

# 数码家电行业 周度市场观察

行业环境 | 头部品牌动态 | 投资运营 | 产品技术 | 营销活动

第 51 周

2024/12.9-12.15

# 01

## 行业趋势

Industry Trends

### 本周看点:

AI影响下的教育：两极分化更加严重；  
半年4家上市，自动驾驶迎来黄金年代？  
潮水褪去的年代，人形机器人成了“唯一的光”。

### 行业环境:

#### 1. AI影响下的教育：两极分化更加严重

关键词：智能语音助手,发现问题能力,个性化学习,社会认知,自我认知

概要：硅谷一所名为Leadways School的学校正在进行教育实验，摒弃传统教材和标准化考试，利用智能语音助手等技术手段，注重培养学生的发现问题能力和批判性思维。学校创始人刘君认为，优秀学生的关键在于善于发现问题，而非解决问题，这一能力需在13岁前培养。AI技术的应用使得个性化教育成为可能，但也可能加剧教育资源的不平等，导致善于思考与过度依赖AI的学生之间的差距扩大。此外，AI还影响了大学招生标准，真实性和个人特质成为评估重点。学校重视价值观教育，通过游戏等方式帮助学生确立核心价值观，以引导其行为和决策。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7380045.html)：https://www.tmtpost.com/7380045.html

#### 2. 物流，驶入AI下半场

关键词：降本提质,物流体系,AI技术,数字化,新能源化

概要：物流行业正面临激烈的竞争和挑战，2023年物流投融资活动显著减少，运费下降，表明单纯的价格战和市场扩展难以带来长期增长。为应对这一局面，《有效降低全社会物流成本行动方案》提出，物流行业需转向全局优化，通过多式联运的衔接优化、能效提升及人效提升等方面实现降本提质。具体措施包括增加铁路和水路运输比例、推广新能源车辆、利用AI技术提高物流效率和安全性。AI技术的应用，如智能分拣、无人派送、自主运营等，正逐步替代传统的人力资源密集型任务，提高物流行业的智能化水平。未来，数字化、新能源化和AI技术的结合将形成物流行业的闭环体系，推动行业的可持续发展。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7366036.html)：https://www.tmtpost.com/7366036.html

## 01

## 行业趋势

## Industry Trends

## 行业环境：

## 3. 大模型拿单江湖

关键词：AI公司,大模型,To B市场,云厂商,中标数量

概要：2024年，中国大模型To B市场竞争激烈，主要由阿里云、百度云、腾讯云和火山云四家云厂商主导。这些厂商通过低价策略和综合解决方案的优势，占据了市场近一半的订单，总收入超过11亿元。相比之下，其他AI创业公司如智谱，虽然在某些特定领域有所突破，但在整体市场中的份额较小，面临巨大压力。云厂商利用现有客户基础和资源优势，通过提供包括算力、大模型训练部署、应用服务等在内的全方位解决方案，赢得了大量政企客户的青睐。然而，这种市场格局导致AI创业公司生存空间受限，面临订单量少、客单价低等问题，未来发展前景不容乐观。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7375139.html)：https://www.tmtpost.com/7375139.html

## 4. 半年4家上市，自动驾驶迎来黄金年代？

关键词：自动驾驶,上市,资本,量产,技术落地

概要：2016年，彭军和楼天城在百度美国研究中心创立小马智行，投身自动驾驶行业。经过数年的技术积累和市场变化，自动驾驶行业逐渐获得市场认可，多家相关企业如小马智行、地平线、文远知行等相继上市，资本市场对其表现出浓厚兴趣。2024年，随着L2级自动驾驶技术的普及和L4级Robotaxi的逐步商用，自动驾驶行业迎来了发展的黄金时期。尽管面临成本和技术挑战，但在AI大模型的推动下，自动驾驶技术取得了显著进展，多家公司通过不同的商业模式和技术创新，成功实现了商业化落地，推动了整个行业的快速发展。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7372525.html)：https://www.tmtpost.com/7372525.html

## 5. 潮水褪去的年代，人形机器人成了“唯一的光”

关键词：人形机器人,融资,特斯拉,马斯克,新能源汽车

概要：2023至2024年，人形机器人行业显著增长，多家人形机器人公司如银河通用机器人和魔法原子获巨额融资，并推出Galbot G1和Magicbot等高技术水平的产品。华为也宣布将从明年开始量产人形机器人，进一步推进行业发展。尽管行业在机器人理解与运动控制上仍面临技术挑战，但资本市场的积极态度和政府支持为行业发展注入了强劲动力。据预测，到2035年，全球人形机器人市场规模将达到380亿美元，其中中国市场预计到2030年将达到380亿元，年复合增长率超过61%。短期内，人形机器人有望在特定场景如药店夜间值守和药品配送中实现应用。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7370485.html)：https://www.tmtpost.com/7370485.html

## 6. 中国科学院：生成式 AI 将在 2023~2030 年产生 120 万~500 万吨的电子废弃物

关键词：生成式AI,电子废弃物,算力需求,循环经济,环境影响

概要：以大语言模型为基础的生成式人工智能正迅速发展，但其运行需大量计算算力和硬件资源。中国科学院城市环境研究所与英国剑桥大学、以色列瑞赫曼大学合作，研究了生成式人工智能的电子废弃物排放问题，成果发表于《自然-计算科学》。研究提出了人工智能需求-算法-算力-硬件关联的物质流核算方法，预测了2023年至2030年间，生成式人工智能可能产生120万至500万吨电子废弃物，对环境和健康构成威胁。研究还指出，通过实施循环经济策略，可减少16%至86%的电子废弃物。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/814/725.htm)：https://www.ithome.com/0/814/725.htm

## 01

## 行业趋势

## Industry Trends

## 行业环境:

## 7. 端到端、世界模型、车路云.....谁将成为2025年“AI+交通”最热词?

关键词: 机器人三定律,自动驾驶,大模型,端到端,BEV网络

概要: 1942年,艾萨克·阿西莫夫在短篇小说《转圈圈》中提出“机器人三定律”,成为现代人工智能技术的基石。2024年,随着Sora和GPT-4o等生成式人工智能技术的推出,AI技术取得了显著进展。在交通领域,大模型、端到端和世界模型等技术的应用,显著提升了驾驶体验和城市交通的安全性、效率与可持续性。端到端技术通过减少信息损失和增强感知能力,使自动驾驶系统更加智能化。中国特有的车路云一体化技术方案,通过集成通信基站、传感器和云控平台,形成了高效协同的智能交通生态系统,提高了数据处理和分析能力,并加强了数据安全保护。展望2025年,人工智能将继续深化与交通领域的融合,带来更多创新应用。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7378565.html): <https://www.tmtpost.com/7378565.html>

## 8. 视频和边缘,云与大模型的两次改变

关键词: 生成式AI, IaaS, 云计算, 大模型, 算力

概要: IDC报告指出,2023年国内生成式AI市场迎来爆发,尤其在IaaS领域,火山引擎凭借在AI和云计算的双重积累,成为市场份额最大的云厂商。为帮助企业抓住技术红利,火山引擎在视频云和边缘云方面进行了多项创新,如推出跨语言同声复刻直播、多模态视频理解与生成等方案,旨在拓展大模型的应用场景,推动智能体AI向物理世界的延伸。此外,火山引擎将于12月18日举办冬季FORCE原动力大会,聚焦视频与边缘技术,探讨行业创新应用,助力企业通过数字化转型提升竞争力。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7373357.html): <https://www.tmtpost.com/7373357.html>

## 9. 扫地机器人公司群体漂移

关键词: 扫地机器人,造车,人形机器人,营销,技术研发

概要: 随着双十二临近,扫地机器人行业面临诸多挑战。石头科技创始人昌敬因频繁发布与汽车相关的内容,被指“不务正业”。追觅科技则尝试造车和开发人形机器人,但其核心团队陆续离职,成立新公司。科沃斯尽管专注于主业,但业绩承压,股价大幅下跌。扫地机器人市场虽有增长,但技术缺陷明显,如防缠绕、避障和清洁能力不足,导致用户体验不佳。此外,厂商在研发投入上相对吝啬,营销费用远超研发费用,可能影响长期技术创新。行业整体呈现出价增、量增双乏力的局面,市场竞争激烈,先行者优势不再明显。部分企业试图通过拓展产品线或进入新市场寻找增长点,但前景尚不明朗。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7381157.html): <https://www.tmtpost.com/7381157.html>

## 10. 大模型战争:智能体成关键,刷榜风光不在

关键词: 智能体,降本增效,商业模式,软件架构,大模型

概要: 智能体采购正成为市场热点,从2023年下半年起,众多客户的招标内容转向智能体应用,且越来越细分。智能体技术已成为大模型企业的基本要求,客户更加注重智能体的实际业务效果,如降本增效。智能体的应用不仅重构了软件架构,还重塑了商业模式,尤其是在电商领域,客户倾向于按效果付费。智能体需具备交流理解、自我规划和外部互动三大特征,以形成群体智慧。大厂如百度、阿里、腾讯等均推出智能体开发平台,推动智能体生态发展。然而,智能体的广泛应用仍面临模型能力不足和市场教育等挑战,预计1至1.5年内将迎来爆发。智能体的应用分为初级、中级和高级三个层级,当前市场以初级和中级应用为主,高级应用仍在探索中。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7373823.html): <https://www.tmtpost.com/7373823.html>

## 01

## 行业趋势

## Industry Trends

## 行业环境:

## 11. 第二届智慧人居范本共研计划强势来袭，创新引领智慧人居发展趋势

关键词：智能家居,智慧人居,设计创新,AI技术,智能生活

概要：随着科技的发展，智能家居日益受到人们的青睐，不仅提升了生活便利性和舒适度，还让家庭成为智能的避风港。为了更好地探索智能科技在居住环境中的应用，“智慧人居范本共研计划”应运而生，旨在将智能科技融入家居设计，以人为核心，服务于人的需求。该计划自2023年11月启动以来，吸引了众多设计师参与，通过征集和评选优秀的智能人居设计案例，促进了智慧科技在家居领域的应用和发展。2025年的第二届计划将在多个方面进行升级，包括获得多家组织机构和技术平台的支持、采用云端启动礼等形式提升活动影响力，以及组建由多领域专家组成的评审团队，共同推进智慧人居的发展。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/1209/643163.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/1209/643163.shtml

## 12. AR向左，AI向右，智能眼镜来到十字路口

关键词：智能眼镜,AR眼镜,AI眼镜,显示技术,语音交互

概要：智能眼镜行业经历了从Google Glass的失败到Ray-Ban Meta的成功，各大科技公司纷纷加入AI眼镜市场的探索。Google Glass因用户体验不佳未能成功，而AR/VR眼镜虽有显示技术的突破，但受制于重量、续航和应用生态问题未能普及。Ray-Ban Meta以轻量化设计和实用功能取得成功，激发了行业信心。目前，智能眼镜主要分为AR眼镜和AI眼镜，两者在显示能力和交互方式上各有优势，但都面临续航、重量和算力的挑战。未来，AR和AI的融合可能是智能眼镜发展的关键，但规模化和快速渗透仍需克服诸多难题。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7372170.html)：https://www.tmtpost.com/7372170.html

## 13. 消费电子与 AI 深度交融，企业布局产业新赛道

关键词：AI功能,消费电子,市场渗透,技术创新,产品布局

概要：每年第四季度是消费电子销售的高峰期，华为、苹果、荣耀等品牌纷纷推出新品，其中AI功能成为亮点。华为Mate 70系列手机的AI隔空传送功能吸引了大量消费者关注。专家认为，AI应用正处在初期发展阶段，创新不断，如智能办公、拍照优化等，未来将成为厂商竞争的关键。市场调研显示，AI手机的渗透率预计在2024年达到17%，2025年升至30%。多家A股上市公司如科大讯飞、佰维存储等积极参与AI产品的研发，推动产业升级。AI技术不仅加速了消费电子产品的创新，还将重塑行业格局，催生新的商业模式。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/1207/643132.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/1207/643132.shtml

## 14. 赚钱的AI产品做对了什么？

关键词：AI产品,商业化,用户需求,大模型,工具箱

概要：文章讨论了AI产品与大型语言模型（LLM）的区别及其商业化路径。尽管LLM具备广泛的能力，但其商业价值主要体现在能否转化为解决具体问题的产品上。例如，剪映和CapCut通过智能补光、降噪等技术简化视频制作流程，即梦和可灵AI则专注于创意内容制作，这些产品通过解决用户的具体需求，实现了快速商业化。相反，独立的大模型由于缺乏生态支持和明确的商业化路径，难以直接转化为经济效益。文章指出，大模型如同工具箱，提供基础能力，而产品则是通过工程化手段，基于这些能力设计出解决具体问题的工具。成功的AI产品需具备提高效率、操作简便及满足个性化需求的特点。在ToC和ToB市场中，企业应注重将技术能力转化为实际业务。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7380018.html)：https://www.tmtpost.com/7380018.html

## 02

头部品牌动态  
Top Brand News

## 头部品牌动态：

## 15. 快手不甘心

关键词：短视频,快手,财报,电商,直播

概要：快手在三季度财报发布后遭遇股价大跌，市值缩水近90%。尽管财报显示快手的营收和净利润分别同比增长13.11%和24.4%，且电商业务和广告收入表现良好，但短视频领域的竞争加剧，尤其是来自腾讯视频号的挑战，以及电商市场的整体调整，使快手面临增长瓶颈。快手通过回购股份、扶持新商家、推动AI技术如“可灵”视频生成大模型等措施试图增强竞争力，但依然需要应对用户增长放缓和市场竞争加剧的问题。AI被认为是快手翻身的重要机会，但在这一领域，快手同样面临着来自字节跳动等竞争对手的挑战。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7375579.html)：https://www.tmtpost.com/7375579.html

## 16. 百度要做AI版富士康？

关键词：AI,百度,苹果,合作,大模型

概要：苹果和百度正合作为明年国行版iPhone添加AI功能，基于百度的文心大模型4.0，旨在提升用户的AI体验。这并非百度首次与苹果合作，2012年起百度已是苹果浏览器的默认搜索引擎。此次合作使百度有机会成为AI版富士康，但也面临挑战，如需在技术上赶超OpenAI，并应对苹果可能引入其他AI供应商的风险。对于百度而言，这一合作不仅有助于其AI技术的商业化，也是其在AI领域实力的重要展示。然而，百度仍需在技术迭代和商业化之间找到平衡点，以满足市场预期。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7376786.html)：https://www.tmtpost.com/7376786.html

## 17. 字节跳动：进军AI视频生成赛道、跑通国内短剧免费模式、美国封禁

关键词：短视频,社交媒体,电商,AI大模型,TikTok

概要：2024年上半年，字节跳动在多个领域取得显著进展，总收入达730亿美元，同比增长超35%。TikTok国际收入达170亿美元，增幅超过60%，下载量达4.882亿次，尽管面临美国政府压力仍保持强劲发展。字节跳动推出豆包AI视频生成大模型和Ola Friend智能体耳机等AI产品，丰富了业务生态。抖音电商通过低价战略吸引大量中小商家入驻，但GMV增长放缓。海外业务Lemon8在内容创作和商业化方面取得良好进展，被誉为“海外版小红书”。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7376720.html)：https://www.tmtpost.com/7376720.html

## 18. 清华系AI公司面壁智能完成数亿元融资，CEO称大模型正进入“真刀真枪”阶段

关键词：融资,大模型,端侧AI,商业化,高效

概要：面壁智能近日完成数亿元的新一轮融资，由多家知名投资机构联合领投，资金将用于加速端侧AI大模型的商业化布局。公司专注于大模型技术创新与应用，其产品如MiniCPM系列已取得显著市场成绩，并在多个行业展开合作，包括与华为、百度等企业合作，应用于AI Phone、智能座舱等领域。此外，面壁智能还涉足法律、教育等垂直领域，助力构建国家级法律人工智能基础设施。公司成立不到两年，已实现多轮融资，展现出强劲的发展势头和技术实力。面壁智能的创始人强调，公司将继续秉持高效、低成本的原则，推动高性能端侧智能技术的应用与发展。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7375743.html)：https://www.tmtpost.com/7375743.html

## 02

头部品牌动态  
Top Brand News

## 头部品牌动态：

## 19. 王坚对话波士顿动力创始人雷伯特：机器人进家庭是最后一步，至少还需10年

关键词：AI,机器人,全球化,人形机器人,商业化

概要：2024年12月6日至7日，T-EDGE创新大会暨钛媒体财经年会在北京举办，主题为“ALL-in on Globalization, ALL-in on AI”，重点关注AI对全球各行业的影响及企业全球化增长的新趋势。会上，波士顿动力机器人创始人马克·雷伯特与中国工程院院士王坚就AI与机器人技术的发展及其商业化前景进行了深入对话。雷伯特认为，尽管人形机器人概念流行，但在家庭中广泛应用仍面临许多挑战。王坚则表示，AI技术的进步使设计更人性化的产品成为可能，预计未来5-10年内，类似机器人将进入家庭，成为日常生活的一部分。双方一致认为，AI与机器人的结合将推动技术进步，但需克服设计与应用的多重障碍。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7371841.html)：https://www.tmtpost.com/7371841.html

## 20. 小米明年年中将新上多款空调，其中包括中央空调

关键词：智能家电,工厂奠基,量产计划,极限测试,市场份额

概要：小米首座智能家电工厂于2023年11月在湖北武汉奠基，占地751亩，预计2026年实现大规模量产，标志着小米大家电业务进入新阶段。该工厂的智能家电实验中心拥有47间实验室，每日有20多名工程师进行极端环境下的产品测试。小米空调在线上市场份额已升至第三位，计划明年年中推出多款新空调，包括中央空调。此外，小米2024年第三季度财报显示，公司营收同比增长30.5%，其中空调、冰箱和洗衣机的出货量分别增长超过55%、20%和50%，创下历史新高。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/817/104.htm)：https://www.ithome.com/0/817/104.htm

## 21. 海信家电高玉玲：拥抱时代浪潮 共创新质未来

关键词：上市,股份制改革,技术创新,绿色制造,全球化战略

概要：在南通科技金融与产业创新对接会上，海信家电集团董事长高玉玲介绍了公司的成长历程与成就。海信家电自1984年成立以来，经历了股份制改革，并分别于1996年和1999年在香港和深圳上市，成为首个在香港上市的乡镇企业。2023年，公司营收达856亿元，近五年年复合增长率19%。面对行业挑战，海信家电通过技术创新、绿色制造和全球化战略，实现了规模与结构的双重优化。公司在绿色低碳和智能制造方面取得显著成果，计划2050年前实现碳中和。同时，公司注重规范治理与社会责任，已累计向股东分红52亿元，惠及超过20万人。高玉玲强调，未来将强化内控体系，保障投资者权益，推动高质量发展。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/1210/643184.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/1210/643184.shtml

## 22. 三星押注 XR，首款轻量 AR 眼镜计划明年出货 5 万台

关键词：AR眼镜,支付功能,面部识别,手势识别,XR设备

概要：三星正在积极推进名为 Infinite 的扩展现实 (XR) 项目，计划在2024年1月的 Galaxy Unpacked 发布会上首次展示，并预计于2025年第3季度正式发售。这款产品预计是一款增强现实 (AR) 眼镜，重量约为50克，具备支付、手势识别和面部识别功能。三星已为该项目申请了多个相关商标，如“Samsung Glasses”和“Galaxy Glasses”。公司计划在2024年的第三季度和第四季度分别出货2万至3万台。三星视XR设备为其未来的重要增长点，由移动体验 (MX) 事业部负责开发。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/816/508.htm)：https://www.ithome.com/0/816/508.htm

## 02

头部品牌动态  
Top Brand News

## 头部品牌动态：

## 23. 对话XREAL创始人徐驰，自研AR芯片并不是要与高通们为敌

关键词：AR眼镜,空间显示,自研芯片,用户体验,行业逆行者

概要：徐驰创立的AR眼镜品牌XREAL，凭借其独特的产品理念和自研技术，已成为全球AR眼镜市场的领导者。面对AI眼镜的热潮，XREAL选择不盲目跟风，坚持自我研发，特别是自研AR芯片X1，旨在提供更优质的用户体验。X1芯片的推出，不仅大幅降低了运动到成像的延迟，提升了3DoF空间屏体验，还标志着XREAL在空间显示领域的领先地位。徐驰强调，XREAL的目标是在AR行业的早期阶段，通过技术创新和优质产品，站在价值链的顶端，而非在市场成熟后成为跟随者。尽管面临巨大挑战，XREAL依然致力于推动整个AR行业的发展，期望引领更多人共同拓展这一新兴市场。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7376216.html)：https://www.tmtpost.com/7376216.html

## 24. 英伟达被调查，市值一夜蒸发6400亿

关键词：反垄断,立案调查,GPU,中国市场,英伟达

概要：英伟达因涉嫌违反中国反垄断法及相关规定，被市场监管总局立案调查，导致其股价下跌，市值蒸发约6460亿元人民币。英伟达在全球数据中心GPU市场占据主导地位，尤其在中国市场，其2024年前三季度的营收达115.7亿美元。此次调查主要因其自2022年起对中国市场的断供行为，涉嫌违反此前收购迈络思时作出的承诺。此外，英伟达还面临美国和欧盟的反垄断审查。面对英伟达的市场不确定性，中国本土GPU厂商如华为、壁仞科技和摩尔线程等正积极发展，试图填补市场空白，但它们在硬件性能、开发生态和产业链支持等方面仍需进一步提升。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7375328.html)：https://www.tmtpost.com/7375328.html

## 25. 长安汽车张晓宇：AI产业新发展更离不开汽车

关键词：AI技术,汽车进化,智能体,数据驱动,情感伴侣

概要：长安汽车执行副总裁张晓宇在2024T-EDGE创新大会上探讨了AI技术如何加速汽车行业的进化。他指出，AI为汽车应用带来了新机遇，使汽车从单体智能向群体智能转变，最终可能成为个人的情感伴侣。长安汽车拥有庞大的用户基础和丰富的数据资源，这些为AI技术的应用提供了天然优势。张晓宇强调，未来的汽车不仅是交通工具，更是智能移动空间和数据采集器。他以长安启源E07为例，展示了AI技术如何实现车辆的形态、功能和软件的可变性及自进化能力。此外，他还提到长安汽车计划在未来五年内投资超过500亿元，开发包括飞行汽车和人形机器人在内的多元化智能产品，推动公司向智能低碳出行科技公司转型。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7371757.html)：https://www.tmtpost.com/7371757.html

## 26. TCL中环张雪茵：创新和资本，光伏周期下优胜劣汰的关键因素

关键词：AI,技术创新, TOPCon, BC技术, 光伏

概要：在2024 TCL全球技术创新大会上，TCL强调了技术创新的重要性，特别是在AI领域的全领域全场景应用，如AI智能操作和AI仿真。TCL中环展示了其在新能源光伏领域的最新成果，包括大尺寸超薄硅片和TOPCon铜栅线组件，后者实现了TOPCon电池的无银化，提升了组件效率和发电能力。TCL中环研究院副院长张雪茵指出，尽管当前TOPCon技术占主导，但BC技术因更高转换效率和潜力，预计未来3-5年将成主流。她还表示，尽管新能源光伏行业存在周期性挑战，但仍是具有巨大增长潜力的朝阳行业，持续创新和资本实力是企业胜出的关键。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7379802.html)：https://www.tmtpost.com/7379802.html

## 02

## 头部品牌动态

## Top Brand News

## 头部品牌动态：

## 27. 北京国资独家投资，小米系首家工业大模型公司小雨智造获亿元A轮融资

关键词：大模型, 机器人, 智能制造, 技术创新, 产业升级

概要：小雨智造，一家专注于开发适用于工业领域的大模型机器人技术的公司，近日宣布完成亿元A轮融资，由北京信息产业发展投资基金独家投资。这是继天使轮获得小米集团等亿元投资后的新一轮大额融资。小雨智造成立于2023年，核心团队来自小米、微软、华为等科技公司。公司致力于研发“Xiaoyu Brain”通用机器人脑，以实现机器人的高精度、高鲁棒性和高泛化性。目前，小雨智造已与松下等企业合作，推进智能焊接机器人市场的发展，并在航空航天、船舶制造等领域布局。未来，小雨智造将继续深耕制造业，推动中国制造业的智能化升级。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7373476.html)：https://www.tmtpost.com/7373476.html

## 28. 押注AI，亚马逊联手Perplexity要革谁的命？

关键词：AI搜索, 电商, 谷歌, 亚马逊, 广告

概要：AI搜索公司Perplexity推出新工具“Snap to Shop”，允许用户通过拍摄商品图片搜索和购买商品，直接挑战谷歌和亚马逊在电商搜索领域的地位。Perplexity由前谷歌员工创立，获得亚马逊创始人贝佐斯等支持，以强大的AI技术提供简洁可靠的搜索答案，月活跃用户达1000万，处理查询超5亿次。公司与Shopify合作，提供一键结账等便捷服务，并可能与亚马逊合作，将产品信息纳入搜索结果。贝佐斯的投资被视为对未来电商模式的押注，Perplexity的AI购物助手旨在帮助用户发现并确定购买意愿，可能彻底改变在线产品发现方式。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7375148.html)：https://www.tmtpost.com/7375148.html

## 29. 博通跻身万亿美元俱乐部：定制 AI 芯片业务引爆增长引擎

关键词：股价大涨, 市值突破, 定制AI芯片, 算力提升, 超大规模客户

概要：博通（Broadcom）近期股价大涨，成为全球第12家市值达到1万亿美元的上市公司，同时也是继英伟达和台积电后，第三家市值破1万亿美元的半导体公司。博通的崛起主要得益于其在定制AI芯片领域的成功，尤其是在AI处理器多元化的需求下，博通的定制AI加速器和以太网网络解决方案受到大型科技公司的青睐。博通首席执行官Hock Tan预计，到2027年，这些业务将带来600亿至900亿美元的收入。目前，博通的主要客户包括谷歌、Meta、字节跳动、苹果和OpenAI等，其中与苹果的合作项目“Baltra” AI服务器计划在2026年实现量产。博通的股价今年上涨超过60%，成为投资者的热门选择。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/817/640.htm)：https://www.ithome.com/0/817/640.htm

## 30. 有赞AI交卷：token 成本翻10倍，业务流加速落地智能体

关键词：智能托管, 复购率, 私域运营, AI工具, 线下门店

概要：有赞近期的动态显示出其战略重点的变化，主要聚焦于客户运营、智能技术的应用及私域电商的发展。CEO白鸦和COO Leo频繁讨论市场趋势和客户需求，反映出公司对提高客户满意度和复购率的重视。在有赞十二周年的大会上，公司推出了智能托管等智能体服务，旨在降低商家成本，提升运营效率。面对直播电商高退货率的问题，有赞强调私域电商的优势，如较低的退货率和更高的客户忠诚度。此外，有赞正利用AI技术优化内部流程和客户服务，减少重复劳动，提高工作效率。白鸦预测，未来5至10年内，AI将大幅改变工作方式，使人们的工作时间显著减少。有赞的目标是在实现自身盈利的同时，帮助商家通过智能化手段实现可持续发展。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7379788.html)：https://www.tmtpost.com/7379788.html

## 关于艾瑞/法律声明

### 关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

### 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

### 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。