

无评级

鑫汇科 (831167)

毛利率小幅下降，关注家电换新政策

2024年12月20日

市场数据

日期	2024-12-19
收盘价(元)	25.18
总股本(百万股)	49.98
流通股本(百万股)	28.76
净资产(百万元)	276.98
总资产(百万元)	595.66
每股净资产(元)	5.54

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关报告

分析师:

龙雷

longlei@xyzq.com.cn

S0190516020003

投资要点

- 事件:** 鑫汇科发布 2024 年三季报。报告期内公司实现营业收入 4.29 亿元, 同比增长 3.13%; 归属于上市公司股东的净利润 1363 万元, 同比下降 25.49%; 扣非后归属于上市公司股东的净利润 1005 万元, 同比下降 20.93%。
- 收入稳中有升, 毛利率小幅下降。** 公司主要从事家用电器智能控制技术研发及产品生产和销售, 以及家用电器领域的半导体元器件分销。公司客户包括苏泊尔、美的、飞利浦、老板电器、松下等国际知名家电品牌。前三季度公司收入平稳中略有增长, 毛利率 15.28%, 其中三季度单季度毛利率 14.06%, 环比-2.62pct, 同比-1.30pct, 毛利率有小幅下降。
- 费用增长较快, 资产处置收益大幅减少。** 报告期内公司销售费用 1317 万元, 同比增长 8.9%; 管理费用 2214 万元, 同比增长 12.5%; 研发费用 2152 万元, 同比增长 2.0%。报告期内其他收益 409 万元, 同比增长 192%, 主要因本期享受增值税进项加计抵减所致, 同时资产处置收益-97 万元, 系子公司鑫汇科电机处置资产产生损失, 而去年同期因原租赁厂房退租处置使用权资产获得收益 480 万元, 资产处置收益与去年同期相比减少 577 万元, 是本期净利润下降的主要原因。
- 以旧换新方案发布, 家电出海值得关注。** 2024 年商务部等部门印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》, 支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动, 对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠, 鼓励有条件地区对消费者购买绿色智能家电给予补贴。另外, 在“一带一路”政策引导下, 中国家电品牌开始强化在南亚、东南亚、中东、非洲以及拉丁美洲的海外布局, 在新兴市场构建起新的增长曲线。公司作为家用电器智能控制技术研发及产品创新企业, 预期将受益于相关产业的发展。
- 风险提示:** 宏观经济拖累家电消费, 原材料成本上升, 市场竞争加剧。

主要财务指标

会计年度	2020	2021	2022	2023
营业收入(百万元)	620	742	617	597
同比增长	20%	20%	-17%	-3%
归母净利润(百万元)	40	35	22	23
同比增长	49%	-12%	-39%	4%
毛利率	19.1%	16.4%	15.8%	15.2%
ROE	28.4%	19.2%	9.7%	8.8%
每股收益(元)	1.00	0.83	0.46	0.47
市盈率	25	30	55	54

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深300指数为基准；北交所市场以北证50指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客

户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲6号世界财富大厦32层01-08单元	地址：深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn