



公司评级

无评级

报告日期 2024 年 12 月 25 日

基础数据

12 月 24 日收盘价 (元)	12.73
总市值 (亿元)	16.24
总股本 (亿股)	1.28

来源: wind, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

分析师: 龙雷

S0190516020003

longlei@xyzq.com.cn

朗鸿科技(836395.BJ)

受益消费电子市场持续向好,业绩保持高增长

投资要点:

- **事件:** 朗鸿科技发布 2024 年三季报。2024 年前三季度,公司实现营业收入 1.15 亿元,同比+43.53%;归属于上市公司股东的净利润 4299 万元,同比+45.73%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 4044 万元,同比+56.08%。
- **受益消费电子市场持续向好,业绩保持高增长。**公司主要从事电子设备防盗展示产品的研发、生产和销售,主要应用于智能手机、可穿戴设备等消费电子产品的防盗和展示领域。公司通过自主研发和生产,逐步完善智能零售安防产品的技术体系,致力于成为全球细分行业的领军企业。三季度单季公司实现营收 5118 万元,同比+69.28%,主要是本期受益于消费电子市场持续向好,销售订单较去年同期增加;三季度单季毛利率 51.46%,同比-6.15pct,环比-10.60pct,环比及同比均有一定程度下滑;三季度单季扣非后归母净利润 1701 万元,同比+55.39%。
- **管理费用增长较快,应收账款回款大幅改善。**报告期内公司销售费用 304 万元,同比-17.9%;管理费用 742 万元,同比+26.3%;财务费用-49 万元,同比-65.1%,主要是因汇兑收益下降及活期账户利息减少。其他收益 77 万元,同比+136.2%,主要因收到的政府补助较上年同期增加。投资收益 198 万元,主要因本期持有银行大额存单利息收益所致。
- **智能手机销量走出低谷,有望带动公司业绩持续稳定增长。**根据 Canalys 最新数据显示,2024 年第三季度,全球智能手机市场同比增长 5%,连续 4 个季度实现同比反弹。Canalys 对于今年全年智能手机出货仍持谨慎乐观态度,预计 2024 年全年全球智能手机出货量达 12.2 亿台,同比上升 6%。长期来看,智能手机市场在 2025-2028 年间仍有望保持正的增长趋势。智能手机销量走出低谷,加上各品牌手机零售店加快实施国内及海外的开店和翻新计划,公司防盗展示产品有望持续稳定增长。
- **风险提示:** 智能手机销量放缓,手机零售线下开店策略变动,出口贸易限制。

主要财务指标

会计年度	2020	2021	2022	2023
营业总收入 (百万元)	121	144	113	117
同比增长	-17%	19%	-21%	3%
归母净利润 (百万元)	20	49	42	45
同比增长	-43%	140%	-14%	7%
毛利率	43.6%	57.2%	55.2%	56.2%
ROE	27.7%	56.2%	26.4%	20.8%
每股收益 (元)	0.54	1.27	0.92	0.49
市盈率	14	22	15	24

数据来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn