

2024年10月全国二手车市场深度分析



目录

CONTENT

S



1

2024年10月市场概况

2

10月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

“行”认证分析

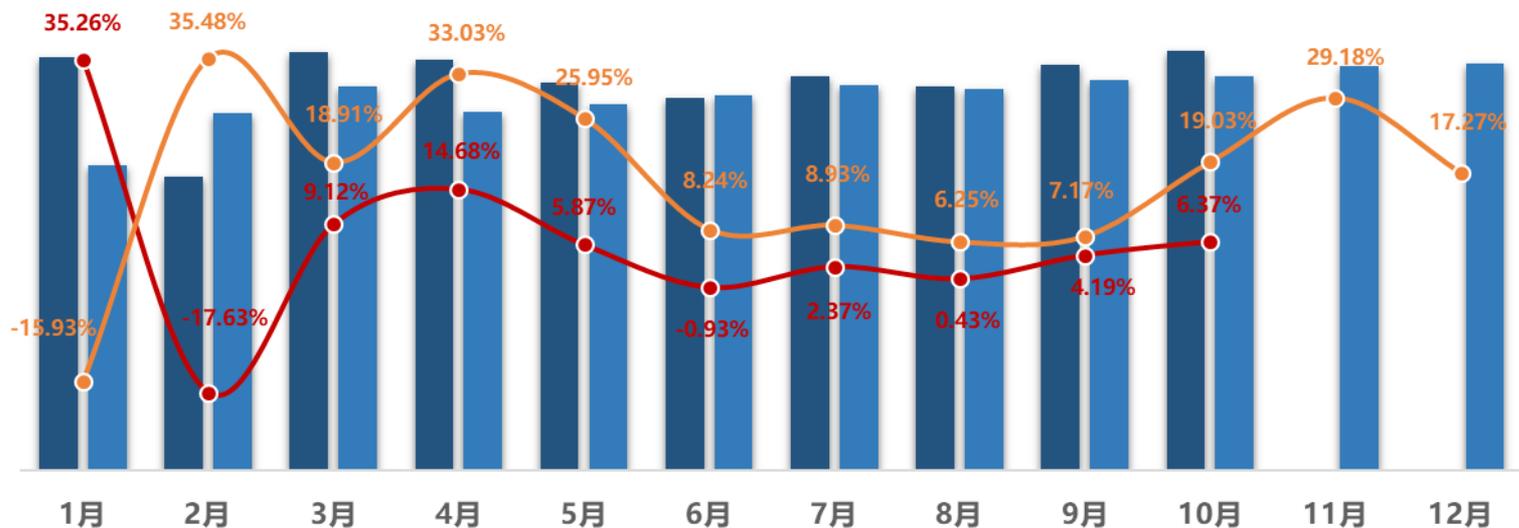
01

2024 年 10 月市场概况

2024年10月二手车市场月度交易趋势

2023-2024年全国二手车月度交易量变化趋势 (单位: 万辆, %)

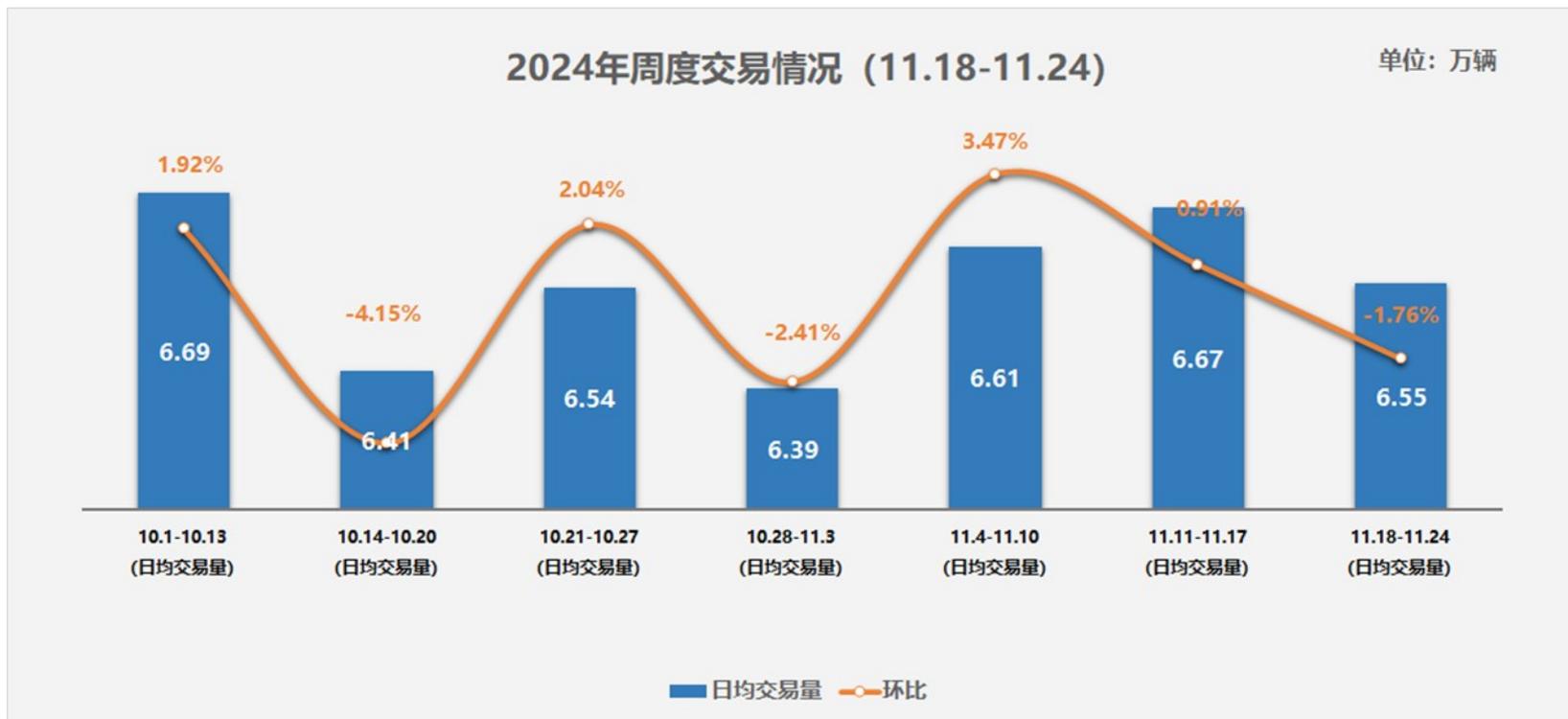
■ 2024年交易量 ■ 2023年交易量 -●- 2024月度同比 -●- 2023月度同比



2024年10月,全国二手车市场交易量171.15万辆,环比增长3.20%,同比增长6.37%,交易金额为1118.44亿元。

2024年1-10月,二手车累计交易量1592.83万辆,同比增长5.48%,与同期相比增加了82.75万辆,累计交易金额为10510.76亿元。

2024年11月周度情况分析



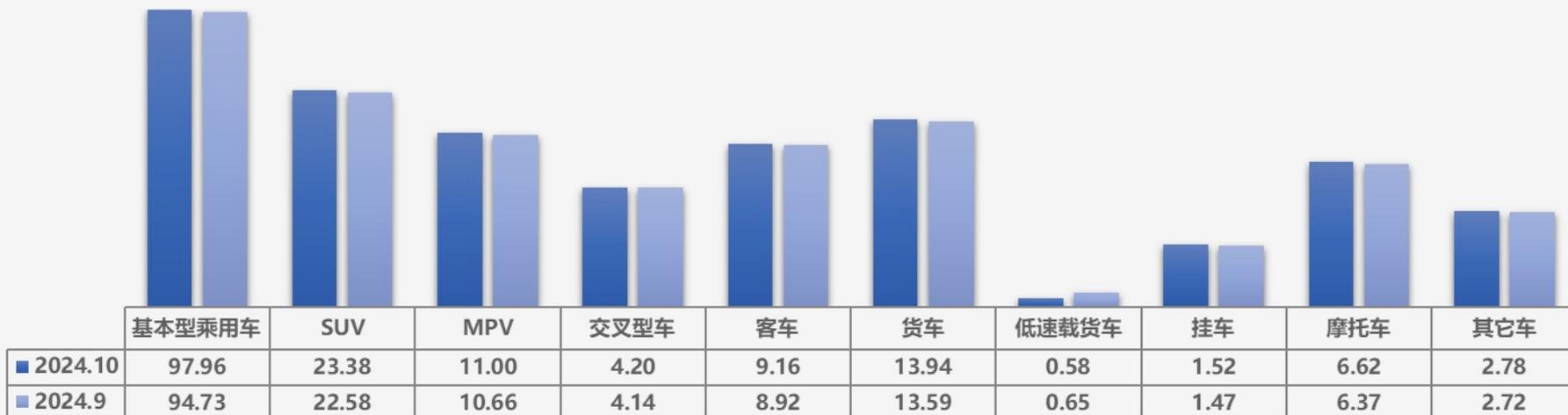
2024年11月18日-11月24日，二手车市场日均交易量为6.55万辆，环比上周下降1.76%，较10月同期增长2.1%。

根据可比口径计算，11月1日-11月24日，二手车交易量140万辆，较10月同期增长1.6%。预计11月交易量将达到172万辆左右，与2023年11月相比增长4%。

2024年10月细分市场变化情况

2024年10月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

■ 2024.10 ■ 2024.9



2024年10月，全国二手车市场交易量171.15万辆，环比增长3.20%。基本型乘用车共交易97.96万辆，环比增长3.42%，同比增长3.35%；SUV共交易23.38万辆，环比增长3.51%，同比增长10.78%；MPV共交易11万辆，环比增长3.12%，同比增长6.37%；交叉型乘用车共交易4.2万辆，环比增长1.48%，同比增长37.15%。

商用车情况：客车共交易9.16万辆，环比增长2.73%，同比增长1.69%；载货车13.94万辆，环比增长2.59%，同比增长9.13%。

2024年1-10月细分市场变化情况

2024年1-10月二手车各细分车型交易情况 (单位: 万辆)

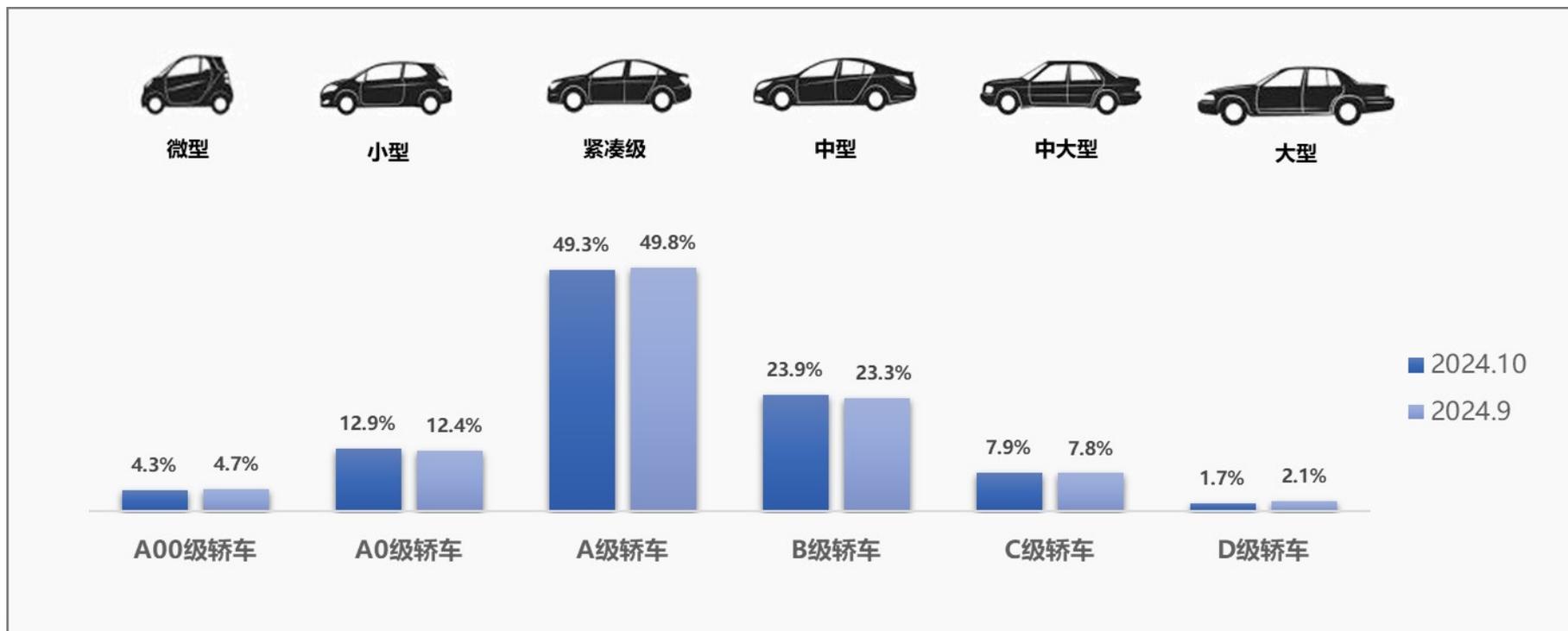
■ 2024.1-10 ■ 2023.1-10

	基本型乘用车	SUV	MPV	交叉型车	客车	货车	低速载货车	挂车	摩托车	其它车
■ 2024.1-10	919.82	214.35	101.18	38.33	88.47	128.26	5.63	12.28	57.52	27.00
■ 2023.1-10	895.18	194.30	92.92	29.21	88.42	123.96	5.40	10.76	42.14	27.78

2024年1-10月,二手车累计交易量1592.83万辆,同比增长5.48%。基本型乘用车累计交易919.82万辆,同比增长2.75%;SUV共交易214.35万辆,同比增长10.32%;MPV共交易101.18万辆,同比增长8.89%;交叉型乘用车共交易38.33万辆,同比增长31.21%。

商用车情况:载货车共交易了128.26万辆,同比增长3.47%;客车88.47万辆,同比增长0.06%。

2024年10月二手车各级别轿车销量分析

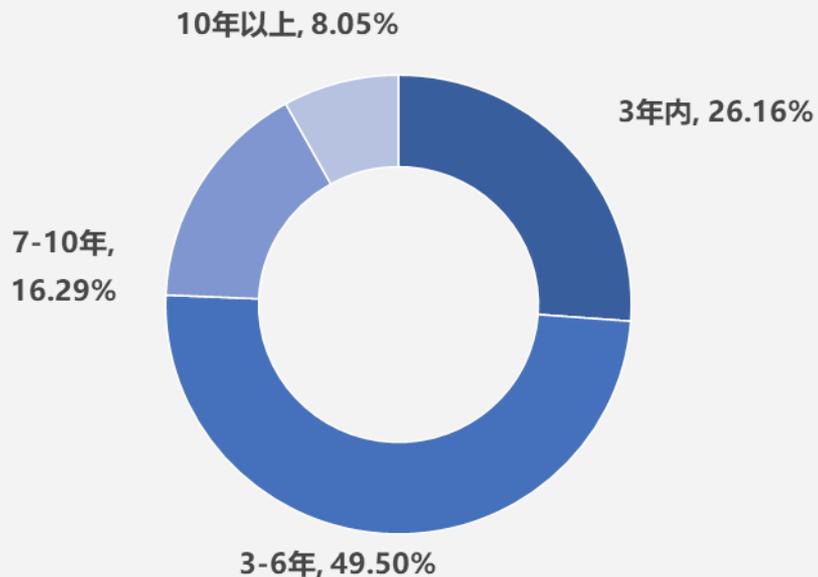


2024年10月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为49.3%，环比下降0.5%；其次是B级轿车占23.9%，环比增长0.6%；C级轿车占7.9%，环比增长0.1%；D级轿车占1.7%，环比下降0.3%；A0级轿车占12.9%，环比增长0.5%；A00级轿车占4.3%，环比下降0.4%。

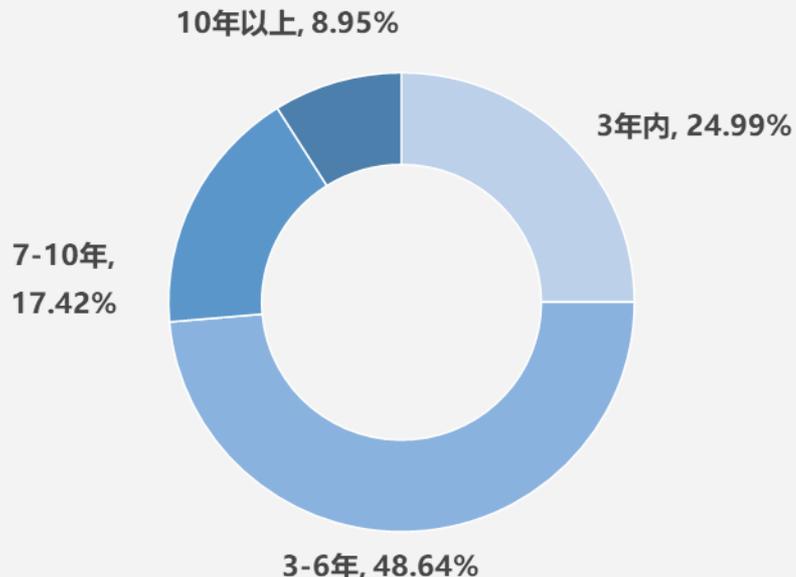
整体上看，10月份，A0级、B级和C级轿车表现出一定的增长势头，而A00级、A级和D级轿车则出现不同程度下降。

2024年10月二手车交易车辆使用年限分析

2024年10月交易使用年限分析



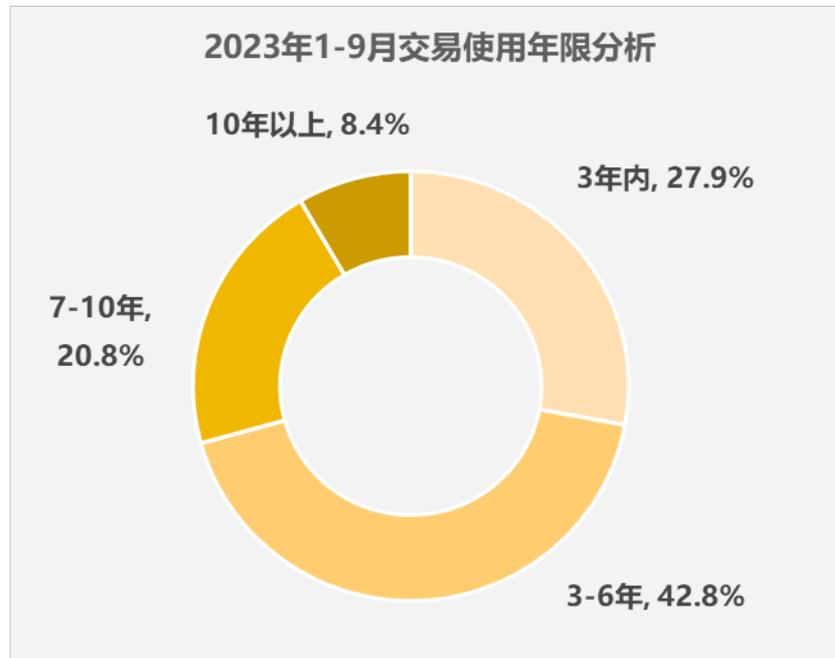
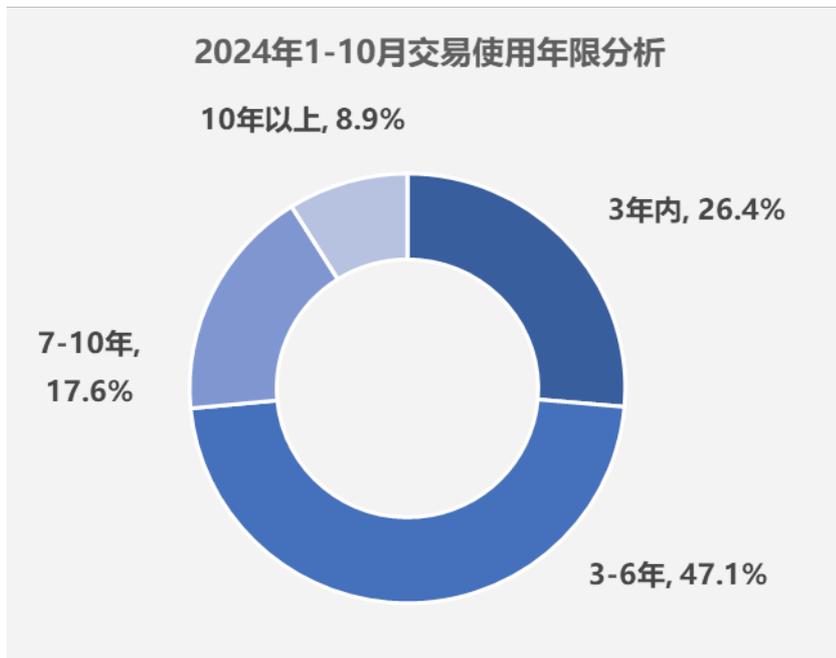
2024年9月交易使用年限分析



10月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占49.50%，环比增长0.86%，较去年同期增长3.01%；使用年限在3年内车型占26.16%，环比增长1.17%，较去年同期下降2.38%；车龄在7-10年的车型占16.29%，环比下降1.13%，较去年同期下降1.87%；车龄10年以上的车型占比为8.05%，环比下降0.9%，较去年同期增长1.25%。

10月份，3-6年使用年限的车辆交易占比最高且持续增长，3年内使用年限的车辆较去年同期则有所下降，使用年限在10年以上的老旧车型交易占比呈现小幅增长趋势。

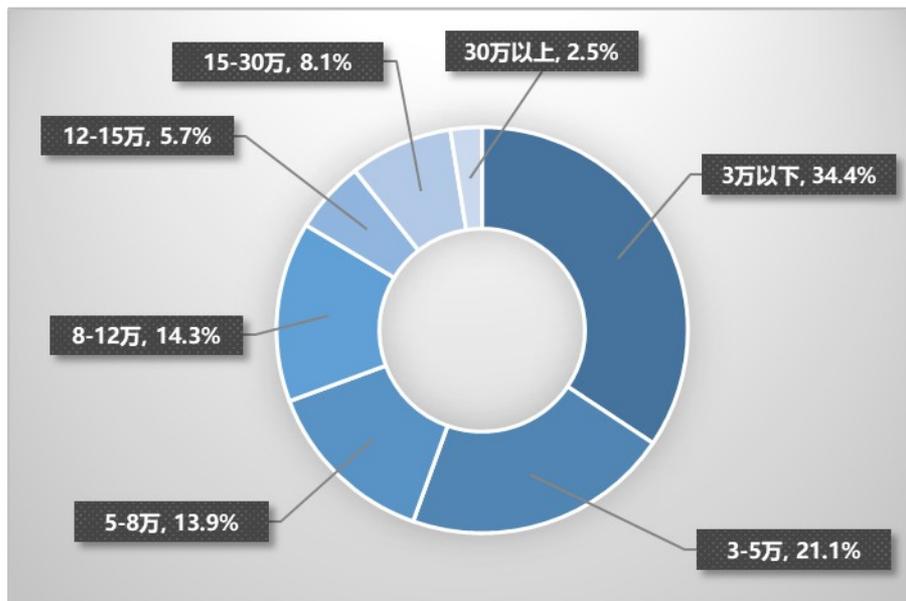
2024年1-10月二手车交易车辆使用年限分析



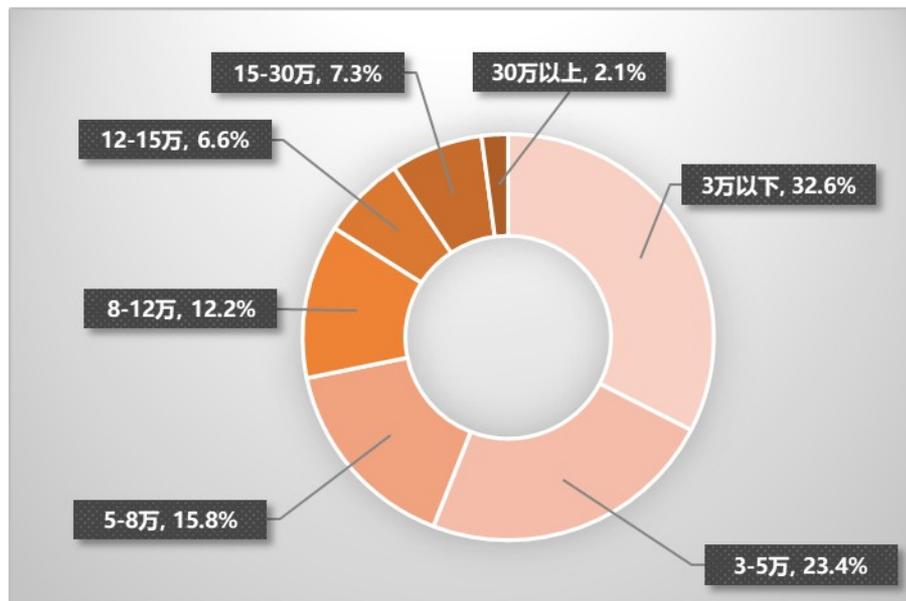
1-10月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多，占比为47.1%，较去年同期增加4.3个百分点；
使用年限在3年内车型占比为26.4%，较去年同期下降了1.5个百分点；
车龄在7-10年的车型占比为17.6%，较去年同期下降了3.3个百分点；
车龄10年以上的车型占比为8.9%，较去年同期增加0.5个百分点。

2024年10月二手车交易价格区间分析

2024年10月价格区间分布



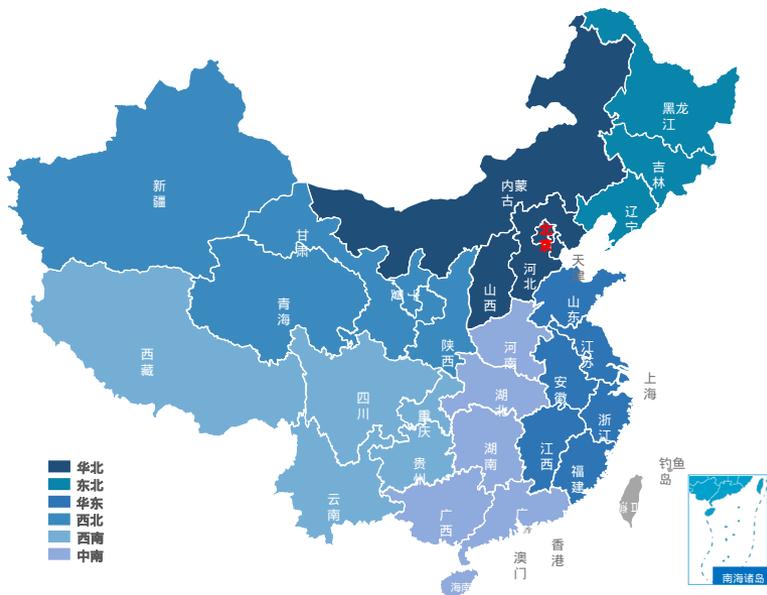
2024年9月价格区间分布



10月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占34.4%，环比增长1.8个点。其次是3-5万的车辆占21.1%，环比下降2.3个点；5-8万占13.9%，环比下降2个点；8-12万占14.3%，环比增长2.1个点；12-15万占5.7%，环比下降0.9个点。15-30万占8.1%，环比增长0.9个点。30万以上的占2.5%，环比增长0.4个点。

10月份二手车交易价格较9月份整体呈现出一种分化趋势。低价二手车需求增加，而部分中部价格区间的二手车需求有所下降。同时，高价二手车市场则表现出一定的增长潜力。

2024年10月六大区域情况分析



2024年10月，全国二手车市场呈现出稳步增长的趋势。各区域交易量均有所增长。

华东地区二手车交易量为49.14万辆，环比增长2.59%，交易量较上月增长1.24万辆。

中南地区二手车交易量为48.25万辆，环比增长3.49%，交易量较上月增长1.63万辆。

华北地区二手车交易量为22.27万辆，环比增长2.30%，交易量较上月增长0.5万辆。

西南地区二手车交易量为28.78万辆，环比增长3.23%，交易量较上月增长0.9万辆。

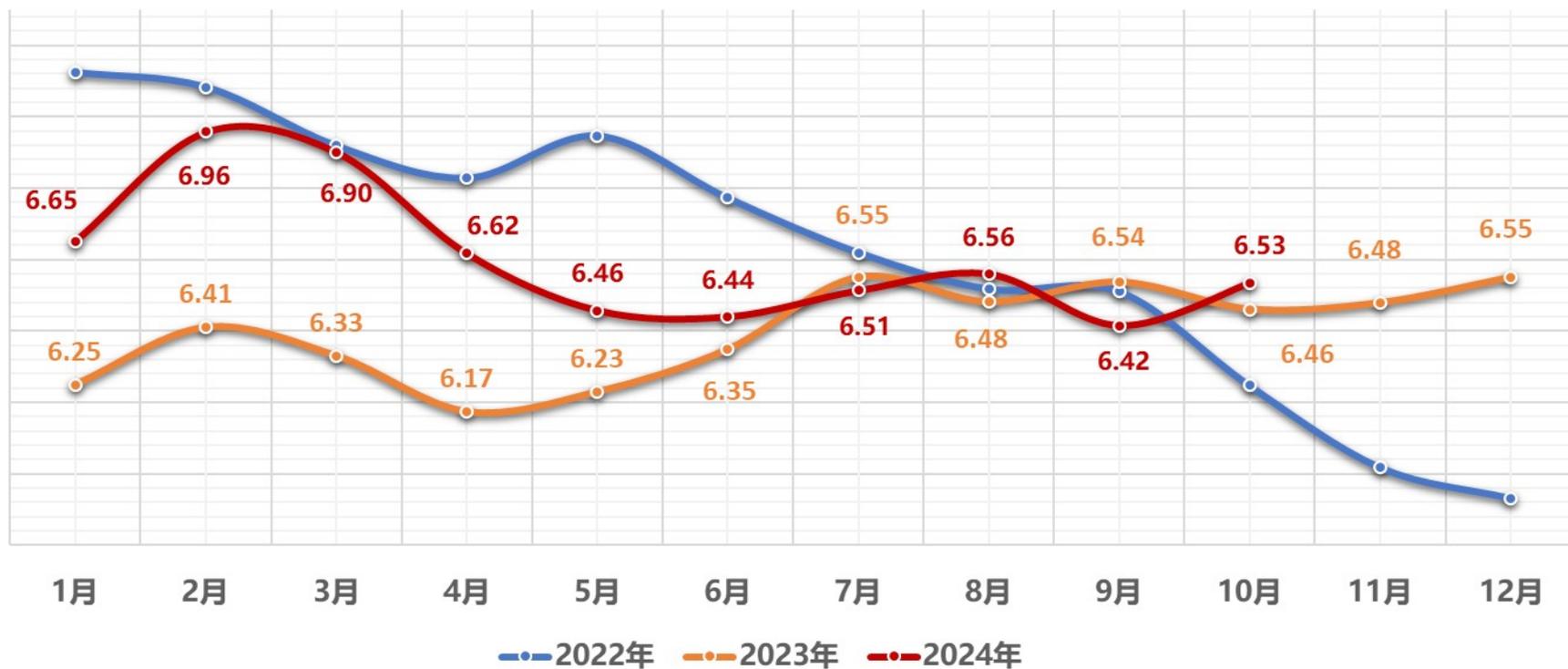
东北地区二手车交易量为13.08万辆，环比增长5.35%，交易量较上月增长0.66万辆。

西北地区二手车交易量为9.63万辆，环比增长4.09%，交易量较上月增长0.38万辆。

2024 年全国二手车均价

全国二手车均价

单位：万元



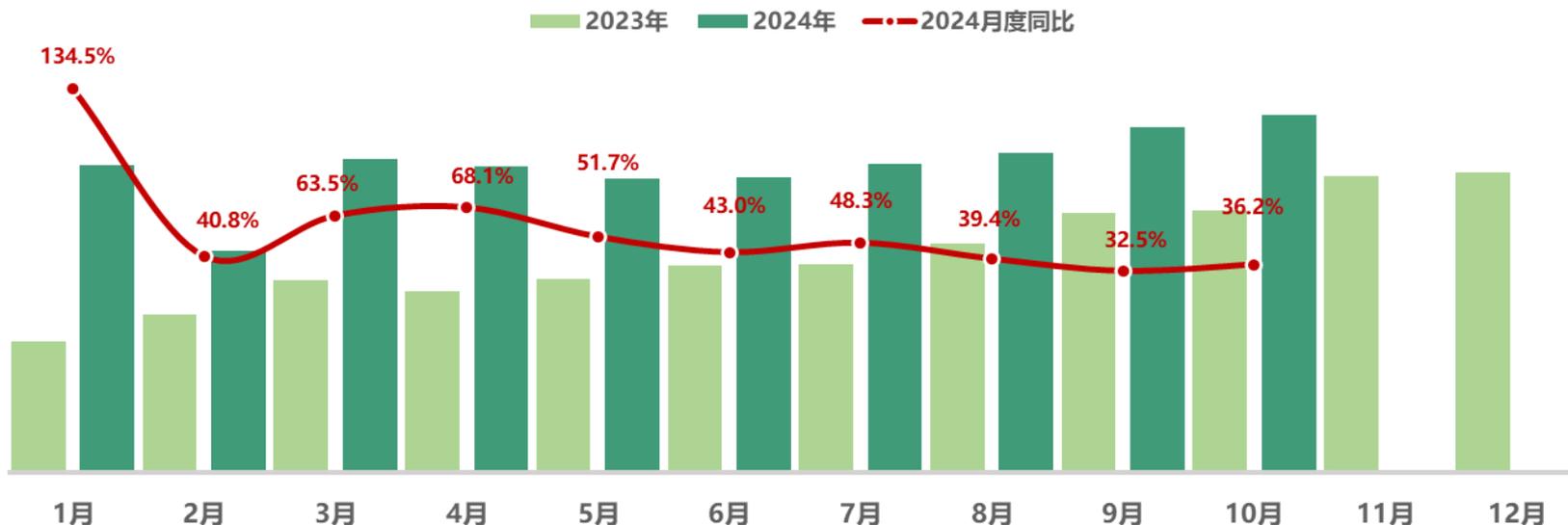
10 月份，二手车交易均价为 6.53 万元，较 9 月份增长了 0.12 万元，较去年同期增长 0.07 万元。

02

10 月新能源市场概况

2024年10月新能源二手车车型分析

2024年新能源乘用车趋势



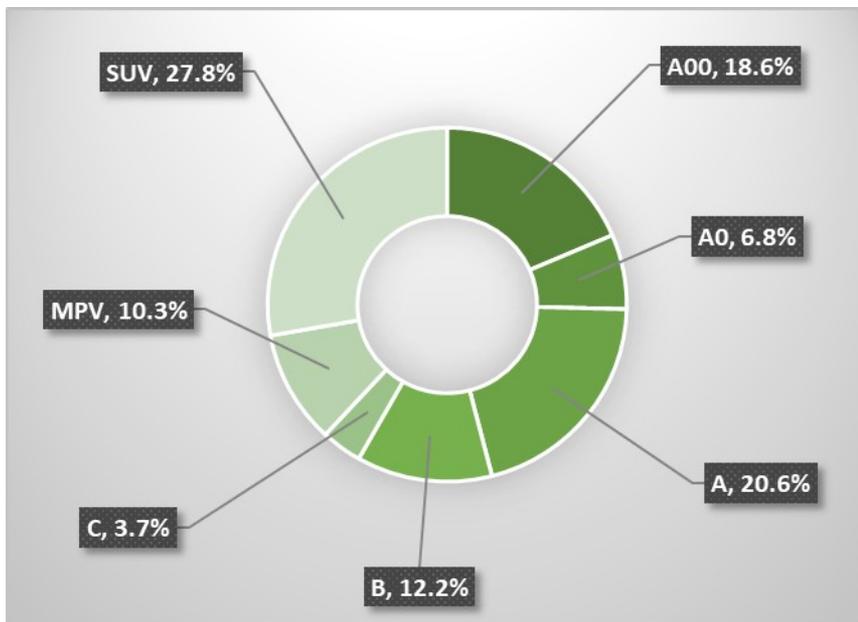
2024年10月，全国新能源二手车共交易了10.42万辆，环比9月份增长3.7%，同比去年同期增长36.2%。

2024年1-10月，全国新能源二手车共交易了89.40万辆，较2023年同期增长51.7%。

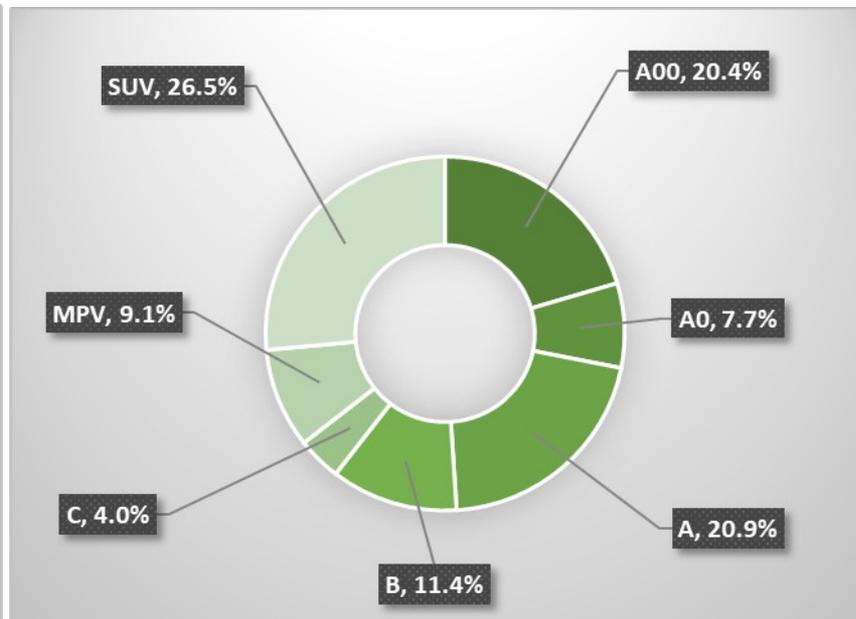
注：数据不包含混动车型

2024年10月新能源二手车车型分析

2024年10月新能源车型占比



2024年9月新能源车型占比



2024年10月，新能源乘用车中；A00级轿车占18.6%，环比下降1.8%；A0级轿车占6.8%，环比下降0.9%；A级轿车占20.6%，环比下降0.3%。B级轿车占12.2%，环比增长0.8%；C级车型占3.7%，环比下降0.3%；MPV车型占10.3%，环比增长1.2%；SUV车型占27.8%，环比增长1.3%。

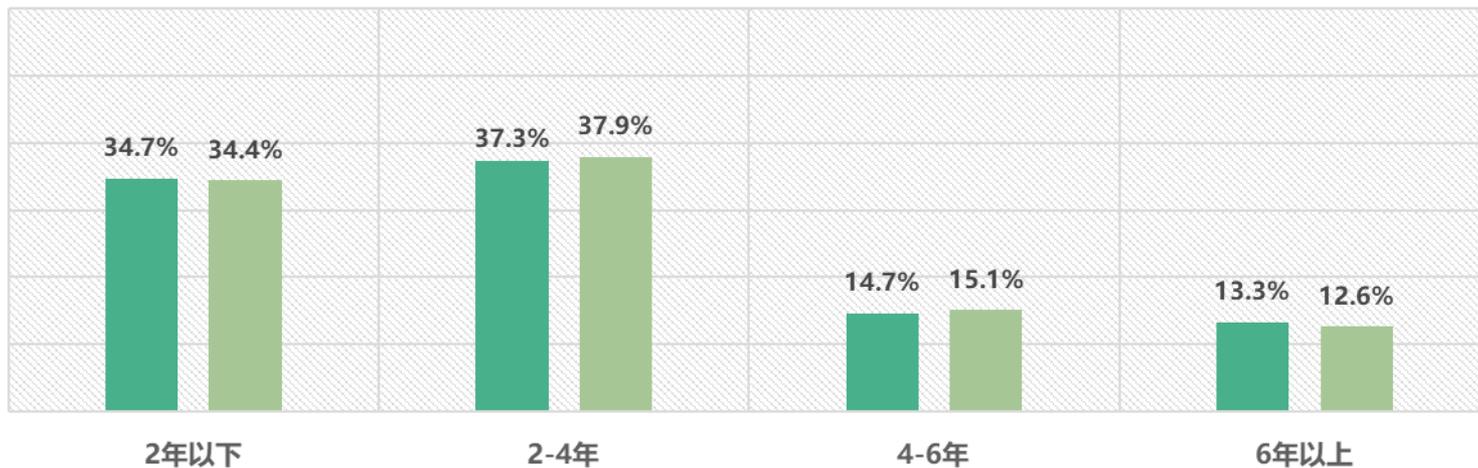
10月份，新能源二手车交易中，MPV、SUV以及B级中型轿车的份额较上月有所增长，A00级和A0级小微车型本月下降较为明显。

注：数据不包含混动车型

2024年10月新能源二手车使用年限分析

2024年新能源二手车使用年限分析

■ 2024年10月 ■ 2024年9月



从车龄结构来看 10 月份，2 年以内、6 年以上的车型份额有所增长，2-4 年、4-6 年的车型份额下降明显。

具体来看使用年限在 2 年以下的占 34.7%，环比增长 0.4%。

使用年限在 2-4 年占 37.3%，环比下降 0.6%。

使用年限在 4-6 年的占 14.7%，环比下降 0.4%。

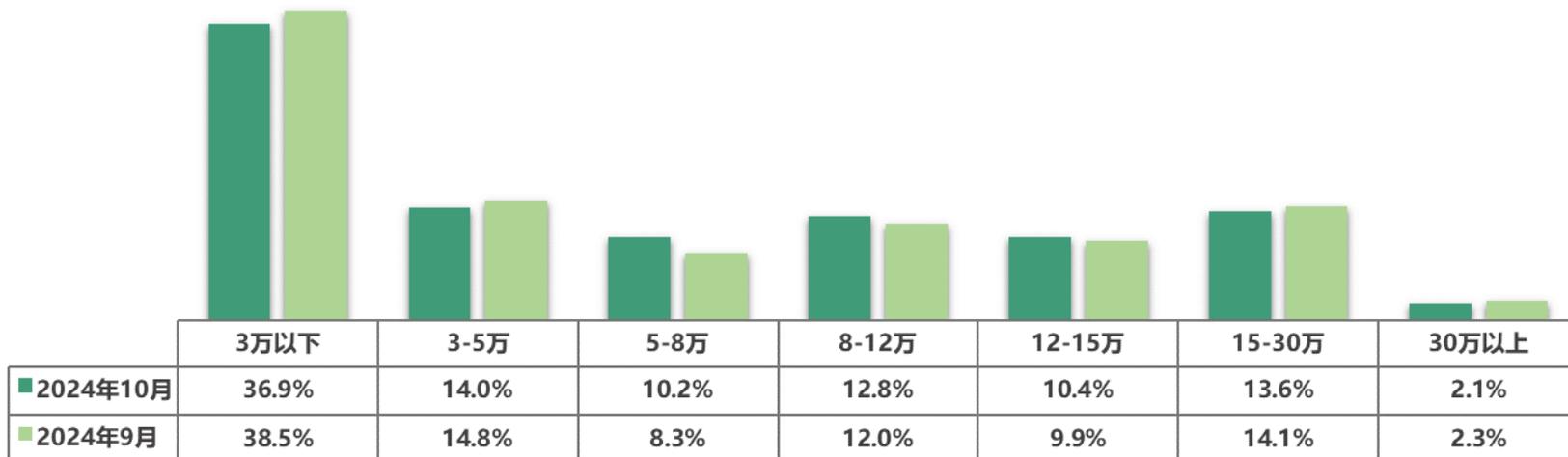
6 年以上的占 13.3%，环比增长 0.6%。

注：数据不包含混动车型

2024年10月新能源二手车价格分析

2024年二手车交易价格区间分布

■ 2024年10月 ■ 2024年9月



2024年10月，5-8万、8-12万、12-15万的新能源二手车占比有所增长，其余各区间较上月均出现不同程度的下降。

本月，5-8万的新能源二手车占10.2%，环比增长1.9%；8-12万的占12.8%，环比增长0.9%；12-15万的占10.4%，环比增长0.5%。3万以下、3-5万、15-30万以及30万以上各区间占比均有所下降。其中降幅较大的是3万元以内和3-5万两个价格区间，环比分别下降了1.6%和0.9%。

注：数据不包含混动车型

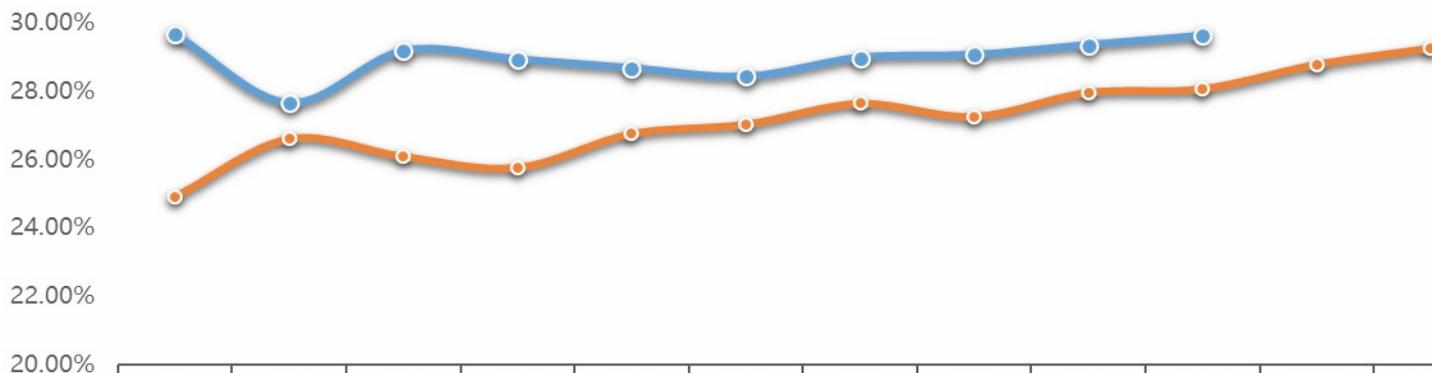
03

二手车流通性分析

2024 年跨区域流通情况

2024年跨区域流通情况

—●— 2024转籍率 —●— 2023转籍率



2024 年 10 月跨区域流通情况

10 月份，二手车转籍率为 29.62%，环比上月增长 0.3%，同比去年同期增长 1.5%。二手车转籍总量为 50.69 万辆，环比增长 4.15%，较去年同期增长 12.2%。

2024年10月省市转籍情况



2024年10月流通活跃TOP5

省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	37.23% ↓	1.95
浙江	33.46% ↑	4.26
上海	33.28% ↑	1.37
山东	32.95% ↓	5.20
江苏	32.63% ↑	3.17

2024年10月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、浙江、上海、山东、江苏。

具体来看北京转籍率为37.23%，环比下降1.3%，转籍量为1.95万辆；

浙江转籍率为33.46%，环比增长1.6%，转籍量4.26万辆；

上海转籍率为33.28%，环比增长0.3%，转籍量为1.37万辆。

山东转籍率为32.95%，环比下降0.5%，转籍量为5.20万辆；

江苏转籍率为32.63%，环比增长0.4%，转籍量为3.17万辆；

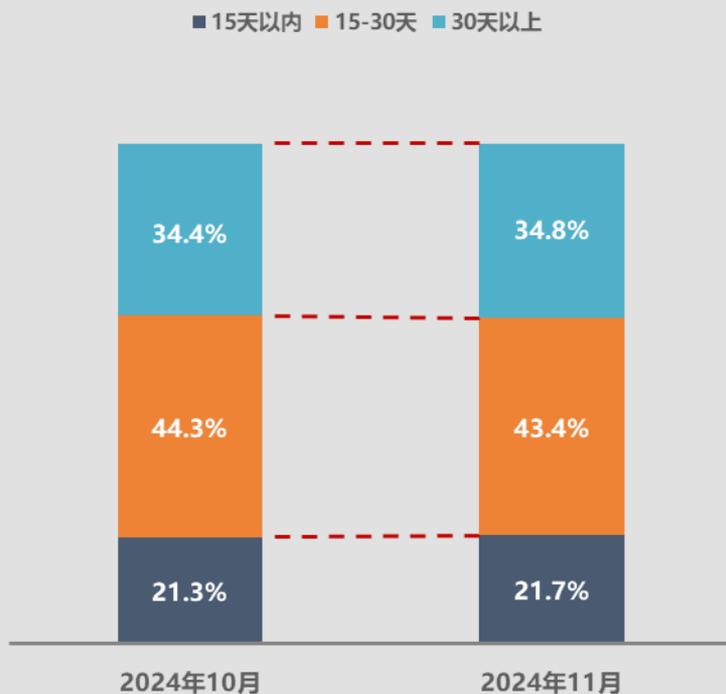


04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析

平均库存周期



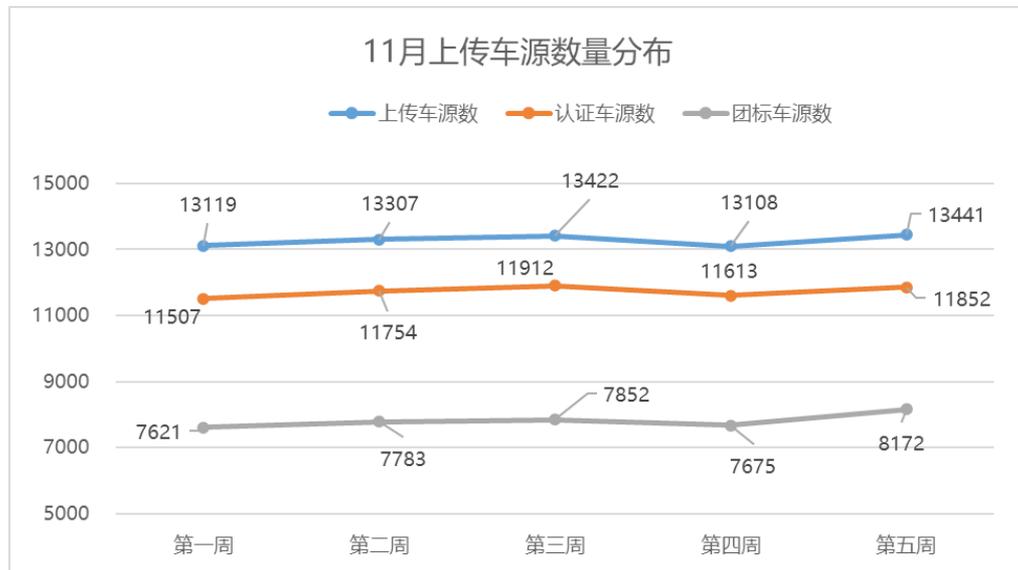
调研显示，2024年11月份库存周期15天以内的企业占21.7%，较上月增长0.4%。库存周期在15-30天的企业占43.4%，较上月下降0.9%。库存周期30天以上的企业占34.8%，较上月增长0.4%。

2024年11月份的平均库存周期是48天，较10月份减少了1天。

05

“行”认证分析

2024年11月行认证车源区域分布情况



上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	13119	11507	7621
第二周	13307	11754	7783
第三周	13422	11912	7852
第四周	13108	11613	7675
第五周	13441	11852	8172
小计	66397	58638	39103

2024年11月，行认证共接收到上传车源数据66397台，较10月份增长约21%，本月经销商相对于10月份表现相对积极；

其中，符合行认证标准的车源数据58638台，符合团标的车源数据为39103台；

其中，本月符合行认证数据占据提交总数的比例约为88.3%、符合团标的的数据比例为58.9%，整体数据质量较上月略差；

环比2023年同期来看，2024年11月份增长了约6.3%；

2024年11月行认证车源区域分布情况

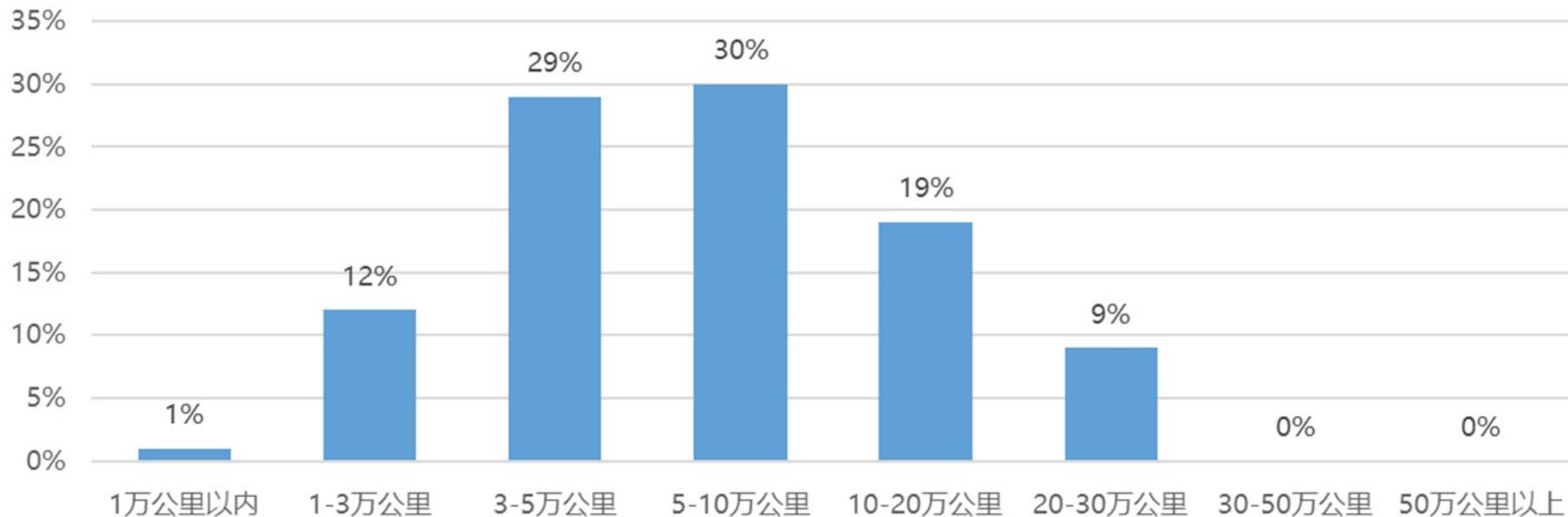
11月车源数据区域分布



11月份全国各地相对于10月份各地基本保持增长的态势，其中、江苏、山西等地相对上月增长相对明显；部分地区如河南、湖北等地较上月呈现出少量下降的情况；

2024年11月行认证车源行驶里程分布情况

11月上传车源行驶里程分布



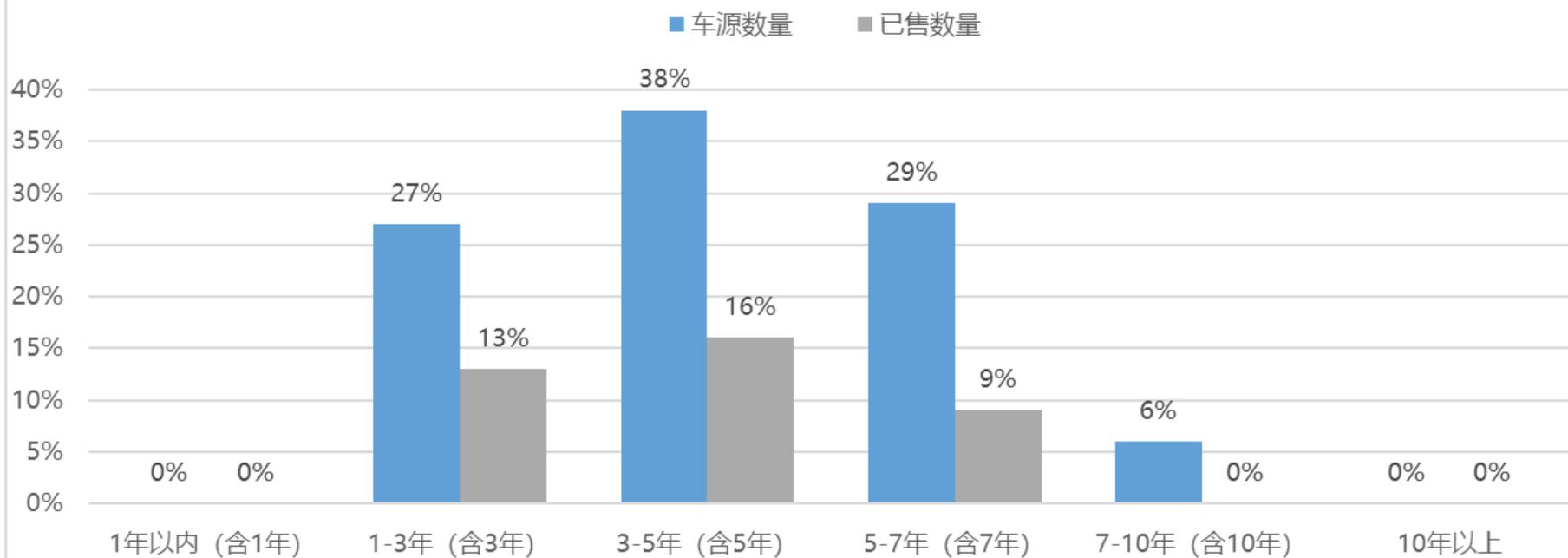
2024年11月，从上报车源里程数据来看，本月二手车经销企业，基于车辆里程的选品上基本与上月持平；

其中，符合“行”认证比例占比约88.3%，符合团标的数据比例占比约为58.9%；

本月，1-3万公里以内的“准新车”与上月持平，3-5万公里以内的“较新车”则较上月减少约1%，5-10万公里的“性价比”车源与上月增加1%，10万公里以上的“老旧车”与上月持平。

2024年11月行认证车龄分布情况

11月二手车源车龄分布及销售表现



2024年11月，经销企业在车辆年限的选品策略较上月略微“激进”，但依然对于更抗价格波动的“性价比”车源选品更为青睐；其中，3年内的“准新车龄”数据较上月增加1%，3-5年以内“较新车龄”数据则较上月减少约1%；5-7年“性价比”车型数据则较上月减少了1%，7-10年“老旧车型”较上月增加了1%。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢！

