

港股研究 | 公司点评 | 零跑汽车 (9863.HK)

零跑汽车 12 月销量点评：月交付再创新高，全年交付超 29 万辆

报告要点

零跑汽车 12 月交付 42,517 辆，同比增长 128.4%，环比增长 5.8%。展望未来，公司国内新车周期带来销量持续增长，海外与 Stellantis 合作实现轻资产出海，打开全球销量空间。

分析师及联系人



高伊楠

SAC: S0490517060001

SFC: BUW101



王子豪

SAC: S0490524070004

零跑汽车 (9863.HK)

2025-01-08

零跑汽车 12 月销量点评：月交付再创新高，全年交付超 29 万辆

港股研究 | 公司点评

投资评级 买入 | 维持

事件描述

零跑汽车 12 月交付达 42,517 辆，同比增长 128.4%，环比增长 5.8%。

事件评论

- **零跑 12 月交付环比持续增长再创新高，达 4.3 万辆，全年交付超 29 万辆。**零跑汽车 2024 年 12 月销量 42,517 辆，同比增长 128.4%，环比增长 5.8%，连续 7 个月创历史新高。2024 年全年来看，零跑汽车 1-12 月累计销量 29.4 万辆，同比增长 103.8%，超额 17% 完成 2024 年 25 万销量目标。展望后续，公司当下订单火热持续增长，未来新车规划丰富，强势新车周期下随后海外销售开启加之国内高价车型 C16 销量增长，公司销量及收入有望持续快速增长。展望 2025 年，零跑汽车设立销量目标 50 万辆，计划同比持续高速增长。
- **零跑汽车强势新车周期全球开启，智驾规划加速，看好未来销量及盈利双升。**目前公司覆盖 5-20 万价格带不同细分市场，并实现 T03 和 C10 出海，未来三年公司将每年在全球推出 2-3 款产品，其中 2025 年计划推出 B 系列的 3 款车型，价格在 10-15 万元，其中紧凑型 SUV B10 计划将于 2025Q1 上市。渠道端，零跑国内坚持“1+N”渠道发展模式，截至 2024 年 9 月底，零跑共有 493 家销售门店，362 家服务门店，覆盖 204 个城市；海外 10 月底已有 339 家欧洲门店，预计 2025 年全球将超 500 家。智驾方面，公司加大对智驾领域投入，计划 2024 年底将智驾团队扩充至 500 人，并于 2025 年上半年在全新 LEAP 3.5 构架上配置以“端到端大模型”为基础的高速及城区的高阶智驾功能。
- **国内持续强势新车周期及极致品价比推动销量持续成长，海外与 Stellantis 反向合资开启全球大征程。**1) 国内：公司以技术底蕴打造极致品价比，竞争优势强大，销量近年快速增长，高价车型占比不断提升，推动财务指标扎实改善。未来强势新车周期有望推动销量持续上升，看好公司国内尽快扭亏为盈。2) 海外：公司与全球第四大汽车集团 Stellantis 合作，利用其强大的经销售后网络、工厂产能等全球资源实现轻资产出海，具有初始低投入、布局更快速、调整更灵活的优势。未来以出口、SKD、本土化生产进行产品出海，打开出海大空间，看好海外高单车盈利带来可观利润贡献。预计公司 2024-2026 年销量分别为 29、50、75 万辆。

风险提示

- 1、全球经济复苏弱于预期；
- 2、行业竞争加剧削弱企业盈利。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价 (HKD) 32.55

注：股价为 2024 年 12 月 31 日收盘价

相关研究

- 《零跑汽车 11 月销量点评：月交付突破 4 万辆持续创新高，提前完成全年 25 万辆交付目标》2024-12-03
- 《零跑汽车三季报点评：产品结构优化及规模效应下毛利率提升超预期，单车盈利达历史最优》2024-11-14
- 《零跑汽车 10 月销量点评：月交付超 3.8 万辆持续创新高，单月订单超 4.2 万辆》2024-11-10



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、全球经济复苏弱于预期。汽车销量受宏观经济、居民购买力影响，后续经济复苏将对行业景气度产生影响。
- 2、行业竞争加剧削弱企业盈利。随着新能源车补贴离场、叠加部分头部品牌价格调整带来的“鲇鱼效应”，国内车企价格竞争加剧，市场格局或迎来加速“洗牌”期，企业盈利或受影响。

投资评级说明

行业评级	报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
看好	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
看淡	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数
公司评级	报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%
增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间
中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
无投资评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430015)

北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层
P.C / (100032)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。