处方管理规范（试行）》旨在规范长期处方管理，通过推进分级诊疗，促进合理用药，确保医疗质量与安全，同时满足慢性病患者的长期用药需求。规范鼓励基层医疗卫生机构开具长期处方，并明确了长期处方的调剂与领取规则，以保障患者用药的可及性与稳定性。 | | | |
| | | | | |

| | |
|-------------|--|
| 政策解读 | 此项政策的实施有望对皮肤病药物行业产生积极影响。通过长期处方，慢性皮肤病患者将能更便捷地获得必要药物，这可能提高患者的药物依从性与治疗效果。同时，规范要求医疗机构优先选择国家基本药物和医保目录药品，这将促进行业内药物的标准化和规范化。整体而言，政策将正向促进皮肤病药物的市场稳定及患者服务质量的提高。 |
| 政策性质 | 指导性政策 |

[12] 1: <https://www.nsf.gov> | 2: <https://www.nmpa.gov> | 3: <http://www.cjpi.org> | 4: <https://www.gov.cn> | 5: <http://www.nhc.gov.cn> | 6: 政府网

竞争格局

自身免疫疾病治疗药物行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有百奥泰、先声药业等；第二梯队公司为三生国健、信达生物等；第三梯队有荣昌生物、君实生物等。^[14]

自身免疫疾病治疗药物行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[14]

跨国制药巨头拥有强大的研发实力、丰富的临床经验以及广泛的产品管线。

2023年，全球销售额前十的药品中，3款为自身免疫性疾病药物，其中跨国药企产品占据全球自身免疫性疾病药物市场的主要份额。如诺华在自身免疫性疾病领域在2023年创下32亿元的实际销售额，还拥有多款创新药物，如针对多发性硬化症的奥巴捷（奥法木单抗注射液），这是一种针对B细胞表面CD20抗原的单克隆抗体药物，能够特异性地与B细胞表面的CD20抗原结合并导致B细胞溶解，从而减少中枢神经系统内炎症细胞的浸润，改善患者的临床症状。此外，诺华还针对其他自身免疫性疾病，如类风湿性关节炎、系统性红斑狼疮等开展研究和开发。^[14]

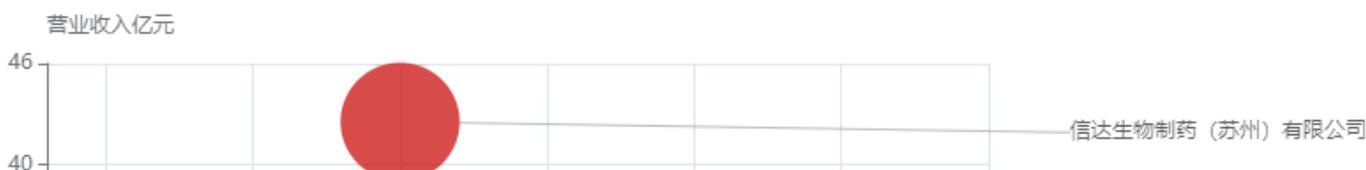
自身免疫疾病治疗药物行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[14]

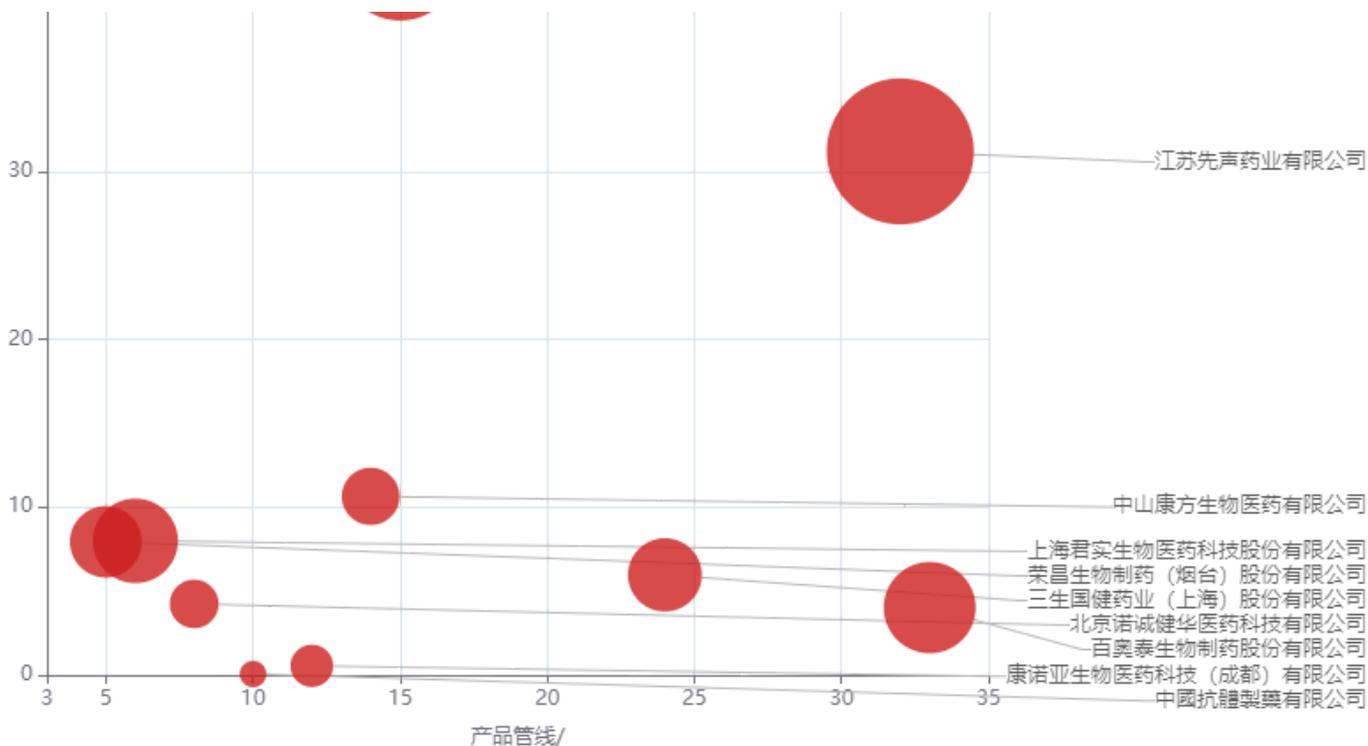
医保以价换量推动自免药物销售额飙升，催化国内自免靶向药物快速布局。

自2017年2月新版医保目录出台以来，愈多药物通过医保谈判形式纳入国家医保目录，如本维莫德乳膏（治疗银屑病小分子药物）医保支付标准为138元/10g，注射用贝利尤单抗及泰它西普（SLE生物药）按不同地区报销政策落实价格，有利于降低国内自身免疫疾病药物价格、提升药物可及性，进一步推进行业药物持续放量。随着进入医保后“以价换量”自免品种销售额飙升，同时催化了国内自免靶向药物的快速布局，结构性错位被修复，有望释放巨大市场潜力。^[14]

气泡大小表示：专利数量(个)

[17]





上市公司速览

百奥泰生物制药股份有限公司 (688177)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-------|-------|---------|--------|
| 96.9亿 | 4.0亿元 | 27.85 | 66.81 |

中国抗体制药有限公司 (03681)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-------|--------|---------|--------|
| 76.5亿 | 202.6万 | 48.4200 | 26.80 |

三生国健药业(上海)股份有限公司 (688336)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|--------|-------|---------|--------|
| 145.6亿 | 7.3亿元 | 38.54 | 76.97 |

先声药业集团有限公司 (02096)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|--------|-------|---------|--------|
| 357.0亿 | 31.1亿 | -7.8700 | 79.07 |

上海君实生物医药科技股份有限公司 (01877)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|--------|------|----------|--------|
| 147.3亿 | 9.9亿 | -19.0400 | - |

康方生物科技(开曼)有限公司 (09926)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|--------|-------|----------|--------|
| 123.5亿 | 10.2亿 | -72.1300 | 92.04 |

诺诚健华医药有限公司 (09969)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|--------|------|---------|--------|
| 112.0亿 | 4.2亿 | 11.1700 | 85.67 |

康诺亚生物医药科技有限公司 (02162)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|--------|------|----------|--------|
| 144.4亿 | 3.5亿 | 221.1200 | - |

信达生物制药 (01801)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|--------|-------|---------|--------|
| 156.3亿 | 62.1亿 | 36.2100 | - |

荣昌生物制药(烟台)股份有限公司 (09995)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|--------|-------|---------|--------|
| 249.2亿 | 10.8亿 | 40.1600 | - |

[13] 1: <https://www.novar...> | 2: 诺华

[14] 1: 华福证券

[15] 1: <https://www.paten...> | 2: 专利顾如

[16] 1: Wind

[17] 1: <https://cn.innoven...> | 2: <https://www.junshi...> | 3: <https://www.3s-gu...> | 4: <https://www.sino...>

5: <https://www.bio-t...> | 6: 公司官网

企业分析

1 三生国健药业（上海）股份有限公司【688336】

· 公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 61678.5793万人民币 |
| 企业总部 | 上海市 | 行业 | 研究和试验发展 |
| 法人 | LOU JING | 统一社会信用代码 | 91310000735408592G |
| 企业类型 | 股份有限公司(港澳台投资、上市) | 成立时间 | 2002-01-25 |
| 品牌名称 | 三生国健药业（上海）股份有限公司 | 股票类型 | 科创板 |
| 经营范围 | 一般项目：医学研究和试验发展（除人体干细胞、基因诊断与治疗技术开发和应用）；技术... 查看更多 | | |

· 财务数据分析

| 财务指标 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024(Q1) | 2024(Q2) |
|--------------|---------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 销售现金流/营业收入 | 0.97 | 0.74 | 0.96 | 1.26 | 1.42 | 0.8 | 1.18 | 1.09 | - | - |
| 资产负债率(%) | 11.7756 | 12.7684 | 11.5303 | 12.5405 | 8.7495 | 7.1537 | 9.7851 | 8.039 | - | - |
| 营业总收入同比增长(%) | - | 14.7755 | 3.5184 | 3.077 | -44.3681 | 41.8013 | -11.1234 | 22.84 | - | - |
| 归属净利润同比增长(%) | - | 44.99 | -4.9026 | -37.9715 | -194.8386 | 108.3043 | 172.9868 | 497.6272 | - | - |
| 应收账款周转天数(天) | 71.6775 | 106.1039 | 156.5149 | 125.6983 | 104.4144 | 69.7463 | 88.6003 | 50.163 | - | - |
| 流动比率 | 7.218 | 7.8665 | 8.8156 | 6.564 | 11.1356 | 13.328 | 7.9616 | 7.3012 | - | - |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------|--------------|--------------|----------|--------------|-------|
| 每股经营现金流 (元) | 0.69 | 0.46 | 0.71 | 1.06 | -0.065 | -0.3956 | 0.3786 | 0.675 | - | - |
| 毛利率(%) | 92.9251 | 90.5091 | 89.6446 | 87.6024 | 84.3836 | 77.3882 | 75.6265 | 77.8997 | - | - |
| 流动负债/总负 债(%) | 51.3765 | 52.2812 | 57.1185 | 60.2537 | 64.6747 | 61.6052 | 75.1865 | 72.2535 | - | - |
| 速动比率 | 3.1817 | 3.6985 | 3.1712 | 5.7912 | 10.0391 | 12.3527 | 7.3564 | 6.6685 | - | - |
| 摊薄总资产收益 率(%) | 8.8834 | 11.7258 | 10.1607 | 5.9816 | -5.7002 | -0.0345 | 0.9099 | 5.4474 | - | - |
| 营业总收入滚动 环比增长(%) | - | - | - | 77.8016 | -70.656 | - | - | - | - | - |
| 扣非净利润滚动 环比增长(%) | - | - | - | 368.7992 | -1419.61 92 | - | - | - | - | - |
| 加权净资产收益 率(%) | 11.52 | 14.64 | 12.18 | 7.22 | -6.03 | 0.4 | 1.08 | 6.2 | - | - |
| 基本每股收益 (元) | 0.53 | 0.76 | 0.72 | 0.43 | -0.37 | 0.03 | 0.08 | 0.48 | 0.15 | 0.21 |
| 净利率(%) | 26.6971 | 33.1145 | 31.3389 | 17.8399 | -36.0016 | -0.1826 | 5.5039 | 27.9438 | - | - |
| 总资产周转率 (次) | 0.3327 | 0.3541 | 0.3242 | 0.3353 | 0.1583 | 0.1887 | 0.1653 | 0.1949 | - | - |
| 归属净利润滚动 环比增长(%) | - | - | - | 359.5498 | -18564.0 397 | - | - | - | - | - |
| 每股公积金(元) | - | 0.7082 | 0.7117 | 0.851 | 3.6891 | 3.7346 | 3.7436 | 3.7335 | - | - |
| 存货周转天数 (天) | 609.9627 | 384.9444 | 359.1022 | 364.3725 | 692.0415 | 373.0183 | 391.0918 | 338.9192 | - | - |
| 营业总收入(元) | 9.61亿 | 11.03亿 | 11.42亿 | 11.77亿 | 6.55亿 | 9.29亿 | 8.25亿 | 10.14亿 | 2.67亿 | 5.97亿 |
| 每股未分配利润 (元) | - | 3.4643 | 4.1121 | 2.8221 | 2.187 | 2.2163 | 2.2942 | 2.7205 | - | - |
| 稀释每股收益 (元) | 0.53 | 0.76 | 0.72 | 0.43 | -0.37 | 0.03 | 0.08 | 0.48 | 0.15 | 0.21 |
| 归属净利润(元) | 2.68亿 | 3.89亿 | 3.70亿 | 2.29亿 | -217460 321.62 | 1805.85 万 | 4929.74 万 | 2.95亿 | 9111.91 万 | 1.30亿 |
| 扣非每股收益 (元) | 0.4 | 0.7 | 0.63 | 0.55 | -0.34 | -0.01 | - | 0.33 | - | - |
| 经营现金流/营 业收入 | 0.69 | 0.46 | 0.71 | 1.06 | -0.065 | -0.3956 | 0.3786 | 0.675 | - | - |

竞争优势

三生国健是中国首批专注于创新型抗体药物研究并持续积极创新，拥有研、产、销一体化成熟平台，专注于单抗、双抗、多抗及多功能重组蛋白等新技术研究。

竞争优势2

公司拥有超过18年大规模抗体产业化和质量控制经验，并多维度布局CDMO业务，巩固和增强创新型治疗药物企业的领导地位。

竞争优势3

目前，公司拥有13个处于不同开发阶段的在研创新药物，其中大部分在研药物为治疗用生物制品1类，部分在研药物为中美双报。

2 北京诺诚健华医药科技有限公司

公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 8000万美元 |
| 企业总部 | 北京市 | 行业 | 科技推广和应用服务业 |
| 法人 | 崔霁松 (JISONG CUI) | 统一社会信用代码 | 91110108085491397X |
| 企业类型 | 有限责任公司(台港澳法人独资) | 成立时间 | 2013-12-13 |
| 品牌名称 | 北京诺诚健华医药科技有限公司 | | |
| 经营范围 | 批发药品；生物医药技术及产品的研发，技术服务、技术转让、技术咨询，技术进出口（不... 查看更多 | | |

融资信息



竞争优势

诺诚健华是一家商业化阶段的生物医药高科技公司，于2015年由拥有丰富新药研发及企业管理经验的崔霁松博士和世界著名结构生物学家施一公院士联合创立。我们为恶性肿瘤和自身免疫性疾病患者研发创新药，让创新成果惠及更多患者。

竞争优势2

诺诚健华构建起从源头创新、临床开发、生产到商业化的全产业链平台，致力于为全球恶性肿瘤和自身免疫性疾病患者开发并提供创新疗法。

3 荣昌生物制药（烟台）股份有限公司【688331】



公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 开业 | 注册资本 | 54433.2083万人民币 |
| 企业总部 | 烟台市 | 行业 | 医药制造业 |
| 法人 | 王威东 | 统一社会信用代码 | 91370600676820877R |
| 企业类型 | 股份有限公司（外商投资、上市） | 成立时间 | 2008-07-04 |
| 品牌名称 | 荣昌生物制药（烟台）股份有限公司 | 股票类型 | 科创板 |
| 经营范围 | 研发、生产和销售医药产品、诊断试剂产品，以及进行与上述产品及其研发相关的技术服务... 查看更多 | | |

财务数据分析

| 财务指标 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024(Q1) | 2024(Q2) |
|--------------|----------|----------|----------|------------|-----------|----------|----------|----------|
| 销售现金流/营业收入 | 0.88 | 0.71 | 0.15 | 0.97 | 0.35 | 0.82 | - | - |
| 资产负债率(%) | 193.8025 | 133.6521 | 12.703 | 17.1376 | 17.2871 | 37.8235 | - | - |
| 营业总收入同比增长(%) | - | -63.6561 | -36.9024 | 46753.3056 | -45.8686 | 40.2592 | - | - |
| 归属净利润同比增长(%) | - | -59.3931 | -62.1783 | 139.5887 | -461.5573 | -51.2999 | - | - |
| 应收账款周转天数(天) | 44.9928 | - | - | 0.5834 | 47.6377 | 96.1377 | - | - |
| 流动比率 | 0.0655 | 0.1619 | 7.0042 | 3.7583 | 3.6628 | 1.9758 | - | - |
| 每股经营现金流(元) | -1.81 | -1.66 | -1.34 | 0.57 | -2.3155 | -2.7612 | - | - |
| 毛利率(%) | 18.4107 | 28.8477 | 24.2242 | 95.1754 | 64.7659 | 77.4322 | - | - |
| 流动负债/总负债(%) | 96.1921 | 92.2522 | 81.2664 | 85.8546 | 84.2503 | 53.952 | - | - |
| 速动比率 | 0.0356 | 0.1251 | 6.8484 | 3.3003 | 3.0668 | 1.3184 | - | - |
| 摊薄总资产收益率(%) | -50.829 | -70.5142 | -29.0335 | 6.6754 | -19.6226 | -26.1698 | - | - |

| | | | | | | | | |
|-------------|---------------|---------------|---------------|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 加权净资产收益率(%) | 73.8 | 104.9 | -242.08 | 7.78 | -20.74 | -35.52 | - | - |
| 基本每股收益(元) | - | - | -1.71 | 0.57 | -1.88 | -2.8 | -0.65 | -1.45 |
| 净利率(%) | -2033.4641 | -8918.1437 | -22922.1182 | 19.368 | -129.3639 | -139.547 | - | - |
| 总资产周转率(次) | 0.025 | 0.0079 | 0.0013 | 0.3447 | 0.1517 | 0.1875 | - | - |
| 每股公积金(元) | 0.0644 | 3.5634 | 7.6026 | 7.642 | 11.453 | 11.4611 | - | - |
| 存货周转天数(天) | 986.1677 | 3194.0829 | 7603.9214 | 906.3444 | 531.2869 | 931.195 | - | - |
| 营业总收入(元) | 1327.53万 | 482.48万 | 304.43万 | 14.26亿 | 7.72亿 | 10.83亿 | 3.30亿 | 7.42亿 |
| 每股未分配利润(元) | -8.1831 | -5.9476 | -1.2651 | -0.7012 | -2.4662 | -5.2429 | - | - |
| 稀释每股收益(元) | - | - | -1.71 | 0.57 | -1.88 | -2.8 | -0.65 | -1.45 |
| 归属净利润(元) | -269948784.42 | -430279840.41 | -697820742.61 | 2.76亿 | -998830427.52 | -1511229176.7 | -348921696.49 | -780459767.69 |
| 扣非每股收益(元) | - | - | -1.92 | 0.36 | -2.11 | -2.86 | - | - |
| 经营现金流/营业收入 | -1.81 | -1.66 | -1.34 | 0.57 | -2.3155 | -2.7612 | - | - |

• 竞争优势

荣昌生物致力于发现、开发、生产和商业化同类首创、同类最佳的生物药物，针对自身免疫、肿瘤、眼科等重大疾病领域创制出一批具有重大临床价值的生物新药。

• 竞争优势2

公司针对自身免疫、肿瘤、眼科等重大疾病领域，发现、开发、生产及商业化同类首创、同类最佳的生物药物，创造临床价值，满足全球尚未被满足的重大临床需求，实现公司价值的最大化。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

■ 商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本

白皮书



内容授权商用、上市

招股书引用



企业产品宣传

市场地位确认



丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

