

中国宠物管理白皮书

2024年



西部宠物生命科学研究院
WESTERN INSTITUTE OF PET LIFE SCIENCE

2024年12月

前言

随着社会经济的持续发展和消费结构的升级，宠物行业在中国经历了快速增长的黄金时期。宠物，作为人类情感的寄托和生活方式的一部分，其角色和地位正经历着前所未有的变化。《2024 年中国宠物管理白皮书》（以下简称“白皮书”）旨在深入探讨宠物管理的各个环节，从宠物基本概念出发，全面介绍宠物管理的最新发展、挑战与机遇。

在 2023 年版白皮书的基础上，本年度的白皮书更新了以下关键内容：

最新数据与趋势分析：结合最新的市场调研和行业报告，本白皮书提供了宠物行业的最新数据，包括宠物市场规模、宠物主消费习惯、宠物行业发展趋势等，为读者提供了一个全面的数据支持视角。

宠物管理理念更新：随着宠物管理理念的不断进步，本白皮书引入了更多国际先进的宠物管理理念，如 ESG（环境、社会、治理）理念在宠物管理中的应用，以及宠物友好型城市的构建等。

案例研究：本年度白皮书新增了国内外宠物管理的成功案例分析，包括宠物友好政策、宠物行业创新模式、宠物保护法律实践等，为政策制定者和行业从业者提供了宝贵的参考和启示。

宠物数字化管理：随着数字化技术的发展，本白皮书特别强调了宠物数字化管理的重要性，包括宠物身份识别、健康监测、行为分析等方面的最新技术应用和发展趋势。

宠物保险与金融服务：本白皮书探讨了宠物保险市场的发展现状和潜力，以及金融服务在宠物管理中的应用，为宠物主提供了更多的风险管理和财务规划工具。

宠物殡葬与纪念：针对宠物生命周期的末端，本白皮书增加了宠物殡葬服务和纪念方式的讨论，包括宠物火化、宠物纪念品、宠物 NFT（Non-Fungible Token，简称 NFT，“非同质化通证”）指的是一种在区块链上创建的数字资产，具有唯一性和不可替代性。）等新兴服务。

宠物管理法规与政策建议：结合国内外宠物管理法规的最新发展，本白皮书提出了针对性的政策建议和立法尝试，为政府及相关部门在宠物管理决策、

法律法规及条例等制定方面提供有益参考。

本白皮书的目标是为读者提供全面、深入和具有实践应用价值的信息，有助于更好地理解宠物管理的复杂性，提高规范养宠意识，促进宠物管理领域的发展，为人和宠物共同创造更加美好的未来贡献一份力量。

衷心感谢您的阅读与支持。

《2024 年中国宠物管理白皮书》编写团队

目录

第一章 宠物及宠物管理相关概念	7
第一节 宠物的概念	7
一 宠物的相关概念	7
二 “流浪宠物”的概念	9
三 我国养宠文化的发展	9
第二节 宠物管理相关概念	10
一 宠物行业的定义	10
二 宠物管理的定义	11
第二章 我国宠物管理发展概况	12
第一节 我国宠物行业的发展历程及特点	12
一、我国宠物行业的发展历程	12
二 宠物行业的市场现状和特点	14
三、影响我国宠物行业发展的因素	27
四 中国宠物行业的发展趋势	29
第二节 宠物行业管理的现状	35
一 国内宠物行业相关机构和主管部门	36
二 我国在宠物管理上的政府投入	37
三 政府的宠物管理方式	43
四 我国流浪犬猫的管理现状	45
(一) 我国流浪犬猫现状	45
(二) 流浪犬猫引发的问题	45
(三) 我国流浪犬猫的管理方式	46
第三节 宠物管理存在的问题	47
一 宠物繁殖与活体交易环节混乱	48
二 宠物食品及用品存在质量、安全问题	48
三 宠物服务行业缺乏营业资质的监管	49
四 违规宠物贸易, 威胁本土物种和生态环境	50
五 宠物免疫未有效监管	51
六 缺乏宠物信息管理工具	53
七 宠物主素质参差不齐	53
第三章 宠物管理立法现状	54
第一节 中国宠物管理法律体系	54
一 国家立法	56
二 地方立法	58
第二节 国内外宠物管理立法比较	59
一 立法思想的比较	59
(一) 国外宠物管理的立法思想	59
(二) 我国宠物立法思想	62
二 宠物管理具体制度比较	64
(一) 国外宠物管理制度	64

(二) 我国宠物管理制度	70
第三节 宠物管理存在的问题	72
一 缺乏针对宠物的专门立法, 现有立法内容不全面	73
(一) 未明确宠物范围, 适用范围狭窄	73
(二) 未明确宠物饲养主体资格界定及法律责任	74
(三) 缺乏对宠物全生命周期环节的监管办法	76
二 监管权责不清晰, 信息共享方式落后	77
(一) 养犬管理及监管权责不清	77
(二) 犬只大数据管理服务及信息共享方式落后	79
三 养犬管理缺乏科学凭判依据	80
(一) 多地养犬管理规定内容滞后	80
(二) 缺乏犬只血统和品种界定依据, 构成养犬管理推行障碍	81
第四节 解决宠物管理行业法制问题的立法尝试	81
第五节 加强宠物行业管理的政策建议及措施	84
第四章 宠物管理政策	88
第一节 宠物产业政策发展现状	88
第二节 我国宠物行业发展规划	90
第三节 2024 年宠物行业政策盘点	92
第五章 深入 ESG 融合理念, 构建中国特色的宠物管理评价体系标准	95
第一节 ESG 理念的定义及发展	95
第二节 ESG 理念在宠物管理中的应用	97
一 环境 (Environment) 层面	97
二 社会 (Social) 层面	99
三 治理 (Governance) 层面	100
第三节 在宠物管理中践行 ESG 理念的挑战和意义	101
第六章 宠物管理多元治理分析及解决方案	103
第一节 产业链图谱	103
第二节 宠物不同应用场景市场现状	104
一 源头场景: 宠物繁殖与交易市场现状	104
二 中端场景	105
(二) 宠物社交场景	121
(三) 宠物出行场景	124
(四) 宠物洗护与美容服务消费场景	131
(五) 宠物餐厅消费场景	134
(六) 宠物寄养场景	135
(七) 宠物竞技与训练场景	136
三 末端场景: 宠物死亡和动物无害化处理场景	137
(一) 宠物尸体处置的法律法规依据	137
(二) 动物无害化处理和宠物殡葬的兴起	140
(三) 宠物殡葬的应用场景	141
(四) 国内宠物殡葬的现状和不足	142
(五) 关于发展宠物殡葬场景的建议	145
第三节 针对不同应用场景的多元治理解决方案	147
一 源头端场景解决方案	147

(一) 从源头改变我国宠物繁育现状, 提升宠物管理质效	147
(二) 筑牢国家生物安全屏障	147
(三) 地方犬猫遗传资源多样性保护	149
二 中端场景的解决方案	150
(一) 管理体系和标准制定	153
(二) 建立宠物数字身份标签, 建设宠物数字信息管理平台	153
(三) 市场化宠物数字信息管理平台, 赋能 G 端、B 端、C 端	160
(四) 宠物数字信息管理平台的应用场景	163
(五) 以数字积分制度, 建立喂养责任制	173
三 末端场景的解决方案	173
第七章 中国宠物管理的未来趋势	176
一 宠物管理标准化和规范化	176
二 由粗放化管理向精细化管理发展	177
三 宠物数字化管理	178
四 可持续发展管理	178

第一章 宠物及宠物管理相关概念

第一节 宠物的概念

一 宠物的相关概念

狗是人类最早驯化的动物之一，与人类共同生活了上万年。狗的驯化最初可能是基于人类对放牧和狩猎、早期警报以及伴侣关系以外的食物来源的需要；狗则得到了陪伴、保护、庇护和可靠的食物来源。迄今为止，最早确认的家犬来自德国 Bonn-Oberkassel 地区发现人类与狗合葬的墓地可追溯到 14,000 年前；中国最早确认的家犬是在河南省新石器时代早期（公元前 7000-5800 年）的贾湖遗址。家猫是全球最受欢迎的宠物之一，驯化时间大概在 8000-10000 年前；近东野猫 (Near Eastern wildcats) 被认为被早期农业定居点的食物来源所吸引，与犬一样，遵循共生的驯化途径。人猫关系密切的早期证据来自大约 9500 年前在塞浦路斯埋葬在人类附近的野猫，但最早的家猫仅从 4000 年前的埃及古墓艺术品中得知。因此，狗和猫的驯化历史即是狗、猫和人类之间建立古老伙伴关系的历史。

宠物，是指人们为了精神目的，而非经济目的而豢养的生物。传统的宠物包括猫、狗及家庭饲养的哺乳类、水生动物及鸟类等，它们通常被当作伴侣和玩伴，已经不再适合野外生存。这些宠物的存在主要是为了满足人类的非经济需求，如情感支持和心理慰藉，其饲养不会对野生种群的繁衍产生负面影响。随着时代的变迁和经

济社会的发展，宠物类型也逐渐多元化，虾、蜘蛛、刺猬、蚂蚁等都被当作宠物饲养。因此，如何科学地对“宠物”进行定义，这不仅是一种传统意义上的范畴问题，更是一种社会意识的体现，同时也涉及管理和法律问题。

实际上，宠物的概念在发展历程中反映了社会观念的演变，彰显了对宠物的情感和尊重，其功能和角色也并不仅限于个人娱乐和陪伴。一些具备特殊技能或者能力的犬，比如导盲犬、牧羊犬、搜救犬，也都被纳入宠物的范围。随着时代的发展，宠物的范围也在拓宽，包括动物、植物、虚拟宠物、电子宠物等。在法律定义方面，目前大多数国家的法律还是把宠物限定在动物范畴内。

然而，随着宠物在日常生活中扮演着越来越重要的角色，对养宠的人和家庭而言，它们不是冷冰冰的“物”，而是有生命、有情感联系，一直陪伴着人类社会共同进步，如伴侣一般的角色，有部分专家建议，应将宠物定义为“陪伴动物或伴侣动物”，强调了宠物在人类生活中的重要性，而不仅仅局限于娱乐和陪伴。2009年中国社会科学院法学研究所研究员常纪文带头起草的《中华人民共和国动物保护法（专家建议稿）》中，将宠物定义为“陪伴动物或者伴侣动物，是指出于个人娱乐或者陪伴目的而被人们在某类场所，特别是在家庭拥有或者意图被拥有的任何驯化动物，包括猫、犬、鹦鹉等”，并明确指出“禁止将来自自然的野生动物作为宠物动物饲养”。

综合考虑，本白皮书将“宠物”定义为有归属者，为人类提供

情感、陪伴、娱乐、保护等其他形式的服务，可以合法合规繁殖、交易、饲养的动物品种，如猫、狗、金鱼、鹦鹉等。这一定义不再局限于宠物的功能性，伴随着未来社会需求的演变和认知观念的拓展，它们将在家庭和社会里有多重身份，在人类社会里扮演着愈发重要的角色。

二 “流浪宠物”的概念

基于上述宠物的定义，本书将“流浪宠物”定义为“无法确认所有者或实际管理人的宠物”，比如被人为遗弃或意外丢失而无家可归的宠物。中国目前的流浪宠物大多为猫和狗，因此本书讨论的“流浪宠物”仅指流浪猫、流浪狗。据《2024 年中国宠物行业白皮书》显示，2024 年中国流浪狗的数量约有 4000 万只，流浪猫约有 5000 万只，总计接近 9000 万只。

三 我国养宠文化的发展

随着人们对宠物认知和情感的深化，人性化对待宠物的养宠社会意识也在逐渐提升。养宠文化和社会意识的历史演变表明宠物在人类生活中的地位不断上升，越来越被视为家庭的一员，而非简单的“物”。

中国宠物文化的发展史可追溯至夏朝时期，当时，宠物主要用于护卫、祭祀、游戏和娱乐。此外，宠物还被当作繁荣和财富的象征。近代以来，养宠文化得到了进一步发展，这一社会观念的演进也影响并推进了宠物立法的发展和进步。宠物相关的立法逐渐完善，从宠物的定义到宠物权益和福利的保障均在有序发展。中国大陆地

区在立法保护伴侣动物的权益和福利板块尚处于推进阶段，中国内地的法律法规中，仅把“宠物”视作为“物”的概念，属于个人财产的范畴，在《中华人民共和国民法典》被给予保护。因此，对于宠物的法律保护还有待进一步加强。

第二节 宠物管理相关概念

一 宠物行业的定义

宠物行业是指一切围绕着宠物全生命周期的产业链，涉及宠物繁殖与交易，宠物成长过程中的消费与服务，包括但不限于宠物营养与食品、宠物服装、宠物用品及智能用品、宠物医药和医疗、宠物美容与护理、宠物寄养和出租、宠物保险、宠物运输、宠物摄影、宠物训练和宠物竞技等宠物延伸服务，如宠物殡/丧葬、动物无害化处理等业务。



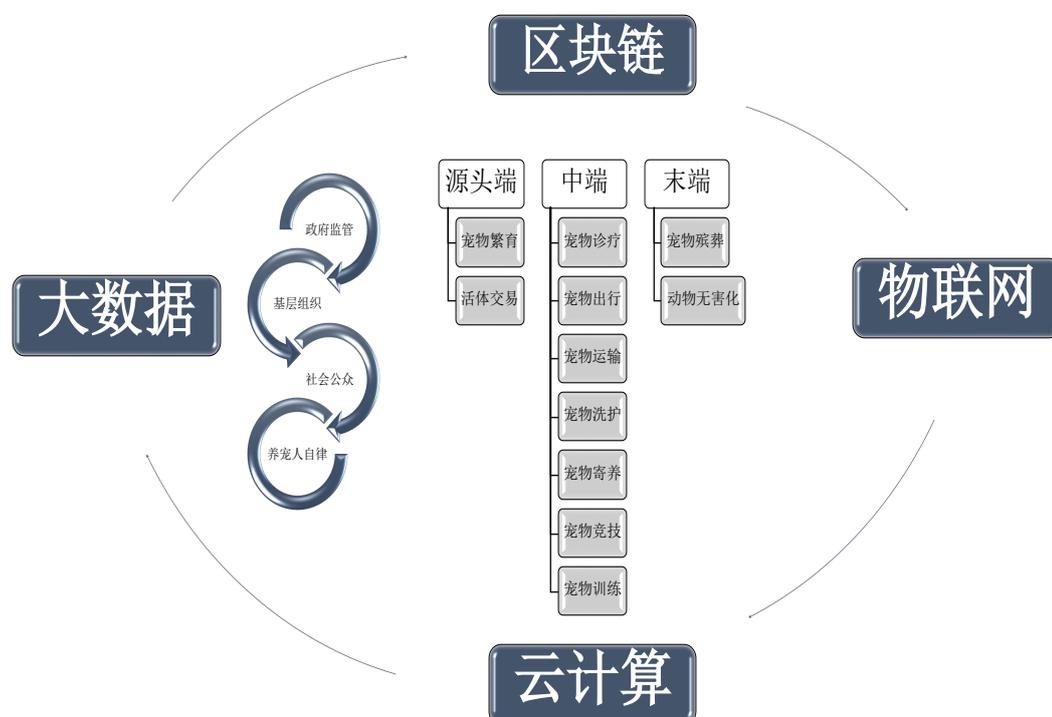
资料来源：公开资料。

图 1-1 宠物行业全生命周期图谱

二 宠物管理的定义

宠物管理是指通过大数据、云计算、物联网、区块链等信息科技手段，遵循政府监管部门主导、养宠人自律、基层组织参与、社会公众监督的原则，构建从政府到市场到养宠人多维一体的合力监督管理模式，实现对宠物、宠物主及宠物全生命周期的相关产业链进行数字化智能管理。

在宠物管理的过程中，通过对宠物生物信息大数据的采集、登记、免疫、画像、分析等，实现对宠物繁殖、交易、生活、社交、死亡等全生命周期场景中的管理，从而对全行业周期动物疫病的有效监测和预警，在一定程度减少流浪宠物的数量，最终实现人、宠、自然、文明、星球大生态系统的可持续发展。



资料来源：重庆西部宠物生命科学研究院整理。

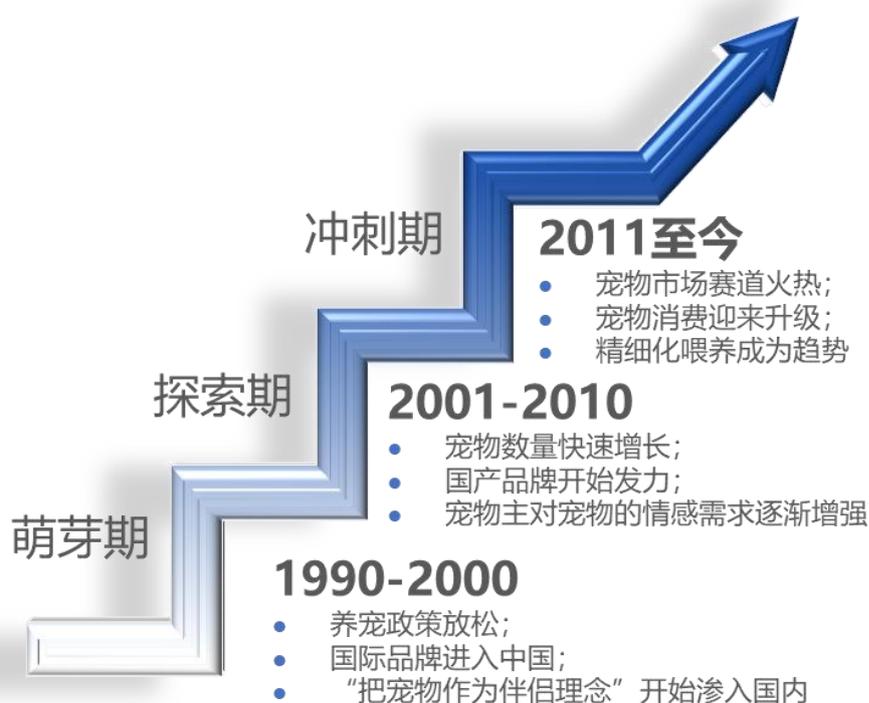
图 1-2 宠物全生命周期管理

第二章 我国宠物管理发展概况

第一节 我国宠物行业的发展历程及特点

一、我国宠物行业的发展历程

从全球宠物行业的发展来看，宠物经济始于 19 世纪 40 年代，在第二次世界大战后宠物产业及宠物经济才开始进入高速发展期。中国的宠物行业起步晚于西方国家，萌芽于 20 世纪 80 年代末，从 1990 年起至 2023 年，已历经 30 多年的发展历程，从 2011 年起至今仍处于快速发展时期。本白皮书根据行业生命周期理论，参考欧美宠物行业的发展历程，结合中国的宠物行业发展的实际，将我国宠物行业的发展历程分为三个阶段：萌芽期（1990 年-2000 年）、探索期（2001 年-2010 年）、快速发展期（2011 年至今）。



资料来源：重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-1 中国宠物行业发展历程

1、萌芽期：1990 年至 2000 年

1992 年 9 月，经农业部批准，中国小动物保护协会正式成立，标志着我国宠物行业开始萌芽。

1993 年，玛氏、雀巢、皇家等国外品牌宠物食品开始进入中国市场，催生了一大批生产宠物食品、用品的国内代工厂。在这十年间，人们养宠意识发生转变，逐渐由过去的功能性养宠——“看家护院”“抓鼠灭害”转变成把宠物当作伴侣动物和家庭成员。

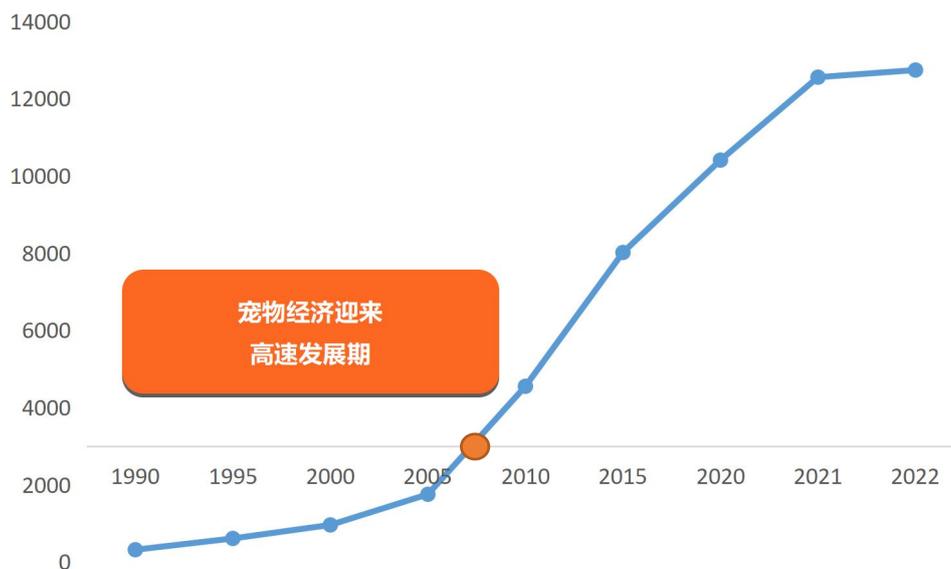
(二) 探索期：2000 年至 2010 年

在 2000 年至 2010 年的十年期间，国内的宠物相关产品制造企业开始涌现，如中宠、佩蒂、乖宝等国内品牌崛起并逐渐规模化生产。伴随着互联网浪潮的发展，第一批线上宠物服务平台出现，例如在 2008 年成立的波奇网，如今已是中国宠物行业第一个单日销量过亿的宠物用品销售平台。

2004 年 8 月 19 日，中国畜牧兽医学会小动物医学分会成立，标志着宠物医疗行业技术水平逐步加强，行业标准逐步建立，行业开始走向规范化。

(三) 快速发展期：2011 年起至今

自 2011 年起，中国宠物行业进入快速成长期。研究显示，当一个国家的人均 GDP 达到 3000~8000 美元时，宠物行业会进入快速发展时期。2008 年，我国人均 GDP 首次突破 3000 美元；2010 年，中国宠物市场规模突破百亿，宠物行业进入快速发展期。



资料来源：重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-2 中国人均 GDP（美元）走势

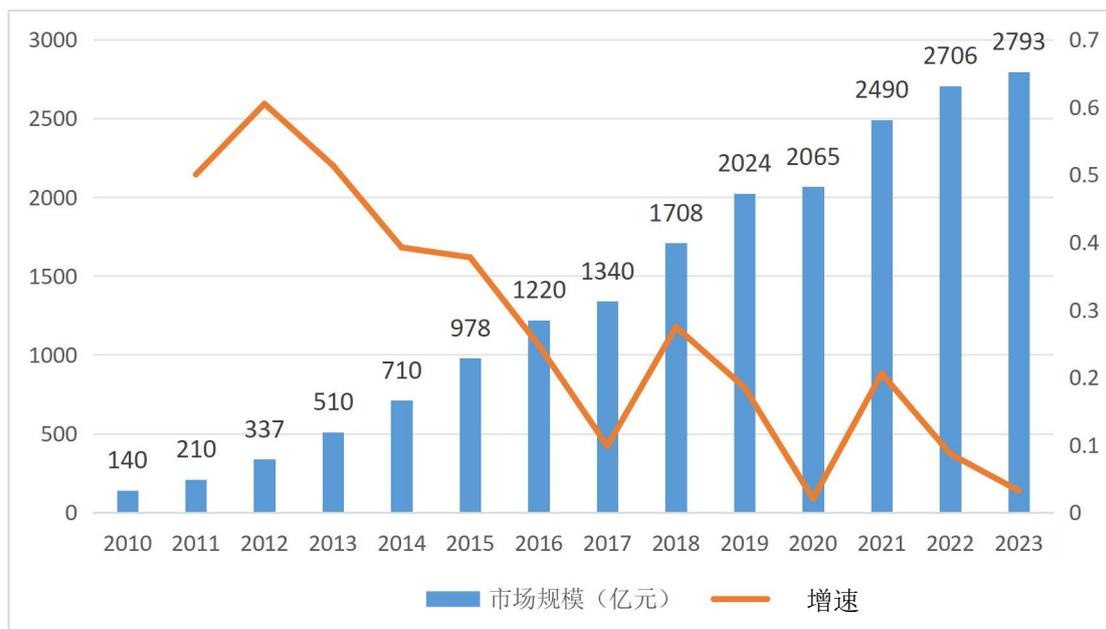
二 宠物行业的市场现状和特点

随着中国经济快速增长、消费升级以及人们对高质量生活的多元化追求，宠物从原来的家畜升级为“伴侣”动物、从传统的“看家护院”转变为“心灵呵护”的高层次精神追求，宠物产业成了带动地方发展的新经济、新赛道。

（一）中国宠物市场发展现状

1、宠物消费市场规模 13 年增幅达 1895%，复合增速 25.9%

从宠物行业消费市场规模来看，中国宠物行业消费市场规模在过去十三年间稳步增长，增速逐步放缓。2022 年市场规模达 2706 亿元；2023 年市场规模达 2793 亿元；从 2010-2023 年，13 年间增幅达 1895%，复合增速达 25.9%。



资料来源：中国宠物行业白皮书、statista、重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-3 2010 年-2023 年中国宠物市场规模及增速变化¹

宠物行业市场规模呈现以下几个特点：

(1) 初始增速较快。在过去十年里，中国宠物行业消费市场规模一开始增速较快。随着城市化进程的推进和人们收入水平的提高，宠物养育成为一种流行的生活方式，促使宠物市场快速扩大。消费者对宠物食品、用品、医疗保健等方面的需求增加，推动了宠物行业消费市场规模的快速增长。

(2) 高基数效应制约。随着宠物行业市场规模的不断扩大，增长速度逐渐受到高基数效应的制约。当市场规模逐渐增大到一定程度时，不能再单纯依靠消费者的增加，而在于深挖下沉市场。

(3) 消费升级。宠物主人对于宠物的需求逐渐发生了转变，从简单的满足基本需求转向更高层次的消费。人们对宠物的健康、饮食、生活质量等方面的关注程度增加，愿意为宠物提供更高品质的

¹ 此处市场规模仅统计了宠物犬猫市场规模。

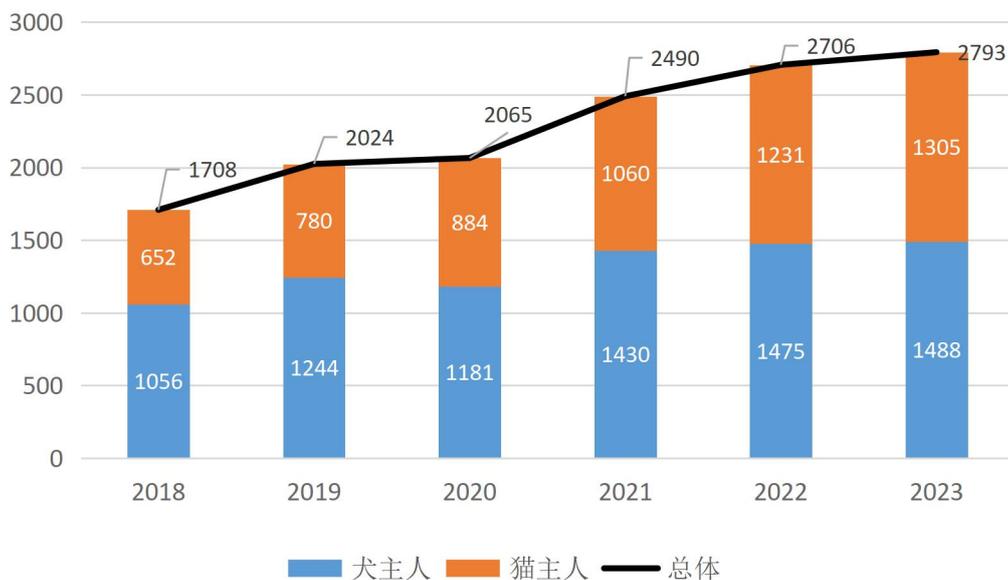
产品和服务。这种消费升级导致了宠物行业消费市场规模增速的放缓，但同时也带来了消费金额增加和服务的增值机会。

(4) 行业竞争加剧。随着宠物行业的快速发展，竞争也逐渐加剧。越来越多的企业进入市场，提供的产品和服务种类繁多，给消费者带来更多选择。竞争的加剧影响市场份额的增长速度，并对行业整体的增速产生一定的压力。

高基数效应、消费升级以及行业竞争加剧都是影响增速的主要因素。尽管增速放缓，中国宠物行业仍然具有良好的发展潜力和韧性，特别是在提供高品质产品和增值服务方面。

2、“猫经济”快速增长

从犬、猫两类细分消费市场来看，猫消费市场总体规模低于犬消费市场，但始终保持在稳定增长状态，且增速明显高于犬消费市场。2022年，犬消费市场规模为1475亿元，猫消费市场规模为1231亿元。但与2021年相比，猫消费市场增速显著高于犬消费市场规模增速，猫消费市场同比增长16.1%，犬消费市场同比增长3.1%。2023年，城镇宠物（犬猫）消费市场规模为2793亿元，较2022年增长3.2%，增长幅度进一步放缓。其中，犬消费市场规模较2022年微增0.9%，猫市场规模则持续稳定增长，较2022年增长6%。

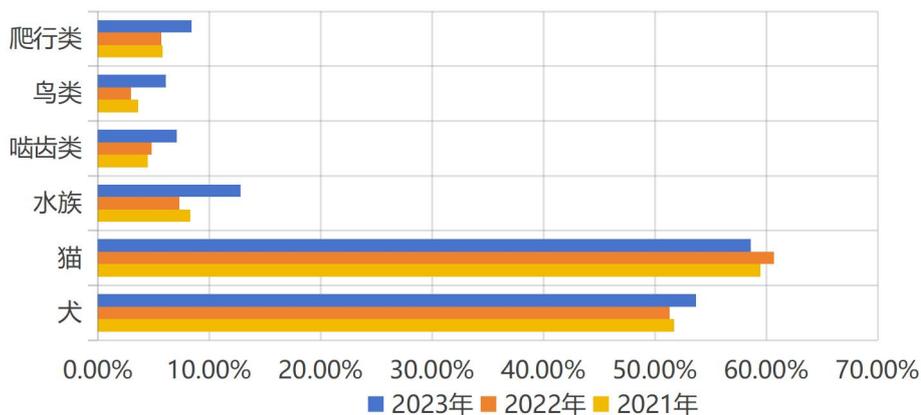


资料来源：中国宠物行业白皮书、重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-4 2018-2023 中国宠物犬猫消费市场规模 (亿元)

3 饲养宠物种类中犬猫占比超 50%

从饲养的宠物类型来看，城镇饲养的宠物类型仍以犬猫为主，占比均超过 50%。2023 年，饲养异宠的人群有所上升，其中饲养水族的宠主大幅上升，占比为 12.8%，较 2022 年上升 5.5 个百分点。



资料来源：重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-5 2021-2023 年城镇养宠类型占比

从宠物²数量的变化来看，近年宠物总数增长显著，其中宠物猫数量激增，宠物犬数量变化不大。中国核心宠物猫狗总数从2018年的9149万只增长至2024年的12411万只，复合增速6.44%。其中，猫的数量从2018年的4064万只增长为2024年的7153万只，复合增长率为11.97%；狗的数量从2018年的5085万只增长至2024年的5258万只，复合增长率为1.2%。



资料来源：中国宠物行业白皮书、重庆西部宠物生命科学研究院整理。

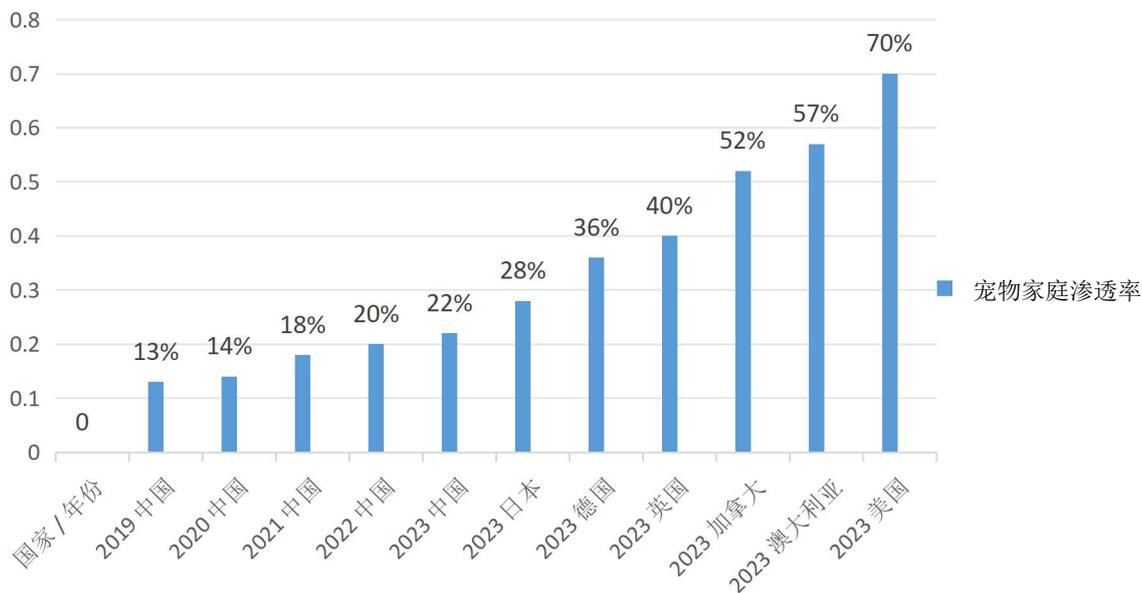
图 2-6 2018-2024 中国（城镇）犬猫数量（万只）

4 养宠渗透率较低，有较大发展空间

2023 年中国宠物家庭渗透率达到 22%，对标海外提升空间阔。数据显示，2019 年到 2023 年中国养宠家庭数逐年上升，且近五年中国养宠的家庭户数渗透率屡创新高，于 2023 年达到 22%。渗透率的提升表明养宠观念逐渐日常化和大众化，且 22% 的渗透率相较于

² 白皮书中主要分析的宠物主要指城镇饲养的宠物犬猫数量，养宠人群也仅指饲养宠物犬猫的人群。

同期美国 70%和英国、加拿大等地区渗透率还有相当大的差距，中国宠物市场仍有巨大的增量发展空间和较大潜力。

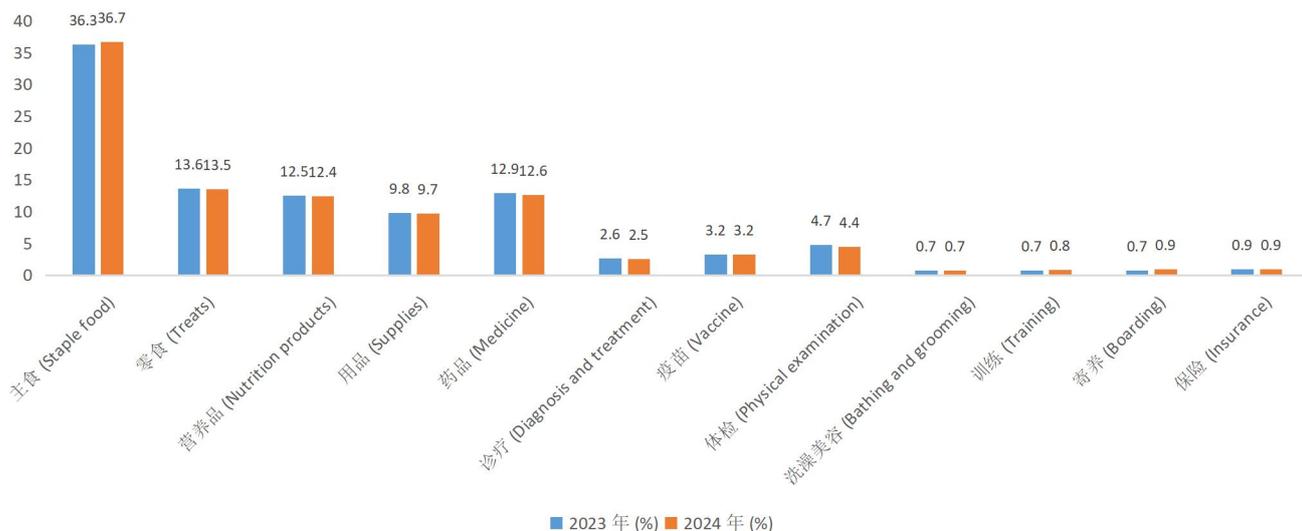


资料来源：艾媒咨询，派读宠物行业大数据，浙商证券研究所、重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-7 近 5 年中国宠物家庭渗透率变化及主要国家比较

5 宠物食品作为刚需品类是养宠最大开支

从消费结构来看，从消费结构看，2024 年食品市场仍是主要消费市场，市场份额为 52.8%。主粮、营养品小幅上升，零食小幅下降。其次是医疗市场，市场份额为 28.0%，其中，疫苗、体检相对稳定，药品、诊疗小幅下降。用品、服务市场份额较低，分别为 12.4%、6.8%，但有较高上升空间。



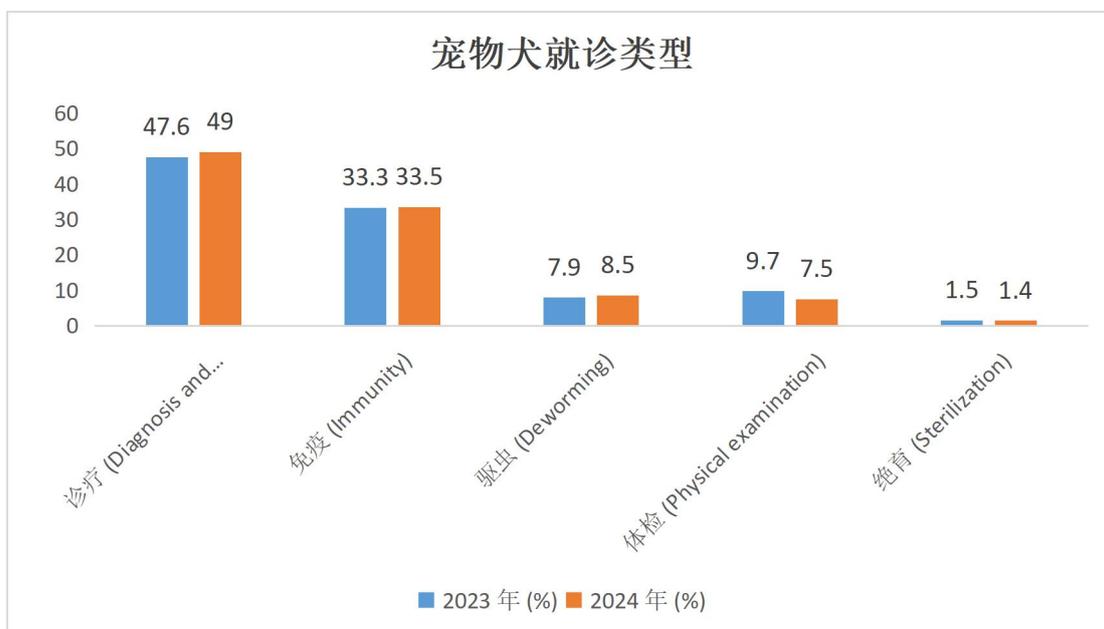
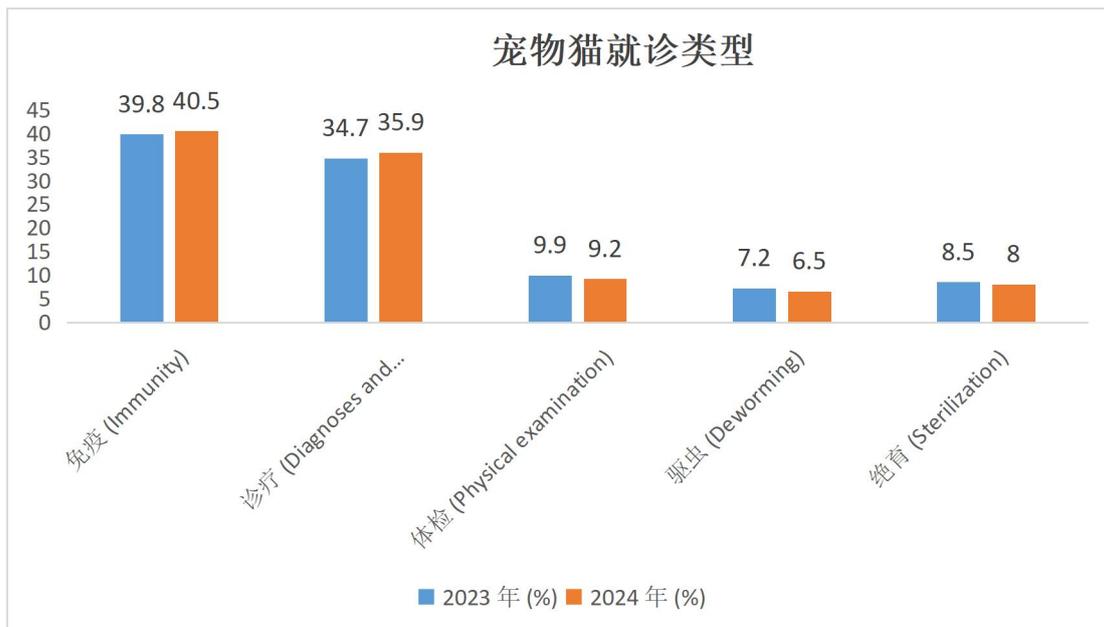
资料来源：中国宠物白皮书。

图 2-8 宠物犬猫消费结构变化 (%)

从消费金额看，宠主年均消费金额呈现小幅上升趋势。单只宠物犬年均消费 2961 元，较 2023 年上升 3.0%。单只宠物猫年均消费 2020 元，较 2023 年上升 4.9%。

6 诊疗、免疫仍是到院主要原因，提升其他版块是关键

从宠物的健康情况来看，与 2023 年相比，宠物犬到院诊疗、驱虫的占比上升，分别为 49.0%、8.5%、体检、绝育的占比有所下降，分别为 7.5%、1.4%。宠物猫免疫、诊疗的占比有所上升，分别为 40.5%、35.9%。体检、驱虫、绝育的占比均有所下降，分别为 9.2%、6.5%、8.0%。



资料来源：2025 年中国宠物行业白皮书（消费报告）、重庆西部宠物生命科学研究院整理。

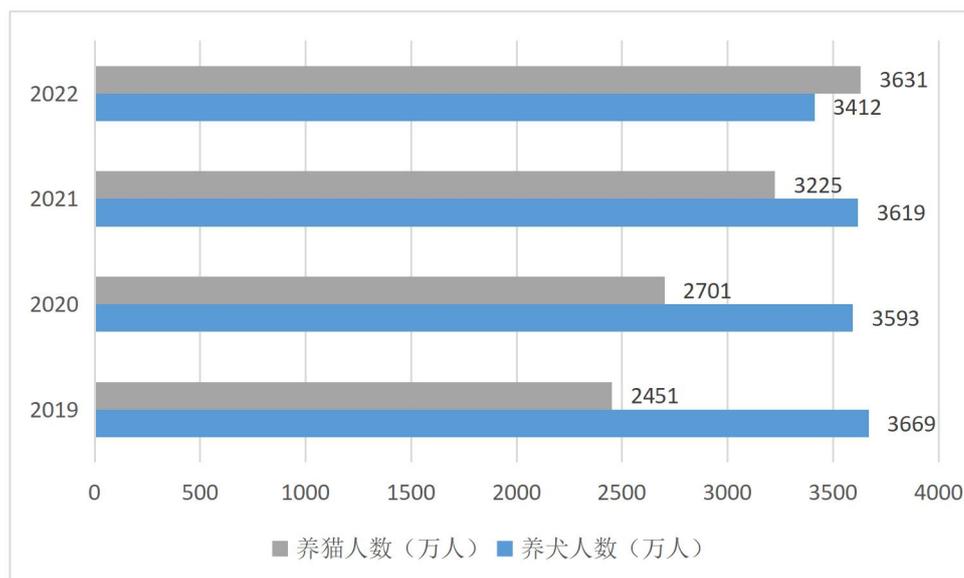
图 2-9 宠物猫就诊类型

图 2-10 宠物犬就诊类型

7 宠主画像：年轻宠主占比持续攀升，老年宠主占比下降。

从养宠人数变化来看，国内养宠人数呈现逐年增长趋势，2023 年我国城镇养宠人数达到 7510 万人，2022 年国内城镇养宠人数已

达 7043 万人，同比增长 2.9%，其中养猫人群同比增长 12.6%，增速明显高于养犬人群。

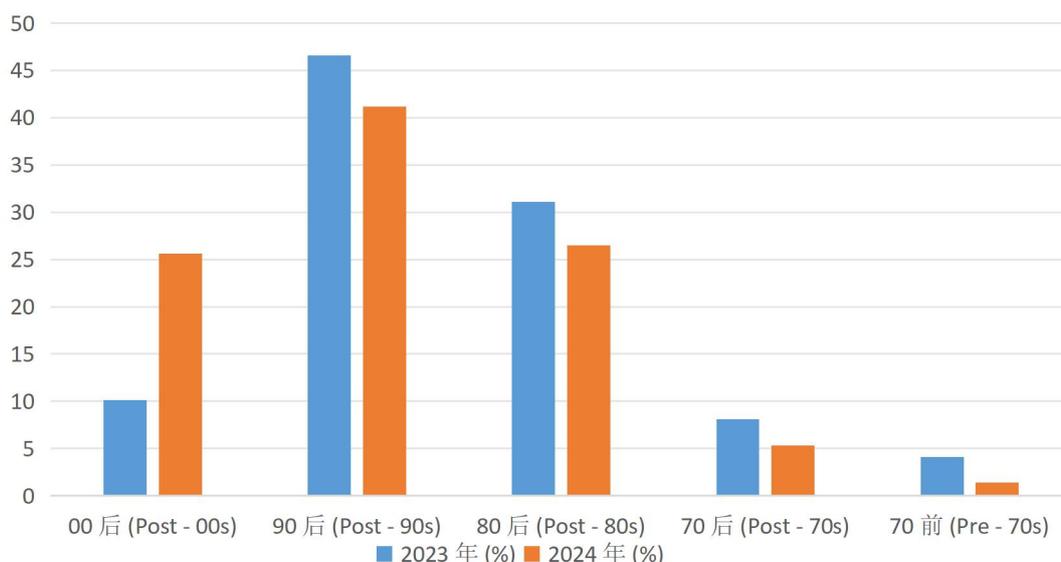


资料来源：2019-2022 年中国宠物行业白皮书、2023-2024 年中国宠物行业白皮书（消费报告）、重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-11 2019 年-2022 年养猫狗人数变化趋势

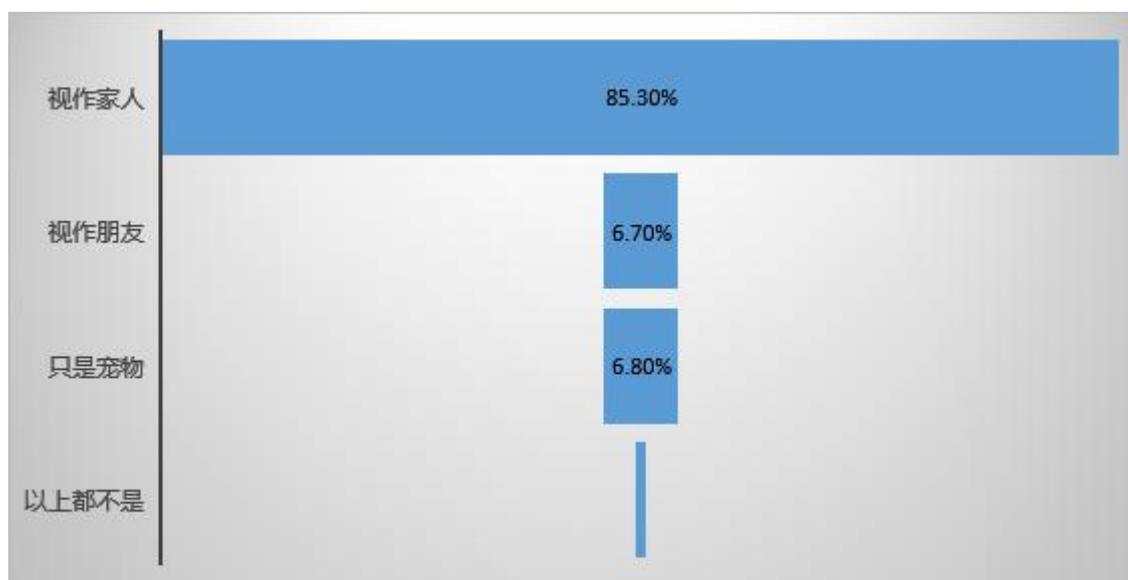
结合养宠人数变化和宠物数量变化来看，宠物数量增多主要由于养猫的人群增加导致。在 2019 年至 2022 年期间，核心宠物猫狗的增长（17.5%）与养宠人数增长（15.08%）相差不大，因此宠物数量增加由养宠人数变多引起，而非人均养宠个数增多引起。

从养宠人群的年龄分布来看，90 后宠主仍是养宠主力军，占比为 41.2%，较 2023 年下降 5.4 个百分点。00 后宠主持续攀升，占比为 25.6%，较 2023 年上升 15.5 百分点。80 后宠主占比为 26.5%，上升 10.8 个百分点。70 后、70 前宠主占比持续下降，其中，70 后下降 2.8 个百分点，70 前下降 2.7 个百分点。



资料来源：2025 年中国宠物行业白皮书（消费报告）、重庆西部宠物生命科学研究院整理。
图 2-12 2023 年-2024 年宠主年龄分布

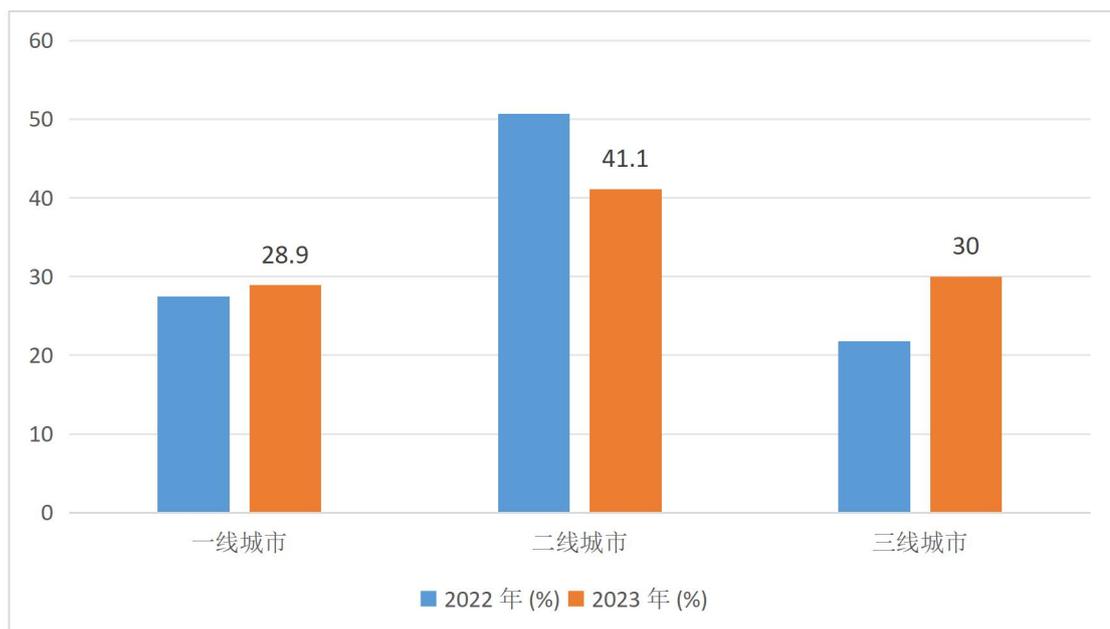
从养宠人群对宠物的角色认知来看，根据 2021 年的调查，超 90% 的宠主将宠物视作“家人”“朋友”。



资料来源：中国宠物行业白皮书、重庆西部宠物生命科学研究院整理。
图 2-13 宠物角色认知 (%)

从宠物城市分布来看，2023 年宠物主仍主要分布二线城市，占比 41.1%，一线城市、三线及以下城市宠主较 2022 年均有所上升，

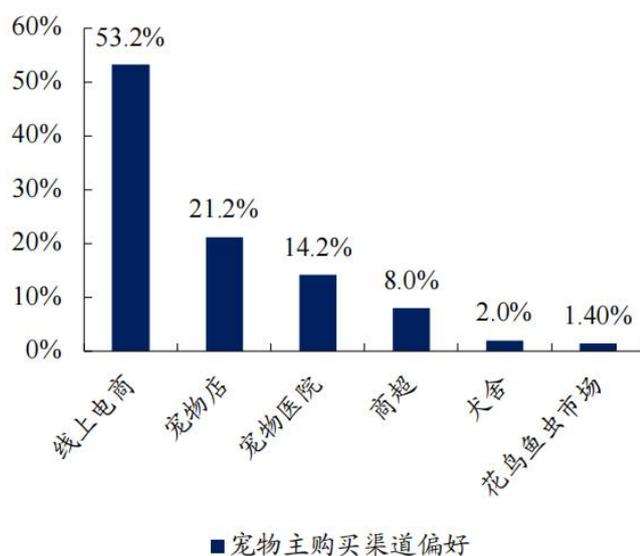
其中一线城市宠主占比为 28.9%，三线及以下城市占比为 30%。



资料来源：2023-2024 年中国宠物行业白皮书、重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-14 2022 年-2023 年养宠人群城市分布

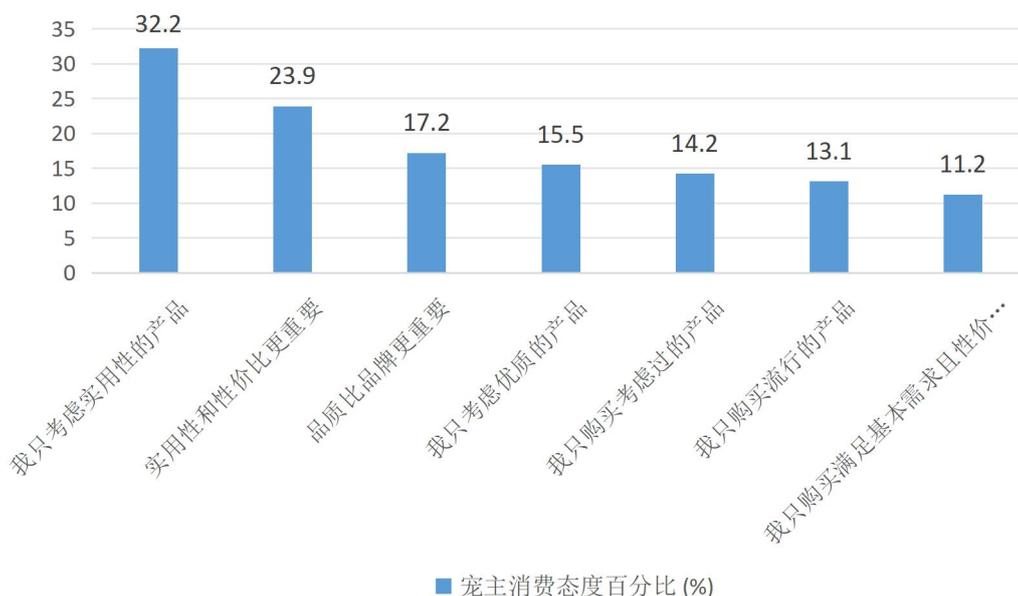
从养宠人群的消费方式来看，宠物信息的获取渠道主要来自线上平台，超过 50% 的养宠人群更倾向于选择通过线上电商购买宠物及宠物相关用品。



资料来源：中国宠物行业白皮书、重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-15 宠物主购买渠道偏好

从养宠消费态度看，32.2%的宠主表示只考虑实用性产品，23.9%的宠主表示实用性和性价比更重要，17.2%的宠主表示品质比品牌重要，15.5%的宠主表示只考虑优质的产品，14.2%的宠主表示只购买流行产品，13.1%的宠主表示只购买品牌产品，11.2%的宠主表示只购买满足基本需求且性价比高的产品。



资料来源：2025 年中国宠物行业白皮书（消费报告）、重庆西部宠物生命科学研究院整理。
图 2-16 宠主消费态度百分比

二、我国宠物行业市场的特点

从市场规模特点来看，消费人群和宠物的特点决定了中国宠物市场目前有着增长稳定、发展多元、渠道全模式化、养宠下沉化、未来可持续性的特点。

1. 增长稳定：宠物数量和养宠人群稳定增长，行业需求稳定，行业规模增速有望持续，刚需消费潜力较大。接近 86%的养宠人将

宠物的角色定位为家人，因此，作为刚需产业的宠物食品和宠物诊疗在养宠支出占比逐渐提升。

2. 发展多元化：从宠物行业的消费结构来看，宠物行业主要的四大板块如宠物食品、宠物医疗、宠物用品及其他宠物衍生行业引领各板块规模增长。由于目前犬猫健康水平较低，随着宠物主对宠物健康关注度的提升，宠物营养品、宠物护理、宠物诊疗的需求将持续上升。

3. 渠道全模式化：由于养宠人群集中在 90 后、00 后，新增养宠人群主要为 95 后，年轻人群的消费方式呈现出线上购买并结合线下使用的服务形式³。

4. 养宠下沉化：随着中国城镇化进程的发展，越来越多的二线城市年轻人开始养宠，一线城市的养宠人群占比减少，逐渐向二线城市渗透。

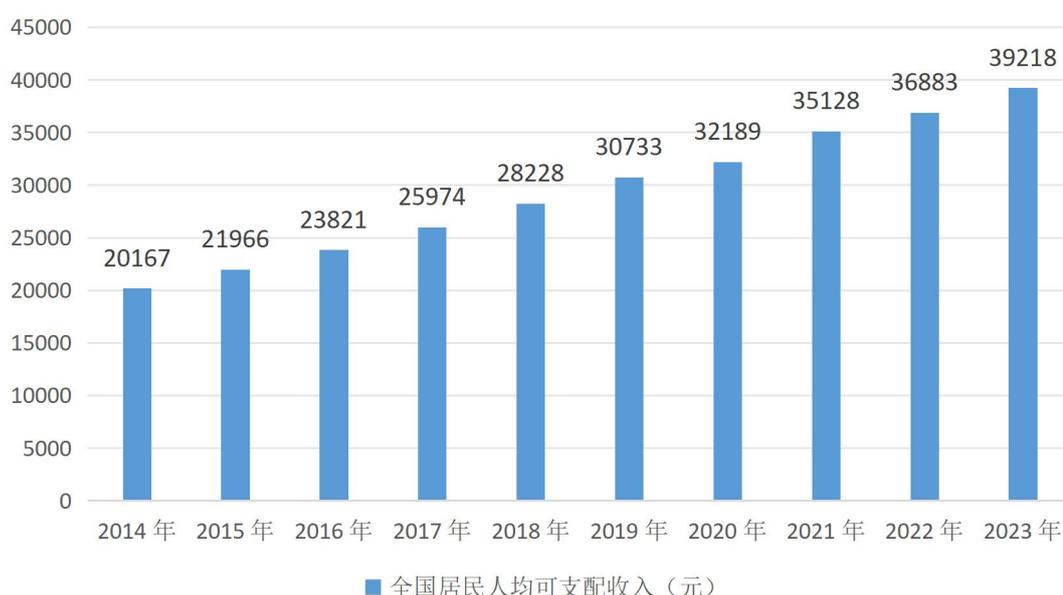
5. 未来可持续性：从宠物的类型增量来看，猫经济和其他类型宠物的经济正在崛起，随之带来的是相对应的产品和服务的需求。目前统计的宠物规模市场较为单一，仅包含犬猫市场；随着更多宠物猫市场以及其他类型宠物经济的快速增长，其他类宠物市场规模也开始逐步占据市场份额，猫市场规模有望超越犬。

³ 京东电商在 2022 年 9 月发布的《2022 年中国宠物行业趋势洞察白皮书》。

三、影响我国宠物行业发展的因素

(一) 中国国民人均可支配收入的提高为宠物经济提供消费基础

自 2014 年至 2023 年，中国居民人均可支配收入飞快增长，复合增速达 7.7%。随着中国居民人均可支配收入的提高，更多人具备饲养宠物的经济基础，同时也伴随着单只宠物消费水平得提高。



资料来源：中国宠物白皮书、国家统计局、重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-17 2014-2023 全国人均可支配收入比较

居民的消费能力提升，助力宠物行业规模的激增，成为新经济增长点。反过来，也促进宠物相关新商圈、新业态形成，带动地方经济指标增长。例如，在新商圈、新业态方面，深圳在万象天地引入宠物主题探索酒店，为崭新的一线城市带动商圈人气，增加客流量，刺激消费；温州建成首个宠物主题乐园，增加城市亮点，打造新消费主题类型。在助力地方经济方面，烟台中宠食品股份有限

公司的主打产品——“宠物肉干零食”入选 2022 年山东省制造业单项冠军产品，为全省制造业经济增长助力。“波奇网”是深圳较为知名的宠物电商平台，提供丰富的宠物食品、用品、玩具等商品。

(二) 人口结构驱使宠物的需求快速释放

随着单身家庭数量的增多，“一人经济”的需求正在影响和改变着宠物市场。根据 2021 年中国统计年鉴，全国共有家庭户 49416 万户，其中一人户家庭占总家庭户数的 25%，超过 1.25 亿户。我国当前的一人户家庭户主要由两部分人构成，一部分是老年单人家庭，即老年人中处于独居状态的家庭；另一部分就是年轻人单人家庭。

在老年单人户方面，整体来看女性平均预期寿命高于男性，老年夫妇户中一人会先去世，成为独居户。在年轻单人户方面，由于年轻人跨地区流动就业，客观上无法和父母一同居住，在就业初期多为单独居住。此外，由于家庭观念变化以及生活观念、生活习惯和行为方式的差异化，年轻人更倾向于拥有独立自由的空间。这些因素，导致老年和年轻独居家庭的数量以及比例进一步增长。

因此，宠物作为人口基数庞大的老龄人口以及年轻独居人口的情感寄托，作为家庭情感的替代，将迎来快速发展的机会。

(三) 视宠物为亲友的观念已是社会性的共识

狗和猫的驯化历史从最初的狩猎、看家护院、控制鼠害，逐渐转变为“心灵呵护”的高层次精神追求，宠物在人类发展和进化史

上扮演着重要的作用。随着社会的发展，如今，宠物被认为是家庭的成员，为其主人提供爱、安慰和情感支持。这种养宠观念发展和转变在现代社会已经非常普及，逐渐成为社会共识。据统计，超过93.6%的宠物主对宠物的角色认知上，都将其视作家人和朋友。正是因为这种养宠观念的普及，人们在有经济能力之后也愿意为宠物消费，甚至不断提高消费水平。

(四) 人与宠物的关系有利于人类社会更好发展

人与宠物的关系是人类社会发展过程中的重要组成部分。人宠关系的和谐发展既有利于人类身心健康、增加社会参与度和互动，改善生活质量。对人的身体健康而言，养宠已被证明对身体健康有许多好处，如降低血压、改善心脏健康，减少心脏病发作的风险、增加身体活动水平，有助于控制体重、缓解抑郁症、焦虑症，保持身心健康。此外，饲养宠物也有助于拉近人与人之间的距离。比如，宠物可以为儿童提供一个学习责任感和同情心的机会，并帮助其发展社交技能；对于成年人来说，宠物可以帮助建立新的社交关系。

四 中国宠物行业的发展趋势

随着宠物市场需求愈加细分化，各细分行业也在加速产业化布局，未来宠物产业向多元化、规范化、专业化、智能化、精准化的方向发展。以“精准繁育”、“精准营养”、“精准医疗”和“精准服务”为重点领域发展，将为宠物主提供更个性化、高效和可持续的宠物养护方案。

(一) 精准繁育

随着科技的发展，宠物主人对于宠物品种、性格和健康的需求日益增加。精准繁育即利用分子生物学、基因组学及相关的繁殖生物技术，根据宠物个体的遗传特征、性状及基因组等信息，有目的地选择和繁殖特定的遗传特征和表型性状（如毛色、瞳色等），减少宠物携带各种遗传疾病的概率。

宠物主可根据个人需求选择适合的品种和血统，利用遗传学、基因组学及繁殖学等分析手段和技术，通过基因组筛选、特征选择、制定繁殖计划和遗传监测等措施，以实现改良外观、提高运动能力、改善健康状况、调节行为特征等目标。也可利用转基因、基因编辑等先进技术和手段，敲除或嵌入工作犬的某个基因，培育出理想的工作犬，使其嗅觉更灵敏、肌肉更发达，或胆量更大、兴奋性更持久等。此外，通过精准繁育，宠物主可更好地了解自己的宠物的遗传背景、性格，预测潜在的健康问题，减少患病风险。

随着人工智能、大数据等新兴技术的应用，基于大数据分析和算法模型，为宠物主提供更准确的遗传信息和繁殖建议。相较传统宠物繁育方式而言，精准繁育一方面可以实现对濒危动物品种、高价值工作犬等进行育种、提纯和复壮；另一方面可做到有序繁殖、优生优育，减少因疾病、残疾、外观不佳等造成的遗弃率。精准繁育让宠物繁育实现“定制”，快速赋能产业生态链，提升行业国际竞争力。

(二) 精准医疗

宠物的健康管理是宠物主最为关注的问题之一。目前，宠物诊疗机构主要采用物理、化验和影像学等检查的方式进行诊断，用药方面多使用人兽共用或人转兽药物，宠物专用药品较少。误诊、治疗效果不佳等医疗事故、纠纷问题频发，宠物主维权难。

随着科技的不断进步和研究的深入，宠物诊疗的方法和技术也在不断更新和完善，新型诊疗方法，如基因治疗、干细胞治疗和基于免疫细胞的治疗等，将在宠物诊疗领域得到更广泛的应用。

精准医疗以宠物基因组和环境信息为基础，制定个性化的医疗方案，包括预防、诊断和治疗疾病。在疾病预防方面，主要通过宠物疫苗接种、体检和定期检测等手段，预防疾病的发生，从而提高宠物的健康水平。在诊断方式上，针对宠物的种类、年龄、疾病类型等差异化，提供针对性的个性化定制医疗方案。在就诊形式上，普及远程线上医疗、云诊断和视频会诊等方式，为各地的宠物主提供更便捷、高效的医疗服务。在用药和护理方面，通过数字化的药品管理系统，可以更精确控制宠物的用药量，提高用药效果、减少药品浪费，同时也减少人工护理的时间和成本。

此外，基于大数据和人工智能的技术，宠物疾病的诊断和治疗也将变得更加精准和高效。通过智能穿戴设备和传感器的应用，宠物主可以实时监测宠物的生理参数和健康指标，如体温、心率和运动量等。数字化管理平台提供健康数据分析、预测和预警功能，帮

助宠物主及时发现问题，提供个性化的医疗方案和远程诊疗服务。通过数字化管理与医疗科技的结合，精准医疗将以个性化医疗、预防医学、联网医疗和创新技术为特征，凭借在预防措施、治疗效果、治疗效率、和治疗成本等方面具有的显著优势，成为宠物诊疗的主要发展方向。

(三) 精准营养

随着宠物主人对健康的重视程度不断提高，越来越多的人意识到饮食对宠物的健康和寿命具有重要影响。为了满足这一需求，宠物主人开始倾向于为自己的宠物提供个性化和高质量的饮食。同时，肥胖、过敏、消化问题等与饮食相关的健康问题在宠物中变得更加普遍，宠物主人开始认识到饮食的重要性，并希望通过精准营养来管理和预防这些问题。

精准营养是指基于对宠物的基因组、代谢、营养需求和环境因素等方面的深入研究，根据宠物的个体特征、生理需求和健康状况，有目的地制定个性化的饮食计划和喂养方案，以满足宠物在不同生命阶段和特殊情况下的营养需求。

精准营养包括以下方面：首先是饮食配方，根据宠物的特定需求，制定适当的饮食配方，包括蛋白质、碳水化合物、脂肪、维生素、矿物质和其他营养物质的比例和含量。其次是营养需求，考虑宠物的年龄、体重、品种、活动水平、生理状态（如妊娠、哺乳、老龄化等），确保提供宠物所需的营养素和能量。第三是特殊情况

管理，根据宠物的特殊健康状况，如肠胃问题、过敏、肥胖、糖尿病等，调整饮食配方和喂养方式，以支持宠物的治疗、管理和康复。最后是个体化监测，定期评估宠物的身体状况、体重、营养摄入和消耗，并根据监测结果调整饮食计划，确保宠物获得适当的营养，并维持理想的体重和健康状态。

出于对营养、健康的需求，未来的宠物食品市场将更注重营养全面、成分天然、无人工添加剂、色素和其他化学物质的产品。宠物食品将更加倾向于根据宠物的种类、年龄、健康状况等因素提供专门定制的食品，实现更加个性化和定制化的供应。在营养成分的精确把控上，未来，宠物主可能会利用人工智能来为宠物定制专属粮食购买清单，并获得更全面的售后服务，取代传统的人工客服。

（四）精准服务

在宠物大数据、精准繁育、精准营养、精准医学等能力底座保障下，开展个性化服务。包括买宠、训宠、养宠、殡葬服务全生命周期的各类业态，如宠物生活用品、智能穿戴、宠物养护、宠物电子商务、宠物直播、宠物旅游、宠物标本艺术、宠物职业教育，宠物会展/赛事等等。

（1）买宠、训宠、养宠：在宠物买卖方面，个性化服务可以帮助宠物主人选择适合自己的宠物，包括宠物的品种、性格和适应环境等因素；在训宠领域，精准服务可以根据宠物的特性和宠物主人的需求，提供专业的培训和指导，改善宠物的行为问题；养宠服务可以

涵盖宠物的日常护理、健康监测和社交活动等方面，为宠物主人提供全方位的支持和关怀。

(2) 宠物用品：在宠物生活用品领域，会根据宠物的品种、性格、年龄等需求，推出更多智能化、个性化、高品质的宠物用品、智能宠物玩具、智能狗窝等，以满足不同宠物的需求和偏好，提高宠物的生活质量和主人的养护体验。除此以外，可持续发展和环境友好型的产品也将受到更多关注。例如，环保宠物玩具、可回收宠物用品等。

(3) 宠物直播：通过大数据算法，精准了解宠主需求，通过直播、视频等等服务，让宠物主人可以随时学习宠物养护知识，并与其他宠物主人交流、分享经验。

(4) 宠物相关电商平台：通过建立各细分业态的综合宠物电商平台，为宠物主人提供方便的购物体验，涵盖宠物活体、食品、用品、药品等在线辅导、销售和售后服务。

(5) 宠物旅游：开展宠物友好型旅游服务，精准定制宠物友好的度假场所、旅行线路和活动，让宠物和宠物主人共同享受旅行的乐趣。

(6) 宠物职业教育：设立宠物职业培训机构，培养专业的宠物护理、训练和医疗人才，为行业发展提供人才支持。

(7) 宠物会展/赛事：举办宠物相关的展览会、赛事和研讨会，促进行业交流合作和技术创新。

(8) 宠物殡葬：随着人们对宠物的情感依恋不断加深，宠物殡葬的个性化服务将成为该行业的主要趋势，以满足消费者对宠物殡葬的个性化需求。为此，定制化的葬礼仪式和纪念品等服务将得到进一步提升。除此以外，殡葬形式上也会更加创新化和多元化。例如，虚拟纪念馆的开发、利用环保材料制作墓碑等方式将成为常见的选择。

(9) 宠物标本艺术：提供宠物标本制作和艺术品定制服务，让宠物主人可以永久纪念和珍藏自己的宠物。

总的来说，通过整合宠物大数据、精准繁育、精准营养和精准医学等能力，精准服务在宠物领域形成了多样化的业态，从买宠到殡葬服务，覆盖宠物生活的各个方面。随着宠物大数据的积累和分析，个性化服务能够更好地了解宠物的特点、喜好和健康状况，从而为宠物主人提供更精准的建议和定制化的服务。这些个性化服务的发展不仅满足了宠物主人对于宠物的特殊需求和关注，也为宠物行业的可持续发展提供了新的机遇。

第二节 宠物行业管理的现状

随着我国宠物产业链的发展，宠物行业逐渐细分，也逐渐暴露出在产业链各个环节存在的问题。例如，目前我国在宠物繁育、交易、免疫、运输等方面缺乏明确的准则；宠物管理权责归属机构和部门不明确，责任比较分散，执行上缺乏连贯性。

一 国内宠物行业相关机构和主管部门

目前涉及宠物行业管理的相关部门和机构包括市场监督管理局、工商行政管理局、卫生部、公安部、农业农村部等，每个部门针对宠物行业管理的侧重点不同。比如市场监督管理局负责辖区范围内的个体私营经济的登记管理，工商行政管理局负责各类商品交易市场的登记管理和市场秩序的规范管理和监督，但上述两个部门均不参与相关场所建立标准的制定；公安部负责执行养犬管理办法和抓捕流浪动物，卫生部主要负责拟订国家卫生相关政策，起草相关法律法规草案，制定相关卫生规章，依据法律制定有关标准和技术规范。

动物疫病或者人畜共患病可能对公共健康构成重大威胁，因此监管宠物行业是管理和控制疫病的重要措施之一。卫生部针对狂犬病制定了《全国狂犬病监测方案（试行）》。而关于其他动物疫病方面，2012年国务院印发的《国家中长期动物疫病防治规划》中提到，动物疫病防治工作由农业农村部负责管理。最新修订的《动物防疫法》（2021年）中也明确指出，由国务院农业农村主管部门主管全国的动物防疫工作，并从五个方面对农业农村主管部门的职责做出了要求。第一，规定由农业农村主管部门对饲养动物的单位和个人履行强制免疫义务的情况进行监督检查，定期对强制免疫计划的实施情况和效果进行评估；第二，明确由农业农村主管部门制定动物疫病净化、消灭规划并组织实施，鼓励和支持饲养动物的单位和个人开展动物疫病净化；第三，规定国务院农业农村主管部门和

海关总署等部门应当建立防止境外动物疫病输入的合作机制，与进出境动植物检疫法相衔接，织密防护网；第四，要求卫生健康、农业农村、野生动物保护等主管部门建立人畜共患传染病防治协作机制，在发生人畜共患传染病时，应当及时通报，提升人畜共患传染病防控的协调性、有效性；第五，要求由农业农村主管部门会同野生动物保护主管部门制定野生动物检疫办法。

因此，为了建立一个完善、全面的针对宠物行业的监管框架，建议将基层防疫工作作为监管的第一切入点。整个监管框架内容包括完善的法规、流程和预防机制，涉及宠物的整个生命周期和过程，包括繁殖、交易、日常活动等。为确保合规性，在农业农村部门主导下，疫控中心和市场监管部门应根据既定标准进行定期检测和监测，协同建立健全宠物健康监测和预警系统，及时发现和应对新的和潜在的动植物疫情和人畜共患病。通过实现“做到早发现、早预警、早应对”⁴，防止疫病的传播，保护公众健康。

二 我国在宠物管理上的政府投入

(一) 2021 年—2022 年期间动物管理相关政府投入

西部宠物生命科学研究院查询并归纳了 4 个一线城市⁵和 15 个新一线城市⁶在 2021 年—2022 年期间公示的动物管理相关的采购信息，主要涉及五大管理项目：养犬管理、犬只驯养、犬只留验场所建设、收留捕捉流浪犬、狂犬病防控。根据招标说明，养犬管理的

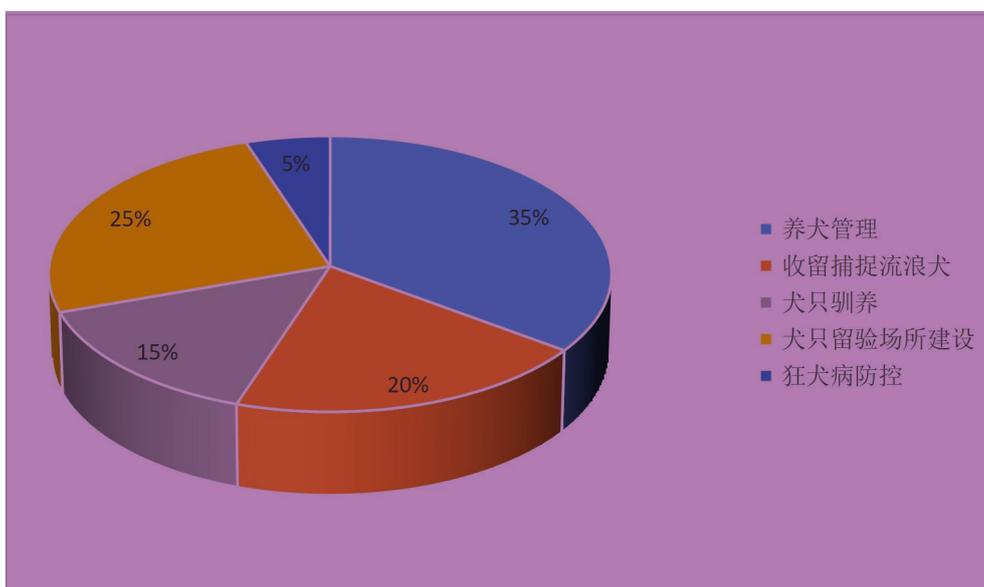
⁴ 习近平总书记在第三十三次组织学习生物安全会议的时候强调。

⁵ 4 个一线城市指北京、上海、广州、深圳

⁶ 15 个新一线城市指天津、成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、郑州、东莞、宁波、青岛、沈阳、长沙、佛山。

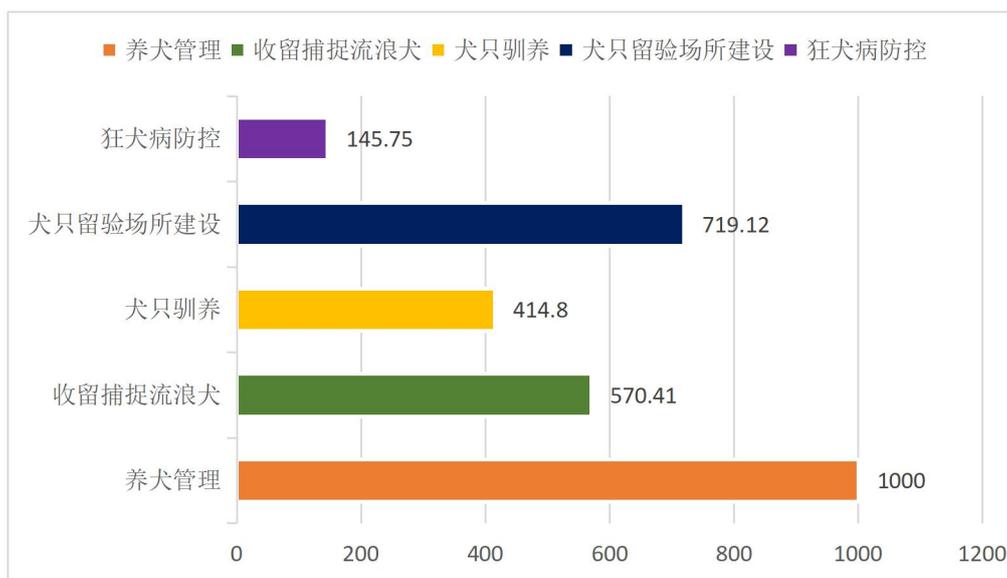
采购经费包括为犬只购买饲养责任险、制作犬牌、饲养管理但不包含购买狗粮、养犬管理系统及派出所基础信息采集等费用；犬只驯养指警犬基地里的犬只训练；用于犬只留验场所建设的采购经费承担了流浪犬、病犬的收容、救助和检验，没收禁养犬的接收、检验，以及饲养留检所内的犬只及无公害处理等工作；收留捕捉流浪犬的采购项目包括了对流浪动物的捕捉、运输、收容和无害化处理。

统计发现，涉及上述的宠物管理费用共计 2850.08 万元。其中：用于养犬管理的经费最高，合计 1000 万元，占总采购项目经费的 35%；其次是犬只留验场所建设项目，合计 719.12 万元，占 25%；收留捕捉流浪犬项目，合计 570.41 万元，占 20%；犬只驯养和用于狂犬病防控的采购经费分别占 15%、5%。



资料来源：各城市公共资源交易服务平台、政府采购网，由重庆西部宠物生命科学研究院整理。

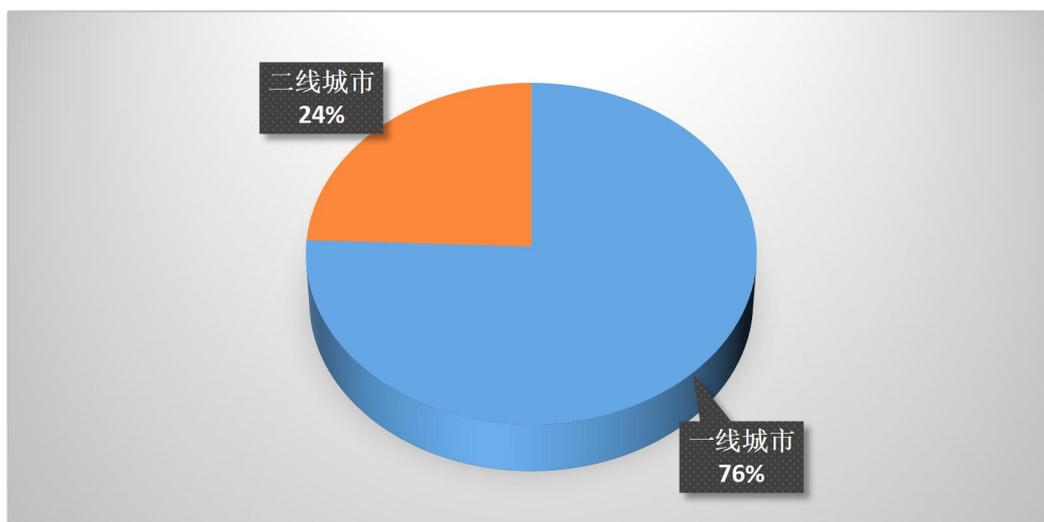
图 2-18 2021 年-2022 年期间公示的动物管理项目类型占比 (%)



资料来源：各城市公共资源交易服务平台、政府采购网，由重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-19 2021 年-2022 年期间公示动物管理项目（万元）

其次，一线城市在动物管理上的经费投入远高于二线城市。在一、二线城市投入最多的动物管理项目均为养犬管理。此外，一线城市更重视收留捕捉流浪犬，而二线城市更重视对犬只的驯养。

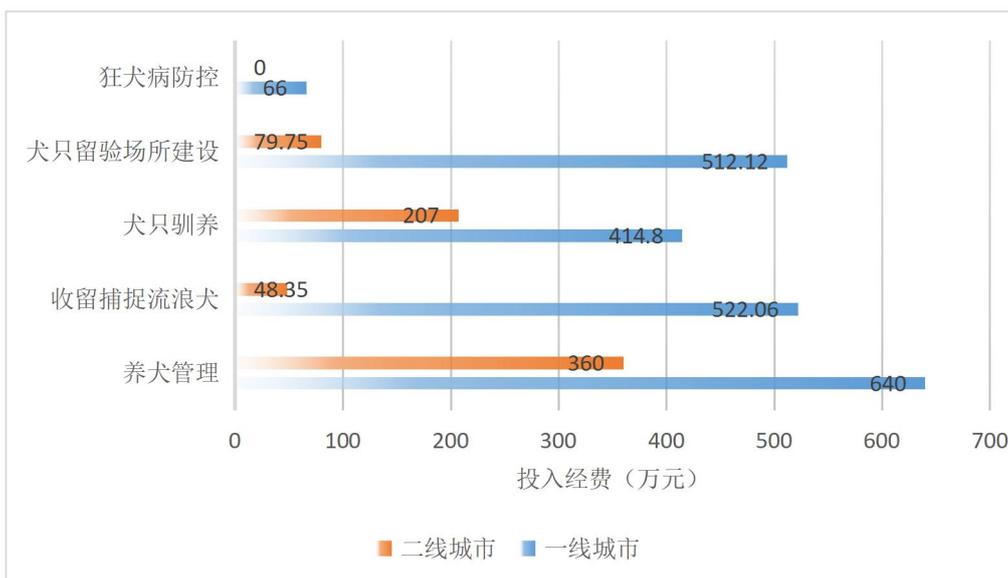


资料来源：各城市公共资源交易服务平台、政府采购网，由重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-20 一线城市和二线城市在动物管理上的投入占比 (%)

第三，在养犬管理上，一线城市投入的经费是二线城市的一倍多，相差 280 万元；在收留捕捉流浪犬和犬只留验场所建设的投入

上，一线城市和二线城市经费相差最多，分别是 473.71 万元和 432.37 万元。



资料来源：各城市公共资源交易服务平台、政府采购网，由重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-21 一线城市和二线城市在动物管理类型上的投入对比（万元）

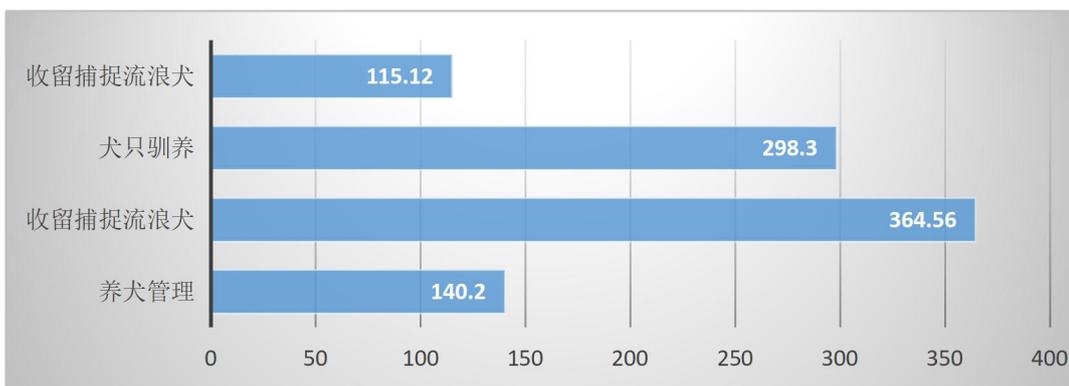
在一线城市里，北京、上海公示的投入经费远高于广州、深圳以及所有二线城市；在二线城市里，沈阳和青岛在这方面公示的投入经费最低，分别占 2.8%和 1.7%。



资料来源：各城市公共资源交易服务平台、政府采购网，由重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-22 一、二线城市在动物管理类型上的投入占比 (%)

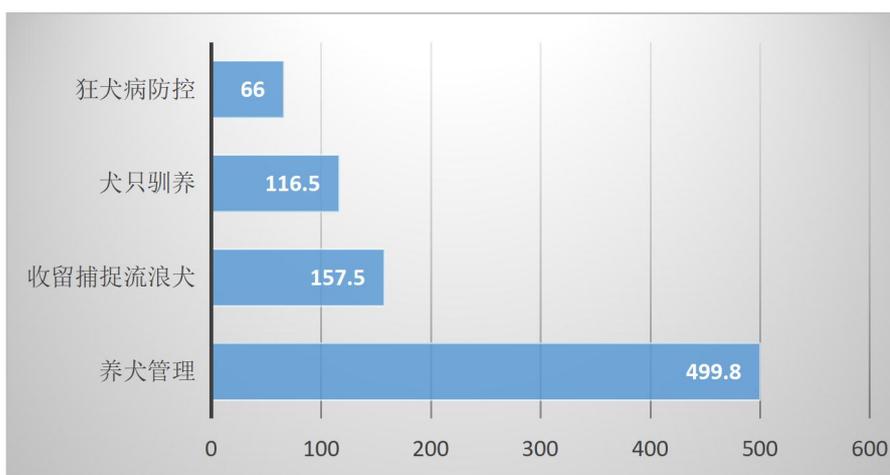
其中，北京市在动物管理上共花费 918.186 万元。在收留捕捉流浪犬上投入最多，合计 364.56 万元，约占全市动物管理经费的 40%；其次是警犬驯养项目，合计 298.3 万元，约占全市动物管理经费的 30%。



资料来源：各城市公共资源交易服务平台、政府采购网，由重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-23 北京市在动物管理项目经费 (万元)

上海市在动物管理上共投入 839.8 万元。在养犬管理上投入最多，合计 499.8 万元，约占全市动物管理经费的 60%；其次是收留捕捉流浪犬投入 157.5 万元、犬只驯养花费 116 万元以及狂犬病防控投入 66 万元。



资料来源：各城市公共资源交易服务平台、政府采购网，由重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-24 上海市在动物管理项目经费 (万元)

在查询的范围期间⁷，广州市仅公示了用于犬只留验所建设的 397.5 万元；佛山市用于犬只管理的 360 万元；青岛用于收留捕捉流浪犬的服务费用达 48.35 万元/年；沈阳在狂犬病防控工作投入达 79.75 万/年；长沙用于建设犬只留检场所的经费达 207 万/年。

(二) 2022 年—2023 年期间动物管理相关政府投入

2022 - 2023 年，北京、上海、广州等一线城市与新一线城市纷纷公示动物管理相关采购信息，涵盖养犬管理、动物疫病防控、动物无害化处理中心物资等多方面需求，以保障各自城市动物管理工作的有序推进与有效开展。

城市	采购项目名称	采购主体	预算金额 (万元)	采购主要内容
北京	2022 - 2023 年度养犬管理工作采购项目	北京市公安局西城分局	140.2	养犬协管服务、动物饲养责任险、养犬宣传品设计及购置
北京	北京市门头沟区动物疫病预防控制中心 2023 年重大动物疫病强制免疫疫苗采购项目	北京市门头沟区动物疫病预防控制中心	44.35	猪口蹄疫 0 型合成肽疫苗、牛羊口蹄疫 0 型 - A 型二价灭活疫苗、高致病性禽流感 (H5 + H7) 三价灭活疫苗等
天津	天津市动物疫病预防控制中心 2023 年动物疫病监测与流行病学调查试剂及耗材采购项目	天津市动物疫病预防控制中心	175	禽流感、口蹄疫、布鲁氏菌病等检测试剂及相关耗材
成都	成都市动物疫病预防控制中心 2022 年秋季动物疫病防控物资采购项目	成都市动物疫病预防控制中心	48.5	消毒剂、防护服、注射器等动物疫病防控物资
重庆	重庆市动物疫病预防控制中心 2023 年动物疫病监测与流行病学调查试剂及耗材采购项目	重庆市动物疫病预防控制中心	150	猪瘟、猪蓝耳病、新城疫等检测试剂及相关耗材
西安	西安市动物疫病预防控制中心 2023 年动物疫病防控物资采购项目	西安市动物疫病预防控制中心	60	疫苗、消毒剂、防护用品等动物疫病防控物资
武汉	武汉市动物疫病预防控制中心 2023 年动物疫病监测试剂及耗材采购项目	武汉市动物疫病预防控制中心	80	禽流感、口蹄疫、非洲猪瘟等检测试剂及相关耗材
郑州	郑州市动物疫病预防控制中心 2023 年动物疫病防控物资采购项目	郑州市动物疫病预防控制中心	50	疫苗、消毒剂、防护服等动物疫病防控物资

⁷ 其他新一线城市包括天津、成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、郑州、东莞、宁波，在近三年除了采购狗粮的招投标合同以外，暂未查询到其他相关公示的含准确金额的数据。

城市	采购项目名称	采购主体	预算金额 (万元)	采购主要内容
东莞	东莞市动物疫病预防控制中心 2023 年动物疫病监测与流行病学调查试剂及耗材采购项目	东莞市动物疫病预防控制中心	65	口蹄疫、禽流感、布鲁氏菌病等检测试剂及相关耗材
宁波	宁波市动物疫病预防控制中心 2023 年动物疫病防控物资采购项目	宁波市动物疫病预防控制中心	45	疫苗、消毒剂、防护用品等动物疫病防控物资
青岛	青岛市动物疫病预防控制中心 2023 年动物疫病监测与流行病学调查试剂及耗材采购项目	青岛市动物疫病预防控制中心	70	猪瘟、猪蓝耳病、新城疫等检测试剂及相关耗材
沈阳	沈阳市动物疫病预防控制中心 2023 年动物疫病防控物资采购项目	沈阳市动物疫病预防控制中心	40	疫苗、消毒剂、防护服等动物疫病防控物资
长沙	长沙市动物疫病预防控制中心 2023 年动物疫病监测试剂及耗材采购项目	长沙市动物疫病预防控制中心	55	禽流感、口蹄疫、非洲猪瘟等检测试剂及相关耗材
佛山	佛山市动物疫病预防控制中心 2023 年动物疫病防控物资采购项目	佛山市动物疫病预防控制中心	30	疫苗、消毒剂、防护用品等动物疫病防控物资

资料来源：各城市公共资源交易服务平台、政府采购网，由重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-25 2022 年—2023 年期间部分一线城市和新一线城市公示的动物管理相关的采购信息

三 政府的宠物管理方式

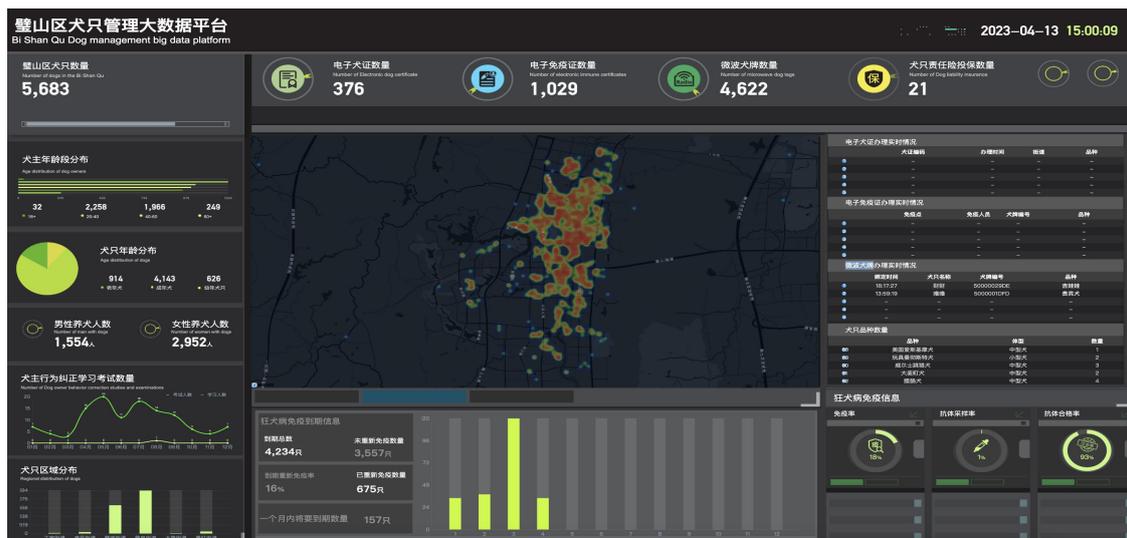
目前犬只管理由公安部门负责主导，通过在警方系统内，登记每家每户犬只情况，办理狗证，对犬只进行登记注册。国内已有部分地区率先接入大数据平台进行犬只管理，但大部分地区依旧采用单机进行犬只登记、人力把守禁入场所的形式。

以西藏昌都市区为防治包虫病时的犬只管理方式为例。各级公安机关组织民警对城区、乡村、农牧区内犬只进行了全面摸底调查，并依托乡（镇）派出所，设立了 143 个犬只管理挂牌服务点，对辖区内的家犬进行挂牌登记、办证、建档工作。公安将当地每家每户

的犬只信息登记，将犬只的性别、年龄、住址与疫苗接种情况等信息录入犬只信息化管理平台，然后再生成检索二维码，刻印在犬牌上对犬只进行身份识别。一旦发现犬只未带犬牌，被确定为流浪动物，会收入市县（区）流浪犬管理站中进行收容管理。

也有城市利用微波犬牌对犬只进行管理。微波犬牌是一种用于追踪和识别宠物位置的设备。它的工作原理是利用微波技术进行通信和定位。微波犬牌通常由两部分组成：一个固定在宠物身上的标签和一个接收器/读取器设备。标签用于向周围基站发送微波信号；接收器/读取器设备用于接收和处理来自标签的微波信号。当宠物佩戴着微波犬牌并且接收器/读取器设备在附近时，两者之间建立无线通信连接，接收器/读取器设备接收到这些信号后，可以解码并识别宠物的身份。如果佩戴微波犬牌的犬只进入了宠物禁入区域，就会触发警报，通过这种方式来对犬只的活动范围进行管理，不仅有效监管了犬只的活动范围，同时也节省了录入数据库耗费的人力、物力。

以重庆璧山区为例，在重点管理区域建设有 23 个基站，截至 2023 年 4 月 13 日，现登记注册在管的犬只有 5683 只，犬主的性别以女性居多，犬只主要分布在璧泉街道以及璧城街道，共收集到 7000 多条犬只逾越禁宠区域的报警信息。



资料来源：狗联网、由重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 2-26 璧山犬只管理大数据平台

四 我国流浪犬猫的管理现状

(一) 我国流浪犬猫现状

据统计，2021 年流浪猫数量约为 5300 万只，流浪狗数量约为 4000 万只，总体流浪犬猫数量近 1 亿⁸。宠物流浪的主要原因是宠物遗失和遗弃。宠物遗失通常由于不正确的饲养和管理方式，缺乏适当的围栏或绳索导致宠物逃逸；宠物遗弃则是因家庭变动、经济困难、健康问题或不负责任等原因，主人选择放弃宠物，导致宠物陷入无家可归和生存困境。

(二) 流浪犬猫引发的问题

1. 过度繁殖。流浪犬猫大多未做绝育，生育能力强，在短时间内可进行妊娠分娩，导致流浪犬猫数量增长，从而形成恶性循环，难以控制，同时，过度繁殖也可能导致不健康的后代。

2. 疾病传染。由于无人管理，流浪犬猫不能接受正常定期的预防接种和清洁，所以相比较于家庭饲养的宠物犬猫，它们携带传染

⁸ 《2021 年中国宠物行业白皮书》显示，2021 年流浪猫数量高达 5300 万只，流浪狗数量高达 4000 万只。

性疾病的几率要高出很多，这也造成宠物犬猫传染性疾病以及人宠共患病发生传播的几率增加。我们熟知的高致病性的烈性传染病有狂犬病、细菌性疾病布鲁氏杆菌病、以及寄生虫病弓形虫病和钩端螺旋体病等 70 多种，这些疾病不但危害家养宠物的健康，同时对人类健康造成威胁。

3. 公共卫生问题。流浪犬猫大多生活于公共场所存在，可能与垃圾、食物储存区等地方接触，产生的排泄物可能给环境和公共卫生带来问题，其携带的疾病增加了疾病传播的风险。

4. 动物虐待与伤害。部分流浪犬猫可能遭受虐待、迫害或受伤。他们经常面临食物短缺、恶劣的天气条件和人类的不友好对待，导致他们的身体和心理受到伤害。

5. 破坏生态平衡。流浪犬猫可能在野生动物栖息地中捕食或干扰生态系统，对当地的生态平衡产生不利影响。

(三) 我国流浪犬猫的管理方式

我国没有关于流浪宠物的专门法律规定，相关规定散见于动物防疫法、进出境动植物检疫法、治安管理处罚法、侵权责任法等。对于流浪犬管理，多数城市由公安机关主管，少数城市如杭州市由市容环境卫生管理部门主管，还有部分城市由城管执法局主管。部分城市的流浪狗和无证狗被公安部门抓走后会集中点寄养，以西安为例，依据《西安市限制养犬条例》第三十七条，西安市公安机关设立犬只收容所，负责流浪犬、走失犬、无证犬等犬只的收容、认领和领养等管理工作。无证狗会在社区集中点寄养三天，其间主

人来给狗狗办完证就可以领走。如果三天后无人认领，这些狗将被送到西三环一个统一饲养的地方，让这些狗“善始善终”。

虽然各地都建有流浪犬留检所或收容所，但因为缺少先进的工具，对犬猫不能从源头管控，对宠主是否是主动遗弃也无法判定，导致流浪犬猫问题一直无法根治。进入收容所只是无法杜绝源头下的无奈之举。要彻底解决流浪犬猫问题，必须将思维前置、结果倒推，从产生流浪犬猫的原因抓起，而不是从结果入手。

第三节 宠物管理存在的问题

我国宠物市场相比欧美国家起步较晚，我国宠物产业链的发展，宠物行业逐渐细分，也逐渐暴露出在产业链各个环节存在的问题，主要原因在于我国目前还没有一部系统的宠物相关法律法规。目前，国内部分城市相继出台了宠物犬的管理办法，约定了公安和城管的责任，对宠物涉及到的其他场所、部门未作明确要求，也未出台相关细则，导致部分管理环节缺失，无法形成完整的管理链条。其中，宠物繁殖与交易、宠物运输、宠物美容洗护、殡葬、无害化处理等环节均缺乏有效的管理路径。

为防止动物和人畜共患病的滋生和传播，有效促进宠物行业的规范化和可持续发展，必须实施全面、科学、高效的宠物管理办法。建议政府相关管理部门在养殖、交易、免疫、运输等方面制定明确的管理和行为准则，并完善现行法律法规中的漏洞。这对保护宠物的福利，防止对资源和环境的破坏，减少流浪宠物，促进人、宠物、自然和社会的和谐等具有重要的意义。

一 宠物繁殖与活体交易环节混乱

目前，市面上存在较多地下宠物市场，俗称宠物“黑市”。“黑市”涉及地下宠物繁殖、贩卖、伪造检验、检疫证明等环节在内的利益链条，“星期猫”、“星期狗”频出。由于缺乏对宠物全生命周期过程的监管，包括宠物的身份信息、繁育记录、健康状况等信息的登记，导致宠物的繁育和销售过程无法进行追踪和监管，存在交易和生物安全风险。例如，江苏省如皋市蔡荡村的宠物“黑市”已存在35年，这个交易市场位于主干道路旁边的小马路上，售卖的宠物通常在售出前被临时注入血清，以保持短时间内的“生机勃勃”，便于高价卖出。待宠物主购买回家后，不出一周便会夭折。这些地下宠物市场中带病、染病的宠物，不仅出售给当地消费者，也流向全国各地的宠物店。售卖带病、染病宠物严重扰乱了宠物消费市场的正常秩序，造成大量交易纠纷，疫病传播风险极大。

二 宠物食品及用品存在质量、安全问题

一些不规范宠物企业、作坊等为追求利益以次充好、添加有害物质，对宠物的健康造成直接威胁，甚至造成宠物死亡。国内宠物食品市场也针对该问题进行过大整顿，但质量、安全问题并没有得到根本解决，营养成分不足、菌落总数及有害物质超标、违规添加抗生素等问题依然存在。此外，在日常饲养宠物过程中与宠物食品高密接触，其中的有毒物质也会间接伤害到宠物主健康，如果不小心误食，甚至会威胁到生命。据报道，2019年3月，上海市消费者权益保护委员会曾进行过一次狗粮抽样大检查。结果发现，抽检的48

个品牌中有13个品牌存在问题：4个品牌被检出玉米赤霉烯酮含量超标，5个品牌被检出菌落总数超标，7个品牌被检出营养成分含量虚标，还有两个品牌涉嫌虚假宣传。2024年3月，据中央广电总台中国之声报道，河北省邢台市南和区作为全国规模最大宠物粮生产基地，存在大量劣质宠物粮流向市场的问题，如一家企业负责人直言4000元一吨的狗粮无法达到国标，包装上的数字随意标注。另一家代加工企业的低价粮生产线，原料品控差，如碎玉米黄曲霉素超标等情况也有出现。

三 宠物服务行业缺乏营业资质的监管

目前，与宠物服务行业如宠物洗护、宠物托运、宠物摄影、宠物殡葬等场景相关的法律规定、从业资质、服务标准尚未明确。宠物行业服务质量屡遭投诉的主要原因包括无证经营、无销售凭证、无完善售后服务、未持证上岗、服务态度差等。

从宠物托运环节来看，各大电商平台上的宠物托运公司多自称是“与机场合作的代理公司”或“航空公司下面的代理”，页面介绍里并没有相关托运公司的介绍及营业执照和。即使在企业查询平台上输入某些店铺展示的托运公司名称，也很难查询到公司详情和资质等信息。在交易纠纷发生后，消费者在事后的调查取证、举报投诉等过程中难以维权。

2021年7月，广州帮帮宠物托运公司为节约成本，减少繁杂手续、限制，私自将金毛犬Siri运输从空运改为陆运，结果在长途陆运过程中安全保障不到位导致宠物死亡，引起全社会对宠物行业乱象的

关注。2024 年，一家宠物服务店经营者为一名客户提供宠物猫陆运托运服务，从深圳罗湖区运往揭阳市普宁，托运费用 450 元。在运输途中，猫咪身体出现状况，被送往医院后死亡。客户质疑猫咪的死亡原因与托运环境以及自己未被告知托运前需要对猫禁食禁水有关。国内多家宠物托运公司，如乐途(大连)运输代理有限公司、尤宠快线等多家宠物托运公司，业务包括普通货物道路运输、普通货物仓储及国内货运代理等。宠必达、为帮宠托、宠必游、携宠旅行、舒宠快运、巴士宠物、飞飞狗等市面常见的宠物运输公司，均注册为计算机信息科技公司、信息科技有限公司、信息技术有限公司、网络科技有限公司等。如飞飞狗是成都飞飞狗网络科技有限公司旗下品牌，经营范围为“软件开发；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；货运代理”。在上述金毛犬Siri托运事件中，承运金毛犬Siri的广州帮帮货运公司有工商经营许可证，但并未在交通部门备案，属于货运代理，实际上没有相关运输资质。

针对宠物托运业务所需资质和手续问题，目前北京、大连、杭州、南京等多地交通管理部门均表示，法律法规中并没有单独的宠物托运条例，宠物托运也并不需要取得特殊资质。

四 违规宠物贸易，威胁本土物种和生态环境

近年来，异宠或另类宠物的饲养越来越受到关注。为了满足一些追求新潮和猎奇的宠物爱好者，不少投机分子在未事先向海关申请办理检疫许可证的情况下从国外进口各类宠物，特别是一些外来引入的犬猫品种和异宠，如巴西龟等。一些异宠有攻击性，如火蝾

蝮、野蛮收获蚁；有的异宠甚至有剧毒，如巨人蜈蚣、箭毒蛙等；还有的异宠携带多种病原，引发潜在疫病传播，威胁人和动物的生命健康。

违规宠物贸易带来生物入侵风险，破坏生态环境，造成生物多样性威胁。据海关总署消息，2023 年全国海关从进境寄递和旅客携带物品中查获外来物种 1186 种、3123 批次，其中“异宠”296 种、4.4 万只。生态环境部发布的《2019中国生态环境状况公报》显示，全中国已发现660多种外来入侵物种。对自然生态系统已造成或具有潜在威胁的外来物种被列入《中国外来入侵物种名单》，其中包括非洲大蜗牛、福寿螺、牛蛙等71个物种。红火蚁是部分异宠玩家喜爱的宠物之一，但也是对本地生态极具破坏力的入侵物种，在非法引进后不但破坏当地生态结构，还会威胁农林牧渔生产安全。不小心流落野外或者被人为弃养的外来宠物在自然中会与本土物种杂交，导致本土生物基因库污染，或者直接替代本地物种，导致本土生物种群数量急剧下降，严重破坏生态多样性结构。例如，日本在当地发现了本土扁锹甲以及泰国扁锹甲杂交产生的新物种，后者因杂交优势可能会取代本地物种。因此，传统、滞后、混乱的宠物管理对这些入境的异宠缺乏跟踪监管措施。部分饲养者弃养异宠或错误放生，致使对于外来宠物逃逸到当地后造成的威胁人类和其他动物的生命健康的后果无法及时预警。

五 宠物免疫未有效监管

对宠物疫苗监管的缺乏或不足，引发一系列问题及后果。一是

易导致狂犬病、包虫病等人畜共患病；二是在公共场所接触不清楚免疫情况的犬猫后，易导致猫瘟、犬瘟等疾病；三是目前市面上的疫苗监管不健全，在网络、宠物医院等渠道销售的宠物疫苗未纳入统一批次监管，无法保障疫苗的安全性、有效性；四是缺乏疫苗监控和追溯能力，难以及时发现和处理疫苗质量问题或安全问题，也难以对疫苗相关的爆发疾病进行有效的控制和管理。一旦携带狂犬病毒的猫狗被带到人流密集的地区，不但会将狂犬病毒传染给其他健康的动物，也会发生咬伤人类，导致人死亡的事件。据世界卫生组织（WHO）估计，世界上每年报告死于狂犬病者约55000人。



2023年10月16日崇州发生罗威纳犬伤人事件，一名2岁女童被咬成重伤。2024年河南南阳新野县又发生一起令人痛心的狂犬病案例，3岁男童小星4月21日遭恶犬攻击多处受伤，受伤后历经辗转治疗，住院9天后出院，回家不久病情恶化，虽经抢救但5月9日凌晨离世，事后南阳市疾控中心检查发现疫苗管理各环节均安全可控。2024年8月7日，山西介休市的武某某在义安镇集市被

流浪狗咬伤，之后未接种狂犬病疫苗。12月，武某某狂犬病发作去世。

六 缺乏宠物信息管理工具

在现有法律法规的制度下，缺乏强力、有效的信息化、数字化管理工具实现协同管理。在实际宠物管理过程中，琐事多、地点分散，信息录入仍处于未连通的状态；跨部门、跨区域管理难；缺少先进、具有协同管理能力的工具，各部门、各环节处于信息孤岛状态，尚未实现“宠物主-动物诊疗机构-公安-农委”联网，无法实现一键同步所有登记信息，导致宠物管理过程中存在盲区，执法难度大、警力投入高、执法效率低。

七 宠物主素质参差不齐

宠物主对养宠相关知识掌握程度参差不齐，养育能力有待提高。此外，社会中未建立有效的群众监督和引导机制，不养宠物的人普遍认为宠物管理是“官方”的事，由相关部门对宠主及宠物进行管理，与不养宠物的人没有关系。宠物主则认为管理部门、执法部门、部分不养宠的人对宠物不友好。因此，管理力度不够、社会监督引导机制缺乏，导致市民对宠物管理带来的社会效益认知有限、矛盾突出的同时又加大了执法难度。

第三章 宠物管理立法现状⁹

第一节 中国宠物管理法律体系

我国宠物行业发展至今已有 30 年。自 2015 年起，随着居民消费水平提升、“它经济”“银发经济”的发展等多重因素推动，宠物行业进入高速发展期。宠物数量的日益增多，围绕宠物生态而衍生的宠物行业也随之蓬勃发展，由此带来了大量的社会问题和诉讼纠纷。因此，规范宠物行业的管理，给予宠物法律上的保护等已成为世界立法的发展趋势。

目前，我国的宠物管理法律规范体系主要由两大部分构成，即国家立法部分和地方立法部分。

在国家立法部分，我国尚没有一部总括性的专门针对宠物保护或宠物管理的立法，只在一些相关法律的某些章节涉及动物的疫病防护及宠物犬管理的条文。如《中华人民共和国动物防疫法》（以下简称《动物防疫法》）、《中华人民共和国生物安全法》（以下简称《生物安全法》）、《中华人民共和国野生动物保护法》（以下简称《野生动植物保护法》）、《中华人民共和国进出境动植物检疫法》（以下简称《进出境动植物检疫法》）、《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）、《中华人民共和国治安管理处罚法》（以下简称《治安管理处罚法》）、《中华人民共和国侵权责任法》（以下简称《侵权责任法》）等。

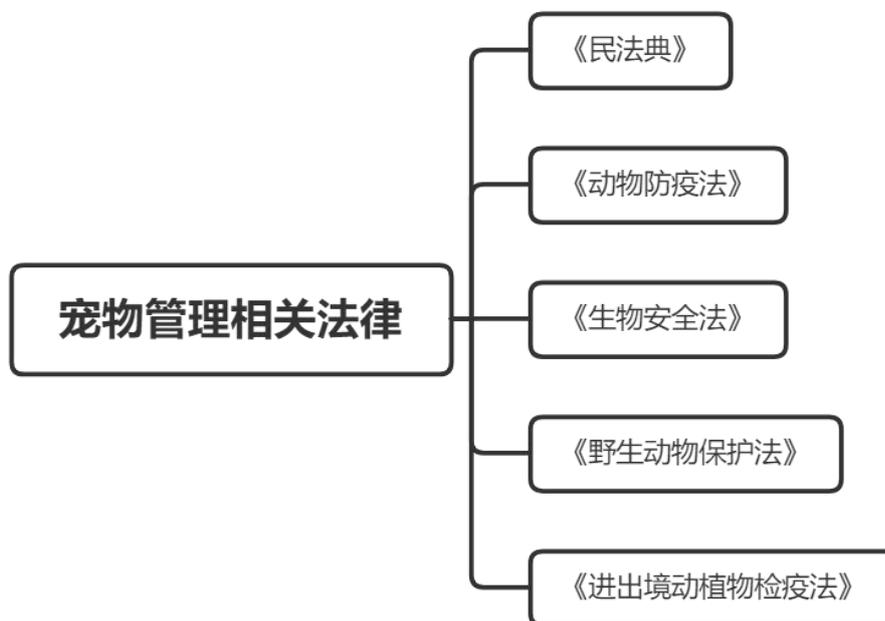
其中《野生动物保护法》虽然算得上是专门立法，但适用范围

⁹ 本文所称“立法”专指全国人民代表大会及其常务委员会制定和修改法律的行为。

较窄，不适用于除野生动物之外的宠物等其他普通动物。

在地方立法部分，一些城市对于宠物犬管理与动物防疫管理制定了地方性法规、地方政府规章。比如《北京市养犬管理条例》《上海市养犬管理条例》《杭州市限制养犬规定》《苏州市养犬管理条例》等。此外，还有一些城市也在相继出台养犬管理条例。如在 2022 年 12 月 14 日，重庆市五届人大常委会第三十八次会议表决通过《重庆市养犬管理条例》，自 2023 年 6 月 1 日起施行。2023 年 6 月 22 日，上海发布《上海市文明养宠三年行动重点工作任务书（2023-2025）》，提出围绕加强制度建设、完善治理体系等七个方面开展文明养宠工作，以提升养宠管理精细化水平。2024 年 3 月 1 日起，《宣城市养犬管理条例》正式施行，规定了养犬管理的主管部门，明确相关部门职责，坚持养犬人自律、政府监管、社会参与、禁限结合的原则，对大型犬烈性犬一律禁养，个人养犬每户限养一只等。2023 年 12 月 20 日表决通过《惠州市养犬管理条例》，并于 2024 年 10 月 1 日起施行，规定了烈性犬名录，在重点管理区内禁止饲养烈性犬，实行养犬登记制度等。2024 年 1 月 1 日起重庆市施行《重庆市动物防疫条例》，提出加强动物防疫数字化建设。

一 国家立法



资料来源：重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 3-1 宠物管理相关法律

《民法典》第七编第九章对于饲养动物损害责任的处理有明确的法律规定。第 1245-1251 条¹⁰规定了饲养的动物给他人造成损害的，动物饲养人或者管理人应当承担侵权责任。但是，如果能够证明损害是由侵权人的故意或者重大过失造成的，则不能承担或者减轻责任。禁止饲养的烈性犬等危险动物造成他人损害的，动物饲养人或

¹⁰ 《民法典》第 1245 条饲养的动物给他人造成损害的，动物饲养人或者管理人应当承担侵权责任。但是，如果能够证明损害是由侵权人的故意或者重大过失造成的，则不能承担或者减轻责任。

第 1246 条违反管理规定，未对动物采取安全措施，给他人造成损害的，动物饲养人或者管理人应当承担侵权责任。但是，如果能够证明损害是被侵权方故意造成的，责任可以减轻。

第 1247 条禁止饲养的犬类等危险动物给他人造成损害的，动物饲养人或者管理人应当承担侵权责任。

第 1248 条动物园内的动物给他人造成损害的，应当承担侵权责任。但是，那些能够证明他们已经履行了管理职责的人将不承担侵权责任。

第 1249 条被遗弃或者逃逸的动物在被遗弃或者逃逸期间给他人造成损害的，原动物饲养人或者管理人应当承担侵权责任。

第 1250 条因第三人的过错造成动物损害的，被侵权人可以向动物饲养人或者管理人请求赔偿，也可以向第三人请求赔偿。补偿后，动物饲养者或管理者有权向第三方索赔。

第 1251 条饲养动物应当遵守法律、法规，尊重社会公德，不得干扰他人生活。

者管理人应当承担侵权责任。

《野生动物保护法》更加侧重于野生动物的保护，《动物防疫法》和《生物安全法》分别对我国动物防疫及其监督管理活动，防范和应对生物安全风险保护生物资源和生态环境做出了专章规定。

自1998年1月1日《动物防疫法》施行以来，历经2007年一次修订，2013年、2015年两次修正，以及2021年二次修订，对动物疫病防控理念，防疫管理制度、人畜共患传染病的防治、野生动物及犬只的检疫管理、机构队伍的稳定等方面的内容作了修改完善。新修订的《动物防疫法》明确了由国务院农业农村主管部门主管全国的动物防疫工作。并明确由国务院农业农村主管部门对从事动物饲养、屠宰、经营、隔离、运输以及动物产品生产、经营、加工、贮藏等活动的单位和个人进行管理，做好免疫、消毒、检测、隔离、净化、消灭、无害化处理等动物防疫工作。

从宠物管理角度来看，意味着从防止疫病传播的角度，宠物的全生命周期管理都应由农业农村部门进行主管，农业农村部门需建立对宠物的繁殖与交易、食品、医疗、消费活动等全生命周期活动过程中的疫苗接种、监测、预警。

此外《动物防疫法》对饲养犬只也进行了明确规定。第三十条规定：单位和个人饲养犬只，应按规定定期免疫接种狂犬病疫苗；携带犬只出户，应按规定佩戴犬牌并采取系犬绳等措施。第九十二条规定：对饲养的犬只未按照规定定期进行狂犬病免疫接种的，责令限期改正，可处一千元以下罚款；逾期不改正的，处一千元以上

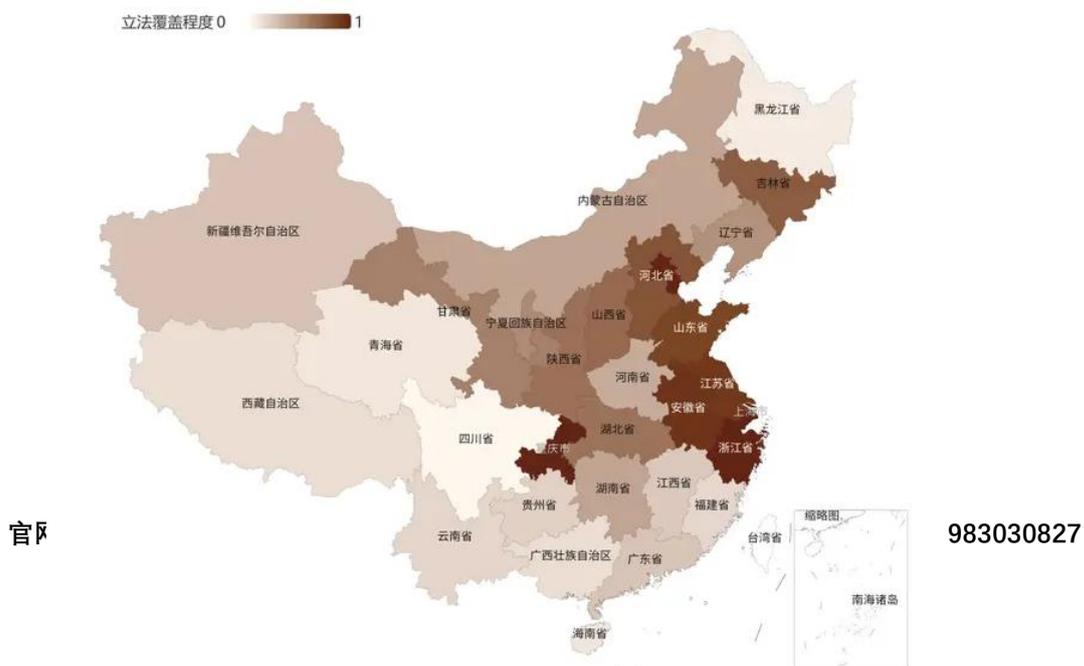
五千元以下罚款，由动物诊疗机构、无害化处理场所等代为处理。

针对养犬的具体管理问题由地方根据本地实际，出台具体的管理措施。因此，修订后的《动物防疫法》明确由省、自治区、直辖市制定饲养犬只防疫管理的具体办法，从防止传播狂犬病等疫病的角度，就接种狂犬病疫苗、办理登记等重点环节提出要求。

《生物安全法》是我国生物安全领域的一部基础性、综合性、系统性、统领性法律，它的颁布和施行具有里程碑意义，标志着我国生物安全进入依法治理的新阶段。该法主要针对重大新发突发传染病，动植物疫情，生物技术研究、开发与应用，病原微生物实验室生物安全，人类遗传资源和生物资源安全，生物恐怖袭击和生物武器威胁等生物安全风险，分设专章进行规定。

二 地方立法

在过去的 2018-2022 年，全国平均每年推出养犬地方法规 92 部，最低的一年也有 69 部，比此前的立法增加最高峰 2007 年还高出 19 部。排除行政性质较强的部分文件后，2023 年底，我国的地方性养犬法规已达 528 部之多。



数据说明:1.立法覆盖程度=(该省级行政区划内的地区/地级市/自治州的生效养犬管理条例数量+该省级行政区的生效养犬管理条例数)÷该省级行政区划的所有地区、地级市、自治州数量之和;港澳台数据缺失。2.各直辖市均有现行生效养犬管理条例,立法覆盖程度记为1。
数据统计时间:2024.5.15

资料来源:北大法宝法律法规数据库、重庆西部宠物生命科学研究院整理。
图 3-2 我国各地方养犬管理立法覆盖程度

第二节 国内外宠物管理立法比较

一 立法思想的比较

立法指导思想是立法主体进行立法活动的重要理论,是为立法活动指明方向的理性认识。¹¹一个国家立法的依据,反映了立法的根本方向、目标,决定立法工作的路线、方针和政策的理论基础。

(一) 国外宠物管理的立法思想

国际上有关宠物管理的立法指导思想存在两大学派,即动物福利与动物权利学派。

动物福利(animal welfare)概念最初由美国人休斯于1976年提出。该理论强调人类应该改进动物利用中那些不利于动物康乐的激进、极端的手段和方式,使动物尽可能免受不必要的痛苦。而动物权利(animal rights)一词最先是汤姆·睿根在1983年出版的《动物权利状况》一书中明确提出。其观点主要包括:所有(或者

¹¹ 周旺生:《立法学教程》,北京大学出版社2006年版,第66页。

至少某些) 动物应当享有支配自己生活的权利, 动物应当享有一定的精神上的权利, 动物的基本权利应当受法律保障。

动物福利和动物权利最大的不同在于, 动物福利支持者认为, 在彻底保障了动物福利、动物受到了非常人道的对待的情况下, 人类可以因自身利益利用动物, 动物也可以被当作财产(例如可被当作财产进行交易); 相反, 动物权利支持者认为, 即便保障了动物福利, 人类仍无权因自身利益利用动物, 动物也不应被当作财产。因而, 两者表现在动物保护立法方面, 形成以下两大学派。

(1) 动物福利学派。认为在目前“主、客二分法”的法律结构和由该结构所维护的法律秩序之下, 只有人才是法律关系的主体, 能享有法权, 而动物由于不具有现代法律架构和秩序所认可的意思表示, 只能被动地接受人类提供的“好处”, 即福利。这种被动性, 体现在法律上只能是客体。因此, 立法不能赋予动物法律权利。动物福利关注动物的营养、环境、健康、行为、精神。

(2) 动物权利学派。认为动物也可以跟人一样作为法律关系的主体, 也可以享有法律权利。法律关系的主体不等于立法主体, 立法主体必须是人或者人成立的机构, 而法律关系的主体可以是人, 也可以不是。动物虽然不能像人一样用语言表达诉求, 但可以通过监护、代理制度的设置, 由它的主人或者代理人, 代表它们做出某些行为。同时, 法律权利主体范围的扩大、环境伦理学的理论基础等都为动物法律权利的实现提供了条件, 所以应该赋予动物法律权利。动物权利关注的议题通常由野生动物、伴侣动物、表演动物、

实验动物、衣用动物、农场动物六个板块组成。

不论从哪种思想出发，最终目的都是让宠物受到法律的保护，禁止虐杀动物是文明社会的共识。一个国家的公民对待动物的态度如何，是衡量一个社会文明程度的重要标志，对待动物的态度直接反映出人们对待生命的基本态度。

半个世纪以来，许多国家相继将动物权利或动物保护的概念纳入法律体系内，或通过修改宪法的方式，或通过设立动物保护法、反虐待法等方式。例如，瑞士（1973年）、印度（1976年）、巴西（1988年）、斯洛文尼亚（1991年）、卢森堡（2007年）、奥地利（2013年）、埃及（2014年）、韩国（2021年）均修改了宪法，纳入动物保护条款；比利时等国也都在积极讨论是否要进行法律条文的修改。

公元1635年，爱尔兰通过了欧洲已知的第一部动物保护法。1933年11月，德国纳粹颁布了现代世界第一部动物保护法——《帝国动物保护法》。这部法律堪称欧洲历史上最全面的动物福利法规，禁止诸多对动物的不当对待，包括将动物用于拍摄电影等引起的动物疼痛和健康损害。

1822年，人道主义者查理·马丁提出的《禁止虐待动物法令》在英国国会顺利通过，这部法令也因此被称为“马丁法令”¹²，这是人类历史上第一部反对人类任意虐待动物的法令，同时也是人类与动物关系史上的一个里程碑。1850年法国也通过了反虐待动物法案。

¹² 主要国家动物福利立法概况及启示 . 地方立法网

1866 年美国驻俄公使伯格回到纽约后开始呼吁反对虐待动物，在他的努力下，美国迅速成立了“禁止虐待动物协会”，并通过了“反虐待动物法案”。

随后的一百多年里，澳大利亚、加拿大、欧盟等 100 多个国家和地区都相继通过了保障动物福利的法律，WTO 中也写入了动物福利条款。截至目前，包括一些非洲国家在内的世界上大多数国家都出台了反虐待动物法案，我国的香港、台湾也有这方面的法案。

（二）我国宠物立法思想

到目前为止，我国对于动物的保护范围过于狭窄，仅在一些单行法律中涉及到部分动物保护的内容，针对宠物的内容更多集中于地方性法规中的犬类管理部分。相较而言，港澳台地区的动物立法已较为完善。例如香港关于动物保护的立法有《防止残酷对待动物条例》《公共卫生（动物及禽鸟）条例》《猫狗条例》《动物羁留所条例》《野生动物保护条例》《狂犬病条例》《公共卫生及市政条例》《海鱼养殖条例》及《动物（实验管制）规例》，其中涉及宠物保护及管理的条文更加全面。

1988 年，我国颁布《实验动物管理条例》。1989 年，《野生动物保护法》出台。此外，我国还先后颁布了《动物检疫管理办法》、《陆生野生动物保护实施条例》、《水生野生动物保护实施条例》和《国内贸易部饲料管理办法》等一系列法律法规。2004 年 5 月，北京市政府法制办起草了《北京市动物卫生条例(征求意见稿)》开

始征求市民意见。该条例首次将动物福利内容入法，对动物的生活、运输、医疗、屠宰四方面福利作出了规定，提出虐待、伤害或遗弃动物，未按人道方式宰杀动物，未对受伤或患病动物给予必要治疗等行为，将被处以最高1万元的罚款。该部分内容虽未最终通过，却是动物福利在我国的新尝试。

地方养犬管理条例中也逐渐开始强调对犬只的保护。比如上海要求各级人民政府和相关部门开展“人与动物和谐相处”的宣传教育；苏州规定任何人不得遗弃和虐待动物；拉萨规定在捕捉和运输流浪犬过程中，应当给予人道主义关怀。杭州、北京、深圳等地的流浪猫政府公益项目也为猫的立法保护打下了良好的基础。

应该看到，与发达国家相比，我国的动物保护还存在一定的差距。地方立法理念仍然囿于“管理”和“限制”，聚焦文明养犬。因为缺失“保护”理念，没有一个地方能有效地解决不文明养犬、宠物猫的管理和流浪动物问题，反而愈演愈烈。试图仅以“管理”促文明养犬，以“灭狗”预防狂犬病，而不在养宠意识上进行提升，效果必然不太理想。

法律的生命和价值在于被人们信仰和执行，切实需要从人们的心理认同开始保护动物。当人类对“动物保护”的认知处于懵懂阶段时，得不到多数人理解和遵守的立法，只会成为一纸空文。随着经济的发展，越来越多的人逐步接受动物保护的概念，并从自身做起更好地保护身边的动物。

二 宠物管理具体制度比较

(一) 国外宠物管理制度

1. 明确规定禁养宠物范围

美国的法律对豢养宠物的规定十分完善和系统，并对允许饲养的宠物范围做出了明确规定。2022年12月20日，美国总统约瑟夫·拜登签署《大型猫科动物公共安全法》，禁止私人饲养老虎、狮子、猎豹、美洲豹等“大型猫科动物”。此外，有些州对宠物饲养范围也作了单独规定，以保护当地生态环境，例如美国加州不允许饲养雪貂、沙鼠、刺猬、松鼠、浣熊、猴子等。

俄罗斯也对针对禁养宠物颁发了法令，以避免危险宠物伤人。2019年俄罗斯总理梅德韦杰夫签署了一项法令，禁止民众在家饲养鳄鱼、熊、老虎、狮子等大型食肉动物和眼镜蛇、蝎子等有毒生物作为宠物，新法令于2020年1月1日生效。

2. 以领养代替购买

2018年12月，原本已有“动物保护法”的英国正式宣布“全国范围内的宠物店将禁止销售宠物，想要宠物只能从宠物救助站和收容所申请领养。”

2021年11月，法国参议院以压倒性票数，通过一项新的动物权利法案。该项立法显示，从2024年开始，法国将全面禁止宠物店贩卖猫狗，强制以领养代替购买。法国民众如想饲养猫狗，只能选择有执照的饲养者或动物收容所购买或领养，并签署承诺书，以证

明饲主已理解并同意涉及的相关责任和费用，并将给予 7 天的考虑、反悔期。新法案对遗弃动物实施更严厉处罚，规定虐待动物者最高可判处监禁 5 年和罚款 7.5 万欧元。

德国也有类似法律规定。宠物店不得贩卖犬只，只有特定资质的繁育所可以售卖，但往往价格高昂。多数人会通过动物收容所申请收养。但申请收养者必须满足一定的收养条件，包括收养动机、是否有经验、家居空间和经济状况等。

此外，犬只被要求植入电子芯片，记录身份信息，如出生日期、防疫情况、主人姓名和住址等，以便管理和追踪。在严格的限制条件下，饲养人员几乎无法遗弃犬只。根据法律规定，弃养犬只者将被罚款 9 万欧元，严重虐犬者可判两年以下有期徒刑。

3. 禁止食用猫狗肉

在我国港、澳、台地区，越南、泰国、马来西亚等周边国家均出台了有关禁止食用猫狗的法令。日本人不杀狗不吃狗肉，韩国法院也判决以食用为目的屠宰犬类违法。美国国会 2018 年通过了一项禁食猫狗肉的法令。俄罗斯 2018 年签署了“负责任对待动物”法令，禁止杀害街头的流浪猫和流浪狗。奥地利《动物保护法》第六章第二款规定禁止以食用目的宰杀猫和狗。加拿大为肉用目的屠宰狗类必须经过政府批准，私宰犬类属于犯罪。德国《肉类检疫法》禁止贩卖狗肉。

4. 养犬管理规定

(1) 美国

美国立法中对养犬的管理规定最为突出。几乎每个州、甚至小到每个城镇对养犬都有相应的法律和细则规定。即使是在居民生活小区，小区也有一些自己的“乡规民约”。

美国要求狗的主人都必须向当地政府指定的动物保护部门领取执照，领取执照后方能成为合法饲养者。美国动物保护协会要求狗的主人定期为狗注射狂犬疫苗，并视情况为同狗接触多的家庭成员接种疫苗。此外，美国各州均规定任何狗都不得用散养的办法饲养，必须关在庭院中或房间里；但拴狗时要留有足够的空间，不能将狗锁在比较狭窄的地方。动物保护协会规章也规定：狗的主人或监护人不得让狗独自在家时间超过 10 小时；狗的主人及家人外出旅行可将狗放在托狗所，由其代为饲养和管理。

不同的生活小区根据地方法规有不同的规定，但许多小区公寓大楼就不允许饲养狗。即使有的公寓楼允许养狗，作为狗主人的租赁者费用更高。例如：入住时一次交清 500 美元的房屋修缮费，然后每月再交 50 美元的房租费。如果狗主人连续租赁公寓 5 年，除去物价上涨的因素外，他就要为一条狗付出 3500 美元的房租。

1866 年颁布的《联邦动物保护法》中，对动物的保护及管理做了严格、细致的规定。比如：因狗致人损伤或其主人疏忽致使他人受到伤害的，狗的主人要承担法律责任；同样，虐待狗也要受到经济处罚或法律制裁，甚至入狱。

《恶犬法案》系美最主要的法律之一。该法案规定，狗的饲养者必须在庭院明显处竖立标牌，提醒过往行人注意；在公共场所，

主人必须每时每刻都要为其戴上约束皮带和防止咬人的口套。否则一经发现，执法部门有权将其充公或者杀死，并且要视情节轻重追查狗主人的刑事责任，甚至可判入狱 90 天。

《妨碍公共利益法》规定，法律赋予公民养狗的权利，同时也赋予非养狗者以休息和不受养狗街坊邻居干扰的权利。法律要求主人无论何时都要严格控制狗吠，遵循“三吠”原则。所谓“三吠”原则是指邻居一般对第一声和第二声狗吠声是可以忍耐的，但狗叫过“第三声”后，邻居的忍耐力就要耗尽，因此主人一定要想办法不要让狗叫出第四声。如果狗的主人不能控制连续的狗吠，就要受到相应制裁。

(2) 加拿大

加拿大豢养宠物要到市政厅登记注册，领取牌照。一般一岁内的猫狗注册费为 10 加元（1 加元约合人民币 5.6 元），超过一岁的注册费为 15 至 25 加元：已绝育的宠物注册费为 15 加元，未做绝育的 25 加元。注册后，主人可拿到有关饲养宠物的资料 and 规定。

一般情况下，除性情凶猛的宠物必须办理保险外，一般宠物必须每年注射疫苗；出门须带链条和粪便袋，警察如发现主人违规未清除粪便等，会处以 80 加元的罚款。

在宠物饲养数量上，加拿大也有明确规定。如住公寓楼的可养两条，住别墅可养三条。此外，宠物主不得随意遗弃、虐待宠物，否则将会被诉之法庭。

加拿大的宠物服务较为发达。每个城市都有为数不少的宠物食

品及用品商店、学校、美容院、旅馆、收容所、俱乐部等。收容所里的宠物都是流浪狗，但都是健康并接受了重新调教训练。人们到收容所去领养宠物，也要进行登记，并加入俱乐部。

(3) 泰国

泰国由地方政府负责确立并督促实施宠物的登记注册、收费、处罚等具体实施条例，实施初期以最常见、作为宠物被饲养最多的猫狗为主。宠物主不得虐待、随意遗弃动物，不得放任宠物对他人、在公共场合造成困扰/破坏，应主动配合地方政府按规定为宠物登记注册。初步设定的收费有：登记申请费 50 泰铢（约 10 元 RMB）、宠物户口册 100 泰铢（约 20 元 RMB）、宠物标记费 300 泰铢（约 60 元 RMB）/只，若草案正式生效后宠物主不按规定实施，地方政府有权对宠物主进行最高 25000 泰铢（约 5000 元 RMB）的处罚。

(4) 日本

日本早在 1973 年就制定了动物保护法，2000 年又对该法进行了修改。法律规定，人们要爱护动物，借以陶冶尊重生命、热爱和平的情操；此外还应把宠物视为家庭的一员，不得随意遗弃，否则将追究责任。在日本，养狗人必须为所养的狗进行登记，详细申报养狗人的姓名、住址、所养狗的数量、种类和用途，还有狗舍的大小及位置等情况，并要附上狗舍的说明图。日本实行动物“终生饲养”，如果养狗人有不及时喂食喂水等虐待动物，或遗弃动物的行为，要处以最高 30 万日元罚款；如果被发现故意杀害、杀伤动物，更要判处 1 年拘役或 100 万日元以下罚款。严厉的法律规定，使日

本的养狗人不得不在决定养狗之前就要做好充分的准备，而不能以“玩玩而已”的心态来对待。日本进入领养者家庭的狗，都是经过绝育的。没有经过宠物学校培训的狗是不能领养的。进入家庭的狗在宠物学校已经学会了按时饮食、按时大小便。宠物犬必须在规定的时间上街遛，否则会遭到警察罚款。

日本法案明确规定饲养者有义务给猫狗植入芯片，以防宠物主遗弃、虐待等行为发生。此外，还规定禁止贩卖出生后不满 56 天的猫狗，主要是担心消费者冲动购买幼年宠物后再遗弃。这种芯片直径约 2 毫米，长 8-12 毫米，可以记录饲主的姓名、住址，宠物的类别、性别、出生年月，以及植入芯片兽医的名字、住所等。芯片可由兽医用专用注射器植入宠物皮下。同时法案规定，犯动物虐待罪者将遭到严惩。如果杀戮、伤害宠物，将被判处 4 年以下有期徒刑或 500 万日元（约合人民币 32 万元）以下罚款。而此前的惩处是 2 年以下有期徒刑或 200 万日元（约合人民币 13 万元）以下罚款。

(5) 韩国

韩国司法部最新修订的《保护动物法》列明了宠物不再是私人财产，并承认动物是有生命的实体而非物件，以此遏制虐待及遗弃宠物。法案规定，虐待动物致死者从原来的“2 年以下有期徒刑或 2 千万元以下罚款”，变成了处以“3 年以下有期徒刑或 3 千万元以下罚款”。此外，遗弃宠物者也会受到 300 万元以下的罚款和刑事处分。据报道，为了提高宠物保护意识，韩国政府还打算实施购买者义务登记制度，以后在购买宠物时还要先完成规定课程，才可以

购买或者领养。

(二) 我国宠物管理制度

在禁止饲养的宠物范围方面，我国目前在《最高人民法院、最高人民检察院关于办理破坏野生动物资源刑事案件适用法律若干问题的解释》中，规定了列入濒危野生动植物种国际贸易公约附录一、附录二的野生动物以及驯养繁殖的上述物种均属于刑法规定的“珍贵、濒危野生动物”，并明确了贩卖珍贵、濒危野生动物定罪条件。即：不得将“珍贵、濒危野生动物”当作宠物来进行养殖、贩卖。

在禁食猫狗方面，2020年3月31日，深圳市六届人大常委会第四十次会议通过了《深圳经济特区全面禁止食用野生动物条例》，自2020年5月1日起施行。《条例》以白名单的形式明确规定：猪、牛、羊、驴、兔、鸡、鸭、鹅、鸽、鹌鹑可以吃，但猫狗禁止食用。通常情况下，可食用动物必须满足以下三个条件：列入畜禽资源目录；完成检疫检验手续；拥有经营利用许可。

农业部出台的《国家畜禽遗传资源目录》已于2020年5月29日正式生效，其中并未纳入猫狗。虽然并未明文规定不能食用猫狗，但猫、狗没有列入国家畜禽遗传资源目录，也无法取得检疫检验手续，从法律层面上来看，猫、狗禁止食用。与此前深圳等地禁食猫狗不同，这是一部全国性法规，表明我国已经迈进了全面禁食猫狗的时代。2023年4月14日，农业农村部官网发布通知，规定犬猫与《畜禽目录》里的水貂等特种畜禽一样属于非食用。

然而，现实中，食用猫狗肉现象依然公开存在。因此，法律的具体实施，跟立法同等重要。必须要有具体、可操作的惩罚措施，提高违法成本，才能确保政策法规有效落地。例如深圳，当地规定食用猫狗最高可以被处价值或者货值金额二倍以上十倍以下的罚款。而生产和经营猫狗肉，可以被处以十万元以上，十五万元以下的罚款等。

目前，我国对宠物的管理立法主要体现在各地方的养犬管理和防疫条例上。重庆西部宠物生命科学研究院综合分析了几个管理条例及措施较为典型的城市作为案例。根据地方对宠物管理的重视程度不同，不同地方对养犬和防疫管理的态度以及模式均有一定的差异。整体来看，我国地方养犬管理方式上仍与国际上一些国家存在差异。比如明确各部门职责、限制养犬数量、禁止携带犬只乘坐公共交通工具、进入室内公共场所和设有禁入标识的室外公共场所、犬只登记的普及程度及便捷性等方面。

城市	时间	条例	重要内容
贵阳	2025 年 1 月 1 日起施行	《贵阳市城镇养犬管理条例》	建立全生命周期管理规范体系，涵盖犬只从出生到死亡全链条管理；明确养犬管理体制，由公安机关主管，多部门分工负责，并通过信息系统平台实现协作；规定养犬人是犬只管理责任人，明确其法律义务与责任，建立禁养黑名单制度，如被吊销犬证的养犬人五年禁养，因违法养犬被处以三次以上罚款的养犬人终身禁养；要求养犬人按规定携带犬只进行狂犬病强制免疫接种，电子犬证有效期一年，需按时申请延续登记；明确养犬人携带犬只外出的具体规范，如犬绳长度不超 1.5 米，在特定场所需戴嘴套等

宣城	2024 年 3 月 1 日起施行	《宣城市养犬管理条例》	明确养犬管理实行养犬人自律、政府监管、社会参与、禁限结合原则，规定公安机关为养犬管理主管部门，界定公安、城管、农业农村等部门职责；城市重点管理区除特殊情况外禁养大型犬烈性犬，个人养犬每户限养一只；养犬需依法登记，不得占用居民区公共部位养犬，携带犬只外出要佩戴犬牌、用犬绳牵引并即时清理粪便，在人员密集场所要采取避让措施，不得携带犬只进入特定公共场所
福州	2023 年 9 月 23 日省十四届人大常委会第六次会议表决通过	《福州市城市养犬管理条例》	明确每户限养一只犬只，施行前已饲养的禁养犬需迁出或送交收容留检所，超限养数量的非禁养犬可申请登记；设置养犬登记专章，实行养犬登记网上办理；规定申请养犬的自然人需具备完全民事行为能力、本市有固定住所等条件，租户合法养犬需经业主同意；明确村（居）民委员会等协助开展养犬管理工作，养犬人携犬出户需佩戴犬牌、牵领犬只，乘坐电梯等需采取安全措施，乘坐出租汽车需事先征得同意等
重庆	2024 年 1 月 1 日起施行	《重庆市动物防疫条例》	加强动物防疫数字化建设，提升动物免疫、检疫、监测、执法监督、无害化处理等动物防疫工作数字化管理水平，实现饲养、屠宰、经营、运输、无害化处理等全链条可追溯，以及动物疫病监测、重大动物疫情和人畜共患传染病疫情处置、违法行为查处等信息互通与共享，推进动物防疫整体智治。

资料来源：重庆西部宠物生命科学研究院整理

表 3-3 我国部分城市宠物管理立法现状

统计时间：截止 2024 年 12 月 11 日

第三节 宠物管理存在的问题

目前，我国的宠物管理还处于相对粗放化阶段，未来将逐步进入精细化、长效管理阶段。由于宠物及宠物管理的诸多方面在不同程度上存在敏感的社会问题，对城市管理水平也是一种考验。

一 缺乏针对宠物的专门立法，现有立法内容不全面

国际上大部分国家都有针对宠物的专门立法。目前，我国还缺乏一部国家层面的全面而系统的动物保护立法，如动物保护法、反虐待动物法等；特别是缺少针对宠物或伴侣动物的专门立法，没有形成一个完整的涉及宠物管理的法律系统。我国针对宠物的立法仅零散存在于各个立法之中，并且我国有关宠物法律维护的相关规定都是地方性法规和地方政府规章。一方面仅针对犬只，并未涉及猫及其他类型宠物；另一方面分布较为零乱且分散，往往一部法律只间接涉及了宠物福利维护的某些方面，适用地区和范围都相对狭窄，法律的位阶效力也较低，真正发挥的作用极为有限。

(一) 未明确宠物范围，适用范围狭窄

宠物立法最本质的问题在于两点，一是目前法律层面未定义宠物和列明其种类范畴，导致宠物和畜禽界限模糊；二是我国虽然有零散的法律、法规保护宠物，但是现有的相关规定中涉及的宠物以犬为主，其它宠物并没有具体相关规定。出现这种立法局面，一是受到我国宠物保护立法思想的影响，社会还没有普遍形成保护宠物的意识，同时也反映了我国宠物法律保护工作依然任重道远。

2020年5月，农业农村部公布了经国务院审批的《国家畜禽遗传资源目录》（下文简称《畜禽目录》），明确了属于家养畜禽的动物种类有33种，包括牛、羊、兔、鸽、貂、羊驼等。这些家养畜禽的动物种类须按照《中华人民共和国畜牧法》（下文简称《畜牧

法》) 进行管理。这些动物种类里头并未包含狗, 因为“狗已从传统家畜特化为伴侣动物, 国际上普遍不作为畜禽, 我国不宜列入畜禽管理¹³”。但狗不是唯一的伴侣动物种类, 在宠物经济快速崛起的时代, 饲养宠物的范围也在逐渐拓宽, 宠物猫和宠物狗的饲养人群数量开始接近, 越来越多爬行动物、两栖动物等异宠也开始进入人们的视野。不少人将柯尔鸭、芦花鸡、鳄龟、鼠、蜥蜴、蛇、鳄鱼、孔雀等动物也作为宠物饲养, 部分列在《畜禽目录》里的动物品种如兔、貂、羊驼等, 亦被视作宠物/伴侣动物来饲养, 畜禽和宠物种类、界限模糊的问题愈发凸显。由于我国法律对宠物的范围界定并不明确, 因此在扩大适用范围的同时必须规定不得作为宠物的动物, 并非任何动物都可以作为宠物饲养。建议可借鉴欧盟及成员国的立法案例, 扩大宠物相关立法的适用范围, 明确具体可饲养的宠物种类, 如猫、狗、马、猴、猪、鸟、兔、小白鼠、鱼、两栖类(如乌龟、青蛙)等。因此, 在针对宠物管理的规定上, 不能仅局限于犬只, 而应该将更多种类的宠物纳入管理范围。值得注意的是, 第一, 不得将法律禁养的动物作为宠物。如国家保护动物、走私动物、一些禁养的大型犬只等; 第二, 不得饲养危害我国生态安全的动物。如可以饲养, 需制定详细的不得弃养的规定, 确保这类宠物不会被遗弃在野外环境中; 第三, 严格遵守宠物饲养规范。养宠物可能会带来噪音、安全等问题, 要以不侵害他人合法权益为底线。

(二) 未明确宠物饲养主体资格界定及法律责任

¹³ 农业农村部于 2020 年出的《国家畜禽遗传资源目录 (建议稿) 》

在国外宠物相关法律中，宠物饲养主体资格的获得受到了严格的限制，我国在这方面的规定远远不够。

除了对饲养者民事行为能力的限制外，法规中还应包括对宠物主年龄的限制。例如，规定 16 岁以下的人不准领养宠物。如果向未满 16 周岁的未成年人出售、赠与宠物，必须得到未成年人监护人的同意，由监护人饲养。宠物饲养主体资格的限制还应包括对宠物主饲养能力的限制，考察宠物主的经济能力，以及是否能为宠物提供良好的食宿环境，以此减少宠物遭受虐待、被遗弃的可能性。

在允许饲养宠物时，除了要对宠物进行登记外，宠物主还需进行系列的宠物相关知识和技能培训，以获取宠物科学饲养知识，了解宠物饲养规范。例如遛狗时，应该系狗绳，宠物的粪便该如何处理等问题。例如在柏林，养犬人需遵守严格的管理规定：需拴狗绳特定公共场所，绳长 $\leq 1\text{m}$ 部分露天区域，绳长 $\leq 2\text{m}$ ；必须为狗投保“第三方责任险”；于肩胛骨间的皮肤下植入微芯片；在公共场合佩戴狗牌；携带塑料袋，及时清理犬粪。

此外，针对宠物主或从业者的法律责任不明确，我国现有的关于宠物的相关规定都是一些义务性的规定。规定要求饲养宠物的主人履行一定的手续程序，为宠物进行登记等，以便于有关部门进行管理，但还缺乏对违法行为的处理及承担责任的规定，依法来约束、规范人们饲养宠物的行为；对于遗弃、虐待宠物的行为予以法律制裁，轻则罚款、在一定期限内限制或剥夺其饲养照料宠物权利，重则予以刑事制裁。

(三) 缺乏对宠物全生命周期环节的监管办法

地方出台的养犬管理规定及办法，是规范养犬人行为，涉及宠物衣食住行、生老病死全生命周期的产业链条的各个环节，缺乏执法依据。

各国法律十分重视对宠物福利的维护。我国的相关规定大多数是关于年检、防疫、登记等限制和管理宠物等方面。这些规定对于宠物的医疗健康、饮食安全、生存居住等与生活息息相关的内容涉及的内容相对较少。其中《动物防疫法》、《进出境动植物检疫法》、《动物检疫管理办法》是有关动物防疫的法律法规、规章，

《兽药注册办法》和《兽药管理条例》是涉及动物医疗的规定。目前，我国针对宠物食品和宠物医疗市场也相继出台了相关管理办法和规定，加强宠物食品、诊疗管理和规范。如农业农村部出台了《宠物饲料管理办法》及《宠物饲料生产企业许可条件》；新修订了《动物诊疗机构管理办法》及《执业兽医和乡村兽医管理办法》，来规范宠物诊疗机构和宠物医师从业者。此外，全国伴侣动物（宠物）标准化技术委员会和全国饲料工业标准化委员会宠物饲料分技术委员会分别在 2014 年和 2022 年建立，积极推动我国宠物产业标准化进程。

未来针对宠物产业链的监管还有待进一步完善。建立宠物行业标准来保障消费者合法权益，完善宠物相关行业标准，促进宠物市场规范和提升产业标准化进程。

二 监管权责不清晰，信息共享方式落后

(一) 养犬管理及监管权责不清

通过对我国各省市养犬管理条例的分析发现，在主管部门的选择上，大部分城市由公安机关作为主管部门，对当地宠物犬管理起牵头、带头作用，组织各部门实施宠物犬管理的各项工作。公安机关作为主管部门，主要的职责是办理养犬登记手续、处罚违反养犬规定的行为等等。然而，公安机关在日常工作中已经承担众多职责，职能涉及的范围广，比如维护社会安定、进行刑事侦查、交通执法等，任务繁重、压力大。将公安机关作为宠物犬管理的主管部门，一方面对于公安机关自身来说，增加了任务量，一定程度影响公安机关更好履行其他职能；另一方面对于宠物犬管理工作来说，公安机关自身职能众多、任务繁重的特点会影响宠物犬管理工作的效率。

目前，我国宠物犬管理主要采用联合执法的形式进行，由主管部门负责组织，其他部门分工合作共同参与管理。这种管理形式将宠物犬的管理权利分散，多个行政部门都有权利对宠物犬相关事物进行管理，立法的初衷是让各个相关部门分工合作，协同开展工作，从而提高工作效率。但在实际实践过程中，宠物犬管理规定落地难，各相关部门配合难度大，对于出现的问题无法及时解决，集中处理。同时，由于我国条块分割行政体制的存在，指挥权不统一，各部门间指导工作思想不一致，在解决问题的过程中难以形成合力，以致于在问题出现时，只能集中各部门联合进行处理，解决问题效率较

低。除此之外，主管机关与其他参与部门属于同一行政级别，不存在谁主导，谁被管理的情况，导致在管理过程中，主管部门的组织能力会下降。

此外，国内部分省市的宠物犬管理规定对管理部门的职责设定也比较模糊。例如《深圳市养犬管理条例》第四条对畜牧兽医、公安、工商、卫生等行政管理部门的职作用了一句“协助做好养犬管理工作”¹⁴描述，并未展开具体职责分工。在一些最新进行修订的养犬管理条例中，部分城市已经开始明确职责。例如《北京市养犬管理规定》规定，应当建立由公安、工商行政管理、畜牧兽医、卫生等行政部门和城市管理综合执法组织组成的养犬管理协调工作机制。公安机关是养犬管理工作的主管机关，全面负责养犬管理工作，并具体负责养犬登记和年检，查处无证养犬、违法携犬外出等行为。具体分工要求为：畜牧兽医行政部门负责犬类的免疫、检疫和其他相关管理工作；城市管理综合执法组织负责对街面流动无照售犬行为和因养犬而破坏市容环境卫生行为的查处；协助公安机关查处无证养犬、违法携犬外出等行为；工商行政管理部门负责对从事犬类经营活动的监督管理；卫生行政部门负责对人用狂犬病疫苗注射和狂犬病人诊治的管理。居民委员会、村民委员会和其他基层组织，应当协助本市各级人民政府做好养犬管理工作。

《海口市养犬管理条例》中对职责的划分和北京相似。规定公安机关是养犬管理工作的主管部门，负责犬只扰民伤人事件处置、

¹⁴ 《深圳市养犬管理条例》第四条：“畜牧兽医、公安、工商、卫生等行政部门按照职责分工，协助做好养犬管理工作。”

重点管理区内犬只准养登记等工作，查处本条例规定的相关违法行为。综合行政执法（城市管理）部门负责犬只收容留检、重点管理区内流浪犬只捕捉和犬只破坏公共场所市容环境卫生行为管理等工作，查处本条例规定的相关违法行为。农业农村部门负责犬只狂犬病认定、防疫、疫情监测和死亡犬只无害化处理指导等工作。市场监督管理部门负责对相关犬只经营活动进行监督管理。卫生健康部门负责狂犬病防治、健康教育、疫情监测等工作。住建部门负责督促物业服务企业做好管理区域内违法养犬行为的劝阻、报告等工作。财政、发展和改革、教育、自然资源规划等部门应当在职责范围内协助做好养犬管理工作。

（二）犬只大数据管理服务及信息共享方式落后

我国不同部门使用各自不同的信息管理系统，在各自的权责范围内对数据进行维护。由于各部门掌握的信息有所差异，在信息不互联且不共享的情况下，造成犬只管理效率低下以及重复采集居民信息等情况，导致用户端反复进行登记，流程繁琐，从而对宠物登记产生抵制和厌恶。

根据对不同城市养犬管理规定的对比分析发现，目前已有一些城市开始实现管理过程中的部分信息共享，如长沙、广州、西安、苏州、上海、深圳、哈尔滨等城市在养犬管理规定中明确提及应建立宠物犬管理服务信息系统。然而，不同城市建立宠物信息系统的部门有所不同，如长沙由市人民政府建立宠物犬管理信息服务系统，

广州、上海、苏州等地由公安机关建立，深圳的犬只电子档案由区城市管理行政部门建立。

三 养犬管理缺乏科学凭判依据

(一) 多地养犬管理规定内容滞后

由于多数地方政府在制定地方养犬管理法规后，长期未对其进行更新修订，城市犬只管理法规滞后成为一大问题。通过对北京、天津、重庆、深圳、长沙、广州、上海、成都、杭州、武汉、南京、无锡、宁波、苏州、青岛这 15 个城市的养犬管理相关规定进行统计，其中，北京、天津、杭州、武汉、南京等城市超过 16 年没有对相关养犬管理条例进行修订，最长的已经滞后达 20 年。

城市	养犬管理规定数量	主要规定	主要规定修订次数	最新修订时间/施行时间
天津	5	《天津市养犬管理条例》	1	2005/12/8
北京	4	《北京市养犬管理规定》	/	2003/10/15
重庆	4	《重庆市养犬管理条例》	/	2023/6/1
深圳	3	《深圳市养犬管理条例》	1	2018/10/29
长沙	3	《长沙市养犬管理条例》	1	2019/5/1
广州	2	《广州市养犬管理条例》	1	2015/12/3
上海	2	《上海市养犬管理条例》	1	2016/3/1
成都	2	《成都市养犬管理条例》	/	2010/7/1
杭州	2	《杭州市限制养犬规定》	3	2004/7/30
武汉	2	《武汉市养犬管理条例》	/	2006/5/1
南京	2	《南京市养犬管理条例》	/	2007/11/1
无锡	2	《无锡市养犬管理条例》	1	2010/11/19
宁波	2	《宁波市养犬管理条例》	/	2020/6/1
青岛	2	《青岛市限制养犬条例》	/	2016/10/1
苏州	2	《苏州市养犬管理条例》	2	2022/7/29

资料来源：南都大数据研究院

图 3-4 15 个地方养犬管理条例的修订状态统计

(二) 缺乏犬只血统和品种界定依据，构成养犬管理推行障碍

随着宠物市场的不断发展，各种杂交犬种变得越来越普遍，这些犬只通常具有多种品种的血统。这使得通过外观、体型等传统方式来判定其品种和血统变得异常困难，甚至不可能。因此，传统的识别方式对于杂交犬种显然不适用，导致了信息录入和登记错误的问题。

另外，每个犬种虽都有其独特的特征，但在同一犬种内也存在巨大的个体差异。这种差异使得即使同一犬种的犬只也可能在外观上差异很大，从而导致了个体识别的困难。如果没有科学依据来确定犬只的确切品种和血统，那么在办理狗证时容易发生混淆和错误。尤其目前，部分城市如重庆、上海和杭州等地的养犬管理明确提出禁止饲养指定的禁养犬及含有其血统的杂交犬只。目前，在犬只的血统和品种界定方面缺乏明确的科学凭判依据。这使得一些人可能会试图欺骗系统，用其他犬种冒充禁养犬种，从而“张冠李戴”骗得狗证，这对养犬管理构成了严重的障碍。

第四节 解决宠物管理行业法制问题的立法尝试

国外动物保护立法实践已有近 200 年的历史，动物保护法律法规体系亦日趋完善。在我国，动物保护立法起步较晚且进展缓慢，涉及宠物的立法更为欠缺。尽管不少专家、学者、相关代表为推动我国动物保护立法做了大量努力，但立法进程仍举步维艰。比如，2009 年提出了《中华人民共和国动物保护法（专家建议稿）》，2010 年又提出了《中华人民共和国反虐待动物保护法（专家建议

稿)》, 开始重点关注动物保护的立法及相关问题。宠物立法是完善我国动物保护立法体系和反暴力法律体系的需要。我国动物立法体系由分类立法组成, 缺少一部统领性的动物保护基本法。在分类立法中, 野生动物、经济(农场)动物、实验动物、娱乐动物或多或少都有国家立法, 唯独宠物只有地方层面的限制法或管理法。为此, 可通过制定宠物法, 完善我国的动物立法体系, 并为地方立法提供统一原则和基本规范。

2022年3月, 全国两会上, 多位人大代表提出关于宠物的提案, 其中包含: 建议明确禁止宠物活体等盲盒项目、建议尽快推进动物用新冠疫苗的研发、建议制定新冠疫情下伴侣动物隔离法规、缓解宠物临床用药难、将《反虐待动物法》列入立法规划等六条建议; 建议制定伴侣动物保护和管理法、制定反虐待动物法具备立法必要性与现实紧迫性、饲养宠物危害人身安全入刑、促进中兽医文化挖掘和发展、建议加强影视剧创作中对动物的保护、加强活体动物快递运输监管、将爱护动物和尊重生命相结合的教育纳入中小学德育工作、大力发展生物经济、建议制定宠物饲养管理条例、建议尽快制定《上海市宠物管理条例》等。2024年两会期间, 上海市人大代表刘明华建议建立数字化宠物管理系统, 推进宠物保险覆盖; 全国政协委员刘木华建议加快制定养宠护宠全国性法律法规, 允许警方启动简易处罚程序等。

此外, 上海市人大2021年已将《上海市宠物管理与保护条例(暂定名)》列入常委会立法重点调研项目。为更好推进宠物管理

立法工作，上海市人大监察和司法委员会建议，上海市公安局在2020年开展的宠物管理立法调研基础上，对《条例》实施效果进行全面评估，认真梳理养犬管理中存在的问题和薄弱环节，提出解决犬类管理执法实践中存在的执法成本高、违法成本低等问题的举措和建议。同时，对宠物管理模式、宠物管理立法概念界定、法律责任设定以及宠物管理与保护立法覆盖现行《条例》可行性等方面进行深入调研，委员会将全面参与此项立法调研工作，并根据调研情况，适时建议通过废旧立新的方式，将宠物管理与保护条例（暂定名）列入常委会立法计划正式项目。

全国人大代表、浙江省衢州市中医医院副院长陈玮在2022年与32名代表联名，以议案的形式向中华人民共和国全国人民代表大会和中国人民政治协商会议全国委员会提交有关动物保护的相关议案，并附带《中华人民共和国伴侣动物保护和管理法（建议稿）》。全国人大代表、四川省金川县政协副主席新甲旦真也是联名提交相关议案的代表之一。议案显示，调查问卷、社区座谈、网络舆论和日常观察均显示，民众对伴侣动物在管理和保护方面都已经达成基本共识。

由此看出，宠物文化已经渗透进中国的社会文化中，立法推动保护宠物的权益势在必行。因此，建议在现有有关动物保护制度法律、法规的基础上，制定一部适合我国国情的动物保护基本法。例如，先从急需保护且与人关系密切的动物入手，比如宠物（伴侣动物）等。此外，在现有相关法律法规中，适当增加一些保护动物生

存权利不受侵害等针对性较强的条款。通过这些条款的实施，让动物福利和动物权利观念深入人心。待公众普遍具备动物福利或权利的法律保护意识之后，循序渐进地完成动物保护基本法的制定。在基本法的制定过程中，始终要贯穿保障动物福利与维护动物基本权利兼顾的思想，将伴侣动物、经济动物以及其他动物统统纳入到动物保护范围，使动物保护的内容细致化、完整化、可操作化。将动物保护基本法无法涵盖的内容授权有关机关另行制定，做到法律法规的具体化和灵活化。总之，我国动物保护法律体系的健全和完善是一个渐进而漫长的过程，任何盲目的冒进和急功近利都只能适得其反。

第五节 加强宠物行业管理的政策建议及措施

一、明确主管部门职责及职能分工

对于主管部门的选择，可以借鉴深圳、杭州这两个城市的经验，将城市管理部门和市容环境卫生管理部门作为宠物犬管理的主管部门。宠物犬管理工作应当由当地人民政府组织实施，建立“各级政府组织本级部门，同级部门互相配合”的管理模式。在宠物犬管理规定或条例中明确表述为“由本市各级人民政府负责组织实施本条例，各部门在同级人民政府组织下互相配合协调解决宠物犬管理工作中的问题。”

在参与宠物犬管理的部门方面，可以适当扩大部门范围，不局限于工商、市容卫生、畜牧兽医、城市管理执法部门等行政部门，可以加入价格、财政、房地、城乡建设等行政部门。此外，为了实

现各部门在宠物犬管理过程中的信息共享，应当建立宠物犬管理服务信息系统，将各部门拥有的有关宠物犬管理的信息比如养犬登记、免疫和处罚等进行跨部门的共享，跨部门、跨省市的信息联网工作的展开有助于养犬人的管理。

在管理部门宠物犬管理的职责制定方面，可以学习借鉴上文提到的国外和国内长沙、苏州与哈尔滨三个城市的做法。为解决管理部门配合度不高、无法有效落实养犬管理规定等问题，地方宠物犬管理立法应当对各部门的职责进行具体的分工，责任到人将部门的职责专门进行规定。

对于不同管理部门职责的设定，有以下的一些建议：对各级人民政府，负责组织实施本区域的宠物犬管理工作。这有利于在政府统一领导下积极开展工作并履行各自的职责。除此之外，各级地方人民政府还应当建立宠物犬管理服务信息联网或共享系统。信息系统的建立不仅为公民提供养犬信息服务和便利，也利于各部门的宠物犬管理。此外，各级人民政府应对宠物犬的活动范围进行区域划分，同时规定宠物犬在公共场所的活动时间。

畜牧兽医部门负责及时处理有关违反规定的养犬行为的举报并将处理结果及时告知举报人。在宠物犬的卫生防疫方面，分别建立免疫档案和疫情监测网络，加强对宠物犬疫病的预防控制进行监督管理，对符合对宠物犬尸体的无害化处理进行监督指导。设立宠物犬留检所，负责无证犬的收容、认领、领养，对犬只留检场所的动物防疫条件和医疗、规模养殖、销售活动进行监督检查。

公安部门负责及时处理有关违反规定的养犬行为的举报，并将处理结果及时告知举报人；统一制作和发放有关宠物禁止入内等标识，负责办理养犬登记，处理宠物犬扰民、伤人等违法行为引起的治安案件，建立违法记录档案系统，将违法行为进行记录并载入违法记录档案中，支持引导群众自治组织按照法律的规定处理纠纷缓解矛盾。

工商管理部门监督宠物犬交易市场的经营活动，办理从事宠物犬养殖、销售、展览等经营活动的经营者办理登记注册。城市管理(市容卫生)部门负责及时处理有关违反规定的养犬行为的举报，并将处理结果及时告知举报人；查处占道销售宠物犬等影响市容环境卫生的行为，收缴占道售犬设施；及时上街清理或督促养犬人清理宠物排泄物；指导和监督公共场所宠物犬禁入等相关标识牌的设置摆放；捕杀狂犬，负责捕捉流浪犬、无主犬、没收违反规定的宠物犬，并送至留检所。

兽医卫生管理部门负责开展定期的狂犬病等人畜共患病的预防知识活动，对狂犬病患者进行预防接种和诊治工作，监测狂犬病等人畜共患病疫情等。

二、社会共治模式探索

随着社会、经济的不断发展和进步，养宠的自觉性和自治意识逐渐加强，在宠物管理工作上，应当坚持管理与服务相结合，政府监督与社会监督相结合，教育引导与养犬人自律相结合的原则。这有助于将宠物犬管理从由政府主导型管理模式逐渐转变为社会自治

型管理模式。

首先，政府可以将一部分的事务委托给群众自治组织，鼓励更多的社会主体参与到宠物犬管理工作中来，逐渐将养犬变成法律规范下的权利。只要养犬行为合乎法律规范要求，养犬的权利就不应该受到干涉。其次，地方立法应当吸收非政府组织，调动其积极性，发挥辅助管理作用。对居民委员会、村民委员会、业主委员会以外的社会主体进行规定，特别是让新闻媒体、宠物协会、动物保护组织的团体参与到宠物犬管理工作中来，借助新闻媒体的宣传广度、维度加强文明养犬的教育，帮助引导养犬人养成良好、规范的习惯。同时，宠物协会和动物保护组织作为政府部门与养犬人以外的第三方力量，应该发挥自身在宠物领域知识的专业性，积极参与宠物管理规定的制定中，尤其是在烈性犬范围种类的划分、宠物犬管理饲养、经营、医疗方面建言献策。此外，宠物协会及动物保护等相关组织还可以积极开展科普宣传活动和文明养犬主题性讲座等公益性活动，辅助政府相关部门更好地开展养犬管理工作。比如，宠物协会可负责制定行业规范，加强协会自身的管理；动物保护组织应按照规定设立收留流浪犬、无主犬的场所。相比政府部门，居委会、村委会、业委更贴近人们的生活，因此，政府管理部门可以委托这些群众自治组织受理居民养犬登记注册的申请¹⁵，以实现更便捷的养犬管理。

在单位和个人的参与方面，任何单位和公民都有权对违反养犬

¹⁵ 各省市的宠物犬管理规定中，只有广州、哈尔滨两个城市对政府管理部门委托实施宠物犬管理的具体事务进行了规定。详见《广州市养犬管理条例》第四条和《哈尔滨市养犬管理条例》的第五条。

规定的行为进行劝阻，主动向公安机关、城市管理部门、市容卫生部门、畜牧兽医等有关部门举报和投诉，并对管理部门的不作为或者违法失职行为进行监督。综合来看，宠物犬管理的未来应当建立在政府与社会自治组织之间的合作基础上，以共同推动宠物养育的文明化和规范化发展。各地的宠物犬管理规定需要在政府的监督下，更好地融合社会各界的智慧和资源，以实现更全面的宠物犬管理。

第四章 宠物管理政策

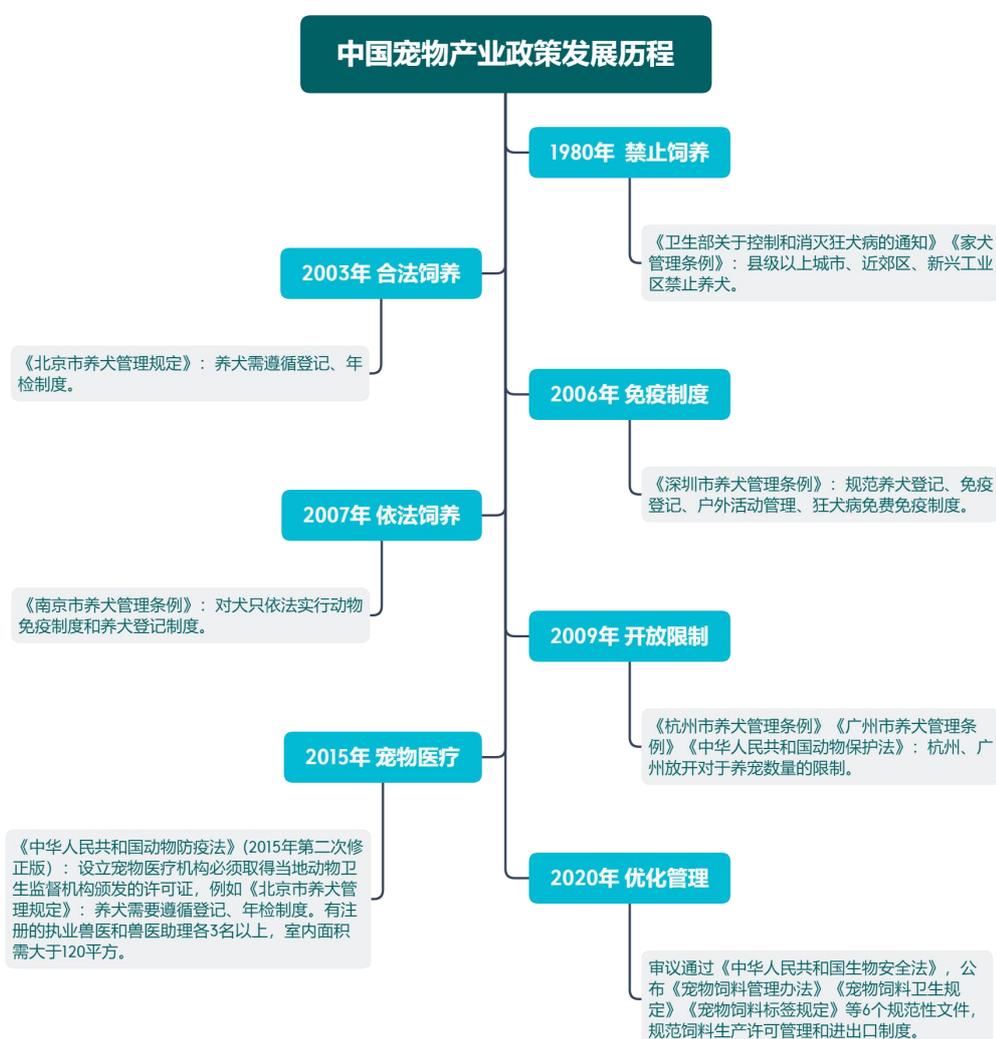
第一节 宠物产业政策发展现状

随着我国宠物经济的快速发展，我国也在不断规范和完善对宠物的管理。从政策发展来看，我国宠物产业政策可以分为7个阶段，经历了从最初的禁止饲养阶段，到逐渐放开过渡至合法饲养，直至现在处于放开饲养的情况下，对宠物及宠物行业进行优化管理的阶段。

1980年11月18号，国家出台了《家犬管理条例》。规定县级以上城市及近郊区、新兴工业区禁止养犬，只有生产、科研用犬及警犬可在城市饲养。随着居民养宠人数的增加，1992年小动物保护协会正式成立。1994年北京出台《北京市严格限制养犬规定》，标志着宠物从禁养转变为限养。1998年，《家犬管理条例》全面废除，宠物饲养基本放开。进入20世纪后，宠物行业进入全面发展阶段。

2021年1月，国家发改委、商务部发布《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》，并自2021年1月27日起施行。新版目录总条目

1235 条，与 2019 年版相比增加 127 条、修改 88 条，重点增加制造业、生产性服务业、中西部地区条目，引导外资投向，提振外资信心，促进外贸外资基本盘稳定和产业链供应链稳定。与 2020 年 8 月的征求意见稿相比，农副食品加工业、通用设备制造业、批发和零售业有新增条目，其中：农副食品加工业新增宠物饲料、食品开发、生产。



资料来源：亿欧智库，重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 4-1 中国宠物产业政策发展历程

第二节 我国宠物行业发展规划

纵观全国宠物行业发展现状，政府推动区域宠物经济发展举措由最初的单一角度支持逐步向全方位整体推动转变。

在初期，如邢台市南和区从优化营商环境方向出发，引导现有宠物产业向高端、聚集化发展；温州市平阳县水头镇，从税务方向出发，税务局成立“护宠”专班，打造“护宠官”式精细服务，为宠物小镇注入“税力量”。很少从整体考虑推动一个区域宠物经济发展，大多处于自发、散乱、无序等状态。

现在逐步向整体推动区域宠物经济发展转变。2022年起，包头市依托本土优质畜产品生产加工基地优势，打造西部地区宠物食品生产中心，同时，依托内农大职业技术学院和包头轻工学院的动物医学专业，培养西部地区的兽医专业人才，旨在建立完善的“饲养科学，诊疗专业，服务规范”的宠物产业体系，为现代农牧业增加了一项特色产业，为实现农牧业“强”、农村牧区“美”、农牧民“富”注入了新力量。

为了进一步推动宠物产业发展，于2022年8月，包头市人民政府办公室印发《包头市宠物产业发展三年行动计划》。该计划明确包头市在宠物繁育、宠物食品、宠物医疗、宠物服务、宠物娱乐等领域的发展方向，强调了坚持引进消化和创新驱动、重点发展和多元支撑、市场导向和政府引导、产业快速发展和可持续发展相结合，致力于构建一个包括宠物繁育基地、宠物食品生产、宠物用品生产、

宠物医疗中心医院、宠物摄影、殡葬、寄养、美容、宠物赛事和宠物博览会等在内的“两个基地、两个中心、一个产业园”宠物产业发展格局，力争在 2025 年前，使宠物产业形成品牌化、集群式、全链条的发展模式，宠物产业年产值达到 100 亿元，从业人员达到 3 万人。

此外，包头市还制定了十二条鼓励政策加快推进宠物产业高质量发展。落户奖励方面，对旗县区新引进的行业头部企业且固投在 1 亿元以上的，给予不高于 500 万元一次性落户奖励。入园奖励方面，凡是入驻宠物产业发展基地的宠物企业，两年内各项政府费用全免，由政府代征土地，第三年开始分年度缴纳土地出让金，或代建厂房，“拎包即可入驻”，第三年开始分年度缴纳房租，时间均可以宽限到 3 年。物流补贴方面，宠物企业通过市内快递物流月出单总量在 5 万单以上部分，每单补贴 0.1 元，单个企业月最高补贴不超过 3 万元。宠物电商奖励方面，对宠物电商批发企业，年主营业务收入达到 2000 万元以上且纳入到限额以上商贸统计的企业一次性奖励 10 万元；对宠物电商零售企业，年主营业务收入达到 500 万元以上且纳入到限额以上商贸统计的企业一次性奖励 10 万元。符合物流规划建设仓储设施 10000 平米以上的给予 300 万元一次性奖励。

2024 年 3 月，广东深圳市罗湖区出台了《支持宠物经济集聚发展若干措施》，给予宠物企业全方位支持，2024 年新增宠物企业 67 家，目前拥有宠物相关企业 182 家，涵盖多个领域，并落地了一家全市首批五星级动物医院。同时打造宠物经济产业园：创新推

出规划面积约 7.5 万平方米的全市首个宠物经济产业园，市区联动在园区内布局科创中心、直播基地、跨境电商基地、出海服务平台、知识产权保护平台等，形成宠物经济高质量发展模式，并举行了意向落地合作签约仪式，吸引了多家细分领域龙头企业和知名机构签约落地。

2023 年 6 月，江苏宿迁市推动产业集聚，引进万存宿迁宠物经济产业园项目，规划占地 672 亩，一期占地 195 亩，包含 9 栋标准厂房、多栋定制型厂房以及 1 栋多功能研发大楼等，构建以宠物食品产业为核心，以宠物用品、医疗、服务等产业为支撑的产业体系。

江西章贡区聚焦科研创新，精选宠物健康赛道，引进国内顶尖研究团队，组建赣南创新与转化医学研究院、赣州大健康宠物科学研究院等科研机构，形成科研创新团队，具备全流程研发体系和产业转化能力。2023 年 12 月举行生物医药（宠物经济）重大项目集中签约活动，签约项目涵盖生物医药、医疗器械、宠物健康等产业，总投资达 112 亿元，进一步提升了章贡区宠物健康产业核心竞争力

第三节 2024 年宠物行业政策盘点

获批总数：农业农村部共批准了 27 款宠物药品在我国注册再注册，其中国产宠物药品 16 款、进口宠物药品 11 款 4。

品种分布：专用于犬只的宠物药品获批 17 款，占比 62.9%；专用于猫咪的宠物药品有 6 款，占比 22.3%；犬猫通用药品 4 款，

占比 14.8%。

主要研发企业：16 款国产宠物药品主要涉及生泰尔、爱士津生物等；11 款进口宠物药品主要涉及 kvp kiel、英特威、硕腾、维克以及威隆等公司。

主要获批药品：开年便有猫三联获得应急评价，涉及长春西诺等三家企业；年中，又一款猫三联产品获批，涉及辽宁益康生物、金宇共立动保两家企业。此外，驱虫药类产品获批 6 款，如爱沃克、拜宠清、大宠爱、贝卫多等品牌。

日期	品名	生产企业名称	用途	适应症 / 功能主治
1 月 23 日	宠必至一优免净	长春西诺生物科技有限公司	用于预防犬瘟热、犬细小病毒病、犬传染性肝炎、犬副流感、犬腺病毒 II 型引起的疾病	预防犬瘟热、犬细小病毒病、犬传染性肝炎、犬副流感、犬腺病毒 II 型引起的疾病
1 月 23 日	犬乐宝一宠必至	长春西诺生物科技有限公司	用于预防犬瘟热、犬细小病毒病、犬传染性肝炎、犬副流感、犬腺病毒 II 型引起的疾病	预防犬瘟热、犬细小病毒病、犬传染性肝炎、犬副流感、犬腺病毒 II 型引起的疾病
1 月 27 日	大宠爱	硕腾公司美国卡拉玛祖生产厂	用于预防和治疗猫的跳蚤感染，预防猫心丝虫病，治疗和控制猫耳螨、猫疥螨感染	预防和治疗猫的跳蚤感染，预防猫心丝虫病，治疗和控制猫耳螨、猫疥螨感染
1 月 27 日	猫拜宠清	德国拜耳公司德国柏林生产厂	用于预防和治疗猫的绦虫、蛔虫、钩虫感染	预防和治疗猫的绦虫、蛔虫、钩虫感染
1 月 28 日	甘胆口服液	山东华信制药集团股份有限公司	用于急、慢性肝炎，胆囊炎属肝胆湿热证者	用于急、慢性肝炎，胆囊炎属肝胆湿热证者
1 月 28 日	术木宁注射液（犬用）	韩国三星动物保健品公司韩国仁川生产厂	用于犬的麻醉	用于犬的麻醉
2 月 18 日	贝卫多	德国勃林格殷格翰动物保健有限公司法国生产厂	用于预防和治疗犬的跳蚤、蜱虫感染	用于预防和治疗犬的跳蚤、蜱虫感染
2 月	复方非泼	江苏恒丰强生	用于预防和治疗猫的跳蚤、	用于预防和治疗猫的跳蚤、

日期	品名	生产企业名称	用途	适应症 / 功能主治
24日	罗尼滴剂 (猫用)	物技术有限公司	蜱虫感染	蜱虫感染
2月28日	宠确幸大宠爱	硕腾公司美国卡拉玛祖生产厂	用于预防和治疗猫的跳蚤感染, 预防猫心丝虫病, 治疗和控制猫耳螨、猫疥螨感染	预防和治疗猫的跳蚤感染, 预防猫心丝虫病, 治疗和控制猫耳螨、猫疥螨感染
3月18日	伊维菌素片 (犬用)	德国拜耳公司德国柏林生产厂	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染
3月18日	伊维菌素注射液 (犬用)	德国拜耳公司德国柏林生产厂	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染
3月26日	仕马健	法国维克公司法国生产厂	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染
3月26日	仕马健一宠确幸	法国维克公司法国生产厂	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染
4月24日	金盾一宠确幸	江苏恒丰强生物技术有限公司	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染
4月28日	耳康一宠确幸	法国维克公司法国生产厂	用于预防和治疗犬的某些耳部感染	用于预防和治疗犬的某些耳部感染
5月7日	阿苯达唑伊维菌素片	江苏恒丰强生物技术有限公司	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染
5月7日	阿苯达唑伊维菌素注射液	江苏恒丰强生物技术有限公司	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染	用于预防和治疗犬的某些线虫、绦虫、蛔虫、钩虫感染
5月30日	复方非泼罗尼滴剂 (犬用)	江苏恒丰强生物技术有限公司	用于预防和治疗犬的跳蚤、蜱虫感染	用于预防和治疗犬的跳蚤、蜱虫感染

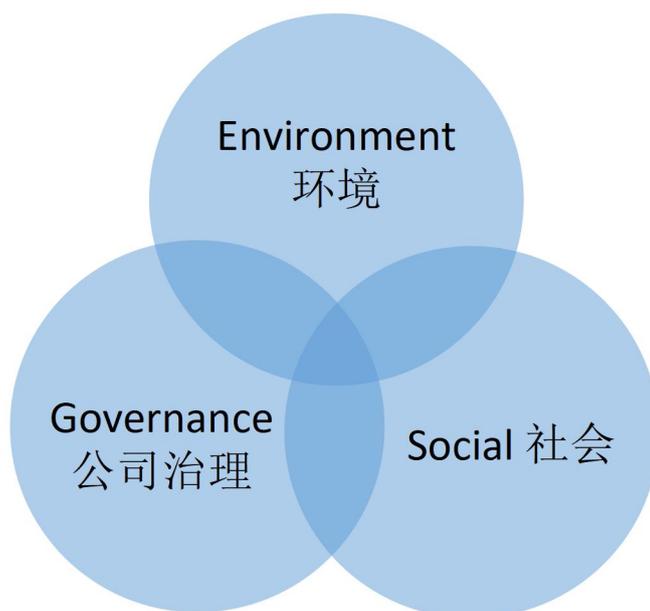
资料来源: 宠业家。

图 4-2 2024 年宠物药品获批表

第五章 深入 ESG 融合理念，构建中国特色的宠物管理评价体系标准

第一节 ESG 理念的定义及发展

E、S 和 G 分别是 Environment（环境），Social（社会），Governance（公司治理）三个单词的缩写，即基于环境、社会、公司治理三个维度评估企业经营的可持续性与对社会价值观念的影响。这种可持续投资和管理的理念，与人、宠、自然、文明、星球可持续发展的理念高度平衡和统一，同样可以应用于宠物管理。



资料来源：重庆西部宠物生命科学研究院整理。

图 5-1 ESG 概念

一般来讲，环境责任指的是公司在生产经营中应提升环境意识、降低单位产出的环境成本以提高其环境绩效，比如，对气候的影响、废物和消耗防治、环境保护和治理、绿色技术、绿色办公等；社会责任则通过商业伦理、社会伦理和法律标准等向企业提出需求，提

升企业与社会之间内在联系的意识，其中包含但不限于利益相关方、行业及社区生态，比如，乡村振兴、社区沟通等；公司治理责任主要围绕股东、管理架构和董事会等层面，提出可持续发展战略到形成完善现代企业管理制度，比如，企业管理层通过管理和经营其业务，确保企业的行为是合法，诚信，透明和负责的¹⁶。



资料来源：新浪财经 ESG 专栏，西部宠物生命科学研究院整理。

图 5-2 ESG 指标细化分类图

具体到宠物管理来理解，从环境（Environment）方向来看，强调减少对自然资源的消耗和环境的负面影响，包括推动可持续的宠物食品选择，减少化学物质的使用，鼓励使用环保的宠物用品和废弃物管理，以及提倡环境教育和提高意识。

从社会（Social）方向来看，包含人类对自身的责任和文明的责任这两个维度。强调关注宠物主、宠物从业者和宠物的福祉。包括提供宠物安全、健康和幸福的环境，提升宠物主人的责任意识 and 养育知识，支持宠物教育和培训项目，以及关注弱势群体和流浪宠物的保护和关怀。

¹⁶ 新浪财经 ESG 专栏的指标分类

从治理 (Governance) 方向来看, 从宠物的管理和治理责任这一个维度, 即人宠关系来看, 强调良好的管理和透明度。包括建立健全的宠物管理政策和规定, 推动宠物行业的自律和标准, 加强宠物从业者的培训和职业道德, 确保宠物收容所和机构的合规和质量, 以及加强与相关利益相关者的沟通和合作通过人与宠物的相互促进作用, 实现管理上的共赢。

通过将 ESG 理念纳入宠物管理, 可以实现宠物福祉、环境可持续性和社会责任的融合发展。这种综合性的管理方式有助于促进宠物行业的整体发展和进步, 创造更加可持续和有意义的宠物关系, 同时也能够获得社会和投资者的认可和支持。

第二节 ESG 理念在宠物管理中的应用

在宠物行业中, ESG 理念的可以从以下三方面实践。

一 环境 (Environment) 层面

从环境角度而言, 践行 ESG 理念强调的是人类对自然的责任, 及人类对宠物的责任, 有助企业向环境友好型转型。这意味着, 宠物公司在生产经营中需要提升其对环境保护的意识、降低单位产出的环境成本以提高其环境绩效, 保护环境。

第一, 宠物管理不当会造成巨大的环境污染。

随着宠物市场规模的扩大, 宠物产业中涉及环境污染的问题日益严重, 造成当地生态环境破坏, 违背可持续发展的理念。最常见的污染来自宠物市场份额占比最大的宠物食品和宠物用品行业, 其

塑料包装带来极大环境污染。根据环境工作组织 (EWG) 发布的检测结果, 很多宠物食品包装都含有无法被自然分解, 被称为“永久性化学物质”的多氟烷基物质 (PFAS), 它会在人和动物体内累积。伴随着宠物、人类每一次接触宠物食品和用品引发一系列严重的健康问题, 比如癌症、胎儿畸形、肾病和肝病等等。

第二, 宠物饲养和管理不当会加剧气候变化和加大碳排放。

对肉食性宠物来说, 对环境最大的影响来自于它们所食用的肉类食品/制品的生产。宠物食品的生产过程使用了土地、水和能源, 会产生大量温室气体。制作宠物饲料的食材大多来自于畜牧业 (如牛、羊, 猪及家禽等) 及其所利用的土地资源。其次, 就是利用水资源去饲养生产饲料的鱼类; 最后就是生产宠物饲料所需的能源大多来自非可再生能源, 以及非绿色可持续的能源。相关研究表明, 每年美国的狗和猫吃肉类食品会产生约 6400 万吨二氧化碳和甲烷, 这与每年 1360 辆汽车行驶产生的碳排放相当。¹⁷

宠物管理与气候变化有紧密的关系, 而气候变化与星球之间的关系也是不言而喻的, 因为气候变化是影响我们人类与这个地球最紧密的一个环节。因此, 恰当的宠物管理与人类的健康、福利, 经济和社会的可持续发展, 生态系统的可持续发展是紧密相关的。

运用可持续发展理念来生产、制造宠物用品, 推广应用可再生能源、生产可回收材料来替代原先环境不友好类材料; 鼓励企业使用太阳能电池板、热泵等可再生能源来替代燃烧煤炭为设备供电,

¹⁷ Franklin-Cheung, 2020

减少碳排放；在包装中多采用可回收材料替代塑料，减少浪费。对部分宠物用品如狗窝、猫砂、食具等原材料进行回收和再利用，减少制造过程中的垃圾和废弃物量。针对原料采购过程，鼓励企业从符合环境友好标准的供应商处采购原料；建议原材料供应商实施可持续的耕作方法，如减少杀虫剂的使用，节约用水，保护生物多样性。针对产品运输和分销过程，尽量选择环保节能低碳的方式，来减轻碳排放。针对医疗废弃物，严格按照医疗废物处置办法进行妥善处理，避免环境污染；针对宠物排放的废弃物可以资源化利用。

二 社会 (Social) 层面

从社会角度而言，社会责任可以有以下几层理解。一是对宠物的社会责任。国内外曾报道多起虐猫与虐狗的案例和事件，包括上海高架虐猫事件，微波炉虐猫事件，甚至还包括售卖虐猫虐狗视频的一整条产业链，这些都对社会和伦理造成了极其负面的影响。

二是宠物企业的社会责任。针对员工福利与健康，宠物公司需要为其员工考虑，当它们为宠物提供服务的同时，避免被宠物抓伤或者咬伤的风险。因此，公司应提前做好防护，免费为员工提供防抓咬的手套、组织员工定期注射狂犬疫苗等，为员工创造安全的工作环境。除此以外，ESG 理念也鼓励宠物公司积极参与行业及社区生态治理的过程。在城镇社区，宠物行业相关公司积极参与当地社区的活动，比如，与动物收容所合作，赞助社区举办流浪动物的收养活动，或为宠物主人提供宠物护理的知识和资源等。在农村地区，

繁殖、饲养、驯养宠物也有助于乡村经济振兴。由于养大型宠物需要场地，特别是狗和马越来越受欢迎，因此，可以充分盘活废弃、闲置的建设用地用于修建宠物寄宿设施、宠物培训中心和兽医诊所等。作为配套设施服务于从事宠物繁殖和饲养的公司，可将商业推广到农村地区，有助于形成乡村餐饮购物、旅游休闲，发展现代乡村服务业，促进城乡融合发展。随着宠物产业在乡村落地，积极拓展农业农村增收致富渠道，进一步推动乡村振兴。

三 治理 (Governance) 层面

从治理角度而言，ESG 理念也会影响公司经营。一方面，在实践 ESG 理念过程中，通过直接影响公司的声誉和品牌形象，从而影响到公司的经营绩效。例如，一个公司如果被认为在对待动物方面有不妥之处，比如不够人性化对待实验动物等，可能会引起公众的负面看法，从而造成产品销售量下降。另一方面，ESG 理念促进公司管理制度更加透明化。比如，在宠物食品和产品生产过程中向公众披露其原材料情况和生产加工流程等举措，有助于消费者增加对公司的信赖程度。以宠物行业的上游繁殖与交易为例，消费者和投资者更愿意清楚了解宠物是如何进行繁殖、交易和运输的，透明的妥善的治理模式会增加公司的竞争优势。

此外，ESG 中的管理责任 (Governance) 也是一种善治责任，即践行人与生物命运共同体。人与宠物之间的关系的史，实际是一种互利共生，和谐共存的关系。当人类面临突发和未知、恐惧、

焦虑和抑郁时，宠物可以为人提供真正的、关键的支持和心灵的慰藉。人类通过饲养宠物可以让人更加快乐健康，生存质量更高，更加长寿。反过来，宠物通过人类的饲养，其生活质量也得以提高，生活更健康，更快乐，更长久。

第三节 在宠物管理中践行 ESG 理念的挑战和意义

目前，在“双碳”目标的引领下，宠物行业的低碳转型已迫在眉睫。同时，随着行业消费市场规模增长，投资者在投资决策时正越来越多地考虑 ESG 因素。因此，在内部驱动与外部需求的双重作用下，践行 ESG 理念已成为宠物行业高质量管理和可持续发展的重要环节。公司通过“自上而下”落实 ESG 理念，制定可持续发展规划和碳中和路线图，从宠物产品原料的采购、生产制造、服务质量、社会责任和内部治理等多方面入手，逐步完善自身 ESG 管理体系和能力建设，既有利于在宠物行业内全面推动落实 ESG 实践，也将以有效的 ESG 绩效水平为背书，促进项目合作与对话交流，获得资本市场的资源倾斜和支持，实现长期、良性、可持续发展。

碳中和是指通过减少温室气体排放和/或增加碳汇来抵消排放的过程，是一种实现减排的手段之一。碳中和作为可持续发展的一部分，也是 ESG 指标的重要组成部分。在 ESG 评估中，碳中和通常被视为环境因素中的重要指标之一，以衡量企业在减少温室气体排放方面的表现。因此，为宠物行业制定碳中和路线图是践行 ESG 理念的重要步骤。其中，最重要的是测算碳足迹。在对宠物行业的整个

供应链进行调研，了解企业的碳排放情况，明确生产、包装、运输、销售、废弃物处理等各个环节的碳排放情况，找到减少碳排放的方向和途径。在测算碳足迹之后，需要根据自身实际情况制定可实现、易追溯、易衡量的碳中和目标，追踪设计减排的幅度和时间节点。针对重点减排领域，可以通过优化生产工艺、使用更高效、绿色、环保的包装材料、选择更节能的运输方式等方式实现减排。此外，也可以通过碳抵消和碳捕捉等方式进行减排。例如通过植树造林、支持可再生能源项目等方式来抵消碳排放，或者采用碳捕捉技术来减少碳排放。

逐步推进减排计划的实施。包括建立环境管理体系，制定能源管理计划，推广环保理念和技术，加强供应链管理等，企业面临的最大的挑战来自资金和技术方面。减少碳排放需要投入大量的资金用于改进生产工艺、使用更环保的材料、升级设备等。在这个过程中，行业内的企业从上游至下游都会面临评估成本效益，亟待探索最优解决方案。同时，如何利用前沿科技手段实现减排达成碳中和目标也是极大挑战。

宠物行业中减排措施和碳抵消策略会受到供应链、政策、市场等多种外部因素的影响。因此，一方面行业内部企业需要有自律减排意识，积极探索内部减排的方案，另一方面也需要关注外部环境的变化，与利益相关方积极互相沟通和协作，包括宠物业主、宠物消费者、供应商等，形成共识，从而推动宠物行业的可持续发展。

目前，国外为了更好地促进和监督宠物行业的可持续发展和达成碳中和，行业内的各参与者包括宠物产品制造商、零售商和供应商，联合组成了一个致力于从行业内部开始自律，实现可持续发展的良性循环的非营利组织-宠物可持续发展联盟。这个联盟通过向其组织内的成员提供 ESG 相关教育、资源和支持，提供可持续发展评估、教育网络研讨会和可持续发展认证，助力创建一个可持续的宠物行业。

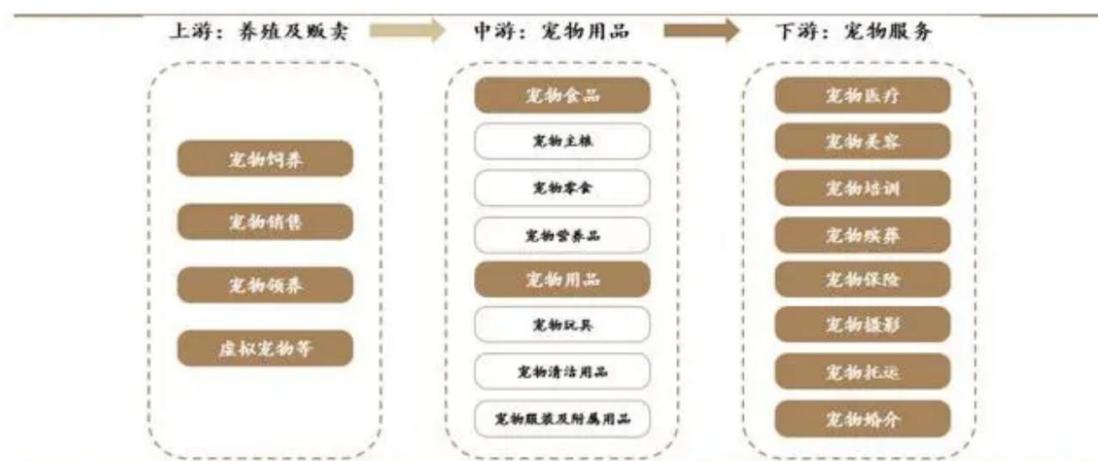
而国内目前还没有这样的民间自律组织，来进行行业内部的可持续发展的规划、教育、认证。伴随着国内宠物市场的飞速发展，如何让宠物行业发展可持续、更具社会价值，对宠物各细分行业都极其重要。为了扩大整个行业对可持续发展做法的认知和接受度，比如，减少生产废物到使用更环保的包装等。通过该组织，也可以将宠物行业的公司和个人聚集在一起，进行合作和分享知识，构建一个可持续发展的社区，讨论新的想法、互相寻找新的伙伴关系和创造机会。更重要的是，可以尝试制定一套可持续发展标准，让成员公司可以利用这些标准来评估他们对环境的影响，并确定需要改进的地方。在制定这些标准过程中，各成员也帮助建立宠物行业的可持续发展的基线，鼓励各公司努力实现更好的环境绩效。

第六章 宠物管理多元治理分析及解决方案

第一节 产业链图谱

宠物产业链是一个庞大的经济体系，涵盖了各种与宠物相关的

产品和服务。这个产业链包括了从从宠物获取和繁育到宠物的饲养、保健、娱乐、教育、医疗、食品、玩具、服装、出行、美容、培训等多个方面。宠物产业链围绕宠物的全生命周期提供了各种产品和服务，涵盖了从宠物获取到老年护理、社交互动和宠物丧失的方方面面，旨在满足人们对宠物养育和宠物相关需求的兴趣。与此同时，这个产业也创造了大量就业机会，促进了宠物相关产品和服务的不断创新和发展。随着人们对宠物的热爱不断增长，宠物产业链范围预计将持续扩大，内容将更加多元。



资料来源：公开资料。

图 6-1 宠物产业链图谱

第二节 宠物不同应用场景市场现状

一 源头场景：宠物繁殖与交易市场现状

全国城镇宠物犬猫总量已达 1.2 亿只以上，但其中大部分犬猫都无法追踪到来源。作为宠物市场的最上游，宠物繁育和活体交易却几乎没有受到任何监管。没有品牌，没有厂家，没有监管，没法溯源，野蛮生长。从贩卖动物子宫、身体到把宠物作为盲盒贩卖，

一条灰色交易链早已形成，“星期猫”“星期狗”现象比比皆是，养宠人无处维权。无序繁殖生产的猫狗死亡率极高，而不规范的处理方式又容易导致人畜共患病的发生。支撑这一灰色产业链交易的源头是“后院繁殖”，源头无法监管及规范必将导致整个宠物产业链的管理混乱。

这些现象在严重扰乱市场秩序，成为当前行业不容忽视的“痛点”，阻碍宠物市场良性发展。此外，中国宠物繁殖和活体交易行业集中度低，市场参与者众多，存在大量小型企业。在当前消费升级的趋势背景下，随着中国消费者品牌意识不断增强，购买力持续提高，可信度、美誉度等品牌因素将是消费者选择企业的重要因素。未来，市场中注重宠物品种、体质与品牌建设的企业将取得长远发展。

二 中端场景

以宠物为中心，为宠物提供产品和服务的中端消费场景有很多主要包括宠物诊疗、宠物社交、宠物洗护与美容、宠物鲜食、宠物寄养、宠物竞技与训练。

（一）整体消费情况

宠主年均消费金额呈小幅上升趋势，单只宠物犬年均消费 2961 元，上升 3.0%；单只宠物猫年均消费 2020 元，上升 4.9%。

宠物市场结构稳定，食品市场占 52.8% 为主导，主粮、营养品小幅上升，零食小幅下降；医疗市场占 28.0%，其中疫苗、体检相对稳定，药品、诊疗小幅下降；用品、服务市场份额较低，分别为

12.4%、6.8%，但有较高上升空间。年轻宠主占比持续攀升，90后宠主占41.2%，00后宠主占25.6%，80后宠主占26.5%，70后、70前宠主占比持续下降。

（二）宠主消费趋势

宠主消费力较好，31.4%的宠主认为疫情后消费习惯有明显变化，37.2%的宠主认为消费支出略有增加，18.8%的宠主认为消费支出明显增加。宠主倾向购买高品质且实用性强的产品，如32.2%的宠主表示只考虑实用性产品，23.9%的宠主表示实用性和价值比流行更重要等。

（三）宠物食品市场

精细化养宠持续提升，犬主人对烘焙粮、冻干粮、鲜粮偏好度上升，猫主人对烘焙粮、鲜粮偏好度上升，冻干粮、膨化粮偏好度下降。含功能性成分、高营养价值的主粮更易触动宠主购买，营养配比、配料组成、品牌知名度仍是宠主最为关注的决策因素。宠主“囤货习惯”逐渐转向“高频购买”，1-3个月是最常见的主粮购买周期。国产主粮品牌偏好度持续上升，犬主人中32.9%只购买中国品牌，猫主人中34.8%只购买中国品牌。

（四）宠物用品市场

猫用品渗透率回暖，犬用品渗透率降多升少，宠物服饰、消毒除味产品、智能用品的渗透率较2023年小幅上升。猫砂种类中混合猫砂、膨润土猫砂偏好度上升，豆腐猫砂偏好度下降。智能用品市场回暖，除智能摄像头偏好度小幅下降外，其他品类均有所上升。

宠主对产品的材质、口碑、性价比等关注度上升。

(五) 宠物医疗市场

宠物犬到院诊疗、驱虫的占比上升，体检、绝育的占比有所下降；宠物猫免疫、诊疗的占比有所上升，体检、驱虫、绝育的占比均有所下降。宠主诊疗不满意度持续上升，选择满意的占比为 66.2%，下降 4.6 个百分点，选择不满意的为 3.7%，上升 1.9 个百分点。宠主开始关心宠物的心理健康，诊疗过程中，价格仍是导致宠主不满的主要原因，同时 21.7% 的宠主开始关注宠物诊疗过程中宠物的心理健康。

(六) 宠物服务市场

宠主选择宠物店洗美寄养的偏好度较高，且持续上升，选择宠物店为宠物洗美的占比为 68.3%，选择宠物店寄养宠物的占比为 50.9%。宠主对洗美的环境、服务专业性、预约便捷性的关注度上升。

(七) 异宠市场

异宠爱好者群体持续增长，水族爱好者增加了 0.6 个百分点，达到 13.4%；爬行类宠物爱好者增加了 2.9 个百分点，达到 11.3%。个体商户和异宠市场是异宠销售的主要渠道，食品、用品则是异宠的主要消费市场。宠主在饲养异宠时遇到医院少、商品质量不一等消费痛点。

2 宠物诊疗场所的管理依据的法律法规

从宠物医疗行业政策及法律法规方面来看，根据《中华人民共和国动物防疫法》，农业农村部负责监督管理全国动物诊疗机构，实行动物诊疗许可制度，明确规定未取得《动物诊疗许可证》不得从事动物诊疗活动。

根据中华人民共和国农业农村部制定的《动物诊疗机构管理办法》（2022年第5号）对全国动物诊疗机构进行监管，对场所的选址、布局、必需的设施设备、人员配置进行明确要求，只有满足这些基本要求，经畜牧兽医主管部门验收，符合规定条件的，给予核发动物诊疗许可证，然后才能进行工商营业执照申请。

根据《动物诊疗机构管理办法》，开办诊疗机构的固定场所不得设在居民住宅楼内或者院内，且须有独立进出口通道。针对场所设施设备，须有布局合理的诊疗室、隔离室、药房等功能区；有诊断、消毒、冷藏、常规化验、污水处理等器械设备；有诊疗废弃物暂存处理设施；有染疫或者疑似染疫动物的隔离控制措施及设施设备。针对工作人员要求具有与动物诊疗活动相适应的执业兽医执照。除此以外，诊疗机构需具有完善的诊疗服务、疫情报告、卫生安全防护、消毒、隔离、诊疗废弃物暂存、兽医器械、兽医处方、药物和无害化处理等管理制度。

- 
- (一) 有固定的动物诊疗场所，且动物诊疗场所使用面积符合省、自治区、直辖市人民政府农业农村主管部门的规定；
 - (二) 动物诊疗场所选址距离动物饲养场、动物屠宰加工场所、经营动物的集贸市场不少于二百米；
 - (三) 动物诊疗场所设有独立的出入口，出入口不得设在居民住宅楼内或者院内，不得与同一建筑物的其他用户共用通道；
 - (四) 具有布局合理的诊疗室、隔离室、药房等功能区；
 - (五) 具有诊断、消毒、冷藏、常规化验、污水处理等器械设备；
 - (六) 具有诊疗废弃物暂存处理设施，并委托专业处理机构处理；
 - (七) 具有染疫或者疑似染疫动物的隔离控制措施及设施设备；
 - (八) 具有与动物诊疗活动相适应的执业兽医；
 - (九) 具有完善的诊疗服务、疫情报告、卫生安全防护、消毒、隔离、诊疗废弃物暂存、兽医器械、兽医处方、药物和无害化处理等管理制度。

资料来源：西部宠物生命科学研究院整理。

图 6-2 从事宠物动物诊疗的机构须具备的基本条件

宠物诊疗消费场景一般发生在宠物动物诊所或者宠物医院，分属两种不同类型的宠物医疗机构，均需满足上述开办诊疗机构的固定场所要求。两者的主要区别在于以下四个方面：

(1) 服务范围和规模不同：宠物动物诊所通常比宠物医院规模更小，服务范围更为局限。宠物动物诊所主要以提供基本的宠物医疗服务和常规的预防保健服务为主，比如疫苗接种、体检等；而宠物医院通常规模较大，设备和设施也更为齐全，可以提供宠物更全面、复杂的诊疗和手术服务，根据《动物诊疗机构管理办法》要求，

仅宠物动物医院才能从事宠物动物颅腔、胸腔和腹腔手术。

(2) 医疗器械配置及要求不同：宠物医院会配备更为先进的医疗器械。根据《动物诊疗机构管理办法》，宠物医院必须配置 X 光机或者 B 超等器械设备。而宠物动物诊所对器械设备要求不高。

(3) 执业兽医人数要求不同：根据《动物诊疗机构管理办法》宠物医院必须具有三名以上执业兽医师，而宠物动物诊所至少一名执业兽医师。

(4) 医疗费用不同：由于宠物医院提供的医疗服务和设施更为全面和高端，因此其收费类目多，价格较高。宠物动物诊所由于规模和服务范围有限，收费类目少，价格相对较低。

宠物诊疗场景	宠物动物诊所	宠物医院
服务范围 and 规模	基本的医疗服务、常规的预防保健服务	提供更全面、复杂的诊疗和手术服务，如动物颅腔、胸腔和腹腔手术
医疗器械配置	对器械设备要求不高	必须配置 X 光机或者 B 超等器械设备
执业兽医人数	至少一名执业兽医师	至少三名以上执业兽医师
医疗费用	收费类目少，价格低	收费类目多，价格高

资料来源：西部宠物生命科学研究院整理。

图 6-3 常见诊疗场所规格对比

3 宠物诊疗消费场所的管理痛点

宠物诊疗消费场景的场所管理痛/难点有两大方面。一是动物诊疗建设不规范，涉及诱导消费、虚假宣传、环境污染、传播疫病。

虽然有明确的针对诊疗场所的管理规定，仍存在诊疗机构名称不规范、超范围经营、以及诊疗废弃物处理不当等问题。

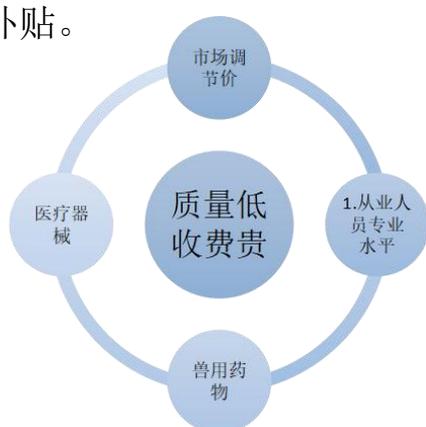
动物诊疗机构应当使用规范的名称，农业部《动物诊疗机构管理办法》和各地方出台的地方诊疗机构管理实施办法都对动物医院和动物诊所作了明确的界定。一是诊疗场所的面积、设施设备等硬件要求；二是诊疗能力；三是执业兽医人员数量。但由于工商许可允许前置的问题，很多称为“动物医院”的动物诊疗机构，其实只是取得了动物诊所的经营资质，并未达到“动物医院”当具备的各类条件。这些动物诊疗机构的经营者在门店上写上“医院”二字，目的就是为了提高自己的知名度，进行虚假宣传，误导消费者。

诊疗机构超范围经营，场所的功能用途存在混淆，间接影响服务质量，也存在动物疫病交叉感染的潜在危险。对于诊疗消费场景的主要发生场所即宠物医院或者宠物诊所而言，其具备的功能用途并不单一，并未与其他消费场景区分开来。很多宠物诊疗机构也为宠物提供线下洗澡美容、食品或营养品售卖、牙齿清洗、宠物隔离/寄养等综合服务，以达到拉拢宠物主人，增加动物就诊的目的。不对在诊所内可提供的消费服务类别进行限制，一方面会造成医疗资源分散。据《2024年7月全国宠物医院数据分析报告》显示，大部分宠物医院以中小型为主，约有69%的宠物医院员工数量在10人以内。在人员有限的情况下，宠物医院提供非诊疗类服务可能会占用医生和医疗设备等医疗资源，从而间接导致诊疗服务的质量下降，增加患者的等待时间。另一方面，从预防动物疫病角度来说，非诊疗类服务往往和诊疗服务存在风险管理上的差异，从事宠物寄养的动物诊疗机构未必具有规定的动物防疫条件，增加了对场所的疫病风险

控制难度。

诊疗场所的废弃物处理不当，存在公共卫生安全隐患。虽然农业部《动物诊疗机构管理办法》规定，动物诊疗机构产生的医疗废弃物应当参照《医疗废物管理条例》有关规定进行无害化处理。但目前大部分诊疗机构，尤其是单体动物诊疗机构一般规模较小，诊疗废弃物产生量相对少，且动物诊疗机构高度分散，诊疗废弃物集中回收难度大，加上废弃物处置成本高，投入产出倒置，不利于运营盈利，经营单位及个人大都没有按照流程来集中处置医疗废弃物集中处置，通常的做法是采取用压力锅简单的高温消毒后同生活垃圾一同处理。

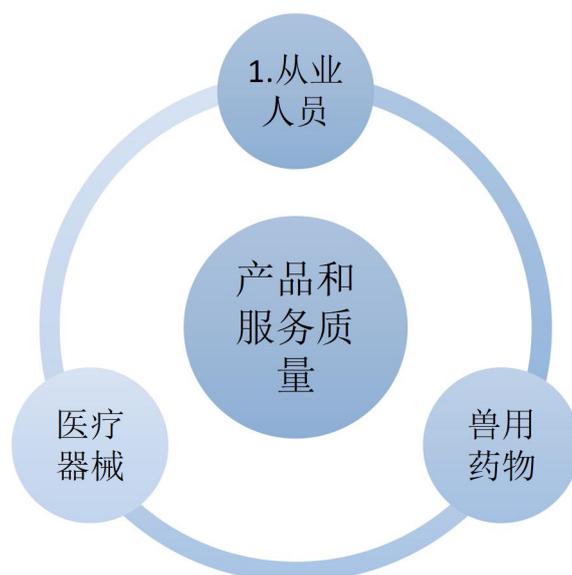
宠物诊疗市场发展虽然快速，市场现状被诟病很多，低下的服务水平和高昂的收费价格不匹配。而造成这些宠物诊疗乱象频生的主要原因：一是宠物医疗产品和服务质量参差不齐；二是宠物看病的收费标准实行的是市场调节价管理，缺少公共政策扶持、金融工具引入补贴。



资料来源：西部宠物生命科学研究院整理。

图 6-4 宠物诊疗服务水平和价格不匹配

宠物医疗产品和服务质量参差不齐，最主要的消费要素有兽医等技术从业人员、医疗诊断器械、兽用医药。综合来看，目前宠物医院的专业人员缺乏、医疗设施和器械落后，诊断不够准确；药品存在市场垄断，价格高；宠物医疗护理成本高昂，服务的质量和安全性存在问题。



资料来源：西部宠物生命科学研究院整理。

图 6-5 服务产品和服务要素

(1) 从业人员缺乏，专业水平不足

据中国工程院院士张改平 2024 年介绍，截至去年，我国官方兽医有 13.6 万人，执业兽医 16.5 万人，乡村兽医 17.7 万人。据统计，按照发达国家每千人对兽医服务的需求比例，我国执业兽医缺口在 30 万人左右。随着畜牧产业发展和生物安全要求提高，我国目前存在兽医执业考核规则不完备、执业兽医受教育程度不平

衡、高校人才培养体系综合国际竞争力不强等问题。兽医人才培养体系不能满足实际需求，需建立兽医人才培养与成长长效机制。

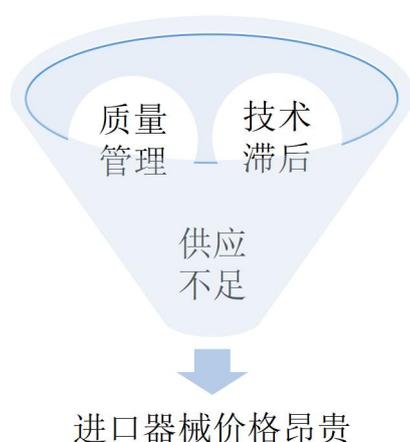
(2) 国内医疗器械供应不足，质量难以保障，大多依赖进口

宠物医疗器械属于兽用医疗器械的一部分。然而，我国的兽用医疗器械尚未建立管理体系，无法落实对医疗器械的质量、安全性、有效性的监管。

在法规方面，我国对于兽用医疗器械仍没有明确的定义。近年来，迈瑞医疗、乐普医疗、GE 医疗、东软医疗等多家从事人医设备、器械的品牌利用人用医疗设备、器械领域作为产品开发经验基础，延伸应用到宠物领域中。在监管方面，农业农村部畜牧兽医局下设药政药械处，是我国唯一的兽医器械行政管理部门，各省级中没有专门的兽医器械机构设置，且主要通过抽检调查方式进行器械检验，监管力度和覆盖范围有限。由于管理体系和监管环节没有完善，兽医器械行业在开展质量监测及技术监督的方面缺乏标准和依据，导致设备本身的质量、安全性和有效性难以保障。自 2015 年以后，中国宠物医疗器械产品才陆续获得 ISO 和 CE 认证等安全质量认证，国产器械设备的质量和安全性才有所改善。

由于宠物医疗器械在中国起步较晚，最先进的核心技术依赖于进口，国内宠物医疗器械缺乏自主创新，市场产品结构单一、高端产品较少。目前宠物医疗器械主要集中于医学影像、体外诊断两大方向。比如，影像类器械主要有 B 超、DR、核磁、CT 等设备；体

外诊断类器械主要有检测试剂、生化分析仪、内分泌分析仪、眼科显微镜、内窥镜等设备。由于部分医疗器械设备价格昂贵，很多宠物诊疗场所缺乏先进的医疗设备，如CT扫描、核磁共振、血液透析等。器械设备的先进程度影响了诊断的有效性。因此，宠物医疗器械设备在大部分地区都供应不足，且相关器械、耗材等多依赖进口。此外，宠物检测类目较为单一，国产设备占比有待提升。



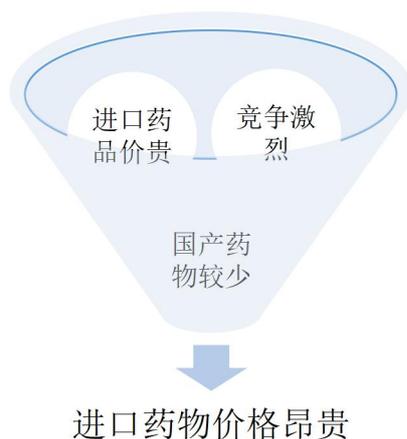
资料来源：西部宠物生命科学研究院整理。

图 6-6 进口器械价格昂贵的原因

(3) 宠物国产药品市场率较低，进口品牌占据主导地位

我国宠物药品企业起步较晚，大部分企业规模较小，宠物医药产值在整个兽药产值中占比不足 20%。宠物药品包括驱虫药、消炎药、抗生素、镇痛剂、疫苗等。外资企业在高端市场占据主导地位，造成药品价格高昂。由于专利药研发成本高昂，具有专利和技术垄断壁垒，让起步晚于西方国家的中国企业难以追赶，导致现阶段宠物医药高端市场，尤其是疫苗、狂犬病疫苗、传染病疫苗和驱虫市场，都被国际知名动保企业垄断，比如硕腾 (Zoetis)、勃林格殷

格翰 (BoehringerIngelheim)、拜耳 (BayerHealthcare)、默沙东 (Merck) 等。而国产宠物药品大部分都是《中国兽药典》及国家兽药标准收录的品种，自主研发、注册获批的新药较少。



资料来源：西部宠物生命科学研究院整理。

图 6-7 进口药物价格昂贵

(4) 兽药使用不规范，存在多种危害

由于宠物诊疗用药不同于畜禽养殖用药，并不直接关系动物产品质量安全，其用药的规范性不及畜禽用药，临床上存在种种违规用药的情况。比如，部分兽医人员为提高疗效或出于经济利益考虑，超大剂量使用兽药，造成医疗事故；或者违规使用人用药品，引起生物抗药性反应，从而埋下疫病隐患。

(5) 宠物看病的收费标准不统一，市场价格混乱，缺少公共政策扶持、金融工具引入补贴。

由于目前国内没有统一的宠物医疗标准，宠物医疗费用受市场

调节机制作用，受供求关系影响大。因此，各地宠物医疗机构的诊疗标准、收费标准等差异较大，甚至对于不同城市、不同地区、不同规模医院，同项目的收费标准都不一样，一定程度损害了消费者权益，提高了宠物就诊的成本。

相对于人看病的医院在建设和设备投资方面有国家财政的扶持，在医疗费用方面有国家医保的补贴，在就医比例上，人的医疗看病基数大，设备仪器使用率高，分摊成本小。因此，人类诊疗个人支付金额较少。而宠物诊疗恰好相反，由于宠物医疗器械、药物、耗材大都依赖进口，宠物医院自采成本高昂，加上医院本身的运营费用，拉高了分摊成本。同时，宠物看病尚未普及宠物医保。因此，宠物主个人支付金额多，最终造成了在宠物医院就诊的检查费用要远远高于人在医院的检查收费，也被宠物主诟病“看病贵”、“价格乱”。

4 宠物诊疗的管理现状

为加强动物诊疗机构的管理和规范，确保兽医服务质量，农业农村部、市场监管总局从2022年10月至2023年5月，在北京、天津、上海、重庆，以及沈阳、长春、南京、无锡、苏州、杭州、宁波、合肥、郑州、武汉、长沙、广州、深圳、东莞、成都、西安等20个拥有动物诊疗机构数量超过200家的城市部署开展宠物诊疗秩序专项整治行动。该行动旨在建立农业农村、市场监管部门宠物诊疗监管协作机制，提升宠物诊疗规范化水平，推动行业高质量发展，

建设有效防范风险、有力维护市场秩序的动态监管模式，完善科学定价、价格合理、明码标价的价格管理制度；从规范动物诊所、动物医院和其他提供动物诊疗服务机构的许可条件和备案管理开始着手，重点检查是否存在未经许可从事宠物诊疗活动等情况，及时将从业主体纳入监管范围；同时强化诊疗行为监管，督促从业主体落实动物疫病防控、兽医病历处方、兽药使用、诊疗服务价格监管等要求，及时依法处理违法违规行为。

(1) 修订后的《动物诊疗管理办法》条例旨在加强和规范诊疗机构许可管理、兽医人员备案管理、“兽医卫生综合信息平台”上的基础信息管理，并进一步界定诊疗活动范围，包括动物健康检查、采样、解剖、配药、给药、针灸、手术、以及完成诊断和治疗等。

(2) 强化对动物诊所的场地布局、设施设备、从业人员和管理制度等方面的一些基本条件监管，包括疫病防控管理、加强病历处方管理、兽药使用管理以及诊疗服务价格等。规定动物诊所应该具备一名以上的执业兽医，并有设计合理的手术室和适当的手术设备。动物医院应拥有三名以上的持证兽医，以及 X 光机或 B 超机等设备。不具备相应条件的机构不允许使用“动物诊所”或“动物医院”的名称。比如，在河南新乡，在检察机关的监督下，行政机关已组织 21 家宠物诊所与专业公司签订医疗废弃物处置协议，印制“污水处理设备运行记录表”“病死动物处理记录表”等，要求辖区内的动物诊疗机构规范填写、按照要求存档，规范医疗废弃物处理登记工作。

(3) 落实“放管服”改革要求，细化执业兽医和乡村兽医的执业考试和备案规定。《执业兽医和乡村兽医管理办法》调整了兽医资格考试报名条件，将全日制高校在校生和从事动物诊疗活动十年以上的乡村兽医纳入报考范围；明确了考试类别和科目，将考试类别分为兽医全科类和水生动物类，涵盖基础、预防、临床和综合应用四门考试科目。此外，进一步完善了备案要求，将执业兽医注册和乡村兽医登记均修改为备案，并规定从事村级动物防疫员工作满五年的可以备案成为乡村兽医。同时，规定执业兽医允许多点执业。这意味着一名执业兽医可以注册多个动物诊疗机构，农村兽医可以在备案机关管辖范围内的县域乡村执业。

以北京为例，为维护首都宠物诊疗市场良好价格秩序，2023年3月22日，北京市市场监管局联合市农业农村局，通过视频形式召开行政指导会，进一步规范宠物诊疗价格行为。北京市农业农村局介绍开展规范宠物诊疗秩序专项整治行动基本情况，提出有关要求。北京市市场监管局根据宠物诊疗价格监督检查工作安排，结合线下门店经营、网络和直播营销等不同经营模式，重点讲解了《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等规定；从价格合规、竞争秩序等角度指导授课，通报了典型案例，明确了宠物诊疗价格行为常见问题和关注重点。要求诊疗机构加强价格自律，树立依法经营、诚实守信、公平竞争意识，及时妥善处理消费纠纷，依法合规经营。

以杭州为例，杭州市农业综合行政执法队围绕“许可内容、诊疗条件、诊疗活动、从业人员”4类19项内容科学制定检查记录表，进行逐一对照、逐一检查，精细化执法。2021年1-11月期间，全市共检查动物诊疗机构487家次，出动执法人员866人次，处理投诉举报36起，立案查处75起，每年定期开展集中专项整治，通过区、县（市）全面检查，市县两级组织交叉检查的形式，重点检查动物诊疗机构许可、动物诊疗场所条件、执业兽医资质、动物诊疗活动四方面内容。

杭州市动物诊疗机构监督检查记录表

名称			负责人	
地址			联系电话	
项目	检查内容			现场检查情况
许可内容	1	动物诊疗许可证是否真实有效		
	2	动物诊疗范围是否与许可证载明的内容相一致		
	3	动物诊疗机构名称使用是否规范		
	4	动物诊疗许可证有无伪造、变造、转让、出租、出借等情况		
	5	场所条件、内部布局有无变动		
诊疗条件	6	从事动物诊疗活动的执业兽医是否按规定进行备案		
	7	备案的执业兽医人数是否符合规定		
	8	是否在诊疗场所显著位置悬挂动物诊疗许可证和公示从业人员基本情况		
	9	功能区设置和器械设备是否符合许可要求		
诊疗活动	10	动物诊疗机构卫生消毒、无害化处理等各项制度是否落实		
	11	是否按要求建立兽药管理、卫生消毒、无害化处理等台账记录，并记录完整、规范		
	12	是否按照《国家兽药管理的有关规定》采购、使用兽药及其他化合物		
	13	是否按照规定实施卫生安全防护、消毒、隔离和处置诊疗废弃物		
	14	是否按要求在每年3月底前上交年度报告		
从业人员	15	是否按照《兽医处方格式及应用规范》的要求印制、使用、保存处方笺		
	16	执业证书是否真实有效		
	17	执业证书是否存在伪造、变造、出让、出租、出借或者受让、租用、借用等情况		
	18	执业兽医是否备案从事经营性动物诊疗活动		
机构信息	19	执业兽医是否使用规范处方笺、病历册，并在处方笺、病历册上签名		
	医院 <input type="checkbox"/> 诊所 <input type="checkbox"/> 其他动物诊疗服务机构 <input type="checkbox"/>		执业兽医数量(人)	
执法人员	年 月 日		企业负责人或现场代表签名	年 月 日

资料来源：杭州市农业农村局统计。

图 6-8 杭州市动物诊疗机构监督检查记录表

(二) 宠物社交场景

1 宠物社交现状

宠物社交是指宠物主之间以及宠物之间的社交活动和互动。宠物社交场景指的是宠物主之间以及宠物之间进行社交活动和互动的场所或场景。

目前宠物社交包括线上社交和线下社交两种途径。线上社交场景指在互联网相关平台上进行交流和互动。比如，在一些社交媒体平台、线上社区或者论坛上，宠物主通过注册创建自己的账号，主动在网络上展示自己宠物的照片和视频，并将自己和宠物的日常生活与其他宠物主进行分享，互相点赞、评论、寻求建议、分享经验。线上社交场景也包括一些提供宠物护理、训练和照顾等服务的宠物服务平台。宠物主可通过服务平台找到专业的宠物护理人员、寄养家庭和散步伴侣，并在此过程中与其他宠物主建立联系、进行社交。宠物主通过线上发帖或者群内交流的方式，在约定的时间和约定的地点进行交流互动，将社交方式从线上延伸到线下，面对面互动交流，场所一般在公园或者郊区。

线下社交场景不仅包括宠物聚会和活动，比如参加宠物展览、宠物派对、宠物游乐园、宠物瑜伽、宠物摄影、宠物酒店、宠物餐厅等，也包括在一般生活场景中。宠物和宠物主通过在家里、社区、酒店以及周边商圈进行与其他人和宠物的互动场景。在这些场景中，以“宠”为核心对象和交流话题，宠物主也可以相互联系、社交，

旨在促进宠物之间、宠物和人之间的互动。养宠人群之间也可以面对面建立交流和联系，交流养宠心得。宠物社交通过促进宠物和人之间的互动的方式，建立以“宠”为核心话题的交流社区。

2 宠物社交场景的管理依据

线上宠物社交场景的管理包括网络相关平台针对用户使用、发布信息的规定；线下宠物社交场景依据具体场景而定，为了确保公众环境的安全和舒适、宠物社交活动的合法性、安全性，国内每个城市都有关于宠物饲养和携带规定的法律法规、宠物社交场所需遵循的入场要求或者相关活动组织者的活动指南、宠物健康和卫生标准、卫生要求等。

目前，关于动物饲养和携带的法律法规仅针对个别宠物品种进行了饲养规定。根据《中华人民共和国动物防疫法》第三十条规定，单位和个人饲养犬只，应当按照规定定期免疫接种狂犬病疫苗，凭动物诊疗机构出具的免疫证明向所在地养犬登记机关申请登记；将养犬不办证、遛狗不牵狗绳等视为违法行为。同时，明确规定携带犬只出户的，应当按照规定佩戴犬牌并采取系犬绳等措施，防止犬只伤人、疫病传播。此外，各地方根据《防疫法》也相继制定各自辖区的养犬管理办法。一些城市划分了宠物社交区域，宠物主只能在划定的区域范围内活动。在日常管理上，大部分城市也要求宠物主将宠物进行注册登记，并获取相应的宠物证件，包括提交宠物的身份证明、疫苗接种证明等。登记旨在管理宠物数量、确保宠物的

身份可追溯，明确宠物主相关的责任和义务。比如，西安市新修订的《西安市限制养犬条例》中，要求带犬必须拴绳，对于犬主出现遛狗不拴绳、不携带养犬登记证等违法行为，施行吊销养犬登记证，甚至五年内不得再次养犬的管理惩罚。而成都市对于宠物离家后的行为规范有更严格的规定。根据《成都市养犬管理条例》第三十三条，养犬人携犬出户，需要将犬只装入犬笼、大袋或者由完全民事行为能力人使用犬绳牵引，避让老年人、残疾人、孕妇和儿童及其他行人，违反该条例由城市管理部门责令整改，并可处五十元以上两百元以下罚款。

关于宠物健康和标准，根据《中华人民共和国动物防疫法》第十八条，种用、乳用动物和宠物应当符合国务院兽医主管部门规定的健康标准。但目前对于宠物的健康标准并未发布标准文件来详细说明。宠物的健康管理一般需疫苗接种，尤其是狂犬病、犬瘟热、猫瘟热等；寄生虫控制，如跳蚤、蜱虫、蛔虫等；适当饮食和营养，避免过度喂养和营养不良；定期体检，以便及早发现和治疗潜在的健康问题。

3 针对宠物社交场景的管理重点

在宠物一般生活场景中，宠物和宠物主会在家里、社区、酒店以及周边商圈进行与其他人和宠物的互动场景。由于宠物主在日常生活中可能会携带宠物进入公众区域，比如商场、公园等。因此，当宠物进入这些人流聚集的地方，需要管理的核心内容包括：（1）

在确保宠物福利的情况下，构建人宠和谐社会环境，引导和监管文明养宠行为，从而减少因宠物而与其他人或动物发生的生纠纷；（2）在人、宠聚集的区域，最大限度保障区域动物疫病的控制，防止疫病传播。

从宠物福利和保护角度，监管机构可能没有足够的资源和授权来执行相关法律，或者法律可能不够详细或具体，导致监管的模糊性，从而无法确保宠物的福利。现阶段仅有针对犬只的养犬行为规范管理，对其他宠物类型在城市饲养的管理缺乏明确框架，从而难以规范由于饲养不同的宠物类型导致的更多的不文明养宠行为。例如，在社区内遛猫、遛猪、遛小矮马等，这些宠物乱吠/咬扰邻或者未拴绳进入部分公共场所等也极易引发邻里纠纷。一旦发生纠纷，由于每个城市的监管、执法部门不同，责任的分散可能导致执行混乱、效果不佳。监管和执法部门间的协调和合作出现偏差，监管漏洞增大、模糊性增强。此外，针对宠物的福利和保护执法力度明显不足，动物虐待或遗弃等现象时有发生。对于宠物饮食、住所、训练、医疗保健等方面，监管机构无法做到全面监管，导致一些问题被忽视。

从控制动物疫病的角度来说，社区和人流密集区域宠物的健康状况、免疫、抗体、传染病的情况并没有披露给社区和当地相关部门，难以监管，存在生物安全风险。

（三）宠物出行场景

在宠物出行场景中，主要包括市内或者短途宠物拼车、长途铁

路运输或空运等形式。

1 宠物拼车的出行场景

由于国内对于宠物进入公共场所的相关规定非常严格，许多城市严令禁止宠物搭乘公共交通。《北京市养犬管理规定》第二十九条明确规定，不能携带犬只搭乘公共交通工具。对于违规携犬进入公共场所、乘坐公共交通工具或者出租汽车的、甚至违规携犬乘坐电梯的以及违规携犬出户等情况，制定了严格惩罚条例，由当地的公安机关实行处罚。在这种情况下，携宠出行大多选择打车。宠物拼车，作为一种经济、便利的出行方式，逐渐应用于市内搬家、日常出行的情景中。

通过在线平台，宠物主和需要同行的宠物主或者不介意车内有宠物的普通乘客共同搭乘进行匹配，从而共同分担出行费用。当宠物主人需要将宠物一同带走的情况，携宠拼车是一种更经济、便利的方式。目前，养宠人群以 90 后年轻人人居多，旅行时将宠物带在身边的情况比较常见。在这种情况下，宠物拼车是一种相对便捷的出行方式，还可以结识更多的宠物主或者爱宠人士，为旅行增添趣味，提供社交契机。

《2023-2024 年中国宠物行业白皮书》显示，38% 的宠主仍认为携宠出行困难是养宠的主要痛点之一。滴滴在上海、北京、杭州、深圳、成都的专车携宠出行服务在 2024 年国庆期间订单一度增长 125%，且其宠物出行费用比普通出行贵近 40% 多。哈啰顺风车在

2024 年“五一”小长假期间宠物顺风车出行订单量超 10 万个。

为满足市场需求，2021 年嘀嗒出行推出“宠物顺风车”服务，以便为携带宠物出行的乘客提供更多方便。为此，嘀嗒出行在用户共建社区中发布“顺风车宠物友好”相关规定，要求若乘客携带宠物乘车，需要在下单时提前备注，并规定每名乘客最多带 1 只小型宠物，且宠物须全程在宠物箱内。



资料来源：嘀嗒出行

图 6-9 嘀嗒出行 app 订单页面

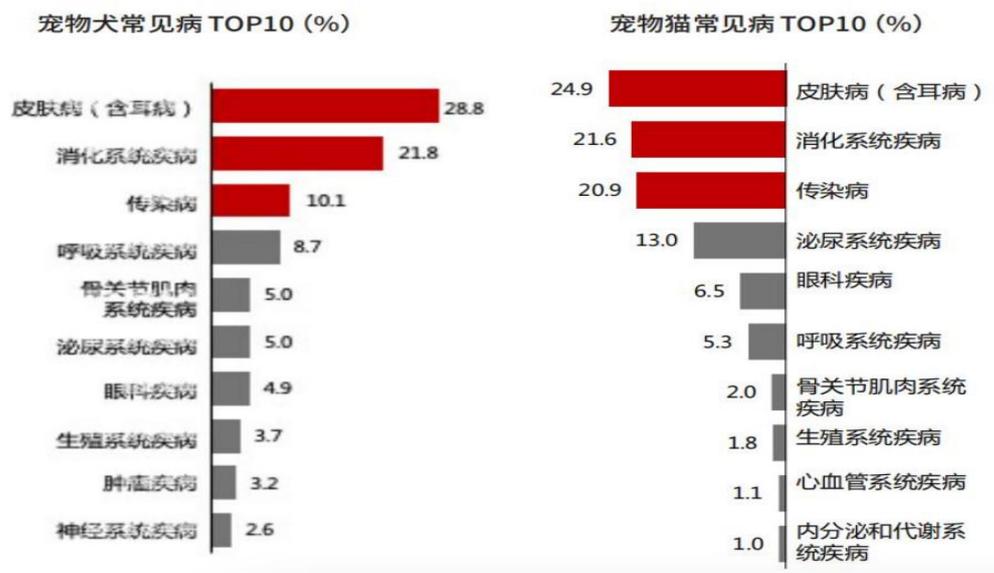
滴滴出行、一喂顺风车等也开始提供宠物拼车服务。但部分顺风车司机为了腾出位置给其他乘客，未按照承诺将宠物放置在后座而是后备箱中，导致宠物死亡事件时有发生。2024 年 7 月，韩女士通过某平台下单委托顺风车司机李先生托运 5 只宠物猫，因车内有其他乘客，猫被先放于后备箱，乘客下车后司机未将猫放回车厢，导致母猫中暑死亡，经法院调解，司机赔偿韩女士 2000 元。12 月 10 日，哈啰顺风车司机接单运输小狗，车主将副驾驶座位的小狗移

至后备箱致其死亡，且事后拒绝协商解决。类似很多这样的纠纷，由于没有具体的、专项的法律法规保护，很难让宠物生命得到基本保障。

因此，为了确保人和宠物共同平安出行，在宠物拼车场景中应该注重对以下几个方面的管理：

(1) 安全问题：宠物拼车需要保证宠物在行驶中的安全。需要保证车内有对人和宠都适宜的空间问题，也包括对拼车人员的宠物友好程度、个人素质、信誉、过敏源进行审核和监督。比如，讨厌/害怕宠物、有过虐待/偷盗动物历史、猫毛狗毛过敏的人员可能都不适宜作为司机和同乘人员。另外，从宠物安全的角度，以宠物犬猫为例，猫跟犬待在一起可能会产生应激，在托运或拼车过程中尽可能分离。

(2) 疫苗和健康证明问题：从动物疫病角度来说，为了防止动物疾病的发生和动物之间发生交叉感染，在出行前，宠物主都应该提供其免疫证明以确认宠物的免疫情况。以宠物犬猫为例，最常见的三种犬猫疾病为皮肤病、消化系统疾病、传染病。因此，在宠物出行前，无论选择何种出行的交通工具，都应该确保不会造成其他宠物和人免受疫病风险。尤其是人宠拼车的情景下，考虑到拼车的环境清洁问题，要确保宠物干净卫生。在拼车前，需要给宠物进行一次完整的清洁和消毒，特别是对于容易携带病菌的部位，如口腔、耳朵、爪子等要进行清洁卫生消毒。



资料来源：《中国宠物白皮书》

图 6-10 宠物犬猫常见病 top10

为了保证宠物和其他宠物主人的安全，宠物拼车应该要求搭乘的宠物有完整的疫苗和健康证明，这也需要在拼车前由提供服务的平台进行审核。

(3) 服务人员资质问题：提供服务的人员应具备一定的专业知识。比如一些急救知识，能够对人和宠物进行临时照顾和应急处理。

(4) 竞争和合规问题：宠物拼车行业发展迅速，竞争激烈，需要依据市场调研实际情况来规范业务内容和制定服务标准，同时也需要遵守相关的法律法规和监管规定，保证合规、安全经营。

2 宠物长途托运的出行场景

类似拼车等业务，可以应对市内、短途的宠物出行需求。针对宠物长途出行场景，主要依靠飞机运输和火车托运两种方式。

(1) 飞机运输。一般包括随机托运和货运托运两种方式。随机

托运，指以行李托运的方式随主人同乘一班航班到达。货运托运，指向机场货运站提出托运宠物的申请，宠物主可以不随机同行。对于随机托运，大部分航司只允许宠物装航空箱放有氧舱，只有极个别航司允许宠物进客舱。对于宠物作为随机行李进有氧舱进行托运的情况，宠物主需要提前向航空公司提出托运宠物的申请。由于每个航班对允许载运小动物容器有数量限制，因此宠物主在预订机票时需要询问航空公司预留宠物托运位置。每个航司对可托运小动物的品种、重量和注意事项都有所区别，需要宠物主和航司工作人员确认符合托运要求并确认托运预订成功。在这个过程中，托运宠物受限很多。一般每个旅客只能携带一只小动物进行随机托运，大部分航司不提供宠物中转联程一站式运输服务，并且对托运小动物的年龄有要求。如海南航空、首都航空、山东航空、四川航空等航司不允许出生不足六个月的宠物进行随机托运；中国国际航空不受理出生不足八周的犬、猫进行托运；南方航空、深圳航空没有限制可托运的宠物年龄。除此以外，对于怀孕期、哺乳期或分娩后的猫、犬，或者在飞机起飞前 48 小时内进行过手术的宠物，大部分航司也不受理宠物托运。东方航空、上海航空、海南航空对托运航线有温度限制，对于运输途中任何航点温度低于零下 12 摄氏度或者高于 30 摄氏度都不受理宠物托运。如果是货运托运，可以在航空货运部为宠物办理有氧舱货运托运。宠物可单独进行托运，宠物主可在机场货运部支付货运费用，提取宠物。相比于随机托运，货运托运价格相对便宜，限制不多，但整个运输过程宠物状态可能无法及时查

看。

不论是随机托运还是货运托运，飞机运输宠物前都要求托运的宠物持有动物卫生监督所出具的《动物检疫合格证明》，并在办理托运手续时出示。办理《动物检疫合格证明》的流程如下：

首先，需要有动物健康免疫证明。宠物主需至少提前一周去正规宠物医院为宠物体检，带上疫苗本，让宠物医院出具免疫证明。该证明需有疫苗注射的时间和剂次、疫苗种类、执行的兽医签字。

其次，带持免疫证明的宠物在动物疾病预防控制中心或其指定的宠物医院进行指定动物抗体检测，如果检测结果没问题，就可以办理《指定动物检测实验室检测报告》，报告有效期一个月。

最后，带着疫苗本、免疫证明、《指定动物检测实验室检测报告》前往动物卫生监督所办理《动物检疫合格证明》。需要注意的是，《动物检疫合格证明》最长有效期为5天。一般而言，检疫合格证明包括狂犬疫苗接种证明、寄生虫检查证明，证明宠物没有感染寄生虫感染，防止病虫传播。

(2) 铁路运输。对于铁路运输宠物的情景中，托运人需要到火车站办理托运或者押运。如需押运请提前购买车票，凭车票办理押运手续。除了导盲犬等服务犬，任何活体动物，不论体型大小都不能带进车厢。因此在火车托运的时候，一般是人宠分开进行托运。押运，指跟着宠物上行李车，自行看护。一般运输距离在200公里以内、中途不需要喂食的，可不办理押运。

在铁路运输宠物时，接受托运的宠物重量一般小于 20 千克。托运人需要致电 12306 咨询出发、到达城市是否开办了行包运输业务；携带宠物免疫证明、主人身份证等证件，将需要托运的宠物带去动物卫生检疫部门办理动物检疫合格证明，并提前准备通风透气、结实牢固容器。该容器需有锁闭装置、饮水器，且底部有防止动物粪便渗漏的衬垫，不能是纸箱。最后托运人于乘车当天到车站办理宠物托运手续。

(四) 宠物洗护与美容服务消费场景

根据《2025 年宠物行业白皮书（消费报告）》宠主选择宠物店洗美寄养的偏好度较高，且持续上升，2024 年，选择宠物店为宠物洗美的占比为 68.3%，较 2023 年上升 9.2 个百分点；选择宠物店寄养宠物的占比为 50.9%，较 2023 年上升 6 个百分点。宠主对洗美的环境、服务专业性、预约便捷性的关注度上升，对专业服务好、环境舒适整洁、网上或微信预约、提供上门服务的关注度大幅上升。

1 洗护与美容服务消费场景痛难点

在洗护与美容场景中，由于缺乏行业标准及规范，时常出现宠物毛发清洁不干净，残留异味、污渍或杂质；或者修剪不整齐、不美观，达不到宠物主要求；在洗美过程中，出现操作失误导致宠物的毛发被染色、烫卷或其他方式改变了自然状态，影响了宠物的健康和舒适度；或者宠物的指甲、耳朵、眼睛等部位没有被清理或护理好，导致宠物不适或感染。从宠物健康的角度来说，从业人员需

要有相关资质从事宠物的洗护与美容，对于宠物的毛发、皮肤需要具备基础的认知，以免伤害宠物健康。同时，针对提供洗护与内容服务的场所，也需要严格进行卫生和清洁管理，以免出现宠物相互传染皮肤病、流感等疫病，甚至引起人畜共患病。

2 管理建议

针对宠物洗护和美容消费场景的管理，可以从提高从业人员专业水平和保证环境和产品的安全性两个方面进行管理。

针对操作人员的专业性，必须持有宠物美容师资格证书才能从事宠物洗护和美容。宠物美容师资格证是指通过国家职业技能鉴定中心认证的宠物美容师资格证书，需要通过国家职业技能鉴定中心组织的考试获得。这在一定程度上保证从业人员了解不同种类宠物的特点和美容需求，提供专业的美容服务。同时规范和明确洗护和美容服务的流程标准，包括接待、咨询、洗护、美容、结账等环节，确保服务标准化和规范化。为了防止人畜共患病的发生，相关监管部门应该确保从业人员健康状况良好。因此，在取得资质证书后，还应该提供体检证明。

针对宠物洗护与美容场所的卫生条件，需要提供充足的光线和通风。除此以外，场所应该按功能进行分区。比如，在洗护美容工作区，配备专业的宠物美容设备，包括剃毛器、电吹风、指甲刀等工具，以及专业的宠物洗护用品如洗发水、护发素、梳子等。为了确保宠物工作区的清洁卫生，需要设置预备消毒区，进行基本的清

洁和消毒。在使用后严格按照消毒清洁流程对美容工具和设备进行彻底的消毒处理，防止交叉感染。对于毛发、指甲以及其他废弃物，应及时清理并妥善处理。考虑到宠物的意外情况，应该设置宠物隔离区。如果宠物出现了疾病症状，应该及时与其他宠物分开，并与兽医联系。

针对宠物的洗护产品的安全性，除了保证宠物清洁，还不能伤害到宠物皮肤和毛发，涉及相关洗护产品的监管标准和体系。在国内，目前宠物洗护产品的标准尚不完善。比如，针对带有药用功能的宠物清洁用品，除明确遵循《新兽药研制管理办法》以外，大部分宠物用清洁护理产品没有专门的产品标准。宠物洗护产品菌落总数的标准是参照《化妆品卫生规范》进行。

宠物洗护用品根据宠物种类不同，需求和皮肤敏感度也不一致，需要细分不同的标准，如配方 pH 值、原料的天然可食用性、是否适用于有毛/无毛宠物等。除了考虑产品质量认证和安全系数认证，还不能造成皮肤受损或感染；考虑宠物品种不同，对洗护产品的功能性需求也有差异明显。目前市面上国内宠物洗护产品的功能多样性远不如国外产品丰富。比如美国天然洗护品牌 TropiClean 按照长毛、短毛、卷毛等不同特征的狗狗毛发进行分类，满足对毛发柔顺、深层清洁、快速干燥、除臭等不同的需求。丹麦宠物有机护理品牌 AMOPETRIC 针对不同毛发肤质，推出不同系列，如乳木果精油系列适用于长/卷毛犬，冷杉精油系列则适用于短硬毛/敏感皮肤犬。国内宠物洗护品牌推出类似差异化产品较少，国产洗护品牌的选择较

少，高端产品主要依赖于国外进口。

在宠物主进行服务消费的同时，商家应当为宠物主提供更多专业性和产品安全性的相关信息，共同营造良好、安全的消费服务场景。比如，商家在消费场景中应该主动展示宠物美容师的资质和经验相关证书等，主动告知服务项目、价格、洗美产品的成分、品牌、适用范围等信息。同时，为了人和宠物的健康和安​​全，商家应该掌握宠物的健康状况、性格等；如果宠物出现受伤、感染或者突发应激事件时能够快速应对。如果发生意外，也能避免宠物主和商家之间的不必要争执和摩擦。这对提高顾客对服务的满意度，促使该服务业规范、标准等具有重要意义。

（五）宠物餐厅消费场景

目前，国内宠物餐厅的模式主要通过提供到店顾客一些简单的餐点和小吃饮品。在点餐后，顾客可以和店内饲养的宠物互动或拍照。这种模式主要靠吸引顾客来拍照和猎奇，导致在低消之后很少再有额外消费，餐厅的收益也差强如意。因此，短时间内靠宠物餐厅这种特色主题增加人气和口碑，但由于盈利较难，该消费场景模式可持续性较差，不可避免存在食品卫生、安全和疫病隐患。例如，广州市越秀区多个主题餐厅就因无物理隔离地大量饲养宠物，被当地的市场监督管理局要求整改，之后禁止所有的宠物主题餐厅提供现场制作的食物。

针对宠物餐饮这种特色主题消费场景，在做好疫病防控管理、严格遵守卫生标准的同时，首先要确保宠物健康和消费者安全。一

方面，宠物餐厅的工作人员应该时刻保持个人卫生，洗手消毒后才与宠物接触。宠物餐厅应该定期清洁和消毒室内的地面、墙壁、饮水机、食物器具、玩具等设施 and 物品，确保室内卫生环境良好。清洁和消毒的方法应符合相关标准，且要注意选择对宠物无害的消毒剂。另一方面，要加强宠物饲养管理，确保宠物健康。对于可携带宠物进入的餐厅而言，首先，宠物主在进入宠物餐厅前要进行手部消毒。其次，应该提供宠物的健康证明，确保宠物没有疾病和寄生虫。对于宠物在餐厅出现不适症状的，应该及时隔离和送医治疗。对于餐厅自养的宠物，要确保宠物食品安全。同时，加强教育和宣传，提高公众对宠物疾病防控的认识和了解，让大家认识到疫病防控的重要性，遵守宠物餐厅的相关规定和必要管理措施。

（六）宠物寄养场景

当宠物主在出差、度假等外出需求下，或者对于出差频繁、长期外出或者家人亲友不在同一城市的人来说，就涉及到宠物寄养的消费场景。按照寄养的模式，可以分为自建寄养（B2C）模式，如宠物店或宠物酒店等；以及平台寄养（C2C）模式，如第三方寄养家庭等。

宠物店寄养一般是将宠物放置在宠物店的笼子内，主要满足宠物饮食等基本生理需求。由于笼内自由活动空间小，宠物的心理需求难以满足。宠物酒店相对于宠物店服务更为全面，每个宠物拥有一个带摄像头的“房间”，在活动范围和环境条件上均远优于笼子，宠物主可以通过摄像头实时查看自己宠物的情况。

第三方家庭寄养则是将宠物寄养在第三方愿意接受寄养的家庭中，并按天支付费用。寄养家庭将家庭情况、自家宠物情况等上传到寄养平台上，接受周边或同城订单。一般愿意接受寄养的家庭本身都已饲养宠物，有一定照顾宠物的经验。

不同形式的寄养服务有各自的优缺点。宠物店寄养专业性高但环境拥挤不卫生；宠物酒店寄养环境好但价格昂贵；第三方家庭寄养可以提供基本生理照顾并满足宠物一定的情感需求，但宠物之间可能发生交叉感染。如有意外发生，家庭寄养照顾宠物的专业度会远低于专业寄养机构。

寄养场景中最重要的是在寄养过程中保证宠物身体健康，避免宠物间的交叉感染。首先要确保寄养场所干净、卫生、合理消毒，来减少病菌传播；如果是专门寄养场所，应该提供一些基础应急设备，让宠物接受专业的监测，做好意外的应对措施。其次，针对寄养的宠物，在办理寄养前应该提供免疫证明、健康证明，在寄养期间需要定时给宠物主视频查看宠物情况，让宠物主放心。

(七) 宠物竞技与训练场景

宠物竞技场景是指宠物参与的一些体育运动或比赛活动，如飞盘、障碍赛、敏捷赛等。这些活动可以增强宠物身体素质和智力，增加宠物主和宠物之间的互动和信任。

宠物训练场景是指早教师、训犬师等教导、训练宠物掌握一些基本指令和行为规范，如坐下、趴下、停止、过来等。这些训练可以帮助宠物适应人类社会的生活环境，也可以避免一些安全和卫生

问题。

不管是宠物竞技还是宠物训练，目前我国还缺乏统一的行业标准和监管机制，导致一些不规范或不合格的寄养场所、训练机构、比赛组织等存在。一方面，不规范的驯养行为可能给宠物带来伤害或不良影响。比如，在宠物训练中，可能会有不良机构通过虐待宠物使其听话等。另一方面，宠物主对于宠物竞技和训练缺乏正确的认知，忽视宠物的个性和需求，从而导致宠物心理问题，在后续驯养过程中更难对其进行社会化训练。在宠物训练、竞技或者寄养过程中，宠物可能因为紧张、焦虑或者不安全的环境而攻击他人，对他人的身体健康造成威胁。

针对宠物竞技与训练场景，要保证场所的卫生情况，避免出现宠物之间交叉感染或者人畜共患病的一些情况。相关部门可以制定相关法律法规和行业标准，禁止举办不规范或不合格的竞技活动。在训练和竞技的过程中，宠物主可以掌握宠物的生理状况，以免出现违规或者过度训练导致宠物受伤，引起纠纷。

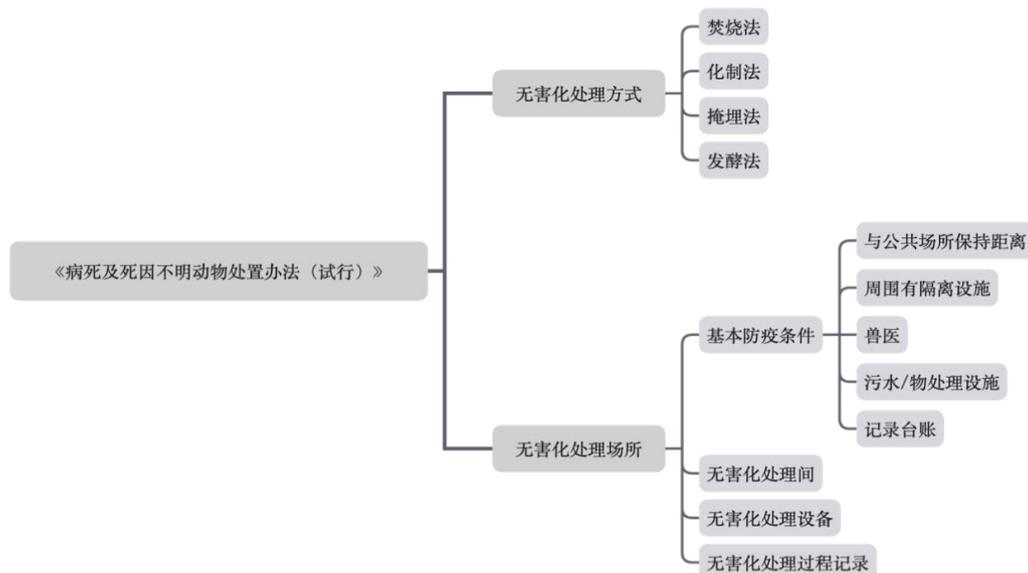
三 末端场景：宠物死亡和动物无害化处理场景

（一）宠物尸体处置的法律法规依据

在我国现行的法律框架下，根据《中华人民共和国动物防疫法》（下文简称《防疫法》），动物尸体的处理应当符合环境保护的要求，以预防重大动物疫病，维护动物产品质量安全，防止传染病的传播。《防疫法》明确要求任何从事动物、动物产品运输的单位和个人，应当配合做好病死动物和病害动物产品的无害化处理，任何单

位和个人不得买卖、加工、随意弃置病死动物和病害动物产品。

农业农村部制定了《不明原因病死动物处理办法（试行）》（农医发[2005]25号）（下文简称《处理办法》），进一步明确了动物尸体无害化处理的要求。主要包括两方面：一是无害化处理相关场所的要求和设施设备；二是在饲养、运输、销售、诊疗等环节发现的病死及死因不明动物的动物尸体及动物产品的收集、运输和存放的妥善处置工作流程。



资料来源：《不明原因病死动物处理办法（试行）》农医发[2005]25号

图 6-11 动物尸体无害化处理的要求

该办法要求在动物防疫监督机构的监督下，将病死或死因不明的动物尸体及相关动物产品进行无害化处理，如采取焚烧法¹⁸、化制法¹⁹、掩埋法²⁰、发酵法²¹。同时，为进一步规范无害化处置的操作，

¹⁸ 指在焚烧容器内，使动物尸体及相关动物产品在富氧或无氧条件下进行氧化反应或热解反应的方法。

¹⁹ 指在密闭的高压容器内，通过向容器夹层或容器通入高温饱和蒸汽，在干热、压力或高温、压力的作用下，处理动物尸体及相关动物产品的方法。

²⁰ 指按照相关规定，将动物尸体及相关动物产品投入化尸窖或掩埋坑中并覆盖、消毒，发酵或分解动物尸

农业农村部制定了《病死动物无害化处理技术规范》（农医发〔2013〕34号），将病死动物尸体及相关动物产品无害化处理方法的技术工艺标准化和流程化，尤其在处理过程中关于动物尸体及相关动物产品的包装、存放、运输，以及相关工作人员的无害化处理等的具体操作流程需要被详细记录。

此外，该办法要求进行动物和动物产品无害化处理的相关场所必须取得动物防疫条件合格证。根据《病死及死因不明动物处置办法（试行）》，需要满足的动物防疫条件有：（一）各场所之间，各场所与动物诊疗场所、居民生活区、生活饮用水水源地、学校、医院等公共场所之间保持必要的距离；（二）场区周围建有围墙等隔离设施；场区出入口处设置运输车辆消毒通道或者消毒池，并单独设置人员消毒通道；生产经营区与生活办公区分开，并有隔离设施；生产经营区入口处设置人员更衣消毒室；（三）配备与其生产经营规模相适应的执业兽医或者动物防疫技术人员；（四）配备与其生产经营规模相适应的污水、污物处理设施，清洗消毒设施设备，以及必要的防鼠、防鸟、防虫设施设备；（五）建立隔离消毒、购销台账、日常巡查等动物防疫制度。除此以外，动物和动物产品无害化处理场所还需要满足以下三条要求：（一）在无害化处理区内需要设置无害化处理间、冷库；（二）配备相应规模的无害化处理设施设备，如符合规定条件的专用运输车辆等，还需可提供相关病

体及相关动物产品的方法。

²¹ 指将动物尸体及相关动物产品与稻糠、木屑等辅料按要求摆放，利用动物尸体及相关动物产品产生的生物热或加入特定生物制剂，发酵或分解动物尸体及相关动物产品的方法。

原检测的结果；（三）进行病死动物和病害动物产品入场登记、记录无害化处理过程、备份病原检测结果报告、处理产物流向登记以及建立相关人员防护等动物防疫制度。

（二）动物无害化处理和宠物殡葬的兴起

当宠物死亡后，按照《中华人民共和国防疫法》、《不明原因病死动物处理办法（试行）》相关规定，宠物主对宠物尸体的处理应该符合无害化处理要求，不得随意遗弃路边或者扔垃圾桶内。

动物无害化处理是指用物理、化学等方法处理病死动物尸体及相关动物产品，消灭其所携带的病原体，消除动物尸体危害的过程²²。为了保障公共卫生和环境卫生，避免动物尸体对环境和人类健康造成危害，国内城市大多设置了动物无害化处理中心，主要负责收集、转运、处理和处置各种动物尸体，包括家养畜禽动物、宠物。城市的动物无害化处理中心的数量和分布因地区而异，不同城市和省份之间存在很大差异。许多大城市或者经济相对发达的地区，对动物疫病更加重视，比如北京、上海、广州、武汉等均设有多个动物无害化处理中心。以武汉为例，武汉市农业和农村发展局在中心城区建立了九个动物尸体收集点以应对大量动物尸体的处理需求。由于动物无害化处理中心的建设和运营需要一定的技术和资金支持，同时也需要地方政府的相关政策支持和引导，因此在一些经济相对落后、对动物尸体引起的疫病风险认知相对匮乏的三四线城市，动物

²² 《病死动物无害化处理技术规范》

无害化处理中心的数量和质量可能相对较少或者根本没有。

这些动物无害化处理中心通常处理牲畜和家禽尸体的批量火化，但也接受宠物遗体。出于更加高效和节约资源的目的，这些动物无害化处理中心都采用集中无害化处理的方式，即集中收集并集中处理大量的动物尸体。因此，即便当地有动物无害化处理中心，但这种处理方法并不被宠物主所接受。甚至有些城市政府会设立免费的动物无害化处理中心来提供集体火化服务。由于宠物已经变得更像家庭成员，主人希望对它们的遗体可以得到更人性化的处置，区别于畜禽类动物，因此这种无法单独收集自己宠物骨灰的方式引起宠物主抗拒，没能被普及和推广。这让市场上对客制化的宠物殡葬的需求应运而生。

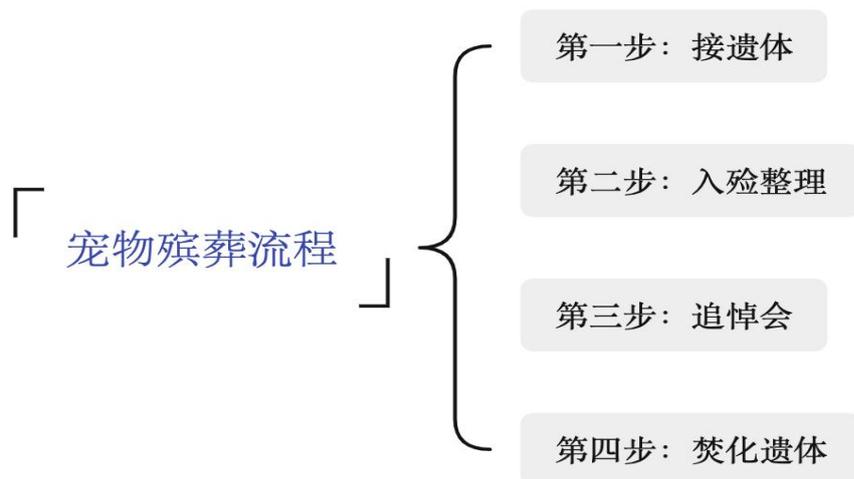
(三) 宠物殡葬的应用场景

宠物殡葬为宠物主提供了宠物告别、悼念、纪念的方式，也提供了妥善的宠物尸体处理服务，包括火化、埋葬或两者的结合，并且可以为每个宠物主客制化殡葬全流程以满足顾客的独特需求，逐渐受到市场青睐。据统计²³，宠主主要接受偏传统的“土葬”、“火葬”两种方式，“树葬”普及率偏低。宠物殡葬作为“毛孩子”最后一程，宠主主要选择的“遗体告别”，占比为 60.4%，其次是“遗容整理”，占比为 56.3%。《中国宠物殡葬行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2024-2031 年）》显示，2023 年中国宠物殡葬服务行业的市场规模达到了 18.25 亿元人民币，同比增长了

²³ 《中国宠物行业白皮书——2022 年中国宠物消费报告》

27.4%。预计到2025年，市场规模将继续扩大。

宠物殡葬提供的主要服务是宠物火化。这个过程涉及到承接遗体、入殓整理、悼念仪式、火化等，并将焚化后的宠物骨灰装入定制化的骨灰盒或其他容器中归还。比如制作成骨灰钻石、晶石或加工成纪念饰品。也可以选择埋葬宠物骨灰，通过在其墓地上种植树木或者雕刻墓碑。有的宠物殡葬店还提供利用宠物毛发制作成标本的服务。这些方式既能让宠物主借助纪念品来承载有关于和宠物共度时光的记忆，让宠物主的情感和思念得以寄托。



资料来源：公开资料，由西宠院整理

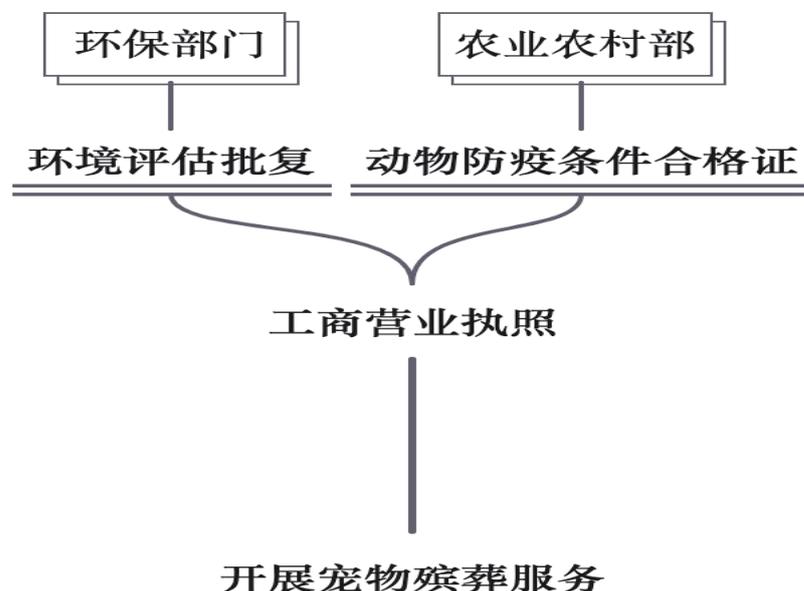
图 6-12 宠物殡葬一般流程图

（四）国内宠物殡葬的现状和不足

根据《中华人民共和国动物防疫法》和《不明原因病死动物处理办法（试行）》，在国内开设宠物殡葬店需要遵守一系列规定。

目前，宠物殡葬店的工商营业执照的申请条件中是有对防疫的明确

要求的，具体开设宠物殡葬店的流程如下：



资料来源：公开资料，由西宠院整理

图 6-13 开设殡葬店的开设流程

1. 《动物防疫条件审查办法》规定了动物无害化处理场所建立的具体条件，获取《动物防疫条件合格证》。动物防疫条件合格证在审查发证环节中要求由县级人民政府农业农村主管部门依据评估办法，结合场所周边的天然屏障、人工屏障、饲养环境、动物分布等情况，以及动物疫病发生、流行和控制等因素，实施综合评估后，确定该场所距离要求符合规定，再确认选址。选址符合的情况下，才能发放合格证。
2. 环保部门的环境影响评估批复。由于动物尸体处理涉及尸体焚烧，产生的烟尘可能对环境产生污染。因此，环评必须合格才能进行下一步的工商营业执照注册。通常，注册人需要先在发改委备案立项，

获取备案意见，然后通过第三方机构出具环境影响评估报告。最后，环保部门根据环境评估报告出具批复，持该批复才可以到工商部门办理登记注册。

3. 办理动物无公害化处理的工商营业执照后，开展宠物殡葬等业务。

宠物殡葬作为一个国内新兴的产业，在实践中仍然存在若干问题。从监管层面来说，宠物殡葬行业缺乏明确的监管机制。宠物殡葬店的监管主体缺乏统一标准，不同地区之间的监管存在差异，监管不够严格。根据相关法律法规，宠物殡葬是动物和动物产品无害化处理场所之一，其场所的防疫要求应该符合《病死及死因不明动物处置办法（试行）》中对相关场所的要求。同时，应严格按照《动物防疫条件审查办法》来监管。由于监管体系不健全，许多开展宠物殡葬业务的商家/企业等实际上并没有获得《动物防疫条件合格证》，也没有通过环保部门的环境评估批复。很多宠物殡葬店只是单纯购置焚烧炉后就开始营运，既没有达到防疫的条件和要求，存在严重的疫病安全隐患，也不利于环境保护，更不利于新兴行业的可持续发展。

从行业标准和规范的层面来说，由于缺乏标准体系和培训机制，导致技术和服务质量参差不齐，甚至出现不法行为。一些不法宠物殡葬店在处理宠物尸体时，不遵守环保规定，随意倾倒、掩埋或直接丢弃尸体，给环境造成污染。还有一些宠物殡葬店在进行宠物火化时，没有遵守安全操作规程，导致火灾事故的发生。此外，服务质量参差不齐、客户服务体验差、履行承诺不及时等不法行为和问

题，极大影响了行业发展，也给消费者带来经济损失和风险。因此，推动建立相关规范和标准，加强从业人员的培训和教育，提高宠物殡葬服务的质量和水平是当前亟待解决的重点问题之一。

从宠物殡葬认知层面，由于大众疫病防控意识不足，难以保障在宠物去世后，贯彻疫病防控的要求进行处理。许多去世的宠物可能被宠物主就地掩埋或随地丢弃。尤其是一些小型宠物的尸体，如金鱼、乌龟、鹦鹉等会被宠物主当作普通垃圾，直接被丢弃在垃圾桶或者野外。在丢弃尸体之前，自行留下宠物部分毛发或者器官制作成标本等，这类私自在不具备防疫条件的场所处理动物尸体的行为，也不符合防疫要求。

对于部分在宠物医院、诊所等宠物诊疗机构去世的宠物，尸体的妥善处置也难以保障。由于部分宠物诊疗机构缺乏专门处理病死动物尸体、病理组织的场地、设备和人员，主要通过第三方服务公司签订病死动物尸体或医疗废弃物清运协议，由诊疗机构自行到机构外寻找冷冻设备暂存，或直接暴露尸体，将其暂存于机构内，而后统一交由第三方公司清运处理。因此，在尸体存放、转运等环节中由尸体腐化造成的环境污染并没有被合理管控和妥善处理。

(五) 关于发展宠物殡葬场景的建议

相比于国内宠物殡葬行业才刚起步，在世界发达国家和先进地区，宠物殡葬服务产业已趋于成熟。从宠物殡葬的服务内容来看，国外宠物殡葬公司较为规范，服务内容丰富，配套完整。例如，英国宠物殡葬业能够提供火化、棺木、宠物墓地和慰劳卡；日本的宠

物火葬场不只提供宠物火化服务，还提供辞别典礼、骨灰寄存和诵经超度；澳大利亚的宠物殡葬包括火葬、骨灰瓮、毛皮锁、爪印服务等。从宠物殡葬监管来看，国外不少国家强制要求火化宠物遗体，如法国、新加坡等国立法规定宠物尸体必须火化，若违规处理宠物尸体，会面临罚款或监禁等处分。

为了更好地对宠物殡葬行业进行引导和管理，考虑到疫病防控和环境资源保护，建议从普法、法规建设和执行及监管三个方面进行。

在普法层面上，各级兽医行政主管部门应积极宣传随意处置及出售、转运、加工和食用病死或死因不明动物的危害性，提高防范意识。在法规办法层面上，制定行业标准及流程，强制宠物遗体无害化处理。为了更好地确保宠物尸体无害化处理合乎疫病防控要求，实行集中处理优先、自行处理作为补充，建立健全宠物尸体无害化处理体系。在执行层面上，政府可制定合理补助标准，完善市场化运作模式，优化动物无害化处理快捷通道，以保障无害化处理宠物尸体的有效推进。在监管层面上，明确宠物殡葬行业监管标准及要求，提高监管的信息化水平，健全监管长效机制，严肃处理违规违法行为。同时鼓励各地区建立病死及死因不明动物举报制度，通过公布举报电话，鼓励群众互相监督，对举报有功的人员给予适当奖励。对违反规定经营病死及死因不明动物的或不按规定处理病死及死因不明动物的单位和个人，及时执行监管惩罚措施，并督促其改正不规范行为。

第三节 针对不同应用场景的多元治理解决方案

一 源头端场景解决方案

(一) 从源头改变我国宠物繁育现状，提升宠物管理质效

对于我国宠物繁育市场来说，需要所有宠物血缘信息可查询、可追溯，确保每只宠物遗传背景清楚。因此，所有宠物从出生起就需要建立数字档案，涉及从育种、繁殖、饲养及出售的全部数据。在用户购买后，根据遗传、品种、年龄、性别、成长数据及用户数据等多维度大数据分析，为后续养宠问题提供科学解决方案，实现精准推荐、提高养宠消费水平及溯源问题。政府、宠物研究院及各方参与主体从数字化管理、建档、教育，到打造“用户直连制造 D2C”或“反向定制 C2M”模式，推进宠物供给侧结构性改革及宠物行业生产、供应链、管理水平及整个商业模式的变革。

针对目前宠物繁育市场无序混乱的现状，在保留宠物现有遗传性状的同时，从源头推动宠物繁育市场的有序管理，将新出生的宠物直接纳入系统，做到身份可循，减少宠物遗传疾病的发生率及病死率，提升宠物管理效率。

(二) 筑牢国家生物安全屏障

筑牢国家的生物安全防线是至关重要的，而宠物生物安全管理在其中扮演着不可或缺的角色。宠物已经融入我们的家庭生活，然而，与宠物相关的生物风险不容小觑。为了维护国家的生物多样性和提升人类生活品质，我们必须高度重视宠物生物安全管理。

宠物疾病的传播可能危及宠物的生命，同时也会对宠物主人构

成潜在威胁。通过建立科学的疫苗接种和疾病监测系统，我们可以防范宠物疫情的爆发，保护宠物和宠物主人的健康。

另一方面，宠物生物安全管理也牵涉到珍稀和濒危宠物品种的遗传资源保护。这些宠物品种面临灭绝的风险，而它们的遗传特质常具有珍贵价值。透过建立宠物基因库和遗传管理系统，我们能够维护它们的遗传多样性，保护物种多样性。

宠物生物安全管理还有助于遏制非法贸易和对宠物品种的滥用。非法贸易不仅危害宠物群体和生态系统，还可能引发疾病的传播。通过规范宠物养殖和交易，我们能够减少非法行为的机会，维护国家的生物安全。

西部宠物生命科学研究院（以下简称“西宠院”）通过集中国内乃至全球最权威的科研力量，联合国内科研、教学、饲养等多家单位建立宠物繁育基地，对宠物基因种质资源的科研、育种规划、资源保护，并创建宠物全基因组大数据库，在维护宠物生物安全管理方面发挥着重要作用。借助团队所获取的宠物全基因组片段，进行标准化整理和数据化描述，建成了宠物遗传资源数据库，这一重要数据库为宠物遗传管理和繁育配对信息系统提供了坚实基础，可以告知公众有关宠物基因库所保存的资源、其应用领域以及存储位置等信息。宠物全基因组大数据库不仅为我国乃至全球的珍稀和濒危特种宠物（犬猫）的种质资源保护和合理利用打下了坚实的物质基础，同时也确保了我国本土犬猫品种的遗传信息不会流失。这对维护国家的生物安全具有至关重要的意义。在《中华人民共和国生

物安全法》《中华人民共和国动物防疫法》《重庆市养犬管理条例》等法律法规的引导下，2024年11月，为科学防控人宠共患病传播，提升公共卫生水平，构建智慧、文明的宠物友好城市，重庆市永川区农业农村委特别启动了犬猫健康摸底行动，由非营利性社会组织西部宠物生命科学研究院提供技术与服务支持。本次行动旨在全面掌握社区犬猫的健康与免疫状况，推动规范养宠、防控疾病传播，为人宠共生的和谐生活提供坚实保障。这一行动充分彰显了在国家生物安全大框架下，基层地区对于宠物生物安全管理的重视与实践，也为我们进一步认识到宠物生物安全管理的重要性提供了现实范例。

（三）地方犬猫遗传资源多样性保护

我国城乡居民饲养宠物犬猫逐渐增多，是国民经济实力增强，社会发展的一种标志。随着人类活动范围的不断扩大，外来品种宠物的引入、生态环境保护力度不够，使得一些我国特有的、世界稀有品种宠物数量不断减少、种群萎缩和流失非常严重，甚至有的已几近濒临灭绝的状态，一些尚未发现利用价值的性状在不断丢失，过度追求高经济效益而使一些宠物特性被淘汰。收集、保存珍稀、濒危宠物基因资源，使我国本土优良宠物（犬猫）遗传资源多样性得到保持，意义重大。

西宠院团队将开展宠物基因资源综合评价，建立了宠物种质资源保存技术体系，制定了多个遗传资源整理整合、鉴定评价、安全保存、共享服务等技术规程，实现宠物种质资源的规范化、标准化

管理，为基因库保存遗传资源的共享奠定了基础。此外，宠物遗传管理和繁育配对信息系统可以全面系统分析种群遗传结构，挖掘出特色优异功能性状基因，为我国宠物资源保护和利用提供重要的科学依据。

宠物遗传管理和繁育配对信息系统可根据不同品种宠物的生物学特性，保证了宠物，尤其是我国地方犬猫种质资源的持续保存。随着我国地方犬猫遗传资源的陆续收集，国家宠物全基因组大数据库将更加丰富。

宠物全基因组大数据库及宠物遗传管理和繁育配对信息系统的搭建将系统解决当前我国宠物遗传资源所面临的问题，保护了我国本土优良犬猫种质资源，填补了国内外相关技术领域的空白，同时也促进了宠物行业的健康发展。

二 中端场景的解决方案

宠物的中端生命周期场景包含宠物社交、宠物美容洗护、宠物出行、宠物医疗等消费和服务行业。在中端场景中，最核心的问题是提供便利的同时保障人、宠安全，包括社会安全和防疫安全两大方面。

在社会安全方面，需减少由不文明的养宠行为引发的治安隐患，比如宠物伤人、宠物逃逸或流浪宠物可能导致的潜在社会治理问题。目前的法律规定，宠物主要对宠物的所有行为负无过错责任²⁴。

根据《民法典》第一千二百四十五条、第一千二百四十六条和

²⁴ 无过错责任，是指行为人对自己行为所造成的损害后果，不论是否具有故意或者过失的心理，都应当承担民事责任。

第一千二百四十七条规定，饲养的动物造成他人损害的或者禁止饲养的烈性犬等危险动物造成他人损害的，动物饲养人或者管理人应当承担侵权责任；如果违反合法合规饲养动物的管理规定，未对动物采取安全措施造成他人损害的，动物饲养人或者管理人应当承担侵权责任。因此，为了维护城市治安，相关执法部门也应敦促宠物主合法合规饲养宠物，对宠物的行为进行约束，做到文明养宠。与此同时，通过高效的宠物管理水平，减少城镇流浪宠物数量，维护社会良序和城市面貌。

在防疫安全方面，所有为宠物和宠物主提供服务的场所，也是最容易引发动物疫病、人畜共患病的场所。比如，宠物医院、宠物餐厅、洗护与美容场所、寄养场所、社区生活区内甚至托运过程中，人和宠物直接或间接接触，一些病毒和细菌通过宠物的唾液、皮肤等传播，增加感染或传染风险。因此，为了有效预防、控制、净化、消灭动物疫病，防控人畜共患传染病，保障公共卫生安全和人体健康，涉及动物、宠物的所有场景的经营和管理都应该遵照《动物防疫条件审查办法》来执行。

但是，由于当前宠物市场法律法规和规章办法尚不完善，大量不符合防疫条件营业性场所或服务提供商，无法通过《动物防疫条件审查办法》来约束和管理，也为疫病防控埋下安全隐患。另外，动物防疫条件审查信息管理系统的信息化建设还处于发展初期，传统的防疫条件审查办法存在监管滞后的漏洞。根据《动物防疫条件审查办法》规定，养殖场、宠物医院等单位每年需要对上一年度的

动物防疫条件和防疫制度执行情况进行自查，并于次年3月底前向县级人民政府农业农村主管部门报告相关情况。对于不合规定但已取得动物防疫条件合格证的店铺，由原发证机关注销动物防疫条件合格证。整改之后重新申请、审查及发证。自查内容一般包括场地环境、经营管理、疫病预防、动物检疫等情况，如宠物医院的诊疗服务、药品使用、废弃物处置流程的书面记录报告。然后，县级人民政府农业农村主管部门根据医院和相关经营场所提供的自查记录和报告，对其上一年度的动物防疫条件和防疫制度执行情况进行审查和评估。

为了规范宠物行为问题从而维护社会治安，同时加强宠物行业的防疫安全建设、加快紧急情况发生时协作应对的机制，应当加快“宠物+科技”数字信息化的建设。目前少数地区如昌都藏区、重庆璧山区等已通过大数据信息管理平台对犬只的身份、免疫等信息进行追溯和监测。

目前，这些功能还有优化和升级的空间。一是，考虑加强宠物身份的可追踪性。对宠物在城镇的出没路径透明，防止进入严禁宠物涉足区域；对肇事逃逸的犬只引起的民事纠纷进行追溯，有助于监管宠物主和宠物的不文明行为；二是，增强可溯源性。类似注射芯片这种移动装置在识别身份的时候并非没有误差、不可伪造和逃逸，需要升级身份识别的精确度来管理每只宠物；三是，提高疫病可预防性。借助以人工智能、大数据技术应用为基础的宠物数字化管理平台 and 系统对城镇重点区域和场景进行流程和环节把控、监督；

四是，将宠物管理信息化和整合化。利用信息化手段和大数据赋能政府部门间、政府与市场间、政府与消费者间的管理协作机制，构建政府监管部门、宠物行业参与者、消费者之间的连接和协同机制，建设场景信息化的疫病防控管理体系，解决防疫安全问题。为了构建满足上述四点的宠物大数据智能管理系统，可以从管理体系和标准制定、宠物数字信息管理平台、监测信息管理平台、市场化管理平台建设等方面综合考量。

(一) 管理体系和标准制定

为了提供中端场景宠物管理的解决方案，针对每个具体应用场景强化宠物数字化管理平台体系建设。政府部门可针对重点场景制定具体标准和规范，比如全国宠物的饲养与管理的规定、洗护美容场所的安全营业标准、寄养场所的服务规范等，以确保在全国范围内宠物管理的一致性和协调性。

(二) 建立宠物数字身份标签，建设宠物数字信息管理平台

将宠物身份信息、免疫情况、健康档案、诊疗记录等全部数据化和联网化，对宠物和场景进行数字化管理。每只宠物建立数字身份标签，加强身份档案信息管理，实时更新，让宠物身份可追溯、可追踪、电子化。

以宠物犬猫为例，目前识别宠物身份主要依靠三种主流技术：

第一种，鼻纹识别技术。通过识别宠物鼻部纹理来进行识别和追踪。每只犬猫的鼻纹都是唯一的，利用鼻纹作为独一无二的生物体征，在不需要对宠物进行芯片注射或手术的情况下，依据宠物本

身的生物特征来实现对宠物个体身份识别。



资料来源：公开资料，由西宠院整理

图 6-14 不同种类的犬，鼻纹不同

但宠物鼻纹识别技术在识别个体上目前存在以下劣势：

(1) 识别精度不高。与人脸识别技术相比，宠物鼻纹识别技术的识别精度较低，可能出现误识别和漏识别的情况。

(2) 宠物鼻纹易受环境影响。宠物鼻纹的特征容易受环境、气候等因素的影响，例如感冒、流感等疾病或者鼻部受伤等情况，都可能导致宠物鼻纹的形状发生变化，影响识别效果。

(3) 宠物鼻纹识别技术受限于物种。虽然猫鼻纹也具有独一无二可识别性，但由于猫鼻头太小，无论是机器还是技术，都很难精准读取、识别。目前仅有针对犬只的鼻纹识别技术。

(4) 需要标准化、高质量采集。为了提高识别精度，宠物鼻纹的采集需要标准化，采集设备的要求较高，如果没有专业的设备和技术人员，就难以确保采集的鼻纹图像质量。

(5) 成本较高。宠物鼻纹的采集需要算法来判断是否采集有效鼻纹，同时芯片读取需要专业的设备，采集和处理的难度不低，成

本相对较高，需要较大投入和专业技术支持。

第二种，宠物芯片植入识别技术。这是一种通过在宠物体内植入微型芯片并利用读卡器进行扫描，以实现宠物身份识别的技术。由于植入芯片后宠物可具有独一无二的编号，能够有效地识别宠物的身份信息，且一旦植入就能在宠物的整个生命周期内为其提供身份信息识别服务，避免了受环境、气温等多种外力干扰因素导致的误识别，目前已广泛应用于宠物管理、流浪动物救助等领域。但宠物植入芯片识别技术也存在一些问题：



资料来源：公开资料，由西宠院整理

图 6-15 植入芯片的注射器和芯片

(1) 识别精度不够高。宠物植入芯片识别技术只能够通过读取芯片内存储的宠物身份信息来进行识别，如果芯片内部存储数据不足，或者发生损坏、移位，将造成难以识别的结果。

(2) 可溯源性不足。一旦宠物伤人，芯片读取技术不能帮助识别肇事宠物。

(3) 推广普及有局限。一是芯片读取能力受本地数据量存储限制，超出本地数据载量后，芯片可能无法再进行识别。二是芯片读取有技术壁垒。不同芯片需配备不同的读卡器才能进行，而且该技术需要专业技术人员进行操作和维护，对于一些地区和场所可能存在技术限制。三是存在一定术后风险、需要定期检查芯片有效性。因此，在推广使用上该技术仍有局限，普适性较差。

(4) 对宠物身体并不友好。一些不规范的植入芯片手术操作或使用低质量的芯片可能会导致在芯片植入过程中出现感染、化脓、长包、皮下肿块、组织瘤等问题。植入的芯片可能会因为各种原因（例如撞击、运动等）发生移位或丢失，从而导致身份识别不准确，需要及时更换芯片，对宠物进行多次植入，不利于宠物健康。

第三种，宠物基因识别技术。是宠物个体识别上最准确、最安全的生物识别技术。该技术通过识别和分析与数量性状和质量性状相关的基因，构建表行性状预测模型，分析基因型，从而可以更精确鉴定和识别生物个体，并深入理解其生物特性和特点，包括遗传疾病和相关健康风险。宠物基因识别技术通常包括以下四个步骤：

(1) 宠物样本采集。通常使用口腔拭子采集宠物口腔粘膜、收集带毛囊的毛发、血液、组织或细胞等样本。

(2) 宠物 DNA 提取及测序。通过专用试剂盒将采集到的宠物基因样本中的 DNA 分离出来，并进行基因扩增和测序。

(3) 分析和比对。将宠物基因信息与 DNA 数据库中的信息进行比对和分析，确定宠物的基因类型和遗传特征。

(4) 生成宠物基因识别报告。根据分析和比对结果，生成宠物基因识别报告，包括宠物基因信息、亲缘关系、遗传及基因疾病风险评估等内容。

宠物基因识别技术的应用范围较广，不仅提供个体识别检测（含亲子鉴定），还可以为宠物提供全方位的关爱，包括血统、遗传疾病、健康风险的评估，以及用药指导、繁育和饮食建议。

特点	芯片识别技术	鼻纹识别技术	基因识别技术
识别精度	中	中	极高
操作难度	高	低	中
防伪壁垒	中	高	极高
技术成本	中	低	高
宠物友好度	低	极高	高
生物信息全面	低	低	极高

资料来源：公开资料，由西宠院整理

图 6-16 三种个体识别技术比较

从维护社会安全、减少人宠纠纷的角度看，第三种基因识别技术涉及 DNA 层面的鉴定，为处理宠物或流浪宠物袭击人的事件提供了有效手段。这项技术能够追溯肇事源头，帮助寻找肇事宠物并明确责任，从而减少不必要的纷争。利用这一宠物识别技术，可以进

行宠物个体的注册、登记、识别和追溯，为城镇宠物提供身份标签，改变传统的纸质登记犬只管理方式，实现对宠物的有序个体管理。在具体应用层面，2024年，重庆市永川区农业农村委计划完成3000个基因芯片应用试点，实现电子免疫证的应用。由永川区农业农村委主导、西部宠物生命科学研究院开发设计电子免疫证，应用于宠物注射免疫后集成在“宠康码”内，参与试点的宠物在管理系统中自动生成唯一个体识别码，其中犬只的个体识别码和电子免疫证可提供给公安局作为犬只身份识别和办理犬证依据。

在宠物管理方面，政府相关部门需要监管宠物的免疫过程，以防止在宠物全生命周期中引起或传播动物疫病。在生物健康安全方面，动物疫病的管理的核心在于预防，而注射疫苗是预防食源性疾病²⁵和人畜共患病最有效的措施。

为了防控人畜共患传染病，保障公共卫生安全，所有的宠物都应该接受必要的疫苗注射及免疫。目前，市面上针对宠物的疫苗有很多种。市面上有多种宠物疫苗，根据疫苗功效和接种的必要性，可分为需强制接种和根据宠物情况可选择接种的非强制性疫苗。以犬类为例，需强制接种疫苗包含狂犬病、犬瘟热²⁶、犬细小病毒²⁷、犬腺病毒²⁸；以猫类为例，需强制接种疫苗包括猫型狂犬病、猫传染性腹膜炎²⁹、猫鼻支气管炎³⁰、猫杯形体³¹。

²⁵ 食源性疾病是由食品中摄入病原体、有毒物质或化学物质而引起的疾病。这些病原体可以是细菌、病毒、寄生虫或真菌等微生物。食品中的有毒物质可以是化学物质、毒素或重金属等。症状包括腹泻、呕吐、发热、腹痛和恶心等。严重的食源性疾病可能会导致肝损伤、肾衰竭、神经系统损伤或死亡。

²⁶ 一种高传染性的呼吸系统、神经系统和胃肠道系统的感染，可导致发烧、呕吐、癫痫等

²⁷ 一种高传染性的出血性肠炎和心肌炎，可导致高烧、严重腹泻、便血等。

²⁸ 有两个型别，I型可引起传染性肝炎，II型可引起喉气管炎和肠炎，临床表现为反复发烧、流鼻涕等。

²⁹ 一种引起腹水或胸水、发烧、消化不良等的免疫介导性感染

为有效管理宠物免疫，可以考虑为每一只宠物办理电子免疫证明来进行记录、更新、监测。该证明由动物防疫主管部门颁发，作为管理辖区宠物疫病防疫点、监管展开辖区宠物防疫工作进展的电子核验和记录凭证。结合宠物生物安全智能疫苗监测终端，对流入市场的疫苗批号、数量进行统一调配，分配至各免疫点。通过从疫苗的市场源头开始跟踪疫苗情况，规范市场疫苗产品，减少假冒伪劣的疫苗，实现接种疫苗全流程电子化和信息化，有助于形成电子记录凭证，实现统一免疫管理。



资料来源：狗联网提供，由西宠院整理

图 6-17 海宠苗智能疫苗监测终端

宠物身份信息标签包含宠物基因身份证和电子免疫证，在识别宠物身份信息的同时能获取其免疫情况。宠物基因身份证，是每个宠物的唯一身份证明，包含基因、血型、性别、虹膜、鼻纹、品种

³⁰ 一种引起流鼻涕、打喷嚏、结膜炎等的呼吸道感染

³¹ 一种引起口腔溃疡、食欲不振、跛行等的多系统感染

等生物信息，通过建立宠物生物特征大数据库形成数字信息管理平台。

连接宠物数字信息管理平台与北斗卫星定位功能，可通过宠物定位器实现卫星定位，有效管理和规范宠物的活动范围。宠物定位器搭载北斗卫星功能，可安装在颈圈或背部，通过注册和激活服务，宠物主可通过智能手机应用程序实时跟踪宠物位置和轨迹。设定安全区域，一旦宠物越界，宠物主和政府相关部门将接收到相应的通知，起到监测、提醒、规范作用。

宠物数字信息管理平台具备可识别性、追溯性、追踪性，为宠物管理提供了全方位支持。宠物主可了解宠物活动轨迹，防止走失；动物疫控监管部门可获得宠物身份、免疫情况、活动区域信息，实现有效行为管理和防疫管理。

宠物信息管理工具促进多部门协作，集结资源，提升管理效率。在犬只管理登记方面，养宠人可通过系统软件自主登记，提高办证效率。在疫控监管方面，实现对管辖区域的疫病监控，危急时刻进行疫情应急处理的调配，有效解决动物疫病隐患。

(三) 市场化宠物数字信息管理平台，赋能 G 端、B 端、C 端

将含有宠物数字身份标签信息的平台进行管理市场化应用开发，面向全行业参与者开放应用端口，为 G 端、B 端和 C 端提供了全新的可能性。

在 G 端方面，宠物行业生物安全信息和疫病防控系统的建立成为了现实。监管机构可以借助该平台监测宠物养殖、诊疗等环节中

的不合规情况。例如，针对提供疫苗产品的商家，可以进行质量筛选和溯源，从源头进行免疫质量监督，以规范市场上存在的不同批号、过期或仿冒疫苗产品的问题。



资料来源：狗联网，由西宠院整理

图 6-18 针对 G 端功能界面模块示例图

宠物信息管理平台也为 B 端提供便捷的服务。宠物医院和诊所可以通过电子宠物免疫记录和查询功能，取代传统的纸质记录，实现更高效、快速和及时的疫苗接种管理。同时，可向监管部门反馈宠物免疫信息，以提升整体疫苗管理水平。



资料来源：狗联网，由西宠院整理

图 6-19 针对 B 端功能界面模块示例图

此外，该平台还有助于对宠物产品准入市场的要求进行标准化。通过对提供疫苗产品的商家进行质量筛选，从源头加强免疫质量监督，有助于整顿市场上存在的不同批号、过期或仿冒疫苗产品等乱象。这将提高宠物产品的整体质量和安全性，为 C 端消费者提供更可靠的选择。



资料来源：狗联网，由西宠院整理

图 6-20 针对 C 端功能界面模块示例图

市场化宠物数字信息管理平台的应用开发将为整个宠物行业带来新的机遇和优势。通过数字化的信息管理和共享，各参与者可以实现更高效的运作，推动宠物行业的可持续发展，并为宠物的生命健康和消费者的权益保护作出积极贡献。



资料来源：狗联网，由西宠院整理

图 6-21 市场化宠物数字信息管理平台的应用开发功能模块示意图

(四) 宠物数字信息管理平台的应用场景

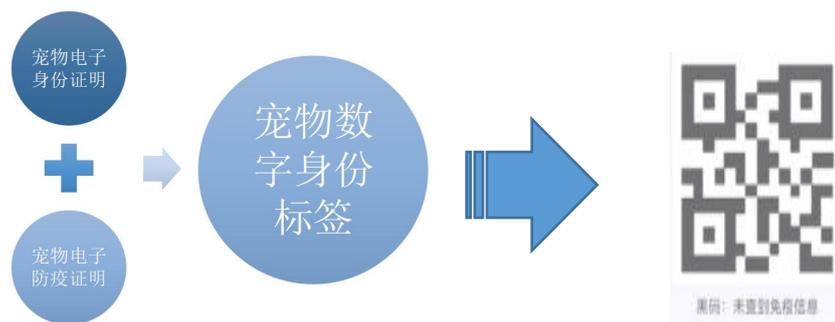
针对中端各个重点应用场景，按照各个场景的管理侧重点，利用宠物场所码来进行具体场景的监管。

除了确保宠物不携带疫病，部分场所也对宠物类型、宠物行为有管理的侧重和要求。为儿童、老年人、孕妇等提供专门服务的场所，属于不太适合宠物接近的区域，需要对该区域的宠物进行合理管理。一些性格容易干扰公共秩序的宠物限制进入公共场所。部分宠物可能因为各种原因，如缺乏训练、过度兴奋等，会在公共场所内发出吠叫、噪声、打闹等行为，也可能会嗜咬物品，如花草、树

木等，或者在公共场所内随意排泄，对公共设施和环境造成破坏及污染。因此，当宠物进入某个区域时，通过宠物场所码的识别和扫描，宠物主可明确宠物是否可以进入该区域。如果违规进入，则需要承担相应的风险和责任。

将宠物数字身份标签与宠物场所码一一对应，实现对全场景宠物的全面监管。相关部门之间可以共享宠物健康码系统中的场所管理要求和宠物管理系统中的宠物身份和免疫信息，实现信息的共享、互通，整合数据形成一套完整的宠物数字化管理平台 and 系统。通过宠物场所码的识别和扫描，可以显示宠物的身份、免疫等信息，判断宠物是否具有进入该场所的资格。如果该宠物免疫未完成，或者在某个场景下出现咬伤人事件，可以在系统上传和汇报相关情况，这样一定程度可以减少人宠冲突、宠物伤人的事件，保障人、宠健康和安 全，有效预防和控制动物疫病的发生和传播。同时引导宠物主遵守相关规定和管理要求，提高对宠物的免疫、驯养意识，更好地规范宠物行为。比如，对于违规进入的宠物，可以及时发出信息来警告和阻止宠物主。宠物主需要出示合格的宠物健康场所码才能携带宠物进入公园、商场、餐厅等场景；若扫码后显示宠物不符合免疫要求或者有伤人记录，该系统可以立刻对宠物主和宠物发出“离开此区域”的警告。若未在设定时间内离开该区域，系统将自动通知相关部门，生成电子罚单，在相关执法部门处生成执法记录用于备查。这种方式可以大大减少公共区域执法人员投入，并促进执法落地实施，通过设立出入壁垒来限制未接种疫苗的宠物出行，

从而保障人、宠、社区的防疫安全。



资料来源：狗联网，由西宠院整理

图 6-22 宠物数字身份标签与宠物健康码一一对应

目前，市面上最接近数字化宠物管理的产品来自狗联网（重庆）科技有限公司推出的生物安全管理系列产品：PetMAI 疫病防控与生物安全监测预警与应急管理数字平台。

狗联网（重庆）科技有限公司是国际和国内领先的宠物管理服务商。以科学管理宠物为原则，通过创新模式，融合互联网、物联网、大数据、AI、云计算、生物识别等技术，打造宠物数字化管理系统解决方案。自主设计并研发了宠康码、PetMAI 宠物生物特征大数据库、PetMAI 疫病防控与生物安全监测预警与应急管理数字平台、PetMAI 宠物数字化管理平台、P+P 电子围栏、Labrador 驾驶舱、海宠苗宠物疫苗智能管理终端等，是国内目前服务政府管理部门最多、最大、最先进的平台。

PetMAI 疫病防控与生物安全监测预警与应急管理数字平台致力于从根本上解决宠物身份甄别、宠物追溯难、防疫追溯、监测预警与应急管理、管理部门权责边界、信息互通互联、促进立法等难题。让宠物防疫活动的管理，预防、控制、净化、消灭动物疫病，防控

人畜共患传染病，宠物基础信息管理、宠物行为管理进入数字化时代。该平台已获得七项实用新型专利，六项软件著作权。该平台系统目前已经在重庆市、四川省石渠县、西藏昌都市 11 个县推广使用，在籍宠物数量达到 8 万以上。在重点人兽共患病诊断与智慧防控技术研究推广上，该系统获得农业技术推广成果奖。

PetMAI 疫病防控与生物安全监测预警与应急管理数字平台包含宠物 DNA 数据库、宠康码系统、场所码系统、疫苗追溯系统、数据驾驶舱（大数据平台）五部分：

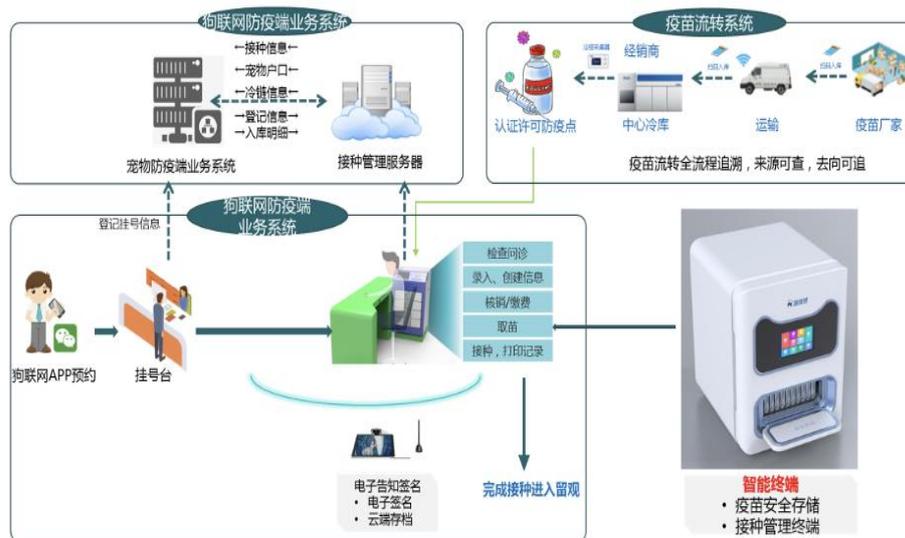
（1）宠物 DNA 数据库：基于宠物 DNA 数据库的宠物个体识别等技术，可为城市、乡村疫病防控与生物安全管理、流浪犬猫治理、粪便追踪及各类刑事和民事案件的犬、猫鉴定等提供科学依据，规范养犬、养猫行为，具有巨大的社会和经济效益，前景广阔。

（2）宠康码系统：该系统清楚记录每次宠物的疫苗注射、驱虫、检验检疫等情况，在宠物的疫病防控、生物安全管理、运输、交易、医疗、社交等领域有非常重要的应用价值与意义。宠康码就是宠物健康的表现，普通市民也可以下载 APP, 清楚地了解所接触宠物的健康状况，提升安全防范意识，在一定程度上督促养宠人履行养宠职责与义务，确保公共卫生安全，预防重大人宠共患传染病的发生。

（3）宠物场所码系统：是对宠物行业进行疫病防控、生物安全管理的最有效措施。每个涉管场所都可生成唯一的场所码，宠物进入场所时需要出示宠康码（没有宠康码以及宠康码显示不正常的禁止入内），同时扫场所码，选择本次进入场所的目的，一旦是涉及

到传染病的项目，或者发现传染病，将会记录在案，并立即上传到数据中心和防疫部门，以便进行追溯与分析处置。

(4) 宠物疫苗追溯系统：可以在线自主选择免疫点和日期进行宠物免疫预约，接种完毕后实时取得电子免疫证明，免去了携带实体证照和保存免疫证的烦恼，进一步提升宠物免疫智能化、动态化管理水平，搭建起宠物主、宠物免疫点和管理部门之间的数字桥梁。结合物联网设备，利用大数据实现宠物管理智能化，具有免疫监管、宠物活动轨迹跟踪、实时位置定位等功能，实现宠物免疫管理“一宠一码”。



资料来源：狗联网，由西宠院整理

图 6-23 疫苗追溯系统功能流程图

该疫苗追溯系统的终端应用产品是宠物疫苗接种点配置智慧化疫苗接种冰箱，集成人脸身份识别、扫码识别登记、冷链温度实时监测、疫苗追溯码核注核销，具备多货道疫苗分隔储存功能的专用冰箱。

官网地址：<http://www.wipetlife.com>



30827

资料来源：狗联网，由西宠院整理

图 6-24 宠物疫苗接种点配置智慧化疫苗接种冰箱

该系统运用 AI 技术识别宠物信息及接种信息，自动弹出接种疫苗，同时实时记录接种信息。疫苗追溯管理系统通过扫描疫苗电子追溯码，实现疫苗出入库管理，具备库存疫苗的效期预警和过期自动锁定功能。运用大数据技术识别疫苗来源和真伪。具备与数字化冷链设施设备对接的功能，对疫苗进行实时库存管理；对疫苗接种过程进行全流程记录，并将信息推送到宠物主手机端。具有智能化提醒功能，预警宠物接种时效、疫苗储存状态、安全性。疫苗储存温度的自动监测，疫苗储存温度自动监测系统能每天 24 小时自动连续监测冷库、冰箱等冷链设施设备的温度状况，自动记录温度数据，温度出现异常情况能自动报警。采用联网通讯的方式，当发生供电中断的情况时，能自动向指定人员发出报警信息。具备与疫病预防控制机构、农业畜牧监管部门对疫苗储存温度远程实时在线监管和数据上传的功能。

(5) 数据驾驶舱（大数据平台）：可实时反映宠物疫病防疫、免疫接种实时数据、宠物所在辖区分布、宠物场进实况、宠物生物特征信息等；也可通过移动端如微信消息、短信推送的所辖地区宠物疫病、免疫数据，进行动态管理。



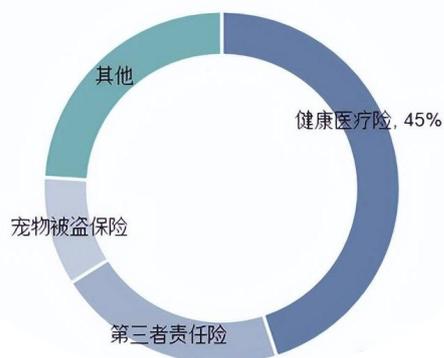
资料来源: 狗联网, 由西宠院整理

图 6-25 数据驾驶舱

在宠物数字化管理的基础上, 加入金融科技技术, 可以为宠物行业的发展壮大赋能。在宠物健康管理上, 通过智能穿戴设备和传感器技术, 实现对宠物的生理参数、活动情况和行为习惯等进行实时监测和记录, 通过云平台进行存储和分析, 协助宠物主更好地了解宠物的健康状况, 并及时采取措施; 同时, 通过移动应用程序和在线平台, 宠物主可以随时预约宠物医生的门诊、手术和其他医疗服务。此外, 远程医疗技术的应用也使得宠物主能够随时随地与兽医进行视频咨询, 节省时间和交通成本。通过数字化管理平台, 宠物主人在电子商务平台购买宠物药品、保健品和食品的同时可以获知其溯源信息, 从而挑选质量可靠的产品。

在宠物保险方面, 数字化管理与金融科技的创新应用也极大推动了宠物的管理。据统计, 从细分市场看, 宠物保险险种主要分为健康医疗险、第三者责任险、宠物被盗保险三大类。目前国内的占比最多的宠物保险为健康医疗险, 占比 45%, 其次为第三者责任险, 占比 21%, 宠物被盗保险占比 10%, 其他宠物保险占比 24%。。

中国宠物保险市场结构占比情况



资料来源：公开资料，华经产业研究院整理

图 6-26 中国宠物保险市场结构占比情况

针对宠物诊疗和服务消费场景，由于养宠人群增长迅猛，但行业的标准及规范不够健全，提供的服务质量水平参差不齐，部分场景投入成本过高，导致市场价格相对较高。宠物保险可促进宠物服务产业链的建立，通过建立市场参与者，如宠物保险公司、宠物服务商和宠物主等之间紧密的联系和合作关系，共同推动宠物服务行业的健康发展。

对宠物主而言，在宠物诊疗场景中，宠物保险可以为宠物主人提供紧急治疗和健康保障，增加其信心和安全感。当宠物发生紧急情况时，宠物主人可以立即采取行动，而不必担心的高昂治疗费用等问题。

对宠物服务提供商而言，宠物保险在降低风险的同时，也可提高其市场竞争力。一方面，宠物服务商通过向客户推荐适当的宠物保险计划，提高服务质量和客户满意度。如果客户购买了宠物保险，宠物服务商也可以降低自身的风险和责任，避免纠纷和赔偿问题。

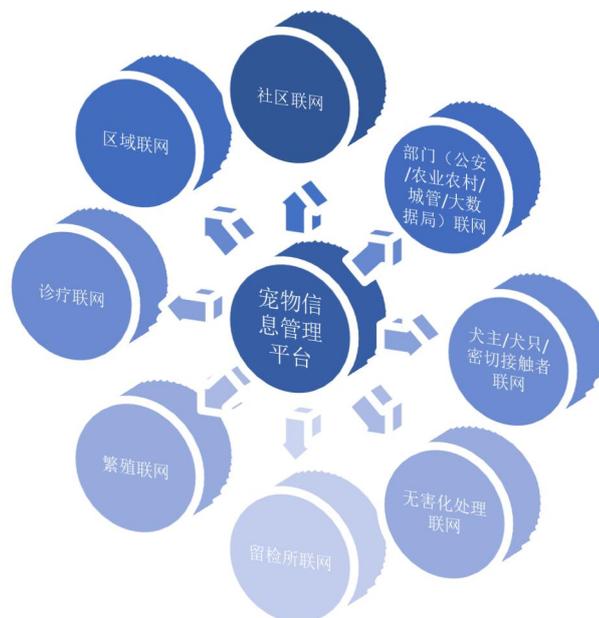
另一方面，宠物保险可以为宠物服务商提供附加服务，增加其市场竞争力。出于消费者心理，宠物主会更倾向于选择有宠物保险这项内容的宠物服务商。通过数字化管理平台，宠物主可以在线购买宠物保险，并通过移动应用程序管理和索赔保险事务。数字化管理平台可以提供保险产品的比较和评估功能，帮助宠物主选择适合自己 and 宠物需求的保险计划。此外，数字化管理与金融科技结合还为宠物保险提供了更精确的风险评估和定价模型。通过分析宠物的年龄、品种、性别、健康状况、饮食习惯等信息，为宠物提供个性化的健康建议和保险方案。例如，根据宠物的年龄提供相应的保险建议。对于年轻的宠物，可以提供针对预防疾病和意外损伤的保险方案；对于老年宠物，提供更全面的医疗保险和长期护理保险；根据不同性别的宠物提供相应的保险方案，对于雌性宠物，需要考虑其可能的繁殖和生产问题，提供更加全面的健康保险方案；根据宠物的生活习惯提供相应的保险建议和服务，对于喜欢或者长期进行户外活动的宠物，提供更全面的意外损伤保险方案，以应对户外活动中可能遇到的意外伤害。根据不同场景提供场景联动保险服务，例如建立宠物保险和宠物医疗服务的联动机制，通过与宠物医疗服务提供商合作，实现宠物健康信息共享和医疗服务联动，包括预约、快速就诊、诊断结果传输等功能，从而提高宠物医疗服务的效率和质量，为宠物保险提供更加可靠的数据支持。结合智能化管理宠物健康信息来优化宠物保险的投保和理赔过程。智能化管理宠物健康信息可以通过宠物健康监测设备、医疗记录管理系统等方式收集宠

物健康数据，并将其与宠物保险投保信息进行关联，从而实现更加个性化的保险方案和快速的理赔处理。通过收集和分析大量的宠物健康数据，保险公司可以更准确地评估宠物的风险水平，并根据个体的风险特征定价保险产品。这使得宠物主人可以获得更个性化和具有竞争力的保险方案。

在宠物社交领域，通过宠物社交平台，宠物主可以建立个人资料，上传宠物的照片和视频，实现与其他宠物主互动和交流。为宠物主提供了一个分享经验、获取养护知识和建立社交网络的平台。在数字化管理平台的支持下，宠物社交平台还可以提供一系列的增值服务，如宠物繁育配对服务，通过分析宠物的品种、性格和健康等状况，为宠物主推荐合适的伴侣宠物。另外，宠物社交平台还可以提供宠物活动和聚会等社交信息，实现宠物与宠物主之间的有效互动、沟通和交流。

目前，相对于其他产品而言，狗联网公司的宠物疫病防控与生物安全监测预警应急管理平台功能最为全面。通过该数字化平台，宠物主可以更好地管理宠物的健康、享受便捷的服务和消费体验、获得个性化的保险计划，并参与宠物相关的交流、社交活动等。该宠物管理系统还具备收集、整合和分析宠物的身份、免疫状况、基础健康情况，及时掌握宠物轨迹和疫情动态，为疫情防控部门和相关研究机构提供数据支持，及时发布疫情预警信息，提醒养宠人士和宠物服务从业者加强防控措施，避免疫情扩散和传播。政府部门通过“自上而下”用数据驱动宠物管理的决策，协调相关方配合和

支持，在合作与创新的推动下，加强数字化平台的可靠性、数据安全性和隐私保护让数字化管理与金融科技融合，为宠物行业的可持续发展和人类、宠物的福祉做出积极贡献。



资料来源：公开资料，由西宠院整理

图 6-27 数据驱动宠物管理

(五) 以数字积分制度，建立喂养责任制

通过数字积分制度，可以建立喂养责任制，从饲养源头端减少宠物猫狗的病死率，降低宠物遗弃率。一是积极督促宠物打疫苗，保护宠物免受疫病的侵害；二是鼓励养宠人主动登记，并更新相关信息，这有助于政府管理和监测宠物数量，减少流浪宠物的数量，提高宠物的归属感和安全性；三是督促养宠人遛宠时自觉使用牵引绳，确保宠物的安全，并减少对其他人和动物的干扰；四是倡导养宠人不要让宠物随地大小便，以维护环境的清洁和卫生。

三 末端场景的解决方案

确保宠物死亡后的妥善处理是重要的动物疫病防控措施之一。

针对于宠物的末端生命周期场景，相关政府部门在群众深度普法基础上，完善相关法规和管理办法，为宠物提供末期护理服务，并建立宠物尸体处理机制，以确保宠物尸体得到妥善处置。在这一场景中出于疫病防控和环境保护的考虑，应该坚持火化宠物尸体，并对确认死亡的宠物，在获得宠物主的确认后，注销电子身份标签，将电子生物信息存档，提供宠物主电子生物信息以作纪念。

为了能在宠物去世前后对其妥善管理，当宠物医院对宠物下达了病危通知书后，意味着宠物开始进入生命周期的末期护理阶段。提供末期服务的机构可以是专门的与殡葬联动的机构，也可以是宠物医院的一个临终关怀项目，旨在让宠物在生命的最后阶段得到人性化、专业化的照顾和关爱，减轻宠物的痛苦，同时也让主人在宠物生命的最后阶段能够更好地表达自己的情感和怀念。在这一阶段，宠物主可以通过宠物医院或者专门的宠物末期护理机构，提供宠物末期护理服务，包括为宠物提供病情诊断和治疗服务，包括药物治疗、手术治疗、物理治疗等，以缓解宠物的痛苦和提高宠物生命质量；为宠物提供舒适的护理服务，包括宠物日常护理、饮食照顾、按摩抚摸等，以让宠物感受到主人的关爱和温暖；为宠物提供生命照护服务，包括智能化监测和分析、生命照顾方案制定、病情调整和预警等，以保障宠物的生命安全和健康状况；为宠物提供临终关怀服务，包括安宁疗法、心理疏导、家庭陪伴等，以让宠物在临终时得到尊重和关爱。在末期护理阶段，应用物联网、云计算、人工智能等技术手段，对宠物的身体状态、饮食摄入、运动情况等进行

监测和分析，为宠物提供个性化、专业化的护理服务。

当宠物确认死亡后，可以将宠物殡葬和区块链技术融合，在火化宠物的同时，为宠物主提供更绿色、环保、有意义的纪念或悼念宠物的方式。将区块链中的数字资产 NFT (Non-Fungible Token) 和宠物死亡结合在一起，通过数字化宠物的生命周期和信息，以及宠物尸体的处理过程，实现宠物生命周期全程可追溯、可信赖，进一步保障宠物权益和消费者权益。首先将宠物生命周期信息进行数字化。将宠物的电子身份标签信息存储在区块链上，不但确保数据的安全性和不可篡改性，也实现了将宠物身份和健康免疫信息的数字化和信息化。然后将宠物尸体处理过程进行数字化。例如宠物尸体的收集、运输、处理等环节采取电子信息录入，以确保宠物尸体的处理符合相关标准和法规，同时保障宠物主人的知情权和选择权。最后通过将宠物生命周期信息和宠物尸体处理信息绑定到 NFT 上，可以建立宠物的数字身份和数字资产，来发行宠物 NFT。由于 NFT (Non-Fungible Token) 是一种数字资产，它能够在区块链上唯一地标识一件物品或资产的所有权和真实性。当宠物主将去世的宠物信息保存在宠物 NFT 上时，其实已经形成了特有的、去世的虚拟宠物的所有权和身份信息。一方面，因为其稀缺性和独特性，宠物 NFT 的收藏价值也会随着时间增长而增值；另一方面，宠物 NFT 可以被应用于游戏中，比如宠物主可以用虚拟货币或者其他游戏物品来喂养自己的宠物 NFT。对于宠物主而言，自己的宠物只是换成了电子宠物的形式在陪伴自己，有很大的情绪抚慰价值。

为了完善末端场景的应用和监管，相关监管部门应该每年对12-15岁以上的宠物犬猫进行盘点、确认。如果宠物已经死亡却没有上报，应该及时向疫病防控和生物安全预警系统进行上报，保证宠物尸体被妥善处置，避免随意丢弃的行为，造成生物安全危害。同时，为了疫病防控的需要，政府部门应该引导和宣传宠物主接受火化宠物尸体，妥善处理宠物骨灰，减少宠物尸体对环境造成的污染和卫生问题。为了让宠物的末端生命周期场景更绿色和环保，也更有意义，政府部门可以通过政策引导和宣传教育，提倡应用区块链技术为宠物举行电子葬礼、获取宠物 NFT 纪念数字资产。

第七章 中国宠物管理的未来趋势

随着全球和国内宠物市场规模的不断扩大和消费者需求的不断提高，预计未来的宠物管理将呈现以下发展趋势：

一 宠物管理标准化和规范化

由于宠物行业的迅速增长和统一的管理标准缺乏，宠物管理常常存在无序和混乱的情况。随着人们对宠物的关注度提高，对宠物福利和社会秩序的要求也随之增加，宠物管理正逐渐向规范化方向发展。

规范化宠物管理的特点包含：一是政府将制定更加明确和全面的宠物管理法律法规，并加强执法力度。二是相关机构将制定宠物行业的标准和指导原则，包括宠物饲养、健康管理、服务质量等，指导宠物从业者和宠物主提高宠物管理的质量和水平。三是宠物从

业人员将接受相关培训，并获得相应的资质认证。这将提高从业人员的专业素养和服务质量，为宠物提供更好的照顾和管理。四是宠物市场的规范化，加强对宠物市场的监管，规范宠物交易和销售行为，包括宠物市场准入要求、宠物交易合同的规范、假冒伪劣宠物产品的打击等措施，保护消费者权益和宠物福利。

通过规范化管理，使得宠物行业更加有序和专业，提高宠物福利和管理水平，最终实现人、宠、自然、文明、星球可持续发展目标。

二 由粗放化管理向精细化管理发展

传统的宠物管理方式由于地方管理政策的不同，难以实现因地制宜的管理，仍然保持相对粗放式的发展模式。目前，我国宠物管理方式尚未达到系统化、标准化和秩序化的阶段，但随着宠物行业的快速增长，政府也将进一步完善规范宠物相关的法律法规，涉及养宠管理、宠物登记、养护标准、产品用品、福利保护、反虐待、责任追究等方面，从经济投入、成本控制、人员管理、质量监管等环节，通过建立一个合理有效的运行管理体制，以最大程度地减少资源浪费，同时降低管理成本，最终实现精细化的宠物管理。

通过精准化管理，一是能够更好地满足不同宠物的个性化需求。宠物主人可以根据自己宠物的特点和需求，提供更加定制化的照顾和关怀，包括饮食、健康管理、行为训练等方面。二是提升效率。通过更精准地了解宠物的需求和健康状况，更好地调配资源和制定管理计划，提高宠物的生活质量和和管理效果。三是能够更早地发现

和解决问题。通过精准的健康监测和行为评估，可以及时发现宠物的健康问题或行为异常，采取相应的措施进行预防和治疗，减少潜在风险和困扰。四是可以增加宠物主人的参与度和责任感。宠物主人能够更深入地了解自己宠物的需求和状况，参与制定养护计划、学习相关知识和技能，提高养宠的自信和专业性。五是将宠物的健康管理从单方面扩展到综合性管理。除了基本的健康护理外，还可以包括心理健康、社交互动、环境适应等方面的管理，全面提升宠物的整体福利和幸福感。

三 宠物数字化管理

随着大数据、人工智能等前沿先进技术的不断发展，未来宠物行业将会更加注重数据的收集和管理。宠物健康、消费等数据成为宠物行业的重要资产，以便宠物企业更好地了解市场需求，提供更加优质的宠物产品和服务。大力推广宠物登记制度，实现全国联网，为每只宠物建立全国性宠物身份证，让每只宠物都有法可依、有家可归、出门可循、疫苗有效，宠物行为与宠物主进行责任绑定。

四 可持续发展管理

通过从经济价值最大化管理向可持续发展管理的转变，实现经济、社会 and 环境的协同发展，促进社会的全面进步和人与自然的和谐共存。这种管理方式能够在满足当前需求的同时，保护和增强未来的发展潜力和生活质量。

可持续发展管理的发展的特点在于：

一是综合利益平衡。强调在经济、社会和环境之间的平衡，不仅追求经济利益最大化，还考虑社会公正和环境保护。这种管理方式可以促进社会和谐发展，减少不平等现象，并保护自然资源和生态系统的可持续性。

二是具有长期视野：注重长远发展，不仅关注眼前的利益，也着眼于未来需求。通过合理利用资源、保护环境和推动社会进步，可持续发展管理确保了经济的长期稳定和可持续性。

三是鼓励创新和绿色发展，减少对有限资源的依赖和环境的破坏。通过推动可再生能源、节能技术和清洁生产方式的应用，可持续发展管理促进了经济的绿色转型和创新发展。

四是强调利益相关者的参与和合作。不仅仅是企业和政府，还包括社会组织、公民社会和当地社区。这种多元参与的管理方式能够促进共识的形成，推动可持续发展目标的实现。

五是更加关注风险管理和预防，减少环境和社会的不可逆损失。通过制定和实施相关政策和措施，可持续发展管理能够降低环境灾难和社会冲突的风险，提高整体稳定性和可持续性。