



分析师：崔琰

执业证号：S0100523110002

邮箱：cuiyan@mszq.com

分析师：乔木

执业证号：S0100524100002

邮箱：qiaomu@mszq.com

事件概述:

2024 年 12 月重点新能源车企交付量发布，据各公司披露数据：

理想 58,513 辆，同比+16.2%，环比+20.1%；

埃安 46,851 辆，同比+2.0%，环比+10.8%；

零跑 42,517 辆，同比+128.4%，环比+5.8%；

小鹏 36,695 辆，同比+82.4%，环比+18.8%；

蔚来 31,138 辆，同比+72.9%，环比+51.3%；

问界 30,189 辆，同比+23.4%，环比-6.7%；

极氪 27,190 辆，同比+101.8%，环比+0.7%；

小米超 25,000 辆。

12 月车企冲击年度目标 汽车市场不断升温

12 月车企冲击年度目标 汽车市场不断升温。乘联会最新调研结果显示，零售量占总市场近八成的头部厂商本月零售目标环比增幅约 10%，初步推算本月狭义乘用车零售总市场规模约为 270.0 万辆左右，同比增长 14.8%，环比上月增长 11.4%，新能源零售预计可达 140.0 万，渗透率约 51.9%。随着年末临近，各企业发力冲击年度目标，汽车市场不断升温，即将在 12 月底截止的“双新”补贴对车市也会在到期前对车市带来一波强力拉动。由于 2025 年春节时间在 1 月底，一部分春节前购车需求也会在今年 12 月提前释放，以上各因素叠加，共同促进今年 12 月购车需求增加。展望 2025，在 12 月 11 日至 12 日举行的中央经济工作会议上，将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为 2025 年九大重点任务之首，预计 2025 车市将持续火爆。12 月 7 家样本新势力车企（不含小米）合计交付 273,093 辆，同比+43.0%，环比+12.8%。

新势力销量高增 理想、问界持续领跑

理想：据公司披露，12 月交付 58,513 辆，同比+16.2%，环比+20.1%，位居新势力车企销量首位。截至 2024 年 12 月 31 日，全国已有 1700 座理想超充站，在自建高速充电站方面，已建成 726 座高速理想充电站，在城市充电站方面，已建成 974 座理想城市超充站。智能化方面，12 月底，搭载 Mind GPT-30 的理想同学 APP 将开启全量推送，能够理解语音、视觉、语言等多种模态，记忆、规划、工具、表达能力全面提升。我们认为，短期来看，L 系列销量逐步回升，将维持理想 2024 年基本盘的稳定；整体销量静待纯电车型上市后仍有望重新取得高增速。

推荐

维持评级

相关研究

1.汽车和汽车零部件行业周报 20241229: 理想、小米加码大模型投入 看好具身智能落地-2024/12/29

2.汽车和汽车零部件行业周报 20241222: 政策促需 自主向上 看好具身智能落地-2024/12/22

3.乘用车整车行业 2025 年度投资策略: 政策促需 自主向上 智驭未来-2024/12/21

4.摩托车行业 2025 年度投资策略: 中大排内外共振 快乐引擎引领成长-2024/12/20

5.摩托车行业系列点评十一: 中大排增势强劲 自主高端化提速-2024/12/19

问界：据公司披露，12月交付30,189辆，同比+23.4%，环比-6.7%。销量方面，截止12月19日，问界M9累计大定突破190000台，为50万以上车型销量冠军。我们认为，华为在高端化市场中所展现的品牌力在当前自主车企中具有明显优势，看好华为系销量持续向上。

蔚来：据公司披露，12月交付31,138辆，同比+72.9%，环比+51.3%。新品方面，12月21日，蔚来宣布智能电动行政旗舰ET9正式上市，售价788,000元起。充换电网络建设方面，截至12月29日，蔚来已在全国布局2,905座换电站，充电站4,220座、充电桩24,795根，三方桩117万根。其中930座高速换电站，打通9纵9横12大城市群高速换电网络。

零跑：据公司披露，12月交付达42,517辆，同比+128.4%，环比+5.8%。智能化方面，12月20日，零跑全新C11&C01开启OTA，迎来28项新增功能，16项优化。我们认为，零跑在国内市场性价比优势明显，海外市场借助Stellantis品牌背书及渠道优势，有望快速提升品牌海外认知度，迎来增长第二周期。

极氪：据公司披露，12月交付27,190辆，同比+101.8%，环比+0.7%。智能化方面，12月10日及31日，极氪009和极氪X分别开启推送10S5.3，新增5项功能，优化10项功能。12月21日，极氪001正式开启推送OTA5.3，在AI智能、安全防护、车载娱乐、驾车体验等方面得到升级。12月25日，极氪多款车正式开启推送OTA6.3，总计覆盖五大领域，155项新增功能及优化。

小鹏：据公司披露，12月交付36,695辆，同比+82.4%，环比+18.8%。充电网络布局方面，截至12月26日，已建成小鹏自营站超1880座，小鹏充电桩超9680个，覆盖城市超420座。智能化方面，小鹏MONA第四次OTA即将全量推送，哨兵模式预计2025年1月上车。12月31日，小鹏XOS天玑5.5.0开启公测，实现首发一套软件无断点车位到车位。小鹏新品周期正式开启，我们看好小鹏在新车型的驱动下，迎来销量和盈利的双重改善，经营周期再次向上。

小米：据公司披露，12月交付超过25,000辆。智能化方面，12月23日，小米SU7 1.4.5 OTA开启推送，正式接入VLM视觉语言大模型，共13项新增功能，26项体验优化。新品方面，小米推出SU7小米15周年限定系列，将于2025年1月1日0点开售。

➤ 标配智驾时代已至 端到端技术加速应用

各车企加速智驾落地，端到端技术推动智能驾驶能力飞跃。小鹏和华为系为代表的车企2024年以来持续进行智驾的迭代及推广。小鹏汽车国内首发量产的“端到端”大模型，XNGP智能辅助驾驶系统已覆盖399个城市。除了小鹏汽车，小米汽车、蔚来、华为等厂商都在积极推进端到端技术在智能驾驶领域的应用。伴随特斯拉FSD加速入华，从城市NOA到端到端大模型，2024年智能驾驶竞争加剧。端到端技术的应用将推动智能驾驶能力的显著提升，正成为中国智驾市场高端竞争的门槛。标配智驾时代已来，能找准差异化卖点、智能驾驶技术领先的头部车企将在2025年形成差异化优势，并获得销量的提升。

➤ 投资建议：

智能化奇点已来，自主技术输出孵化机遇。智能化能力将成为车企竞争的重

要因素。随着特斯拉 FSD 使用率拐点显现，自主新势力城市辅助驾驶加速落地和小鹏开启全新商业模式；我们判断智能驾驶正逐步迎来技术、用户接受度和商业模式的三重拐点，看好智能化布局相对领先、产品周期、品牌周期向上的优质自主车企。推荐【比亚迪、吉利汽车、小鹏汽车、理想汽车、上汽集团、赛力斯】。

零部件中期成长不断强化，看好新势力产业链+智能电动增量。电动智能重塑秩序，优质自主零部件供应商凭借性价比和快速响应能力获得更多配套，同时卡脖子技术借机实现 0-1 的突破，全球化进程加快，打破外资垄断格局。建议关注：

1、新势力产业链：建议关注 T 链-【拓普集团、新泉股份、双环传动】；华为产业链-【沪光股份、瑞鹄模具、文灿股份、星宇股份】。

2、智能化核心主线：建议关注智能驾驶-【伯特利、德赛西威、经纬恒润】+智能座舱-【上声电子、继峰股份】。

➤ **风险提示：**新车型销量不及预期；车企新车型投放进度不达预期；智能化落地进度不及预期。

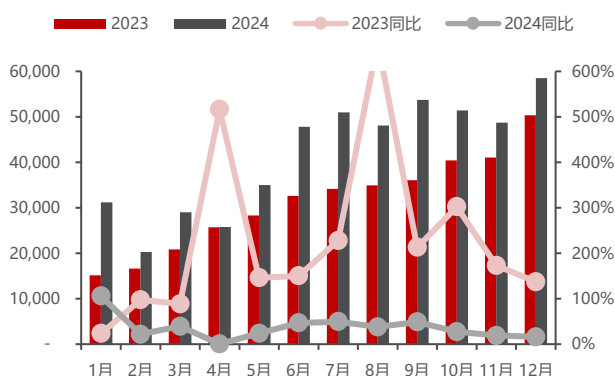
附录:

表1: 重点新能源车企 24 年 12 月及年度累计交付量 (辆; %)

车企	24 年 12 月 (辆)	月度同比 (%)	月度环比 (%)	24 年 1-12 月 (辆)	24 年 1-12 月 同比 (%)	24 年 1-12 月 环比 (%)
理想	58,513	16.2%	20.1%	500,498	33.1%	33.1%
埃安	46,851	2.0%	10.8%	409,930	-14.6%	-14.6%
零跑	42,517	128.4%	5.8%	293,724	103.8%	103.8%
小鹏	36,695	82.4%	18.8%	190,068	34.2%	34.2%
蔚来	31,138	72.9%	51.3%	221,970	38.7%	38.7%
问界	30,189	23.4%	-6.7%	393,884	313.7%	313.7%
极氪	27,190	101.8%	0.7%	222,113	87.1%	87.1%
小米	>25,000					

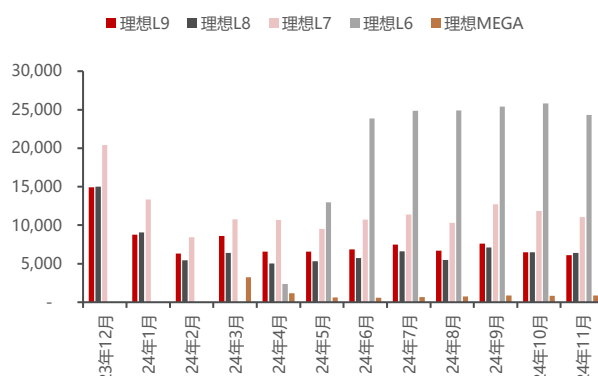
资料来源: 各公司公告, 民生证券研究院

图1: 理想汽车销量及增速 (辆, %)



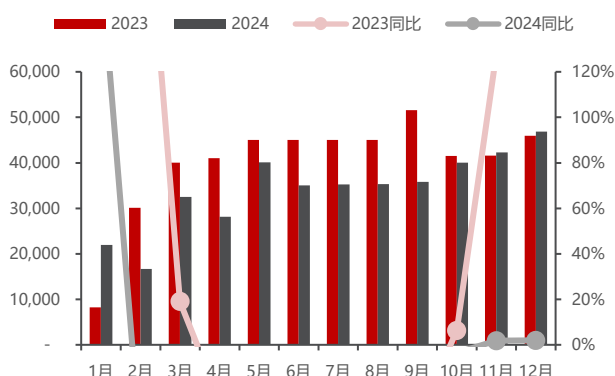
资料来源: 公司官网, 民生证券研究院

图2: 理想汽车分车型销量 (辆)



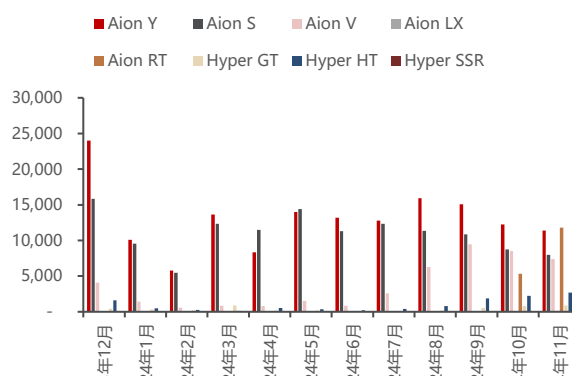
资料来源: 公司官网, 民生证券研究院

图3: 广汽埃安交付量及增速 (辆, %)



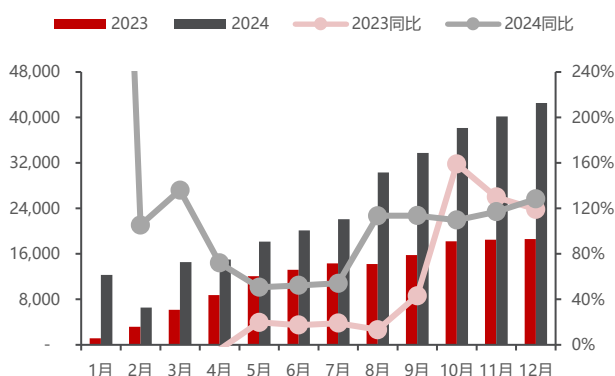
资料来源: 公司官网, 民生证券研究院

图4: 广汽埃安分车型销量 (辆)



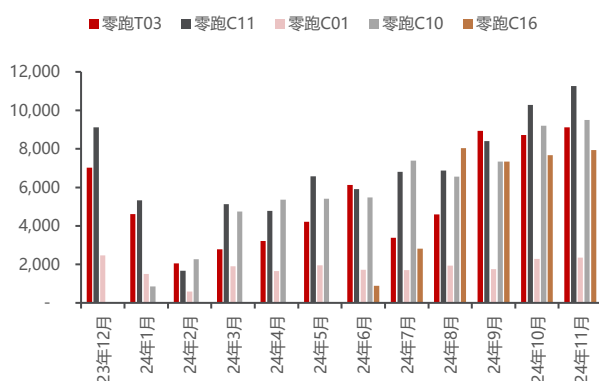
资料来源: 公司官网, 民生证券研究院

图5：零跑汽车交付量及增速（辆，%）



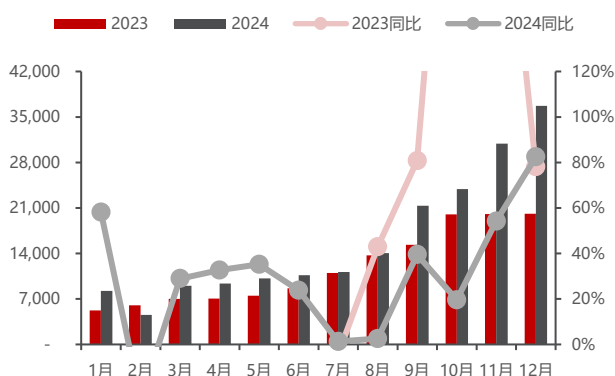
资料来源：公司官网，民生证券研究院

图6：零跑汽车分车型销量（辆）



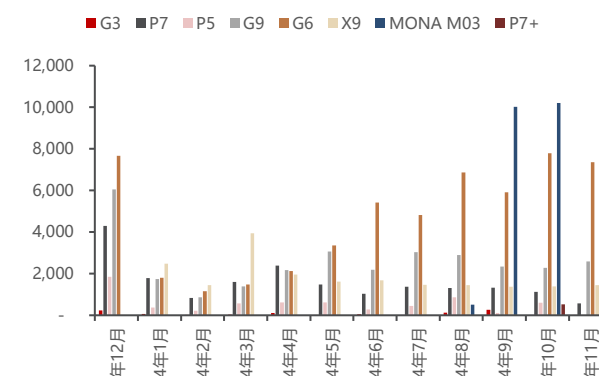
资料来源：公司官网，民生证券研究院

图7：小鹏汽车交付量及增速（辆，%）



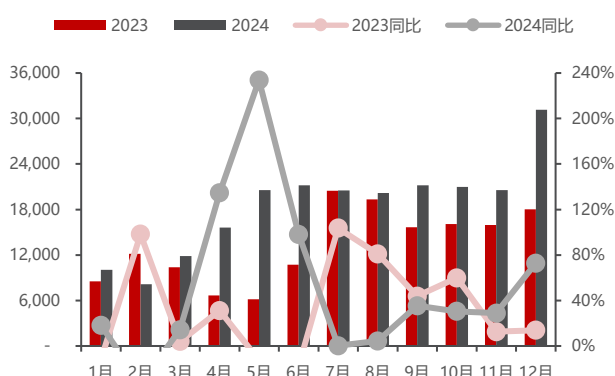
资料来源：公司官网，民生证券研究院

图8：小鹏汽车分车型销量（辆）



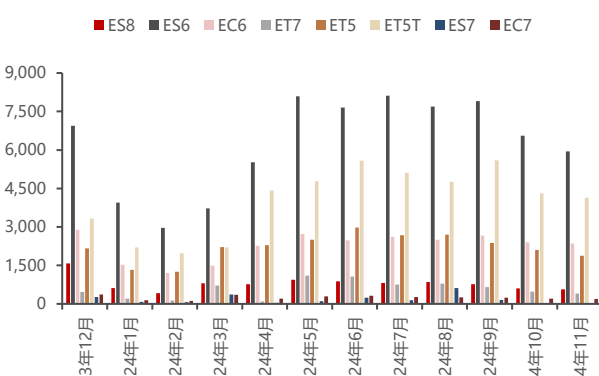
资料来源：公司官网，民生证券研究院

图9：蔚来汽车交付量及增速（辆，%）



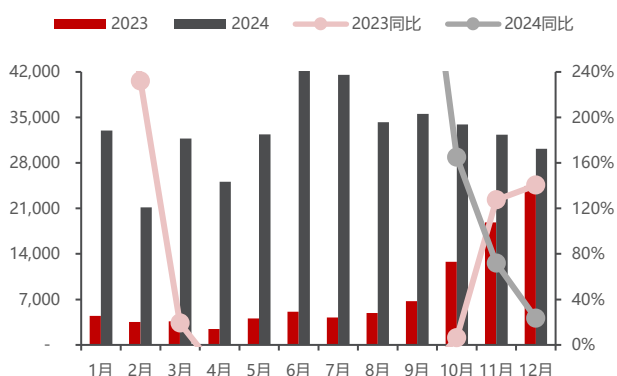
资料来源：公司官网，民生证券研究院

图10：蔚来汽车分车型销量（辆）



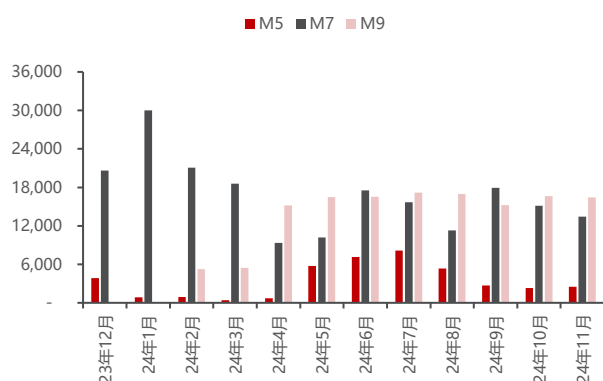
资料来源：公司官网，民生证券研究院

图11: 问界汽车交付量及增速 (辆, %)



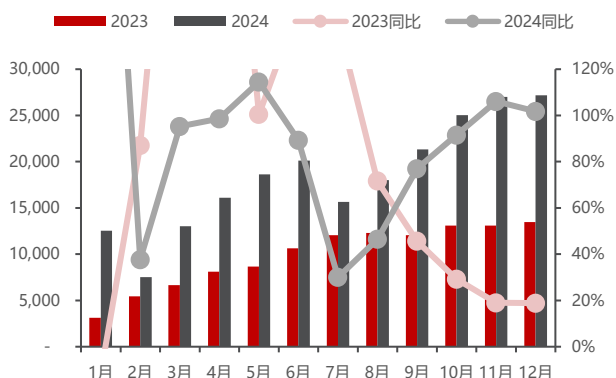
资料来源: 公司官网, 民生证券研究院

图12: 问界汽车分车型销量 (辆)



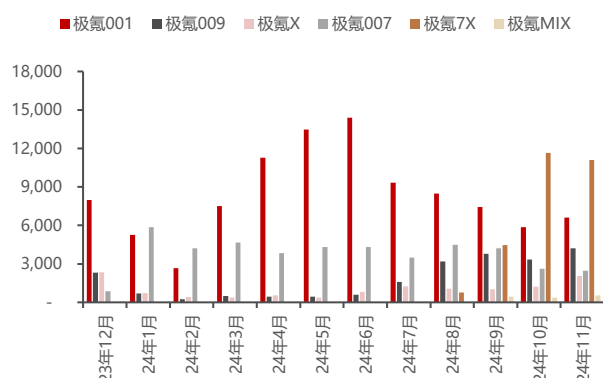
资料来源: 公司官网, 民生证券研究院

图13: 极氪交付量及增速 (辆, %)



资料来源: 公司官网, 民生证券研究院

图14: 极氪分车型销量 (辆)



资料来源: 公司官网, 民生证券研究院

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑获取本报告的机构及个人的具体投资目的、财务状况、特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，进行独立评估，并应同时考量自身的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代自身的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 1 座 10 层 01 室； 518048