



# 哈尔滨酒店消费 洞察报告

2024

505+



# Foreword

# Looking Ahead To 2025

---

2023年及2024年全国乃至全世界的旅游业，都向前迈进了一大步。旅行者挤满了机场、车站及热门景区，服务游客的餐厅也重新恢复了生机，酒店大堂也更加的有活力。特别是一些城市借助新的媒体营销方式，为城市的旅游业复苏及发展带来了巨大的推动力，哈尔滨就是其中的优秀代表，所以本文我们聚焦哈尔滨旅游，特别是酒店行业，为用户展开一幅哈尔滨旅游业的消费洞察画卷，以期为关注哈尔滨旅游的游客、旅游从业者及旅游行业投资者带来有价值的洞见。

现在世界比以往任何时候都运转的更快，旅行者以更快的速度展现其旅游需求的多变，但同时也欣赏能够放慢脚步的时刻，他们花时间建立面对面的联系。他们模糊了商务旅行和休闲旅行的界限，找到无论场合扩展视野的方法。最终，旅行者达成了共识，那就是对“花小钱办大事”表现出普遍的赞赏，越来越多的旅行者更加的关注“支出体验比”，在旅行预算之内，旅行者越来越看重旅行本身带来的独特体验。

展望2025年，我们充满信心和乐观，我们期待已久的新的旅行黄金时代已经到来，各个年龄段的人们将继续寻求旅行体验，将其作为获得新的、改变人生时刻的机会。我们致力于用真实、客观的旅游洞见为旅游行业的所有游客、从业者及投资者展现这个生机勃勃的世界，这种决心从未如此强烈，唯一剩下的问题是下一个热门目的地在哪里？



# 报告说明

- 报告研究对象：本报告主要聚焦哈尔滨高端酒店消费特点及价格趋势。
- 酒店动态监测范围：本报告涉及哈尔滨酒店的内容，非特别注明，均为四星（钻）及五星（钻）酒店数据。
- 酒店动态监测时间：2024年11月18日-2024年12月18日



# 报告重点研究酒店名单

- 哈尔滨香坊永泰喜来登酒店  
哈尔滨松北香格里拉大酒店  
亚布力温泉国际度假中心  
哈尔滨丽兹酒店(中央大街索菲亚教堂店)  
哈尔滨中央大街哈布斯堡江景酒店(索菲亚教堂店)  
亚布力森林温泉酒店  
哈尔滨汇智巴黎四季酒店  
哈尔滨君逸酒店(中央大街索菲亚教堂店)  
哈尔滨湖景嘉华酒店(陈金体育俱乐部店)  
哈尔滨融创施柏阁酒店  
亚布力亚布洛尼酒店  
哈尔滨教麓谷雅AOLUGUYA酒店  
哈尔滨松北融创皇冠假日酒店  
哈尔滨枫叶小镇温泉度假酒店  
哈尔滨中央大街华特酒店(索菲亚教堂店)  
哈尔滨汇智美爵酒店  
哈尔滨君逸酒店(中央大街火车站店)  
哈尔滨谭格美酒店(会展中心店)  
哈尔滨万达文华酒店  
哈尔滨富力丽思卡尔顿酒店  
哈尔滨富力万达嘉华酒店  
哈尔滨勃莱梅大酒店  
哈尔滨JW万豪酒店  
哈尔滨中央大街璞砚酒店  
哈尔滨新巴黎大酒店  
哈尔滨中央大街大公馆1903酒店(索菲亚教堂店)  
哈尔滨美丽岛温泉度假酒店  
哈尔滨索菲特大酒店  
哈尔滨香格里拉大酒店  
曼哈顿大酒店(哈尔滨中央大街索菲亚广场店)  
爱斯特美仑酒店(哈尔滨冰雪大世界店)  
自安然酒店(哈尔滨冰雪大世界商业大学店)  
星程酒店(哈尔滨中央大街新阳路店)  
和颐至尚酒店(哈尔滨火车站博物馆地铁站店)  
银河欢乐世界酒店  
凯伦商务酒店(哈尔滨会展中心店)  
喜玛拉雅酒店(哈尔滨松北万象汇店)  
哈尔滨松峰山林语酒店  
和颐酒店(哈尔滨和平路中医药大学店)  
哈尔滨如景航运江景酒店(松花江中华巴洛克街区地铁站店)  
哈尔滨溪隐臻品酒店  
哈尔滨雅悦酒店(国际会展中心店)  
哈尔滨拾光海岸温泉商务酒店  
瀚瑞酒店(哈尔滨中央大街哈站北广场店)  
秋果酒店(哈尔滨中央大街松花江畔路店)
- 哈尔滨正明大酒店(火车站医大一院地铁站店)  
奥利加尔精选酒店(哈尔滨中央大街店)  
哈尔滨景辰酒店(冰雪大世界店)  
亚雪酒店(亚布力滑雪旅游度假区店)  
哈尔滨群力远大冬日假期酒店  
哈尔滨展望大厦(万达广场会展中心店)  
华融饭店(哈尔滨火车站省博物馆店)  
哈尔滨悦枫酒店(中央大街地铁站索菲亚教堂店)  
伯爵酒店(哈尔滨中央大街索菲亚教堂店)  
哈尔滨福顺天天大酒店  
桔子水晶哈尔滨火车站医大一院酒店  
哈尔滨伏尔加庄园白桦岛度假酒店  
开心曼居酒店(哈尔滨哈西高铁西站万达广场店)  
哈尔滨瑞辰RICH酒店(松北冰雪大世界店)  
哈尔滨丽景花园酒店(中央大街店)  
哈尔滨悦华东方酒店(会展中心嵩山路店)  
哈尔滨西站万达广场亚朵X酒店  
哈尔滨御枫酒店(中央大街索菲亚教堂店)  
哈尔滨美澜酒店(中央大街店)  
哈尔滨Perfect柏悦·云酒店  
丽呈东谷酒店(哈尔滨冰雪大世界店)  
巴洛克酒店(哈尔滨中华巴洛克店)  
哈尔滨中央大街希尔顿惠庭酒店  
哈尔滨群力智选假日酒店  
凡里酒店(哈尔滨火车站果戈里大街店)  
裕龙大酒店(哈尔滨太平国际机场店)  
百祥假日酒店(哈尔滨中央大街店)  
哈尔滨道里戴斯温德姆酒店(群力新区店)  
ZMAX满兮酒店(哈尔滨中央大街索菲亚教堂店)  
金谷商务酒店(会展中心省政府店)  
哈尔滨世界欢乐城维景国际大酒店  
哈尔滨松北冰雪大世界亚朵酒店  
和颐酒店(哈尔滨民航大厦省政府店)  
华韵酒店(哈尔滨高铁西站店)  
宾县英杰温泉酒店  
安悦酒店(哈尔滨高铁西站店)  
丽呈东谷酒店(哈尔滨中央大街火车站店)  
哈尔滨斯堡莱登度假酒店  
星程酒店(哈尔滨西大直街工大店)  
和颐至尊酒店(哈尔滨高铁西站万达广场店)  
亚季酒店(哈尔滨太平国际机场店)  
哈尔滨哈西高铁站亚朵酒店  
哈尔滨东龙大酒店  
亚布力森林度假酒店  
哈尔滨龙飞国际酒店(渤海路地铁站店)  
哈尔滨国际饭店(中央大街步行街哈站店)

哈尔滨群力希尔顿欢朋酒店  
哈尔滨群力希尔顿欢朋酒店  
桔子水晶哈尔滨会展中心轩辕路酒店  
五常金座国际酒店  
哈尔滨和兴路林大美居酒店  
豪滨假日酒店(哈尔滨火车站博物馆地铁站店)  
傲雪四季酒店(融创乐园冰雪大世界店)  
哈尔滨振宁酒店(中央大街地铁站索菲亚教堂店)  
哈尔滨群力新区戴斯温德姆酒店  
云朵酒店(哈尔滨太平国际机场店)  
桔子水晶哈尔滨中央大街卓展中心酒店  
泓江珈蓝酒店(哈尔滨工业大学店)  
悦华东方酒店(哈尔滨哈西万达广场店)  
哈尔滨中央大街索菲亚美居酒店  
丽呈東谷酒店(哈尔滨防洪纪念塔中央大街店)  
桔子水晶哈尔滨群力酒店  
哈尔滨中央大街塞纳安邸酒店  
松悦酒店(哈尔滨火车站省政府店)  
臻图酒店(哈尔滨冰雪大世界店)  
哈尔滨八荒通神酒店(禹舜美术馆江北大学城地铁站店)  
丽呈東谷酒店(哈尔滨防洪纪念塔中央大街店)  
ZAN酒店(哈尔滨松北冰雪大世界店)  
丽呈東谷酒店 | REZEN DONG HOTEL(哈尔滨西站万达广场店)  
桐楠格大酒店(哈尔滨中央大街店)  
慕思健康睡眠江景酒店(哈尔滨中央大街索菲亚大教堂店)  
哈尔滨水沐城市温泉度假酒店  
哈尔滨中央大街希尔顿欢朋酒店  
哈尔滨西站万达广场美居酒店  
智选假日酒店(会展中心店)  
哈尔滨最佳西方财富酒店  
哈尔滨松北戴斯温德姆酒店  
桔子水晶哈尔滨西站万达广场酒店  
悠融酒店(哈尔滨会展中心龙塔店)  
智选酒店(哈尔滨火车站店)  
ZAN·酒店(哈尔滨松北融创乐园店)  
哈尔滨外滩半岛酒店  
哈尔滨国际会展中心锦江都城酒店  
哈尔滨中央大街马迭尔宾馆(索菲亚教堂店)  
哈尔滨昆仑大酒店(火车站店)  
哈尔滨报业大厦  
黑龙江工会大厦酒店(火车站店)  
凯里亚德酒店(哈尔滨火车站中央大街店)  
哈尔滨万达假日酒店(中央大街地铁站店)  
和颐酒店(哈尔滨体育学院国际会展中心店)  
金谷大厦酒店(哈尔滨中央大街防洪纪念塔店)  
哈尔滨万宇科技园酒店  
哈尔滨北大荒国际饭店(国际会展中心店)  
哈尔滨道里希尔顿欢朋酒店  
哈尔滨群力金江路亚朵酒店  
哈尔滨中央大街索菲亚希岸Deluxe酒店  
和颐酒店(哈尔滨中央大街店)  
哈尔滨哈西希尔顿欢朋酒店  
艺龙壹棠酒店(哈尔滨国际会展中心店)  
哈尔滨会展中心红旗大街亚朵酒店  
哈尔滨福裕商务酒店(万达广场龙塔店)  
哈尔滨火车站果戈里大街漫心酒店  
哈尔滨至美酒店(会展中心店)  
哈尔滨齐鲁国际大酒店  
花园邨宾馆  
哈尔滨兰卡精致酒店  
哈尔滨太阳岛花园酒店  
哈尔滨中央大街凯瑞酒店(索菲亚教堂店)  
勃莱梅酒店(中央大街索菲亚教堂店)  
华宿云上精品酒店(哈尔滨群力王府井店)  
丽呈東谷酒店(哈尔滨西站万达广场店)  
柏博酒店(哈尔滨中央大街索菲亚教堂店)  
哈尔滨松北融创茂亚朵酒店  
哈尔滨南岗区政府亚朵酒店  
哈尔滨松北新区智选假日酒店  
哈尔滨国际会展中心希尔顿欢朋酒店  
锦江都城酒店(哈尔滨哈西高铁站万达广场店)  
秋果酒店(哈尔滨中央大街索菲亚教堂火车站店)  
禄马酒店(哈尔滨工程大学地铁站店)  
哈尔滨龙唐大厦  
哈尔滨雪黎优品酒店(中央大街圣索菲亚教堂店)  
哈尔滨会展中心农垦亚朵酒店  
哈尔滨中央大街索菲亚宜尚PLUS酒店  
金爵精品酒店(哈尔滨西站万达广场店)  
哈尔滨伯爵摩赫酒店  
22°C精品主题酒店(哈尔滨群力远大店)  
雪黎酒店(哈尔滨高铁西站万达广场店)  
哈尔滨凯伦大酒店  
哈尔滨万枫酒店(中央大街火车站店)  
哈尔滨极地公园北极熊酒店  
梧桐负氧离子酒店(哈尔滨群力银泰城店)  
哈尔滨蘭舍酒店  
秋果酒店(哈尔滨西站万达广场店)  
哈尔滨松北铂尔尼高空观景酒店(融创乐园店)  
哈尔滨金江雅致酒店(中央大街防洪纪念塔店)  
红军街壹号酒店(哈尔滨火车站中央大街店)  
哈尔滨博物馆火车站亚朵酒店  
哈尔滨二十三号公馆酒店(中央大街索菲亚教堂店)  
哈尔滨松北美居酒店  
艾铂特酒店(哈尔滨哈西高铁站万达广场店)  
雅客小镇假日酒店(中央大街公路大桥店)  
哈尔滨太阳城堡度假酒店(太阳岛风景区店)  
哈尔滨丽斯凯尔酒店  
哈尔滨松北戴斯温德姆酒店(冰雪大世界店)  
太平湖温泉酒店(哈尔滨太平国际机场店)  
哈尔滨卓琳酒店(哈尔滨金融学院气象台地铁站店)



01

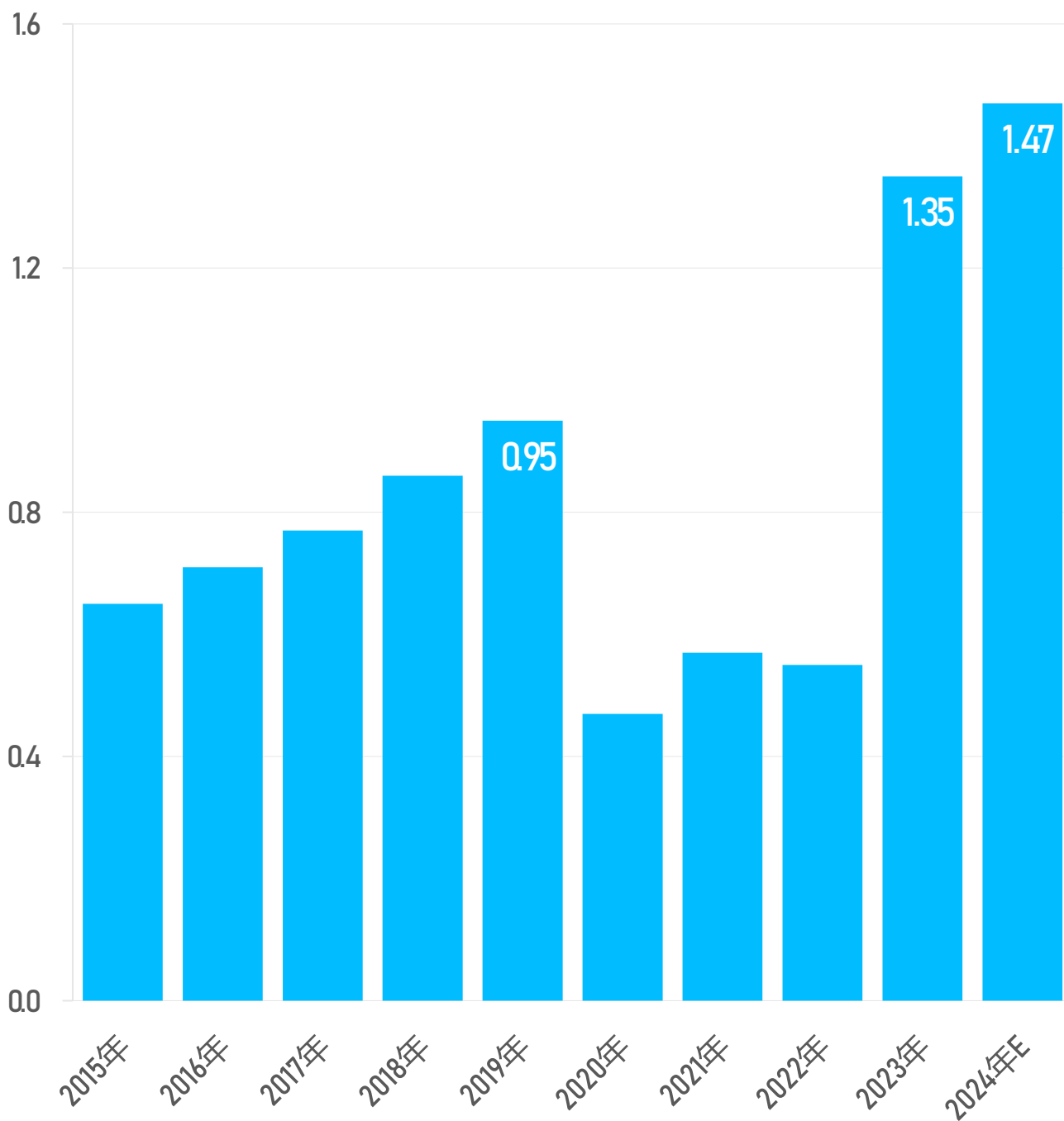
# 哈尔滨旅游业 发展现状

# 哈尔滨旅游业快速复苏并实现爆发式增长，2024年预计旅游人数将达1.47亿人次，比2019年增长54%

## 哈尔滨旅游人数

2015年-2024年E哈尔滨接待旅游人数趋势

单位：亿人次



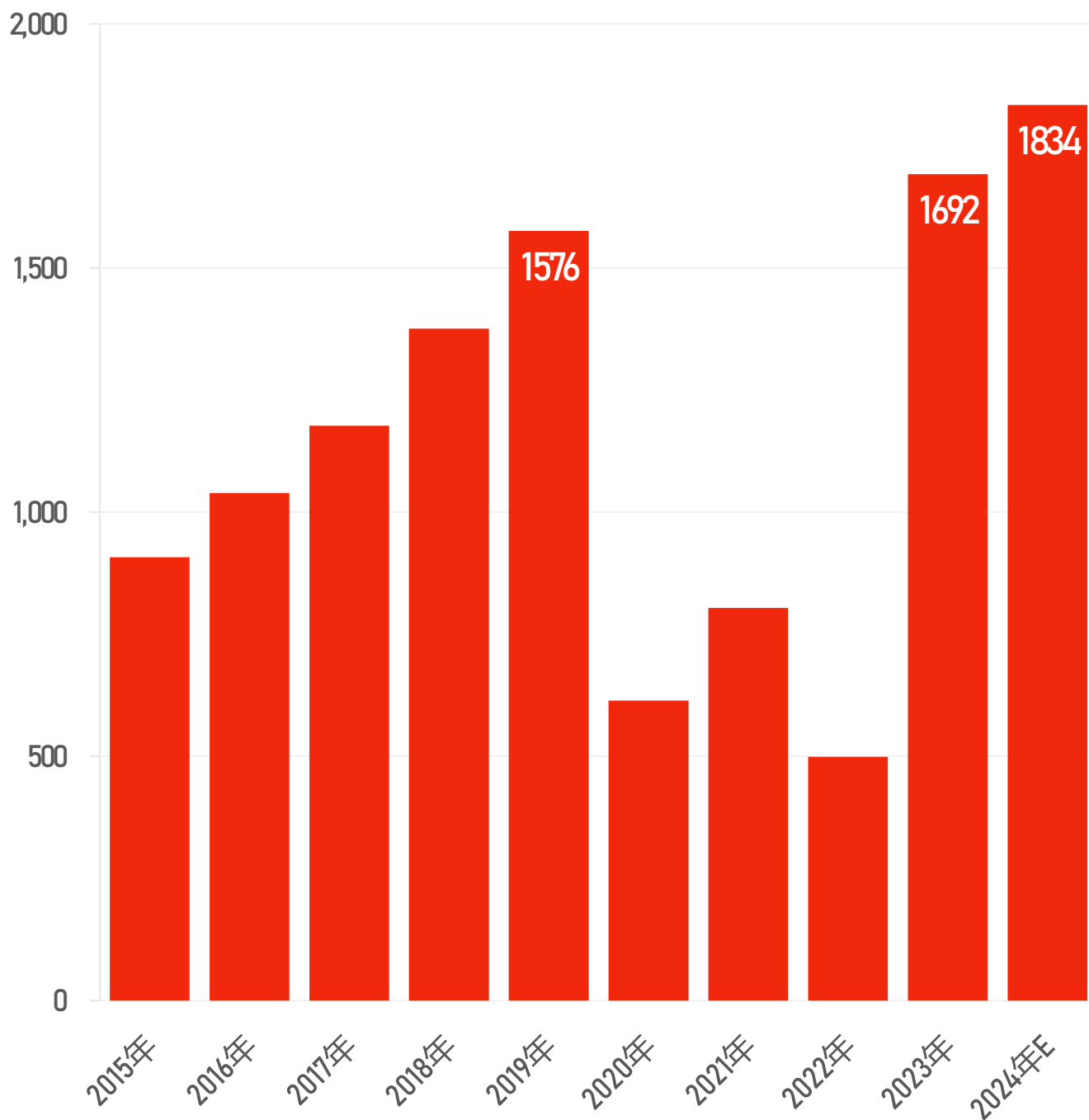


# 旅游业收入再创历史新高，旅游业成为哈尔滨促消费、稳就业、保增长的重要产业

## 哈尔滨旅游收入

2015年-2024年E哈尔滨旅游收入趋势

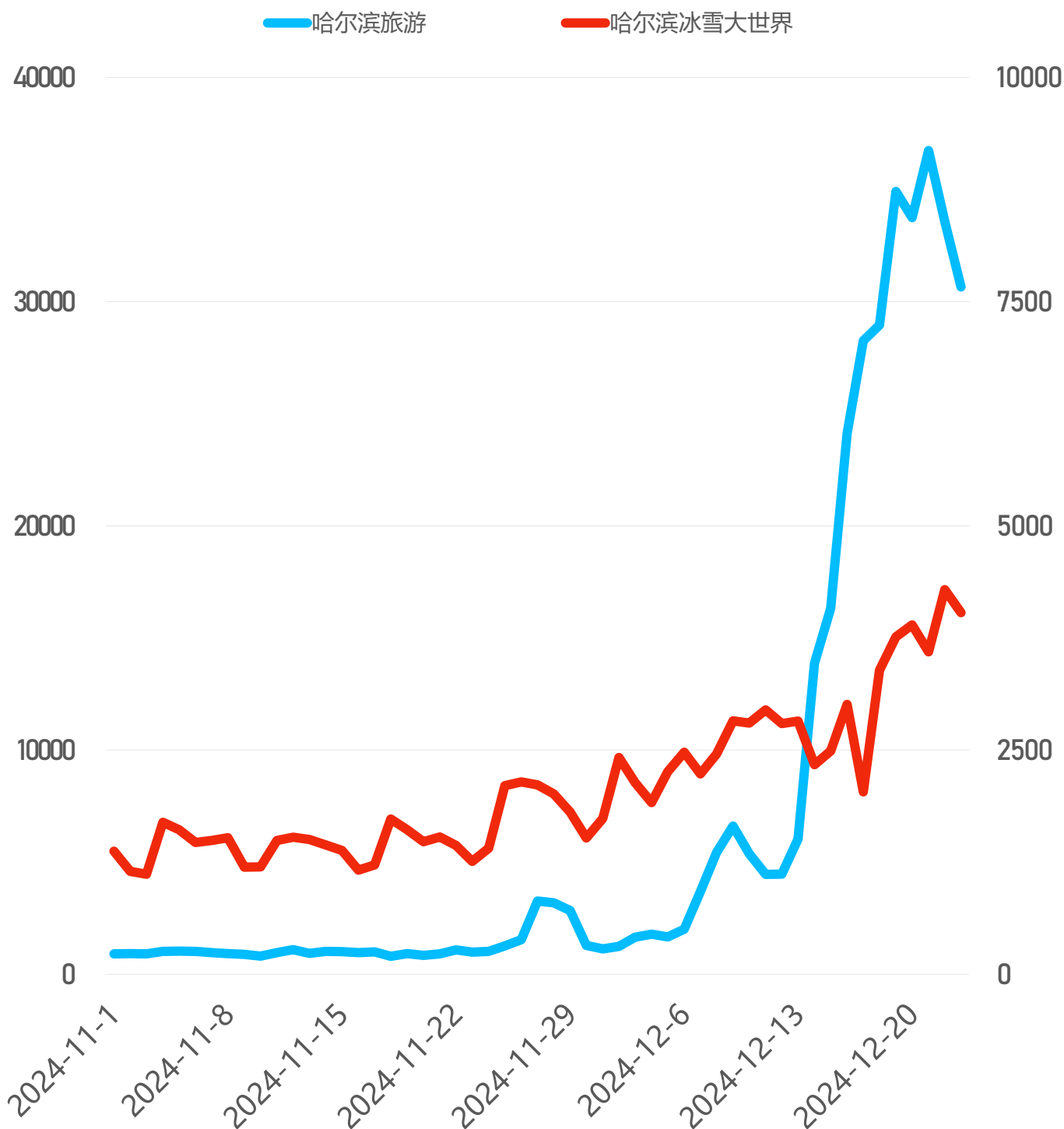
单位：亿元



# 哈尔滨旅游季节性特征明显，2024年冬季哈尔滨旅游网络热度再次大幅飙升

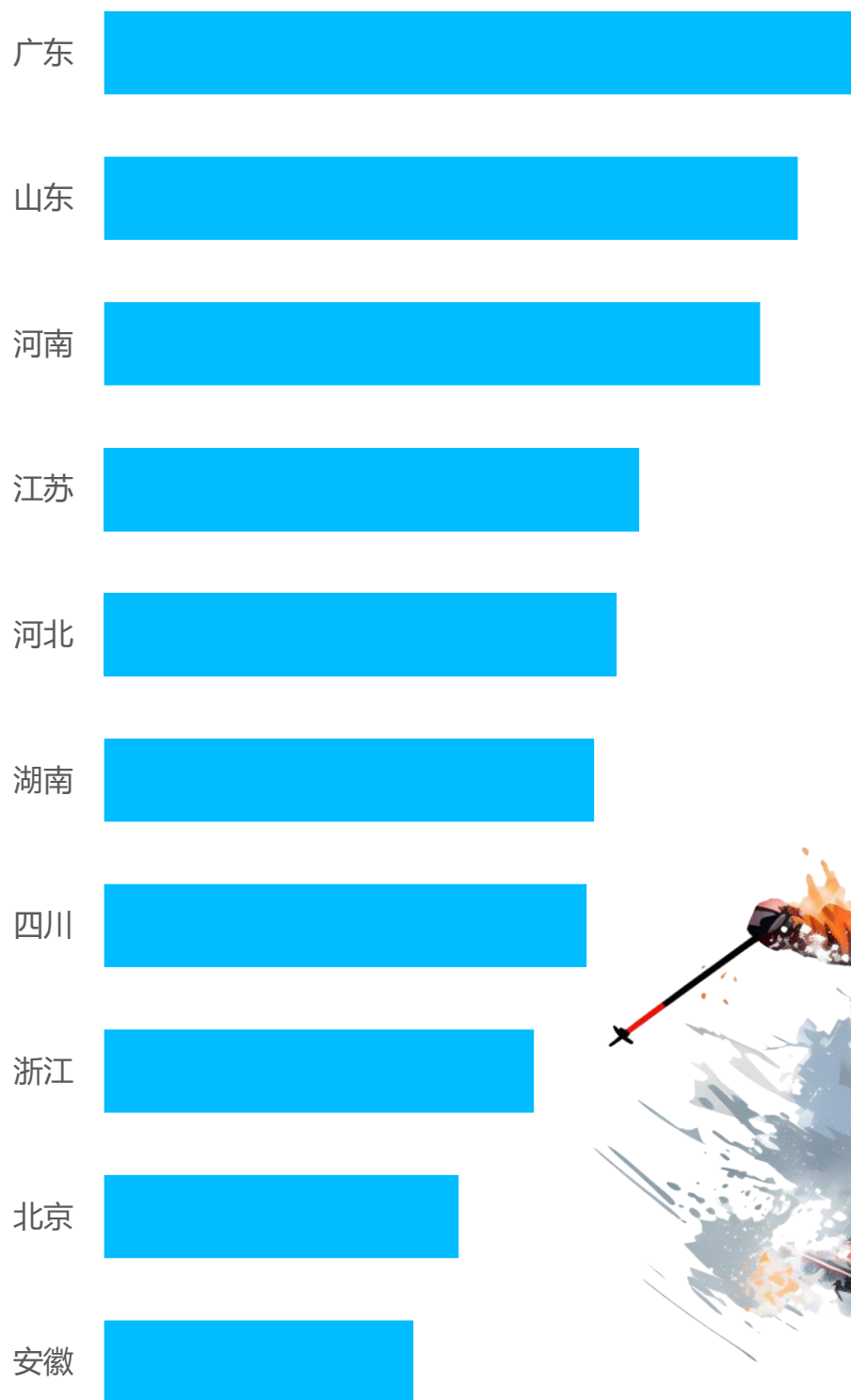
## 哈尔滨旅游网络热度

2024年11月1日-2024年12月23日哈尔滨旅游全网热度趋势



## 广东、山东及河南用户最关注哈尔滨旅游，南方省份是哈尔滨省外客源的最重要来源地

2024年11月-12月哈尔滨旅游网络热度省份分布



# 冰雪大世界一骑绝尘，是游客最青睐的哈尔滨旅游景点，中央大街及亚布力入围前三

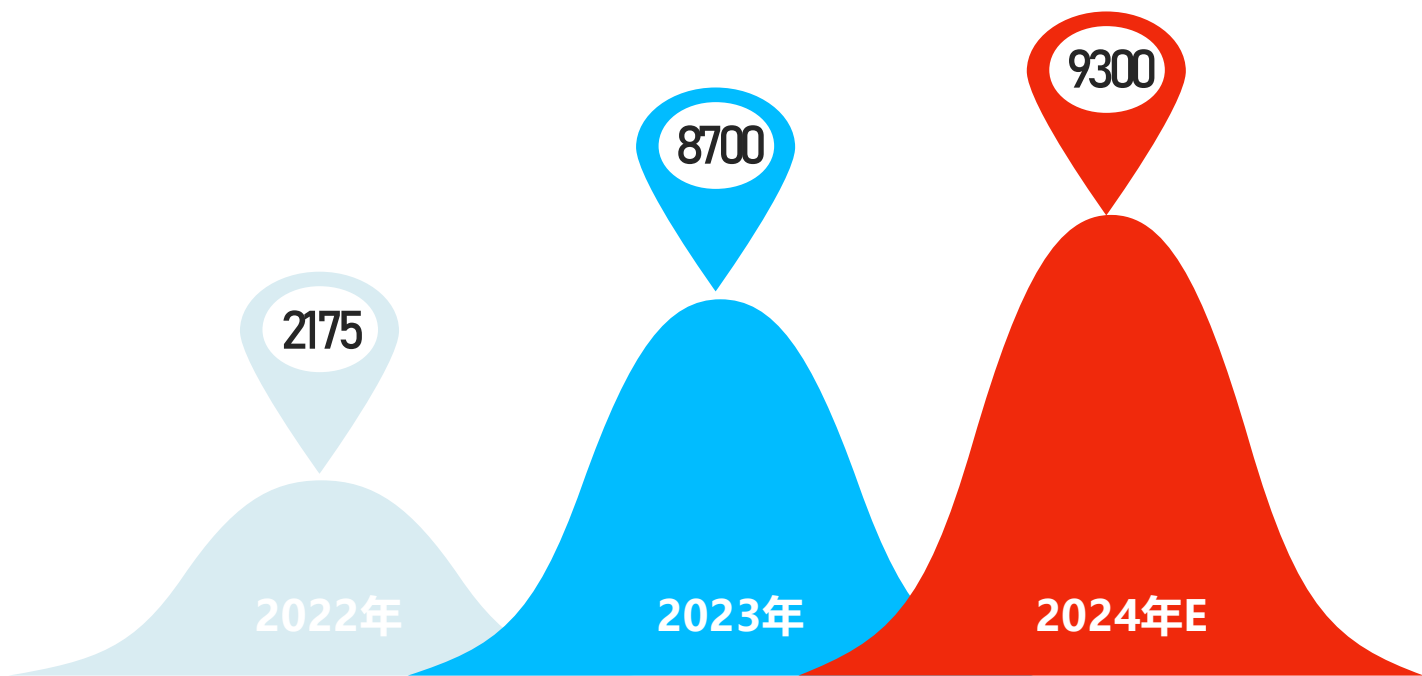
2024年11月-2024年11月哈尔滨热门景点排名



# 哈尔滨国际冰雪节已经成为超级旅游IP，是哈尔滨旅游业持续增长的重要推动力量

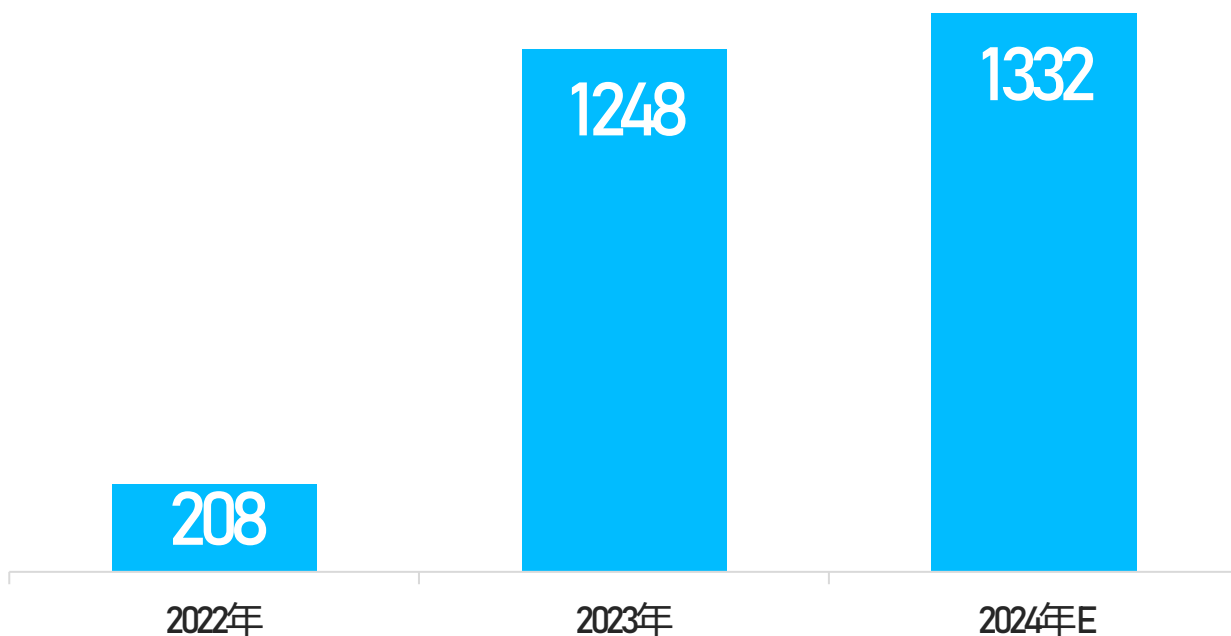
### 2022年-2024年E哈尔滨国际冰雪节接待游客数量

单位：万人次



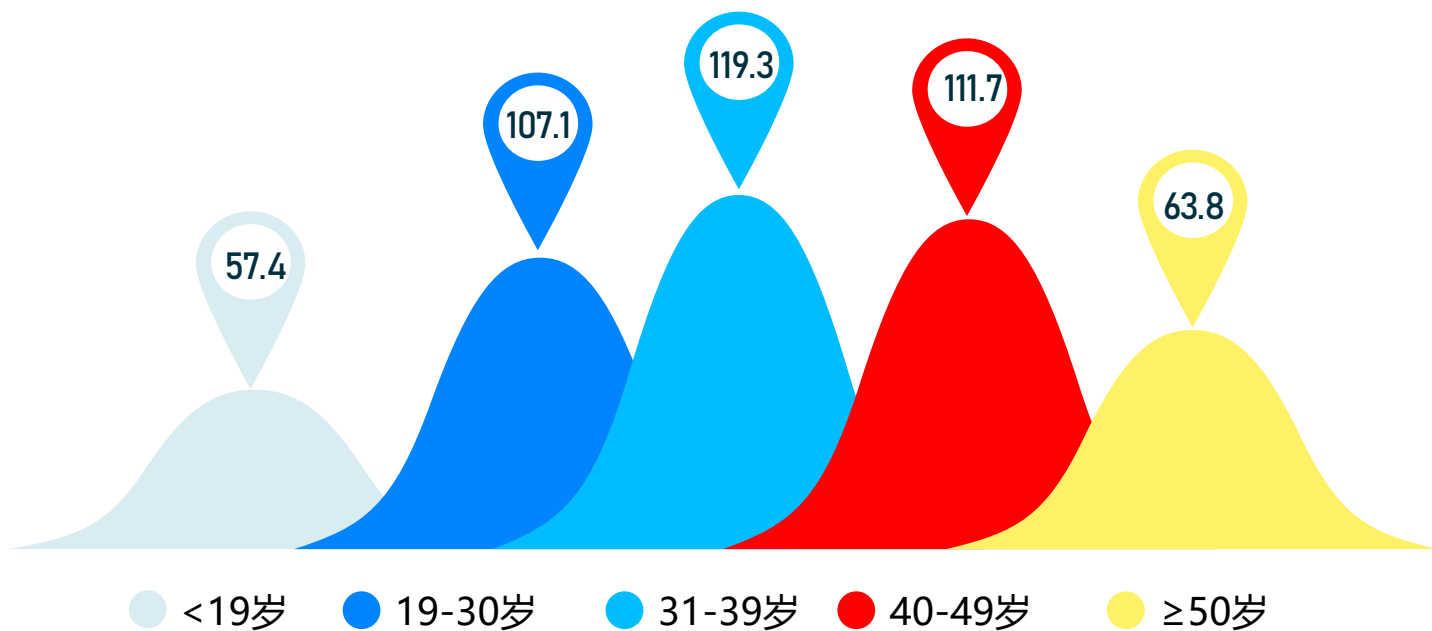
### 2022年-2024年E哈尔滨国际冰雪节带来旅游收入

单位：亿元



中青年用户是哈尔滨旅游的主力客群，其中男性用户占比近六成，是当地旅游消费的中坚力量

2024年11月与2024年12月各年龄赴哈尔滨旅游游  
相比全网用户TGI指数



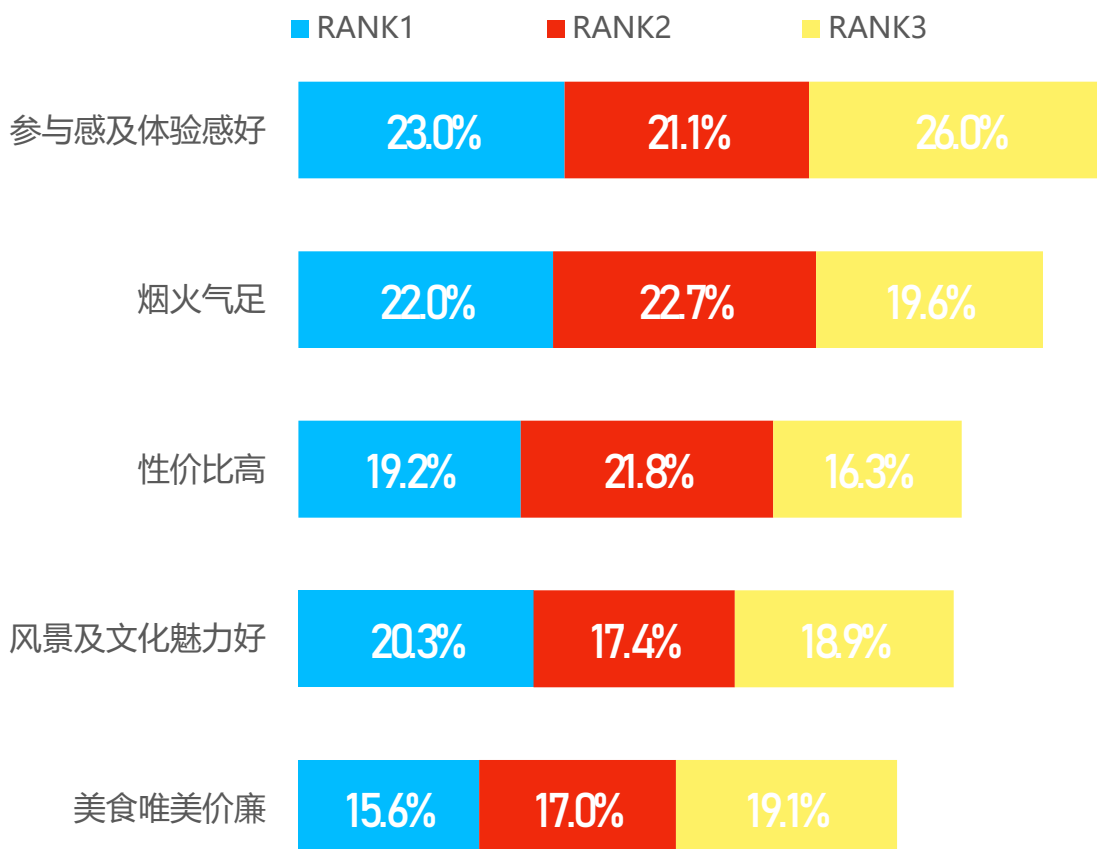
Female  
43%

Male  
57%



# 参与感及体验好、烟火气足及性价比高，是哈尔滨赢得超一亿游客青睐的重要因素

### 2024年12月游客对哈尔滨旅行满意要素分析



# A View From Tourists 游客们的评价



👍 5分 超棒

傲雪 ...

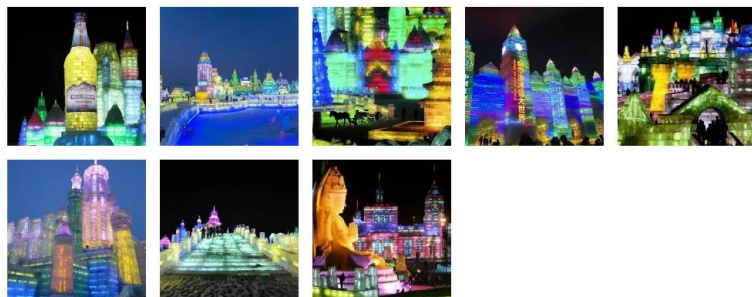
参考行程。第一天广东飞哈尔滨，太平国际机场接机市区酒店办理入住。下午可以去中央大街，索菲亚教堂，防洪纪念塔，松花江公园儿。观光游玩。结束后晚餐。晚餐结束后出发太阳岛冰雪大世界，看冰灯雪雕。九点钟太阳岛冰雪大世界行程结束，回酒店入住休息。第二天，哈尔滨出发亚布力。到达亚布力宾馆办理入住。然后我带你们去体验下马拉雪橇。观光白桦林。雪上飞碟。中午回宾馆用餐。下午亚布力新体委滑雪场滑雪三小时。滑雪结束后回宾馆用餐休息。晚上咱们可以去泡温泉。也可以参加篝火晚会，燃放烟花。晚上亚布力入住。第三天。早晨吃完早餐。带你们去体验世界第一滑道。全长2683米。48个弯道。乘坐包厢观光缆车到达三锅盔的主峰。可在山顶观光游玩。勇闯冰雪迷宫。下山做世界第一滑道下来。十点钟行程结束，亚布力出发中国雪乡。沿途的风景区有二郎河风景区。可以观光拍照。大秃顶子山风景区骑雪地摩托穿越原始森林，到达大秃顶子山的山峰。黑龙江第一峰观看雾凇。下山坐雪地摩托下来。接下来是《爸爸去哪儿》的拍摄基地冰雪画廊。观看原始森林树挂。徒步冰雪十里长廊。下午四点钟天黑。观看雪乡夜景梦幻家园。雪韵大街。东北大秧歌。梦幻栈道。东北二人转。当晚入住雪乡。第四天。雪乡出发长白山。沿途经过。镜泊湖。咱们可以观看冬捕。吊脚楼冰瀑。火山溶洞。雪地长龙。结束后中午午餐。下午直接。出发长白山。当晚长白山办理入住休息。第五天早晨吃完早餐。去长白山魔界。观光游玩。结束后，直接出发长白山天池。基本上在一天的时间吧。晚上入住长白山。当天晚上可以在长白山泡温泉。第六天。早晨吃完早餐可以去老李克湖玩儿一下。就是后直接出发长春。从长白山到长春。到达长春之后用餐。直接去机场送机结束。名称的字母数字可加x免费制定行程计划，江锦，哈尔滨亚布力雪乡旅游路线，免费制定行程



👍 5分 超棒

路途

欢迎大家来哈尔滨冰雪大世界！这是一个奇妙并终生难忘的旅程！因为这里的室外温度为零下二十多度！各种冰上娱乐设施和游玩项目非常丰富！最重要的是景色和建筑非常迷人！只是冰就可以建造出这么奇特的世界！好神奇！



👍 5分 超棒

M35\*\*\*\*...

极地馆非常值得来，企鹅、北极熊，海狮，斑海豹，水母都非常可爱，表演很赞，工作人员态度很好





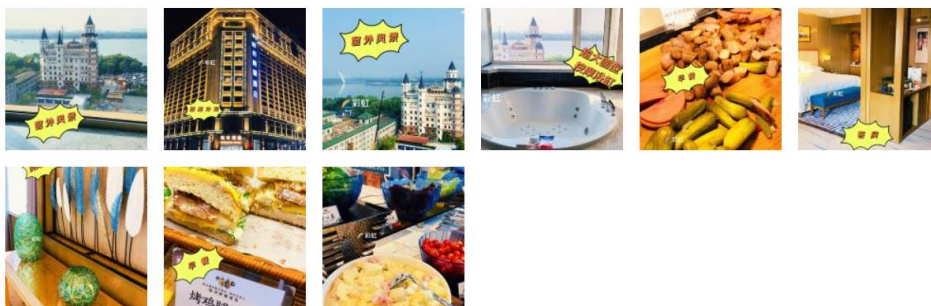


雨后见彩虹L

5.5 超棒

- 180度超享冰雪江景大床房-温润加湿器
- 于2024年7月入住
- 家庭亲子
- 22条点评

哈尔滨哈布斯堡酒店，位于道里区友谊路与通江街交汇处，地理位置得天独厚，步行50米就可以到美丽的松花江畔、斯大林公园、哈尔滨地标建筑“防洪纪念塔”、游船码头，坐游轮过江就是“太阳岛风景区”，步行10分钟就到著名的中央大街。这就是我与“哈尔滨大公馆1903”酒店，做了综合对比之后，最后选择了【哈布斯堡酒店】，事实证明，我的选择非常正确。哈尔滨哈布斯堡酒店，环境很好，服务态度更是让你无可挑剔，客房很大，寝具舒适，宽敞明亮，智能马桶，超大圆型按摩浴缸，让你解除一天的疲劳。早餐的种类很多，有哈尔滨特色的、俄罗斯风味的、各种甜品等等。客房窗外的风景很美，3个大玻璃窗，居高临下地把窗外的美景尽收眼底，可以看到过江索道的城堡、来往的游船等。



Lyu2

5.5 超棒

- 雪国秘境大床房 (小米空气净化器+小冰箱+雨淋花洒+温润加湿器)
- 于2024年12月入住
- 独自旅行
- 6条点评

好还好不错下次再来





## ➤ 02

# 哈尔滨酒店 消费洞察

# In Summary

## 哈尔滨酒店消费概述

本节我们重点介绍酒店消费者的消费需求特点及新的变化趋势、哈尔滨酒店行业概况、哈尔滨酒店价格及趋势等内容，并预测将在未来一年定义酒店消费的消费趋势，此外我们还将深入探讨了推动酒店行业创新的见解。在对哈尔滨近两百家酒店及众多旅行者进行跟踪监测及调研后，我们得出了多个关于哈尔滨乃至全国的酒店消费洞察观点，预计这些观点将成为2025年及之后酒店业及更广泛旅游业变革和创新的催化剂。

Harbin hotel consumption insight report 2024





# 酒店消费观察

在经历过三年的艰难岁月之后，对于今天的酒店业无疑是令人激动和抱有期待的，但同时我们应该快速忘记中国旅游业井喷式增长、酒店行业躺着数钱的那段美好时光，这种令人留恋的美好时期在未来很长时间内将很难再现。无论是中国还是哈尔滨的旅游及酒店行业都已经走到了一个需要做出重大改变的历史时刻。

为什么？因为每一代人都在旅行，Z世代正在旅行，千禧一代、X世代和婴儿潮一代也是如此。这种世代、人生阶段和经历的混合正在培育出多样化且鼓舞人心的旅行期望和旅游住宿需求。这种多变且多样化的旅游及住宿期望及需求，对于酒店业来说是巨大的挑战，同时蕴藏着巨大的机遇，那些真正能够敏锐地洞察到用户需求且为此做出改变的酒店，将获得巨大的发展机会。

Z世代成为旅行潮流引领者的

迹象已经明了，从科技旅行、环保旅行、健康旅行、休闲和文化体验旅行及住宿需求等各个细分领域，年轻的旅行者已经展现出强大的消费影响力，并正在推动旅行及住宿产品体验的升级和创新。虽然各代人之间存在差异，但他们有一个共同点，那就是无论是Z世代、千禧一代、X世代，还是婴儿潮一代，他们对旅行的热情从未如此之高、对寻求满足其独特体验旅行从未如此执着。

我们充分地认识到基于事实的研究，可以帮助我们真正的认识到对酒店业需求变化的理解在塑造未来方面发挥的关键作用。有意义的研究让枯燥的文字和数据变得生动有趣，并增加了哈尔滨乃至全国酒店从业者理解行业需求变化的深度，并揭示了预计未来每个人及酒店从业者都将迎来令人兴奋的未来，本节内容的目标正是如此。

# 对哈尔滨酒店消费的研究，我们发现了什么？



○ 哈尔滨酒店盲盒



○ 对睡眠付费更加慷慨



○ 酒店需求的季节性特征显著



○ 愿意为当地文化体验付费



○ 口碑既定价能力



○ 早餐服务影响房型溢价



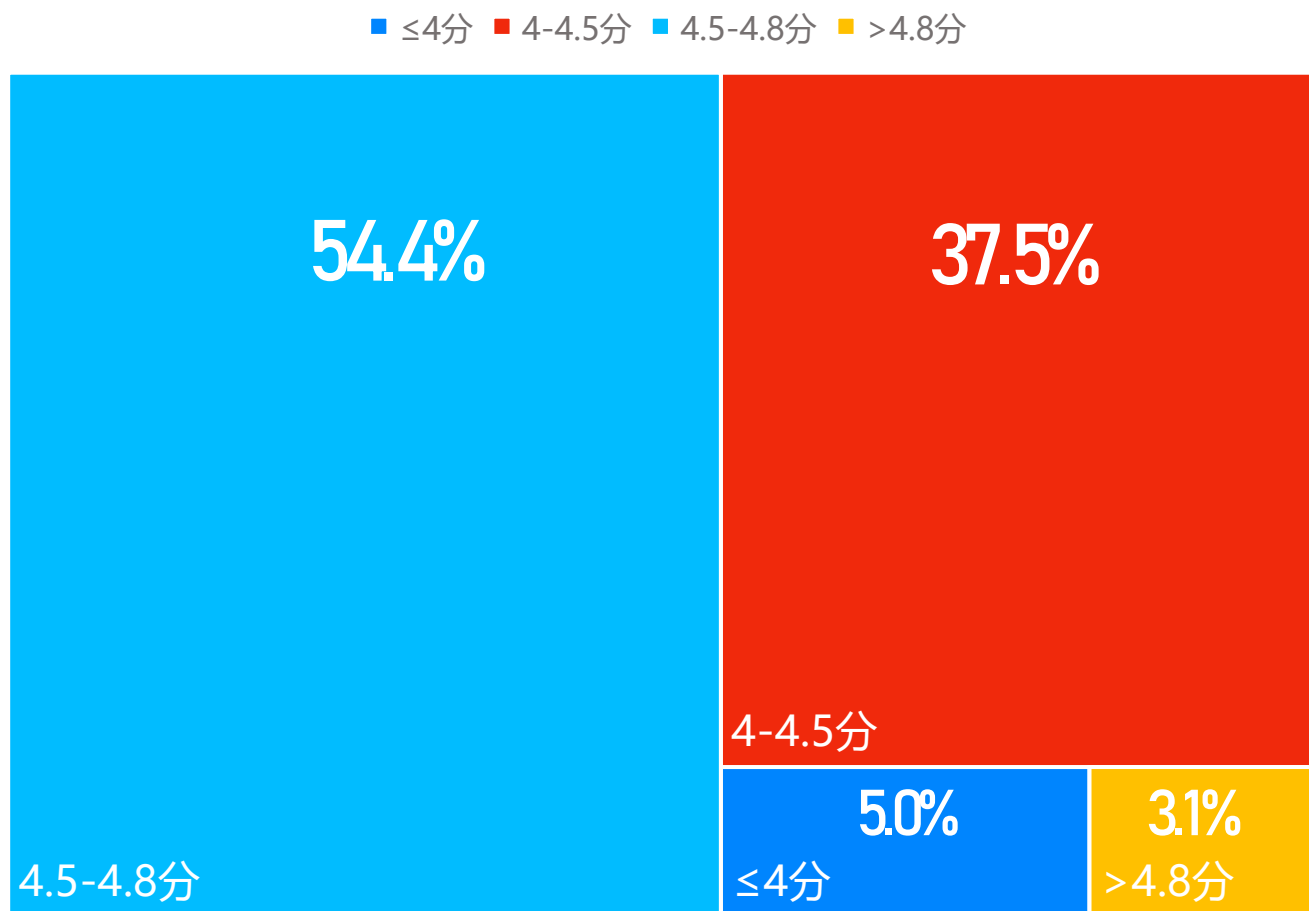
○ 本土酒店运营能力崛起

哈尔滨酒店整体评分较高，近六成五星（钻）及四星（钻）酒店评分超4.5分

本报告调研哈尔滨五星（钻）及四星（钻）酒店占比

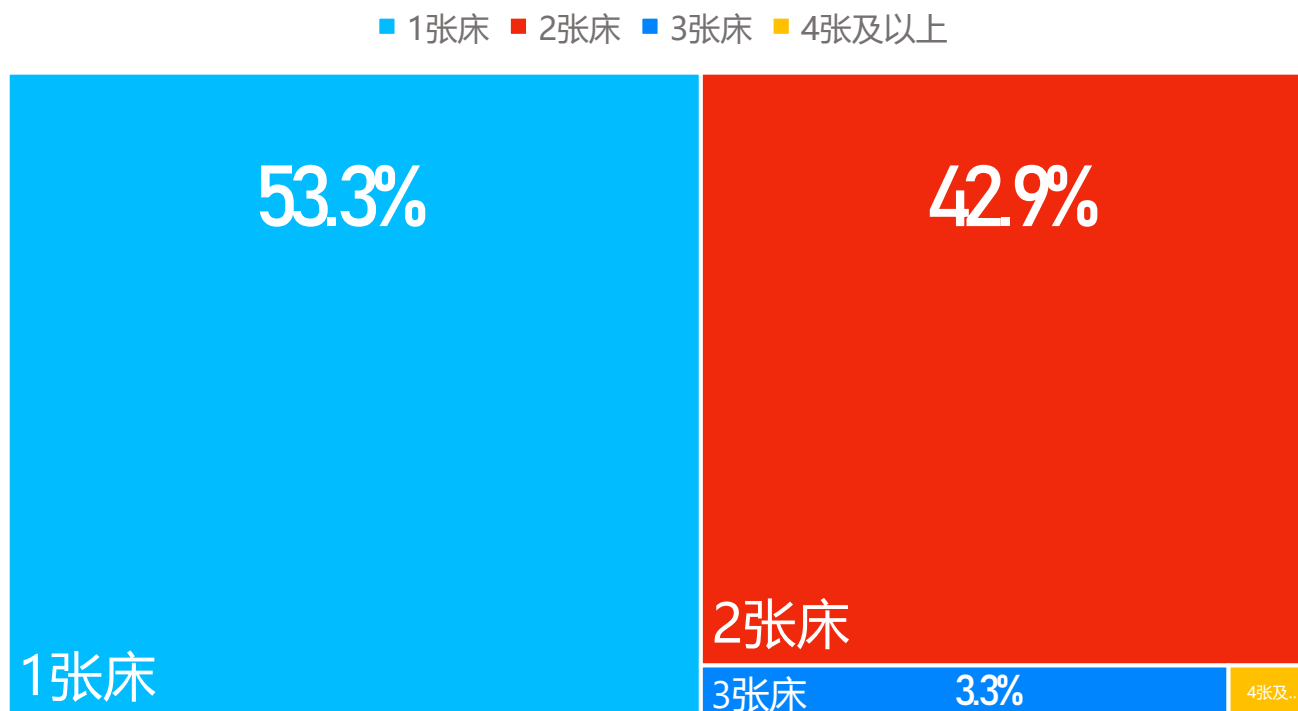


哈尔滨五星（钻）及四星（钻）酒店用户OTA平台评分分布

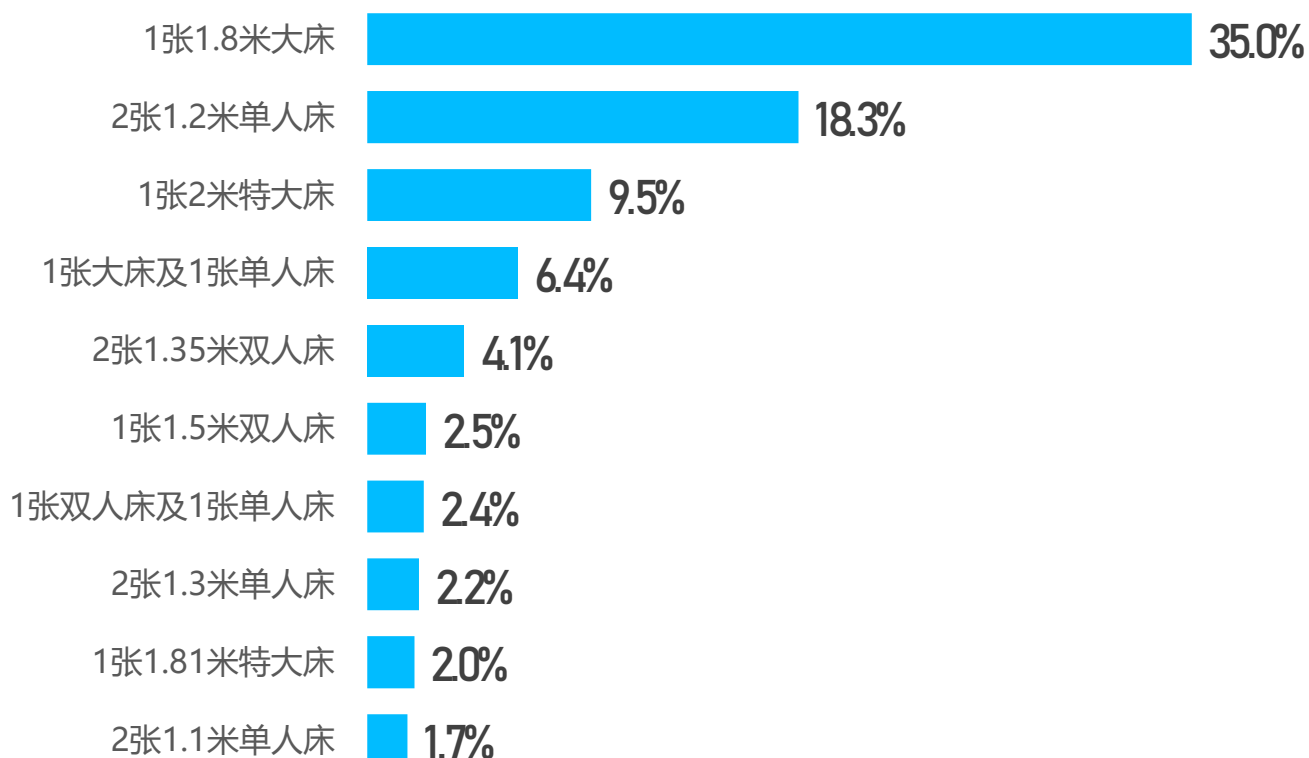


## 过半酒店房间配备一张大床，1.8米大床是哈尔滨五星（钻）及四星（钻）酒店最常配备的床型

哈尔滨五星（钻）及四星（钻）酒店房间配备床的数量分布

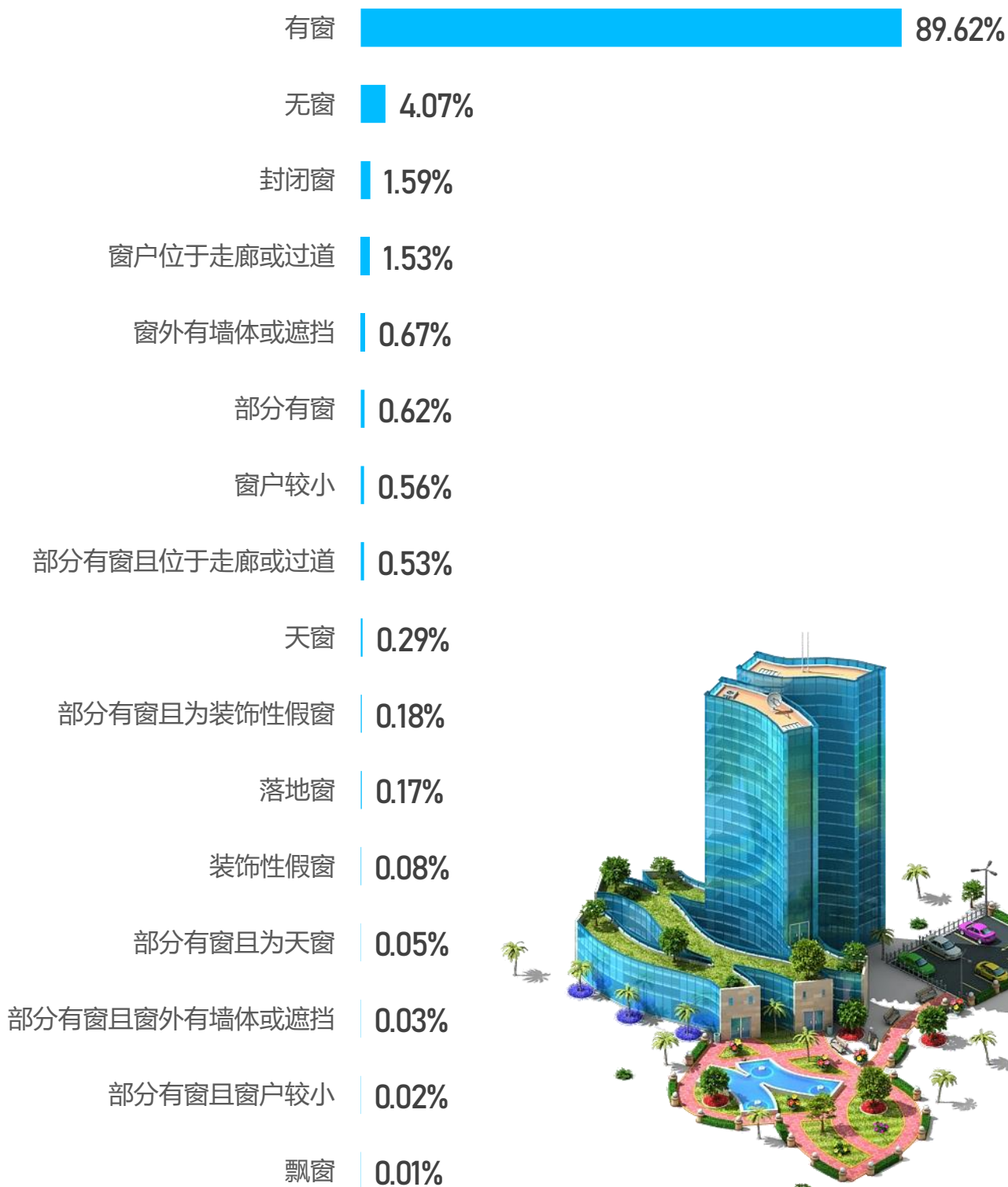


2024年12月哈尔滨五星（钻）及四星（钻）酒店房间床铺配置分布



# 哈尔滨九成五星（钻）及四星（钻）酒店房间拥有常规窗户，约10%的酒店房间无法提供良好的通风及景观视野

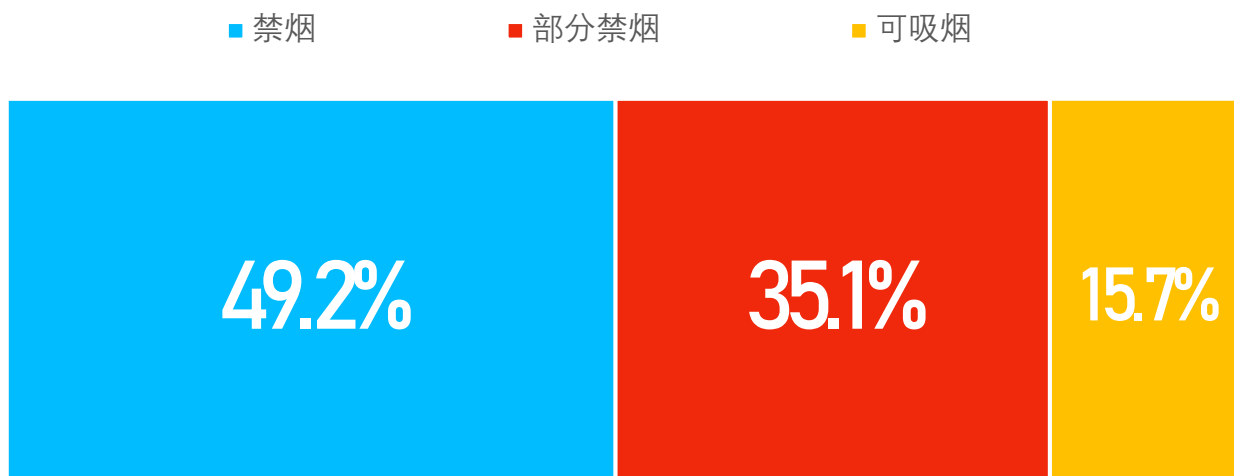
2024年12月哈尔滨五星（钻）及四星（钻）酒店客房是否有窗分析



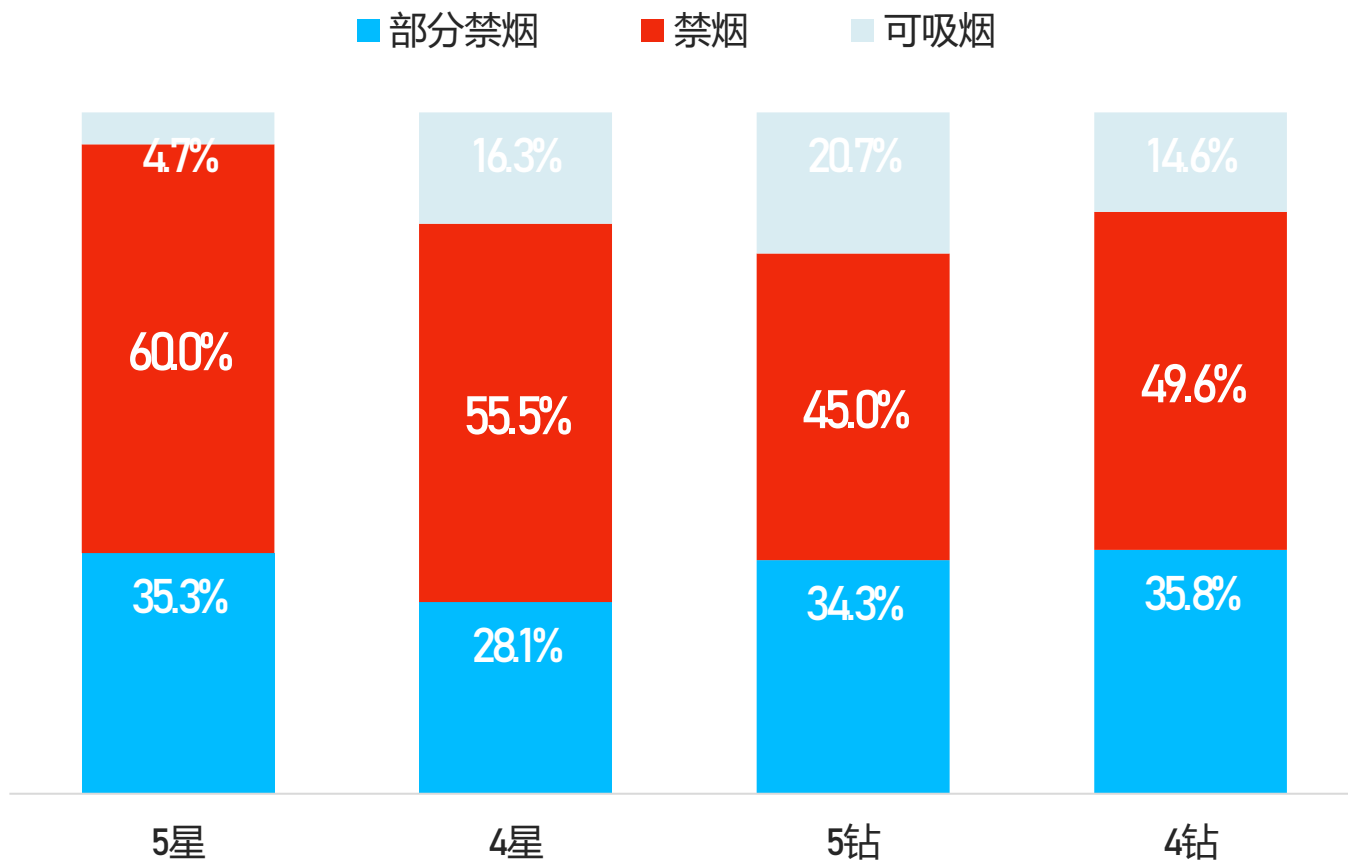


# 五星级酒店禁烟客房占比最高，哈尔滨五星级酒店中 超六成房间为禁烟客房

哈尔滨五星（钻）及四星（钻）酒店房型吸烟规定占比分析

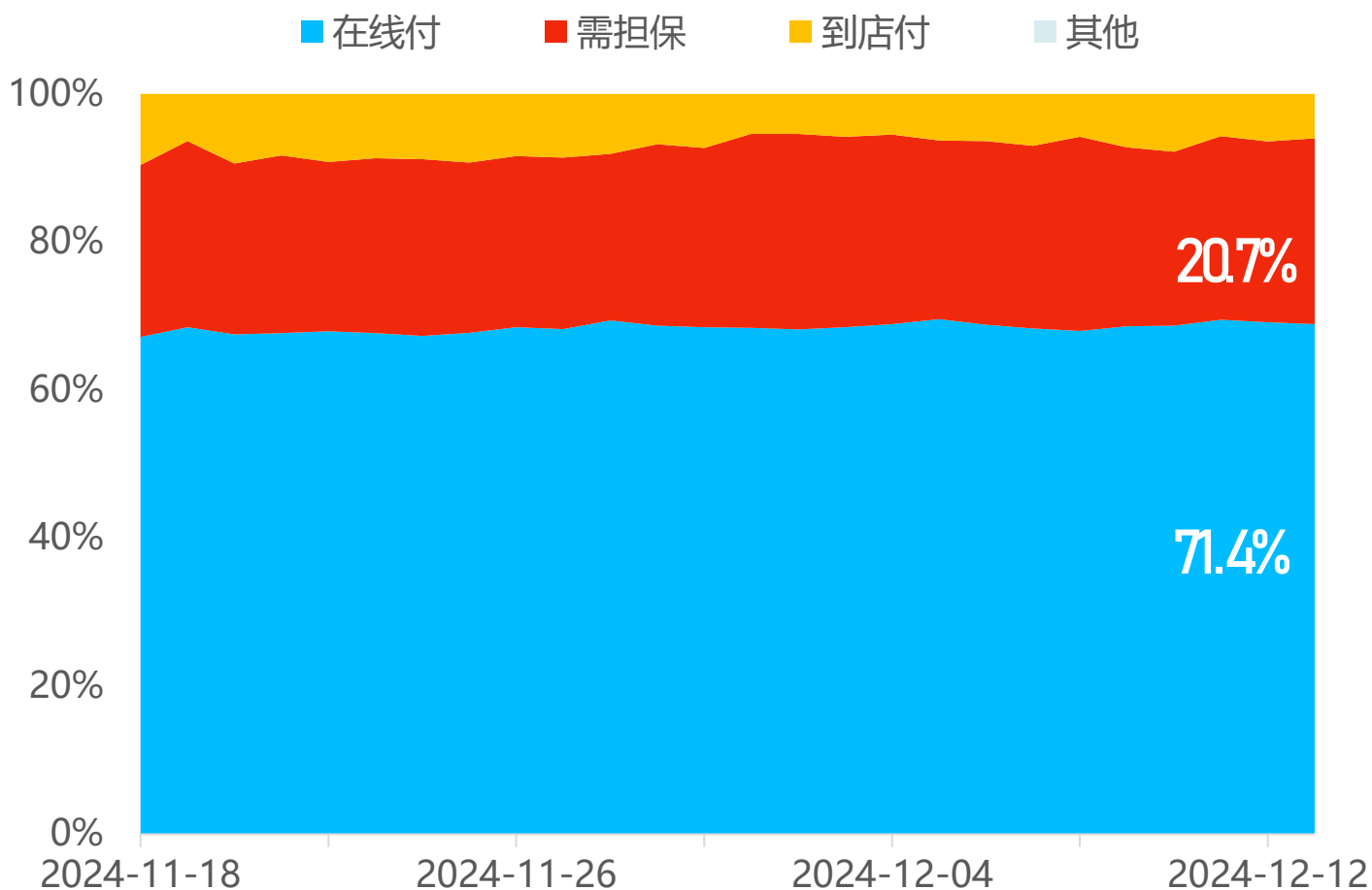


哈尔滨不同级别酒店房型吸烟规定占比分析



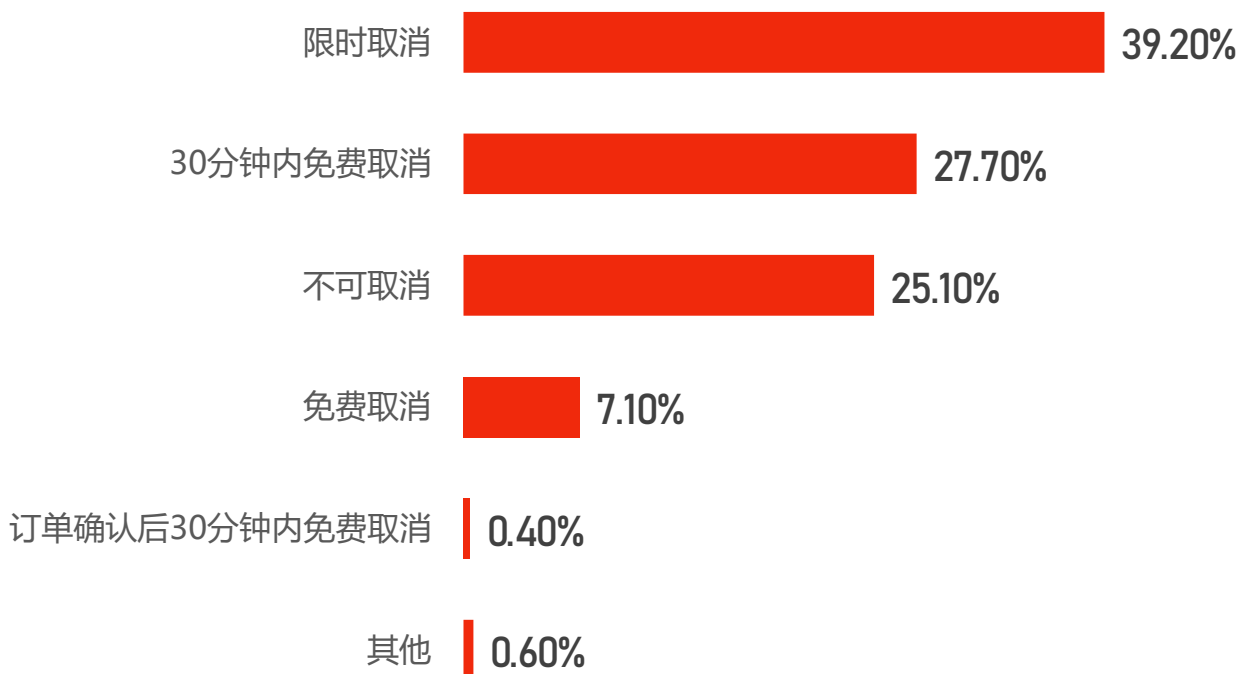
# 哈尔滨五星（钻）及四星（钻）酒店超七成要求在线支付，到店支付比例持续萎缩

哈尔滨五星（钻）及四星（钻）酒店房型预定支付条件分析

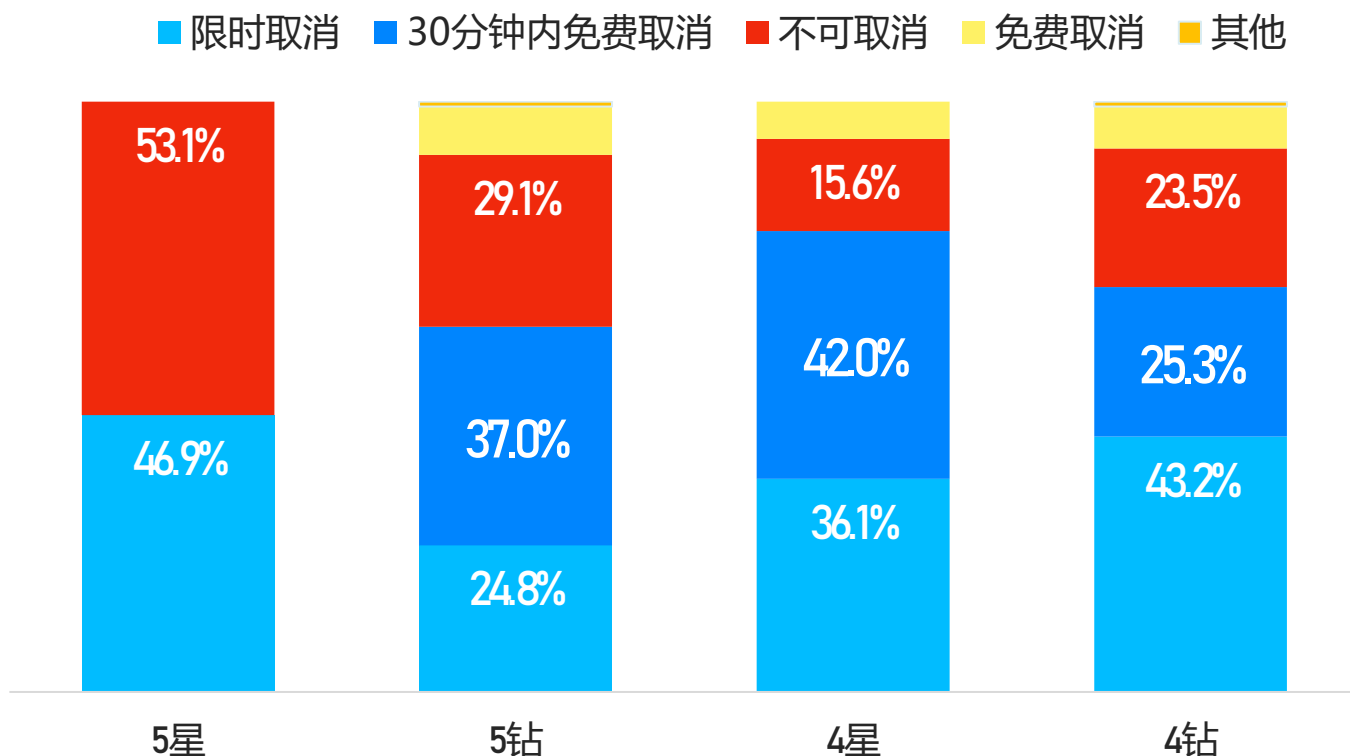


## 五星级酒店预定取消政策更加强势，4星（钻）酒店取消政策更加灵活多样

2024年12月哈尔滨五星（钻）及四星（钻）酒店客房预定取消条件分析



哈尔滨不同级别酒店房型预定取消规定占比分析





## 对睡眠付费更加慷慨

虽然休息意味着在休闲度假期间远离工作或其他义务，但如今，旅行者对“休息”的定义更为宽泛，即无论旅行场合如何，都希望获得良好的睡眠体验。随着越来越多的旅行者将旅行和健康焦点转向睡眠，这种对旅行中住宿体验的关注，

正在成为引领酒店行业发展和创新睡眠体验的推动力量。现在无论什么年龄的旅行者都要求除了提供支持一夜好眠的基本服务外，酒店还能提供专注于一天中有助于优质睡眠的和身心放松服务和硬件设施，以独特的方式为旅行者提供服务。

- 无论哪一代人，人们想要旅行的首要原因就是休息和充电

63.1%

婴儿潮一代

66.2%

X世代

58.3%

Y世代/千禧一代

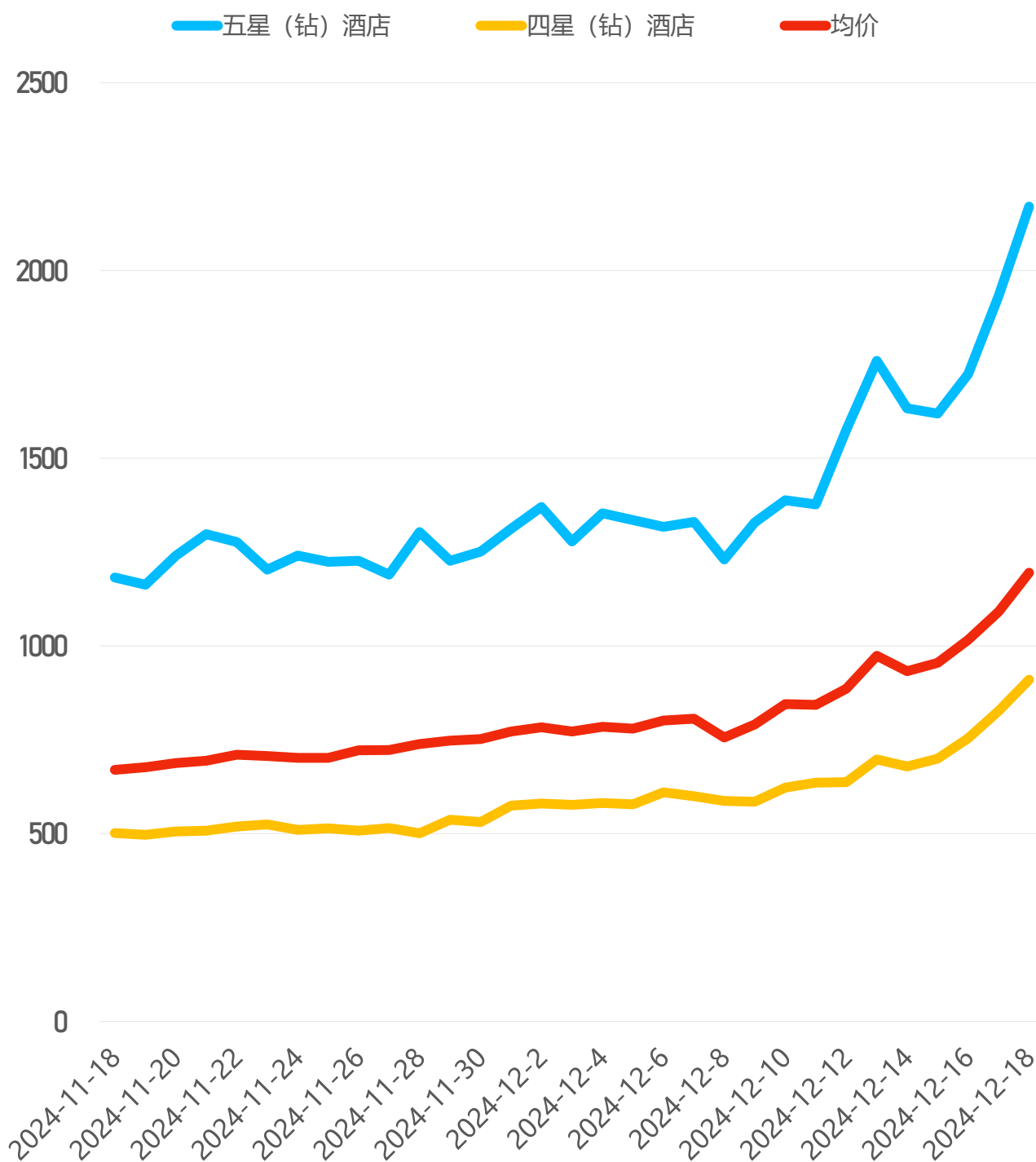
57.8%

Z世代

11月开始哈尔滨酒店价格上涨趋势明显，具备支付能力的旅行者愿意为高品质酒店支付更高的溢价

## 哈尔滨酒店价格趋势

2024年11月18日-2024年12月18日酒店价格趋势

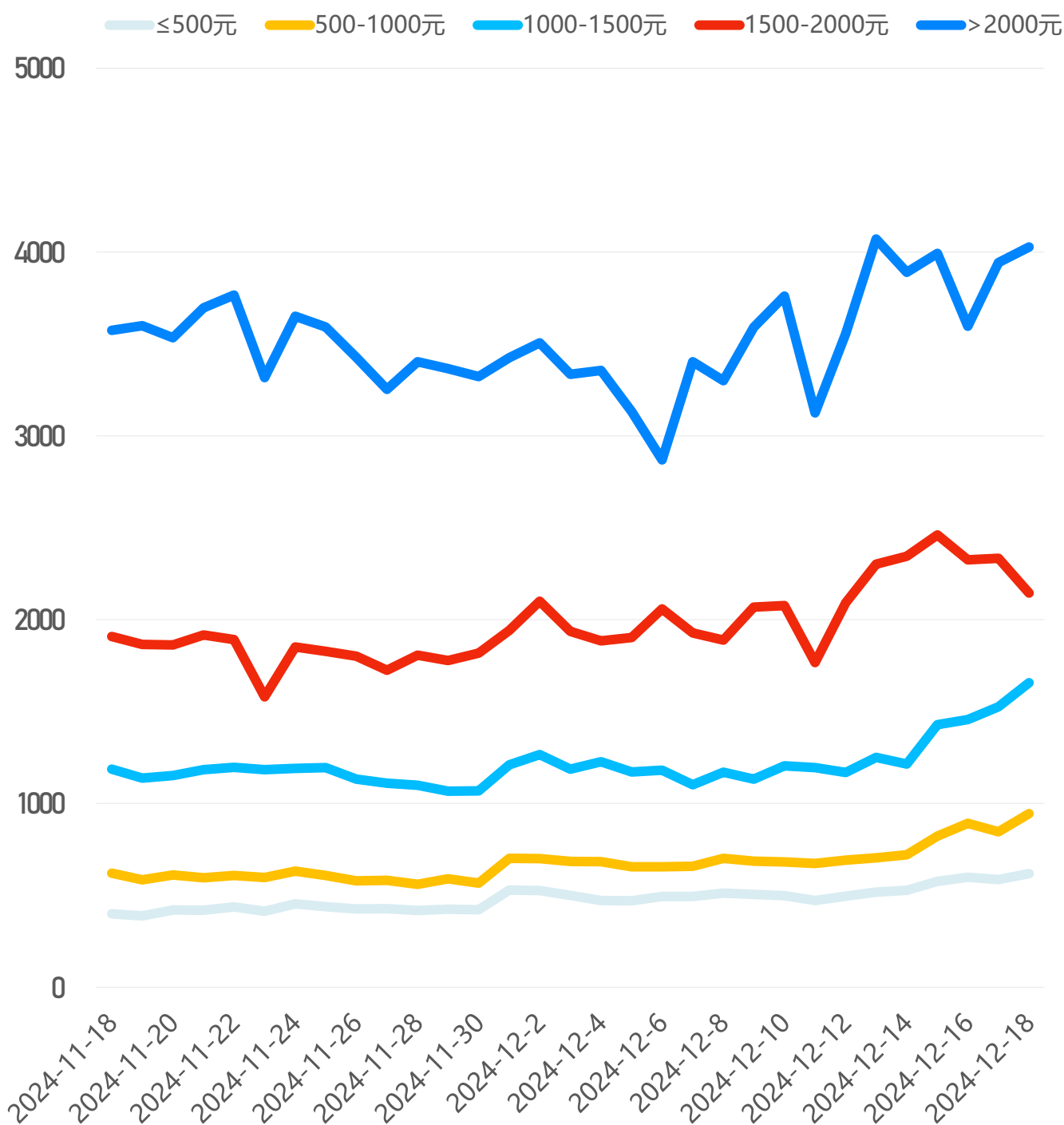


# 冬季旅游旺季期间，哈尔滨不同定价酒店价格上涨幅度差异明显

## 哈尔滨酒店价格趋势

2024年11月18日-2024年12月18日不同价格区间酒店价格趋势

单位：元/每间夜

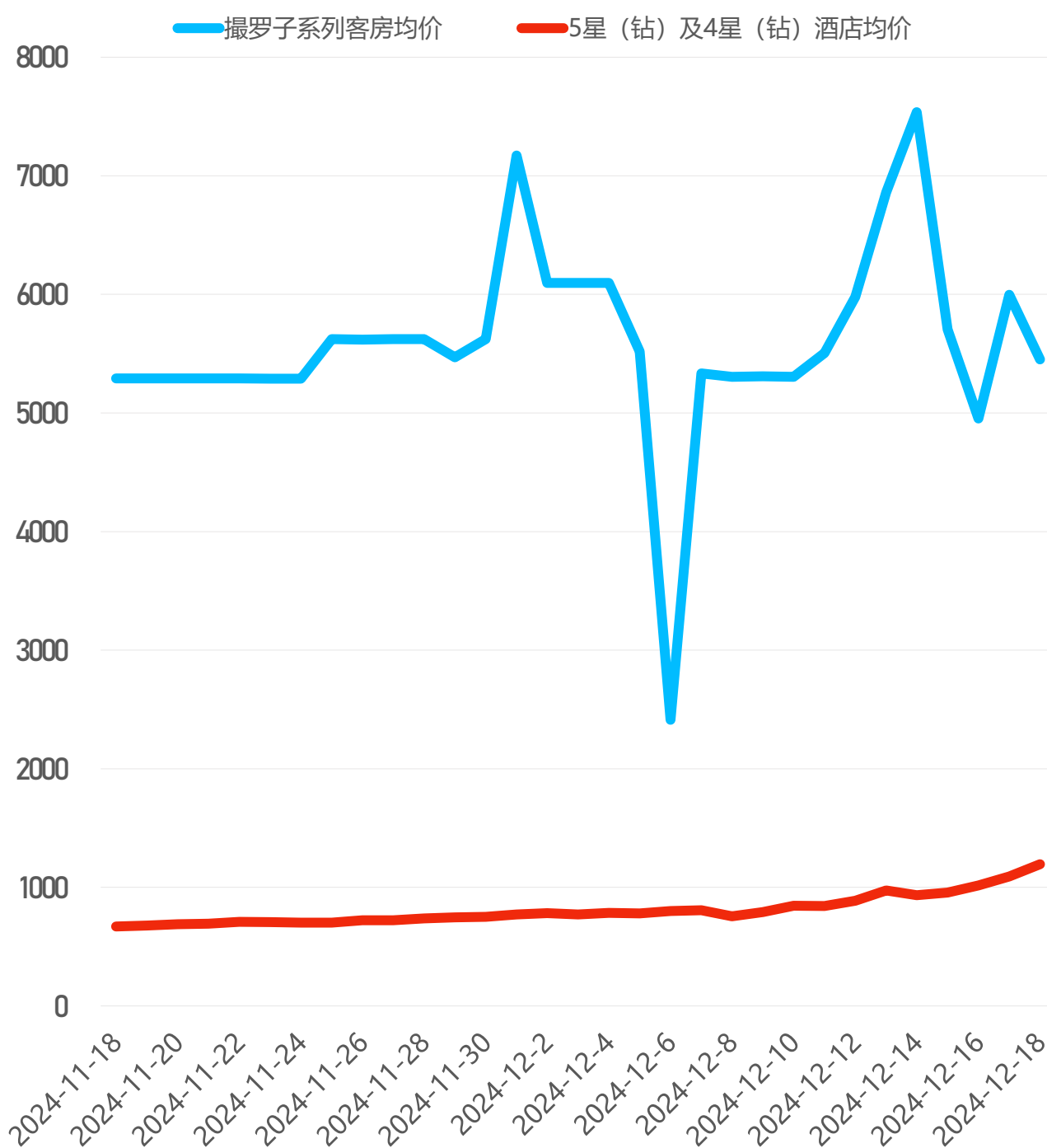


# 旅行者愿意为深度体验当地文化付费，哈尔滨‘撮罗子’系列酒店房型价格显著高于其他客房均价

## 哈尔滨酒店价格趋势

2024年11月18日-2024年12月18日哈尔滨不同类型酒店价格趋势

单位：元/每间夜



## 哈尔滨部分‘撮罗子’系列酒店房型价格

时间	酒店名称	房间名称	价格(元/每间夜)
2024-12-16	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·握虹家庭套房	5192
2024-12-16	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·握虹家庭套房	5192
2024-12-16	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·抱月	12118
2024-12-16	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·抱月	12118
2024-12-16	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·朴悦	36252
2024-12-16	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·朴悦	36252
2024-12-17	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·牵星家庭套房	4222
2024-12-17	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·握虹家庭套房	7844
2024-12-17	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·握虹家庭套房	7844
2024-12-17	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·抱月	12118
2024-12-17	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·抱月	12118
2024-12-17	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·朴悦	36252
2024-12-17	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·朴悦	36252
2024-12-18	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·牵星家庭套房	4222
2024-12-18	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·握虹家庭套房	7844
2024-12-18	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·握虹家庭套房	7844
2024-12-18	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·抱月	12118
2024-12-18	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·抱月	12118
2024-12-18	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·朴悦	36252
2024-12-18	哈尔滨敖麓谷雅AOLUGUYA酒店	撮罗子·朴悦	36252

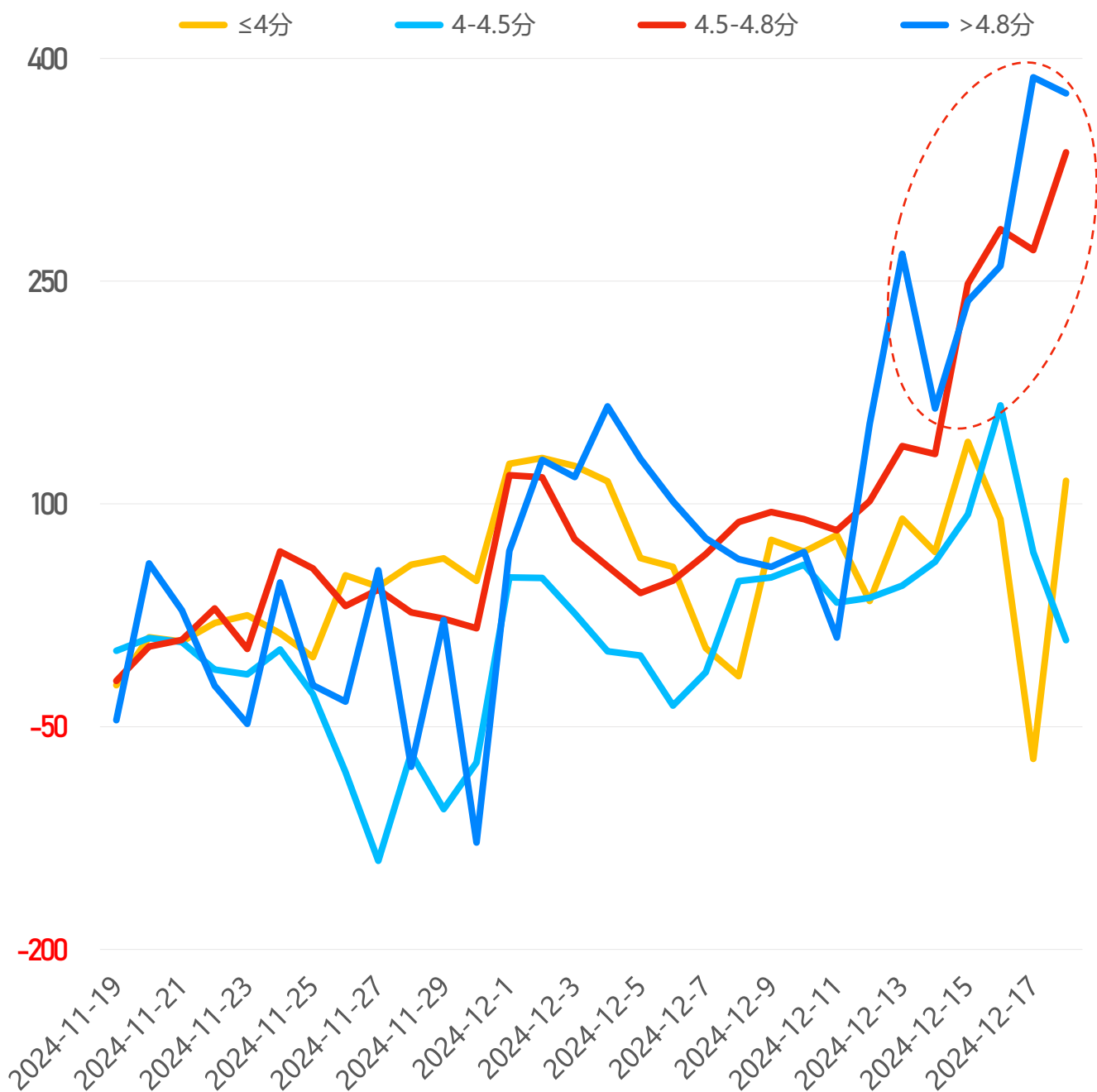


# 口碑既利润，在OTA平台拥有高评分的酒店，在旅游旺季拥有更高的涨价空间

## 哈尔滨酒店涨价幅度

哈尔滨不同OTA评分酒店价格相比起始时间绝对涨幅

单位：元/每间夜

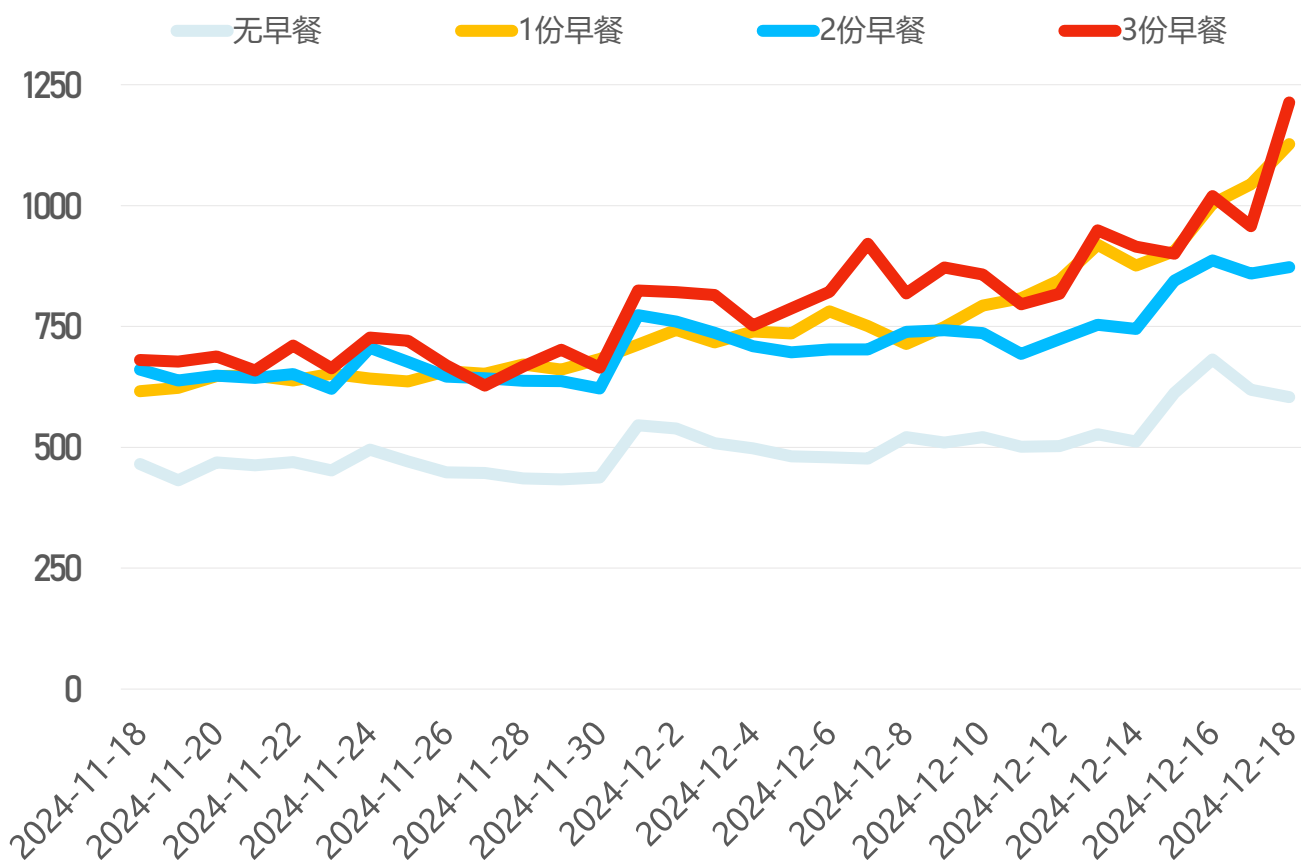


注：酒店价格绝对涨幅统计方式为，当日该评分酒店酒店平均预定价格减去该评分酒店2024年11月18日平均预定价格，反应的是相对于2023年11月18日的绝对涨跌幅，负数说明该评分酒店相比2024年11月18日价格下降。

早餐是重要的酒店服务，提供早餐的房型/酒店在旅游旺季拥有更大的溢价空间

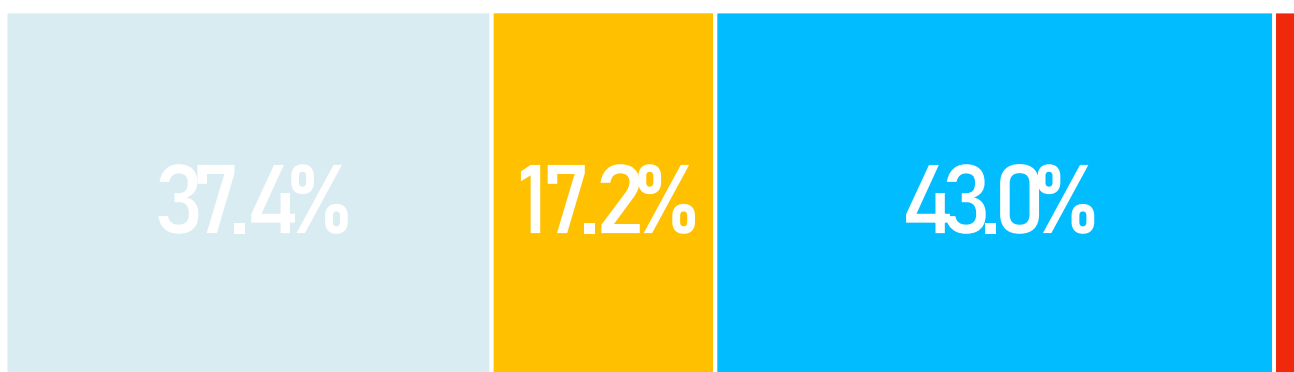
### 哈尔滨酒店是否含早餐价格趋势

2024年11月18日-2024年12月18日提供不同数量早餐酒店价格趋势



### 哈尔滨五星（钻）及四星（钻）酒店不同早餐数量房型占比

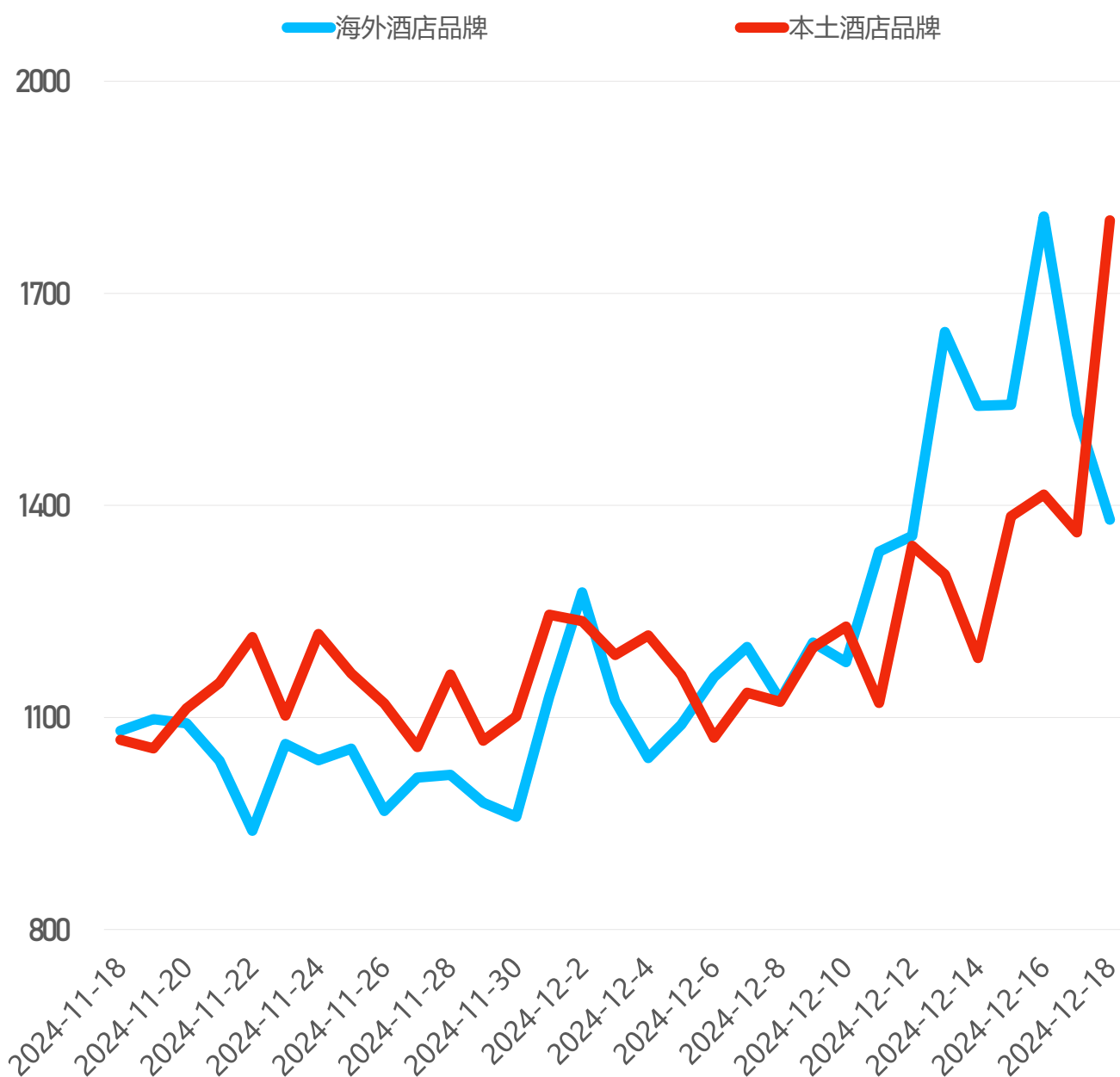
■ 无早餐 ■ 1份早餐 ■ 2份早餐 ■ 3份早餐及以上



本土高端酒店运营能力崛起，本土五星级（钻）酒店定价区间，已与全球酒店品牌运营方管理酒店处于同一梯队

### 哈尔滨五星级（钻）酒店不同运营方价格趋势

2024年11月18日-2024年12月18日哈尔滨本土与海外酒店品牌价格



注：海外酒店品牌包括万豪、丽兹卡尔顿、巴黎四季、索菲特、喜来登



# ➤ 03

## 旅行者酒店 消费趋势

# The Trend

# 旅行者酒店消费趋势





# 迎接多变的旅行者！

随着旅行者年龄结构、收入、需求偏好、品味和体验要求的变化，过去五年来旅游业和酒店行业都在发生巨大而快速的变化。这种变化体现在酒店消费层面表现的非常的多样化，甚至有时是相互冲突的。为了让读者更轻松地了解酒店行业动态及用户消费趋势，我们收集了酒店市场各个环节的多项数据和旅行趋势，以了解旅行者的偏好和行为。这些酒店消费相关统计数据将让读者了解旅游业及酒店行业最流行的趋势，并深入了解旅行者的期望、消费行为动机及我们可以发挥什么作用。



## 酒店预订环节对酒店消费体验有重要的影响，可在线预定、平台服务有保障是用户关注要点

随着智能手机、人工智能和其他新技术改变旅行规划及酒店预订体验，旅行预订偏好和行为正在实时发生变化。以下是酒店消费者在酒店预订环节表现出来的一些趋势：

80%

- 80%旅行者认为能够完全在线预订行程非常重要

86%

- 86%千禧一代旅行者认为能够完全在线预订行程非常重要

93%

- 93% Z世代旅行者认为能够完全在线预订行程非常重要

76%

- 76%的旅行者认为在线旅游平台的服务能力对酒店消费体验影响巨大

91%

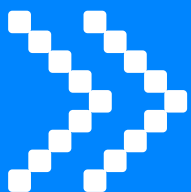
- 91%的旅行者通过OTA平台预定酒店

17%

- 21%的五星级酒店预定者会登陆酒店官网了解酒店详情



# 社交媒体营销优先



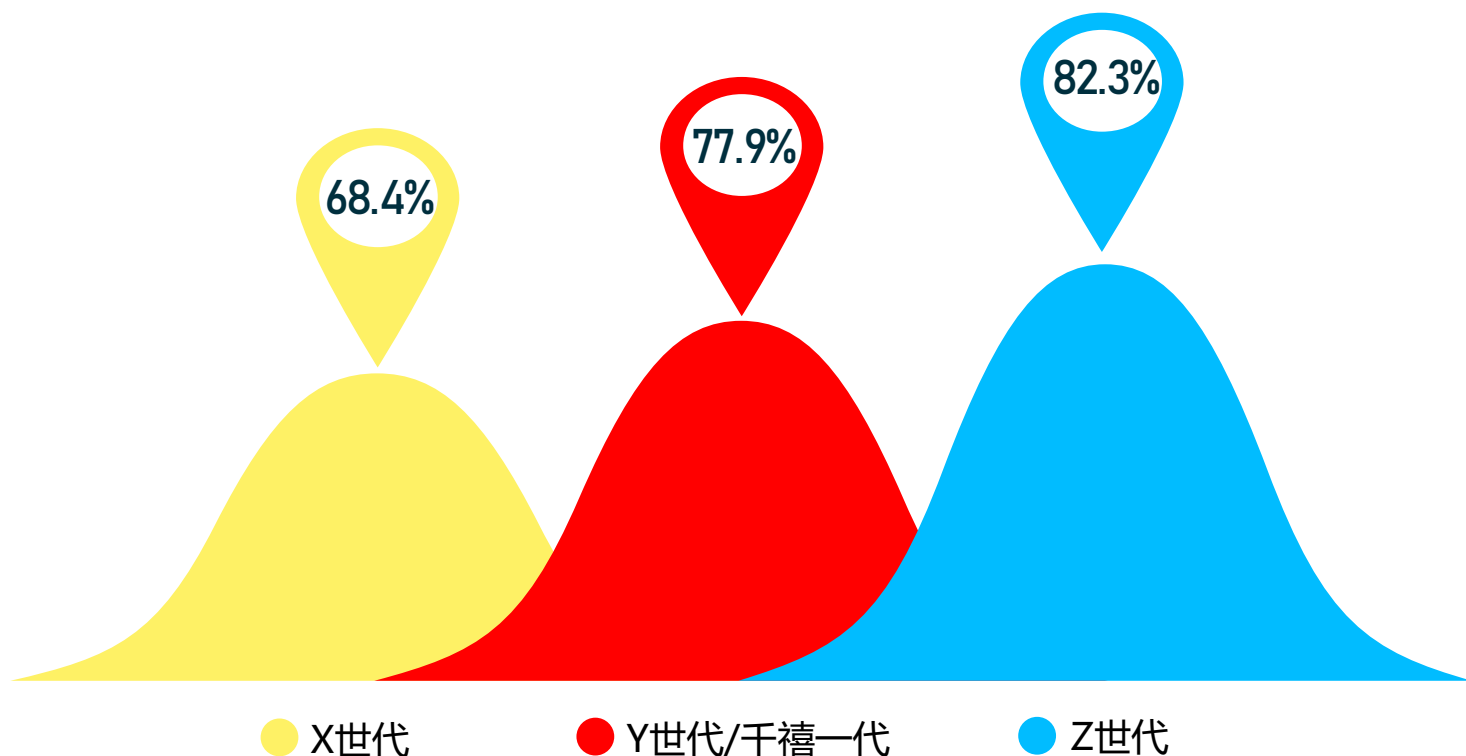
我们的研究揭示了社交媒体对旅行者旅行目的地和酒店消费决策的影响力有多大。这是一个由社交媒体主导的酒店信息获取渠道（至少目前如此），旅行者被社交媒体上的内容影响甚至左右，并产生旅行及酒店消费决策。而抖音、微信视频号、小红书、快手、B站、微博等基于图像及视频的社交媒体平台主导和放大了这一趋势。作为催化剂、促进者和传播者，他们已成为酒店营销与用户互动的过程的关键部分。作为回报酒店运营者可以通过社交媒体无缝的全渠道与旅行者和潜在的用户直接互动。酒店的关键问题是如何最好地利用社交媒体，来推动热点事件对营销和预定的正向作用。





# 社交媒体对用户旅行目的地及酒店预订选择有着决定性的影响，酒店运营者要有自己的媒体营销策略

2024年12月不同年龄用户认为社交媒体对其旅游及酒店消费决策有影响的用户占比



## 结论：酒店社交媒体营销的关键

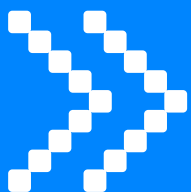
### 优化全渠道营销策略

- 全面了解酒店的潜在消费者在哪里，了解你的目标消费者在所有营销渠道中的位置，跨数字和实体渠道创建无边界、无摩擦的体验，并相应地为目标消费者重新分配营销预算。

### 确保营销的经济收益与声誉增长适当平衡

- 特别是对于社交销售模式，确保你的经济效益至关重要。拥有足够多的潜在酒店消费者或拥护者至关重要，并确保他们对激励产品销售与网络声誉增长之间的适当平衡感到满意，不能但凡在社交媒体上火了，就疯狂涨价收割酒店消费者，这样长期可能适得其反。

# 再次强调，独特的体验和特色鲜明的主题会是未来酒店竞争制胜的法宝



旅行者的旅行需求越来越多样化。旅行者将目光投向了不仅能更换一个风景，还能提供有意义的参与和自我发现目的地的机会。人们越来越关注体验，这导致了独自旅行的兴起，同时也带来了迎合游客对自发性和文化真实性的渴望的旅行服务的激增。

在住宿方面，人们对更多体验的渴望导致了替代住宿形式的兴起。由于游客追求“有意义的体验”，今年夏季对私人租赁、住宿水平提高、早餐、房车和露营的兴趣有所增加。此外，洞穴酒店、树屋酒店、迷宫酒店等能带来令人印象深刻体验的酒店类型越来越受到用户青睐。越来越多的旅行者认为住宿体验是旅行的重要内容，未来独特的住宿体验，将会成为酒店竞争力的重要部分。





# 酒店消费分层将加速

## 经济环境不明朗，更多旅行者受制与旅行预算

- 对于酒店业来说，旅行者对经济预期不明朗及失业风险的担忧，严重削弱了旅行者对未来收入的预期，从而削减在旅行及酒店消费上的预算。但同时需要注意的是，不是所有的出境旅行者都在削减预算和减少消费，而是部分旅行者预算在高基数的基础上还在持续快速增长。



## 酒店消费分层分圈趋势加剧

- 酒店消费分层分圈真实存在并呈现持续增强的趋势，由于旅行者经济收入、旅游及住宿偏好的差异，酒店消费分层分圈出现，由于近几年经济环境影响，从价格角度的分层更加清晰化，高收入客群的消费能力持续增强，中低收入者更看重性价比。从酒店消费偏好来看，用户在自己喜欢的主题酒店上越来越愿意付费，要求更好的住宿体验。



# 数据说明

**移动端数据：**通过SDK的形式获取用户移动端APP使用数据。包括但不限于频次、时长、浏览路径、订单、移动支付等维度数据的收集、上报、存储及统计分析。

**PC端数据：**针对特定类型平台进行不同维度及口径的数据抓取、数据结构化处理、存储及统计分析。

**宏观数据：**来源渠道主要包括Wind、choice、彭博、各国相关统计机构、国际组织、第三方数据机构等。

**统计周期：**报告最新数据截止日期为2024年5月31日。

**研究对象：**本报告着重研究全球AI发展历史、现状及发展趋势。

**免责声明：**本报告基于独立、客观、实事求是的分析研究，但不对任何机构及个人，构成投资及其他决策建议，不分享相关收益，也不承担相关责任。



To travel is to take a journey into yourself.

春去秋来，我在索菲亚等你

I Wait For You In Sofia

