



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

AI智能硬件：技术创新与智能融合，引领智能硬件新纪元

头豹词条报告系列



饶立杰

2024-12-17 未经平台授权，禁止转载

摘要 AI智能硬件行业快速发展，市场规模持续扩大，应用领域广泛，涵盖智能家居、自动驾驶等多个方面。技术进步和市场需求驱动产品快速迭代，提高了智能化程度和用户体验。2018至2023年间，市场规模年复合增长率达7.51%。未来，智能汽车普及、车载终端增长及受教育人数上升将成为推动市场规模扩大的关键因素，预计到2028年，市场规模将以14.35%的年复合增长率增长至4.26万亿人民币元。

行业定义

AI智能硬件行业是指结合了人工智能技术的硬件设备领域，这些设备能够执行复杂的计算任务、学习用户行为并提供智能化服务。当前，该行业正经历快速发展，市场规模不断扩大，应用场景从最初的图像和语音识别扩展到了自动驾驶、智能家居、医疗健康等多个领域。随着技术进步和市场需求的增长，未来AI智能硬件将朝着更高的集成度、更低的能耗以及更强的计算能力方向发展，同时伴随着5G、边缘计算等技术的普及，AI智能硬件的应用场景将进一步拓宽，并更加注重用户体验和定制化解决方案。

行业分类

按照应用领域的分类方式，AI智能硬件行业可以分为如下类别：

AI智能硬件行业基于应用领域的分类

AI智能移动硬件

AI智能移动硬件是指集成了人工智能技术的便携式或可移动设备，它们能够通过学习和适应用户行为来提供智能化服务。这类硬件通常包括智能手机、智能电脑等。这些特性共同使得AI智能移动硬件能够在个人助理、健康监测、娱乐互动等多个领域为用户提供便捷且个性化的体验。

AI智能娱乐硬件

AI智能娱乐硬件是指融合了人工智能技术的娱乐设备，如智能音箱、VR/AR头显、智能游戏控制器等，它们能够通过学习用户偏好提供个性化内容推荐、增强互动体验，并支持语音控制和手势识别等功能，极大地丰富了用户的娱乐方式。

AI智能教育硬件

AI智能教育硬件是指将人工智能技术与教育设备相结合，通过集成大模型、自然语言处理、机器学习等技术来提供个性化学习路径、智能辅导和互动体验的教育辅助工具。当前，这类产品包括AI学习机、智能词典笔、交互式学习灯等多种形态，并在内容生成、语音识别、情感分析等方面展现出强大的功能。

AI智能运动硬件

AI智能运动硬件是指融合了人工智能技术的健身和运动设备，通过传感器、摄像头等收集用户运动数据，并利用机器学习算法提供个性化的训练建议、实时反馈及互动体验。这类产品包括智能跑步机、AI健身镜、智能穿戴设备等，能够帮助用户更科学地进行锻炼，提高运动效果。

AI智能安防硬件

AI智能安防硬件是指利用人工智能技术，如计算机视觉、深度学习和大数据分析等，来增强传统安防设备的功能，实现智能化监控、异常行为检测、人脸识别等功能的新颖安全防护设备。这类产品包括智能摄像头、智能门锁、行为分析系统等，能够实时处理大量数据，自动识别潜在威胁，并通过即时警报或自动化响应提高安全性。

AI智能机器人

AI智能机器人是集成了人工智能技术的自动化设备，能够通过感知环境、理解指令、自主学习和决策来执行复杂任务。这类机器人广泛应用于家庭服务、工业制造、医疗护理、教育娱乐等多个领域，具备语音识别、图像处理、自然语言理解和自主导航等功能。

其他AI智能硬件

由于AI智能硬件涵盖广泛的领域，包括其他AI智能硬件，如智能无人机、智能家居、智能车载设备等。

行业特征

AI智能硬件行业的特征包括应用领域广泛、受需求驱动发展、产品迭代周期短。

1 应用领域广泛

AI智能硬件行业以其广泛的应用领域为显著特征，涵盖了从消费电子到工业自动化等多个方面，包括智能家居、可穿戴设备、健康监测、自动驾驶、机器人技术等。这些产品通过集成先进的人工智能算法，能够提供个性化服务、增强用户体验，并实现更高效的数据处理与决策支持。随着技术的不断进步和市场需求的增长，AI智能硬件不仅在功能上日益丰富，在智能化程度和用户交互体验上也持续提升，展现出强大的市场潜力和发展活力。

2 受需求驱动发展

随着科技进步和消费者对高品质生活的追求，市场对智能、便捷、高效产品的需求不断增长。消费者逐渐倾向于选择能够满足个性化需求的智能硬件，例如具备健康监测功能的可穿戴设备和实现自动化控制的智能家居产品。同时，快节奏的现代生活使消费者更加期待智能硬件能够简化日常任务并提高效率，比如智能语音助手和自动化的家庭安全系统。此外，对新技术的渴望也促进了智能硬件的快速迭代，人工智能、物联网（IoT）以及5G网络等技术的应用为这一领域开辟了更广阔的发展前景。

3 产品迭代周期短

首先，技术的快速进步是推动产品迭代加速的关键因素。AI算法、传感器技术、计算能力以及通信技术（如5G）的不断演进，使得新产品能够更快地集成最新的技术成果，提供更先进的功能和更好的用户体验。例如，新的机器学习模型可以显著提升智能设备的识别准确率和响应速度，从而促使厂商频繁更新其产品线。其次，市场需求的变化也要求产品快速迭代。消费者对智能硬件的需求日益多样化和个性化，期望设备能够更好地适应其生活方式。为了满足这些需求，厂商需要不断推出新功能和改进现有功能，以保持竞争力。例如，智能音箱不仅需要提供高质量的音频播放，还需要集成语音助手、智能家居控制等多种功能，以满足用户的不同需求。

发展历程

AI智能硬件行业可以分为三个阶段，萌芽期（2007-2013年），智能硬件产品功能相对简单，但已经展现出通过软件和硬件结合提升用户体验的趋势；启动期（2014-2022年），随着技术的进步和市场的成熟，AI智能硬件行业呈现出高度的创新活力和发展的态势；高速发展期（2023年至今），随着AI技术的不断进步，智能硬件的安全性和隐私保护也得到了高度重视，确保用户数据的安全和隐私得到有效保障。

萌芽期 · 2007-01-01~2013-01-01

2007年，苹果发布第一款智能手机iPhone。2009年，OPPO推出其全触屏手机T9，同年，华为发布触屏手机U8220。2010年，科通芯城搭建专门服务于中小企业的集成电路元器件在线交易平台。科通芯城连接智能硬件创新者与IC组件供应商。

智能手机的出现加速了智能硬件生态系统的形成，为后续AI技术在硬件中的应用提供了坚实的基础。

启动期 · 2014-01-01~2022-01-01

截至2016年底，全球智能手机保有量达28亿，占全球总人口的40%。2017年，全球无人机产量近300万架，较上年增加39%，且市场规模超60亿美元。同年，中国智能电表渗透率已超过90%，且智能燃气表渗透率突破50%。2020年，医疗保健VR/AR市场规模达到51亿美元。

AI智能硬件行业在启动期已经具备了广泛的用户基础、快速增长的市场以及在多个领域的应用潜力，为后续的发展奠定了坚实的基础。

高速发展期 · 2023-01-01~2024-01-01

2023年8月，华为在HarmonyOS 4系统中集成盘古大模型，为用户提供更智能的设备互动。同期，小米开源自研的MiLM端侧大模型，该模型包含13亿参数。2023年11月，OPPO采用端云协同设计构建Andes GPT模型。同期，VIVO推出自研AI蓝心大模型，该模型可支持超过700项手机功能，并包含70亿模型参数量。2024年1月，荣耀的MagicOS 8.0将应用首个端侧平台级AI大模型—魔法大模型。同期，三星推出首款AI手机—Galaxy S24系列。2024年6月，苹果和OpenAI在WWDC上联合宣布将OpenAI的AI技术引入iOS 18。

通过大模型的应用，用户能够享受到更加自然流畅的语音交互、更精准的个性化服务以及更丰富的功能体验，从而加速了AI智能硬件在各个领域的普及和应用。

产业链分析

AI智能硬件发展现状

AI智能硬件行业产业链上游为技术与组件供应环节，主要包括通信模组、机器学习、机器视觉、AI、语音识别芯片、传感器、镜头、电源等；产业链中游为AI智能硬件生产与解决方案服务环节；产业链下游为应用环节，主要包括消费电子、医疗、教育、工业、交通、安防、家居、新能源、人工智能等领域。

AI智能硬件行业产业链主要有以下核心研究观点：

未来原始设计制造商（ODM）将在AI智能硬件产品制造中的比重持续提升。

由于ODM（原始设计制造商）拥有成熟的产品设计和制造流程，能够帮助品牌厂商更快地推出新产品，从而抓住市场机遇。同时，这使得品牌厂商可以将更多资源和精力集中在品牌建设、市场营销和客户服务上，减少在制造细节上的投入。预计到2025年，全球智能手机ODM市场的出货量将达到6亿台，占整体智能手机市场份额的40%以上，销售额也将增长至372亿美元。这表明随着更多的终端品牌厂商采用ODM模式，AI智能硬件生产商需要更加注重生产效率、成本控制和快速响应能力。

上 AI智能硬件产业链上游分析

生产制造端

技术与组件供应

上游厂商

股 中芯国际集成电路制造（上海）有限公司

股 华工科技产业股份有限公司

股 中山联合光电科技股份有限公司

股 上海移远通信技术股份有限公司

股 苏州天准科技股份有限公司

股 阳光电源股份有限公司

股 深圳市科陆电子科技股份有限公司

股 芯讯通无线科技（上海）有限公司

股 无锡先导智能装备股份有限公司

股 华为投资控股有限公司

中 AI智能硬件产业链中游分析

品牌端

AI智能硬件生产与解决方案服务

中游厂商

股 杭州海康威视数字技术股份有限公司

股 北京汉邦高科数字技术股份有限公司

股 诺力智能装备股份有限公司

股 科大讯飞股份有限公司

股 上海龙旗科技股份有限公司

股 闻泰科技股份有限公司

股 华勤技术股份有限公司

股 歌尔股份有限公司

股 富士康工业互联网股份有限公司

股 海尔智家股份有限公司

股 四川长虹电器股份有限公司

渠道端及终端客户

应用

渠道端

- 股 海尔智家股份有限公司
- 股 小米科技有限责任公司
- 股 荣耀终端有限公司
- 股 华为投资控股有限公司
- 股 联想控股股份有限公司
- 股 中国联合网络通信集团有限公司
- 股 中国移动通信集团有限公司
- 股 OPPO广东移动通信有限公司
- 股 中邮通信设备有限公司

行业规模

AI智能硬件行业规模的概况

2018年—2023年，AI智能硬件行业市场规模由1.52万亿人民币元增长至2.18万亿人民币元，期间年复合增长率7.51%。预计2024年—2028年，AI智能硬件行业市场规模由2.49万亿人民币元增长至4.26万亿人民币元，期间年复合增长率14.35%。

AI智能硬件行业市场规模历史变化的原因如下：

3C产品市场，如智能手机和个人电脑，呈现出稳定复苏的态势，推动了AI智能硬件市场规模的增长。

2023年，在经济增长和AI技术的双重驱动下，中国3C产品市场显示出明显的复苏迹象，智能手机、平板电脑和电脑的出货量均实现了显著增长。2023年，智能手机出货量达到2.7亿台，同比增长4.8%，其中第四季度的出货量尤为强劲。同年，中国消费级智能平板市场出货量为2,818万台，同比增长1.8%。在电脑市场方面，从第三季度开始，出货量达到1,116万台，相比第二季度增长了15.3%。综上所述，3C产品市场，特别是在智能手机和个人电脑领域，正展现出稳定的复苏趋势，从而促进了AI智能硬件市场的进一步扩张。

AI智能硬件行业市场规模未来变化的原因主要包括：

未来智能汽车在中国的渗透率将持续提升，车载终端安装量的增长将成为推动AI智能硬件市场规模扩大的关键因素之一。

智能汽车及其相关技术在中国的普及和发展呈现出强劲的增长势头。预计到2025年，中国智能汽车的渗透率将达到82%，而到2030年这一比例将进一步提升至95%。由于智能汽车集成了先进的车载终端技术，如自动驾驶辅助系统、智能导航和车联网服务等，对车载智能硬件的需求将持续增长。预计到2028年，中国车载终端市场的规模将达到868.5亿元，年均复合增长率为36.2%。综上所述，随着智能汽车的广泛普及，车载终端的安装量将持续增加，从而进一步推动AI智能硬件行业的规模增长。

中国受教育人数的持续增长将推动对AI教育智能硬件产品的需求。

截至2023年底，中国共有14.4万所普通小学和5.2万所初中，分别有1.1亿名和5,243.7万名在校学生。此外，中国的高等学校数量达到3,074所，比上一年增加了61所，各类高等教育在校学生总数为4,763.2万人，较上年增加了108.1万人。2023年，中国个人消费类教育智能硬件市场规模达到498亿元，年均复合增长率为18.9%，预计到2026年将增长至668亿元。综上所述，随着中国受教育人数特别是高等教育人口的不断增加，对教育智能硬件产品的需求正在逐步上升。

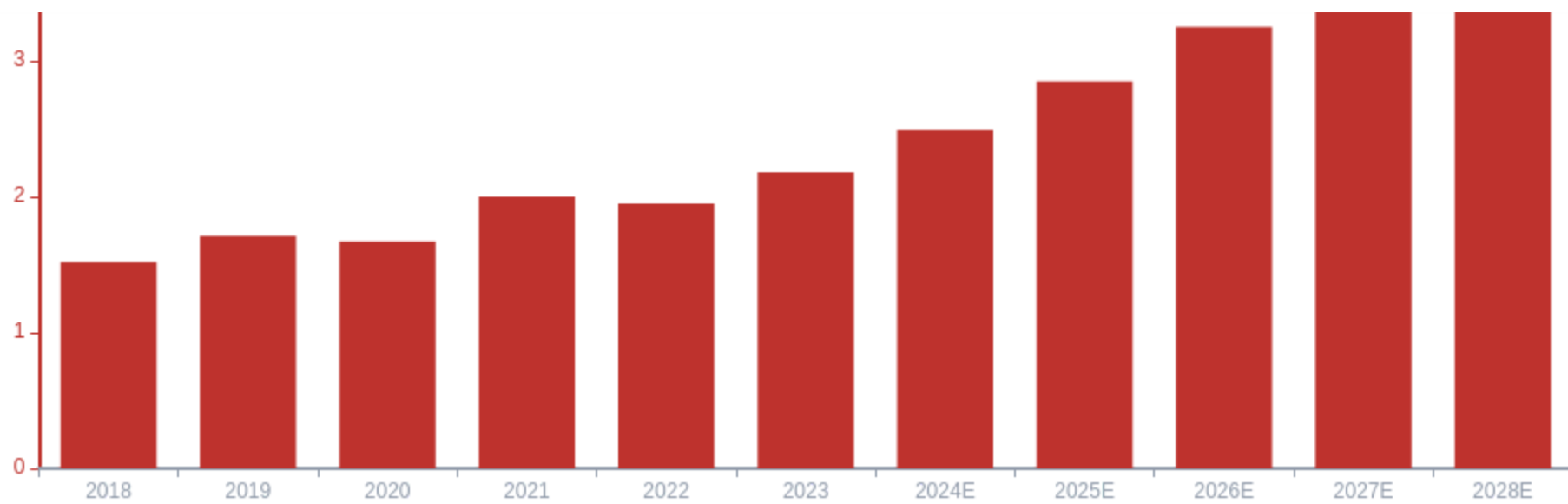
AI智能硬件规模预测

仅提供预测模型的PPTx格式文件下载

规模预测SIZE模型

AI智能硬件行业规模





计算规则: 中国AI智能硬件市场规模=中国智能手机出货量*中国智能手机均价 +中国平板电脑出货量*中国平板电脑均价/10000+中国电脑出货量*中国电脑均价/10000+中国安防设备市场规模+中国智能可穿戴设备市场规模+中国智能家居市场规模+中国车载设备市场规模+中国智能机器人市场规模*7

数据来源: 中国信通院, 人民网, 发改委, 洛图科技, 联想, 小米, 华为, 深圳新闻网, 中安网, 中国经济新闻网, 长沙优来电子科技有限公司, 工业互联网产业联盟

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办, 发改委, 教育部, 科技部, 工信部, 公安部, 广电总局	2023-01-01	7
政策内容	鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新, 同时完善与创新发展的科学监管方式, 制定相应的分类分级监管规则或者指引。			
政策解读	该政策明确了生成式AI服务的合规要求, 强化了数据安全和隐私保护, 促进了技术的健康发展。这将促使企业更加注重产品的安全性、透明度和用户权益保护, 推动行业标准的建立和完善。同时, 规范化的管理有助于提升消费者信心, 促进市场的健康有序发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案(2023—2035年)》	工信部, 科技部, 国家能源局, 国家标准委	2023-01-01	8
政策内容	研制人形机器人术语、通用本体、整机结构、社会伦理等基础标准。同时研制人形机器人感知系统、定位导航、人机交互、自主决策、集群控制等智能感知决策和控制标准。			
政策解读	该政策推动AI智能硬件行业的标准化建设, 提升产品质量和技术水平。通过制定和实施一系列标准, 该方案将促进技术创新、增强国际竞争力, 并为行业发展提供坚实的技术支撑。这将加速AI智能硬件在智能家居、可穿戴设备等领域的应用, 进一步满足市场需求, 促进行业健康可持续发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《质量强国建设纲要》	中共中央, 国务院	2023-01-01	7
政策内容	推动制造业高端化、智能化、绿色化发展, 大力发展服务型制造。同时, 加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用, 促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。			
政策解读	该政策促进企业加大研发投入, 提高产品性能和用户体验, 增强市场竞争力。同时, 纲要倡导的质量基础设施建设和质量治理体系完善, 将为AI智能硬件提供更可靠的技术支持和标准保障, 助力行业健康可持续发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》	工信部, 财政部	2023-01-01	9

政策内容	依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费，不断释放国内市场需求，从而推动手机品牌高端化升级，培育壮大折叠屏手机产业生态，从优化成本、改善技术、加大适配等角度促进折叠屏手机生态成熟。
政策解读	该政策促进AI智能硬件行业的技术创新和产品升级，提升市场竞争力。通过政策支持和产业链优化，AI智能硬件企业有望加速研发和市场化进程，满足不断增长的智能化需求，推动行业规模和市场股份的持续增长。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部，发改委，教育部，科技部，财政部，人社部，市监局，国务院，国有资产监督管理委员会	2021-01-01	8
政策内容	大力发展智能制造装备。针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强用产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。			
政策解读	该政策促进AI智能硬件行业的发展，通过政策支持和资金投入，加速技术创新和产业升级，提升智能硬件的自主可控能力，扩大市场规模，并推动其在工业、消费等领域的广泛应用。这将为AI智能硬件企业提供更多发展机遇，增强国际竞争力。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

AI智能硬件概况

中国AI智能硬件行业的市场集中度高。

AI智能硬件行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有杭州海康威视数字技术股份有限公司、TCL科技集团股份有限公司等；第二梯队公司为上海龙旗科技股份有限公司、闻泰科技股份有限公司、华勤技术股份有限公司；第三梯队有科大讯飞股份有限公司、北京汉邦高科数字技术股份有限公司等。

AI智能硬件行业竞争格局的形成主要包括以下原因：

头部企业通过广泛覆盖多个行业领域，极大地丰富了AI智能硬件的实际应用场景，从而占据更多的市场份额。

以海康威视为例，截至2023年底，该公司已在智慧城市、公共安全、交通管理、城市治理、民生服务和生态环保等多个行业中，分析并覆盖了超过2,000个具体的业务场景，并为此研发了超过250项定制化的行业解决方案。特别值得一提的是，在已有的30,000多种不同类型的智能硬件产品基础上，海康威视进一步深化拓展了超过500种特定行业的智能硬件应用。由此可见，头部企业通过涉足广泛的行业领域，拓宽了AI智能硬件的应用范围，从而巩固并扩大了其在市场中的份额。

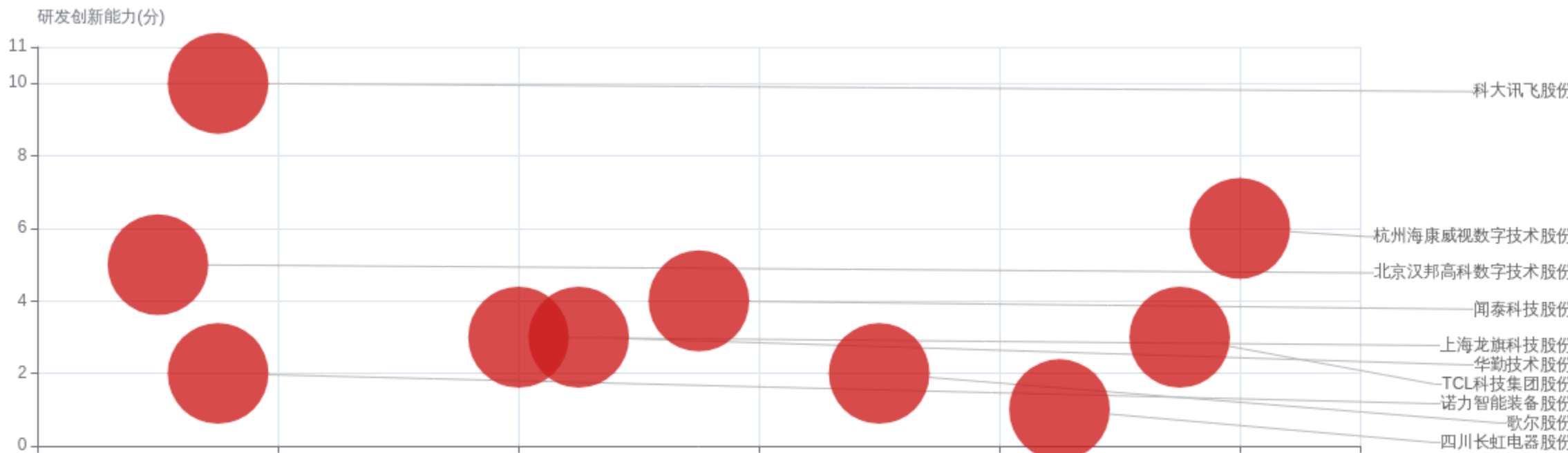
未来AI智能硬件行业的市场集中度将继续提高。

AI智能硬件行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：

领先企业通过拓展海外制造基地和搭建全球供应链，以触达更广阔的市场。

以华勤技术为例，该公司构建了全球化的“1+5+5”战略布局，覆盖国内外多个关键区域。华勤技术以位于上海的总部为核心，辅以上海、东莞、西安、南昌和无锡的五大研发中心，以及南昌和东莞两大国内制造中心。同时，其海外制造网络包括越南、印度，并正在规划墨西哥的生产基地，形成了全球化的业务布局。值得一提的是，2024年7月11日，华勤技术将以现金收购易路达控股80%的股份。这一收购的主要原因是易路达在智能硬件制造方面具备全球布局，在深圳、惠州、江西及越南设有生产线，并与世界级音频品牌保持长期稳定的合作关系。综上所述，华勤技术带来宝贵的海外制造基地和供应链资源，显著增强其AI智能硬件产品在全球市场的竞争力。

气泡大小表示：



上市公司速览

杭州海康威视数字技术股份有限公司 (002415)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	612.8亿元 >	2.6	44.9

诺力智能装备股份有限公司 (603611)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	17.5亿元 >	3.7	21.6

上海龙旗科技股份有限公司 (603341)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	103.4亿元 >	146.9	7.0

华勤技术股份有限公司 (603296)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	648.8亿元 >	-8.9	11.3

TCL科技集团股份有限公司 (000100)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.3千亿元 >	5.2	14.6

北京汉邦高科数字技术股份有限公司 (300449)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	6878.8万元 >	1.4	36.5

科大讯飞股份有限公司 (002230)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	126.1亿元 >	-	40.3

闻泰科技股份有限公司 (600745)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	162.5亿元 >	12.6	9.2

歌尔股份有限公司 (002241)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	739.5亿元 >	-	8.4

四川长虹电器股份有限公司 (600839)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	700.6亿元 >	4.4	11.4

企业分析

1 杭州海康威视数字技术股份有限公司【002415】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	923319.8326万人民币
企业总部	杭州市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	胡扬忠	统一社会信用代码	91330000733796106P
企业类型	股份有限公司 (港澳台投资、上市)	成立时间	2001-11-30
品牌名称	杭州海康威视数字技术股份有限公司	经营范围	许可项目：II、III类射线装置生产；II、III类射线装置销售；放射性同位素生产(除正电子发射计算机断层扫描用放射性药物)；II、III、IV、V类放射源销售；建设工程施工；第二类增值电信业务；在线数据处理与交易处理业务(经营类电子商务)；互联网信息服务；通用航空服务(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。一般项目：数字视频监控系统制造；数字视频监控系统销售；安防设备制造；安防设备销售；物联

网设备制造；物联网设备销售；智能无人飞行器制造；智能无人飞行器销售；计算机软硬件及外围设备制造；计算机软硬件及辅助设备批发；通信设备制造；通信设备销售；网络设备制造；网络设备销售；显示器件制造；显示器件销售；智能车载设备制造；智能车载设备销售；汽车零部件及配件制造；汽车零配件批发；电气信号设备装置制造；电气信号设备装置销售；机械电气设备制造；机械电气设备销售；特种劳动防护用品生产；特种劳动防护用品销售；电子产品销售；数字文化创意技术装备销售；第二类医疗器械销售；充电桩销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；网络与信息安全软件开发；信息系统集成服务；计算机系统服务；物联网技术研发；物联网技术服务；物联网应用服务；大数据服务；数据处理和存储支持服务；安全系统监控服务；安全技术防范系统设计施工服务；电子、机械设备维护（不含特种设备）；通用设备修理；集中式快速充电站；停车场服务；数字文化创意内容应用服务；健康咨询服务（不含诊疗服务）；环境保护监测；市场营销策划；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；货物进出口；技术进出口(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。

■ 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.9	1.02	1.01	1.04	1.03	1.07	1.03	1.04	1.05	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	36.3466	40.7662	40.6563	40.1992	39.6576	38.5809	37.0385	38.8005	40.8248	/
营业总收入同比增长(%)	46.6444	26.3248	31.223	18.9275	15.6931	10.1379	28.2136	2.1448	7.4231	/
归属净利润同比增长(%)	25.8003	26.4645	26.768	20.6359	9.3591	7.821	25.5118	-23.5891	9.8921	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	88.3739	109.21	111.4551	113.1364	118.4055	122.6994	112.7048	130.1282	142.7421	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	2.597	3.0145	2.5959	2.1703	2.7221	2.3943	2.5838	2.8498	2.5477	/
每股经营现金流(元)	0.7906	1.0182	0.7989	0.9877	0.8312	1.7219	1.3613	1.0777	1.7816	/
毛利率(%)	40.103	41.581	43.9994	44.8534	45.9917	46.5262	44.3265	42.2888	44.4402	/
流动负债/总负债(%)	93.2427	71.8946	82.0414	96.8229	78.704	91.2424	86.5395	74.2616	78.3502	/
速动比率	2.1041	2.3329	2.0579	1.875	2.1753	1.9692	2.0439	2.2968	2.1152	/
摊薄总资产收益率(%)	22.7969	20.711	20.1862	19.7847	17.9559	16.6748	18.1867	12.1534	11.7449	/
营业总收入滚动环比增长(%)	24.8864	25.5688	25.6469	24.039	11.9603	21.0266	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	29.5867	19.1195	12.3796	21.9079	15.8461	33.2746	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	35.28	34.56	34.96	33.99	30.53	27.72	28.99	19.62	19.64	/

基本每股收益(元)	1.46	1.227	1.03	1.24	1.343	1.445	1.81	1.37	1.52	0.208
净利率(%)	23.2769	23.2435	22.3777	22.8378	21.6191	21.5395	21.5066	16.301	16.9641	/
总资产周转率(次)	0.9794	0.891	0.9021	0.8663	0.8306	0.7742	0.8456	0.7456	0.6923	/
归属净利润滚动环比增长(%)	34.2571	14.6333	13.867	21.8156	15.1335	29.6619	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	0.403	0.1713	0.1971	0.212	0.4416	0.5543	0.5789	1.0753	0.8429	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	60.7728	64.1243	67.2332	69.8527	98.2265	120.5707	123.533	151.8923	150.4954	/
营业总收入(元)	25271390273.42	31924020872.44	41905476572.07	49837132481.61	57658110065.22	63503450891.78	81420053539.27	83166321681.14	89339856855.68	1781755042
每股未分配利润(元)	2.9975	2.436	1.7985	2.4233	3.0991	3.8323	4.8361	5.2445	6.1236	/
稀释每股收益(元)	1.45	1.221	1.024	1.234	1.343	1.444	1.806	1.37	1.52	0.208
归属净利润(元)	5869049646.23	7422261983.16	9410855084.82	11352869241.32	12414587690.45	13385526714.15	16800411032.05	12837342061.07	14107621359.66	1915903199
扣非每股收益(元)	1.4	1.202	1.004	1.199	1.302	1.382	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.7906	1.0182	0.7989	0.9877	0.8312	1.7219	1.3613	1.0777	1.7816	/

杭州海康威视数字技术股份有限公司竞争优势

竞争优势

杭州海康威视数字技术股份有限公司是一家全球领先的安防产品和解决方案提供商，专注于视频监控、智能分析和大数据服务。其AI智能硬件产品包括智能摄像头、人脸识别终端、智能门禁系统、无人机以及各种物联网设备，这些产品集成了先进的计算机视觉、深度学习和边缘计算技术，能够实现高精度的图像识别、行为分析和实时监控，广泛应用于智慧城市、公共安全、交通管理、智能家居等多个领域，为用户提供高效、安全、智能的解决方案。

杭州海康威视数字技术股份有限公司年报

2 科大讯飞股份有限公司【002230】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	231173.4185万人民币
企业总部	合肥市	行业	软件和信息技术服务业
法人	刘庆峰	统一社会信用代码	91340000711771143J
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1999-12-30
品牌名称	科大讯飞股份有限公司	经营范围	增值电信业务；专业技术人员培训；计算机软、硬件开发、生产和销售及技术服务；系统工程、信息服务；电子产品、计算机通讯设备研发、生产、销售；移动通信设备的研发、销售；二类、三类医疗器械研发、制造与销售；图书、电子出版物销售；进出口业务（国家限定和禁止经营的除外）；安全技术防范工程；商用房及住宅房屋租赁；物业管理；设计、制作、代理、发布广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

■ 财务数据分析										
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.96	0.99	0.92	0.96	0.92	0.97	0.94	0.94	0.97	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	22.2538	30.6817	40.3875	46.3375	41.6202	47.7703	44.7754	48.7294	53.1285	/
营业总收入同比增长(%)	40.8734	32.7766	63.9731	45.4119	27.3008	29.2297	40.6072	2.7664	4.4107	/
归属净利润同比增长(%)	12.0878	13.9047	-10.2707	24.7058	51.1211	66.4831	14.1279	-63.9431	17.1236	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	188.7089	174.9526	143.8159	135.0895	151.3877	145.873	134.1618	174.82	210.426	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	2.9774	2.1947	1.6112	1.3354	1.6648	1.4413	1.6298	1.6352	1.6424	/
每股经营现金流(元)	0.4007	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	/
毛利率(%)	48.8951	50.5196	51.3794	50.0261	46.0202	45.1162	41.1348	40.8276	42.6648	/
流动负债/总负债(%)	85.7468	78.8999	83.4317	81.9754	82.0683	87.5915	82.9414	75.4576	64.2197	/
速动比率	2.6381	1.8456	1.2479	1.0898	1.3901	1.1547	1.4211	1.4094	1.4519	/
摊薄总资产收益率(%)	6.4392	5.2837	4.0345	4.315	5.3276	6.4169	5.729	1.5521	1.7347	/
营业总收入滚动环比增长(%)	30.1759	73.622	60.2335	27.0359	49.4961	95.599	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	207.3742	8790.7143	455.0873	5358.7679	997.3604	793.0686	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	9.17	7.5	5.74	6.94	8.22	10.97	10.93	3.38	3.94	/
基本每股收益(元)	0.34	0.37	0.33	0.27	0.4	0.64	0.7	0.24	0.28	-0.13
净利率(%)	17.4578	14.9611	8.8009	7.8054	9.3571	11.0696	8.7952	2.6494	3.1203	/
总资产周转率(次)	0.3688	0.3532	0.4584	0.5528	0.5694	0.5797	0.6514	0.5858	0.556	/
归属净利润滚动环比增长(%)	150.3192	820.3134	333.7751	264.9265	141.9939	173.4243	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	2.8846	3.1329	3.7834	2.1924	3.1699	3.2988	4.4466	4.3172	4.2563	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	69.4806	100.4324	101.6145	87.8027	61.7369	80.7121	102.9542	113.9096	113.622	/
营业总收入(元)	2500799130.07	3320476689.57	5444688147.38	7917221902.67	10078688919.69	13024657865.85	18313605605.92	18820234052.91	19650329209.04	3646215386.95
每股未分配利润(元)	0.91	1.1507	1.3041	1.0581	1.3038	1.6917	2.0884	2.157	2.319	/
稀释每股收益(元)	0.34	0.37	0.32	0.26	0.38	0.61	0.68	0.24	0.28	-0.13
归属净利润(元)	425294489.51	484430415.83	434675994.14	542066004	819175858.63	1363789616.73	1556463894.56	561213020.79	657312908.24	-300468030.2
扣非每股收益(元)	0.26	0.2	0.27	0.13	0.24	0.36	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.4007	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	/

竞争优势

科大讯飞是中国领先的人工智能技术提供商，专注于智能语音和语言处理技术的研发与应用。其AI智能硬件产品涵盖了多个领域，包括智能录音笔、翻译机、智能办公本、智能学习机等，这些产品通过集成先进的语音识别、自然语言处理和机器翻译技术，为用户提供高效、便捷的智能化体验，广泛应用于教育、办公、旅行等多个场景。

科大讯飞股份有限公司年报

3 TCL科技集团股份有限公司【000100】

公司信息

企业状态	开业	注册资本	1877908.0767万人民币
企业总部	惠州市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	李东生	统一社会信用代码	91441300195971850Y
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1982-03-11
品牌名称	TCL科技集团股份有限公司	经营范围	研究、开发、生产、销售：半导体、电子产品及通讯设备、新型光电、液晶显示器件，货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外），创业投资业务及创业投资咨询，为创业企业提供创业管理服务，参与发起创业投资机构与投资管理顾问机构，不动产租赁，提供信息系统服务，提供会务服务，提供电子计算机技术服务和电子产品技术开发服务，软件产品的开发及销售，专利转让，代理报关服务，提供顾问服务，支付结算。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)＝

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024(Q2)
销售现金流/营业收入	1.08	1.07	1.05	1.09	1.05	1.01	0.86	0.82	0.8	/	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	66.3286	68.9087	66.2227	68.4216	61.2465	65.0817	61.2464	63.2944	62.0576	/	/
营业总收入同比增长(%)	3.5352	1.6593	4.7924	1.5395	-33.8215	2.3344	113.0545	1.7242	4.6894	/	/
归属净利润同比增长(%)	-19.358	-37.5876	66.3037	30.1688	-24.5212	67.63	129.1951	-97.4035	747.5978	/	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	60.7762	62.3769	65.4157	61.5997	63.5268	50.9938	35.4058	36.2907	38.3849	/	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	0.9959	1.1282	1.1086	1.0187	1.1184	0.925	1.0793	1.0908	1.031	/	/
每股经营现金流(元)	0.6047	0.6573	0.6814	0.7739	0.8493	1.1901	2.3433	1.0793	1.348	/	/
毛利率(%)	16.5392	16.9088	20.536	18.3085	11.4715	13.6089	19.8617	8.7824	14.6812	/	/

流动负债/总负债(%)	72.8127	66.3705	68.0613	59.7726	42.6476	42.3092	42.7203	38.4191	41.7626	/	/
速动比率	0.8286	0.9376	0.9294	0.7664	0.9865	0.8006	0.9049	0.8852	0.8447	/	/
摊薄总资产收益率(%)	3.1569	1.6513	2.306	2.3029	2.0457	2.3963	5.2799	0.5348	1.2871	/	/
营业总收入滚动环比增长(%)	11.1498	-1.8436	-2.171	4.7288	7.5088	44.2097	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	-23.9402	-249.2973	-79.9017	-101.2319	-206.068	205.6968	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	10.4	7.17	10.86	11.98	9.09	13.75	26.46	0.52	4.27	/	/
基本每股收益(元)	0.2141	0.1312	0.2178	0.2566	0.1986	0.3366	0.7463	0.0191	0.1195	0.0129	0.0535
净利率(%)	3.0886	2.0076	3.1769	3.5861	4.8813	6.6059	9.1469	1.0736	2.7418	/	/
总资产周转率(次)	1.025	0.8236	0.7268	0.6427	0.4199	0.3635	0.5778	0.4984	0.4697	/	/
归属净利润滚动环比增长(%)	13.3689	-93.1339	-13.0659	8.2798	-91.6626	189.188	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	0.4151	0.2891	0.4395	0.4426	0.4226	0.3879	0.4333	0.7335	0.5726	/	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	38.0522	44.463	52.3194	63.8209	69.3709	39.4359	32.0496	38.6635	44.9393	/	/
营业总收入(元)	104877631000	106617858000	111727442000	113447438000	75077806000	76830401000	163690643000	166632146000	174446172000	39946382780	80303409000
每股未分配利润(元)	0.5556	0.5982	0.6347	0.7381	0.8216	0.9985	1.6007	1.1415	1.1469	/	/
稀释每股收益(元)	0.2141	0.1312	0.2178	0.2562	0.1935	0.3226	0.7354	0.0185	0.1179	0.0128	0.053
归属净利润(元)	2567001000	1602126000	2664395000	3468211000	2617765000	4388159000	10057444000	261319000	2214934000	239970389	995213000
扣非每股收益(元)	0.1401	0.0011	0.0973	0.1175	/	/	/	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.6047	0.6573	0.6814	0.7739	0.8493	1.1901	2.3433	1.0793	1.348	/	/

TCL科技集团股份有限公司竞争优势

竞争优势

TCL科技集团股份有限公司是一家全球领先的智能科技企业，专注于半导体显示、智能终端产品和新能源光伏等领域。在AI智能硬件方面，TCL推出了多款创新产品，如智能电视、智能空调、智能冰箱等，这些产品集成了先进的人工智能技术，提供语音控制、智能家居互联、个性化推荐等功能，旨在为用户打造更加智能、便捷和舒适的家居体验。通过不断的技术创新和市场拓展，TCL致力于成为全球领先的智能科技解决方案提供商。

TCL科技集团股份有限公司年报

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

