



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

关系型数据库：结构化数据存储与优化，构建稳健的信息基石

头豹词条报告系列



饶立杰

2024-12-17 未经平台授权，禁止转载

摘要 关系型数据库以行和列形式存储数据，广泛应用于各行业，并随着云计算发展转向云端。技术创新提升了其性能和兼容性，政策法规对数据管理要求日益严格，推动了国产数据库的崛起。市场竞争激烈，传统厂商加速转型。2019至2023年，市场规模快速增长，主要由算力进步驱动。预计未来市场规模将继续扩大，因全球数字化转型加速，数据量急剧增加，关系型数据库需求将持续上升。

行业定义

关系型数据库是一种基于关系模型来组织数据的数据库，其使用行和列的形式来存储和管理数据。每个表格都有一个唯一的名字，并且包含一组固定的列，每一列都有一个特定的数据类型。行代表了单独的数据记录。关系型数据库广泛应用于各个行业，如金融、医疗、零售、制造、教育等，几乎覆盖了所有需要管理和分析结构化数据的领域。随着云计算的发展，愈来愈多的关系型数据库服务转向云端，出现了如Amazon RDS、Google Cloud SQL这样的云托管解决方案，提供了更高的可扩展性和灵活性。

行业分类

按照产品形态的分类方式，关系型数据库行业可以分为如下类别：

关系型数据库行业分类

事务型数据库

事务型数据库，也称为在线事务处理系统，是一种专门设计用来高效管理日常业务交易的数据库系统，如订单处理、银行转账或库存更新等。它强调快速执行和高频率的小规模读写操作，确保数据的准确性、一致性和完整性，通过支持ACID（原子性、一致性、隔离性、持久性）特性来保证即使在并发访问或系统故障的情况下，事务也能可靠地完成。这种类型的数据库通常结构化良好，具有规范化的设计以减少数据冗余，并能够迅速响应用户的即时需求，为现代企业应用提供了坚实的数据支撑平台。

分析型数据库

分析型数据库，也称为OLAP系统，是专门设计用于支持复杂的数据查询和分析任务的数据库系统，与主要用于事务处理的交易型数据库（形成对比。这类数据库优化了对大规模数据集进行高效读取、聚合及多维分析的能力，通常用于商业智能（BI）、数据挖掘、报表生成等场景，帮助企业和组织从海量历史数据中提取有价值的信息和洞见，以辅助决策制定。分析型数据库可能采用列式存储、分布式架构、内存计算等技术手段来提升查询性能和处理速度，适应大数据时代的分析需求。

行业特征

关系型数据库行业的特征包括政策法规影响大、竞争格局激烈、技术创新能力强。

1 技术创新能力强

关系型数据库领域见证了持续的技术革新以适应大数据和云计算时代的需求。关系型数据库正通过垂直和水平扩展提升性能，展示了在可扩展性上的进步，同时其高度的兼容性，尤其是SQL查询语言的普遍应用，促进了与多样化数据管理工具的无缝集成。此外，关系型数据库在提升处理效率与安全性方面不断进步，满足企业级应用对高可靠性与数据完整性的严格要求。

2 政策法规影响大

在全球范围内，政策法规对数据管理和隐私保护的要求日益严格，对数据库行业产生了深刻影响。虽未详尽涉及特定政策法规，但提及了国产数据库因下游多元化需求和政策推动正逐渐崛起，反映出国产替代趋势与政策导向对行业发展格局的塑造作用。政策法规如GDPR和各国家地区的数据本地化法律要求，

驱动企业选择符合合规性要求的数据库解决方案，加速本地数据库及云数据库市场的增长。

3 竞争格局激烈

关系型数据库市场竞争呈现出多元化与动态变化的特点。随着云原生、分布式等技术的应用，传统数据库厂商正加速转型，强化云服务与混合云解决方案，以维持和扩大市场份额。和所概述的技术发展与市场表现，综合展现了竞争激烈的行业内企业通过不断的技术迭代和市场策略调整，以应对日益复杂多变的客户需求和竞争环境。

发展历程

关系型数据库行业可以分为四个阶段，萌芽期（1960-1978年），随着磁盘驱动器和计算机等信息技术基础建设硬件的起步，为数据库技术奠定基础；启动期（1979-1999年），关系型数据库从概念到商品化的转变，并伴随企业和产品的广泛涌现导致行业迅速增长；高速发展期（2000-2019年），移动设备的普及和云计算技术的发展催生了云分布式数据库；成熟期（2020年至今），数据库技术进入了智能化的新纪元，未来有望实现更程度的自动化和智能化。

萌芽期 · 1960-01-01~1978-01-01

1960年，中国成功研制第一台自行设计的小型通用电子计算机107机。1961年，查尔斯·巴赫曼（为通用电气公司开发了世界上第一个数据库管理系统（DBMS），即网状数据库系统IDS。1968年，IBM公司推出了层次数据库系统IMS，这是第一个大型商用的层次数据库系统。

萌芽期主要以技术探索和实验性应用为主，这一时期内并未形成大规模、广泛采纳的行业格局。然而，这些早期发展成就为后续关系型数据库奠定了坚实的技术基础。

启动期 · 1979-01-01~1999-01-01

1979年，RSI公司推出了Oracle V2（版本2），这标志着首个商用SQL基础的关系型数据库管理系统（RDBMS）的诞生。1988年，IBM的研究人员引入了“数据仓库”这一创新概念。1989年，Oracle进入中国市场，并于同年微软发布了SQL Server 1.0版。1990年，东软开发完成OpenBASE 1.0并正式发布。同时华中科技大学、中国航天科技集团等均在数据库领域取得重要进步。

启动期主要特征包括SQL语言和商用RDBMS产品登场、大企业参与竞争并推动市场扩展。

高速发展期 · 2000-01-01~2019-01-01

2003年，Greenplum公司创立，并推出了其标志性的MPP（大规模并行处理）数据仓库产品。随后，该公司决定将这项技术开源。2012年，Snowflake作为首个专注于云原生数据仓库的公司宣告成立，标志着数据仓库解决方案迈向了基于云计算的新纪元。

高速发展期主要特征包括推动了数据库向云端迁移的趋势，使得数据库服务变得更加便捷和经济，同时也促进了大数据和数据分析技术的进步。

成熟期 · 2020-01-01~2024-01-01

2020年，湖仓一体架构的概念应运而生。这种架构融合了数据湖的低成本存储优势与数据仓库的强大数据处理及管理功能。自2020年后，AI-Native得到了广泛的应用和发展，AI-Native数据库利用机器学习算法自动调整参数、优化查询执行计划，甚至自动生成代码等。

成熟期主要特征包括结合了AI技术，数据库具备自我学习、优化和维护的能力。

产业链分析

关系型数据库发展现状

关系型数据库行业产业链上游为基础资源与技术支撑环节，主要包括硬件设备（如服务器、存储系统）、操作系统和其他基础软件，以及研发和技术创新能力；产业链中游为数据库系统开发与服务环节，主要包括数据库管理系统的设计、开发、销售和支持；产业链下游为应用与用户端环节，主要包括行业应用开发商和终端用户。

关系型数据库行业产业链主要有以下核心研究观点：

中国关系型数据库占数据库行业的主导地位。

在中国，众多行业的核心需求仍根植于传统领域，这使得其对于确保数据一致性和高效事务处理的能力有着严格的要求。而在国际舞台上，随着互联网技术和大数据应用的迅猛发展，市场更倾向于追求能够提供高度灵活和可扩展的数据管理方案。截至2024年6月，中国市场上的数据库产品总量达269种，其中关系型数据库以172款的数量占据了约63.9%的市场份额。与此同时，非关系型数据库也拥有显著的存在感，共有97款，占到了36.1%的比例。**综上所述，关系型数据库行业在中国面临着稳定且有潜力的增长机遇，特别是在传统行业领域。**

上 关系型数据库产业链上游分析

生产制造端

基础资源与技术支撑

上游厂商

股 浪潮电子信息产业股份有限公司

股 曙光信息产业股份有限公司

股 联想控股股份有限公司

股 紫光股份有限公司

股 深信服科技股份有限公司

股 新华三技术有限公司

股 中芯国际集成电路制造（上海）有限公司

股 华工科技产业股份有限公司

股 中山联合光电科技股份有限公司

股 阳光电源股份有限公司

产业链上游分析

数据存储需求的增长正驱动存储技术的革新。

预计至2030年，全球每年将新增1YB的数据，其中约50ZB为有价值的数据需被存储。相较于2020年，数据量将增长23倍，未来十年的年复合增长率预计接近40%。面对如此巨大的数据存储需求，存储设备的技术变革至关重要。当前，在新型存储技术中较为成熟的主要有相变存储器（PCM）、磁阻随机存取存储器（MRAM）和阻变存储器（RRAM）。其中，PCM的产业化最快，英特尔与美光在2015年已联合推出产品；MRAM已进入产业化，主要用于嵌入式存储，可显著降低系统功耗最多达90%以上；RRAM尚未大规模商用，但未来可能在存算一体及人工智能领域得到应用。

这表明由于新型存储技术的成本结构与传统硬盘或固态硬盘不同，RDBMS企业需要重新评估其产品的定价策略和服务模式，例如转向基于云的服务，以更好地管理成本并为客户提供更具竞争力的价格。

中 关系型数据库产业链中游分析

品牌端

数据库系统开发与服务

中游厂商

股 阿里云计算有限公司

股 腾讯云计算（北京）有限责任公司

股 华为云计算技术有限公司

股 北京金山云网络技术有限公司

股 天津南大通用数据技术股份有限公司

股 北京人大金仓信息技术股份有限公司

股 蚂蚁科技集团股份有限公司

股 武汉达梦数据库股份有限公司

股 天翼云科技有限公司

股 京东云计算有限公司

股 平凯星辰（北京）科技有限公司

股 北京万里开源软件有限公司

股 甲骨文（中国）软件系统有限公司

产业链中游分析

中国关系型数据库占数据库行业的主导地位。

在中国，众多行业的核心需求仍根植于传统领域，这使得其对于确保数据一致性和高效事务处理的能力有着严格的要求。而在国际舞台上，随着互联网技术和大数据应用的迅猛发展，市场更倾向于追求能够提供高度灵活和可扩展的数据管理方案。截至2024年6月，中国市场上的数据库产品总量达269种，其中关系型数据库以172款的数量占据了约63.9%的市场份额。与此同时，非关系型数据库也拥有显著的存在感，共有97款，占到了36.1%的比例。

综上所述，关系型数据库行业在中国面临着稳定且有潜力的增长机遇，特别是在传统行业领域。

关系型数据库产业链下游分析

渠道端及终端客户

应用与用户端

渠道端

招商银行股份有限公司

中国工商银行股份有限公司

中国农业银行股份有限公司

浙江网商银行股份有限公司

中国银行股份有限公司

国家开发银行

中国邮政储蓄银行股份有限公司

中国光大银行股份有限公司

恒丰银行股份有限公司

兴业银行股份有限公司

产业链下游分析

金融行业对关系型数据库的高度依赖彰显了其需求程度之深。

关系型数据库在银行、保险、证券及互联网金融等多个领域中广泛应用，成为支撑金融机构核心业务的关键技术。金融机构的核心业务包括客户信息维护、支付结算、贷款管理以及交易记录等关键环节。2023年，金融行业以53.8亿元的关系型数据库收入稳居首位。通过确保数据的完整性和安全性，关系型数据库不仅提升了金融机构的运营效率，还帮助其满足严格的监管要求和客户服务标准。

综上所述，关系型数据库在金融行业的地位不可替代，并将继续在推动行业发展方面发挥重要作用。

行业规模

关系型数据库行业规模的概况

2019年—2023年，关系型数据库行业市场规模由105.84亿人民币元增长至332.40亿人民币元，期间年复合增长率33.12%。预计2024年—2028年，关系型数据库行业市场规模由408.24亿人民币元增长至837.94亿人民币元，期间年复合增长率19.69%。

关系型数据库行业市场规模历史变化的原因如下：

算力的进步激励数据库供应商不断创新，开发出更多适应市场需求的新产品和服务，进而推动了关系型数据库市场的扩展。

伴随着人工智能、大数据、云计算等前沿技术的迅速发展，算力作为技术基石，其需求呈爆发式增长。截至2023年底，中国算力总规模达230EFLOPS，即每秒能完成230百亿亿次浮点运算。其中，智能算力规模达到70EFLOPS，即每秒70百亿亿次浮点运算，其增速超过70%。随着算力的显著提升，特别是高性能计算、GPU加速、FPGA等技术的发展，数据库供应商能够探索和实现新的架构和技术，以更好地满足不断变化的市场需求。例如，利用云计算平台提供的弹性算力，云原生关系型数据库可以按需扩展或缩减资源，提供最优成本效益的同时确保高性能。综上所述，算力的进步驱动数据库供应商不断创新，推出更多符合市场需求的新产品和服务，不仅增强了关系型数据库的功能和性能，还通过降低使用门槛和扩展应用场景推动了市场增长。

关系型数据库行业市场规模未来变化的原因主要包括：

随着全球数字化转型的加速，数据量急剧增加，推动了对关系型数据库需求的增长。

预计到2030年，数字经济将占据全球经济总量的60%，产业数字化渗透率将达到45%。这意味着超过半数的传统行业将在不同程度上完成数字化转型，显著提升运营效率和服务质量。伴随这一趋势，全球每年新产生的数据总量预计将增至1,003ZB。随着企业数字化转型，每天产生的交易记录、用户行为数据等呈指数级增

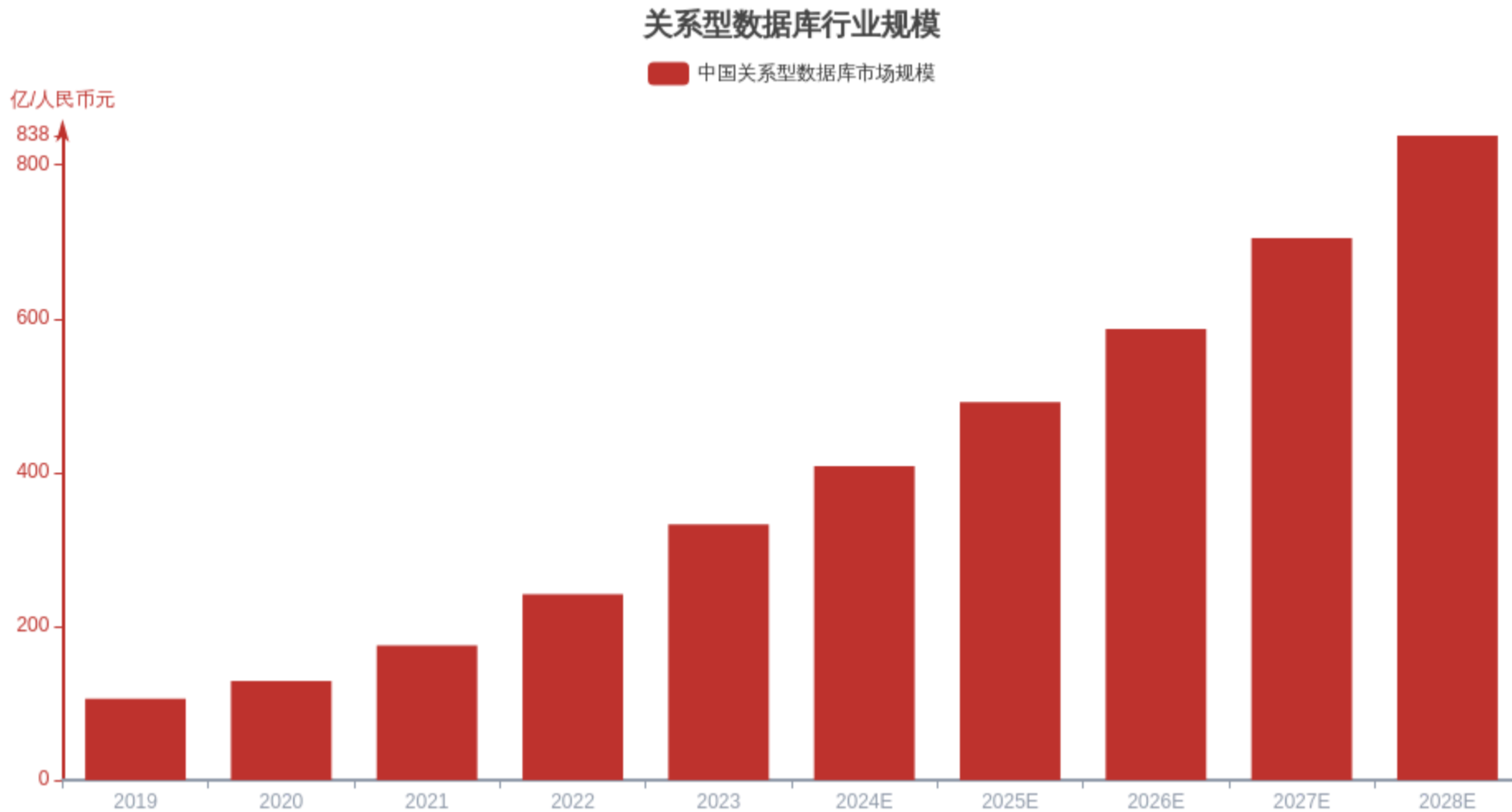
长。RDBMS作为结构化数据的主要存储方式，需要高效处理这些海量数据。综上所述，企业推进数字化转型的过程中，数据库的需求将持续上升，进一步扩大该市场的规模。

关系型数据库规模预测

仅提供预测模型的PPTx格式文件下载

规模预测SIZE模型

关系型数据库行业规模



计算规则: 中国关系型数据库市场规模=中国数据库市场规模*中国关系型数据库占比

数据来源: 中国通信标准化, 中国信通院, 专家访谈

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于开展全国数据资源调查的通知》	国家数据局, 中央网信办, 工信部, 公安部	2024-01-01	7
政策内容	为贯彻落实《数字中国建设整体布局规划》工作部署, 摸清数据资源底数, 加快数据资源开发利用, 更好发挥数据要素价值。			
政策解读	该政策旨在, 在全面了解和评估国内的数据资源状况, 这将促使关系型数据库行业加速发展。通过对数据资源的深度盘点, 政府和企业将更加重视数据管理和分析能力的提升, 推动关系型数据库技术的优化与创新。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》	国家数据局, 中央网信办等17个部门	2024-01-01	8
政策内容	实施“数据要素×”行动发挥中国超大规模市场、海量数据资源、丰富应用场景等多重优势, 推动数据要素与劳动力、资本等要素协同, 以数据流引领技术流、资金流、人才流、物资流, 突破传统资源要素约束, 提高全要素生产率。			
政策解读	该政策旨在, 强调了数据作为关键生产要素的重要性, 推动数据的流通、共享与应用。对于关系型数据库行业而言, 这一计划将加速企业和政府机构对高效、安全的数据管理和分析解决方案的需求。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《数字经济促进共同富裕实施方案》	国家发展改革委，国家数据局	2023-01-01	9
政策内容	以 8 个国家算力枢纽、10 个国家数据中心集群为抓手，立体化实施“东数西算”工程，深化算网融合，强化网络支撑，推进算力互联互通，引导数据要素跨区域流通融合。			
政策解读	该政策旨在，加速数据基础设施的升级与普及，鼓励技术创新和应用深化，特别是在云计算、大数据处理等领域。这不仅会促进国产数据库技术的发展，提升其市场竞争力，还将推动企业加大对数据管理和分析的投入，催生更多定制化解决方案，助力中小企业数字化转型，从而间接支持共同富裕目标的实现。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《数字中国建设整体布局规划》	中共中央，国务院	2023-01-01	8
政策内容	数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。			
政策解读	该政策旨在，促进对高性能、安全可靠的数据管理解决方案的需求增长。政策支持下，国产数据库技术有望获得更大发展空间，特别是在政府和关键基础设施领域，鼓励自主创新和技术突破，提升国内数据库产品在国际市场的竞争力。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《全国一体化政务大数据体系建设指南》	国务院	2022-01-01	8
政策内容	建立健全权威高效的政务数据共享协调机制，整合构建全国一体化政务大数据体系，增强数字政府效能，营造良好数字生态，进一步发挥数据在促进经济社会发展、服务企业和群众等方面的重要作用。			
政策解读	该政策旨在，推动了政府数据的整合与共享，提升了对高效、安全的数据管理需求。这对关系型数据库行业意味着更大的市场机遇，尤其是在政府和公共部门。政策鼓励下，国产数据库将迎来发展良机，促进自主创新和技术升级。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

关系型数据库概况

中国关系型数据库行业的市场集中度高。

关系型数据库行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有华为云、阿里云等；第二梯队公司为腾讯云、达梦数据、甲骨文等；第三梯队有平凯星辰、万里开源等。

关系型数据库行业竞争格局的形成主要包括以下原因：

头部企业打造自身关系型数据库的独特特性和技术优势，进而占据市场优势地位。

以华为云为例，云数据库GaussDB是国内首款纯软件全密态数据库，提供高安全保障。其支持国密算法的透明加密，并能在密文空间直接进行查询和运算，提升了密文数据处理效率，性能领先超过35%。此外，GaussDB作为国内首个AI-Native数据库，实现了全流程智能化，包括智能索引推荐、智能分布列推荐及智能故障根因分析等功能，使诊断效率提升超过5倍。**综上所述，华为云GaussDB的技术优势和独特卖点有助于增强其在关系型数据库市场的竞争力，推动其市场份额的扩大，从而提高市场集中度。**

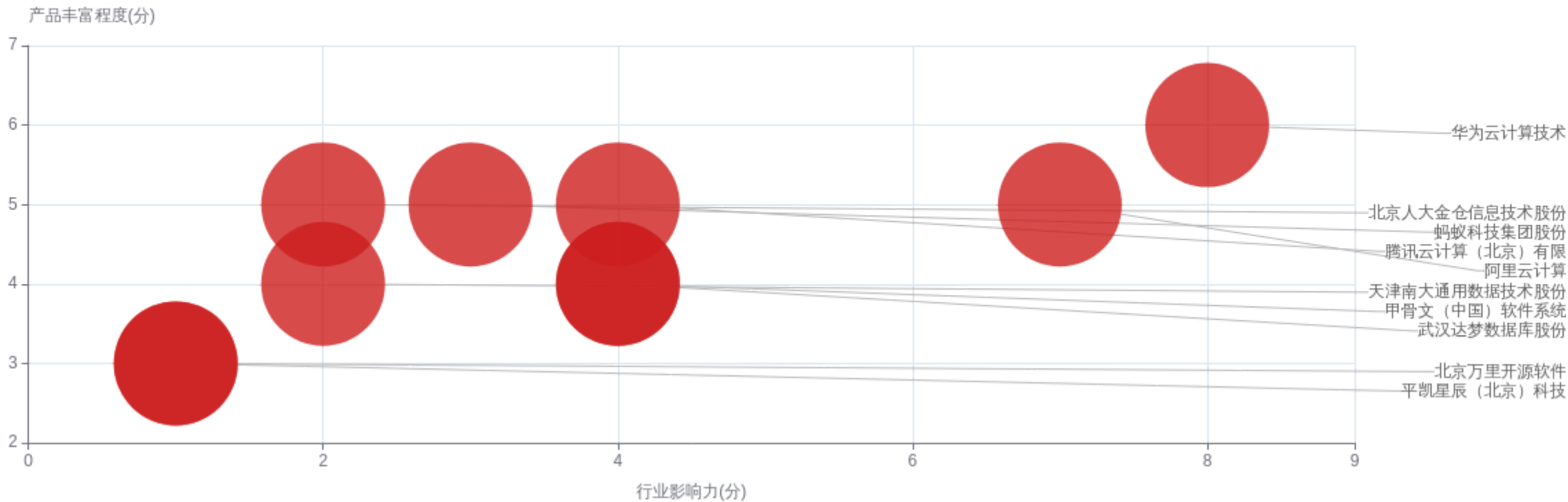
未来关系型数据库行业的市场集中度将继续提高。

关系型数据库行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：

数据库核心技术为闭源技术，中小型企业难以复制以及超越，头部企业凭借独有且领先的技术将占据更多市场份额。

中小型企业通常缺乏足够的资金和技术人才来开发或改进复杂的数据库系统。同时，闭源模式有效地保护了头部企业的知识产权，防止技术和创新成果被未经授权的复制和使用。该保护机制使得中小型企业难以通过模仿或借鉴快速追赶。例如，大型企业如华为云GaussDB、阿里云PolarDB等通过持续的研发投入，推出专有特性和优化功能，保持其技术领先地位。**综上所述，闭源厂商通过专利和技术秘密来进一步巩固其竞争优势，从而提高市场集中度。**

气泡大小表示：



上市公司速览

武汉达梦数据库股份有限公司 (688692)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	6.3亿元 >	41.0	86.3

企业分析

1 华为云计算技术有限公司

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	500000万人民币
企业总部	贵阳市	行业	软件和信息技术服务业
法人	赵明路	统一社会信用代码	91520900MA6J6CBN9Q
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）	成立时间	2019-12-06
品牌名称	华为云计算技术有限公司	经营范围	法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营；法律、法规、国务院决定规定应当许可（审批）的，经审批机关批准后凭许可（审批）文件经营；法律、法规、国务院决定规定无需许可（审批）的，市场主体自主选择经营。（一般项目：云计算装备技术服务；云计算设备制造；云计算设备销售；软件开发；软件销售；软件外包服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；企业管理咨询；人工智能基础软件开发；人工智能基础资源与技术平台；人工智能应用软件开发；区块链技術相关软件和服务；物联网技术服务；物联网应用服务；量子计算技术服务；大数据服务；互联网数据服务；信息系统集成服务；信息系统运行维护服务；商用密码产品生产；计算机软硬件及外围设备制造；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机及通讯设备租赁；非居住房地产租赁；业务培训（不含教育培训、职业技

		能培训等需取得许可的培训)；广告制作；广告发布；互联网销售(除销售需要许可的商品)；销售代理；技术进出口；货物进出口；集成电路设计；数字内容制作服务(不含出版发行)；网络技术服务；会议及展览服务(除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)许可项目：第一类增值电信业务；第二类增值电信业务；互联网信息服务；网络文化经营；互联网直播技术服务；信息网络传播视听节目；互联网域名注册服务(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
--	--	--

华为云计算技术有限公司竞争优势

竞争优势

华为云计算技术有限公司是全球领先的云服务提供商，致力于为企业提供全面的云计算解决方案。依托其在ICT领域的深厚积累，华为云不仅提供了弹性计算、网络和存储等基础服务，还特别推出了高性能的关系型数据库产品——华为云关系型数据库服务(RDS)。华为云RDS支持多种主流数据库引擎，如MySQL、PostgreSQL、SQL Server等，并包括自主研发的GaussDB系列，旨在为用户提供即开即用、稳定可靠、弹性伸缩且易于管理的在线数据库服务。通过先进的技术和卓越的服务，华为云帮助客户简化运维流程，专注于业务创新与发展，满足不同行业对高效数据管理和处理的需求。

[华为云计算技术有限公司官网](#)

2 阿里云计算有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	101010.10101万人民币
企业总部	杭州市	行业	软件和信息技术服务业
法人	郑俊芳	统一社会信用代码	91330106673959654P
企业类型	其他有限责任公司	成立时间	2008-04-08
品牌名称	阿里云计算有限公司	经营范围	一般项目：智能机器人销售；工业自动控制系统装置销售；业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训)；物联网设备销售；翻译服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；企业管理咨询；信息技术咨询服务；广告制作；广告发布；广告设计、代理；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；电子产品销售；照相器材及望远镜零售；照相器材及望远镜批发；照相机及器材销售；会议及展览服务；数字创意产品展览展示服务；专业设计服务；人工智能应用软件开发；云计算设备销售；第二类医疗器械销售；气象信息服务(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：基础电信业务；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务；互联网域名注册服务；测绘服务；互联网域名根服务器运行(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。

融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
/	2015-07-29	阿里巴巴	60亿人民币	战略融资	/	/

阿里云计算有限公司竞争优势

竞争优势

阿里云计算有限公司，作为全球领先的云计算及人工智能科技公司，隶属于阿里巴巴集团，致力于为企业提供全面的云计算服务。其关系型数据库产品，如阿里云RDS（Relational Database Service），不仅支持多种主流数据库引擎（如MySQL、SQL Server、PostgreSQL等），还融合了高可用性、自动备份、灾难恢复、性能优化等一系列企业级特性，确保数据的安全性和可靠性。凭借强大的算力支持和灵活的云原生架构，阿里云的关系型数据库解决方案能够满足从中小企业到大型企业的多样化需求，助力客户实现高效的数据管理和业务增长。

阿里云计算有限公司官网

3 天津南大通用数据技术股份有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	18688.9024万人民币
企业总部	天津市	行业	科技推广和应用服务业
法人	丁明峰	统一社会信用代码	91120000761267957Q
企业类型	股份有限公司	成立时间	2004-05-11
品牌名称	天津南大通用数据技术股份有限公司	经营范围	电子信息、软件技术开发、咨询、服务、转让、培训；互联网数据服务；软件开发；软件制作；计算机信息系统集成服务；计算机及外围设备、计算机软件、文化办公用机械的批发兼零售；货物及技术的进出口业务；销售经国家密码管理局审批并通过指定检测机构产品质量检测的商用密码产品（以商用密码产品销售许可证为准）。（国家有专项专营规定的，按规定执行。）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
/	2022-10-24	君联资本，耀途资本，国投创合，宇信科技，信一创科技，宇新大数据基金，苏州国发创投，相城金控	数亿人民币	D轮	/	/
/	2020-09-30	君度投资	未披露	C轮	/	/
/	2019-01-01	合创资本，森阳鑫瑞，滨海财富	未披露	Pre-C轮	/	/
/	2017-01-23	在册股东，天津松江，歌斐资产，中海创投，拓尔思，创伴投资，大唐电信，天创资本，个人投资者	1.91亿人民币	定向增发	/	/
/	2016-12-31	东华软件	未披露	定向增发	/	/
/	2016-03-01	国投创新	未披露	官方披露	/	/
/	2015-10-22	银信科技，东华软件，阳光凯讯，光荣资产，个人投资者	1.74亿人民币	定向增发	/	/

/	2015-08-04	银信科技	6000万人民币	定向增发	/	/
/	2014-09-01	达晨财智	数千万人民币	B轮	/	/
/	2012-11-27	荣联科技	未披露	A+轮	/	/
/	2012-01-01	中兴合创	数千万人民币	A轮	/	/

天津南大通用数据技术股份有限公司竞争优势

▪ 竞争优势

天津南大通用数据技术股份有限公司是一家专注于数据库管理和数据分析解决方案的高新技术企业。公司致力于成为用户最信赖的数据库产品供应商，凭借自主创新的核心技术和成熟的底层代码，构建了覆盖数据管理全生命周期的产品体系。南大通用提供的关系型数据库产品，如GBase 8s系列，以其高可靠性和高性能著称，广泛应用于金融、电信等关键行业，并成功进入Gartner全球分析型数据管理解决方案魔力象限。此外，南大通用还积极研发云原生、分布式事务型和分析型数据库，以及可信安全数据库等前沿技术，为用户提供全方位的数据管理和安全保障服务。

[天津南大通用数据技术股份有限公司官网](#)

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

