

社会服务行业·周观点

临近春节假期，旅游&电影市场景气度持续提升

- ◆ 本周行情：社会服务（申万）板块指数周涨跌幅为-8.60%，在申万一级行业涨跌幅中排名25/31。
- ◆ 各基准指数周涨跌幅情况为：沪深300（-5.17%）、上证指数（-5.55%）、深证成指（-7.16%）、创业板指（-8.57%）、社会服务（-8.60%）。
- ◆ 子行业涨跌幅排名：体育II（-5.66%）、酒店餐饮（-5.70%）、旅游及景区（-6.97%）、专业服务（-9.13%）、教育（-9.36%）。
- ◆ 个股涨跌幅排名前五：米奥会展（4.28%）、行动教育（3.85%）、*ST美吉（0.00%）、学大教育（-0.20%）、ST明诚（-1.00%）。
- ◆ 个股涨跌幅排名后五：实朴检测（-19.60%）、科德教育（-18.10%）、*ST开元（-17.04%）、大连圣亚（-15.73%）、国缆检测（-15.37%）。

核心观点：

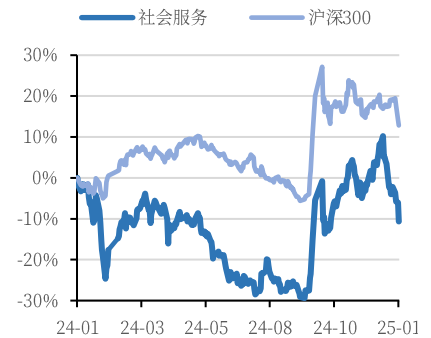
随着春节临近，旅游市场火热。12月31日，携程发布《2025春节旅游市场预测报告》，报告显示相较于去年春节，今年消费者出游意愿空前高涨，国内游、出境游全面开花，均呈现增势，国内游出行半径进一步扩大。携程数据显示，12月31日春运火车票开售首日，从广州、上海、深圳、北京、杭州等一线和新一线城市出发的旅客最多，哈尔滨、重庆、成都等地为热门目的地。航旅纵横大数据显示，截至12月24日，2025年春节假期（2025年1月28日至2月4日）国内航线机票预订量超244万张；出入境航线机票预订量超112万张，比去年春节同期增长约37%。我们判断，春节期间的客流将呈现“双峰”态势，首个高峰为除夕前一周陆续开启的返乡游人潮，而第二个高峰则是由节后度假出行的旅客和春节返程旅客共同组成，“双峰”有望带动年底送礼、出行等消费需求加速释放。

投资主线一：春节旅游市场热度攀升，优质活动及政策推动冬季旅游消费升级。我们预计年底会有更多的刺激消费政策落地，各地将推出诸多优惠活动，有望助力消费需求释放，利好相关相关上

投资评级

增持
维持评级

行业走势图



作者

裴伊凡 分析师
SAC执业证书：S0640516120002
联系电话：010-59562517
邮箱：peiyf@avicsec.com

郭念伟 研究助理
SAC执业证书：S0640123040023
联系电话：
邮箱：guonw@avicsec.com

相关研究报告

豆包验证国内AI需求，25年或成C端应用落地元年 —2024-12-30
微信上线“送礼物”功能，发起电商鏖战的“奇袭时刻” —2024-12-23
“首发经济”鼓励品牌创新，重塑消费新动力 —2024-12-20

股市有风险入市需谨慎

中航证券研究所发布 证券研究报告

请务必阅读正文之后的免责声明部分

联系地址：北京市朝阳区望京街道望京东园四区2号楼中航产融大厦中航证券有限公司
公司网址：www.avicsec.com
联系电话：010-59219558/传真：010-59562637

市公司业绩兑现。基于政策支持&供需双升的多重共振之下的旅游市场，出行板块存在结构性机会。

投资主线二：2024全国电影票房425.02亿元，2025春节档有望迎来“开门红”。受电影供给相对有限、市场情绪等因素影响，2024年电影大盘有所承压，但现阶段资本市场已对大盘情况充分定价，伴随25年优质电影供给增多，观影诉求提振，叠加国家政策层面对于消费的支持，我们短期看好2025年春节档大盘改善预期。

- ◆ 风险提示：市场政策推进不及预期风险；国际形势动荡风险；行业监管风险；产品设计不及预期风险。

正文目录

一、 市场行情回顾（2024.12.30-2025.01.03）	4
（一） 本周社会服务行业位列申万一级行业涨跌幅第 25	4
（二） 本周行业细分表现	5
（三） 本周个股表现	5
二、 核心观点	6
三、 行业新闻动态	9
四、 风险提示	11

图表目录

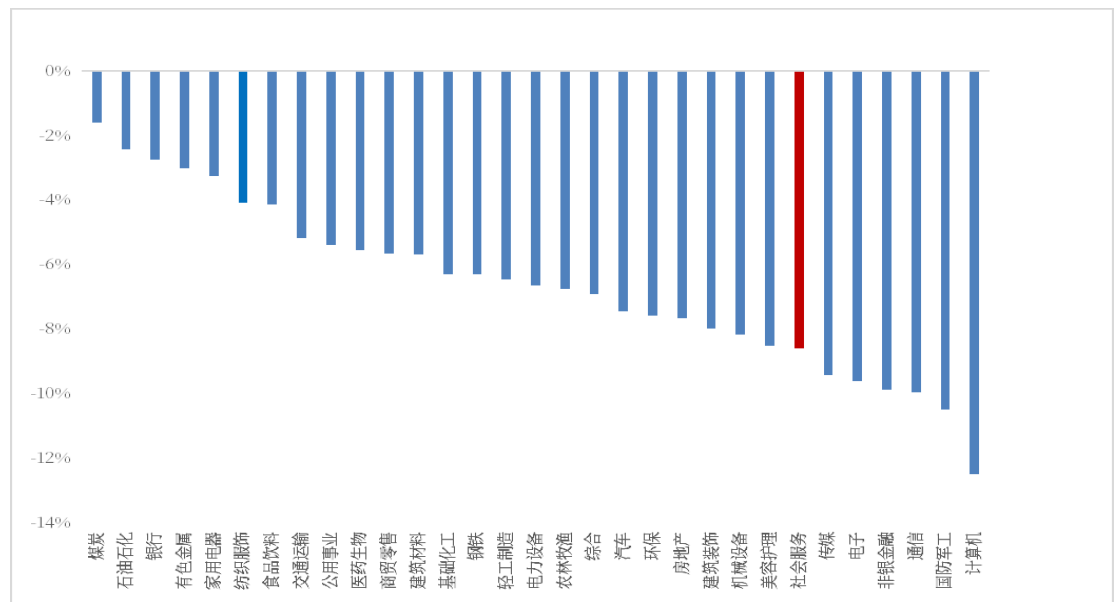
图 1 申万一级子行业板块周涨跌幅排行（单位：%）	4
图 2 申万一级子行业板块年涨跌幅排行（单位：%）	4
图 3 本周社会服务（申万）子行业涨跌幅排名	5
图 4 本周社会服务（申万）个股涨跌幅排名前后五名	6
表 1 各基准指数涨跌幅情况	5

一、市场行情回顾（2024.12.30-2025.01.03）

（一）本周社会服务行业位列申万一级行业涨跌幅第 25

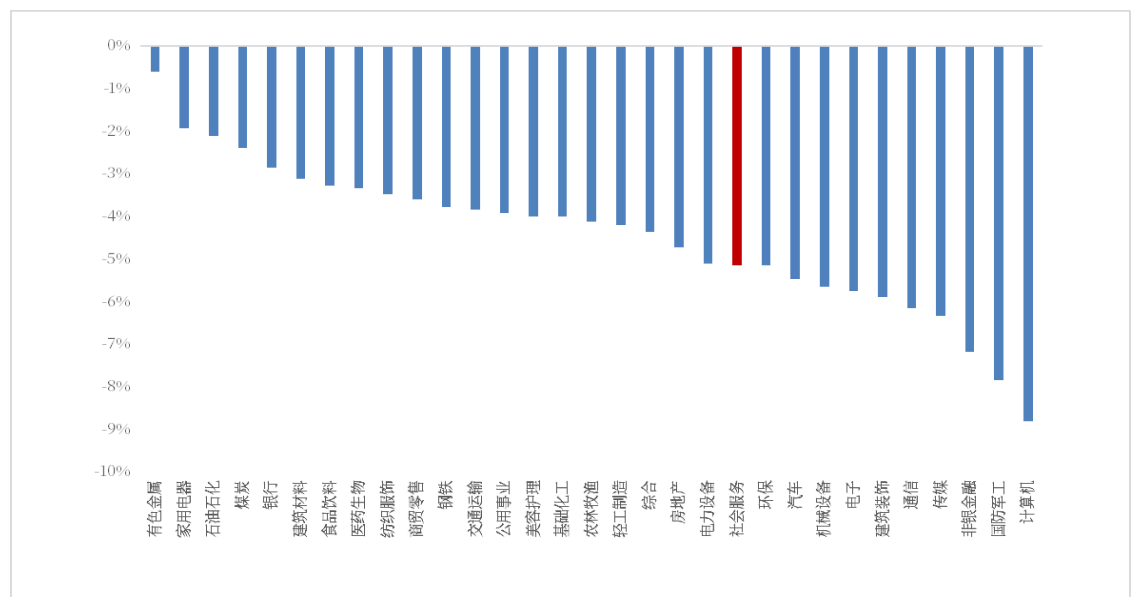
社会服务（申万）板块指数周涨跌幅为-8.60%，在申万一级行业涨跌幅中排名第 25/31。

图1 申万一级子行业板块周涨跌幅排行（单位：%）



资源来源：iFinD、中航证券研究所

图2 申万一级子行业板块年涨跌幅排行（单位：%）



资源来源：iFinD、中航证券研究所

各基准指数周涨跌幅情况为：沪深 300（-5.17%）、上证指数（-5.55%）、深证成指（-7.16%）、创业板指（-8.57%）、社会服务（-8.60%）。

表1 各基准指数涨跌幅情况

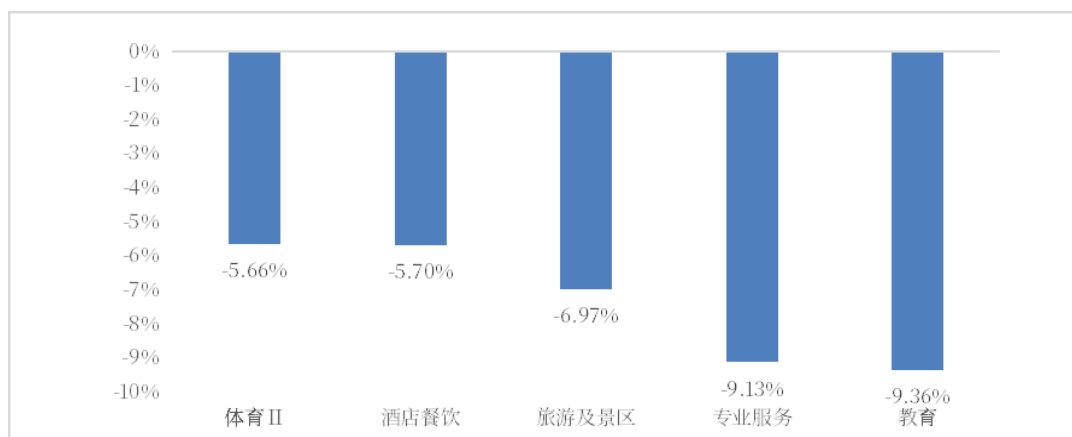
证券名称	收盘价	周涨跌幅(%)	年涨跌幅(%)	周成交额(亿元)
沪深 300	3775.16	-5.17%	-4.06%	13635.39
上证指数	3211.43	-5.55%	-4.19%	22113.30
深证成指	9897.12	-7.16%	-4.97%	30749.91
创业板指	2015.97	-8.57%	-5.87%	13617.78
社会服务	7576.25	-8.60%	-5.16%	530.39

资料来源：iFinD、中航证券研究所

（二）本周行业细分表现

分子行业来看，本周社会服务各子行业涨跌幅排名：体育 II（-5.66%）、酒店餐饮（-5.70%）、旅游及景区（-6.97%）、专业服务（-9.13%）、教育（-9.36%）。

图3 本周社会服务（申万）子行业涨跌幅排名

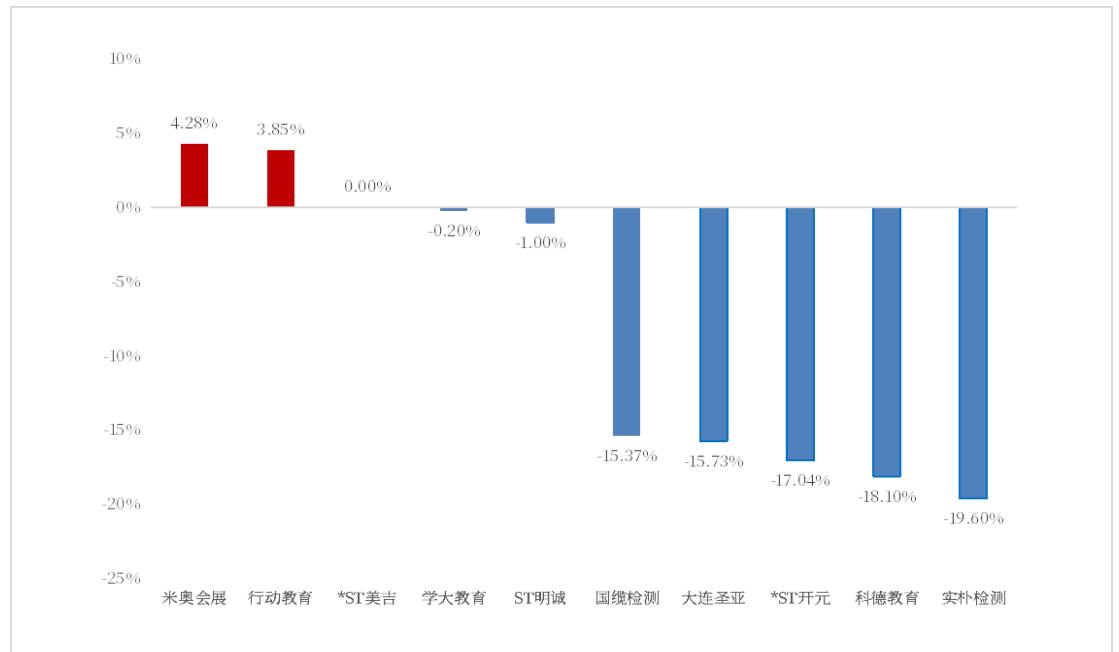


资料来源：iFinD、中航证券研究所

（三）本周个股表现

社会服务行业个股涨跌幅排名前五：米奥会展（4.28%）、行动教育（3.85%）、*ST 美吉（0.00%）、学大教育（-0.20%）、ST 明诚（-1.00%）；

社会服务行业个股涨跌幅排名后五：实朴检测(-19.60%)、科德教育(-18.10%)、*ST 开元(-17.04%)、大连圣亚(-15.73%)、国缆检测(-15.37%)。

图4 本周社会服务（申万）个股涨跌幅排名前后五名


资料来源：iFinD、中航证券研究所

二、核心观点

■ 投资主线一：春节旅游市场热度攀升，优质活动及政策推动冬季旅游消费升级

随着春节临近，旅游市场火热。12月31日，携程发布《2025春节旅游市场预测报告》，报告显示相较于去年春节，今年消费者出游意愿空前高涨，国内游、出入境游全面开花，均呈现增势，国内游出行半径进一步扩大。携程数据显示，12月31日春运火车票开售首日，从广州、上海、深圳、北京、杭州等一线和新一线城市出发的旅客最多，哈尔滨、重庆、成都等地为热门目的地。航旅纵横大数据显示，截至12月24日，2025年春节假期（2025年1月28日至2月4日）国内航线机票预订量超244万张；出入境航线机票预订量超112万张，比去年春节同期增长约37%。我们判断，春节期间的客流将呈现“双峰”态势，首个高峰为除夕前一周陆续开启的返乡游人潮，而第二个高峰则是由节后度假出行的旅客和春节返程旅客共同组成，“双峰”有望带动年底送礼、出行等消费需求加速释放。

“冰雪游”“避寒游”目的地旅客量将较大幅增长，“年味游”热度持续攀升。据携程数据显示，春节期间，国内热门目的地为上海、北京、广州、深圳、哈尔滨、成都、杭州、昆明、西安、重庆。①冰雪游方面：冰雪顶流哈尔滨旅游预订订单同比增长42%；昆明、福州、厦门等北方游客喜欢的避寒游城市，旅游预订订单同比去年春节分别增长118%、182%和96%；1月3日，民航局表示，春运期间北方哈尔滨、长春、乌鲁木齐等“冰雪游”目的地和南方海口、三亚等“避寒游”目的地

旅客量都将会会有较大幅度增长。②年味游方面：携程数据显示，春节期间，泉州、潮州、汕头、自贡、大同、兴义等小众目的地热度飙升；从预订订单来看，铜陵、黄山、大同、景德镇、漳州增长明显，同比去年增长约4倍；安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、四川阆中舞草龙、福建泉州簪花围、潮州英歌舞、延安陕北说书等不少目的地通过非遗活动吸引游客前往，近距离感受当地的民俗文化。我们认为，年底“冰雪游”、“避寒游”、“年味游”等特色游项目火热，有望带动热门城市和小众目的地的旅游热度提升，在旅游经济和政策优惠的刺激下，短期内旅游消费弹性可期，中长期看收入效应+财富效应修复之下居民对消费需求的再提振。

政策利好高质量旅游供给。12月30日，文化和旅游部召开第四季度例行新闻发布会，指出在召开的中央经济工作会议在部署2025年经济工作重点任务时，明确提出要“创新多元消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展”。针对即将到来的冬季出游高峰，文旅部将加大优质产品供给，努力提升服务质量，为大众提供更为丰富多样的出游选择：一是推出新一批高等级景区，二是推出乡村旅游产品，三是推出冰雪旅游产品，四是联动各地推出冬季特色主题产品。此外，文旅部表示还将发挥协调统筹作用，鼓励和引导各地及平台设立专题页面，发布优惠措施，吸引游客体验冰雪，持续激发消费活力。据了解，北京市延庆区将在携程旅行和去哪儿旅行两个平台发放冰雪文旅消费券200万元。吉林与中国银联合作，计划投放冰雪消费券3000万元。我们认为，文旅部的政策利好和多元化旅游产品推广有望进一步提振冬季旅游市场，消费者游玩诉求亟待释放，助力我国旅游经济加速增长。

2024年，居民旅游诉求在经历了2023年的报复性释放后仍然得到了延续，春节、五一、十一旅游数据已经得到验证，旅游市场展现出了年轻化、下沉化、网红化、散客个性化的新趋势。我们认为，未来旅游市场存在以下看点：①旅游强国战略强力支撑，上层建筑决定行业未来方向；②景区&交通扩容，旅游产品供给日益丰富，便利性提升；③自媒体蓬勃发展，旅游景区有望依靠线上流量打造特色化爆点；④人均GDP过万美元，居民“走出去”需求愈发强烈，因国内区域性经济差异，国内游&出入境游均处于增长阶段。

投资建议：我们预计年底会有更多的刺激消费政策落地，各地将推出诸多优惠活动，有望助力消费需求释放，利好相关上市公司业绩兑现。基于政策支持&供需双升的多重共振之下的旅游市场，出行板块存在结构性机会，建议关注①高性价比、强自然属性的名山大川：业绩恢复度高，大众认可度高，且后续仍有景区扩容&交通改善提振客流量的预期，如【黄山旅游、峨眉山】；②宗教游、冰雪游等特色旅游目的地：有效承接游客的精神需求和爱好满足，容易形成集中性规模效应，短期业绩呈现高弹性，如宗教游【峨眉山、九华旅游】、冰雪游【长白山】；③景区&索道&交通扩容带来接待能力提升的旅游目的地：部分景区基于当下供需情况，开展景区扩建、新增索道、完善交通等基础设施建设，将有望带来客流量提升，拔高景区收入天花板，如【三特索道、桂林旅游】；④低基数下的出入境游市场：出入境航班&签证供给持续增加，跨境游需求加速释放，建议关注离岛免税商品销售结构改善，出入境客流恢

复带动机场免税业务增长,布局出入境游的公司业绩仍有恢复&增量空间【众信旅游】;
⑤“品牌溢价+市长率提升”的优质酒店:酒店行业整体连锁化率和产品结构仍有较大提升和优化空间,中端酒店持续增长,连锁化率较低的下沉市场供需两旺,挖掘潜力仍很大,头部酒店加速抢占市场【君亭酒店、锦江酒店】。

■ 投资主线二:2024 全国电影票房 425 亿元,2025 春节档有望迎来“开门红”

2024 年因新电影供给质量等问题,电影市场承压明显,老片重映成为主流。国家电影局 1 日发布数据,我国 2024 年电影总票房达 425.02 亿元,观影总人次为 10.1 亿。其中,国产影片票房为 334.39 亿元,占比为 78.68%。1 月 1 日,猫眼研究院发布《2024 中国电影市场数据洞察》显示,票房超 10 亿新片共 7 部,数量相比往年有所减少,市场缺乏头部电影拉动票房。相比 2023 年,2024 年的大制作电影数量锐减,对观众吸引力减弱,下半年开始重映的老片数量增多是为了弥补今年电影市场结构失衡的问题。年内不少市场期待较高的大投资电影都迟迟未定档,部分在评估市场动向后选择进入 2025 年春节档。我们认为,电影市场优质供给不足主要有三方面原因,其一在于 2023 年外部环境优化叠加电影市场报复性修复后,先前积压供给统一释放,致使 2024 年优质供给提前兑现;其二在于优质电影制作周期时间较长,普遍需要 1-2 年时间,年内优质供给相对有限;其三在于电影出品方持续观望,市场情绪影响影片投放进度。

档期优势明显,2025 春节档值得期待。据猫眼专业版数据显示,截至 12 月 21 日,2024 年年度单片票房榜中,票房前十名的电影分别是:《热辣滚烫》(34.60 亿元)、《飞驰人生 2》(33.98 亿元)、《抓娃娃》(33.27 亿元)、《第二十条》(24.54 亿元)、《熊出没·逆转时空》(20.06 亿元)、《默杀》(13.51 亿元)、《志愿军:存亡之战》(12 亿元)、《年会不能停》(10.60 亿元)、《哥斯拉大战金刚 2:帝国崛起》(9.56 亿元)和《你想活出怎样的人生》(7.91 亿元)。票房前五名中,《热辣滚烫》《飞驰人生 2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》4 部影片均来自春节档。灯塔数据显示,2024 年春节档、元旦档、清明档均刷新影史票房纪录。放映端也在持续复苏,总放映场次超 1.4 亿场,营业银幕数超 8 万块。最终,2024 年春节档以 80.51 亿票房收官,打破中国影史春节档票房纪录。2024 年年度单片票房榜中,前十名中有七部影片出自大档期,档期对票房数据影响大。目前,2025 年春节档已定档多部影片。其中,《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》《唐探 1900》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》热度较高。《封神第二部:战火西岐》目前淘票票想看人数已突破 91 万,《射雕英雄传:侠之大者》淘票票想看人数突破 80 万;另有多部为高票房影片的续作,比如,《哪吒之魔童闹海》的前作票房超 50 亿元,《唐探 1900》的前作票房超 45 亿元,《熊出没·重启未来》的前作票房超 20 亿元。2025 年春节档有望延续过往良好表现,为电影市场未来进一步复苏打下坚实基础。我们看好 2025 春节档电影市场前景,强片云集预示票房新高峰。

投资建议：受电影供给相对有限、市场情绪等因素影响，2024 年电影大盘有所承压，但现阶段资本市场已对大盘情况充分定价，伴随 25 年优质电影供给增多，观影诉求提振，叠加国家政策层面对于消费的支持，我们短期看好 2025 年春节档大盘改善预期。**建议关注动画电影制作【光线传媒】，院线及产品供给【万达电影、博纳影业】，AI 多模态加速 IP 变现【中文在线、掌阅科技】。**

三、行业新闻动态

➤ 济南：办好老年大学，推动新时代老年教育高质量发展

12 月 31 日，济南市新闻办召开新闻发布会，市委组织部副部长、老干部局局长张强介绍了济南市推动老年教育高质量发展的相关情况。济南市已建立市级老年大学 1 所，区县老年大学 12 所，以及 2038 个基层老年教育阵地，覆盖率达 82%。老年大学探索建立五位一体教学管理体系，并打造“芳华先锋”党建品牌，共有 8500 余名学员党员参与。

济南老年人大学提供新兴专业课程，如手机拍摄、音视频剪辑等，并搭建数字课堂平台，涵盖 130 余门课程。同时，老年大学通过“泉映银龄”等志愿服务品牌，积极服务社会，2 万余人次学员志愿者参与，服务群众 12 万人次。济南老年人大学及其相关工作被评为多项国家级和省级荣誉称号。张强表示，老年教育事业为老年人提供了学习、娱乐和贡献社会的平台，对社会主义现代化强省会建设作出了积极贡献。

（资料来源：央广网）

➤ 今起实施！上海这类培训机构禁招中小学生

自 2025 年 1 月 1 日起，《上海市成人培训机构设立与管理实施办法》正式实施，明确规定成人培训机构不得接纳中小学生进行语言类培训或高中生进行大学相关学科的学历教育辅导，以落实“双减”政策，避免成为监管死角。

近年来，成人教育培训市场存在诸多问题，如高收费、虚假广告、教学质量参差不齐等。尽管成人教育市场规模不断增长，但乱象频发，导致消费者权益受损。新规旨在深化成人培训市场综合治理，确保培训机构规范运作，促进全民终身学习。

《实施办法》要求培训机构与学员签订服务合同，禁止不正当竞争和价格违法行为，保护学员个人信息。特别指出，成人培训机构不得以咨询名义开展面向中小学生的培训活动，以此堵住“双减”政策的漏洞。

华东师范大学副教授侯定凯建议建立成人培训机构信息平台，加强社会监督，并提议政府部门委托第三方机构评估培训质量，发布年度报告，以助消费者选择和政府政策调整。（资料来源：红星新闻）

➤ 文化和旅游部 2024 年第四季度例行新闻发布会：丰富大众冬季出游选择

推动技术创新中心发展

12月30日，文化和旅游部举行2024年第四季度新闻发布会，介绍了冬季旅游产品供给、旅游景区提质升级及技术创新中心建设情况。

冬季旅游产品方面，文化和旅游部推出新一批5A级景区、乡村旅游产品、冰雪旅游产品和冬季特色主题产品，以丰富游客选择。7个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，发布了251条乡村旅游精品线路和12条全国冰雪旅游精品线路。此外，还将举办2025年新春旅游休闲宣传推广活动和“游购乡村”消费迎春活动。

旅游景区提质升级方面，实施“焕新行动”，推动景区产品、设施、文旅融合和宣传推广创新，预计2024年A级旅游景区游客接待量同比增长15%。同时，提升景区服务品质，加强安全管理和应急工作机制。

技术创新中心建设方面，11个技术创新中心正式运行，覆盖多个省市，涉及演艺装备、智慧旅游等多个领域。技术创新中心旨在推动企业经营服务创新，提升文化感知和旅游体验，以及设施更新和安全保障。文化和旅游部将继续推动技术创新中心建设，保障运行发展需求，优化管理合作机制，筹划领域与地域布局。（资料来源：中国旅游报）

➤ 以一场省级美食“争霸赛”，激活文旅消费“一池春水”

12月30日，山东省在济南举行“四个一百”评选活动成果展示汇报会，推出100道经典鲁菜、100道网红小吃、100位鲁菜名厨、100条美食名街等，旨在推广山东美食文化，激发文旅消费活力。

此次活动由山东省文化和旅游厅、商务厅、市场监督管理局等单位指导，吸引了众多行业组织参与，规模空前。活动旨在利用美食的吸引力，提升山东的流量和知名度，借鉴“淄博烧烤”模式的成功，通过网友投票，为省内餐饮店等提供走红机会，实现政府与民众的互动。2024年被定为“消费促进年”，餐饮消费在促进整体消费中扮演重要角色。山东省通过此次活动，旨在打造文旅商融合的新标杆，推动消费增长，与省委经济工作会议提出的提振消费目标相契合。

此外，活动还强调了美食文化的深层探索，通过展示鲁菜的历史和文化，让游客在品味美食的同时，了解和爱上优秀传统文化。烟台市人民政府副市长隋子林介绍了烟台鲁菜的创新和美食旅游资源的整合。（资料来源：大众日报）

➤ 425.02亿元，2024年我国电影市场向“新”而行

国家电影局1日发布数据，我国2024年电影总票房达425.02亿元，观影总人次为10.1亿。其中，国产影片票房为334.39亿元，占比为78.68%。全年电影市场表现亮眼，各档期票房刷新纪录，放映场次超1.4亿场，营业银幕数超8万块。

电影创作方面，现实题材影片表现突出，如《热辣滚烫》《第二十条》等，结合喜剧、悬疑等类型，为观众提供情感抚慰。同时，大制作影片如《志愿军：存亡之战》《解密》等，展现了电影工业的进步。

电影业态创新方面，影院推出“影院+体育”“影院+演唱会”模式，如巴黎奥运会直播和演唱会电影，丰富了观影体验。此外，“电影+旅游”活动推动了电影与旅

游的融合发展，提升了电影场景的吸引力。展望 2025 年，中国电影迎来 120 周年诞辰，春节档期已有多部影片定档，预示着电影市场的持续繁荣。（资料来源：新华网）

四、风险提示

市场政策推进不及预期风险；行业政策变化风险；宏观环境变化风险。

公司的投资评级如下:

买入: 未来六个月的投资收益相对沪深 300 指数涨幅 10%以上。
增持: 未来六个月的投资收益相对沪深 300 指数涨幅 5%~10%之间。
持有: 未来六个月的投资收益相对沪深 300 指数涨幅-10%~+5%之间。
卖出: 未来六个月的投资收益相对沪深 300 指数跌幅 10%以上。

行业的投资评级如下:

增持: 未来六个月行业增长水平高于同期沪深 300 指数。
中性: 未来六个月行业增长水平与同期沪深 300 指数相若。
减持: 未来六个月行业增长水平低于同期沪深 300 指数。

研究团队介绍汇总:

中航证券社服团队: 以基本面研究为核心, 立足产业前沿, 全球视野对比, 深度跟踪元宇宙、餐饮旅游、免税、医美、珠宝、教育等行业, 把脉最新消费趋势, 以敏锐嗅觉挖掘价值牛股。

销售团队:

李裕淇, 18674857775, liyuq@avicsec.com, S0640119010012
李友琳, 18665808487, liyoul@avicsec.com, S0640521050001
曾佳辉, 13764019163, zengjh@avicsec.com, S0640119020011

分析师承诺:

负责本研究报告全部或部分内容的每一位证券分析师, 再次申明, 本报告清晰、准确地反映了分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

风险提示: 投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险, 任何形式的分享证券投资收益或者分担证券证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

免责声明:

本报告由中航证券有限公司(已具备中国证券监督管理委员会批准的证券投资咨询业务资格)制作。本报告并非针对意图送发或为任何就送发、发布、可得到或使用本报告而使中航证券有限公司及其关联公司违反当地的法律或法规或可致使中航证券受制于法律或法规的任何地区、国家或其它管辖区域的公民或居民。除非另有显示, 否则此报告中的材料的版权属于中航证券。未经中航证券事先书面授权, 不得更改或以任何方式发送、复印本报告的材料、内容或其复本给予任何其他人。未经授权的转载, 本公司不承担任何转载责任。

本报告所载的资料、工具及材料只提供给阁下作参考之用, 并非作为或被视为出售或购买或认购证券或其他金融票据的邀请或向他人做出邀请。中航证券未有采取行动以确保于本报告中所指的证券适合个别的投资者。本报告的内容并不构成对任何人的投资建议, 而中航证券不会因接受本报告而视他们为客户。

本报告所载资料的来源及观点的出处皆被中航证券认为可靠, 但中航证券并不能担保其准确性或完整性。中航证券不对因使用本报告的材料而引致的损失负任何责任, 除非该等损失因明确的法律或法规而引致。投资者不能仅依靠本报告以取代行使独立判断。在不同时期, 中航证券可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。本报告及该等报告仅反映报告撰写日分析师个人的不同设想、见解及分析方法。为免生疑, 本报告所载的观点并不代表中航证券及关联公司的立场。

中航证券在法律许可的情况下可参与或投资本报告所提及的发行人的金融交易, 向该等发行人提供服务或向他们要求给予生意, 及或持有其证券或进行证券交易。中航证券于法律容许下可于发送材料前使用此报告中所载资料或意见或他们所依据的研究或分析。

联系地址: 北京市朝阳区望京街道望京东园四区 2 号楼中航产融大厦中航证券有限公司

公司网址: www.avicsec.com

联系电话: 010-59219558

传真: 010-59562637