



# CHINA CATERING

## 中国餐饮供应链指南2024

——餐饮冷链物流及设计咨询篇

# 目录

# CONTENTS

## 第一章 餐饮冷链物流篇 3

01 技术、政策、需求多方助力，冷链物流市场持续扩容 4

02 餐饮供应链的革命，冷链物流从仓储到配送的大升级 8

03 餐饮冷链物流企业黄页 15

## 第二章 设计咨询篇 18

01 餐饮品牌连锁化趋势加强，设计与咨询需求增加 19

02 从全案到咨询战略，赋能餐企多元化、精细化发展 21

03 餐饮设计与咨询企业黄页 32

# CHINA CATERING

## 第一章

### 餐饮冷链物流







01

技术、政策、需求多方助力，  
冷链物流市场持续扩容

冷链物流是确保食品在流通过程中保持低温状态，从而保障食品品质与安全的重要物流方式。

随着我国经济的快速发展，冷链物流市场发展相对成熟，市场规模也在逐步扩大。近五年来，我国冷链物流市场规模呈持续增长态势。中物联冷链委数据显示，2023年，我国冷链物流市场规模达5,170亿元，同比增长了5.2%，2019—2023年年复合增长率为11.1%。未来，随着冷链物流技术的进步和基础设施覆盖面的进一步扩大。



2019年—2024年全国冷链物流市场规模及同比变化

年份	市场规模（亿元）	同比变化
2019年	3,391	11.7%
2020年	3,832	13.0%
2021年	4,586	19.7%
2022年	4,916	7.2%
2023年	5,170	5.2%
2024年（前三季度）	4,178	3.6%

资料来源：中国物流与采购联合会，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

随着市场的持续扩容，冷链物流相关基础设施和信息化的建设正在加速推进。冷藏车、冷库等硬件设施不断完善，为冷链物流的稳健发展提供了坚实的保障。

尽管我国的冷链物流行业起步较晚，但过去十年间，已经实现了显著的技术突破与升级。如仓库和车辆的持续温控技术、冷冻自动化库、轻便式的在途温度记录仪、专为低温环境设计的叉车和PDA设备等，均获得了广泛的运用。特别是新能源车的运用，不仅降低了运营成本，还符合推动了冷链物流的绿色发展。

如今，冷链物流企业正日益重视通过软件数字化系统的持续迭代来优化管理，以提升作业流程效率和配送排线效率。为了加强信息化建设，诸多企业积极构建完善信息化管理系统。红餐产业研究院了解到，该系统集成了实时温度监控、数据分析、预警系统等核心功能，能确保冷链物流的每一步操作都能得到精准掌控和高效执行。

此外，政策端对餐饮冷链物流的利好信号也在不断释放。早在2010年，国家发改委就发布了第一个冷链物流发展规划《农产品冷链物流发展规划》。2021年，国务院发布了《“十四五”冷链物流发展规划》，对我国冷链物流产业建设提出了更高的要求，计划到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络。



### 2017—2024年我国出台的部分冷链物流相关政策（不完全统计）

发布时间	政策	主要内容
2017年	国务院办公厅《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》	立足于推动冷链物流发展，着眼于保障民生和促进消费升级，着力于带动上下游产业协同发展，聚焦于发掘和培育经济增长新动能这一系统性目标，体现了鲜明的供给侧结构性改革发展思路
2018年	《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》	要建设现代化农产品冷链仓储物流体系，打造农产品销售公共服务平台，支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到乡村
2019年	《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》	加强农产品产地冷链物流体系建设，发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等冷链物流新模式，改善消费者体验。推动地方全面落实冷链物流企业用水、用电、用气与工业同价政策
2020年	中共中央、国务院《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》	启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程。加强农产品冷链物流统筹规划、分级布局和标准制定。安排中央预算内投资，支持建设一批骨干冷链物流基地
2021年	《“十四五”冷链物流发展规划》	布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地，建设一批产销冷链集配中心，聚焦产地“最先一公里”和城市“最后一公里”，补齐两端冷链物流设施短板

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

续表



## 2017—2024年我国出台的部分冷链物流相关政策（不完全统计）

发布时间	政策	主要内容
2022年	中共中央、国务院《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	推动冷链物流服务网络向农村延伸，整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设，促进合作联营、成网配套
2023年	《城乡冷链和国家物流枢纽建设中央预算内投资专项管理办法》	规范城乡冷链和国家物流枢纽建设中央预算内投资专项管理
2024年	中共中央、国务院《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》	支持区域性预冷烘干、储藏保鲜等初加工设施建设。优化农产品冷链物流体系建设,加快建设骨干冷链物流基地，布局建设县域产地公共冷链物流设施

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

除了技术和政策助力外，餐饮保鲜制冷需求的增加也加速了冷链物流的发展。随着餐饮对食材新鲜度和品质要求的日益提升，餐饮保鲜制冷需求随之持续增长，这也加速了冷链物流的发展步伐。

总之，餐饮冷链物流在保障食品安全和品质方面发挥着重要作用，随着市场规模的逐步扩大和基础设施的不断完善，冷链物流行业将继续保持快速发展态势。



The background is a dense grid of small, light-colored icons representing various food and drink items such as bread, wine, fruit, and seafood. A dark blue horizontal bar is positioned across the middle of the page, containing the number '02' in white.

# 02

## 餐饮供应链的革命，冷链物流从仓储到配送的大升级



近年来，不少冷链物流企业关注到餐饮产业在冷链物流方面的需求，并针对餐饮品牌的需求，提供标准化或定制化的服务。按照这些企业的主营业务类型来分，餐饮冷链物流企业可以分为四类：仓储型、配送型、综合型和平台型。

## 一、配送型冷链物流

配送型冷链物流企业提供从仓库到最终消费者的全程冷链配送服务，确保食品在运输过程中的温度控制。它们通过建设冷链物流基础设施，构建全国冷链物流网络，以专业化、规模化、网络化的冷链物流服务打通了食材流通全产业链，为餐饮企业提供干线运输、城市配送、仓储等服务。

配送型冷链物流以从事货物低温运输业务为主，包括干线运输、区域配送以及城市配送等，代表企业有荣庆物流、顺丰冷运、众萃冷链、圆规物流、光明领鲜、瑞云冷链等。

其中，荣庆物流、顺丰冷运、圆规物流、众萃冷链这4家企业，均拥有丰富的冷链供应管理经验、先进的冷链技术和完善的基础设施，并同时上榜了“第四届中国餐饮产业红牛奖-2024年度餐饮产业服务标杆企业”。

2024年配送型冷链物流代表企业概述

企业简称	成立时间	总部地址	企业优势
顺丰冷运	2008年	深圳	专业冷仓24+万m <sup>2</sup> ，已开通运营34个食品仓；冷运干线164条，已开通运营食品干线164条；专业冷藏车13,000+辆，皆配备完善的物流信息系统及自主研发的TCEMS全程可视化监控；包装技术200+套
荣庆物流	2010年	上海	自有冷链车辆400余辆，温控库30万余平方米，GPS全程透明温控，可满足恒温、冷藏、深冷等物流、存储服务
圆规物流	2017年	上海	依托正新鸡排构建的物流系统，提供贸易和物流服务，在全国建设有40个仓储物流中心

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

其中，顺丰冷运属于顺丰速运旗下的冷链物流品牌，以其高效的配送网络和严格的温度控制，为超市供应商、城市配送中心、连锁餐饮配送中心、生鲜电商等提供全程冷链配送服务。在海底捞、西贝、南京大排档等品牌全渠道运营的背后，顺丰充当着重要的角色。

荣庆物流，是集食品冷链、医药物流、化工物流、高端普货为核心业务的综合物流企业，为客户提供全国仓储、运输、配送于一体的供应链服务。目前，其跟海底捞、肯德基、小南国、瑞幸、永和大王、必胜客等多家餐饮企业均有合作。

## 二、综合型冷链物流

综合型冷链物流企业服务内容较多，除了冷链仓储、干线运输、城市配送之外，部分企业还会提供供应链解决方案，业务比较广泛，涉及到仓储、运输和配送等各个方面。在餐饮中，综合型冷链物流企业可以提供从食材采购、储存到配送的全程服务。

综合型冷链物流的代表企业有华鼎冷链、传胜供应链、京东冷链、顺新晖、中外运冷链、蜀海供应链、餐北斗供应链等。

综合型冷链物流又可以分为供应链型、电商型和其他类型。其中，供应链型即围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购到终端整个过程提供低温运输、加工、仓储、配送服务，代表企业有华鼎冷链、九曳供应链、传胜供应链、绝配供应链、蜀海供应链等。

电商型即电商企业自主建设的冷链平台，电商企业除了自用外，还可以为平台上的客户提供冷链物流服务，代表企业有京东冷链、发网物流等。

## 2024年综合型冷链物流代表企业概述

企业简称	类型	成立时间	总部地址	企业优势
华鼎冷链	供应链型	2019年	郑州	拥有华鼎云SaaS平台，借助平台上的八大类近20个子系统，覆盖了餐饮供应链的各个环节，全面打通从生产端到消费端的各类数据，为客户的订单履约以及大数据分析等服务提供保障
传胜供应链	供应链型	2020年	上海	多年来服务百胜中国的食品安全管理标准，全国拥有40+分支机构、200+人的食安团队，可覆盖全国1900+个城镇，共享百胜中国食安稽核团队
京东冷链	电商型	2007年	北京	通过物联网技术、大数据与人工智能等新兴技术，打造全流程可视化的智能温控平台；在武汉亚洲一号生鲜仓成立全国首个应用于电商冷库内的“货到人”拣选系统
顺新晖	综合型	1999年	北京	从2021年起，跟麦当劳中国一起搭建“智慧供应链体系”，通过充分运用数字化、自动化、物联网和人工智能等技术，实现从农场到餐桌全链路“可视化、可感知、可调节”的智慧化供应链管理

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

其中，华鼎冷链，成立于2019年，主要围绕一些核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购到终端整个过程提供低温运输、加工、仓储、配送服务，帮助餐饮企业实现食材的全程可追溯和质量控制。现已成为锅圈食汇、蜜雪冰城、如意馄饨、夸父炸串、刘一手火锅、袁记云饺等企业的冷链物流服务商。

九曳供应链，主营业务为云仓、鲜配、鲜云和跨境四种物流模式，通过技术手段整合冷链物流资源，为生鲜电商等提供高效、便捷的物流服务。

京东冷链，京东物流旗下的冷链品牌，提供从仓储到配送、线上到线下、硬件到软件的定制解决方案，并在冷链运输过程中运用物联网技术，保障运输产品质量。



上海广德物流，作为综合型冷链物流企业，不仅提供低温仓储服务，还从事干线运输、城市配送等综合业务。

顺新晖，作为麦当劳的全球物流服务提供商，夏晖物流在配送型冷链物流领域也有着丰富的经验和强大的实力。

### 三、仓储型冷链物流

仓储型冷链物流主要以从事低温仓储业务为主，为客户提供低温货物储存、保管、中转等仓储服务，代表企业有美库、亚冷、郑明现代物流、唯捷配送等。

企业简称	成立时间	总部地址	企业优势
美库	2001年	上海	提供高效的园区运营体系以及高标准的冷链基础设施
亚冷	2014年	北京	专注冷库30年，在中国14个重点城市建立了21个大中型专业冷链园区，冷库运营管理面积60万平方米，覆盖华北、华东、华中、华南、西南等地区

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

其中，美库是冷链物流领域最早获得资本支持的平台之一，是中国优秀的冷链基础设施服务商，主要提供安全卫生、高效可靠的现代食品冷链设施及服务。

北京亚冷国际仓储服务有限公司，是专业的冷库定制和运营管理服务商，拥有先进的冷库建设、运营技术、冷链物流管理经验，是国内率先实现冷库中央机房集中管控并推出定制仓服务的冷库企业。

上海郑明现代物流有限公司，以全国温控仓网布局为优势，在全国范围内运营中及规划中的仓库达80余个，每日货物吞吐量超10,000吨。其业务板块包括冷链物流、温控仓网、工业品物流、供应链金融等。

## 四、平台型冷链物流

平台型冷链物流主要通过建立网络货运平台，实现车主与货主的双向匹配，高效整合调度社会冷藏车资源，以大数据、物联网、IT技术为依托，融合物流金融、保险等增值服务，构建“互联网+冷链物流”的冷链资源交易平台。它们通过技术手段整合冷链物流资源，提高整个行业的运营效率。平台型冷链物流代表企业有运荔枝、运满满冷运等。

2024年平台型冷链物流代表企业概述

企业简称	成立时间	总部地址	企业优势
运荔枝	2019年	成都	新希望集团旗下的一站式冷链服务商，依托大数据、AI、IoT、云计算等科技，将系统科技深入渗透食材流通全场景，帮助客户打造柔性交付能力
运满满冷运	2021年	南京	提供货源及车源的选择、查找信息，满足用户货运配送、托运管理服务

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

其中，运荔枝属于一站式互联网冷链服务平台，通过双边交易模式链接上游托运人和下游承运人，形成了智慧冷链运营新生态。依托鲜生活冷链体系的自有冷链网络，以及运荔枝自建的网络货运平台，运荔枝能够帮助客户快速搭建全国冷链交付网络。目前，运荔枝冷链交付网络覆盖全国31省、近700城，配送网点超30万个。

随着餐饮业连锁化进程的持续推进，冷链物流在餐饮业中的作用将越来越大。特别是，随着消费者对食品质量要求提升，为了保证食材的新鲜安全，将会有更多的餐企选择自建或者与优秀的冷链物流企业合作。

未来，随着冷链物流行业竞争加剧，广大餐企在选择冷链物流服务时，不仅会评估服务商的综合实力，还会关注服务质量和食品安全管理能力，这将对我国的冷链物流企业提出更高的要求。

红餐产业研究院

红餐产业研究院

红餐产业研究院

红餐产业研究院

红餐产业研究院

红餐产业研究院



03

# 餐饮冷链物流企业黄页

## 餐饮冷链物流企业黄页

公司名称	简称	主营业务	联系方式	总部地址	成立时间
深圳市餐北斗供应链管理有限公司	餐北斗供应链	共仓共配, SaaS化物流系统, 提供专业供应链物流解决方案	18910570759	广东省深圳市	2017年
传胜供应链管理(上海)有限公司	传胜供应链	提供提供食品、包材、营运物料、设备等物资的一站式供应链服务	400-8923-923	上海市	2020年
上海发网供应链管理有限公司	发网物流	电商仓配一体化服务	400-8005-290	上海市	2008年
上海光明领鲜物流有限公司	光明领鲜	配送型冷链物流	021-50567887	上海市	2003年
河南华鼎供应链管理有限公司	华鼎冷链	提供冷链仓配、冷链到店、冷链零担、冻品销售、供应链金融等服务	400-6186-677	河南省郑州市	2019年
北京京邦达贸易有限公司	京东冷链	提供从仓储到配送、线上到线下、硬件到软件的定制解决方案服务	950616	北京市	2012年
上海久耶供应链管理有限公司	九曳供应链	一站式智慧生鲜供应链服务	021-64303835	上海市	2014年
上海绝配柔性供应链服务有限公司	绝配供应链	供应链型冷链物流	400-9202-990	上海市	2018年
上海美库禾昶集供应链管理有限公司	美库	冷链基础设施服务商	021-52260799	上海市	2001年
荣庆物流供应链有限公司	荣庆物流	提供仓储、运输、配送于一体的供应链服务	400-0005-656	山东省临沂市	2010年
瑞云(深圳)冷链物流科技有限公司	瑞云冷链	一站式冷链运力服务, 提供“定价+找车+履约+开票”一站式全托管服务	400-7007-188	广东省深圳市	2020年

资料来源: 公开信息, 红餐产业研究院整理, 数据统计时间截至2024年11月31日。

## 餐饮冷链物流企业黄页

公司名称	简称	主营业务	联系方式	总部地址	成立时间
上海广德物流有限公司	上海广德物流	提供低温仓储、城际运输、城市配送等	021-54155136	上海市	2004年
蜀海(北京)供应链管理有限责任公司	蜀海供应链	提供采购生产、仓储、配送、信息化、供应链咨询服务	400-6968-876	北京市	2014年
深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司	顺丰冷运	提供冷链配送服务	95338	广东省深圳市	2008年
厦门唯捷城市配送有限公司	唯捷配送	多级仓配运营	400-8385-656	福建省厦门市	2008年
顺新晖(北京)供应链管理有限责任公司	顺新晖	提供全周期供应链管理服务和一体化供应链解决方案服务	400-8809-477	北京市	1999年
北京亚冷国际仓储服务有限公司	亚冷	冷库定制、租凭、运维一体化服务	400-1665-156	北京市	2014年
上海圆规企业发展有限公司	圆规物流	提供餐饮贸易食材及冷链配送、标准化供应链整体解决方案等	400-1015-828	上海市	2017年
成都运荔枝科技有限公司	运荔枝	一站式冷链服务商,提供一体化供应链解决方案等	400-1525-656	四川省成都市	2019年
南京满运冷链科技有限公司	运满满冷运	提供货源及车源的选择、查找信息,满足用户货运配送、托运管理服务	025-69024999	江苏省南京市	2021年
上海郑明现代物流有限公司	郑明现代物流	冷链物流、温控仓网、工业品物流、供应链金融等	021-62277668	上海市	2011年
上海中外运冷链运输有限公司	中外运冷链	提供网络化、信息化仓储、运输、配送运营服务	0755-26823888	上海市	2001年
上海众萃物流有限公司	众萃冷链	提供多温层仓储、分拣、装卸、越库、配送、冷链零担运输、加工和信息管理等服务	400-8202-256	上海市	2009年

资料来源:公开信息,红餐产业研究院整理,数据统计时间截至2024年11月31日。



# CHINA CATERING

## 第二章

### 餐饮设计与咨询



The background of the entire page is a repeating pattern of small, light-colored icons representing various food and drink items. These icons include bread, wine glasses, burgers, cheese, sausages, water bottles, croissants, ice cream cones, pizzas, and many other common food items. The icons are arranged in a grid-like fashion across the entire page.

01

# 餐饮品牌连锁化趋势加强，设计与咨询需求增加

餐饮设计和咨询是指服务商为餐饮企业提供的设计和咨询服务，包括但不限于空间设计、VI设计、菜单设计、品牌设计、营销、法务、财税、培训和战略咨询等。近年来，随着餐饮产业的发展以及消费需求的变化，下游餐饮企业对于这些专业服务的需求也日益增长。

目前，我国的餐饮设计与咨询服务公司，从主营业务来看主要有全案服务与专项服务两类。随着餐饮品牌连锁化进程进一步加速，为确保品牌调性统一，越来越多的餐饮企业选择全案服务。同时，随着餐企精细化运营需求的增加，一些专注于专项服务的企业也获得了较好的发展。



The background is a dense grid of various food and beverage icons in a light orange color, set against a darker orange background. The icons include items like bread, wine, cocktails, burgers, cheese, fish, and fruits.

# 02

从全案到咨询战略，赋能餐  
企多元化、精细化发展

近些年来，随着餐饮市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，设计与咨询服务已经成为餐饮产业不可或缺的一部分。与此同时，设计与咨询企业提供的服务也开始走向多元化，从品牌定位、形象设计到餐厅空间规划、顾客体验优化，为餐企提供一站式的定制化服务。

## 一、全案服务，赋能餐企从概念到落地的全面升级

全案服务是指餐饮设计咨询公司为餐饮企业提供涵盖从餐厅设计、装修、品牌定位、菜单设计、厨房设备选择、人员培训等全方位服务的一揽子解决方案。目前在全案服务方面做得比较好的企业有合众合、华与华、麦设计等。

餐饮全案服务代表企业概况

企业简称	成立时间	主营业务	服务的餐饮品牌
合众合	2014年	专注餐饮设计，提供全面的品牌营销策划、品牌VI设计、空间设计、餐饮软件开发等服务	绝味鸭脖、乡村基、大米先生、豪客来、书亦烧仙草、鲍师傅、李先生牛肉面、阿香米线、夸父炸串、鱼你在一起等
华与华	2004年	提供企业战略、产品战略、品牌战略三位一体的策略和创意服务	海底捞、西贝、莆田餐厅、厨邦酱油、蜜雪冰城、傣妹火锅、牛小灶、筷手小厨等
麦设计	2013年	提供全面的品牌策划、空间设计、陈列设计、产品开发四项服务	海底捞、老乡鸡、蛙来哒、至尊披萨、粥玲珑、太二、胖哥俩、小龙坎、久久丫等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

其中，麦设计，可提供全面的品牌策划、空间设计、陈列设计、产品开发等服务，获得“第四届中国餐饮产业红牛奖·2024年度餐饮产业服务标杆企业”。现已服务500+连锁餐饮品牌。

华与华，以“超级符号就是超级品牌”为核心的方法，为企业提供品牌战略、品牌设计、产品开发、包装设计、广告创意等全案服务，主要服务品牌有海底捞、西贝、厨邦酱油、莆田餐厅、蜜雪冰城、傣妹火锅、牛小灶、筷手小厨等。

合众合，是一家集“战略咨询+策略定位+品牌沟通与识别+空间si标准化”为一体的餐饮连锁全案营销咨询企业，现已服务1,000+餐饮连锁品牌。

## 二、全案服务，赋能餐企从概念到落地的全面升级

餐饮设计囊括了从空间设计、菜单策划、品牌形象塑造到服务流程优化等方面。餐饮设计公司从空间布局、菜单、品牌形象及服务流程的优化，提升了餐厅的整体视觉效果，从而提升品牌竞争力。目前，餐饮设计服务主要包括空间设计、VI设计、菜单设计、品牌设计等。

### 1、空间设计

餐饮行业的空间设计主要指专门针对餐饮场所进行的室内设计，旨在为餐厅创造一个舒适、功能性强、符合品牌形象的用餐环境。空间设计既要考虑顾客的用餐体验，前厅后厨的布局，又要考虑餐厅的运营需求，如顾客动线和员工动线等。目前在空间设计方面做得较好的企业有陈林设计、紫牛设计、菜品牌设计、内建筑、小店快装、屋里门外和LDH设计事务所等。

餐饮空间设计代表企业概况

企业简称	成立时间	主营业务	服务的餐饮品牌
陈林设计	2005年	室内外设计	玉玲珑、上海九樽、钱塘湾、西贝等
紫牛设计	2015年	服务专业设计、摄影扩印和广告设计等	云味馆、盟重烧烤、新一番寿司、西湖楼、春盛餐饮集团、香他她、大斌家串串火锅、佬麻雀、洞庭土鸡馆、辣可可现炒黄牛肉、二虎麻辣水煮牛肉等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

续表

餐饮空间设计代表企业概况

企业简称	成立时间	主营业务	服务的餐饮品牌
LDH设计事务所	2018年	提供餐饮空间、商业空间及艺术顾问等	大董、全聚德、东来顺、海底捞、西贝、船歌渔、湊湊、鲁采、拾久等
IN·X屋里门外	2005年	提供以餐饮空间设计为中心的全领域咨询及设计服务	潇湘码头、上海宴、四季民福、粤食佳、胡大饭店、大鸭梨等
小店快装	2020年	提供从设计、装修、道具、售后一体化店装解决方案	周黑鸭、巡茶、瑞幸咖啡、蜂格咖啡、大家乐、英雄峰荟、留夫鸭等
内建筑	2004年	提供空间设计服务	陈鸭肠、张福记、香守、成都宴、宴西湖等
容品牌设计	2009年	提供空间策划、品牌VIS设计、产品包装、宣传策划等服务	美心、大鸽饭、禄鼎记、局气、遇见小面、潮发、霸王茶姬、和府捞面等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

其中，内建筑，善于突破建筑和室内设计的限制和探索各种空间设计需求，主要为客户提供全方位的空间设计服务，曾荣获“第四届中国餐饮产业红牛奖·2024年度餐饮产业服务标杆企业”。

容品牌设计，是一个品牌策划服务商，主要提供空间策划、品牌战略定位、产品包装、宣传策划等服务，曾为美心、大鸽饭、禄鼎记、局气、遇见小面、潮发、霸王茶姬、和府捞面等品牌服务。

## 2、VI设计

餐饮品牌中的VI设计不仅仅是一种视觉展示，更是一种品牌文化的传递和识别。通过统一的标志、标识、色彩和字体等元素，在视觉上为餐饮公司打造独特的形象，从而提升消费者对该品牌的辨识度和好感度。目前，比较优秀的餐饮VI设计企业有杭州象内设计、花万里、巴顿和盛开未来等。



餐饮VI设计代表企业概况

企业简称	成立时间	主营业务	服务的餐饮品牌
花万里	2017年	提供营销策划、品牌形象设计、空间设计、软装采购	海底捞、陈鹏鹏、72街、毋米粥、王品、李先生、小柴米、华掌勺、点心轩、鹿港小镇、讲椰、蜀大侠等
巴顿	2008年	提供企业战略、品牌战略、产品战略、电商战略、VI设计等服务	老娘舅、古茗、CoCo、张亮麻辣烫、汪保来、李先生、巨豹堂、阿水大杯茶、茶瀑布等
盛开未来	2012年	服务VI设计、品牌策划、包装、画册设计等	杨记兴、马旺子、丰茂烤串、桂小厨等
杭州象内设计	2014年	专注品牌形象规划设计和落地推广	红大龙虾、K鱼、江边城外等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

其中，花万里主要为连锁餐饮品牌提供专业的品牌策划及室内设计顾问服务的公司。获得“第四届中国餐饮产业红牛奖·2024年度餐饮产业服务标杆企业”。

盛开未来主要为企业有效的品牌策划及设计服务。盛开未来专长于品牌标志、VIS设计、包装设计、画册设计、广告创意、品牌全案、环境导视、商业空间、网站建设、移动APP，主要服务品牌有杨记兴、马旺子、丰茂烤串、桂小厨等。

### 3、菜单设计

一份精心设计的菜单不仅能够提升顾客体验，还能引导顾客点餐。目前餐饮设计行业比较知名的菜谱设计企业有艺彩昭和、鼎日设计、捷达菜谱、菜福平面设计和兴诺设计等。

菜单设计代表企业概况

企业简称	成立时间	主营业务	服务的餐饮品牌
鼎日设计	2007年	提供菜单咨询、品牌营销服务	姚姚酸菜鱼、西湖印象、超级牛扒、宴遇、原石牛扒、云味馆、美奈小馆等
艺彩昭和	2003年	提供视觉VI系统设计、战略咨询、菜牌设计	港丽、西贝、新荣记、俏江南、萨莉亚等
捷达菜谱	2003年	提供中高档菜谱菜单设计制作，菜谱摄影，菜谱印刷装订一条龙服务	宽三堂、老甘家、莲花石酸菜鱼、合善堂、渝信川菜、候鸟咖啡、塞纳左岸、初玖日料、福小牛、泰乙、泰澜得等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

其中，鼎日文化，多年来一直致力于餐饮设计，拥有先进的设计、印刷、制作，装订等方面技术，主要为企业提供菜单设计、形象宣传等服务。

捷达菜谱，是一家专业从事餐饮品牌菜单设计的设计公司，主要为企业提供菜单设计制作、菜谱摄影、菜谱印刷装订等服务。

#### 4、品牌设计

品牌设计可以赋予品牌深刻而丰富的文化内涵，建立鲜明的品牌定位，并充分利用各种强有力的内外部传播途径，形成消费者对品牌的高度认同，创造品牌信仰，最终形成强烈的品牌忠诚度。目前，餐饮品牌设计方面的代表企业有亚洲吃面、东道设计、德艺餐饮设计、一茗品牌、华思品牌咨询等。

品牌设计代表企业概况

企业简称	成立时间	主营业务	服务的餐饮品牌
亚洲吃面	2015年	为餐饮品牌全方位打造店面及规则设计、提升品牌传播度	太二、狮头牌卤味研究所、汤上功夫、本宫的茶、为什么牛、遇见小面、不方便面馆、元气寿司、犟骨头、一龙拉面等
东道设计	1997年	拥有从品牌策略、设计、制作落地，直至传播策略及执行的完整产业链	半秋山西餐厅、东方饺子王、宏状元、德庄、重庆小天鹅、东来顺等
德艺餐饮设计	2021年	连锁餐饮设计供应链服务体系	萍姐火锅、楠火锅、后火锅、朱光玉火锅、红灯记酸汤火锅等
华思品牌咨询	2012年	从企业战略、话语体系、产品结构、符号系统及最终落地执行	海底捞、华莱士、五味小面、探鱼、三津汤包、第9味大骨汤混沌等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

其中，亚洲吃面，致力于打造新城市新业态的年轻网红新族群形态的项目品牌，联合文化创意产业优势，为企业做出具有高辨识度的品牌设计方案，提升品牌传播度等，主要服务品牌有太二、不方便面馆、狮头牌卤味研究所、汤上功夫、为什么牛、遇见小面和元气寿司等。

### 三、咨询服务专业化与精细化发展，赋能餐企可持续化经营

随着餐饮行业竞争加剧，为了适应餐饮的高要求，餐饮品牌开始尝试引入“外援”，如专业的品牌咨询机构，借助其狠辣、专业的视角，跳出传统的经营思维实现破局增长。一批优秀的餐饮品牌咨询机构也开始走到台前。

## 1、品牌咨询

目前，餐饮咨询行业百家争鸣，在品牌塑造与传播、营销策略方面比较有代表的企业有小马宋、叶茂中冲突营销、胜加品牌咨询等。

企业简称	成立时间	主营业务	服务的餐饮品牌
胜加品牌咨询	2006年	提供品牌策划、传播、咨询、市场调查、广告设计	小厨娘、龙人居、王家渡、难得怪味、杏花堂、眉州东坡、潮上潮、西贝等
叶茂中冲突营销	2011年	提供企业战略营销策划和品牌设计服务	九阳豆浆、真功夫、乌江榨菜等
小马宋战略营销咨询	2014年	提供战略营销策划，对企业进行品牌符号、口号和IP形象设计	半天妖烤鱼、小罐茶、云海肴、7分甜、熊猫不走、瑞幸咖啡、古茗奶茶、乐凯撒、一只酸奶牛等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

**红餐网** | **红餐大数据**

其中，胜加品牌咨询一直专注于为国内一线品牌提供专业的品牌策划和品牌传播服务，主要服务品牌有小厨娘、龙人居、王家渡、难得怪味、杏花堂、眉州东坡、潮上潮、西贝等。

小马宋，从事经济信息咨询、企业形象策划、市场营销策划等业务，对企业进行品牌符号、口号和IP形象设计，主要服务餐饮品牌有半天妖烤鱼、小罐茶、云海肴、7分甜、熊猫不走、瑞幸咖啡、古茗奶茶、乐凯撒、一只酸奶牛等。



## 2、战略咨询

餐饮企业要发展，必须制定合理的发展战略规划，而战略咨询专业机构做的就是帮助企业审视产品和决策，制定愿景、使命、目标和行动计划，构筑可持续发展优势。目前，专业的战略咨询代表企业有特劳特、双子餐饮定位、采纳、船井咨询、羽生智造、善志餐饮战略等。

战略咨询的部分知名企业概况

企业简称	成立时间	主营业务	服务的餐饮品牌
特劳特	2002年	服务有企业战略定位咨询规划、品牌定位分析等	汉堡王、老乡鸡等
双子餐饮定位	2014年	服务涵盖品牌定位、产品梳理、营销推广、战略规划以及定位落地指导等	西贝、小尾羊等
采纳	2006年	服务企业诊断与调研、品牌营销战略规划、新品上市招商策划、渠道规划等	茶仙记、参参道、徐长典、麦轩、阿婆炖品、益客爱鸭、俏宴等
善志餐饮战略	2010年	提供发展战略、商业模式、股权和运营系统顶层设计	苗小坛、懒熊、大快乐、丝宴、杨国福、外婆味道、九曼玲粥、马路边边等
船井咨询	2012年	提供商务信息咨询、管理咨询、投资咨询、市场营销策划等服务	拉丁餐厅、乐凯撒、东方饺子王、大斌家串串火锅、喜家德水饺、香他她等
羽生智造	2017年	提供商业模式发展规划、产品结构分析	蒸小皖、东来顺、聚点串吧、仔皇煲、井格重庆火锅、海底捞、探鱼、蔡澜点心等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

其中，特劳特是一家战略定位咨询领域的全球领导性公司，专注于定位咨询，主要提供企业战略定位咨询规划、营销战略咨询、品牌战略定位分析等服务。

善志餐饮战略，专注于餐饮连锁企业战略的打造和品牌的孵化，为餐饮企业提供发展战略、商业模式、股权和运营系统的顶层设计服务，荣获“第四届中国餐饮产业红牛奖·2024年度餐饮产业服务标杆企业”。

## 四、为餐企发展保驾护航，法律、人资、食安等机构迎来新发展

随着经营规模的发展壮大，餐饮企业会面临各种各样的问题，比如员工培训、财税管理、商标注册等，因此需要专业的服务来为企业保驾护航。在助力企业内部管理方面，也涌现了不少服务机构，如微海咨询、易才和最福利等人力资源咨询机构，还有星贝集团、华进知识产权、金小蜂、中申律师事务所等法律咨询机构，以及提升餐饮食品安全的晟育咨询（安食咨询）等。

其他餐饮细分领域的服务机构代表企业概况

企业简称	成立时间	主营业务	服务的餐饮品牌
微海咨询	2015年	主要针对连锁企业提供咨询培训、员工招聘等服务	喜茶、和府捞面、魏家凉皮、丰茂烤串等
星贝集团	2018年	提供知识产权确权、用权、维权等全链条式服务。	九毛九、钱大妈、遇见小面等
金小蜂	2019年	提供法律管理咨询服务，将传统事后防范，提前到事中陪伴、事前融入	华莱士、周麻婆、醉得意、塔斯汀、老乡鸡、巴庄、九田家、绿茶、品品香等
易才	2003年	提供商业保险、人事代理、劳务派遣、咨询与培训等一站式人力资源服务	星巴克、海底捞等
最福利	2017年	提供员工福利、健康管理、激励一体化员工体验平台	奈雪的茶、百果园、瑞幸咖啡、肯德基、星巴克等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

其中，华进知识产权提供专业的知识产权服务，包括知识产权管理体系建构、知识产权运营、保护策略制定、专利挖掘与布局、国内外专利商标申请、版权登记等各方面服务。并荣获“第四届中国餐饮产业红牛奖·2024年度餐饮服务标杆企业”。

微海咨询，是一家人力资源服务商，主要针对餐饮、连锁经营及其他城市服务业提供培训、咨询及部分员工招聘服务，荣获“第四届中国餐饮产业红牛奖·2024年度餐饮服务标杆企业”。

餐饮设计与咨询对于餐饮企业而言具有重要的价值，可以帮助企业提升品牌形象、优化顾客体验、提高运营效率以及创新经营模式，从而更好地在激烈的市场竞争中取得优势。未来，随着餐饮产业的要求进一步提高，此类的相关配套服务将迎来更多发展机遇。

03

餐饮设计与咨询企业黄页



## 餐饮设计与咨询企业黄页

公司名称	简称	主营业务	联系方式	总部地址	成立时间
北京艾乐谋品牌管理有限公司	艾乐谋	品牌策划与设计创新	13810622846	北京市	2018年
上海安安合食商务咨询顾问有限公司	安安合食	企业管理咨询；企业形象策划；市场营销策划	18602110411	上海市	2022年
杭州巴顿品牌设计有限公司	巴顿	品牌设计、形象策划；品牌管理；市场营销策划	13805734549	浙江省杭州市	2008年
广州邦诚品牌营销顾问有限公司	邦诚品牌策略	市场营销策划、公司礼仪服务、企业形象策划	020-28620179	广东省广州市	2016年
深圳市采纳品牌营销顾问有限公司	采纳	市场调研、营销战略规划、品牌规划与管理及营销培训	13554861554	广东省深圳市	2006年
深圳市餐谋长品牌策划有限公司	餐谋长	品牌策划、空间设计、餐饮管理	18588422113	广东省深圳市	2014年
杭州山水组合建筑装饰设计有限公司	陈林设计	从事酒店、餐饮、娱乐、会所、房地产的室内外设计	0571-87886667	浙江省杭州市	2005年
辽宁省诚信视爵文化传媒有限公司	诚信视爵	品牌策划、顶层战略、文化打造、菜牌设计	15242062764	辽宁省沈阳市	2019年
晟育（上海）咨询管理有限公司	晟育咨询	企业管理咨询，企业形象策划	18621012255	上海市	2019年
船井（上海）商务信息咨询有限公司	船井咨询	商务信息咨询、企业管理咨询、投资咨询	021-52401262	上海市	2012年
德艺文化创意集团股份有限公司	德艺餐饮设计	家居用品的研发设计、外包生产及销售	0591-87815850	福建省福州市	1995年
深圳市鼎日文化传播有限公司	鼎日设计	菜单咨询、品牌营销服务	0755-22303933	广东省深圳市	2007年
东道品牌创意集团有限公司	东道设计	品牌策略、品牌设计、品牌制作落地、品牌传播	010-50960288	北京市	1997年

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理，数据统计时间截至2024年11月31日。

## 餐饮设计与咨询企业黄页

公司名称	企业简称	主营业务	联系方式	总部地址	成立时间
成都蜂鸟设计顾问有限公司	蜂鸟设计	国内广告设计、制作、代理、发布	13881832789	四川省成都市	2006年
古鲁奇建筑咨询(北京)有限公司	古鲁奇设计	精品酒店、商业餐饮空间与地产的室内设计	010-85808990	北京市	2004年
北京瑞合海跃品牌策划有限公司	海跃品牌策划	品牌塑造、品牌策划、视觉创意设计	15510105555	北京市	2010年
上海汉一品牌设计咨询有限公司	汉一餐饮品牌战略咨询	品牌战略咨询、品牌设计和经营咨询	021-53393780	上海市	2011年
杭州象内文化创意有限公司	杭州象内设计	VI设计、连锁店设计、展厅设计	13812604151	浙江省杭州市	2014年
苏州合众合文化传媒有限公司	合众合	品牌策划、VI设计、空间设计、营销策划	0512-67624997	江苏省苏州市	2014年
深圳市花万里室内设计有限公司	花万里	品牌战略咨询、营销策划、品牌形象设计、空间设计	0755-86963225	广东省深圳市	2017年
华进联合专利商标代表有限公司	华进知识产权	知识产权管理体系构建、专利申请、版权登记	020-87323188	广东省广州市	1999年
深圳市华空间设计顾问有限公司	华空间设计	室内空间设计、企业形象策划、信息咨询	13924602542	广东省深圳市	2003年
合肥华思教育咨询有限公司	华思品牌咨询	知识产权事务代理、企业管理信息咨询	13866131927	安徽省合肥市	2019年
北京华夏基石企业管理咨询有限公司	华夏基石	企业管理咨询、投资咨询	010-62567872	北京市	2006年

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理，数据统计时间截至2024年11月31日。

## 餐饮设计与咨询企业黄页

公司名称	企业简称	主营业务	联系方式	总部地址	成立时间
上海华与华广告有限公司	华与华	企业管理咨询, 企业形象策划, 市场营销策划	021-5300721	上海市	2004年
北京屋里门外设计有限公司	IN·X屋里门外	设计领域咨询及设计服务	010-84793129	北京市	2005年
成都捷达印务有限公司	捷达菜谱	菜单设计制作, 菜谱摄影, 菜谱印刷装订	028-85553798	四川省成都市	2003年
福建金小蜂律师事务所	金小蜂	股权合伙设计、法律咨询、融资咨询、财税咨询	18950353080	福建省福州市	2019年
成都捌零广告有限公司	九月生	设计、制作、代理、发布国内各类广告业务	18030837635	四川省成都市	2010年
刘道华建筑设计(北京)有限公司	LDH设计事务所	空间环境设计, 包括餐饮空间、商业空间及艺术顾问	18110079018	北京市	2018年
深圳市莱福平面设计有限公司	莱福平面设计	菜单设计制作、专业摄影、广告策划、海报宣传	0755-61256518	广东省深圳市	2005年
无锡市麦设计建筑设计顾问有限公司	麦设计	品牌策划、空间设计、陈列设计、产品开发	18601592040	江苏省无锡市	2013年
上海筑内建筑设计事务所	内建筑	空间设计	13388616767	上海市	2004年
北京之容文化传媒有限公司	容品牌设计	空间策划、品牌战略定位、产品包装、宣传策划	13810685259	北京市	2009年
三把刀(重庆)营销策划有限公司	三把刀	品牌定位、品牌设计、品牌营销	023-67341903	重庆市	2019年
善志咨询(无锡)有限公司	善志餐饮战略	品牌策划、平面设计、室内建筑设计、工程施工、市场营销	18915268666	江苏省无锡市	2010年

资料来源: 公开信息, 红餐产业研究院整理, 数据统计时间截至2024年11月31日。

## 餐饮设计与咨询企业黄页

公司名称	企业简称	主营业务	联系方式	总部地址	成立时间
山东商友企业服务 有限公司	商友企服	股权设计、人力资源、知 识产权、股权激励	18766571721	山东省烟台市	2016年
无锡上瑞元筑设计 有限公司	上瑞元筑	商业空间设计	0510-85815668	江苏省无锡市	2002年
胜加品牌咨询（北 京）有限公司	胜加品牌咨询	经济贸易咨询、企业管理 咨询、市场调查、广告设 计	010-87227297	北京市	2006年
北京盛开未来文化 传播有限公司	盛开未来	VI设计、品牌策划、包装 设计、画册设计、广告创 意	15801548491	北京市	2012年
北京双子伙伴咨询 有限公司	双子餐饮定位	服务涵盖品牌定位、产品 梳理、营销推广、战略规 划以及定位落地指导等	010-62905399	北京市	2014年
特劳特伙伴公司	特劳特	企业战略定位咨询规划、 营销战略咨询、品牌战略 定位分析	021-58878218	上海市	2002年
上海万祺餐饮企业 管理有限公司	万祺餐饮	品牌策划、品牌包装、产 品研发、运营推广	021-56205110	上海市	2013年
北京微海管理咨询 有限公司	微海咨询	企业管理咨询、人力资源 服务、法律咨询	010-53683822	北京市	2015年
小店快装（上海） 数字科技有限公司	小店快装	连锁餐饮店装管理	15618198310	上海市	2020年
小马宋营销咨询 （北京）有限公司	小马宋战略营 销咨询	企业战略营销策划、品牌 形象设计、经济信息咨询	18610633376	北京市	2014年
广州星贝知识产权 服务有限公司	星贝集团	知识产权确权、用权、维 权等全链条式的知识产权 服务	020-34726991	广东省广州市	2018年
深圳市兴诺创意设 计有限公司	兴诺设计	品牌策划、菜牌设计、产 品摄影、广告设计	18823840726	广东省深圳市	2019年

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理，数据统计时间截至2024年11月31日。



## 餐饮设计与咨询企业黄页

公司名称	企业简称	主营业务	联系方式	总部地址	成立时间
广州市亚洲吃面文化发展有限公司	亚洲吃面	形象策划、管理咨询、投资咨询	13800138000	广东省广州市	2015年
上海叶茂中营销策划有限公司	叶茂中冲突营销	企业战略营销策划和品牌设计	021-64316997	上海市	2011年
杭州一茗品牌设计有限责任公司	一茗品牌	品牌设计	17364587412	浙江省杭州市	2017年
北京市艺彩昭和企业管理咨询有限责任公司	艺彩昭和	视觉VI系统设计、企业品牌战略咨询、菜牌设计、摄影	13718357050	北京市	2003年
北京易才人力资源顾问有限公司	易才	人力资源服务、保险业务	010-59544521	北京市	2003年
羽生(北京)品牌管理有限公司	羽生智造	商业模式发展规划、产品结构分析、营销传播推广	400-6005-328	北京市	2017年
新疆攒劲秀文化传媒有限公司	攒劲SHOW	品牌策划建立、产品包装、视觉识别、渠道推广、新媒体运营	0991-3155559	新疆乌鲁木齐市	2019年
北京赞伯营销管理咨询有限公司	赞伯营销咨询	营销策划和管理咨询	010-82525588	北京市	2003年
广州知尖品牌顾问有限公司	知尖品牌	设计孵化平台	15322392021	广东省广州市	2014年
智立方国际品牌管理顾问(北京)有限公司	智立方品牌营销	品牌战略咨询、广告、设计创意、时尚资源整合	010-84545471	北京市	2008年
上海中申律师事务所	中申律师事务所	法律事务、知识产权、刑事辩护	021-52402285	上海市	2018年
湖南紫牛空间设计有限公司	紫牛设计	空间设计、专业化设计、摄影扩印和广告设计	15616261338	湖南省长沙市	2015年
上海宜员网络技术有限公司	最福利	员工福利、健康管理、激励认可	400-1008-664	上海市	2017年

# 关于我们

## 红餐产业研究院

红餐产业研究院隶属于红餐网，国内首个专注餐饮产业发展研究的机构，成立于2018年12月。以红餐大数据为抓手、结合餐饮专家资源、餐饮消费者调研等方式，实现深入的产业洞察，持续输出优质的餐饮产业研究报告，并为客户提供定制化的研究咨询服务。

红餐产业研究院的研究成果包括行业报告、案例研究、专业榜单等多种形态。其中，每年发布的年度《中国餐饮发展报告》、餐饮行业“红鹰奖”榜单和产业“红牛奖”榜单，及各类产业深度报告，在业内产生巨大影响力，受到广泛好评。

## 红餐大数据

“红餐大数据”小程序，收录超过32,000个餐饮品牌、2,000余家餐饮产业上下游企业，致力于为用户提供大数据查询和分析服务，旨在通过全方位、精细的数据呈现，为餐饮从业者、投资方、意向创业者提供决策参考。



扫码查看红餐大数据



扫码关注红餐智库

## 1. 数据来源说明

1) 红餐大数据，源于对餐饮门店公开数据的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析；2) 桌面研究，基于对餐饮行业已有公开资料的搜集整理；3) 行业访谈，面向餐饮行业的创业者、高级管理人员和资深从业者进行访谈并获取信息；4) 红餐调研数据，针对餐饮消费者或餐饮从业者开展的定量问卷调研；5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规，经用户合法授权采集数据，同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告

## 2. 数据周期

报告整体时间段：2024年01月—2024年11月

## 3. 数据指标说明及样本量

具体请参考各页标注

## 4. 免责声明

红餐所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，红餐也不例外。红餐依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，红餐不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与红餐无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

## 5. 版权声明

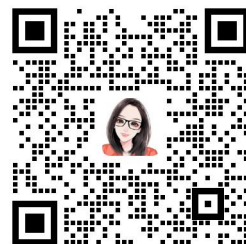
本报告为红餐所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定

报告主笔：张琦

感谢观看

研究报告合作请联系

张经理 199 6625 2467



扫描二维码添加好友