

# 中国消费电子出海国别机会洞察报告

消费电子大家电产品

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, December 2024



目录  
CONTENTS

## 01 行业发展概况与出口数据总览

## 02 重点国别采购商与政策洞察分析

## 03 行业出口发展趋势与挑战

## 04 附录

- ◆ **研究背景：**全球消费电子行业正经历技术创新和市场需求双重驱动的变革。智能化、节能环保技术推动了家电产品的全面升级。城镇化进程和消费者生活方式的提升，使得大家电产品成为家庭刚需。此外，新兴市场的快速发展进一步扩大了全球市场的规模，为企业出海创造了巨大的机遇。
- ◆ **研究概览：**本报告旨在深入分析中国消费电子大家电产品的全球出口机会与国别差异，通过对行业现状、出口数据及国别政策的研究，揭示中国企业在全球市场中的竞争优势和潜在挑战。

## 亿欧智库：消费电子行业大家电产品的全球市场发展概况



### 智能化

- 物联网（IoT）和人工智能（AI）家电产品受到广泛欢迎。搭载人工智能传感器（AIoT）的智能冰箱、智能空调等产品显著提升消费者的生活便利性。



### 节能环保

- 全球严格的能耗法规推动了高效节能家电的需求，变频技术、环保制冷剂的使用成为市场发展趋势。



### 区域分化

- 北美和欧洲市场更加注重产品性能和品牌价值，而墨西哥、俄罗斯和印度尼西亚等新兴市场更关注性价比与耐用性。

### 电视

技术驱动：4K/8K超高清显示技术快速普及；OLED和Mini-LED技术成为高端电视市场的主要趋势。智能电视内置语音助手、流媒体平台等功能，使其成为家庭娱乐中心。

市场表现：全球电视市场呈现饱和状态，但新兴市场需求仍然旺盛，尤其是俄罗斯、印度尼西亚市场。中国品牌依靠性价比和技术创新占据全球市场较大份额。

### 冰箱

消费升级：消费者对大容量、多门冰箱的需求增加，尤其是在新兴市场。技术创新聚焦于保鲜技术（如独立控温、湿度控制）以及能效优化（如变频压缩机）。

市场趋势：发达国家对高端冰箱需求强劲，如多门冰箱和嵌入式冰箱。墨西哥和东南亚市场对基础款冰箱的需求依旧高，但智能化冰箱的增速更快。

### 空调

技术升级：全球变频空调渗透率逐年提升，环保制冷剂应用广泛。智能空调引入物联网技术，实现远程控制、能耗监测。

市场热点：新兴市场（如印度尼西亚）对空调需求增速最快，主要受益于经济增长和气候变化。中国品牌（如美的、格力）在技术创新和价格竞争力上优势明显，出口额持续增长。

### 洗衣机

产品创新：滚筒洗衣机市场份额持续扩大；集成烘干功能的洗衣机成为新需求亮点。洗护模式的智能化（如精准称重、自动加洗衣液）提高了消费者体验。

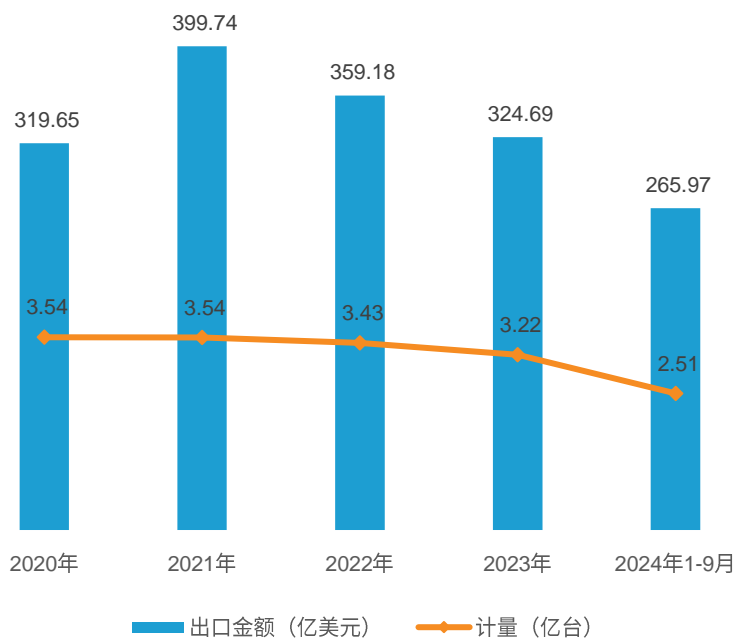
市场分布：俄罗斯市场对滚筒洗衣机需求较大，而东南亚市场更偏好双桶和波轮洗衣机。洗衣机出口面临运输成本上升的压力，但中国企业在基础款市场仍具有竞争优势。

- ◆ 2020年出口金额为319.65亿美元，至2021年增长至399.74亿美元，增幅达25.06%，反映市场需求强劲。2022年金额下降至359.18亿美元，同比下降10.2%，2023年进一步下降至324.69亿美元，呈现后疫情时代需求放缓趋势。2024年1-9月金额为265.97亿美元，按全年推算可能接近或略低于2023年水平。
- ◆ 2024年1-9月期间出口美国金额54.39亿美元，占比20.45%，为最大单一市场。出口荷兰金额为20.40亿美元，占比7.67%、墨西哥金额19.64亿美元，占比7.38%前五大市场（美国、荷兰、墨西哥、日本、波兰）合计占比46.3%，市场较为集中。
- ◆ 荷兰与波兰作为欧洲的物流和制造中心，出口增长潜力巨大，可进一步开发本地化服务。墨西哥作为北美自由贸易区的地位使其成为重要的转口市场，增量巨大，市场潜力不可小觑。

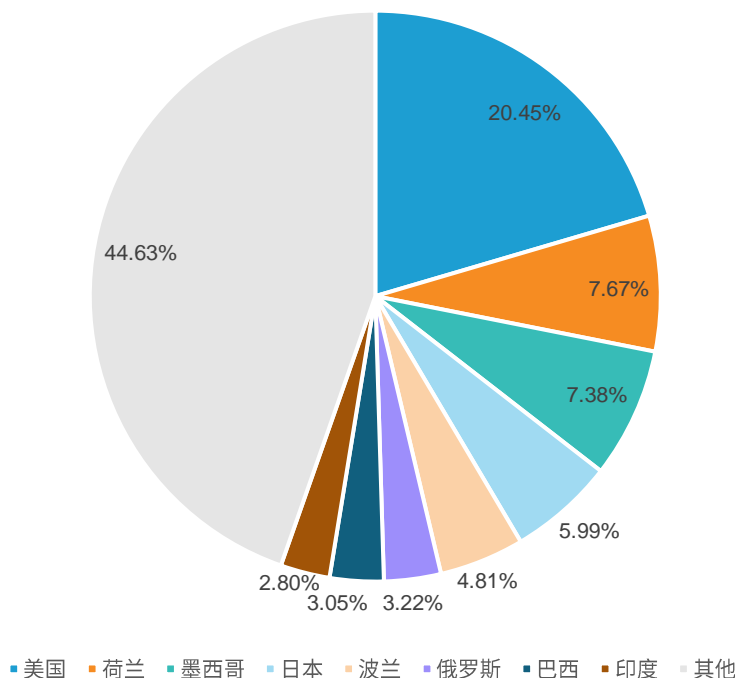
亿欧智库：中国电视整体出口数据总览



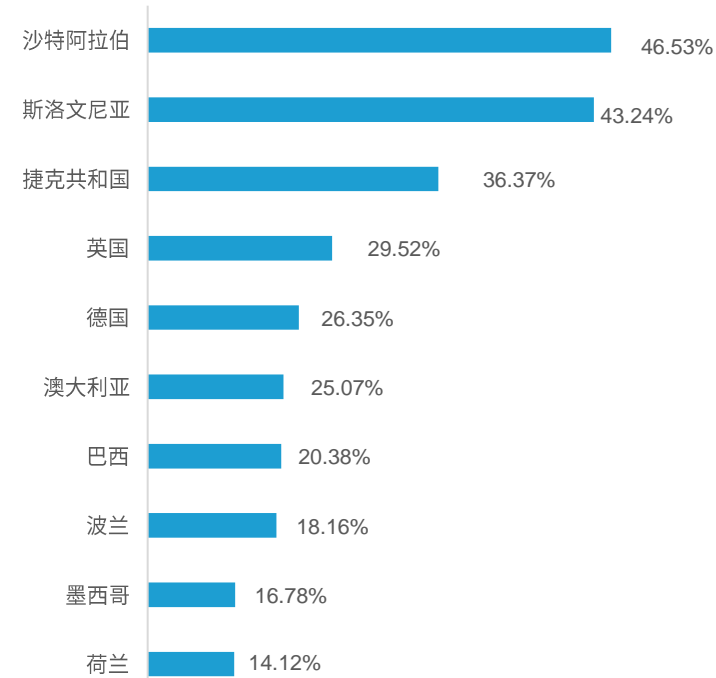
2020年到2024年9月中国电视整体出口规模



2024年1-9月中国电视出口目的地区域占比



2024年1-9月中国电视出口增长率Top10国别

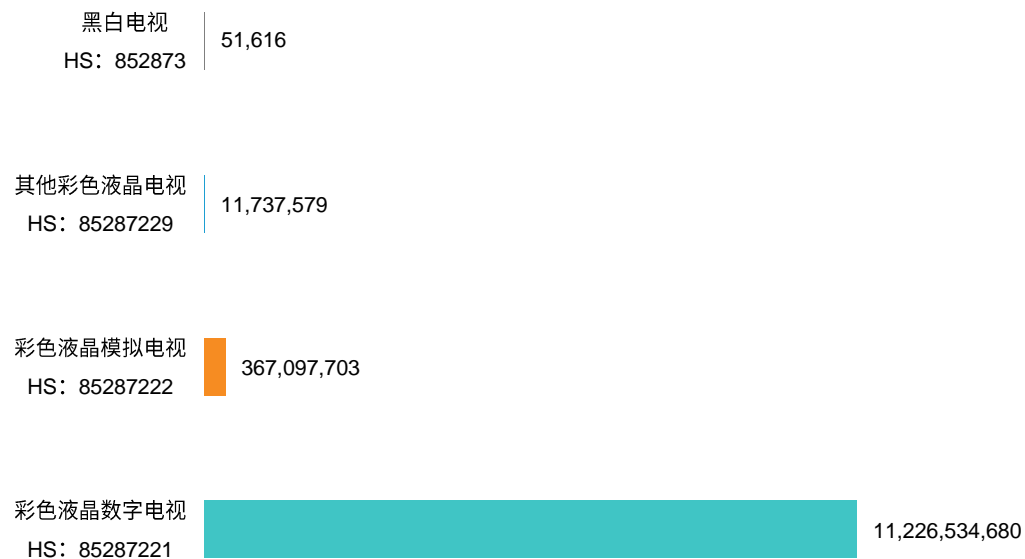


- ◆ 彩色液晶电视已成为电视出口的核心产品，占比超过40%，但OLED屏幕及Mini LED背光技术普及率日渐上升，企业需持续关注其技术升级趋势。数字电视类别在全球市场的渗透率已达到高水平，进一步增长需依赖高端化和智能化产品的推动。
- ◆ 彩色液晶模拟电视虽然占比较小（1.38%），但在技术尚未全面更新的部分新兴市场（如非洲、东南亚）仍具有一定需求，出口企业可以考虑这些地区的库存清理机会。
- ◆ 黑白电视的出口金额仅51,616美元，需求极其有限，几乎被市场淘汰。

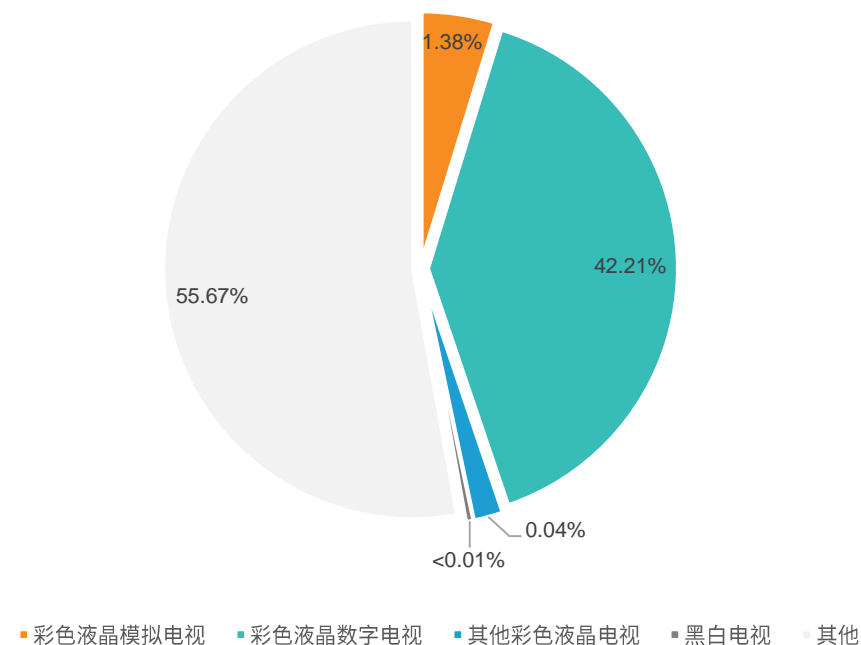
## 亿欧智库：中国电视品类整体出口数据总览

### 2024年1-9月中国电视出口产品销售额

(单位：美元)



### 2024年1-9月中国电视出口产品类型与结构

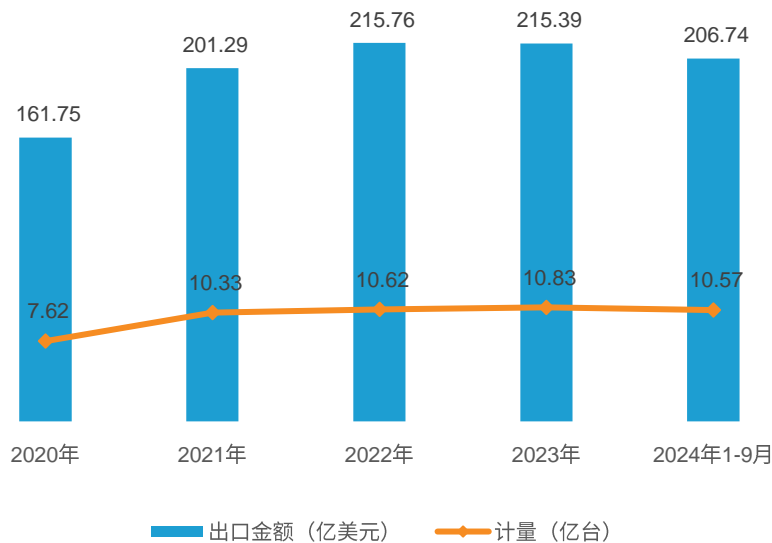


- ◆ 2020年出口金额为161.75亿美元，至2021年增长至201.29亿美元，同比增长24.7%，2022年和2023年金额稳定在215.76亿美元和215.39亿美元，显示市场需求平稳。2024年1-9月出口金额达206.74亿美元，预计全年金额将接近或超过2023年水平。
- ◆ 2024年1-9月出口金额206.74亿美元，美国：金额22.25亿美元，占比10.76%，为最大单一市场，增长率5.72%，前五大市场（美国、日本、墨西哥、沙特阿拉伯、巴西）合计占比 32.52%，出口市场较为分散。
- ◆ 阿尔及利亚是增长率最高的市场，出口金额为 2.68亿美元，计量 3804万台。主要需求集中在中低端空调，受气候炎热及城镇化扩展驱动。墨西哥出口金额 10.85亿美元，为出口金额最高的快速增长市场，墨西哥不仅是消费市场，也是区域再出口的枢纽。

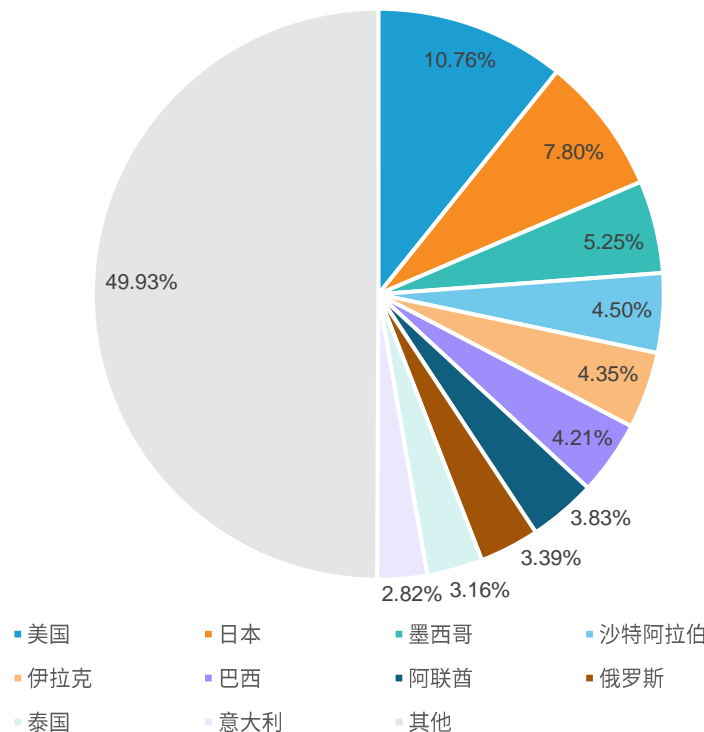
## 亿欧智库：中国空调整体出口数据总览



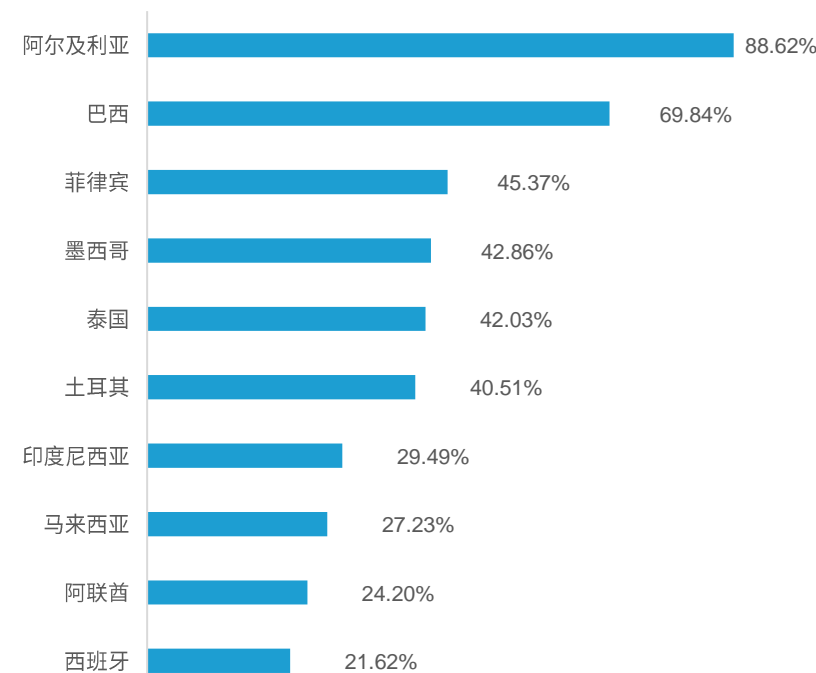
### 2020年到2024年9月中国空调整体出口规模



### 2024年1-9月中国空调出口目的地区域占比



### 2024年1-9月中国空调出口增长率Top10国别

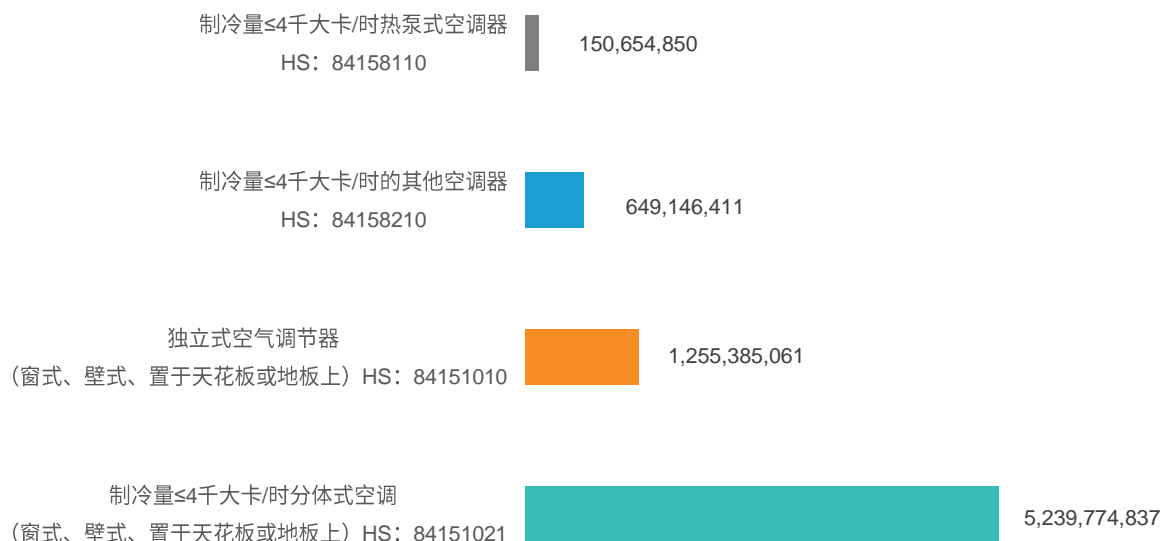


- ◆ 分体式空调出口金额占比接近四分之一，出口金额52.40亿美元，为出口金额最大的空调类别。此类别在功能与性价比上表现突出，是新兴市场和成熟市场的主要需求，反映了全球市场对性价比和模块化空调的偏好。
- ◆ 独立式空调占比 6.07%适用于多种场景，特别是小户型住宅和商业用途。虽然目前出口金额和占比相对较小，但随着全球节能政策和新能源技术的推广，热泵式空调器在欧洲、日本等高纬度市场的需求将持续增加。

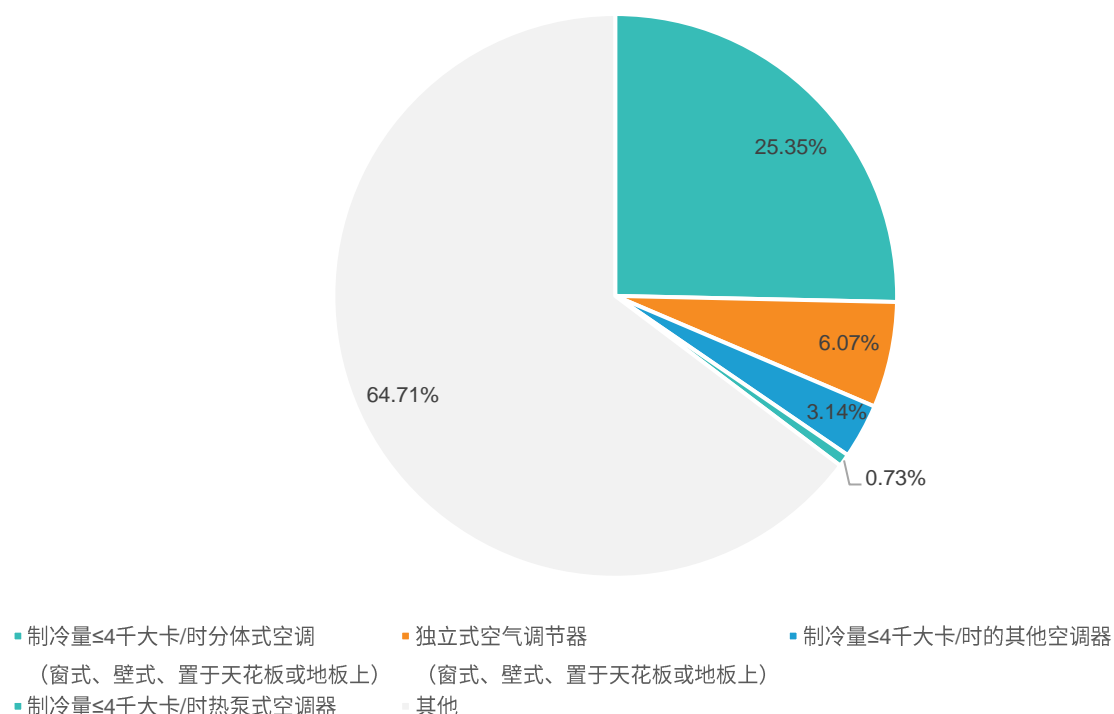
## 亿欧智库：中国空调品类整体出口数据总览

### 2024年1-9月中国空调出口产品销售额

(单位：美元)



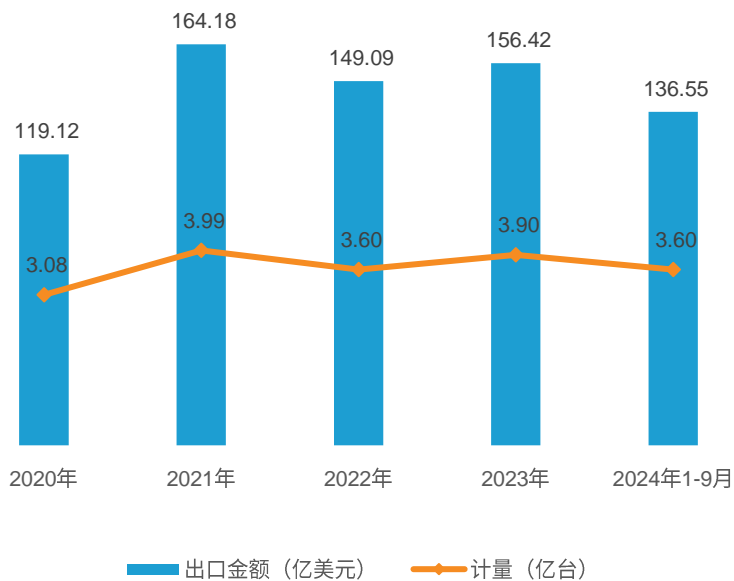
### 2024年1-9月中国空调出口产品类型与结构



- ◆ 冰箱出口金额从2020年的119.12亿美元增长至2021年的164.18亿美元，增幅37.8%。随后的三年里呈小幅波动趋势，2024年出口有望高于2023年水平。冰箱的均价较为稳定，出口数量与金额趋势一致。
- ◆ 出口美国金额23.52亿美元，占比17.22%，为最大单一市场，前五大市场（美国、日本、澳大利亚、法国、英国）合计占比32.45%，出口市场较为分散。
- ◆ 北美市场表现强劲美国市场同比增长23.36%，欧洲市场有需求回暖趋势，法国、英国市场分别同比增长37.1%和21.58%，而新兴市场增长显著巴西市场同比增长70.49%，为增长最快市场。

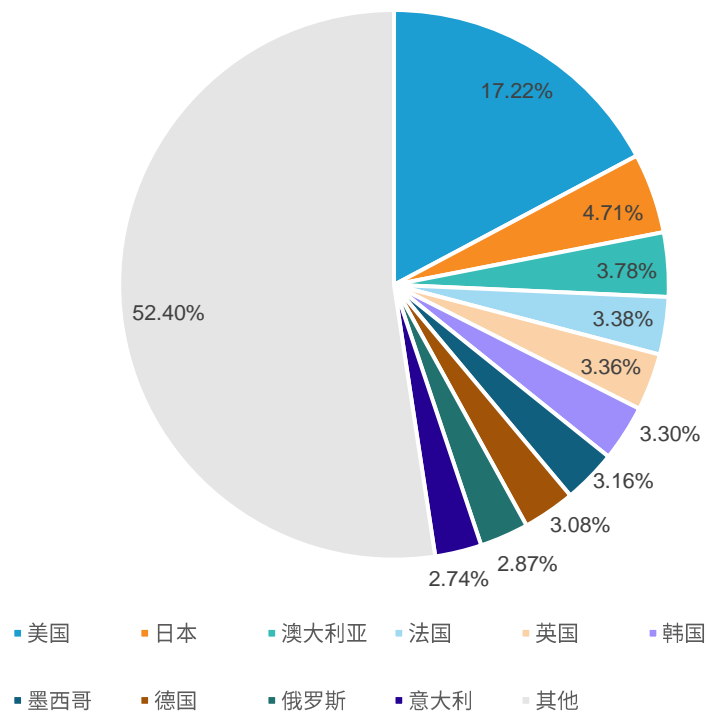


### 2020年到2024年9月中国冰箱整体出口规模

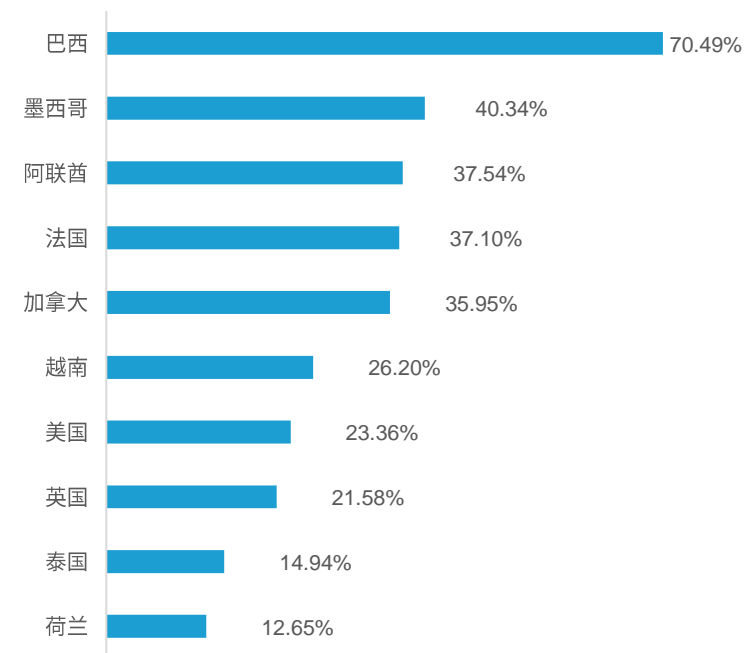


### 亿欧智库：中国冰箱整体出口数据总览

### 2024年1-9月中国冰箱出口目的地区域占比



### 2024年1-9月中国冰箱出口增长率Top10国别



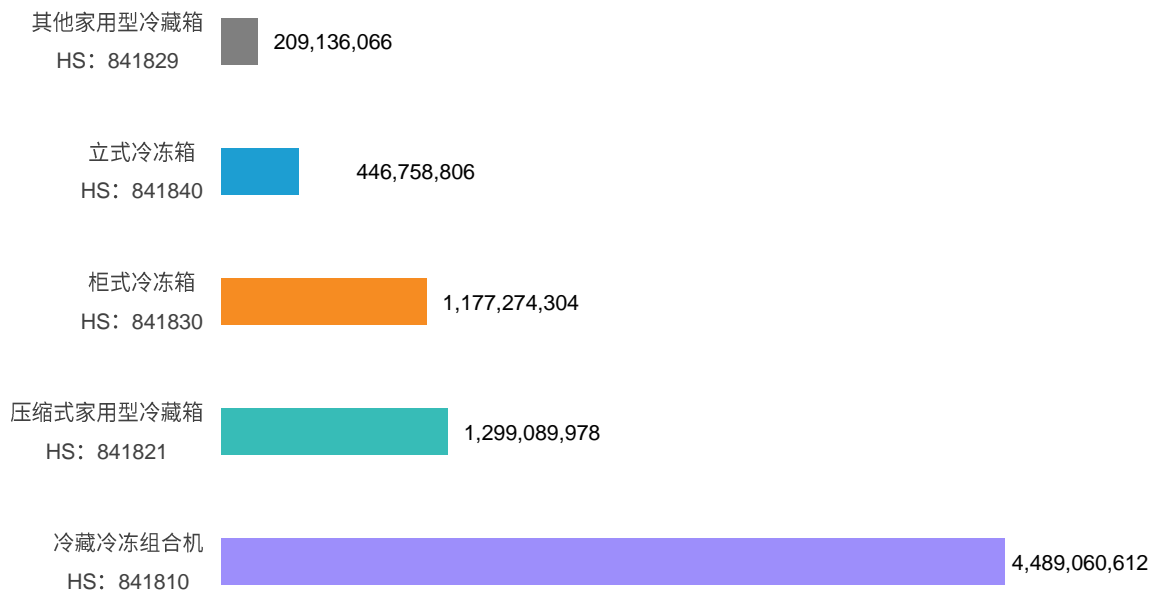


- ◆ 冷藏冷冻组合机适应家庭多样化储存需求，是全球市场需求的主力产品。占比32.87%，为出口金额占比最高的冰箱产品。
- ◆ 压缩式家用型冷藏箱占比9.51%，为冰箱出口的第二大产品类别，普遍应用于家庭日常冷藏需求，市场覆盖广泛。
- ◆ 柜式冷冻箱广泛出口至中东、非洲等高温地区，作为食品储存解决方案占比8.62%。
- ◆ 立式冷冻箱设计节省空间，适合中小家庭或小贩使用占比3.27%。

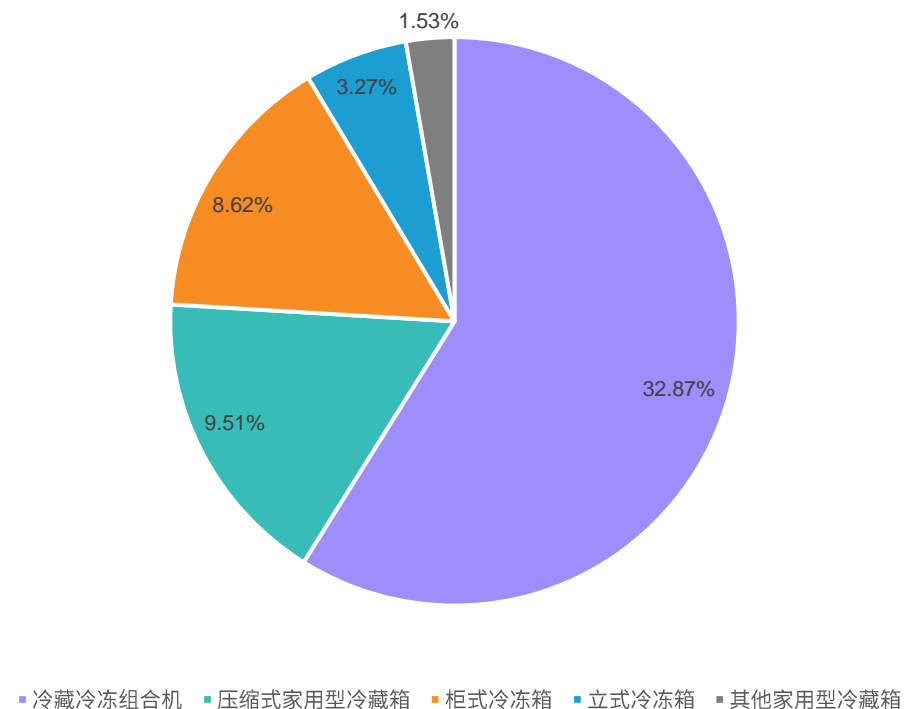
## 亿欧智库：中国冰箱品类整体出口数据总览

### 2024年1-9月中国冰箱出口产品销售额

(单位：美元)



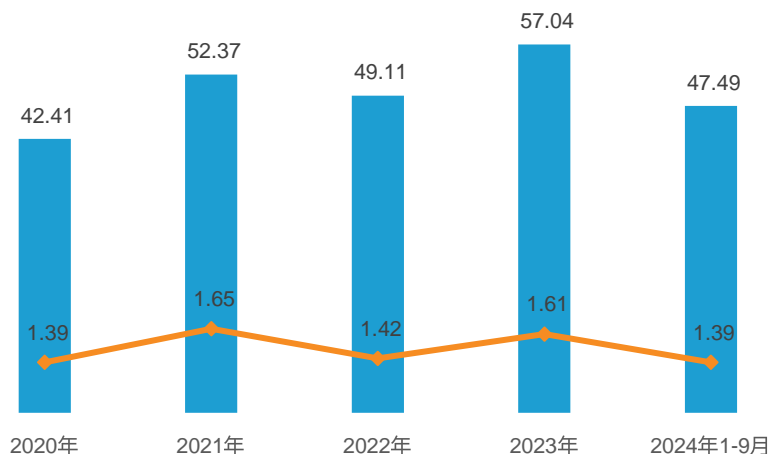
### 2024年1-9月中国冰箱出口产品类型与结构



- ◆ 全球家庭对洗衣机的需求在2020-2021年快速增长，2022年受经济波动回落，2024年1-9月，中国洗衣机出口总金额达47.49亿美元，预计全年金额将与2023年（57.04亿美元）基本持平。
- ◆ 前五大市场合计占比32.43%，市场集中度不强，日本以12.91%的比例占据第一位。
- ◆ 快速增长的波兰、墨西哥、沙特阿拉伯市场为新兴亮点，欧洲和东南亚市场持续增长，为企业提供进一步扩展空间。



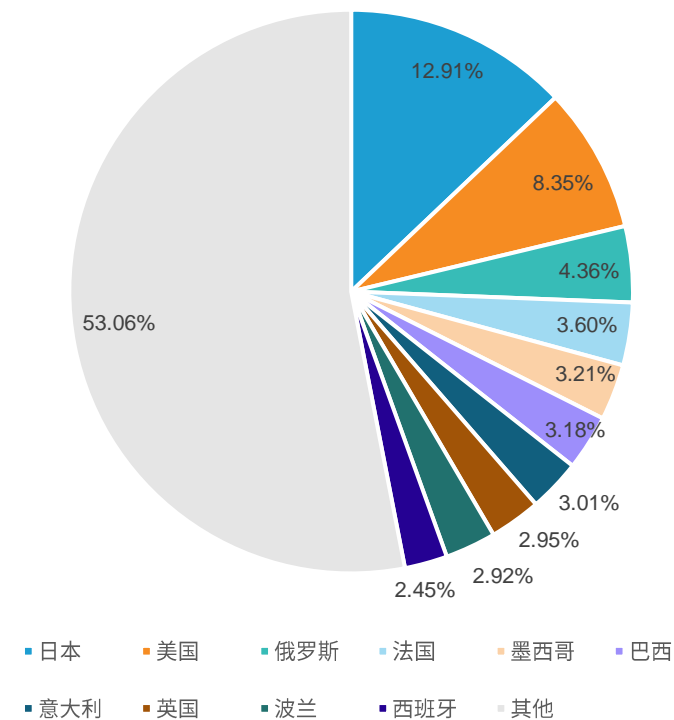
## 2020年到2024年9月中国洗衣机整体出口规模



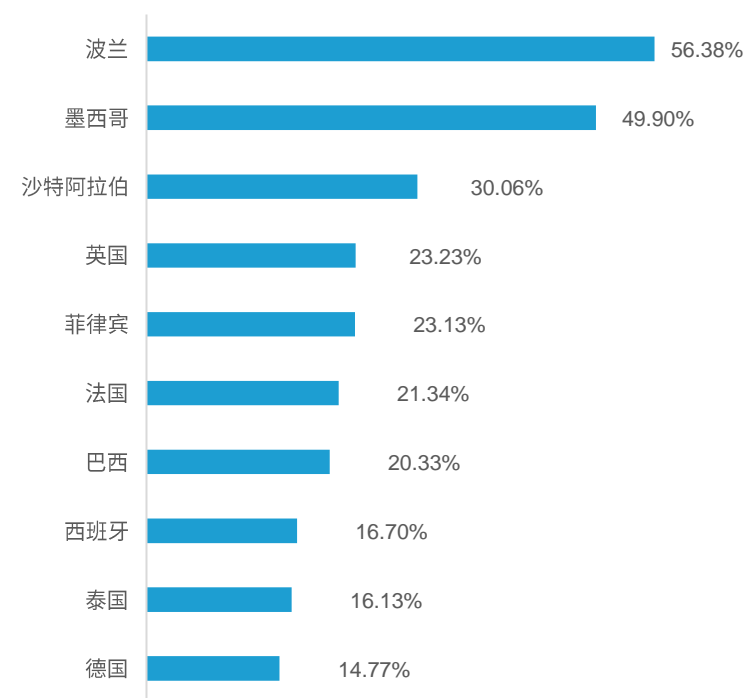
■ 出口金额 (亿美元)    ● 计量 (亿台)

## 亿欧智库：中国洗衣机整体出口数据总览

### 2024年1-9月中国洗衣机出口目的地区域占比



### 2024年1-9月中国洗衣机出口增长率Top10国别

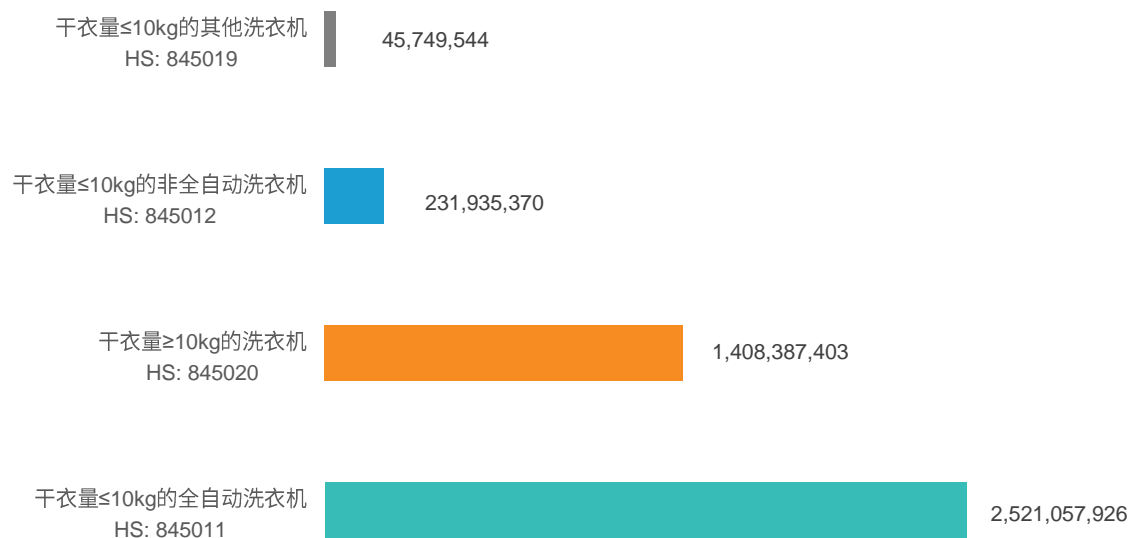


- ◆ 干衣量≤10kg的全自动洗衣机占比53.09%，为出口金额最高的产品类别因其使用便利性广受市场欢迎，尤其适用于家庭日常使用,主要需求来自发达国家和新兴市场的中高端家庭用户。
- ◆ 干衣量≥10kg的洗衣机出口金额占比接近30%,适合多口之家及商业场所，如酒店和宿舍使用。
- ◆ 干衣量≤10kg的非全自动洗衣机占比仅4.88%，逐步被全自动洗衣机替代。

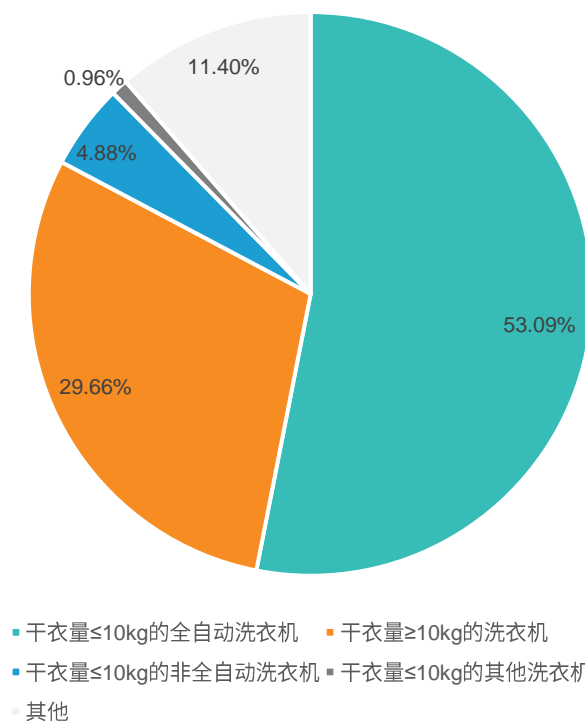
## 亿欧智库：中国洗衣机品类整体出口数据总览

### 2024年1-9月中国空调出口产品销售额

(单位：美元)



### 2024年1-9月中国洗衣机出口产品类型与结构





目录  
CONTENTS

01 行业发展概况与出口数据总览

02 重点国别采购商与政策洞察分析

03 行业出口发展趋势与挑战

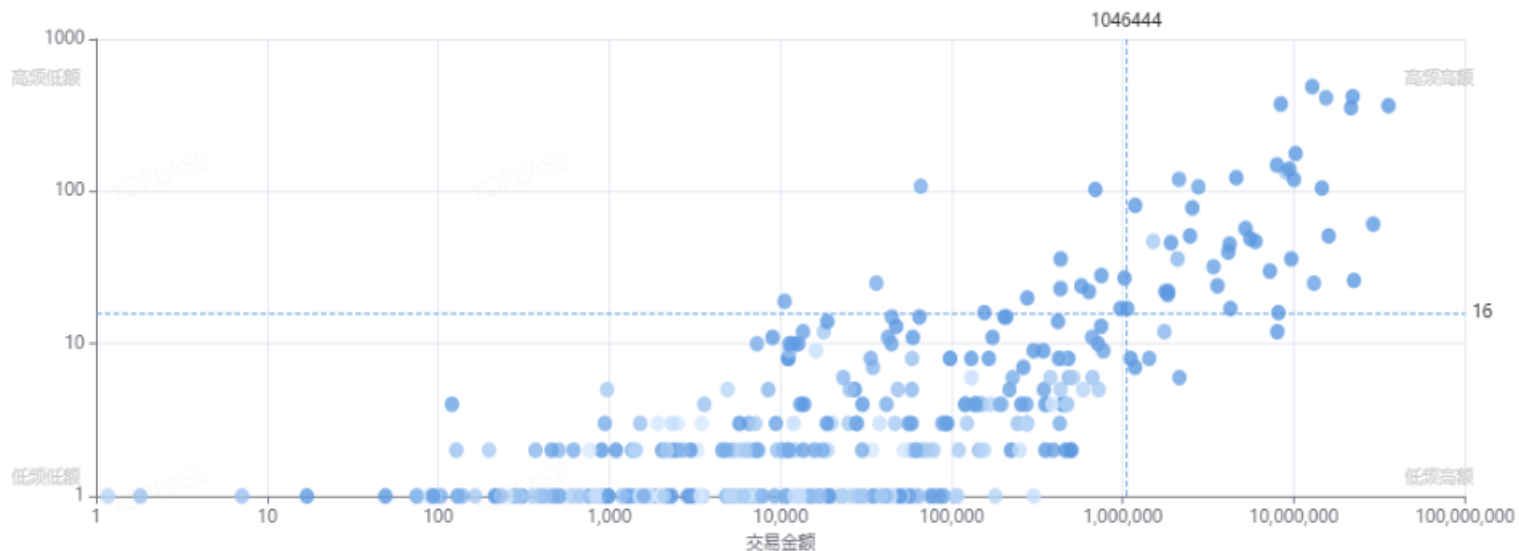
04 附录

◆ 根据墨西哥海关数据，在2024年1月1日至2024年9月30日期间，共有377家采购商参与交易，电视进口的平均交易额为1,046,444美元，涉及交易次数为6040次，平均每家交易16次，总交易金额达到3.95亿美元。

亿欧智库：2024年1月至9月墨西哥电视采购商价值分层散点图

采购商方面，选取377家采购商，平均交易金额为 1,046,444 美元，平均交易次数为 16次，不同价值类型的企业价值分层如下图所示：

采购商价值分类占比



资料来源：特易资讯、亿欧智库、公开资料

亿欧智库：墨西哥电视高频高额采购商

120天内高频高额采购商 TOP10 (单位：美元)

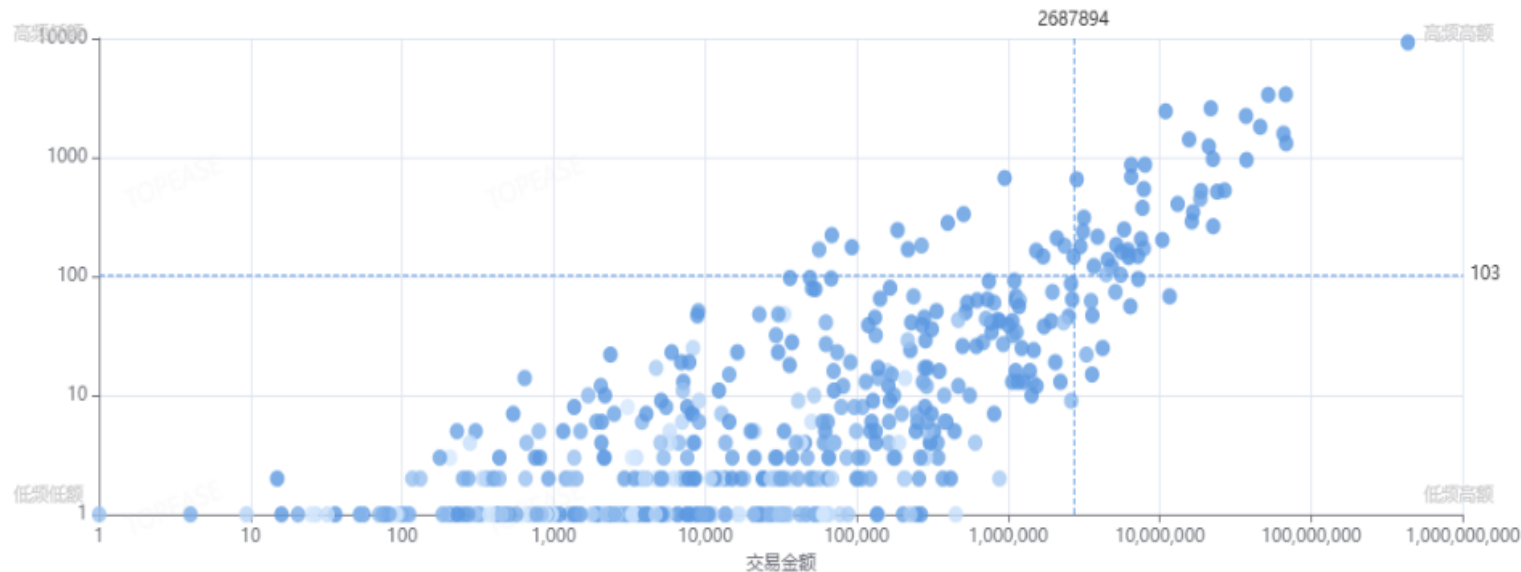
高频高额采购商	交易金额
TCLELECTRONICS MEXICO S. R.L. DE C.V.	35,751,266.67
ZAT LOGISTICS MEXICO S.A. DE C.V.	29,107,346.09
CARPLASTIC S.A. DE C.V.	22,437,887.60
SAMSUNG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	22,095,461.32
COMPUTING AND PRINTING MEXICO S. R.L. DE C.V.	21,620,425.35
EPSON MEXICO S.A. DE C.V.	15,987,389.40
ASESORES MULTINACIONALES SLI S.A. DE C.V.	15,422,349.75
MOTORES JOHN DEERE SA DE CV	14,598,379.36
ZTE CORPORATION DE MEXICO S. R.L. DE C.V.	13,113,787.05
LG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	12,798,411.53

◆ 根据墨西哥海关数据，在2024年1月1日至2024年9月30日期间，共有515家采购商参与交易，空调进口的平均交易额为2,687,894美元，涉及交易次数为5.2万次，平均每家交易103次，总交易金额达到13.4亿美元。

亿欧智库：2024年1月至9月墨西哥空调采购商价值分层散点图

采购商方面，选取500家采购商，平均交易金额为2,687,894美元，平均交易次数为103次，不同价值类型的企业价值分层如下图所示：

采购商价值分类占比



亿欧智库：墨西哥空调高频高额采购商

94天内高频高额采购商 TOP10 (单位：美元)

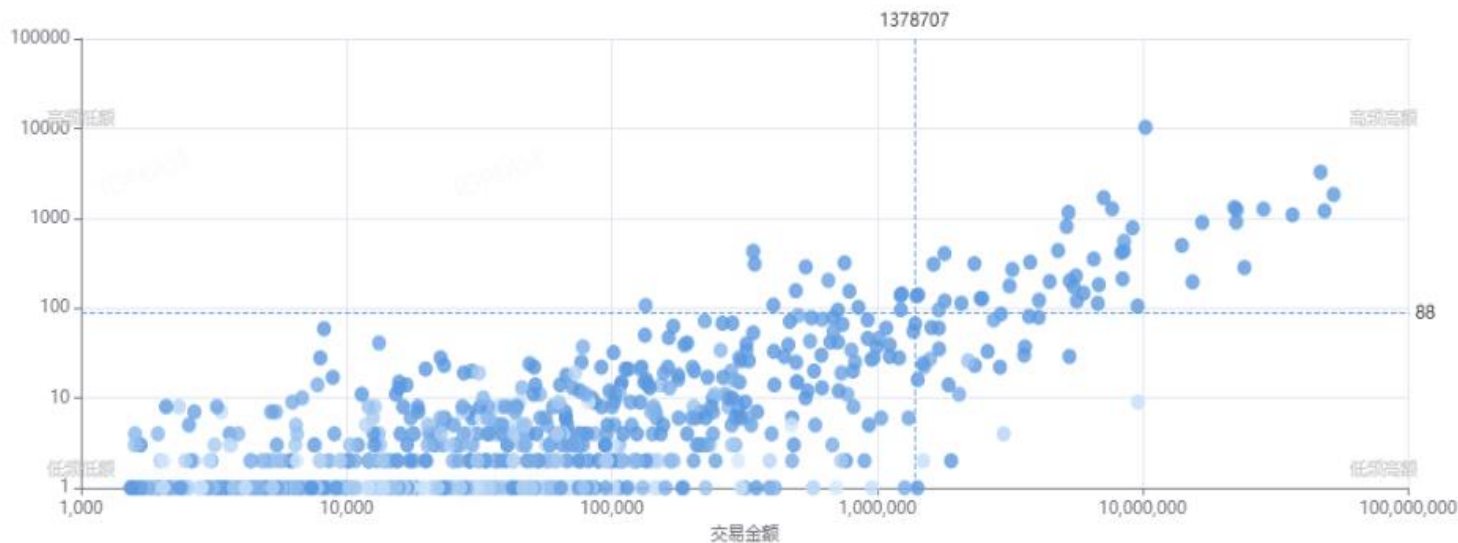
高频高额采购商	交易金额
CENAGE S.A. DE C.V.	433,919,249.71
CONTROLADORA MABE S.A. DE C.V.	68,197,699.13
LG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	67,830,574.97
GLOBAL COMFORT SYSTEMS S. R.L. DE C.V.	65,512,647.65
TRANE S.A. DE C.V.	51,958,912.23
CARRIER ENTERPRISE MEXICO S. R.L. DE C.V.	46,039,414.83
MIDEA MEXICO S. R.L. DE C.V.	37,382,218.88
SIMPLEX GRINNELL S.A. DE C.V.	37,074,746.56
METAL MECANICA MACON, S.A. DE C.V.	26,751,393.23
GOLD UNION S.A. DE C.V.	23,939,809.81

◆ 根据墨西哥海关数据，在2024年1月1日至2024年9月30日期间，共有923家采购商参与交易，冰箱进口的平均交易额为1,378,707美元，涉及交易次数为4.5万次，平均每家交易88次，总交易金额达到6.92亿美元。

亿欧智库：2024年1月至9月墨西哥冰箱采购商价值分层散点图

采购商方面，选取500家采购商，平均交易金额为1,378,707美元，平均交易次数为88次，不同价值类型的企业价值分层如下图所示：

采购商价值分类占比



亿欧智库：墨西哥冰箱高频高额采购商

105天内高频高额采购商 TOP10 (单位：美元)

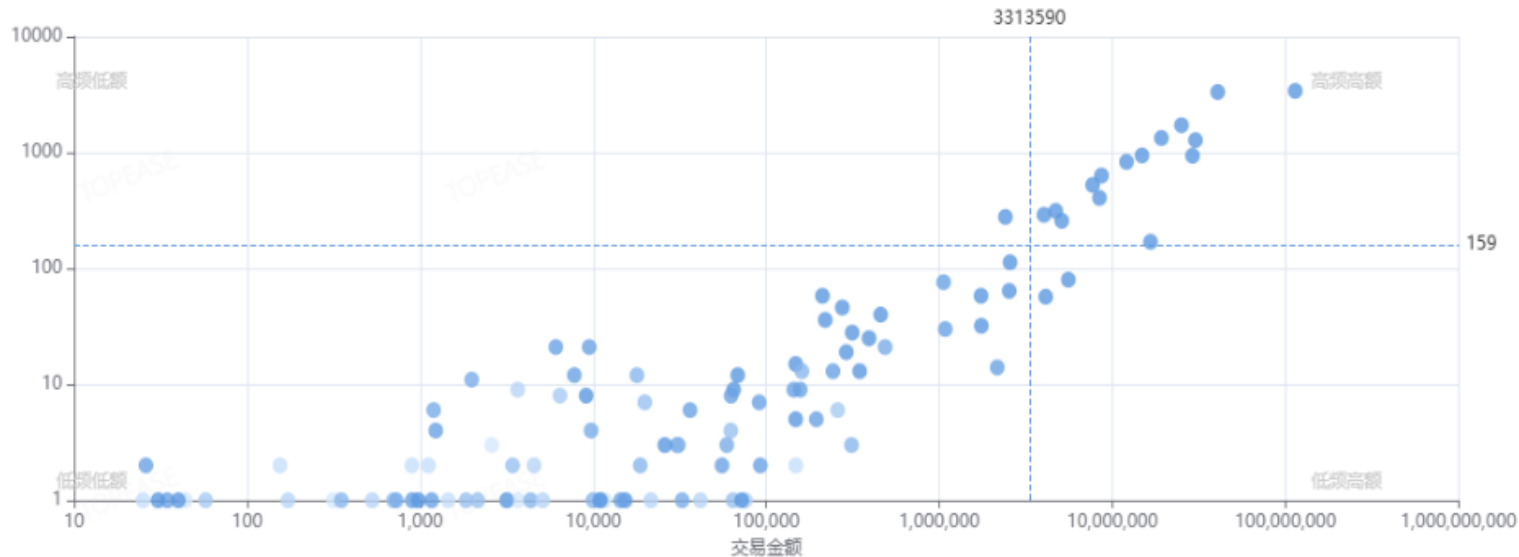
高频高额采购商	交易金额
SAMSUNG ELECTRONICS DIGITAL APPLIANCES MEXICO S.A. DE C.V.	52,399,147.76
MIDEA MEXICO S. R.L. DE C.V.	48,431,561.39
HISENSE MEXICO S. R.L. DE C.V.	46,777,436.17
CONTROLADORA MABE S.A. DE C.V.	36,674,697.86
LG ELECTRONICS REYNOSA S.A. DE C.V.	28,521,924.92
COMERCIALIZADORA MEXICO AMERICANA S. R.L. DE C.V.	24,150,103.47
LG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	22,619,784.49
IMPORTADORA PRIMEX S.A. DE C.V.	22,500,164.92
ELEKTRA CENTROAMERICA S.A. DE C.V.	22,131,477.65
COPPEL S.A. DE C.V.	16,742,121.31

◆ 根据墨西哥海关数据，在2024年1月1日至2024年9月30日期间，共有112家采购商参与交易，洗衣机进口的平均交易额为3,313,590美元，涉及交易次数为1.8万次，平均每家交易159次，总交易金额达到3.71亿美元。

亿欧智库：2024年1月至9月墨西哥洗衣机采购商价值分层散点图

采购商方面，选取112家采购商，平均交易金额为3,313,590美元，平均交易次数为159次，不同价值类型的企业价值分层如下图所示：

采购方价值分类占比



亿欧智库：墨西哥洗衣机高频高额采购商

96天内高频高额采购商 TOP10 (单位：美元)

高频高额采购商	交易金额
LG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	113,916,563.49
SAMSUNG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	40,592,578.70
SAMSUNG ELECTRONICS DIGITAL APPLIANCES MEXICO S.A. DE C.V.	30,208,924.25
MIDEA MEXICO S. R.L. DE C.V.	29,040,004.78
HISENSE MEXICO S. R.L. DE C.V.	25,071,372.06
CONTROLADORA MABE S.A. DE C.V.	19,174,290.18
COMERCIALIZADORA MEXICO AMERICANA S. R.L. DE C.V.	16,601,800.84
KOBLENZ ELECTRICA S.A. DE C.V.	14,809,157.51
LB IMPORTACIONES S.A. DE C.V.	12,063,945.01
ELEKTRA CENTROAMERICA S.A. DE C.V.	8,646,438.96

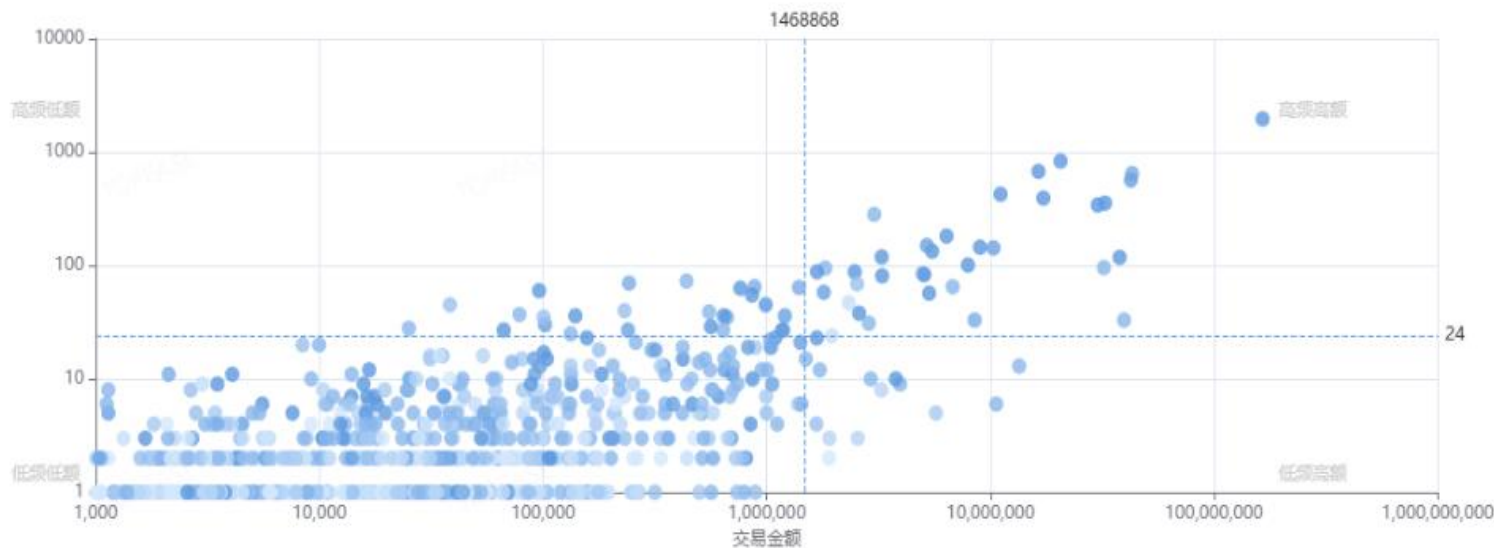


◆ 根据俄罗斯海关数据，在2024年1月1日至2024年9月30日期间，共有967家采购商参与交易，电视进口的平均交易额为1,468,868美元，涉及交易次数为1.3万次，平均每家交易24次，总交易金额达到7.36亿美元。

亿欧智库：2024年1月至9月俄罗斯电视采购商价值分层散点图

采购商方面，选取500家采购商，平均交易金额为1,468,868美元，平均交易次数为24次，不同价值类型的企业价值分层如下图所示：

采购商价值分类占比



资料来源：特易资讯、亿欧智库、公开资料

亿欧智库：俄罗斯电视高频高额采购商

168天内高频高额采购商 TOP10 (单位：美元)

高频高额采购商	交易金额
ООО "STS-LOGISTIKA"	164,730,279.48
ООО "ОТТ"	42,960,512.96
ООО "НТТ"	42,423,058.52
ООО "ДНС РИТЕЙЛ"	39,543,893.10
ООО "LABORATORIYA ALISI"	37,803,251.82
ООО ЦТ	32,567,858.08
ООО "LOGISTIKA DLYA VAS"	32,131,624.58
ООО "TLTC "BELIJ RAST"	30,203,992.25
ООО "ИТ-ШАТТЛ"	20,569,991.03
ООО "MERLION"	17,240,949.92

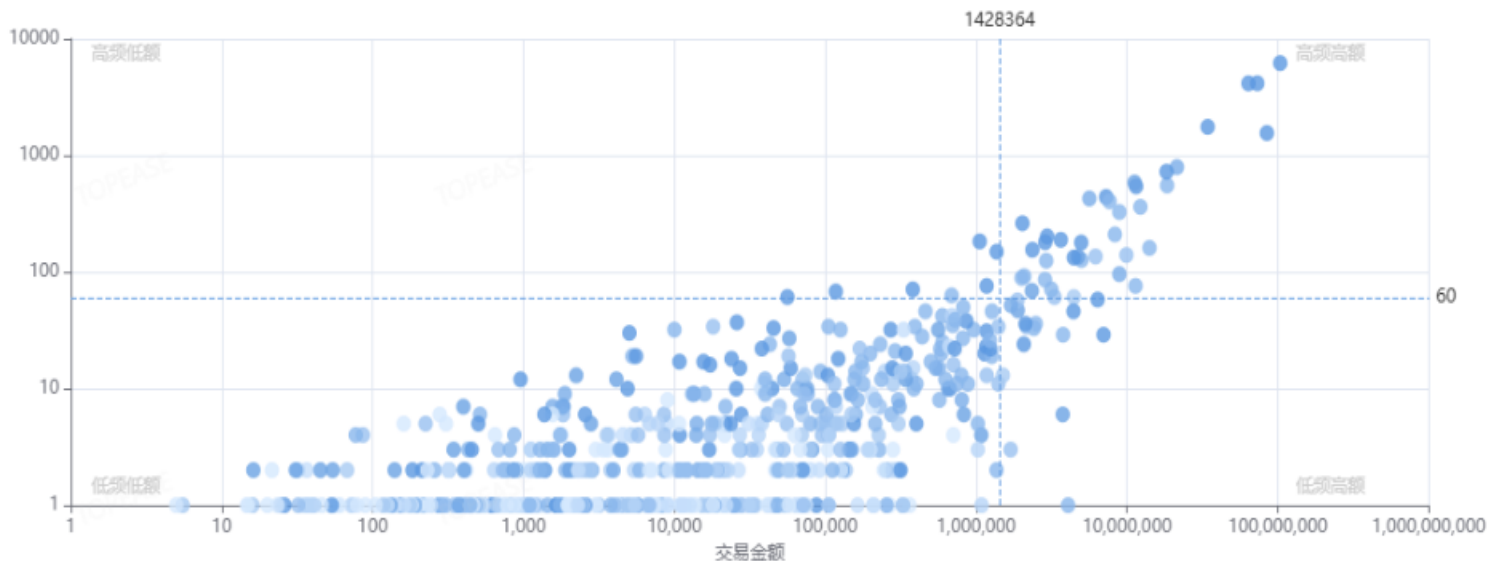
获取更多维度报告数据，请访问亿欧网 ([www.iyiou.com](http://www.iyiou.com))

◆ 根据俄罗斯海关数据，在2024年1月1日至2024年9月30日期间，共有593家采购商参与交易，空调进口的平均交易额为1,428,364美元，涉及交易次数为3万次，平均每家交易60次，总交易金额达到7.14亿美元。

亿欧智库：2024年1月至9月俄罗斯空调采购商价值分层散点图

采购商方面，选取500家采购商，平均交易金额为1428364美元，平均交易次数为60次，不同价值类型的企业价值分层如下图所示：

采购商价值分类占比



资料来源：特易资讯、亿欧智库、公开资料

亿欧智库：俄罗斯空调高频高额采购商

154天内高频高额采购商 TOP10 (单位：美元)

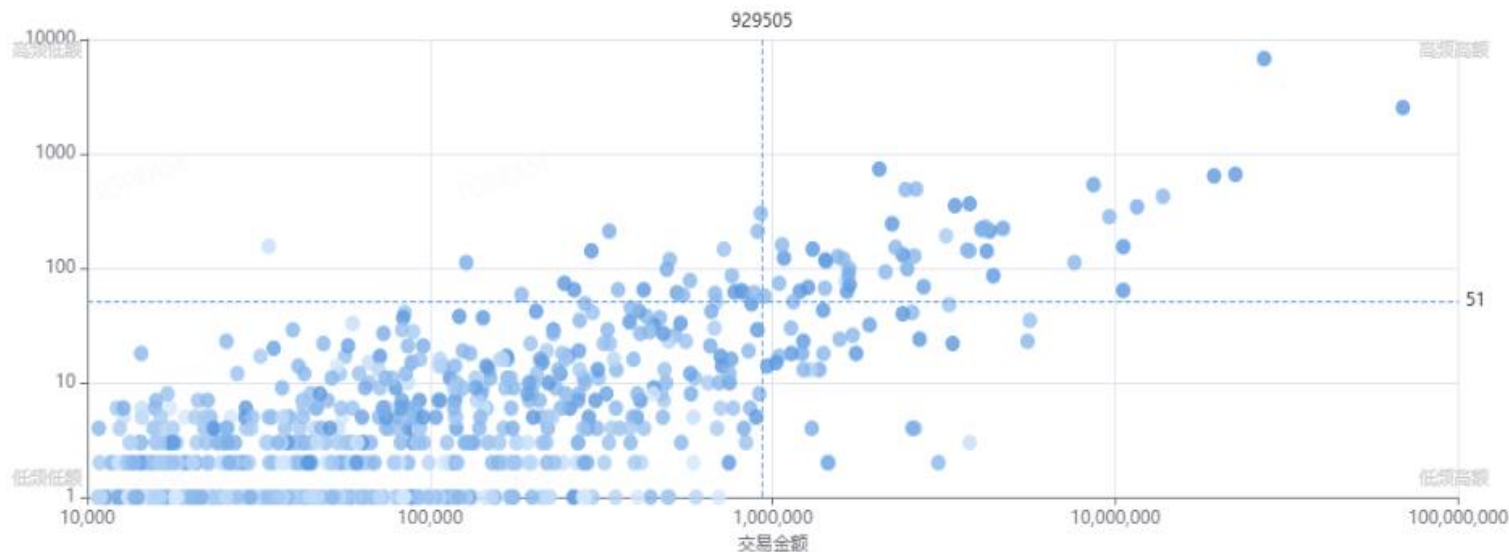
高频高额采购商	交易金额
ООО "R-Klimat"	103,592,432.57
ООО "ХАЙЕР ЭЛЕКТРИКАЛ ЭППЛАЕНСИС РУС"	84,529,372.32
ООО "КОМПАНИЯ БИС"	73,093,523.19
ООО "DAICHI"	63,798,338.95
ООО "PROFKOND"	34,255,746.42
ООО "АЙ.ЭР.ЭМ.СИ."	21,423,904.34
ООО "МИР КОМФОРТА"	18,447,431.27
Organization ООО "ALET"	18,293,993.71
ИП АСРУМЯН КАРО ШУРИКОВИЧ	14,090,979.23
ООО "SEVERKON"	12,272,338.35

◆ 根据俄罗斯海关数据，在2024年1月1日至2024年9月30日期间，共有1000家采购商参与交易，冰箱进口的平均交易额为929,505美元，涉及交易次数为2.7万次，平均每家交易51次，总交易金额达到4.74亿美元。

亿欧智库：2024年1月至9月俄罗斯冰箱采购商价值分层散点图

采购商方面，选取500家采购商，平均交易金额为929505美元，平均交易次数为51次，不同价值类型的企业价值分层如下图所示：

采购商价值分类占比



亿欧智库：俄罗斯冰箱高频高额采购商

148天内高频高额采购商 TOP10 (单位：美元)

高频高额采购商	交易金额
ООО "ГОРЕНЬЕ БТ"	69,019,752.14
ООО "ЛИБХЕРР-РУСЛАНД"	27,165,648.35
ООО "НТТ"	22,395,957.08
ООО "STS-ЛОГИСТИКА"	19,408,152.12
ООО "КОМПАНИА РВТ"	13,770,782.52
ООО "ОТТ"	11,568,242.10
ООО "ХАЙЕР ЭЛЕКТРИКАЛ ЭППЛАЕНСИС РУС"	10,545,011.90
ООО "СИВ ТРАНХОЛОД ДИСТРИБЬЮШН"	10,538,504.17
ООО "ORIENT HOUSEHOLD APPLIANSES"	9,607,357.20
ООО "MERLION"	8,633,007.61

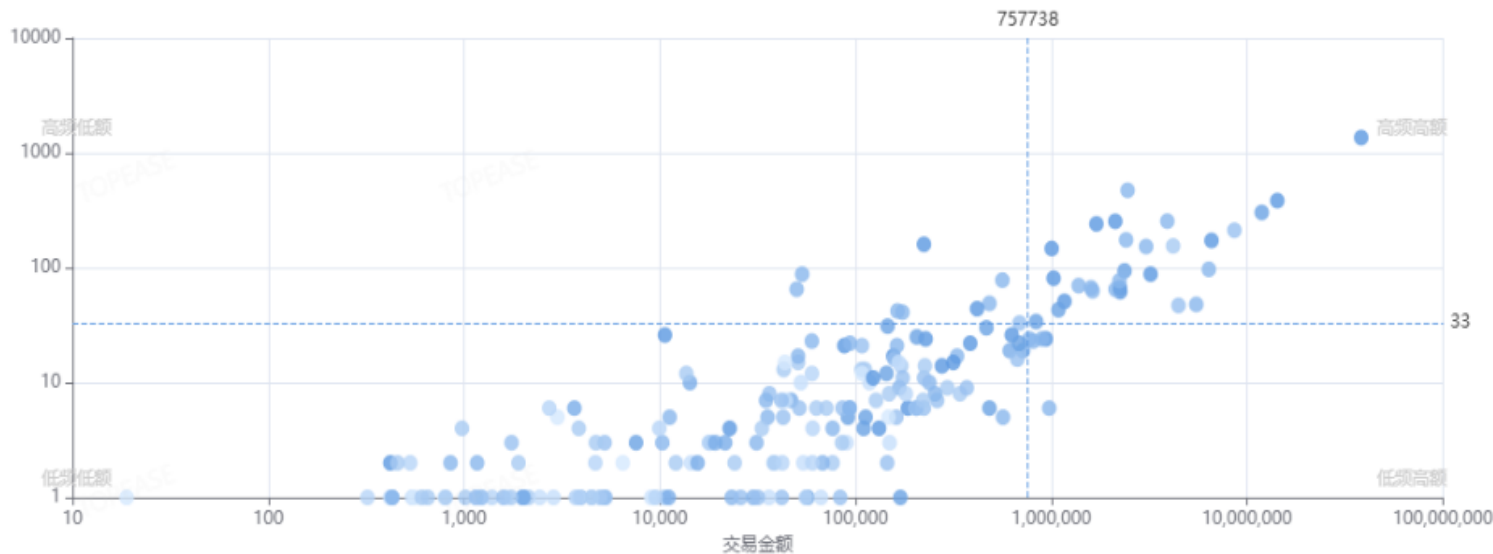
# 俄罗斯洗衣机进口采购情况

◆ 根据俄罗斯海关数据，在2024年1月1日至2024年9月30日期间，共有216家采购商参与交易，洗衣机进口的平均交易额为757,738美元，涉及交易次数为7140次，平均每家交易33次，总交易金额达到1.64亿美元。

亿欧智库：2024年1月至9月俄罗斯洗衣机采购商价值分层散点图

采购商方面，选取216家采购商，平均交易金额为757738美元，平均交易次数为33次，不同价值类型的企业价值分层如下图所示：

采购商价值分类占比



亿欧智库：俄罗斯洗衣机高频高额采购商

145天内高频高额采购商 TOP10 (单位：美元)

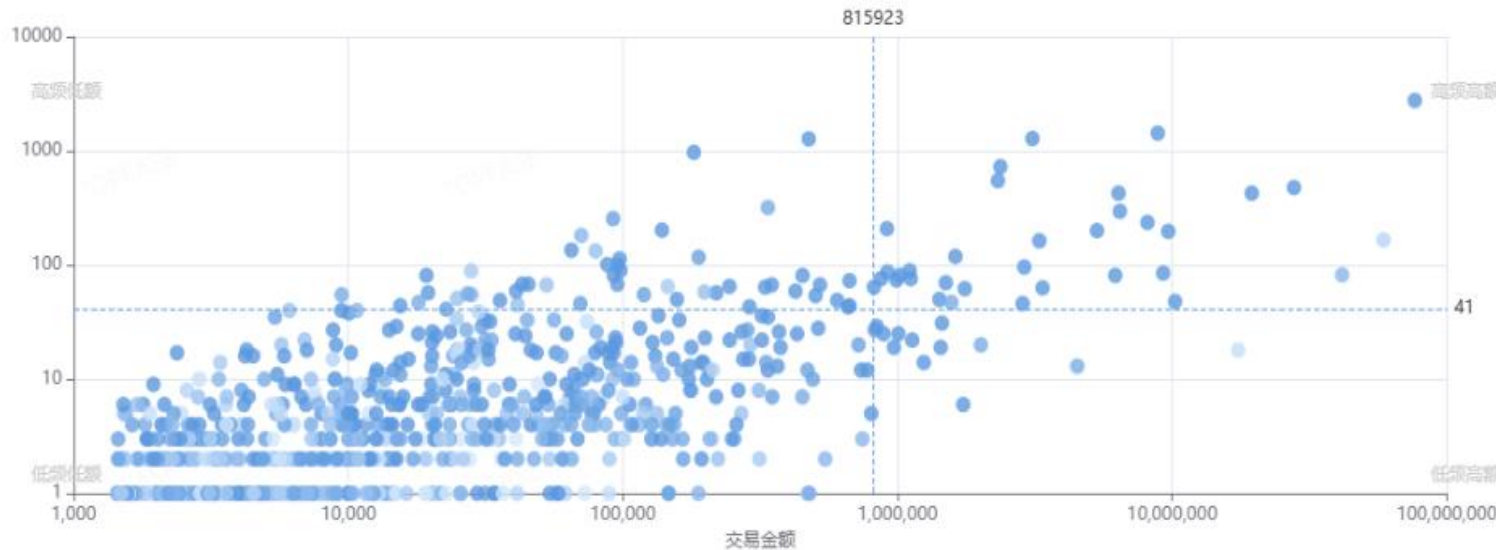
高频高额采购商	交易金额
ООО "ГОРЕНЬЕ БТ"	38,285,064.26
ООО "STS-LOGISTIKA"	14,264,740.90
ООО "НТТ"	11,880,340.23
ООО "ОТТ"	8,612,559.27
ООО ЦТ	6,583,355.04
ООО "КОМПАНИЯ RBT"	6,378,929.83
ООО "Larina-Elektroniks"	5,502,106.44
ООО "КРАСНОЯРСКИЙ ЗАВОД ХОЛОДИЛЬНИКОВ "БИРЮСА"	4,465,418.50
ООО "VESTEL-SNG"	4,188,034.11
Organization ООО "БЕКО"	3,913,770.51

◆ 根据印度尼西亚海关数据，在2024年1月1日至2024年9月30日期间，共有1000家采购商参与交易，电视采购商进口的平均交易额为815,922美元，涉及交易次数为2.2万次，平均每家交易41次，总交易金额达到4.1亿美元。

亿欧智库：2024年1月至9月印度尼西亚电视采购商价值分层散点图

采购商方面，选取1000家采购商，平均交易金额为815922美元，平均交易次数为41次，不同价值类型的企业价值分层如下图所示：

采购商价值分类占比



亿欧智库：印度尼西亚电视高频高额采购商  
101天内高频高额采购商 TOP10 (单位：美元)

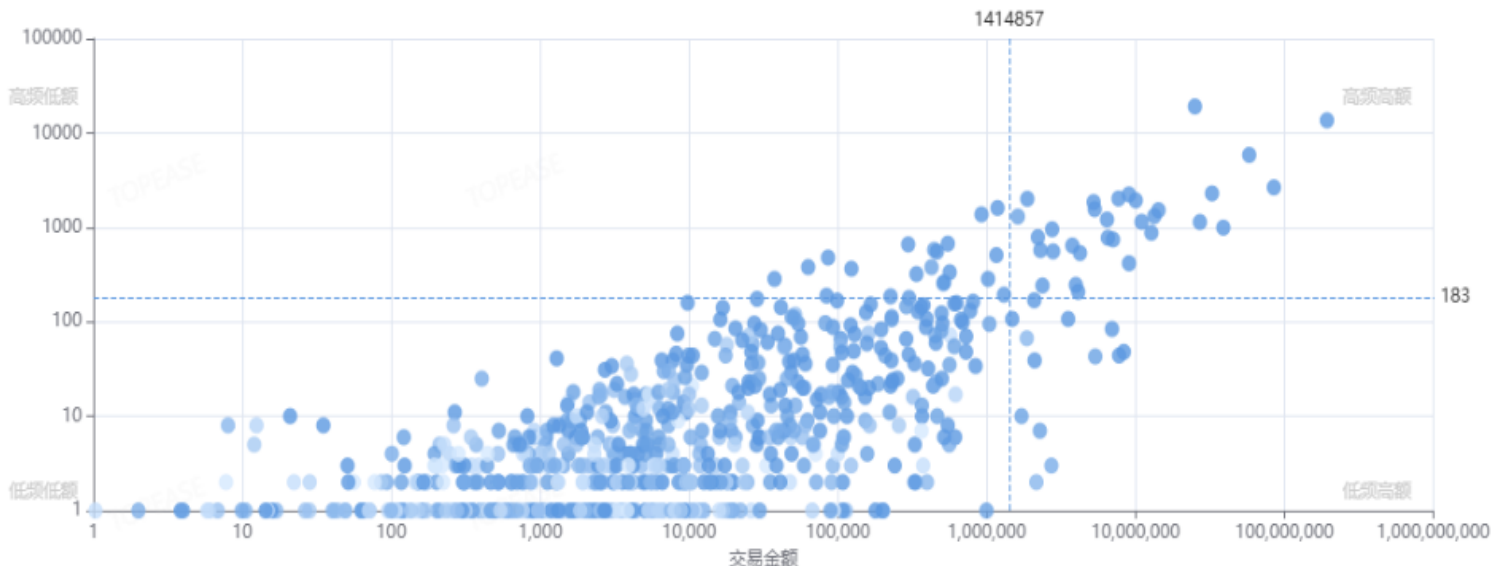
高频高额采购商	交易金额
PT. SAMSUNG TELECOMMUNICATION INDONESIA	76,524,762.69
PT. EPSON INDONESIA	27,759,151.82
PT. SONY INDONESIA	19,496,525.79
PT. AUTOACCINDO JAYA	10,244,706.57
PT. SHARP TRADING INDONESIA	9,680,282.01
PT. OPTIMA ELEKTRONIK MANUFAKTUR	9,274,267.59
PT. LENOVO INDONESIA	8,866,252.55
PT GALVA TECHNOLOGIES TBK	8,126,677.92
PT. LG ELECTRONICS INDONESIA	6,448,471.58
PT. SYNnex METRODATA INDONESIA	6,373,893.05

◆ 根据印度尼西亚海关数据，在2024年1月1日至2024年9月30日期间，共有718家采购商参与交易，空调采购商进口的平均交易额为1,414,856美元，涉及交易次数为9.2万次，平均每家交易183次，总交易金额达到7.08亿美元。

亿欧智库：2024年1月至9月印度尼西亚空调采购商价值分层散点图

采购商方面，选取500家采购商，平均交易金额为1414856美元，平均交易次数为183次，不同价值类型的企业价值分层如下图所示：

采购商价值分类占比



亿欧智库：印度尼西亚空调高频高额采购商

103天内高频高额采购商 TOP10 (单位：美元)

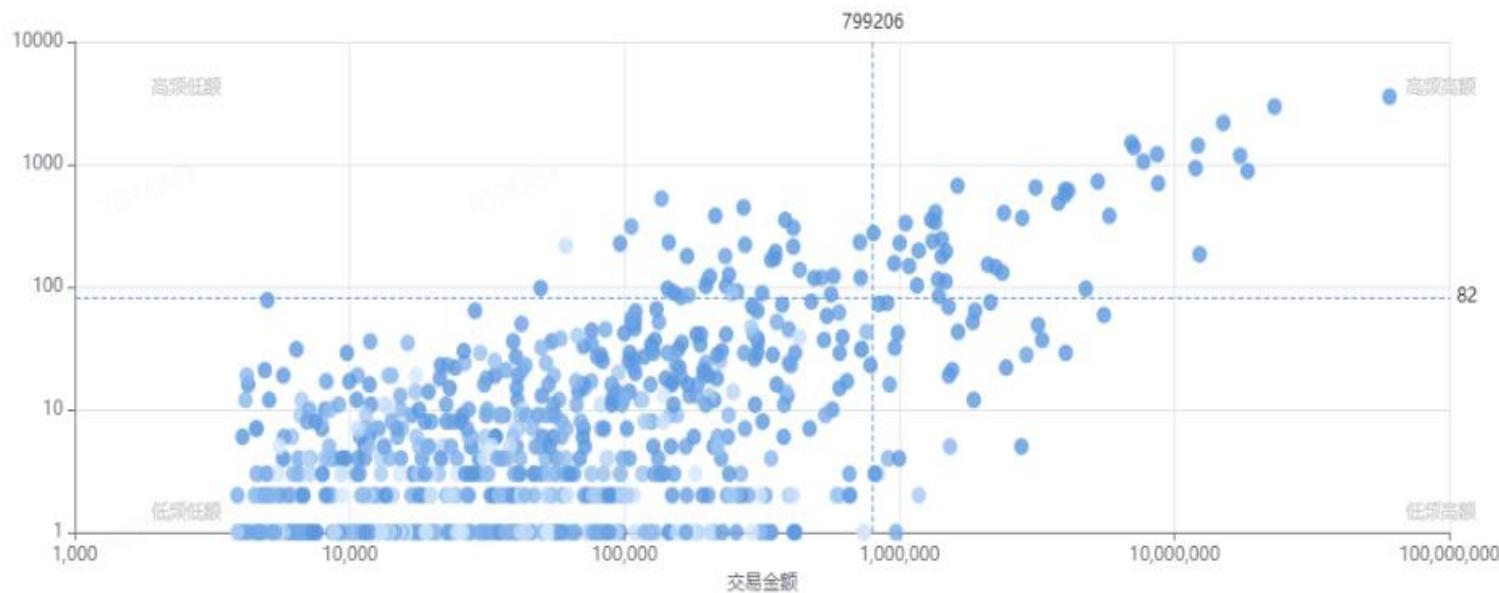
高频高额采购商	交易金额
PT. DAIKIN AIRCONDITIONING INDONESIA	193,346,318.22
PT. GREE ELECTRIC APPLIANCES INDONESIA	85,108,044.61
PT. ARISAMANDIRI PRATAMA	58,100,841.50
PT. SHARP TRADING INDONESIA	38,908,963.78
PT. LG ELECTRONICS SERVICE INDONESIA	32,666,215.51
PT. MIDEA PLANET INDONESIA	27,097,354.38
PT. DENSO INDONESIA	25,067,489.33
PT. DAIKIN MANUFACTURING INDONESIA	14,288,529.08
PT. HAIER ELECTRICAL APPLIANCES INDONESIA	13,376,318.66
PT. PANASONIC GOBEL INDONESIA	12,786,915.14

◆ 根据印度尼西亚海关数据，在2024年1月1日至2024年9月30日期间，共有1000家采购商参与交易，冰箱采购商进口的平均交易额为799,206美元，涉及交易次数为4.3万次，平均每家交易82次，总交易金额达到4.04亿美元。

亿欧智库：2024年1月至9月印度尼西亚冰箱采购商价值分层散点图

采购商方面，选取500家采购商，平均交易金额为799206美元，平均交易次数为82次，不同价值类型的企业价值分层如下图所示：

采购商价值分类占比



亿欧智库：印度尼西亚冰箱高频高额采购商

97天内高频高额采购商 TOP10 (单位：美元)

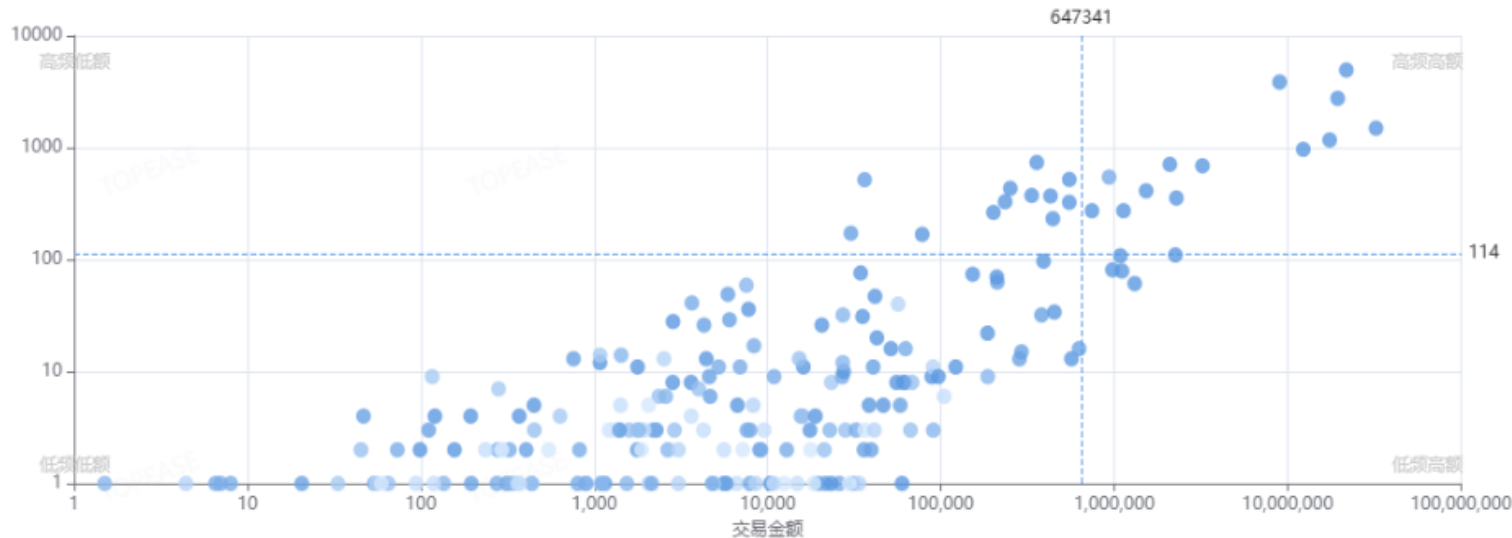
高频高额采购商	交易金额
PT. ROYAL SUTAN AGUNG	60,582,878.39
PT. SAMSUNG TELECOMMUNICATION INDONESIA	23,109,317.90
PT. HAIER SALES INDONESIA	18,452,492.63
PT. SHARP TRADING INDONESIA	17,325,830.73
PT. LG ELECTRONICS INDONESIA	15,042,960.96
PT. HIRON INDONESIA COLD CHAIN	12,348,014.20
PT. DAIKIN APPLIED SOLUTIONS INDONESIA	12,155,260.62
PT. MIDEA PLANET INDONESIA	11,922,365.20
PT. CHANGHONG MEILING ELECTRIC INDONESIA	8,718,342.61
PT. HARTONO ISTANA TEKNOLOGI	8,645,966.56

◆ 根据印度尼西亚海关数据，在2024年1月1日至2024年9月30日期间，共有218家采购商参与交易，洗衣机进口的平均交易额为647,341美元，涉及交易次数为2.5万次，平均每家交易114次，总交易金额达到1.41亿美元。

亿欧智库：2024年1月至9月印度尼西亚洗衣机采购商价值分层散点图

采购商方面，选取218家采购商，平均交易金额为647341美元，平均交易次数为114次，不同价值类型的企业价值分层如下图所示：

采购商价值分类占比



亿欧智库：印度尼西亚洗衣机高频高额采购商

108天内高频高额采购商 TOP10 (单位：美元)

高频高额采购商	交易金额
PT. LG ELECTRONICS INDONESIA	32,369,857.46
PT. SAMSUNG TELECOMMUNICATION INDONESIA	21,815,513.13
PT. LG ELECTRONICS SERVICE INDONESIA	19,450,970.92
PT. HAIER SALES INDONESIA	17,489,652.80
PT. MIDEA PLANET INDONESIA	12,317,183.11
PT. ELECTROLUX INDONESIA	8,994,557.17
PT. SHARP TRADING INDONESIA	3,227,076.50
PT. BEKO APPLIANCES INDONESIA	2,281,258.72
PT. PANASONIC GOBEL INDONESIA	2,251,843.39
PT. HARTONO ISTANA TEKNOLOGI	2,094,952.90



- ◆ 全球主要市场对大家电进口政策呈现出显著差异，关税、技术认证、环保要求和贸易壁垒是核心影响因素。发达国家市场更注重技术标准、能源效率和环保要求，进口门槛高但市场容量稳定。墨西哥、俄罗斯、印尼等市场在技术标准和环保要求方面逐步趋严，同时通过区域贸易协定降低关税水平。部分市场仍对中国家电出口采取反倾销等保护措施，增加了出口的不确定性。

## 亿欧智库：消费电子行业大家电产品进口的相关政策简报

### 墨西哥

- **进口政策：**墨西哥对进口消费电子大家电产品实施了一系列监管措施。自2024年4月23日起，墨西哥海关对54种进口产品实施5%至50%的临时关税，其中包括电子产品。此外，墨西哥税务局对《2024年对外贸易总则》附件五进行修改，将电商平台和快递企业进口服装、家居、珠宝、厨具、玩具、电子产品等商品期间存在的低价报关避税行为，定义为走私和税务欺诈罪。具体违法行为包括将订单拆分为低于50美元包裹以低估订单原始价值、直接或间接参与订单拆分以偷税漏税等。
- **市场准入要求：**对于消费电子大家电产品，墨西哥要求获得NOM（Norma Oficial Mexicana）认证。该认证是确保家用电器符合墨西哥相关法律和技术标准的强制性认证，涵盖了电气安全、能效、材料安全等多个方面。未经认证的产品将无法合法进入墨西哥市场销售。

### 俄罗斯

- **进口政策：**俄罗斯政府已将电子产品进口的简化程序延长至2024年底。该政策旨在为消费者提供包含加密设备的产品，如智能手机、平板电脑、笔记本电脑、电脑、微电路和对讲机等。简化程序适用于签发货物进口许可证的程序，所有支持加密功能或加密的电子设备都需要该文件。
- **关税规定：**俄罗斯家电关税主要分为三个类别：高关税适用于高级电器，如洗碗机、冰箱和空调；中关税适用于中档家电如电视和微波炉；低关税适用于一些非必需品，例如搅拌器及吸尘器。关税税率取决于产品类别、原产地以及额定生产能力等因素。例如，来自欧盟的高额度生产能力产品可以享受较低的税率，而来自中国的产品则需要缴纳较高的税费。
- **市场准入要求：**家电产品进口俄罗斯需获得RF EAC认证。企业需要了解相关技术要求和认证程序，并与认证机构进行沟通。

### 印度尼西亚

- **进口政策：**印尼工业部发布2024年第6号工业部长条例，限制电子产品的进口。该政策旨在规范电子产品的进口流动，为在印尼投资的生产商创造有利的商业环境。受影响的电子产品包括但不限于空调、电视、洗衣机、冰箱、光纤电缆、笔记本电脑等。该规定要求部分电子产品在报关时提供进口批准（PI）和检验报告（LS）。
- **政策背景：**该政策是在印尼总统关于2023年电子产品贸易平衡状况（仍显示逆差）的指示下制定的，目的是监管进口流量，促进国内生产，并增加国内生产商的产能和产品类型。印尼政府加强进口限制，主要是出于保护本土电子产业和缓解贸易逆差的考虑。
- **市场反应：**印尼国内生产商对该政策表示支持，认为这将有助于提高国内生产利用率，增加产能并丰富产品类型。然而，对于依赖进口消费电子大家电产品的企业来说，这可能带来一定的挑战。



目录  
CONTENTS

01 行业发展概况与出口数据总览

02 重点国别采购商与政策洞察分析

03 行业出口发展趋势与挑战

04 附录

- ◆ 未来，中国消费电子行业大家电产品出口将呈现智能化、集成化主流趋势，满足消费者对高科技产品的需求。新兴市场如东南亚、南亚等潜力巨大，为中国企业提供了广阔的市场空间。同时，品牌国际化步伐加快，中国品牌在全球影响力逐渐提升。此外，绿色、环保成为新趋势，推动中国家电产品向更加环保、节能的方向发展。这些趋势将共同推动中国消费电子大家电产品出口的持续增长。

## 亿欧智库：消费电子大家电产品发展趋势

### 01 智能化、集成化将成为主流

随着人工智能、物联网等新技术的逐步普及，大家电产品将向更加智能化、集成化的方向发展。例如，智能冰箱可以实现食材管理、远程控制、健康饮食建议等功能；智能空调可以根据室内环境自动调节温度和湿度，提供更加舒适的生活体验。这种智能化、集成化的产品将逐渐获得消费者的青睐，成为出口市场的主流。

### 02 新兴市场潜力巨大

随着东南亚、南亚等新兴市场经济的快速发展，这些地区对高品质、智能化的大家电产品需求不断增长。中国消费电子企业可以凭借自身的技术优势和成本优势，积极开拓这些新兴市场，实现出口市场的多元化布局。

### 03 品牌国际化步伐加快

随着国内品牌的不断崛起和国际化战略的深入实施，中国消费电子企业在国际市场上的品牌影响力将逐渐提升。通过加强品牌建设、提升产品质量和服务水平，中国消费电子企业有望在全球大家电产品出口市场中占据更大的份额。

### 04 绿色、环保成为新趋势

随着全球环保意识的增强，消费者对绿色、环保的大家电产品需求不断增长。中国消费电子企业需要注重产品的环保性能，采用环保材料、降低能源消耗，推出更加绿色环保的产品，以满足国际市场的环保要求。

- ◆ 中国消费电子大家电产品出口面临诸多挑战。国际贸易环境复杂多变，技术壁垒和贸易限制不断增多，提高了出口门槛。原材料价格波动导致成本增加，影响产品竞争力。同时，国际市场竞争日益激烈，中国企业需要不断提升自身实力，应对来自全球各地的竞争压力。这些挑战需要中国企业积极应对，寻找新的发展机遇。

## 亿欧智库：消费电子大家电产品发展挑战

### 01 国际贸易环境复杂多变

近年来，国际贸易环境复杂多变，地缘政治冲突加剧、金融不确定性增强等因素对出口业务造成一定影响。中国消费电子企业需要密切关注国际贸易政策的变化，及时调整出口策略，降低国际贸易风险。

### 02 技术壁垒和贸易限制

部分国家和地区对中国产品设置技术壁垒和贸易限制，提高了中国消费电子企业的出口门槛。例如，一些国家对电子产品实施严格的安全、环保和能效标准，要求企业提供更多的认证和检测报告。这增加了企业的出口成本和时间成本，对出口业务造成一定压力。

### 03 原材料价格波动

上游的线材、五金、芯片等原材料价格普遍上涨，导致大家电产品成本增加。这可能导致出口产品价格上升，降低产品在国际市场上的竞争力。中国消费电子企业需要密切关注原材料价格的变化，通过优化供应链管理、提高生产效率等方式降低成本，以应对原材料价格波动带来的挑战。

### 04 市场竞争加剧

国际市场上的竞争日益激烈。除了传统的国际品牌外，新兴品牌进入市场，通过创新的产品设计、优质的服务和灵活的营销策略吸引消费者。中国消费电子企业需要不断提升自身的技术创新能力、产品质量和服务水平，加强品牌建设，以应对日益激烈的市场竞争。



目录  
CONTENTS

01 行业发展概况与出口数据总览

02 重点国别采购商与政策洞察分析

03 行业出口发展趋势与挑战

04 附录

◆ 墨西哥市场2024年1月1日至2024年9月30日，电视、空调、冰箱、洗衣机相关采购商 TOP50 名单

电视

空调

冰箱

洗衣机

序号	采购商	价值分类	交易总额	交易次数	最近交易时间	交易间隔
1	TCL ELECTRONICS MEXICO S. R.L. DE C.V.	120天内高频高额	35,751,266.67	365	202409	29
2	ZAT LOGISTICS MEXICO S.A. DE C.V.	120天内高频高额	29,107,346.09	61	202409	29
3	CARPLASTIC S.A. DE C.V.	120天内高频高额	22,437,887.60	26	202409	29
4	SAMSUNG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	120天内高频高额	22,095,461.32	419	202409	29
5	COMPUTING AND PRINTING MEXICO S. R.L. DE C.V.	120天内高频高额	21,620,425.35	354	202409	29
6	EPSON MEXICO S.A. DE C.V.	120天内高频高额	15,987,389.40	51	202409	29
7	ASESORES MULTINACIONALES SLI S.A. DE C.V.	120天内高频高额	15,422,349.75	412	202408	60
8	MOTORES JOHN DEERE SA DE CV	120天内高频高额	14,598,379.36	105	202409	29
9	ZTE CORPORATION DE MEXICO S. R.L. DE C.V.	120天内高频高额	13,113,787.05	25	202408	60
10	LG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	120天内高频高额	12,798,411.53	487	202409	29
11	BENO MEXICO S. R.L. DE C.V.	120天内高频高额	10,236,677.33	177	202409	29
12	DELL MEXICO, S.A. DE C.V.	120天内高频高额	10,021,384.11	120	202409	29
13	JOHNSON CONTROLS FALCON INDUSTRIES MEXICO S. R.L. DE C.V.	120天内高频高额	9,665,931.27	36	202409	29
14	HTV LATINOAMERICA S. R.L. DE C.V.	120天内高频高额	9,415,398.39	140	202409	29
15	SERVICIOS FISCALES COMERCIO EXTERIOR Y LOGISTICA S. R.L. DE C.V.	超120天内高频高额	8,997,678.52	134	202405	152
16	LENOVO MEXICO R.L. DE C.V.	120天内高频高额	8,392,271.89	374	202409	29
17	SPAN DE MEXICO S.A. DE C.V.	120天内高频高额	8,131,061.88	16	202409	29
18	FOXCONN BAJA CALIFORNIA S.A. DE C.V.	120天内低频高额	8,019,039.97	12	202409	29
19	UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL DE MEXICO S.A. DE C.V.	120天内高频高额	7,979,304.91	149	202409	29
20	BMW SLP S.A. DE C.V.	120天内高频高额	7,240,717.06	30	202409	29
21	TIENDAS SORIANA S.A. DE C.V.	120天内高频高额	5,958,207.02	47	202409	29
22	MTSUBISHI ELECTRIC AUTOMOTIVE DE MEXICO S.A. DE C.V.	120天内高频高额	5,566,000.52	49	202409	29
23	ACER COMPUTEC MEXICO S.A. DE C.V.	120天内高频高额	5,217,636.16	57	202409	29
24	COMERCIALIZADORA DE VALOR AGREGADO S.A. DE C.V.	120天内高频高额	4,612,623.14	123	202409	29
25	NOVABOX S. R.L. DE C.V.	120天内高频高额	4,259,606.36	17	202409	29
26	ACTECC DE MEXICO S.A. DE C.V.	120天内高频高额	4,214,136.01	45	202409	29
27	CTM DIGITAL S.A. DE C.V.	120天内高频高额	4,139,981.95	40	202409	29
28	ELECTRONICA STEREN S.A. DE C.V.	120天内高频高额	3,578,047.99	24	202409	29
29	IMPORTADORA AMAZON MEXICO S. R.L. DE C.V.	120天内高频高额	3,391,693.24	32	202408	60
30	BT PULIDORA NACIONAL MEXICANA S. R.L. DE C.V.	120天内高频高额	2,766,988.93	107	202408	60
31	SISTEMAS Y SERVICIOS DE COMUNICACION S.A. DE C.V.	120天内高频高额	2,455,759.98	78	202409	29
32	MAZDA MOTOR MANUFACTURING DE MEXICO S.A. DE C.V.	120天内高频高额	2,272,341.51	51	202409	29
33	GRUPO W COM S.A. DE C.V.	120天内低频高额	2,147,056.42	6	202408	60
34	SAMSUNG ELECTRONICS DIGITAL APPLIANCES MEXICO S.A. DE C.V.	120天内高频高额	2,134,166.18	120	202408	60
35	COMERCIO EXTERIOR MUNDIAL EQUIPMENT S.A. DE C.V.	超120天内高频高额	2,093,312.67	36	202406	121
36	ELA EQUIPMENT AND INTERNATIONAL TRADE S.A. DE C.V.	120天内高频高额	1,913,775.75	46	202409	29
37	IMPORTADORA DE MARCAS DEL ORIENTE S.A. DE C.V.	120天内高频高额	1,846,913.37	22	202409	29
38	STYLOS TECH MEXICO S. R.L. DE C.V.	120天内高频高额	1,833,023.62	21	202409	29
39	OPERACIONES DEL NORTE S.A. DE C.V.	120天内高频高额	1,774,804.10	22	202409	29
40	INOVAT TECHNOLOGY S.A. DE C.V.	超120天内高频高额	1,752,332.04	12	202406	121
41	TECHNO LOOKMANIA S. R.L. DE C.V.	超120天内高频高额	1,505,764.38	47	202404	182
42	MUBARZIA S.A. DE C.V.	120天内低频高额	1,428,688.59	8	202408	60
43	TVCENILNEA. COM S.A. DE C.V.	120天内高频高额	1,183,402.70	81	202409	29
44	MONUMENTOS PUBLICITARIOS S. R.L. DE C.V.	120天内低频高额	1,181,449.19	7	202409	29
45	TECOSOLUTIONS MAYORISTAS MEXICO S.A. DE C.V.	120天内低频高额	1,113,754.83	8	202409	29
46	MM SCREENS AND LIGHTING S.A. DE C.V.	120天内高频高额	1,062,289.02	17	202409	29
47	PIONEER ELECTRONICS DE MEXICO S.A. DE C.V.	120天内高频低额	1,023,219.94	27	202409	29
48	SAS AUTOMOTIVE SYSTEMS S.A. DE C.V.	120天内高频低额	970,660.69	17	202409	29
49	COMARKET S.A. DE C.V.	120天内低频低额	771,175.85	9	202408	60
50	HISENSE MEXICO S. R.L. DE C.V.	120天内高频低额	749,772.69	28	202409	29

序号	采购商	价值分类	交易总额	交易次数	最近交易时间	交易间隔
1	CENAGE S.A. DE C.V.	94天内高频高额	433,919,249.71	9227	202409	29
2	CONTROLADORA MABE S.A. DE C.V.	94天内高频高额	68,197,699.13	1312	202409	29
3	LG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	94天内高频高额	67,830,574.97	3381	202409	29
4	GLOBAL COMFORT SYSTEMS S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	65,512,647.65	1580	202409	29
5	TRANE S.A. DE C.V.	94天内高频高额	51,958,912.23	3352	202409	29
6	CARRIER ENTERPRISE MEXICO S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	46,039,414.83	1804	202409	29
7	MIDEA MEXICO S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	37,382,218.88	951	202409	29
8	SIMPLEX GRINNELL S.A. DE C.V.	94天内高频高额	37,074,746.56	2230	202409	29
9	METAL MECANICA MAON, S.A. DE C.V.	94天内高频高额	26,751,393.23	527	202409	29
10	GOLD UNION S.A. DE C.V.	94天内高频高额	23,939,809.81	514	202409	29
11	DENSO MEXICO S.A. DE C.V.	94天内高频高额	22,506,488.11	264	202409	29
12	HISENSE MEXICO S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	22,429,274.92	968	202409	29
13	VALEO SISTEMAS ELECTRICOS S.A. DE C.V.	94天内高频高额	21,686,869.86	2581	202409	29
14	DAIKIN AIRCONDITIONING MEXICO S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	21,037,374.34	1238	202409	29
15	ALLOSTE S.A. DE C.V.	94天内高频高额	18,732,922.33	521	202409	29
16	COMERCIAL ENCANTO SA CV	94天内高频高额	18,536,240.86	450	202408	60
17	AIR THERMAL SYSTEMS S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	16,576,752.36	346	202409	29
18	DRAGON TRADE IMPORTS DE MEXICO S.A. DE C.V.	94天内高频高额	16,261,592.62	289	202409	29
19	SAMSUNG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	94天内高频高额	15,621,043.64	1414	202409	29
20	AIRESSBAIR S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	13,118,320.84	406	202409	29
21	SMP FOUR SEASONS DE MEXICO S. R.L. DE C.V.	94天内低频高额	11,605,949.65	68	202409	29
22	MAHLE BEHR MEXICO S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	10,924,799.91	2439	202409	29
23	SISTEMAS Y SERVICIOS DE COMUNICACION S.A. DE C.V.	94天内高频高额	10,397,184.45	202	202409	29
24	INTENSITY AIR S.A. DE C.V.	94天内高频高额	7,994,998.03	869	202409	29
25	DAIKIN MANUFACTURING MEXICO S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	7,858,632.60	541	202409	29
26	COPEL S.A. DE C.V.	94天内高频高额	7,850,323.50	172	202408	60
27	EXPERT TTL SOLUTIONS S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	7,684,393.60	376	202409	29
28	SANHUA MEXICO INDUSTRY S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	7,519,822.44	205	202409	29
29	EBERSPACHER CLIMATE CONTROL SYSTEMS S.A. DE C.V.	94天内低频高额	7,214,858.63	95	202409	29
30	IMPORTACIONES EPSILON S.A. DE C.V.	94天内高频高额	7,185,807.76	148	202409	29
31	CALSONIC KANSEI MEXICANA S.A. DE C.V.	94天内高频高额	6,487,670.35	866	202409	29
32	T Y P REFRIGERACION S.A. DE C.V.	94天内高频高额	6,482,467.72	685	202409	29
33	GAIM REGIONMONTANA S.A. DE C.V.	94天内低频高额	6,400,559.46	56	202409	29
34	SAS AUTOMOTIVE SYSTEMS S.A. DE C.V.	94天内高频高额	6,224,855.14	145	202409	29
35	ENCANTO MEXICO S.A. DE C.V.	94天内高频高额	6,222,230.66	152	202408	60
36	WHIRLPOOL MEXICO S.A. DE C.V.	94天内高频高额	6,165,825.18	166	202409	29
37	IRIZAR MEXICO S.A. DE C.V.	94天内高频高额	5,807,714.30	248	202409	29
38	VALORES INDUSTRIALES DE MEXICALI S.A. DE C.V.	94天内高频高额	5,568,612.89	161	202409	29
39	TCL ELECTRONICS MEXICO S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	5,524,281.31	103	202408	60
40	STULZ MEXICO S.A. DE C.V.	94天内高频高额	5,165,178.81	184	202409	29
41	GRANVIO S.A. DE C.V.	94天内高频高额	5,099,689.94	74	202408	60
42	CONSORCIO VALSI S.A. DE C.V.	94天内高频高额	4,819,192.27	121	202409	29
43	SANHUA AUTOMOTIVE MEXICO S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	4,532,355.82	138	202409	29
44	AMICUS IMPORTER S.A. DE C.V.	超94天内高频高额	4,431,693.79	104	202406	121
45	VITTI LOGISTICS S. R.L. DE C.V.	94天内低频高额	4,202,235.73	25	202409	29
46	IMPORTADORA DE MARCAS DEL ORIENTE S.A. DE C.V.	94天内高频高额	3,884,665.82	215	202409	29
47	TPI COMPOSITES II S. R.L. DE C.V.	94天内高频高额	3,672,148.75	122	202409	29
48	BOMBARDIER TRANSPORTATION MEXICO S.A. DE C.V.	94天内低频高额	3,586,314.43	47	202409	29
49	XINQUAN MEXICO AUTOMOBILE SPARE PARTS S. R.L. DE C.V.	94天内低频高额	3,570,860.90	15	202409	29
50	CONSTRUCTORA GARZA PONCE S.A. DE C.V.	94天内高频高额	3,518,982.31	62	202408	60

序号	采购商	价值分类	交易总额	交易次数	最近交易时间	交易间隔
1	SAMSUNG ELECTRONICS DIGITAL APPLIANCES MEXICO S.A. DE C.V.	105天内高频高额	52,399,147.76	1834	202409	29
2	MIDEA MEXICO S. R.L. DE C.V.	105天内高频高额	48,431,561.39	1205	202409	29
3	HISENSE MEXICO S. R.L. DE C.V.	105天内高频高额	46,777,436.17	3263	202409	29
4	CONTROLADORA MABE S.A. DE C.V.	105天内高频高额	36,674,697.86	1091	202409	29
5	LG ELECTRONICS REYNOSA S.A. DE C.V.	105天内高频高额	28,521,924.92	1266	202409	29
6	COMERCIALIZADORA MEXICO AMERICANA S. R.L. DE C.V.	105天内高频高额	24,150,103.47	283	202409	29
7	LG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	105天内高频高额	22,619,784.49	1245	202409	29
8	IMPORTADORA PRIMEX S.A. DE C.V.	105天内高频高额	22,500,164.92	906	202409	29
9	ELEKTRA CENTROAMERICA S.A. DE C.V.	105天内高频高额	22,131,477.65	1317	202409	29
10	COPEL S.A. DE C.V.	105天内高频高额	16,742,121.31	897	202409	29
11	ZAT LOGISTICS MEXICO S.A. DE C.V.	105天内高频高额	15,407,112.22	196	202409	29
12	WHIRLPOOL MEXICO S.A. DE C.V.	105天内高频高额	14,047,442.96	499	202409	29
13	HISENSE MONTERREY HOME APPLIANCE MANUFACTURING S. R.L. DE C.V.	105天内高频高额	10,235,417.48	10316	202409	29
14	POSTEL DEVELOPMENT S.A. DE C.V.	超105天内高频高额	9,585,766.72	9	202402	242
15	SIMPLEX GRINNELL S.A. DE C.V.	105天内高频高额	9,565,568.63	105	202409	29
16	SANHUA AUTOMOTIVE MEXICO S. R.L. DE C.V.	105天内高频高额	9,146,672.72	782	202409	29
17	FABRICANTES DE EQUIPOS PARA REFRIGERACION S.A. DE C.V.	105天内高频高额	8,506,366.66	436	202409	29
18	GLOBAL COMFORT SYSTEMS S. R.L. DE C.V.	105天内高频高额	8,504,209.25	555	202408	60
19	VENDO DE MEXICO S.A. DE C.V.	105天内高频高额	8,393,867.01	212	202409	29
20	TIENDAS SORIANA S.A. DE C.V.	105天内高频高额	8,304,829.87	417	202409	29
21	INTERMEX MANUFACTURA DE CHIHUAHUA S.A. DE C.V.	105天内高频高额	7,669,803.98	1273	202409	29
22	SAMSUNG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	105天内高频高额	7,121,720.80	1692	202409	29
23	BSH HOME APPLIANCES S.A. DE C.V.	105天内高频高额	6,835,360.71	182	202409	29
24	STARION MONTERREY MEXICO S.A. DE C.V.	105天内高频高额	6,776,987.79	113	202409	29
25	RCR REFRIGERACION S.A. DE C.V.	105天内高频高额	6,536,622.58	352	202409	29
26	TRANE S.A. DE C.V.	105天内高频高额				

俄罗斯市场2024年1月1日至2024年9月30日，电视、空调、冰箱、洗衣机相关采购商 TOP50 名单

电视

空调

冰箱

洗衣机

Table with 5 columns: 序号, 采购商, 价值分类, 交易总额, 交易次数, 最近交易时间, 交易间隔. It lists 50 top buyers for TVs, Air Conditioners, Refrigerators, and Washers in Russia from Jan 1, 2024, to Sep 30, 2024.

◆ 印度尼西亚市场2024年1月1日至2024年9月30日，电视、空调、冰箱、洗衣机相关采购商TOP50 名单

电视

空调

冰箱

洗衣机

Table with 13 columns: 序号, 采购商, 价值分类, 交易总额, 交易次数, 最近交易时间, 交易间隔, 序号, 采购商, 价值分类, 交易总额, 交易次数, 最近交易时间, 交易间隔, 序号, 采购商, 价值分类, 交易总额, 交易次数, 最近交易时间, 交易间隔, 序号, 采购商, 价值分类, 交易总额, 交易次数, 最近交易时间, 交易间隔. It lists the top 50 buyers in Indonesia for TV, Air Conditioning, Refrigerators, and Washing Machines from Jan 1, 2024, to Sep 30, 2024.





此报告及相关内容均出自亿欧智库 + 特易资讯

基于双方团队的市场合作伙伴框架共同发布

## ◆ 团队介绍:

亿欧智库 (EO Intelligence) 是亿欧旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

## ◆ 报告作者:



何舒阳

亿欧智库 分析师

Email: heshuyang@iyiou.com

## ◆ 报告审核:



孙毅颂

亿欧智库 研究总监

Email: sunyisong@iyiou.com

## ◆ 版权声明：

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

## ◆ 关于我们：

亿欧是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约设有分公司。亿欧立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（[iyiou.com](http://iyiou.com)）、亿欧国际站（[EqualOcean.com](http://EqualOcean.com)）、研究和咨询服务亿欧智库（EO Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EO Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EO Healthcare）和亿欧汽车（EO Auto）等。

## ◆ 公司介绍

特易资讯 (TOPEASE) 是一家专注于企业数字化营销解决方案的提供商, 拥有超过20年的行业经验。公司致力于深度挖掘海量数据的内在价值, 并结合人工智能与云计算技术, 帮助出口型企业实现全方位高效增长。

## ◆ 数据资质

特易资讯拥有90+项核心自主知识产权、21项认证及荣誉称号, 包括全国数据交易联盟“2024年度优秀数据产品”奖、上海市数字贸易协会理事单位、上海数交所数据供应方认证、临港新片区国际数据港产业联盟成员单位等。



高新技术企业证书



上海市电子商务“双推”创新服务平台 上海市中小企业服务机构



上海市服务型制造示范平台



上海市数字贸易协会理事单位



上海数交所数据供应方认证



国际数据港产业联盟成员单位



数据产品挂牌证书



上海市“专精特新”中小企业



上海生产性服务业促进会监事单位

## ◆ 特易E平台

特易E平台是特易资讯旗下一站式外贸综合智能营销服务平台，拥有228国贸易数据，7.7亿精准联系人数据，4.5亿家企业工商数据。能够为企业提供包括市场分析、企业背调、客户开发、客户触达、客户管理、社媒运营、推广运营和询盘引流等多个方面的数字化营销解决方案。

# 一站式外贸数字化营销综合解决方案





网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: [hezuo@iyiou.com](mailto:hezuo@iyiou.com)

电话: 010-53321289



网址: <https://www.topease.net/>

邮箱: [shanghai@topease.net](mailto:shanghai@topease.net)

电话: 13601746340



扫码关注亿欧智库  
查看更多研究报告



扫码添加小助手  
加入行业交流群



关注特易资讯订阅号  
网罗前沿外贸资讯



关注特易资讯视频号  
洞察全球市场动态

北京: 北京市朝阳区关庄路2号院中关村科技服务大厦C座4层 | 上海: 上海市徐汇区桂平路391号新漕河泾国际商务中心B座1703

深圳: 广东省深圳市南山区华润置地大厦 C 座 6 层 | 纽约: 4 World Trade Center, 29th Floor-Office 67, 150 Greenwich St, New York, NY 10006