

范式跃迁，从量变到质变

2025六大未来产业发展趋势与人工智能八大落地场景洞察

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence , January 2025

目录 CONTENTS

01 人工智能与产业发展关系

- 1.1 人工智能的范式跃进
- 1.2 未来产业的重要意义
- 1.3 产业升级与创新，驱动中国经济从“量变”到“质变”

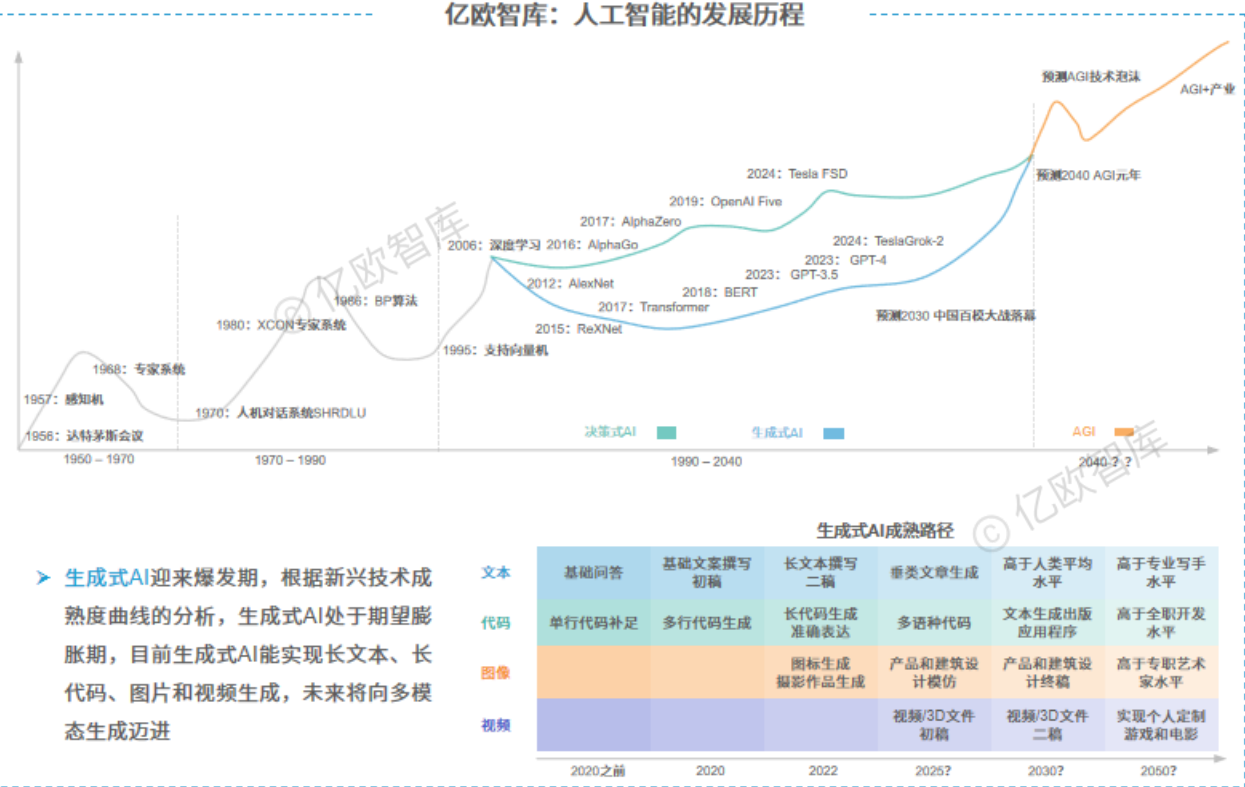
02 AI for X 八大场景洞察

- 2.1 AI for Science
- 2.2 AI 硬件
- 2.3 具身智能
- 2.4 无人驾驶
- 2.5 AI for 消费
- 2.6 AI for 农业
- 2.7 AI for 健康
- 2.8 AI for 金融

03 六大未来产业趋势洞察

- 3.1 未来制造
- 3.2 未来信息
- 3.3 未来材料
- 3.4 未来能源
- 3.5 未来空间
- 3.6 未来健康

- ◆ 人工智能从诞生至今历经三次发展浪潮，随着算力和数据的倍数增长，目前处于人工智能高速发展的第三波浪潮阶段，显著特征为生成式AI技术路径凸显。未来乐观预测2040年将成为AGI元年，迎来第四波浪潮。
- ◆ 人工智能技术的范式跃进，将对生产力三要素劳动者、劳动资料和劳动对象带来深远的影响，有望将劳动效率从“量变”提升到“质变”。

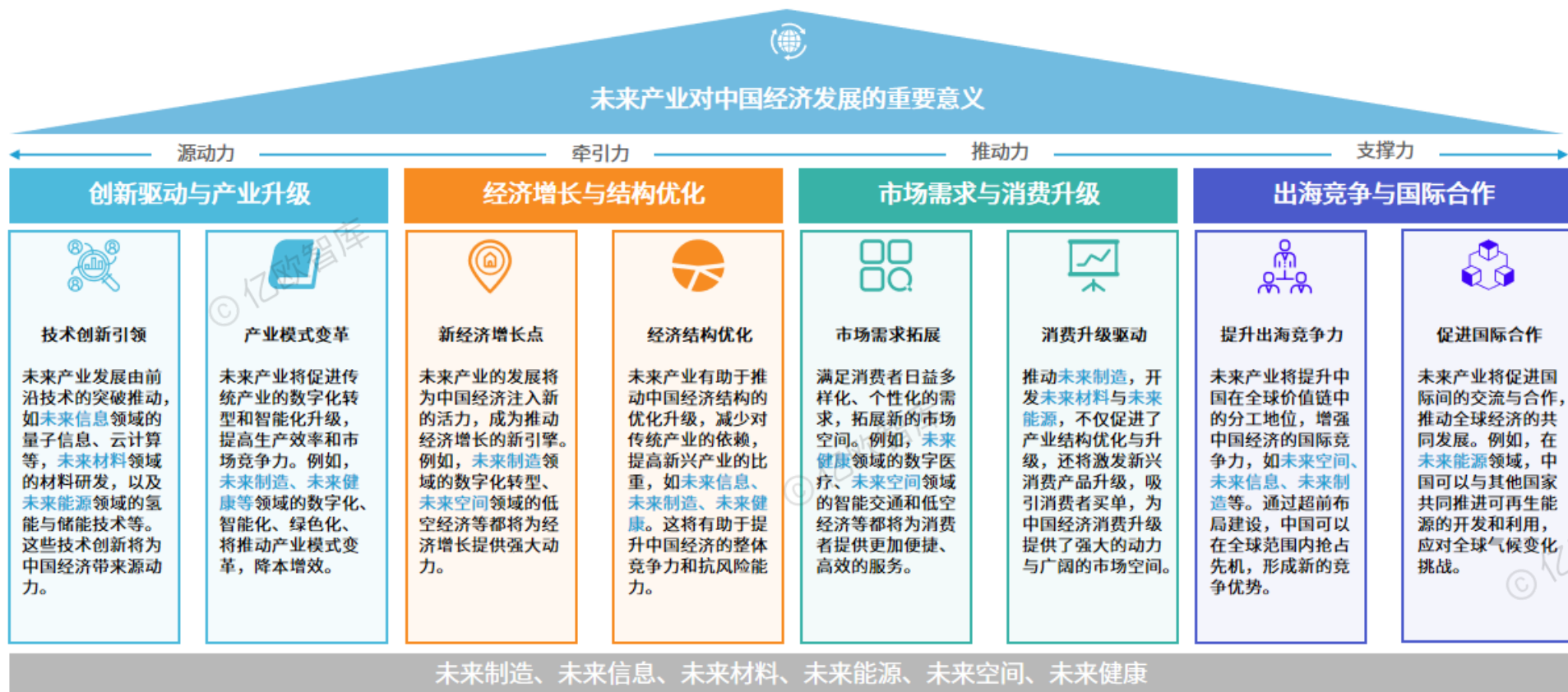


► 生成式AI迎来爆发期，根据新兴技术成熟度曲线的分析，生成式AI处于期望膨胀期，目前生成式AI能实现长文本、长代码、图片和视频生成，未来将向多模态生成迈进

资料来源：公开资料、亿欧智库



- ◆ 在全球地缘政治动荡与经济形式疲软的背景下，未来产业对中国经济发展意义重大。它是创新驱动与产业升级的源动力，是经济增长与结构优化的牵引力，是消费升级与需求拓展推动力，是出海竞争与国际合作的支撑力。



- ◆ 人工智能不仅促进了传统产业的全面升级，也驱动未来产业从细微的量变迈向颠覆性的质变。它深度融合创新元素，赋能传统产业焕发新生，同时开辟出前所未有的未来领域，引领中国经济大步迈入一个智能化、高效化且可持续发展的崭新纪元。

AI for X 产业升级



AI for Science: 以加速和优化科学计算为主，暂未渗透基础理论启发



AI硬件: 生成式AI与硬件加速融合，办公教育成高潜赛道



具身智能: 具身智能成新浪潮，人形机器人优先工业场景落地



无人驾驶: Robotaxi将于2027年遇拐点，规模预计超150亿元



AI for 消费: 加速智能化改造，催生零售新业态，打造个性化生活圈



AI for 农业: 迈向智能、精准、高效、可持续的现代农业新形态



AI for 健康: AI技术推动健康产业向智能化、精准化发展



AI for 金融: 人工智能及大模型在金融科技当中的落地将进一步加速



未来制造: 围绕异构整合，推动了FEOL前道与BEOL封装的工艺迭代



未来能源: 可控核聚变与固态电池将成为电力生产与储能两大方向的新技术落点



未来信息: 量子计算在金融、生物医药、能源等领域的应用机会最大



未来空间: 安全先行、自主探索，低空深空率先爆发商用需求



未来材料: 超硅和超碳商业应用加速，助力电子制造新突破边界



未来健康: 合成生物学继续推动个性化医疗、加速新药研发、革新疫苗生产等落地

六大未来产业创新

目录 CONTENTS

01 人工智能与产业发展关系

- 1.1 人工智能的范式跃进
- 1.2 未来产业的重要意义
- 1.3 产业升级与创新，驱动中国经济从“量变”到“质变”

02 AI for X 八大场景洞察

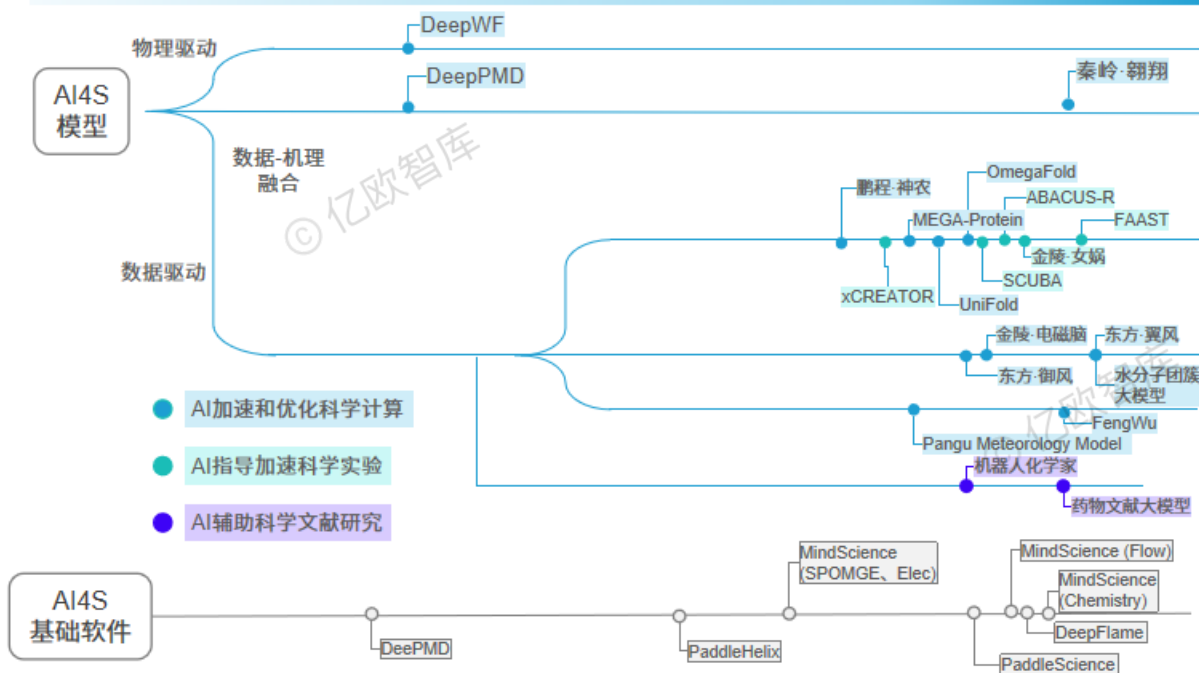
- 2.1 AI for Science
- 2.2 AI 硬件
- 2.3 具身智能
- 2.4 无人驾驶
- 2.5 AI for 消费
- 2.6 AI for 农业
- 2.7 AI for 健康
- 2.8 AI for 金融

03 六大未来产业趋势洞察

- 3.1 未来制造
- 3.2 未来信息
- 3.3 未来材料
- 3.4 未来能源
- 3.5 未来空间
- 3.6 未来健康

- ◆ AI4S可以分为AI指导和加速科学实验、AI启发了理论及算法发现、AI加速和优化科学计算、AI辅助科学文献研究等，当前全球及中国以加速和优化科学计算为主，
- ◆ 中国AI for Science发展迅速，涌现出“MEGA-Protein”、“鹏程·神农”、“东方·御风”以及盘古天气等多项具有国际影响力的成果。PaddleScience、MindSpore Science等国产化AI for Science基础软件也日益成熟，为AI for Science研究提供了丰富的数据集、基础模型及专用化工具。

AI for Science多路并进，蓬勃发展



AI4S三点挑战

可解释性

许多AI模型被认为是“黑盒”，因为它们的决策过程不透明，难以直观理解。在科学研究中，模型的可解释性至关重要，它关系到我们能否信任模型的预测、验证模型发现的科学规律，以及从模型中获得对物理世界深入理解的能力。

分布外泛化和因果

分布外泛化（OOD泛化）是指模型在面对与训练数据分布不同的新数据时，仍然能够做出准确预测的能力。因果关系则涉及到理解变量之间的因果联系，而不仅仅是关联。在现实世界中，训练数据和测试数据之间可能存在分布偏移，这就需要模型能够识别并泛化到新的、未见过的数据。此外，确定因果关系对于科学发现至关重要，但传统的机器学习方法通常只能识别关联，而不是因果。

不确定性量化

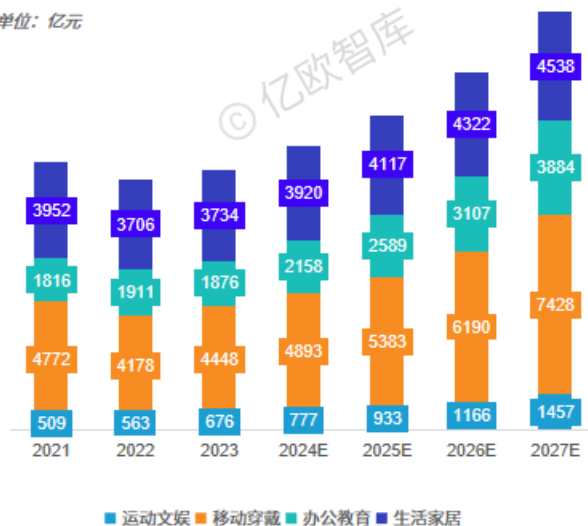
在科学研究中，数据可能不完整或存在噪声，模型也可能存在局限性。不确定性量化要求我们能够量化这些不确定性，并在决策过程中考虑到它们。这对于科学计算、统计建模和机器学习等领域都是一个关键问题。

- ◆ 随硬件技术的突破和生成式AI的爆发，2023年消费级AI硬件市场规模达1.1万亿，未来四年AI进入更加全面和深入的渗透阶段。
- ◆ 生活家居AI功能以5%增速稳步增长；而以AI手机为核心的移动穿戴场景贡献了将近四成市场；运动文娱类产品中的AI渗透率逐渐加大，在整体市场中持续占有一席之地。未来随AIPC的渗透增加，办公教育领域蕴藏着更大的增长潜力，增长率将达20%。

亿欧智库：AI硬件市场规模及发展趋势

2021-2027年中国消费级AI硬件市场规模

单位：亿元



智能家居市场规模较大，以智能家电为代表的生活家居硬件已在普通家庭中得到一定程度的渗透。

在办公和教育领域，AIPC和AI教育硬件的渗透率目前相对较低。然而，随着老旧设备的淘汰和AIPC的普及，这些领域的AI硬件渗透率有望进一步提升。

以AI手机为代表的移动穿戴设备是消费级AI硬件市场的主力军，长期以来占据最大的市场份额。这类产品因其高普及率始终占据主导地位。

运动与文娱类产品的AI渗透率相对较低，但近年来增长势头强劲。无人机等智能化运动设备正逐渐被消费者接受。



生活家居



移动穿戴



AI硬件



办公教育



运动文娱

AI硬件未来趋势

- 产品：生成式AI与硬件深度融合
- 渠道：对内兴趣电商，对外出海热潮
- 理念：AI智能体，万物互联到智联
- 成本：技术成本优化，普惠AI才能到来
- 市场：办公教育成高潜赛道，AIPC率先普及
- 竞争：生态链主为王，垂类品牌做爆款

具身智能：具身智能是AI下一个浪潮，人形机器人短期优先工业场景落地

- ◆ 具身智能则强调智能体的具体形态和环境之间的交互作用，通过行动的物理交互能够感知和改变环境，通过行动反馈能不断学习和适应环境。
- ◆ 从宏观环境来看，利好政策的不断出台、大模型技术的发展推动着国内人形机器人产业的快速发展。目前人形机器人厂商已经进行小批量商业化交付，根据亿欧智库调研，2024年出货量预估2000台左右，工业制造泛化场景将最先落地。

亿欧智库：具身智能未来落地形态



轮式机器人



四足机器人



基座式机械臂



具身智能落地形态



人形机器人



自动驾驶汽车



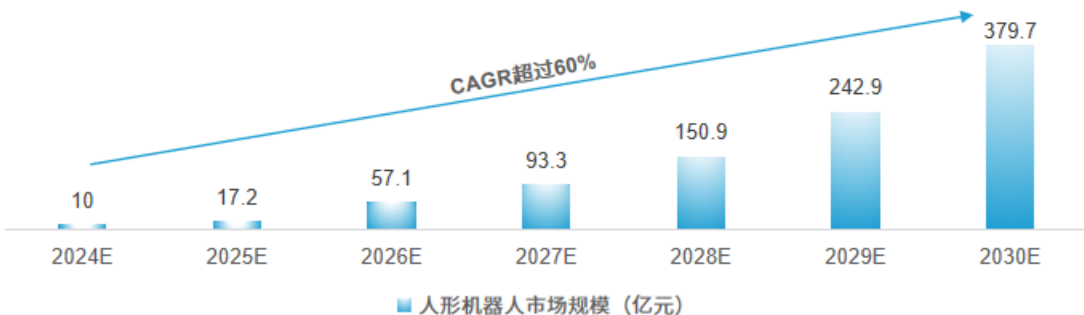
拟态机器人

- 具身智能不等于人形机器人，从载体看具身智能可以是搭载到任意形态的机器人。人形机器人只是具身智能的一种形态，但也被广泛认为是最理想的应用形态。但除此之外，比如能在家庭中进行驶并与人简单交互的宠物机器人、比如L4自动驾驶，本质上都同时具备具身和智能两种属性。

数据来源：公开资料、亿欧智库

亿欧智库：人形机器人未来市场空间与机遇

2024-2030年人形机器人市场规模及增速

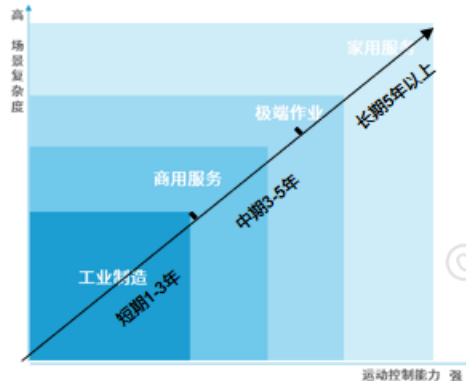


发展主要阻碍

- 高质量机器人训练语料的构建
解决方向：机器人训练场、合成数据、虚拟仿真
- 高精度操作感知判断不足
解决方向：灵巧手、电子皮肤、大模型算法
- 本体过重影响机动型和效率
解决方向：碳纤维复合材料、结构优化

应用场景与潜力

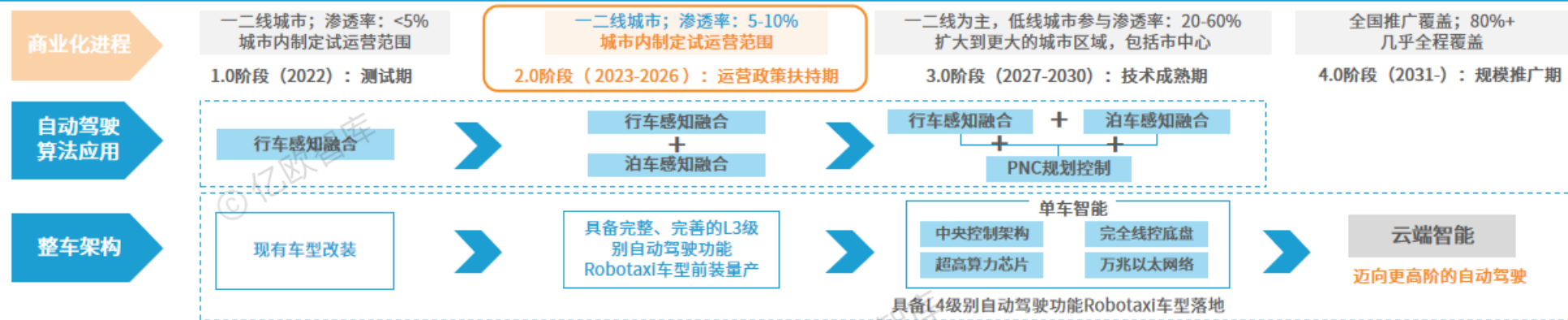
- 工业制造：应用在汽车、3C、仓储物流场景中进行精细化作业
- 商用服务：应用在零售、展览、教育、医疗等场景替代人工作业
- 极端作业：在各类复杂危险环境中提供协助甚至替代人工执行
- 家用服务：全能家庭管家，承担陪伴、家务管理、教育等任务



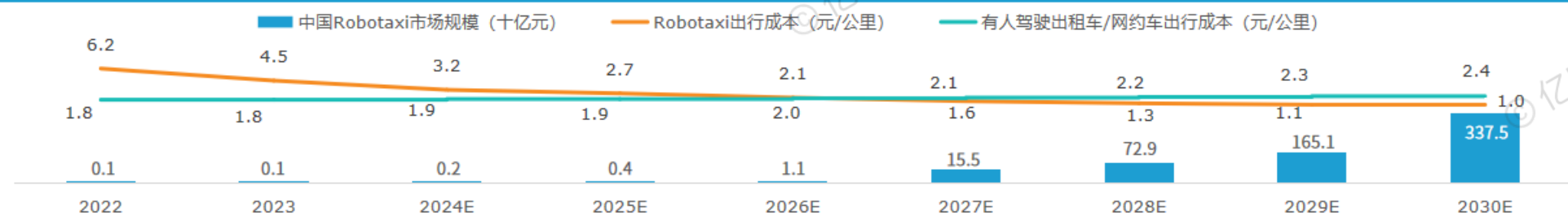
无人驾驶：Robotaxi正经历政策扶持阶段，2027年成为市场拐点，规模预计超150亿元

- ◆ 无人驾驶行业商业化发展迅速，海外市场，Tesla今年发布其自研Robotaxi车型Cybercab以及商业设想，而中国市场，萝卜快跑在武汉开启商业化试运营，单日单车峰值可超过20单。目前，Robotaxi进入商业化2.0阶段，待软硬件全面再升级后，无人化技术的可靠性将得到市场进一步的商业化认证，预计2027年至2030年Robotaxi无人化技术的市场渗透率将大幅提升，并最终在2030年后实现全国性覆盖。
- ◆ 亿欧智库预计Robotaxi和有人驾驶车队的出行成本的拐点将出现在2027年，其分别为1.6元/公里和2.1元/公里，无人化出行的商业化优势将全面体现，市场规模预计超150亿元。至2030年，中国Robotaxi市场规模有望达到337.5亿元。

亿欧智库：中国Robotaxi技术落地路线图与商业化进程



亿欧智库：2022-2030E年中国Robotaxi市场规模以及Robotaxi/有人驾驶车队的出行成本



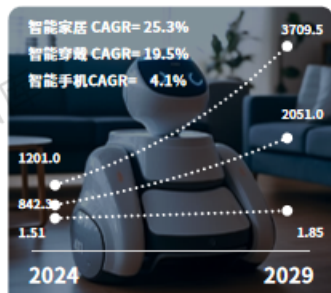
- ◆ 现阶段，AI+消费的融合已经初见成效，在设计、运营、营销等多个环节为企业实现降本增效；催生多种新兴零售业态，为市场带来了多样化的智能硬件产品；应用虚拟技术显著提升了消费者的购物体验，持续孵化出新颖趣味的消费场景。
- ◆ 随着中国市场服务型消费需求的迅猛增长，AI+消费将加速向零售、消费级硬件终端、泛娱乐、教育、文旅五大核心场景渗透。在短期内实现多场景消费的智能化改造与升级，提升整体行业的效率，优化消费服务体验；进而在中长期探索、构建出一个覆盖广泛、功能完备的智能化消费生态系统，打造高度个性化的消费生活圈。

亿欧智库：AI+消费五大关键场景的发展趋势



AI + 零售
(全球)

- 赋能跟踪运营、指导决策、改善业务
- 优化客户体验、需求预测、库存管理
- 协助判断意图、跟踪动线、产品推荐



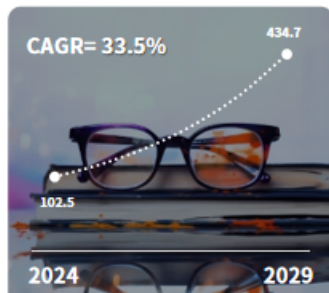
AI + 终端
(全球)

- 智能穿戴：受健身热潮影响，市场接受度提高
- 智能家居：新的设施带来对安全问题的进一步重视，将推动智能与互联的需求
- 智能手机：得益于基础设施的改善与产品的快速更新，市场规模持续增长



AI + VR
(全球)

- 教育场景转向低成本的虚拟现实技术
- 新一代游戏将在完善的设施与低延迟基础上，持续增强玩家体验
- 元宇宙空间的发展将促使市场需求攀升



AI + 教育
(全球)

- 数字化平台与AI技术的采用，将提升教学质量、促进教育公平
- 受教育部门投资影响，AI技术的融合和创新激励将进一步推动市场增长

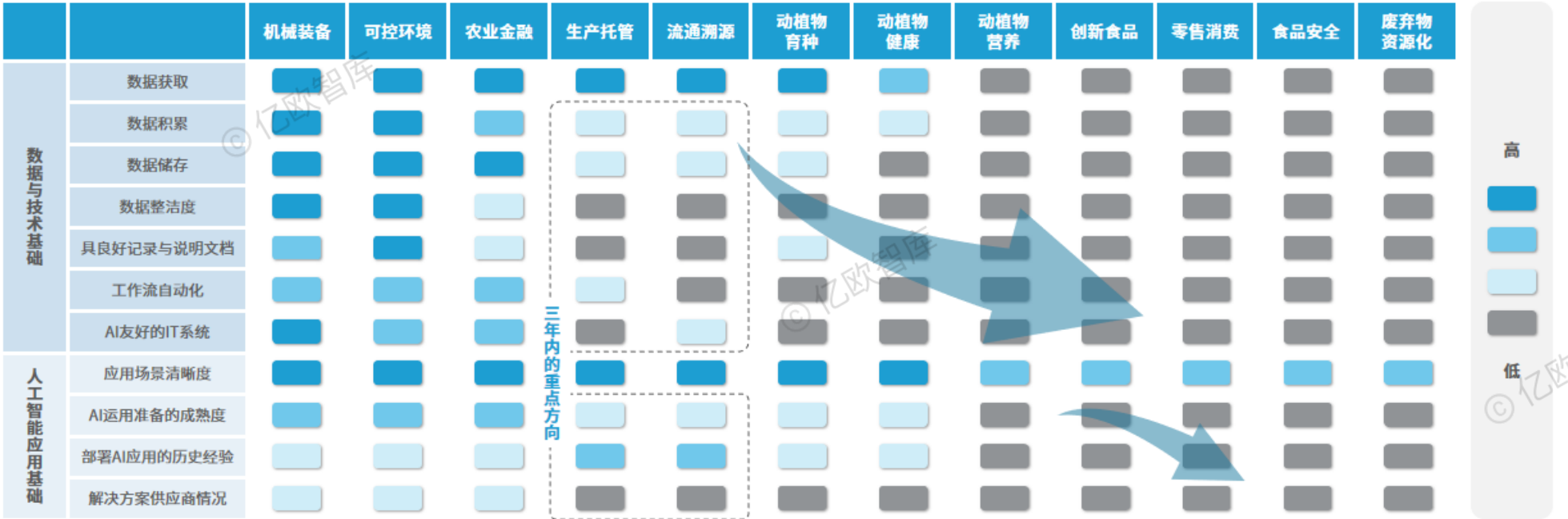


AI + 旅游
(中国)

- 聚焦多模态的宣发内容生产与个性化的推荐，推动旅游在线预定的市场规模
- 深耕于地方文化，打造地方或景区元宇宙，凭借服务+体验+营销进一步引流

- ◆ 相较于其他领域，AI与农业的融合应用尚处于初步探索阶段，各农业细分板块的AI技术渗透程度存在显著差异，距离全面覆盖农业产业全链条的目标仍有相当大的发展空间。未来，农业将聚焦于植物工厂与智慧农业两大场景，通过智能感知、设备互联、学习算法预测等技术的发展，以及智能化设备、机器人、大数据平台等的应用，推进农业的精准化、智能化发展，突破传统农业所面临的气候与环境困局。
- ◆ 随着AI+农业技术体系的不断完善，短期内将实现农业的精准调控与节能减耗，推动商业模式创新；伴随AI技术的深度应用，长期将从底层算法、数据架构到应用场景等多层面革新传统农业运作方式，推动农业经营体系的创新；通过全过程的智能化管理，提高产业链的韧性与竞争力。

亿欧智库：人工智能在农业细分板块的渗透情况



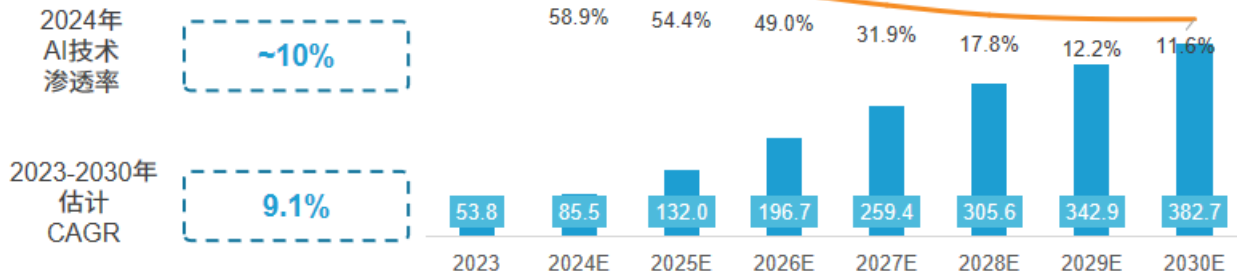
数据来源：35斗，亿欧智库

- ◆ 随着算法和硬件的不断进步，AI在医疗影像分析、基因编辑、药物研发等方面取得更多突破特别是在药物研发领域，AI的应用有助于缩短药物上市周期，降低研发成本，提高研发效率。此外，AI技术在医疗影像分析中展现出巨大潜力，能够辅助医生进行更快速、更准确的诊断。

亿欧智库：AI+创新药 vs.AI+医疗器械市场规模说明

- 1) 在医疗器械的主要使用场景中，AI技术已经能够辅助医生进行更快速、更准确的诊断。
- 2) 医疗器械行业对AI技术的需求更为迫切，因为它们可以解决医疗资源供需不平衡的问题，提高医疗服务效率和质量。
- 3) AI技术在医疗器械中的应用更注重实用侧，如AI医疗影像、AI医疗机器人等，这些应用能够直接提升医疗服务水平。而在创新药领域，AI技术的应用更多集中在研发阶段，其效果的显现需要更长的时间。

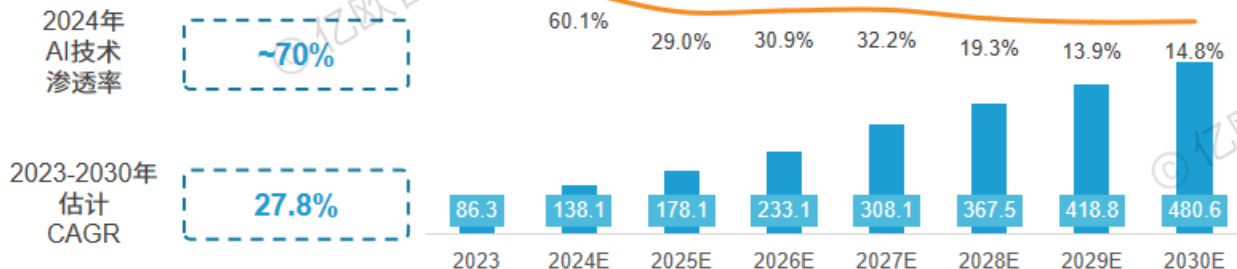
亿欧智库：2023-2030年AI+创新药市场规模（亿元）及环比增长率（%）



亿欧智库：AI赋能创新药以及医疗器械的核心优势

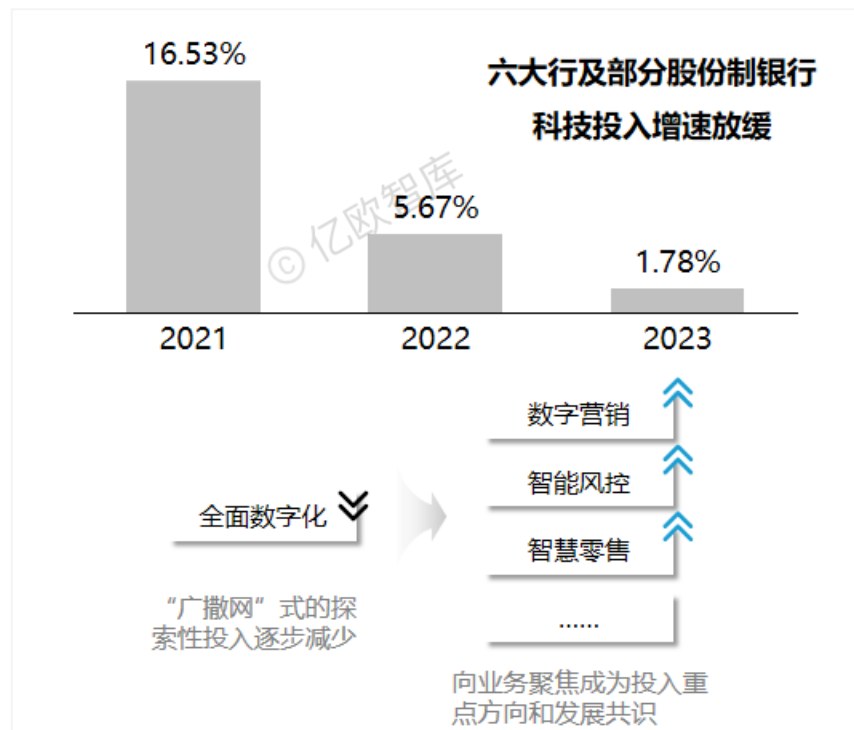
- 数据获取和标准化程度更高：医疗器械和创新药领域拥有大量标准化的数据集。
- 市场需求和应用场景明确：医疗器械和创新药领域市场需求强烈，应用场景明确。
- 有一定的技术成熟度和应用深度：AI技术在医疗器械和创新药领域的应用较为成熟，截至2024年12月，已有91个AI+医疗器械产品获得了三类证。
- 政策支持和监管环境的支持：医疗器械和创新药领域得到了较多的政策支持和监管指导。

亿欧智库：2023-2030年AI+医疗器械市场规模（亿元）及环比增长率（%）



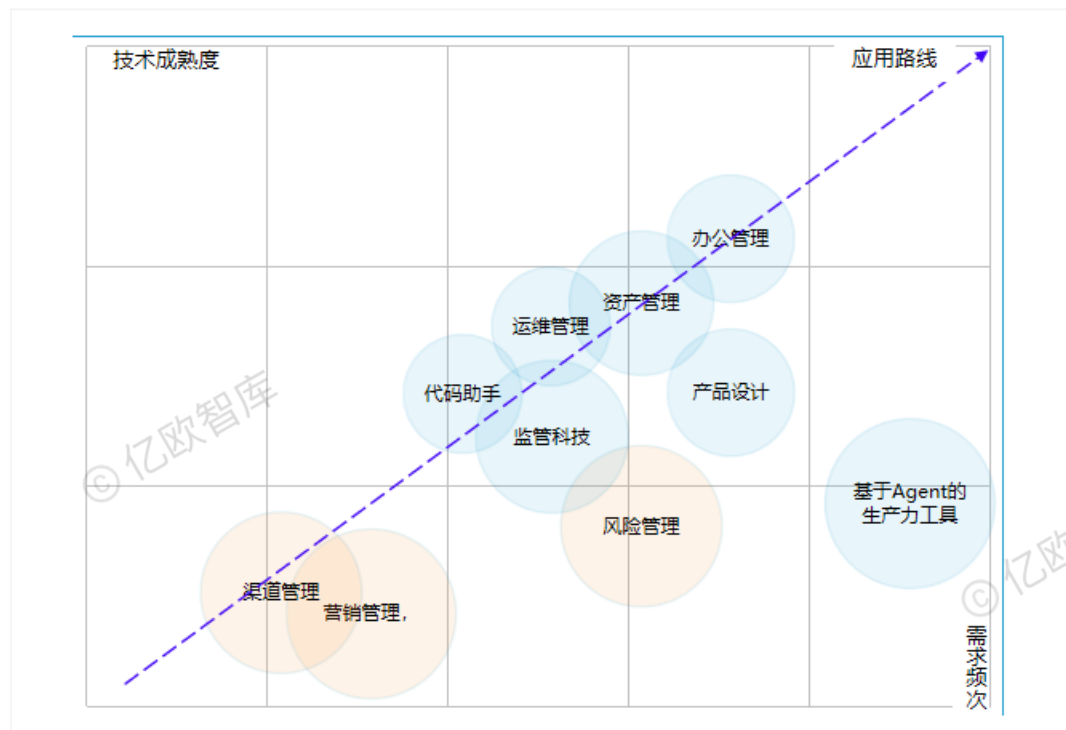
- ◆ 由于大模型等新型技术发展，底层逻辑将发生根本性变革，层级化、流程化的金融服务模式或将逐渐消解，而网络化、分布式、场景化、具身化的新金融服务模式将建立。
- ◆ 大模型投入成为增速的主要来源，截至2024年H1，共有18家银行披露AI大模型相关布局及进展。

亿欧智库：科技投入呈现集约化、价值导向



资料来源：公开资料、专家访谈、亿欧智库

亿欧智库：大模型在金融业的应用路线图



目录 CONTENTS

01 人工智能与产业发展关系

- 1.1 人工智能的范式跃进
- 1.2 未来产业的重要意义
- 1.3 产业升级与创新，驱动中国经济从“量变”到“质变”

02 AI for X 八大场景洞察

- 2.1 AI for Science
- 2.2 AI 硬件
- 2.3 具身智能
- 2.4 无人驾驶
- 2.5 AI for 消费
- 2.6 AI for 农业
- 2.7 AI for 健康
- 2.8 AI for 金融

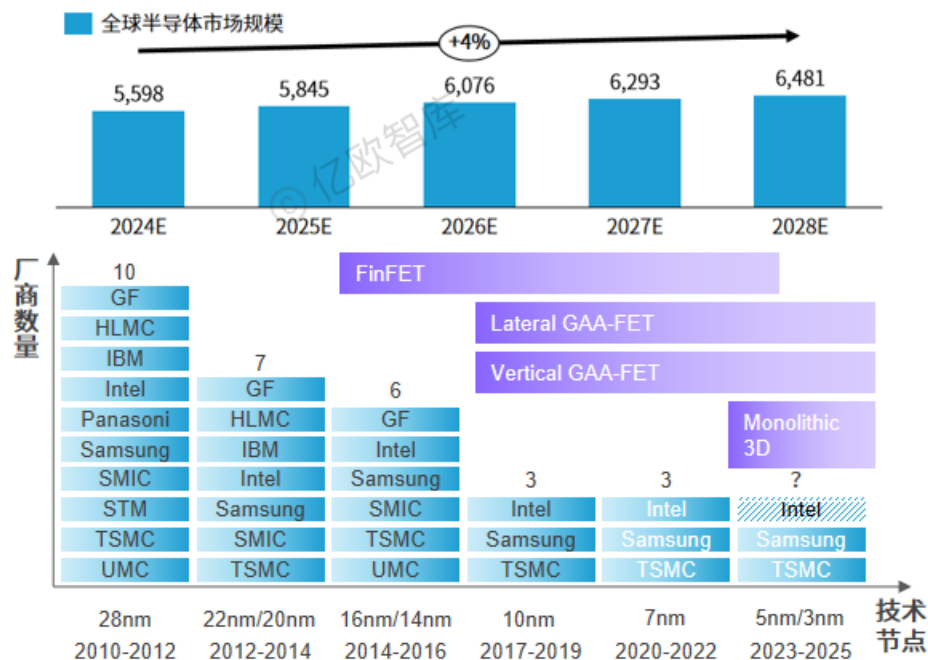
03 六大未来产业发展趋势

- 3.1 未来制造
- 3.2 未来信息
- 3.3 未来材料
- 3.4 未来能源
- 3.5 未来空间
- 3.6 未来健康

未来制造：芯片产业围绕异构整合，推动了FEOL前道与BEOL封装的工艺迭代

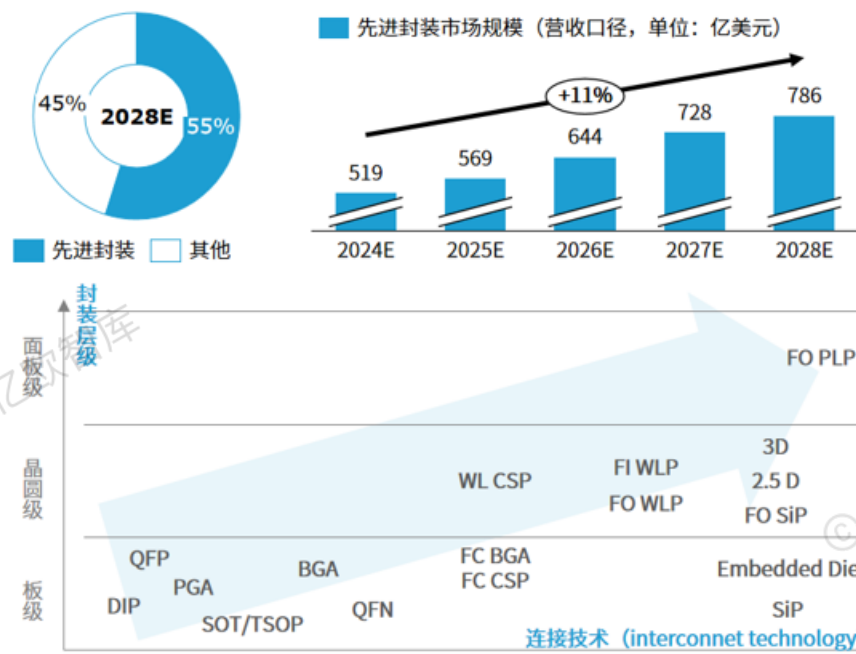
- ◆ 芯片产业被誉为高科技产业桂冠上的明珠，AI浪潮下对芯片提出更高性能的要求。纳米制程年代下，冯诺依曼架构中CPU与存储的分离已造成速度和散热的障碍，围绕异构整合，推动了FEOL前道与BEOL封装的工艺迭代。FEOL前道工艺存在极限，3D集成技术通过垂直堆叠逻辑电路和存储器层，以及高密度纳米级层间通孔，实现了性能和能效的显著提升，特别适合对低延迟、高带宽和节能存储有严格要求的大量数据应用程序。
- ◆ 先进封装是实现芯片性能进一步提升的关键技术，先进封装正在快速发展。未来，芯片封装将进一步模糊单片芯片和异构芯片封装组件之间的界限，通过缩短裸片间距以接近以接近单片芯片上 IP 模块之间的距离，解决功率传输、散热和外部连接挑战。

亿欧智库：芯片制造市场规模及演进路径



数据来源: WICA; Yole; 亿欧智库

亿欧智库：芯片封装市场规模及演进路径



◆ 现阶段，量子计算已逐渐走出实验室，走向行业场景应用探索阶段，从应用探索方向来看，目前主要聚焦量子模拟、量子组合优化、量子线性代数三大领域。量子组合优化是以量子算法解决组合优化问题，通常在经典计算中难以获得全局性最优解，主要应用于涉及复杂多变量组合优化的金融、交通规划、气象预测等领域；量子线性代数基于量子计算机解决涉及矩阵和向量的线性代数问题，量子机器学习、密码破译等领域是主要应用方向。

亿欧智库：量子计算在各行业领域的具体应用场景及预计落地时间

	量子模拟	量子组合优化	量子线性代数	预计落地时间
金融	衍生品定价	投资组合 风险管理	信用评分和 欺诈检测	5-10年
生物医药	药物分子设计	药物筛选		5-10年
能源	地质勘探	虚拟电厂聚合 资源优化		5-10年
信息安全	安全体系评估		密码破译	5-10年
物流		物流线路优化		5-10年
交通运输		交通干线规划		10-15年
汽车	电池设计		自动驾驶	10-15年
航空	飞机研发 燃料电池模拟	飞行路径优化		15-20年
气象		提高天气预报 准确性		15-20年

INDUSTRY CHAIN

中国量子计算领域生态已初步完善，产业链格局日渐清晰

基于硬件技术路线的不断突破创新，量子计算机运行所需的上游设备与配套器件也随之完善；同时，软件系统和算法层面也随之优化，上下游玩家增多。

短期内，中国量子计算相关企业都将重点投入量子计算机硬件技术突破

量子计算机硬件是现阶段大部分企业和科研机构集中突破的最核心环节，无论是软件还是算法，本质上都依赖于硬件提供的计算能力。

- ◆ 新材料产业变革集中于第四代半导体和高纯度碳材料领域，已实现小规模应用阶段。第四代半导体以氧化镓和氮化铝为代表，在6G通信、快充设备等领域展现巨大潜力；高纯度碳材料助力储能与导电技术突破，在锂电池和柔性电子等方向实现广泛应用。
- ◆ 高温超导技术大部分处于实验室阶段，未来有望推动磁悬浮、量子计算等高端产业发展。

亿欧智库：新材料在各行业领域的具体应用及发展阶段

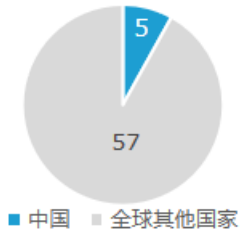


未来能源：可控核聚变与固态电池将成为未来电力生产与储能两大方向的新技术落点

- ◆ 目前，可控核聚变装置正处于实验堆的工程可行性阶段，巨额融资主要用于高温超导磁体等技术研发、扩大团队，以加快实验堆向工程堆和商业堆的发展步伐。据统计，全球聚变公司累计融资超过62亿美元，其中中国中国的聚变初创公司已吸引超过5亿美元投资。
- ◆ 2026-2028年是固态电池实现量产的关键阶段，其中硫化物路线的全固态电池有望在2026年率先实现量产。2029年之后，随着全固态电池价格下降，固态电池产业将进入成熟期的结构调阶段。预期2030年全固态电池产业规模超1000亿元，固态电池产业规模超1800亿元。

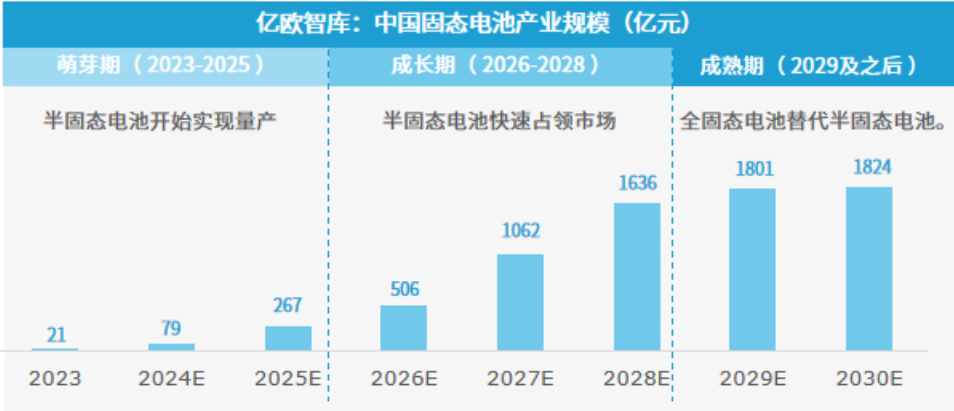
亿欧智库：中国可控核聚变商业化进程		
时间节点	中国商业化项目	中国政府项目
2024	■ 能量奇点：研制出磁场强度超过20特斯拉的托卡马克TF磁体。	-
2025	-	■ 国际热核聚变实验堆（ITER）将于2025年底建成，中国作为ITER组织的七方成员之一。
2027	■ 能量奇点：建成下一代高参数试验装置洪荒200，氦气等效能量增益因子达到10。	-
2030	■ 星环聚能：最终实现聚变产能。	■ 中国聚变工程实验堆（CFETR）将于2030年代建造完成，预计在2050年代建设原型电站。

至今，全球可控核聚变公司已累计融资超过62亿美元，中国企业超5亿美元投资



亿欧智库：中国部分聚变企业融资进展

企业	融资轮次	融资金额
能量奇点	Pre-A	约4亿元
	天使轮	4亿元
星环聚能	Pre-A	数亿元
	天使轮	数亿元
星能玄光	Pre-A	数亿元



亿欧智库：2020年-2024年10月中国全固态电池厂商融资事件，单笔融资已超10亿元



数据来源：FIA（美国聚变产业协会），亿欧智库

未来空间：安全先行、自主探索，低空深空率先爆发商用需求

- ◆ 在短期内通过实时监测、精准分析和智能决策等手段，有效强化低空与深空空间作业的安全性。在安全发展的前提下，低空经济将在多行业体现应用价值，深空经济价值则最先体现在高精度导航和通导遥一体化。
- ◆ 未来空间发展将逐步迈向全面智能化的阶段，以自决策、自学习、自迭代的范式推动空间作业的颠覆性变革。

亿欧智库：未来空间技术与场景应用



◆ 2020-2023年，合成生物学投融资轮次数量持续上升，根据亿欧智库的测算，预计到2028年合成生物学的市场规模将达到205.5亿元人民币，2023-2028年年复合增长率为22.1%。合成生物学技术的应用将推动个性化工程医学的发展，通过设计改造的基因线路实现智能疗法，为个体提供定制化的治疗方案，提高治疗效果并减少副作用。

政策支持

国家政策：中国工信部、科技部、农业农村部等多部门陆续印发了支持、规范合成生物学及相关行业的发展政策。《“十四五”生物经济发展规划》对合成生物学行业指导集中在生物技术创新、生物农业产业发展两个方面。

地方政策：北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会等部门印发了《北京市加快合成生物制造产业创新发展行动计划（2024-2026年）》，明确了未来三年北京合成生物制造产业的发展蓝图。

亿欧智库：合成生物学在健康医疗领域应用的核心场景

细胞免疫疗法

合成生物学通过改造细胞，使其具备相应的功能，如用于器官移植、细胞基因治疗等。

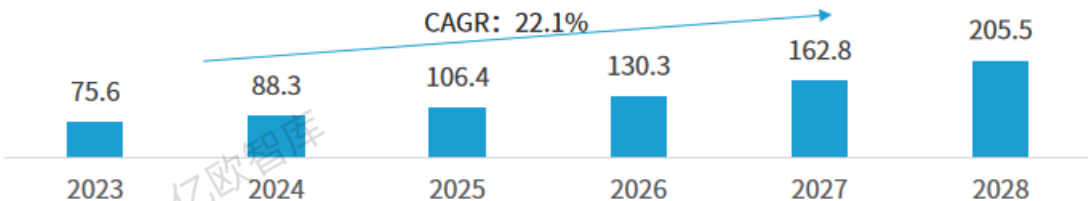
基因编辑技术

合成生物学通过基因编辑技术，可以对细胞进行工程改造，治疗多种遗传性疾病。

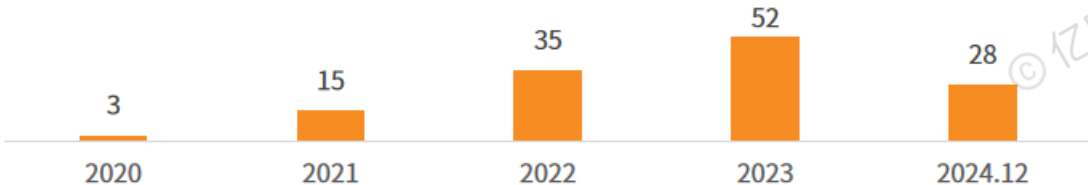
微生物疗法

合成生物学通过设计和改造微生物，用于治疗疾病，如利用合成生物学改造的微生物和人工噬菌体来治疗疾病。

亿欧智库：2023-2028年中国合成生物学应用于医疗健康的市场规模（亿元/人民币）



亿欧智库：2020-2024年合成生物学领域投融资情况（轮次）



◆ 团队介绍:

亿欧智库 (EO Intelligence) 是亿欧旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察,具有独创的方法论和模型,服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和等领域,旗下近100名分析师均毕业于名校,绝大多数具有丰富的从业经验;亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构,分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本,借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势,亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时,亿欧内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库,使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑,更具洞察性和落地性。

◆ 报告作者:



佟雪阳

亿欧智库 分析师

Email: tongxueyang@iyiou.com



刘旻昊

亿欧智库 分析师

Email: liuminhao@iyiou.com



何舒阳

亿欧智库 分析师

Email: heshuyang@iyiou.com

◆ 报告审核:



王彬

亿欧智库 总裁

Email: wangbin@iyiou.com



严方圆

亿欧智库 研究总监

Email: yanfangyuan@iyiou.com



孙毅颂

亿欧智库 研究总监

Email: sunyisong@iyiou.com



李浩诚

亿欧汽车 研究总监

Email: lihaocheng@iyiou.com



王思晗

亿欧大健康 研究副总监

Email: wangsihan@iyiou.com

◆ 版权声明:

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

◆ 关于我们:

亿欧是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约设有分公司。亿欧立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com）、研究和咨询服务亿欧智库（EO Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EO Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EO Healthcare）和亿欧汽车（EO Auto）等。

- ◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

◆ 创业公司

亿欧旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

◆ 大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

◆ 政府机构

针对政府类客户，亿欧提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

◆ 机构投资者

亿欧除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

◆ 欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-53321289，邮箱 hezuo@iyiou.com