



# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

# 学习平板：教育创新与科技结合，开启智能学习新时代头豹词条报告系列



莫舒棋

2024-12-17 未经平台授权，禁止转载

**摘要** 学习平板行业依托教育资源与AI技术，市场需求旺盛，销量持续增长。技术创新如AI、AR融入提升学习体验，推动市场规模扩大。预计未来几年，随着在线教育普及、技术迭代及消费者需求升级，市场规模将持续增长，但需解决内容同质化等问题，探索可持续盈利模式。同时，大尺寸、高分辨率产品受青睐，市场向高质量、个性化方向发展。

## 行业定义

学习平板行业，是指以学习为主要使用目的、内置教育资源、配备AI功能、借助触摸屏作为基本输入、具备系统封闭性的便携智能终端。相较于通用平板等智能终端，学习平板在学习软件生态的打造上更具深度，同时家长监控的可靠性、易用性较高。

展望未来，学习平板行业有望持续增长，伴随线上教育的深入普及和技术迭代，市场竞争趋于激烈。随着企业越发重视软硬件协同与教育资源的本土化、高质量整合，学习平板不仅作为硬件产品销售，更可能成为教育服务生态体系的关键入口。然而，行业亦需解决内容同质化、过度依赖硬件销售等问题，探索可持续的盈利模式和增值服务体系，以保持市场活力和用户粘性。

## 行业分类

学习平板行业呈现多元化的产品和服务类型，按应用场景分为阅读器、学习本、办公本和通用本；按设计分为纯平板型、滑盖型、学生型；按性能分为多功能平板、无风扇平板、超薄平板。针对这些分类维度，选择应用场景作为主要分类方式能够较为清晰地划分市场，并且反映了学习平板行业在不同应用场景的应用特点和趋势。下表详细描述了基于应用场景细分的类别：

### 学习平板行业分类

#### 学习本

以其教育资源、教育娱乐、教育应用、学习规划、知识测试、特长开发等为核心功能，成为教育平板市场中的核心细分领域。学习本主要应用于自主学习和课堂教学等教育场景，通过提供丰富的多媒体教学内容和高效的互动体验，显著提升了学生的自主学习能力和教师的教学效率。

#### 阅读器

主要侧重于电子书籍的阅读和资料的查阅，适合于需要大量阅读教材和文献的学习场景。

#### 办公本

则更侧重于文档处理和会议记录等功能，适合于需要进行文档编辑和资料整理的学习或工作场景。

#### 通用本

则提供了广泛的应用，不局限于特定的学习或办公用途，适合于需要多功能设备的用户。

## 行业特征

学习平板行业的特征包括终端市场需求旺盛、竞争格局激烈、技术创新活跃。

### 终端市场需求旺盛

根据2024上半年中国学习平板销量数据来看，销量达到257.9万台，相比2023年同期增长了23.4%，显示出该市场强劲的增长动力。市场需求的增长不仅体现在总体销量上，还表现在细分领域中，如教培类企业转型硬件领域后，销量占比显著，证明市场对结合专业教育内容与技术支持的学习平板有着明确需求。这波增长的背后驱动力在于消费者对高质量教育资源的持续需求以及对灵活学习方式的偏好。特别是家长对于能够提供护眼模式、定制化学习计划以及

家长监控功能的学习平板表现出浓厚兴趣，这些特性成为推动购买行为的关键因素。此外，学习平板与线上教育平台及学校合作的模式加深了市场渗透，促进了销量攀升。

## 2 竞争格局激烈

在激烈的市场竞争环境中，教育平板品牌的竞争格局动态变化。尽管具体市场份额分配并未详述，但从市场趋势可以看出，新兴电商渠道销量暴涨和直播带货模式的兴起，导致市场格局快速调整，份额变动频繁。同时，线下传统销售渠道面临挑战，份额下滑，体现了行业内部竞争的白热化及渠道策略的重要性。值得注意的是，教培企业转战硬件市场这一趋势，不仅增加了市场的参与者数量，也促使产品更加多元化，进一步加剧了竞争。品牌之间的竞争不仅体现在价格上，更多转向了技术创新、教育资源整合以及用户体验优化等多维度的较量，以此构建差异化的竞争优势。

## 3 技术创新活跃

技术创新是推进学习平板行业发展的核心动力。近年来，AI技术和AR技术的融入成为了显著特征。学习平板厂商不断推出集成AI能力的产品，利用大数据分析学生学习行为，提供个性化学习建议，以及通过智能对话等方式增强互动性，提升了学习效率与体验。此外，虽然具体专利申请量未详列，但从报告中提及的技术落地硬件初步验证以及教育平板在智能化、交互性方面的进步可以看出，行业内企业正积极投入研发，探索将先进技术与教育深度结合的应用场景，从而推动整个行业迈向更高的技术创新水平。随着市场竞争加剧，这种对技术革新与教育融合趋势的追求只会更加热烈，预示着学习平板行业的技术创新将持续处于活跃状态。

## 发展历程

学习平板行业作为教育科技（EdTech）的一部分，经历了从初步探索到逐渐成熟的过程。这一行业的兴起与移动互联网技术的发展紧密相关，并随着数字化教育需求的增长而逐步壮大，目前，学习平板行业正处于一个相对成熟的阶段，行业竞争加剧，同时也在积极探索新技术如人工智能、虚拟现实(VR)与增强现实(AR)在教育中的应用，以进一步提升学习体验。随着全球范围内对于数字化教育重视程度的提高，以及混合学习模式的普及，学习平板市场预计将持续增长并迎来新的发展机遇。

### 萌芽期 · 2000-01-01~2010-01-01

随着iPad等消费级平板电脑的推出，市场开始出现针对学生的学习设备。这些设备起初主要是将传统教科书电子化，并没有太多互动功能或专门针对教育场景设计的应用程序。

学习平板的初步探索阶段主要发生在2000年代末至2010年代初，这一时期的特点是平板电脑开始作为教育工具的概念被引入市场，但产品和技术都还在成型初期。当时的设备通常只具备基础的电子阅读和多媒体播放功能，缺乏专门为教学设计的应用程序和服务。尽管如此，这段时间奠定了平板电脑在教育领域应用的基础，激发了后续对于更强大、更适合学习需求的专用设备的研发热情，并且让教育者和学生开始意识到数字工具在促进个性化学习和资源共享方面的潜力。

### 启动期 · 2011-01-01~2015-01-01

随着技术的进步，出现了更多专为学生定制的学习平板，它们集成了交互式学习应用、在线课程以及家长监控等功能。此阶段也见证了云技术和大数据分析在教育领域的应用，帮助教师更好地跟踪学生的学习进度

在学习平板的快速发展阶段，即大约2010年代中期，行业呈现出显著的技术创新和产品多样化特点。这一时期，学习平板不再仅仅是传统教材的电子版，而是集成了丰富的互动学习应用、在线教育资源以及家长监控工具，极大地丰富了学习体验。同时，随着云技术和大数据分析的应用，教师能够更有效地跟踪学生的个人进步，实现了教育内容的个性化推送，促进了教育信息化的步伐。这一阶段对教育模式产生了深远影响，推动了传统教育向数字化、智能化方向转型。

### 高速发展期 · 2016-01-01~2024-01-01

近年来，学习平板不仅在硬件上更加专业化，比如具备更好的护眼屏幕、更长的电池寿命等特性；软件方面也日趋完善，包括AI辅助学习、个性化推荐系统以及支持远程协作的功能。此外，市场上还出现了针对不同年龄段、学科领域甚至特殊教育需求的产品细分。

在学习平板行业进入成熟与细分市场阶段时，产品不仅在硬件上实现了专业化发展，如采用更适宜长时间阅读的护眼屏幕、增强耐用性和延长电池寿命等特性，而且在软件层面也更加完善，引入了AI辅助学习、个性化学习路径推荐等功能。这一阶段的显著特征是市场细分日益明显，针对不同年龄层、学科领域甚至是特殊教育需求推出了更为精准的产品和服务。此外，学习平板厂商积极寻求与教育机构的合作，共同开发适应新教学模式的内容，从而促进了教育科技的深度融合与创新发展。

## 产业链分析

### 学习平板发展现状

学习平板产业作为教育信息化进程的产物，近年来呈现显著增长态势，成为中国乃至全球经济中不容忽视的一环。本概览深入分析了这一行业的上游原材料供应至下游消费需求的全产业链动态，揭示其重要性及其内在运作机制。

### 学习平板行业产业链主要有以下核心研究观点：

#### 上游产业链：核心原材料与可持续性采购

上游环节聚焦关键部件如显示屏、处理器和电池的稳定供应，这些高质量组件直接影响产品的性能和市场竞争力。学习平板制造商紧密合作的核心供应商，是确保供应链韧性和产品创新的基础。同时，行业正逐步向可持续性采购转型，以应对环保法规变动及满足消费者对绿色产品的偏好，比如采用节能的墨水屏技术减少环境足迹。此环节不仅维系着生产的连续性，也为整个行业可持续发展奠定基调。

#### 中游制造与技术创新

中游企业的技术与设计创新驱动学习平板市场迅速扩张，通过集成AI大模型、墨水屏技术等前沿科技，显著改善用户体验，促进市场份额增长。2023年上半年，中国学习平板市场出货量突破220万台，增长率高达37%，2023年，中国线上学习平板市场会加速增长，全年线上规模将为122万台，彰显了技术创新在促进销量攀升中的核心作用。市场虽竞争激烈，但高度集中，前十大品牌主导市场格局，凸显规模化生产和技术领先的双重优势。

### 学习平板产业链上游分析

#### 生产制造端

来自显示屏,处理器,电池领域。

#### 上游厂商

- |        |        |        |        |        |        |        |        |       |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 股 三安光电 | 股 环旭电子 | 股 洲明科技 | 股 斯迪克  | 股 中颖电子 | 股 瑞丰光电 | 股 澜起科技 | 股 芯原股份 | 股 寒武纪 |
| 股 全志科技 | 股 中国长城 | 股 瑞芯微  | 股 宁德时代 | 股 通威股份 | 股 帝尔激光 | 股 迈为股份 | 股 亿晶光电 | 股 比亚迪 |

#### 产业链上游分析

##### 原材料和供应链稳定性

学习平板的核心竞争力在于其高质量的显示屏、处理器和电池等关键部件。显示技术，如AI大模型应用正在成为学习平板产品创新的主要方向。这些部件的质量不仅直接决定了产品的性能，而且也影响了消费者的购买决策。因此，与主要供应商保持良好的合作关系，确保这些关键原材料的及时稳定供应，对于保持生产线的稳定运行至关重要。从环境法规的角度考虑，供应链中可能的法规变动也可能对产业发展和产量产生影响。这要求企业在采购策略上要有前瞻性，采取具有可持续性的采购政策。例如，对于电池等关键原材料，需要关注含有有害物质的使用限制，以及废弃物处理和回收利用方面的法规要求。面对供应链的稳定性挑战，企业需在多个维度采取策略，包括加强对供应商的技术和产能评估，及时应对原材料市场价格波动，以及加大对替代供应商的开发力度。

##### 可持续性采购政策

随着消费者对绿色产品需求的不断增长，实施具有可持续性的采购政策对于企业来说变得日益重要。这不仅涉及原材料的采购过程，也包括生产过程中对环境的影响，如温室气体排放、水资源利用，以及废弃物的管理和回收利用。教育智能硬件，特别是学习平板，正通过技术创新不断减少对环境的负

面影响。例如，利用墨水屏技术和类纸膜技术，不仅提升了用户体验，同时也降低了能耗。此外，智能手写笔和词典笔等配件的创新设计，提高了产品整体的可持续使用性。从长远来看，企业需要构建一个环保、高效且可持续的供应链系统，这不仅能够减少对环境的影响，而且也是满足市场需求、增强企业竞争力的重要手段。

## 中 学习平板产业链中游分析

### 品牌端

来自AI大模型应用,墨水屏技术,大屏产品开发领域。

### 中游厂商



### 产业链中游分析

#### 技术与设计创新驱动学习平板市场增长

学习平板市场的迅速发展得益于制造商对技术和设计创新的持续投入。特别是在技术创新方面，AI大模型等尖端技术的应用正推动学习平板产品力和美誉度的提升。这些技术不仅增强了用户的学习体验，同时也使得学习平板在竞争激烈的市场中脱颖而出。例如，利用人工智能算法，平板能够提供个性化学习建议和自适应学习路径，极大地提升了学习效率。同时，对于硬件的创新，如墨水屏和类纸膜的应用，也在不断地为用户提供更佳的视觉体验和护眼功能，这对于长时间使用学习平板的用户来说尤为重要。

#### 市场和销量的显著增长

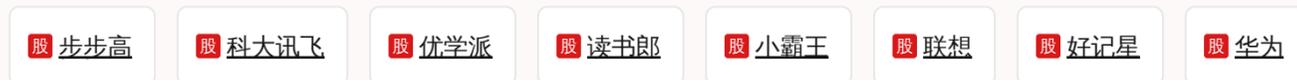
随着学习平板市场的推进，其销量和市场份额均显示出显著增长。2023年第二季度，中国学习平板市场出货量约达到103万台，同比上升36.6%，上半年累计出货量约220万台，同比增长达到37%，2024年上半年中国学习平板的全渠道销量达到257.9万台，比2023年增长了23.4%。市场结构方面，虽然学习平板行业的竞争形势日趋激烈，但市场格局呈现出较为集中的特征。例如，2024年初，Top10品牌的销量合计份额达到了86.2%，显示出市场呈现寡头垄断的趋势。这一现象说明，虽然新入者仍在不断涌现，但市场主导地位依然由少数几个品牌控制。

## 下 学习平板产业链下游分析

### 渠道端及终端客户

来自学生消费群体,教育机构采购,家长购买领域。

### 渠道端



### 产业链下游分析

#### 主要消费人群与产品创新

学习平板市场的迅速增长主要受到下游需求的推动，其中，学生、教育机构和家长构成了主要的消费群体。这一增长背后，是消费者对质量教育资源的不断追求，以及智能硬件在辅助学习方面的潜力得到开发利用。与此同时，产品创新正在推动学习平板行业的发展。特别是AI大模型等新技术的运用，使得学习平板产品力和美誉度不断增强，满足了消费者对个性化学习体验的需求。

#### 销售渠道与市场响应

在销售渠道方面，线上渠道如电商平台和品牌官网成为主要的销售阵地，同时线下渠道如专卖店、电子产品店等也发挥着重要作用。这一数据表明，随着消费者对学习平板认知度的提升以及需求的扩大，线上市场正在成为学习平板销售的重要增长点。对于新品发布及市场响应，品牌如联想、未来精灵

等的入场，反映出市场对学习平板的积极反应，同时也预示着市场竞争的加剧。伴随不断丰富的产品供给，消费者对学习平板的诉求也趋向多样化，尤其是对教育内容及互动体验的要求，进而促使厂商重视产品的全面升级。

## 行业规模行业规模

### 学习平板行业规模的概况

2019年—2023年，学习平板行业市场规模由86.1亿人民币元增长至118亿人民币元，期间年复合增长率8.20%。预计2024年—2028年，学习平板行业市场规模由130.52亿人民币元增长至192.9亿人民币元，期间年复合增长率10.26%。

### 学习平板行业市场规模历史变化的原因如下：

#### 学习平板在网课需求增长与政策、技术变革的推动下，实现了市场普及与产品升级，带动售价显著提升并维持高位

近年来，随着在线教育需求的急剧增长，学习平板市场经历了一次前所未有的扩张。在线课程的广泛采用，极大地促进了学习平板设备的市场认知度和普及速度。此后，面对教育行业的新趋势，“双减”政策的实施为市场带来了新的变数，学习平板因其能够承载高质量教育资源的特点而迅速获得消费者的青睐。在此背景下，许多教育培训企业积极调整战略，纷纷转型进入硬件市场，增加了学习平板的产品供应，丰富了市场选择。紧接着，人工智能生成内容（AIGC）技术的出现，为学习平板注入了新的活力。该技术不仅迅速应用到了学习平板上，还在教育内容的准备、作业自动批改以及语言技能训练等多个应用场景中发挥了重要作用，显著提升了产品的个性化教学功能。这一系列的技术进步，促使学习平板在功能性和实用性方面实现了质的飞跃，进而推动了市场价格的上扬。统计数据显示，截至2023年6月，中国在线销售的学习平板平均零售价格达到了3,625元的历史高点，相较于2022年初上涨了76.2%，并在随后的多数时间内，价格水平稳定在3,000元以上。这表明，尽管价格显著提高，市场需求依然旺盛，学习平板已成为教育科技领域不可或缺的一部分，并继续引领着行业发展的潮流。

### 学习平板行业市场规模未来变化的原因主要包括：

#### 消费者对优质视觉体验和学习效率的追求，将推动市场注重权威内容与个性化分发，及AI技术的融合，促进销量持续增长

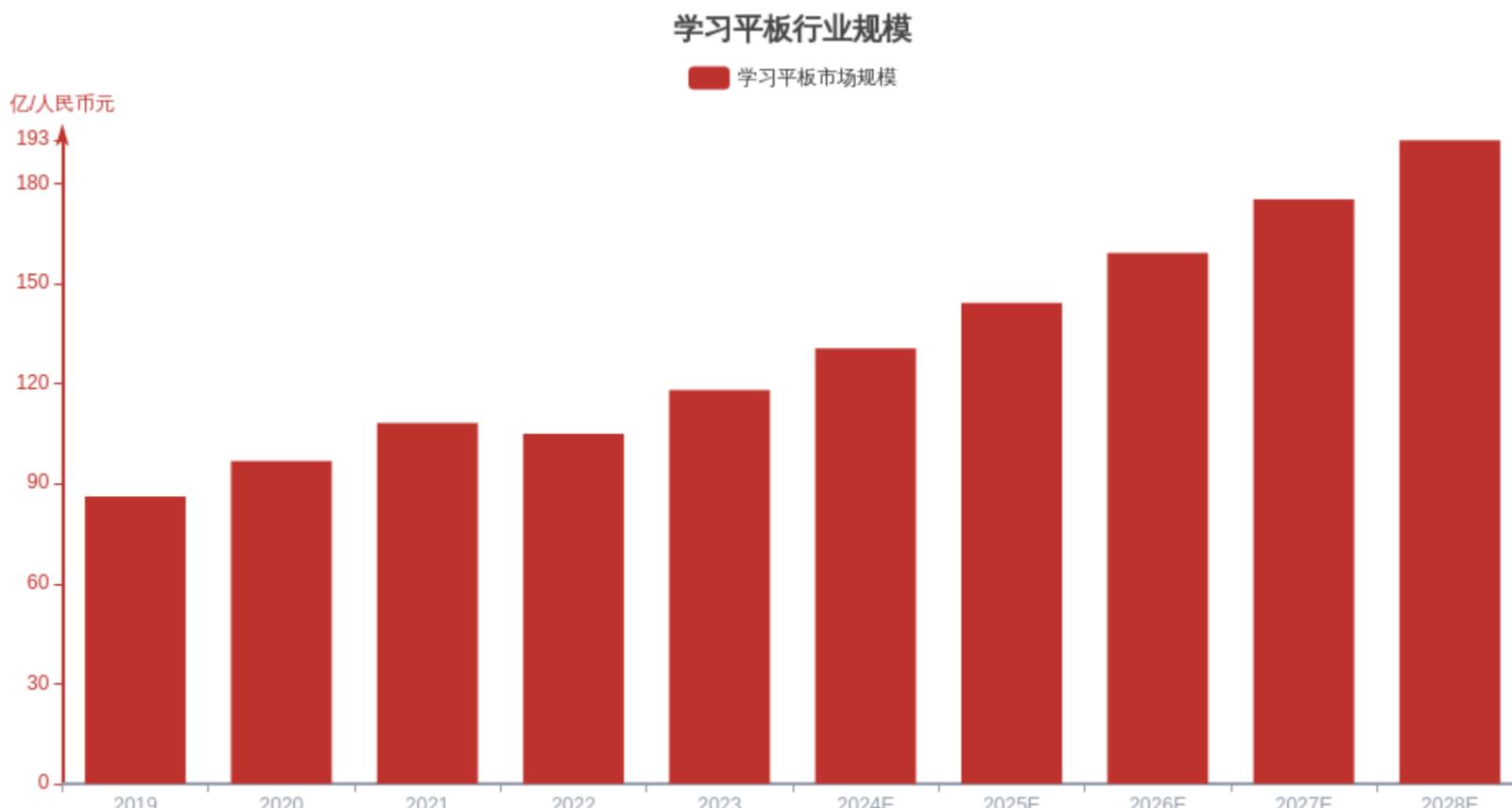
从2023年上半年到2024年上半年，10"≤11"尺寸段的市场份额有所下降，而11"≤12"和12"≤14"尺寸段市场份额有所上升，市场偏好正逐步向大尺寸、高分辨率的学习平板倾斜，反映出消费者对更佳视觉体验和学习效率的追求。这一变化不仅体现了产品技术的进步，也预示着未来学习平板市场的发展方向。2024年上半年，中国学习平板市场展现出了强劲的增长势头和多样化的消费者需求。品牌之间的竞争加剧，高端产品的崛起以及消费者偏好的转变，共同推动了市场的健康发展。未来，市场的增长点和挑战更多在于对权威内容的提供和个性化分发以及AI、教育大模型与用户使用场景的深度结合，有望推动学习平板更高的渗透率和增长，预计2024年学习平板销量达502万台，同比保持增长。

### 学习平板规模预测

仅提供预测模型的PPTx格式文件下载

规模预测SIZE模型

### 学习平板行业规模



计算规则: 学习平板市场规模=学习平板销量\*学习平板价格

数据来源: Runto洛图科技观研

## 政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于云南省“十四五”职业教育省级规划教材拟立项建设名单的公示》	云南省教育厅	2024-09-01	5
政策内容	此政策旨在公示云南省“十四五”期间职业教育省级规划教材的复核与立项建设名单，共计50本复核教材、33本遴选教材及67本培育教材。通过学校申报、形式审查、专家评审等程序，旨在提升职业教育教材的质量与适应性，推动职业教育教学资源现代化。			
政策解读	上述政策表明云南省在“十四五”期间致力于提升职业教育教材的质量与适应性，这将间接促进学习平板等相关教育硬件的发展。具体来说，高质量教材的开发和推广，尤其是现代化的教学资源，将增加对支持这些资源的数字设备的需求，比如学习平板。这类设备可以更好地承载和展示新型教材的内容，提供多媒体、互动性强的学习体验。			
政策性质	指导性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》	国务院	2022-08-01	7
政策内容	针对青少年教育中“备、教、练、测、管”等关键环节，运用学习认知状态感知、无感知异地授课的智慧学习和智慧教室等关键技术，构建虚实融合与跨平台支撑的智能教育基础环境，支持开展智能教育示范应用，提升优质教育资源覆盖面，助力乡村振兴和国家教育数字化战略实施。			
政策解读	该政策强调利用学习认知状态感知、无感知异地授课等关键技术，构建支持青少年教育全流程（包括备课、教学、练习、测试与管理）的智能教育环境，尤其关注欠发达地区的中小学，支持开展智能教育示范应用，提升优质教育资源覆盖面，助力乡村振兴和国家教育数字化战略实施。这对学习平板行业而言既是挑战也是机遇：一方面，为了适应虚实融合与跨平台支撑的智能教育基础环境建设，学习平板需具备更强的软硬件集成能力；另一方面，政策导向扩大了学习平板的应用范围，特别是在欠发达地区，学习平板不仅是重要的学习工具，还能成为连接优质教育资源的桥梁，帮助缩小城乡教育差距。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《江苏省中小学移动学习终端教学管理指导意见（试行）》	江苏省教育厅	2021-07-01	8
政策内容	江苏省教育厅发布的此试行指导意见旨在规范学习平板在内的移动学习终端在学校的应用，推进信息化教与学方式变革，创设健康的“互联网+教育”环境，保障学生健康成长。政策明确了移动学习终端的标准与应用要求，强调了学校在引入和使用终端时需遵循的规划、进校及使用管理细则，确保有序健康发展。			
政策解读	该政策对学习平板行业产生显著正向影响，评分8/10。首先，政策的出台为行业提供了清晰的规范框架，促进了市场的标准化与规范化，有利于正规生产厂商的长远发展。规范进校管理和使用管理，虽增加了审核与管理成本，但有助于消除市场上不合规、低质产品的竞争，净化市场环境，长远来看增强了优质产品的市场竞争力。其次，强调以财政投入和多元化资金来源为主导，减少学生及家长负担，这将鼓励更多学校采用官方批准的学习平板，增加市场需求。最后，政策鼓励移动学习技术创新与应用，有利于行业内的技术进步和产业升级，特别是在资源开发、数据安全、教学融合方面，为学习平板行业提供了新的增长点。			
政策性质	规范性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《龙口市教育和体育局关于规范“平板教学”等工作的通知》	龙口市教育和体育局	2021-03-01	5
政策内容	本政策旨在响应教育部与省教育厅关于“平板教学”的排查整改通知，要求龙口市内各学校严格管理信息化教学设备采购、使用及教学资源引入，避免强制或变相向家长学生收费。政策强调建立健全管理机制，明确审查审批流程，加强教育信息化研究与指导，并严禁商业推广活动进入校园，旨在保护学生权益，促进教育公平与教学质量。			
政策解读	该政策对学习平板行业从中长期来看，此规范性政策有利于行业健康发展，推动教学平板产品的规范化生产与服务（+7），对合规企业而言是正向激励，能够促进公平竞争，加速行业整合，提高整体产品质量和服务水平。政策强调的教师培训和信息化教学融合，还可能激发对高质量学习平板及其教育资源的需求，从而对整个行业产生正面推动作用。综上所述，该政策对学习平板行业的影响力评估为中性偏正向，主要促进了市场的规范化和持续健康发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《深化新时代教育评价改革总体方案》	国务院	2020-10-01	2
政策内容	本政策指出要创新评价工具，利用人工智能、大数据等现代信息技术，探索开展学生各年级学习情况全过程纵向评价、德智体美劳全要素横向评价。			
政策解读	此政策长远看，这为专为教育设计的学习平板提供了市场机遇，因其被视为更加符合学校管理和促进健康学习的工具。长远发展潜力获得正面催化，特别是那些注重护眼保健、内容过滤及促进学生自律的产品将更受青睐。此规范性政策强调了学校环境中对健康科技使用的监管，促使行业朝向更有利于青少年健康成长的方向发展。			
政策性质	规范性			

## 竞争格局

### 学习平板概况

中国学习平板市场的竞争格局较为激烈，众多企业和品牌参与其中，既有传统的教育硬件制造商，也有跨界进入的互联网巨头。市场上的主要竞争者包括但不限于学而思、科大讯飞、步步高、作业帮、小猿、希沃和小度等公司。其中，小猿因其在近一年凭借主力产品“学练机”增长迅速，在学习平板市场上拥有较高的知名度和市场份额。

学习平板行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有小猿、学而思、科大讯飞等；第二梯队公司为小度和步步高等；第三梯队有希沃、作业帮、BOE小课屏等。

### 学习平板行业竞争格局的形成主要包括以下原因：

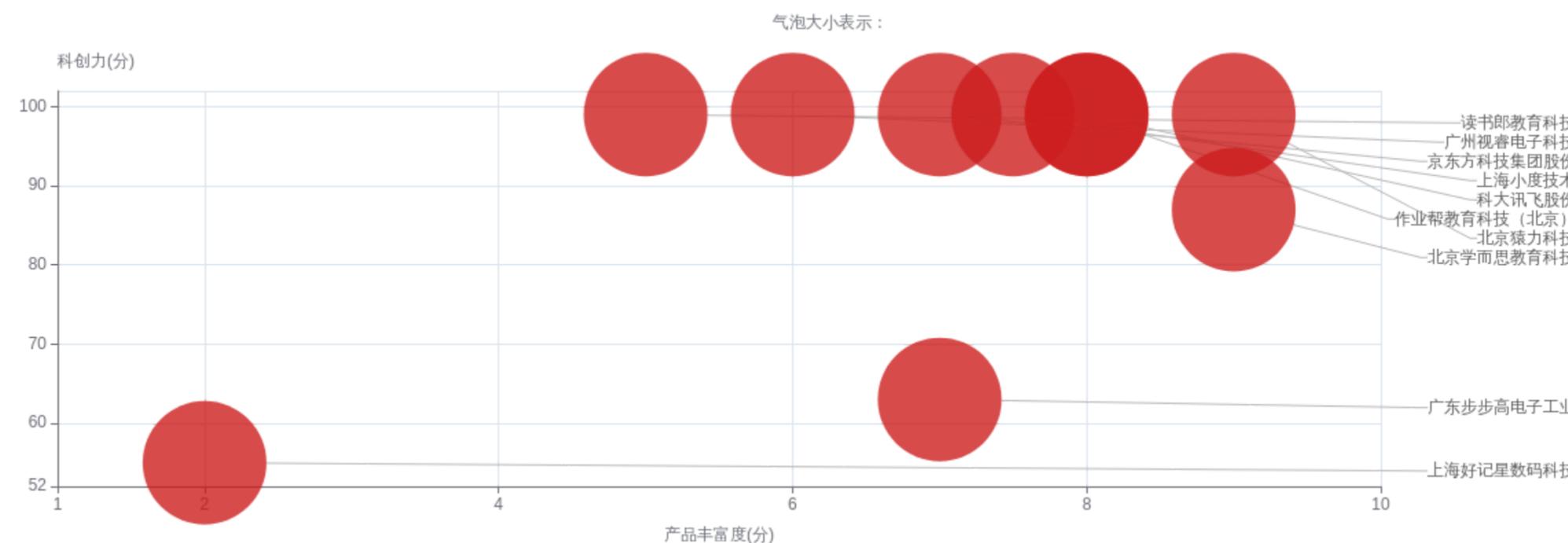
#### AI大模型介入使得学习平板厂商竞争更为激烈

尽管学习平板市场依然处于快速增长阶段，但由于应用场景和设备尺寸的局限，产品硬件同质化的问题已经开始浮现，同时品牌在服务体验上的差异化并不显著。在此背景下，教学过程的多元化和智能化成为了企业提升产品竞争力的核心要素。目前，AI大模型已成为实现这一目标的主要手段之一。AI大模型通过利用海量数据资源和深度学习训练，致力于使学习功能更加精准和高效。此外，AI技术在内容生成（如习题生成、案例分析等）和个性化定制（依据个体能力匹配相应学习材料、制定个性化学习计划）等方面展现出显著优势。例如，猿辅导成立了包含视觉实验室、自然语言处理实验室、语音实验室、音视频实验室及基础支撑实验室在内的AI研究院，并于2023年5月推出了小猿学练机，进一步强化了其在智能化教学领域的领先地位。

### 学习平板行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：

#### “教学内容”作为学习平板产品的核心功能和价值所在，其应用将进一步深化，成为产品差异化的重要标志。

在市场迅速扩张的过程中，学习平板正经历大规模用户试用，消费者的期望与关注度也随之显著提升。根据洛图科技（RUNTO）的调研数据，消费者最为关注的因素依次为：“教学内容”（提及率为60%）、“屏幕效果”（提及率为53%）和“护眼效果”（提及率为41%），此外，“服务体验”也获得了28%的提及率。除了传统的学科内容，诸如小度、科大讯飞、希沃等科技品牌正在积极拓展多元化的教育资源，例如小度推出的多趣AI运动课程、科大讯飞的奥数思维课以及希沃的火花编程课程，旨在全面满足学生的多样化学习需求。与此同时，专注于教育培训的品牌，如学而思和作业帮，则更多依赖其独有的教师资源，将其作为提供优质教育服务的核心竞争力。随着消费者需求的多样化，学习平板市场将会进一步细分，针对不同年龄段、学科领域乃至特定教育需求的产品将不断增加。



### 上市公司速览

科大讯飞股份有限公司 (002230)

京东方科技集团股份有限公司 (000725)

总市值 1.1千亿元 > 营收规模 126.1亿元 > 同比增长(%) - 毛利率(%) 40.3

总市值 1.6千亿元 > 营收规模 1.3千亿元 > 同比增长(%) -4.7 毛利率(%) 11.2

## 企业分析

### 1 北京猿力科技有限公司

#### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1000万人民币
企业总部	北京市	行业	科技推广和应用服务业
法人	康丽	统一社会信用代码	911101055938807191
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2012-03-31
品牌名称	北京猿力科技有限公司	经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；计算机系统服务；货物进出口；技术进出口；进出口代理；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；广告制作；广告发布；广告设计、代理；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；文具用品批发；文具用品零售；电子产品销售；通讯设备销售；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；针纺织品销售；日用品批发；日用品销售；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；机械设备销售；皮革销售；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；箱包销售；玩具销售。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：广播电视节目制作经营；网络文化经营；第二类增值电信业务；出版物批发；出版物零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

#### 融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
/	2020-12-24	云锋基金	3亿美元	战略融资	/	/
/	2020-10-21	DST Global, CPE源峰, GIC新加坡政府投资公司, Temasek淡马锡, 挚信资本, 德弘资本, 景林投资, 丹合资本	10亿美元	G+轮	6.45%	155亿美元
/	2020-08-31	腾讯投资, 高瓴资本, 博裕资本	12亿美元	战略融资	9.23%	130亿美元
/	2020-03-31	高瓴资本, 腾讯投资, 博裕资本, IDG资本	10亿美元	G轮	12.82%	78亿美元

/	2018-12-25	腾讯投资, 经纬创投, 华平投资, IDG资本	3亿美元	F轮	10%	30亿美元
/	2017-05-31	华平投资, 腾讯投资	1.2亿美元	E轮	/	/
/	2016-05-31	腾讯投资	4000万美元	D+轮	/	/
/	2015-03-30	CMC资本, 新天域资本, 经纬创投, IDG资本	6000万美元	D轮	/	3.6亿美元
/	2014-07-01	IDG资本, 经纬创投	1500万美元	C轮	/	/
/	2013-08-01	经纬创投, IDG资本	700万美元	B轮	/	/
/	2012-08-01	IDG资本	200万美元	A轮	/	/

## 北京猿力科技有限公司竞争优势

### 竞争优势

猿辅导在AI技术方面有深厚的积累, 研发投入超过100亿元, 拥有丰富的题库资源和多项新一代信息技术(如语音识别、视觉识别、电子纸技术、大模型等)。这些技术的融合和应用, 使得小猿学练机在产品能力和用户体验上具有显著优势, 其他玩家难以复制。

猿力科技官网

## 2 京东方科技集团股份有限公司【000725】

### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	3765252.9195万人民币
企业总部	北京市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	陈炎顺	统一社会信用代码	911100001011016602
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1993-04-09
品牌名称	京东方科技集团股份有限公司	经营范围	制造电子产品、通信设备、机械电器设备、五金交电、建筑材料、纸制品、工业气体、工具模具、蒸汽热汽; 制造电子计算机软硬件; 经营电信业务; 购销电子产品、通信设备、电子计算机软硬件; 计算机数据处理; 设计、销售机械电器设备、五金交电、建筑材料、纸制品、工业气体、工具模具、蒸汽热汽; 技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让、技术培训; 承办展览展销活动; 自营和代理各类商品和技术的进出口, 但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外; 无线电寻呼业务; 自有房产的物业管理(含房屋出租); 机动车停车服务; 企业管理咨询。(企业依法自主选择经营项目, 开展经营活动; 经营电信业务以及依法须经批准的项目, 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动; 不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

### 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024(Q2)
销售现金流/营业收入	1.04	1	1.1	1.09	1.14	1.13	1	1.08	1.04	/	/

扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	48.6537	55.1437	59.2813	60.4125	58.5627	59.1291	51.7767	51.9571	52.8137	/	/
营业总收入同比增长(%)	32.0711	41.6914	36.1486	3.527	19.5149	16.7957	61.7895	-19.2829	-2.1693	/	/
归属净利润同比增长(%)	-36.1363	15.0526	301.9864	-54.6079	-44.1464	162.4577	412.9635	-70.9143	-66.2208	/	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	54.8187	63.7078	60.8416	65.6072	58.9603	54.5827	48.3477	64.7068	64.0996	/	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	2.2083	2.197	2.0062	1.602	1.3326	1.2289	1.5592	1.6602	1.5881	/	/
每股经营现金流(元)	0.2985	0.2866	0.7548	0.7381	0.7495	1.128	1.6197	1.1263	1.0172	/	/
毛利率(%)	20.2959	17.8675	25.0724	20.3922	15.1761	19.7189	28.8745	11.7049	12.553	/	/
流动负债/总负债(%)	38.8883	36.6338	32.759	33.8802	39.316	41.84	44.3894	39.2063	40.7278	/	/
速动比率	1.6698	1.8519	1.4938	1.1968	1.0479	0.9732	1.2909	1.3942	1.3206	/	/
摊薄总资产收益率(%)	1.1343	1.1434	3.4084	1.0283	-0.1478	1.1844	6.9639	-0.3992	0.0881	/	/
营业总收入滚动环比增长(%)	-9.2665	18.873	-1.6579	6.3636	-1.1253	-17.041	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	-372.7578	255.8795	-59.8577	249.1033	-16.3359	67.5226	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	2.13	2.4	9.25	4	2.16	5.15	23.84	5.45	1.89	/	/
基本每股收益(元)	0.046	0.054	0.217	0.1	0.05	0.13	0.71	0.19	0.06	0.026	0.06
净利率(%)	3.369	2.9685	8.3799	2.9656	-0.4103	3.3406	13.8761	-0.9737	0.2119	/	/
总资产周转率(次)	0.3367	0.3852	0.4067	0.3467	0.3602	0.3545	0.5019	0.41	0.4157	/	/
归属净利润滚动环比增长(%)	-964.0112	165.0733	-49.7476	-86.1187	-63.8697	90.9738	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	1.11	1.1103	1.1088	1.0981	1.1022	1.0758	1.3995	1.4456	1.3841	/	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	50.0347	45.9418	43.003	48.764	44.5793	50.0709	52.7658	57.8862	55.5153	/	/
营业总收入(元)	48623732312	68895658963	93800479215	97108864935	116059590164	135552569729	219309799505	178413731179	174543445895	45887570444	93386241632
每股未分配利润(元)	0.0748	0.1141	0.2985	0.3396	0.3558	0.4457	0.9609	0.9383	0.9449	/	/
稀释每股收益(元)	0.046	0.054	0.217	0.1	0.05	0.13	0.71	/	0.06	0.026	0.06
归属净利润(元)	1636270488	1882571674	7567682493	3435127975	1918643871	5035627952	25830935500	7550877790	2547435360	983812692	2284051354
扣非每股收益(元)	0.017	0.0004	0.191	0.04	-0.04	0.06	/	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.2985	0.2866	0.7548	0.7381	0.7495	1.128	1.6197	1.1263	1.0172	/	/

## 京东方科技集团股份有限公司竞争优势

### ■ 竞争优势

BOE京东方小课屏系列学习平板采用了先进的类纸护眼技术，有效减少蓝光辐射，模拟纸质阅读体验，从而保护孩子的视力，减少长时间学习带来的疲劳。例如，BOE京东方小课屏C2-128G就具备智能护眼功能，包括自动调节屏幕亮度、色温等。

京东方科技集团股份有限公司官网

### 3 北京学而思教育科技有限公司

#### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	5000万人民币
企业总部	北京市	行业	教育
法人	冯星星	统一社会信用代码	91110108783957342M
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2005-12-31
品牌名称	北京学而思教育科技有限公司	经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；组织文化艺术交流活动；文艺创作；会议及展览服务；娱乐性展览；企业管理咨询；文具用品批发；文具用品零售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；玩具销售；日用品销售；企业形象策划；社会经济咨询服务；专业设计服务；广告发布；广告设计、代理；广告制作；摄影扩印服务；货物进出口；技术进出口；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；电子产品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；游艺用品及室内游艺器材销售；教学用模型及教具销售；体育用品及器材零售；办公用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；计算机及通讯设备租赁；软件开发；动漫游戏开发；市场营销策划；非居住房地产租赁；体验式拓展活动及策划；数字文化创意内容应用服务；数字文化创意软件开发；国内货物运输代理；国内贸易代理；健身休闲活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：出版物零售；出版物批发；出版物互联网销售；广播电视节目制作经营；网络文化经营；互联网信息服务；道路货物运输（不含危险货物）；互联网直播技术服务；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

#### 融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
/	2014-04-30	好未来战略投资部	未披露	并购	/	/

## 北京学而思教育科技有限公司竞争优势

### 竞争优势

学而思学习平板拥有自研体系，能够从基础知识学习到进阶学习全面支持，有效提升学习效率。提供大量免费学习资源，包括教育资料和娱乐知识，满足学习与娱乐的双重需求，根据市场数据，学而思学习平板在2024年一季度市场份额显著增加，显示出其在市场上的强劲竞争力和消费者的信任。

北京学而思教育科技有限公司官网

## 附录

### 法律声明

**权利归属**：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创**：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用**：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权**：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性**：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

## 业务合作

### 会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

### 定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

### 招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

### 市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

### 云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



### 业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867



# 诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

