

西麦食品 (002956.SZ)

春节销售预期乐观，成本改善释放利润弹性

2024年12月26日

——公司信息更新报告

投资评级：增持（维持）

张宇光（分析师）

张恒玮（分析师）

zhangyuguang@kysec.cn

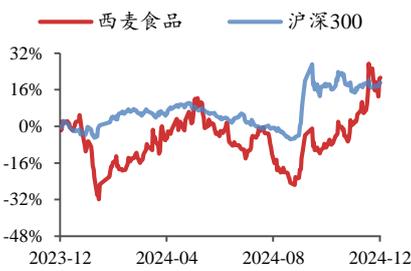
zhanghengwei@kysec.cn

证书编号：S0790520030003

证书编号：S0790524010001

日期	2024/12/25
当前股价(元)	16.75
一年最高最低(元)	18.10/9.12
总市值(亿元)	37.39
流通市值(亿元)	37.39
总股本(亿股)	2.23
流通股本(亿股)	2.23
近3个月换手率(%)	167.79

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《业绩稳步增长，线上渠道主动调控——公司信息更新报告》-2024.11.3

《燕麦主业务延续高增，积极推动品类和渠道创新——公司信息更新报告》-2024.8.30

《燕麦主业提质增速，新产品、新渠道贡献增量——公司信息更新报告》-2024.4.29

● **春节备货较好，原料成本迎来改善，盈利能力有望提升，维持“增持”评级**
12月公司进入春节备货阶段，市场需求较好，同时公司开始2025年澳洲燕麦原料采购，预计采购成本同比下降，成本红利释放有望带动公司盈利能力改善。考虑春节备货较好以及成本迎来改善，我们上调2024-2026年盈利预测，预计2024-2026年归母净利润分别为1.3(+0.1)、1.8(+0.2)、2.3(+0.3)亿元，同比分别+14.8%、+38.5%、+22.8%，EPS分别为0.59(+0.06)、0.82(+0.13)、1.01(+0.19)元，当前股价对应PE分别为28.1、20.3、16.5倍，维持“增持”评级。

● **燕麦主业增长较好，新产品贡献收入增量，春节礼盒产品有望延续高增**
分产品来看，受益于大众健康化饮食需求提升，公司燕麦主业保持较好增长，其中复合燕麦增速较高，纯燕麦增速平稳，冷食燕麦企稳增长。新产品中，德赛康谷子公司并表后贡献较好收入，随着产能提升以及大客户开拓，预计2025年有望高增；蛋白粉产品在商超渠道销售较好，2025年将继续推出新品。12月公司进入春节备货阶段，目前渠道发货和需求较好，礼盒产品将为春节期间重点备货品类，2024年春节礼盒产品表现亮眼，预计2025年有望延续高增趋势。

● **线上恢复增长，线下基本盘稳固，新渠道开拓快速推进**
分渠道来看，Q4公司在线上恢复费用投放叠加双十一活动，线上电商实现较好增长，较Q3改善明显。线下渠道中，公司一方面深耕线下商超KA，通过新品推广和促销活动保持稳步增长；另一方面快速推进新渠道开拓，零食量贩、O2O平台增速较快，2025年公司计划将开拓会员制商超，未来新渠道成长空间较大。

● **2025年原材料成本迎来改善，预计盈利能力有望提升**
2024年由于澳洲燕麦原材料价格处于高位，公司盈利能力持续承压。目前公司进入2025年澳洲燕麦原材料新采购季，预计原料价格或同比下降，公司毛利率有望提升。同时随着收入规模稳步增长，销售费用和管理费用有望逐步薄摊，预计利润弹性将在2025年释放。

● **风险提示：**宏观经济下行、市场竞争加剧、主业销售不及预期风险。

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1,327	1,578	1,929	2,298	2,658
YOY(%)	15.1	18.9	22.3	19.1	15.7
归母净利润(百万元)	109	115	133	183	225
YOY(%)	4.4	6.1	14.8	38.5	22.8
毛利率(%)	43.1	44.5	42.0	43.9	44.2
净利率(%)	8.2	7.3	6.9	8.0	8.5
ROE(%)	7.7	7.9	8.7	11.2	12.5
EPS(摊薄/元)	0.49	0.52	0.59	0.82	1.01
P/E(倍)	34.3	32.3	28.1	20.3	16.5
P/B(倍)	2.6	2.6	2.4	2.3	2.1

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	1463	1408	1626	1788	2015
现金	412	526	643	766	886
应收票据及应收账款	80	70	149	109	182
其他应收款	10	2	12	5	15
预付账款	31	57	50	78	70
存货	154	246	266	324	354
其他流动资产	777	506	506	506	506
非流动资产	458	603	678	754	820
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	334	368	442	518	582
无形资产	28	42	44	47	51
其他非流动资产	97	193	191	189	186
资产总计	1921	2010	2304	2543	2834
流动负债	500	540	771	894	1025
短期借款	128	75	90	338	245
应付票据及应付账款	237	267	475	353	567
其他流动负债	136	198	207	204	213
非流动负债	12	11	11	11	11
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	12	11	11	11	11
负债合计	513	551	782	905	1036
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	223	223	223	223	223
资本公积	684	682	682	682	682
留存收益	527	583	643	722	820
归属母公司股东权益	1408	1459	1522	1637	1798
负债和股东权益	1921	2010	2304	2543	2834

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	192	120	249	36	366
净利润	109	115	133	183	225
折旧摊销	31	35	33	40	49
财务费用	-10	-12	-8	-3	-5
投资损失	0	-4	-1	-1	-1
营运资金变动	87	2	114	-165	116
其他经营现金流	-24	-17	-21	-18	-17
投资活动现金流	-45	98	-86	-96	-94
资本支出	106	128	108	116	114
长期投资	61	225	0	0	0
其他投资现金流	0	1	23	20	20
筹资活动现金流	-41	-129	-61	-65	-59
短期借款	28	-53	15	248	-93
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	-1	0	0	0	0
资本公积增加	-6	-2	0	0	0
其他筹资现金流	-62	-74	-76	-313	34
现金净增加额	115	90	103	-125	213

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	1327	1578	1929	2298	2658
营业成本	755	875	1119	1290	1484
营业税金及附加	13	14	18	22	25
营业费用	394	497	565	673	771
管理费用	81	93	108	129	146
研发费用	6	7	9	10	11
财务费用	-10	-12	-8	-3	-5
资产减值损失	0	-1	0	0	0
其他收益	14	19	13	14	15
公允价值变动收益	22	11	22	19	19
投资净收益	0	4	1	1	1
资产处置收益	-0	-0	-0	-0	-0
营业利润	123	136	153	211	260
营业外收入	1	0	0	0	0
营业外支出	1	1	1	1	1
利润总额	123	135	153	210	259
所得税	14	20	20	27	34
净利润	109	115	133	183	225
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属母公司净利润	109	115	133	183	225
EBITDA	149	159	175	245	303
EPS(元)	0.49	0.52	0.59	0.82	1.01

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入(%)	15.1	18.9	22.3	19.1	15.7
营业利润(%)	4.1	10.2	12.8	37.5	23.1
归属于母公司净利润(%)	4.4	6.1	14.8	38.5	22.8
获利能力					
毛利率(%)	43.1	44.5	42.0	43.9	44.2
净利率(%)	8.2	7.3	6.9	8.0	8.5
ROE(%)	7.7	7.9	8.7	11.2	12.5
ROIC(%)	6.8	6.9	7.6	9.0	10.8
偿债能力					
资产负债率(%)	26.7	27.4	34.0	35.6	36.6
净负债比率(%)	-19.3	-30.2	-35.7	-25.5	-35.1
流动比率	2.9	2.6	2.1	2.0	2.0
速动比率	2.5	1.9	1.6	1.5	1.5
营运能力					
总资产周转率	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0
应收账款周转率	18.4	21.8	19.2	19.1	19.3
应付账款周转率	4.6	4.9	3.9	4.1	4.3
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.49	0.52	0.59	0.82	1.01
每股经营现金流(最新摊薄)	0.86	0.54	1.12	0.16	1.64
每股净资产(最新摊薄)	6.31	6.53	6.82	7.33	8.06
估值比率					
P/E	34.3	32.3	28.1	20.3	16.5
P/B	2.6	2.6	2.4	2.3	2.1
EV/EBITDA	18.1	17.9	15.6	11.7	8.7

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn